

# GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES



## ¿QUÉ APRENDERÁS?

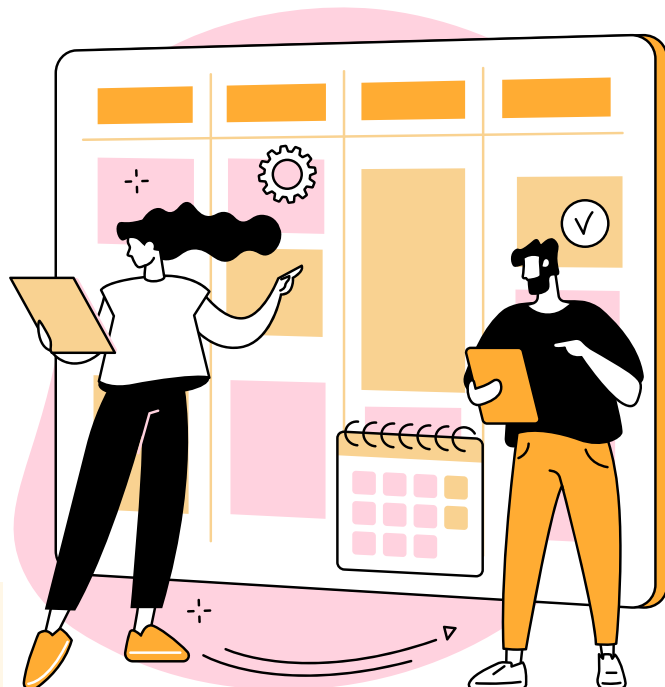
- **PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.**
- **DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.**
- **APLICACIONES Y HERRAMIENTAS.**
- **ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.**
- **USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS.**

**CONSIGUE TU PLAZA**



## OBJETIVO

- Al finalizar este curso de Gestión de contenidos digitales, el alumno podrá gestionar contenidos digitales.



## REQUISITOS

- Estar **empadronada/o** en el Municipio de Madrid.



## INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Duración:** 60 horas
- **Modalidad:** Online
- **Número de plazas:** 15
- **Al finalizar la formación:** se obtendrá el Diploma acreditativo de la Agencia para el Empleo.
- **¿A quién va dirigido?:** Personas desempleadas y trabajadores por cuenta propia y ajena.