

# Formación virtual tutorizada - 2ed 2024

2024 **Octubre**







| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |
| 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 |    |    |    |

2024 **Noviembre**

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    | 1  | 2  | 3  |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |    |

2024 **Diciembre**

| L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|
|    |    |    |    |    |    | 1  |
| 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |
| 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 |    |    |    |    |    |

| PERIODO DE INSCRIPCIÓN  | PERIODO DE REALIZACIÓN             | CURSO  | CONTENIDOS  |
|---|------------------------------------|--|---|
|  hasta el 15 de octubre     | 01 de octubre al 29 de octubre     | ¡Domina el marketing digital y haz crecer tu negocio en el mundo online! (Online)                                | Plan de marketing digital<br>Segmentación del mercado, PNL y marketing<br>Fase de la venta y embudo de conversión<br>Herramientas de marketing digital en la empresa<br>Inbound marketing<br>Fundamentos y herramientas para la web y e-commerce<br>Tendencias innovadoras en las redes sociales<br>Posicionamiento SEO y SEM<br>Analítica web<br>Neuromarketing. Influencia del cerebro en las estrategias de marketing  |
|  hasta el 22 de octubre   | 08 de octubre al 05 de noviembre   | ¡Conviértete en un emprendedor social y contribuye al cambio construyendo un futuro sostenible! (Online)         | Bases del emprendimiento social<br>Tendencias, alianzas y beneficios del emprendimiento<br>Elementos diferenciadores del emprendimiento social<br>¿Cómo se financian las empresas de impacto social?<br>Herramientas para potenciar el logro de objetivos<br>El papel de las empresas<br>Emprendimiento social y agenda 2030<br>Herramientas para impulsar la sostenibilidad corporativa<br>La responsabilidad social corporativa   |
|  hasta el 05 de noviembre | 22 de octubre al 19 de noviembre   | Innovación y tecnología: El camino hacia la creación de empresas de base tecnológica (Online)                    | Digitalización, contexto y nuevos modelos de negocio<br>Personas, organización, cambio cultural y comunicación<br>Innovación en los modelos de negocio<br>Diseño de la experiencia de cliente en el mundo digital<br>Introducción al marketing digital, desarrollo web y móvil<br>E-commerce<br>Seguridad digital y ciberseguridad<br>Gestión de la organización: ERP y CRM<br>Gestión de la información: big data y cloud computing<br>Tecnología e industria 4.0<br>Instrumentos de gestión tecnológica y unidades de I+d+i |
|  hasta el 12 de noviembre | 29 de octubre al 26 de noviembre   | Descubre el poder del big data: Transforma tu organización e impulsa tu negocio con datos inteligentes! (Online) | Conceptos sobre big data en las organizaciones<br>La información dentro de la estrategia organizativa<br>Tipos y fuentes de datos<br>Fases del concepto big data<br>Oportunidades de negocio con big data<br>Estrategias, concepto y manejo de CRM<br>KPIs y herramientas actuales<br>Big data en la actualidad<br>Tendencias   |
|  hasta el 19 de noviembre | 05 de noviembre al 03 de diciembre | Desata tu potencial emprendedor: Domina los fundamentos del lean startup(Online)                                 | Modelo de negocio<br>El mercado y la competencia<br>Análisis problema - solución<br>Creación de prototipos y experimentos<br>Lanzamiento y estrategia de marketing<br>Embudo de conversión<br>Herramientas Lean Startup<br>Aspectos prácticos para startup<br>Metodologías para startup   |
|  hasta el 26 de noviembre | 12 de noviembre al 10 de diciembre | Desarrolla tu plan de empresa: Construye tu ruta hacia el futuro empresarial (Online)                            | Introducción al plan de empresa<br>Plan jurídico-mercantil (formas jurídicas, aspectos fiscales, contratación)<br>Plan de recursos humanos<br>Plan de operaciones<br>Plan de marketing<br>Plan económico-financiero<br>Necesidades de financiación y tipos<br>Gestión de riesgos y plan de contingencia<br>Casos de éxito y fracaso empresarial   |