

ASPECTOS LEGALES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



¿QUÉ APRENDERÁS?

- **INTRODUCCIÓN**
- **LEYES PARA EL ENTORNO INTERNET**
- **APLICACIONES EN LA WEB**

CONSIGUE TU PLAZA

OBJETIVO

- Identificar los conceptos clave y el entorno legal para poner en marcha un negocio a través de Internet y conseguir la confianza del consumidor.

REQUISITOS

- Estar **empadronada/o** en el Municipio de Madrid.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Duración:** 60 horas
- **Modalidad:** Online
- **Número de plazas:** 15
- **Al finalizar la formación:** se obtendrá el Diploma acreditativo de la Agencia para el Empleo.
- **¿A quién va dirigido?:** Personas desempleadas y trabajadores por cuenta propia y ajena.