

CONCEPTOS BÁSICOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO



¿QUÉ APRENDERÁS?

- DEFINICIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO.
- TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.
- EL COMERCIO CONECTADO.
- ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.
- FUNCIÓN Y PAPEL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.
- NORMATIVA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS.
- LA SEGURIDAD EN INTERNET

CONSIGUE TU PLAZA



OBJETIVO

- Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico.



REQUISITOS

- Estar **empadronada/o** en el Municipio de Madrid.



INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Duración:** 60 horas
- **Modalidad:** Online
- **Número de plazas:** 15
- **Al finalizar la formación:** se obtendrá el Diploma acreditativo de la Agencia para el Empleo.
- **¿A quién va dirigido?:** Personas desempleadas y trabajadores por cuenta propia y ajena.