

Formación virtual tutorizada - 2ed 2024

2024 Octubre

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

2024 Noviembre

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

2024 Diciembre

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	29	29
30	31					

PERIODO DE INSCRIPCIÓN	PERIODO DE REALIZACIÓN	CURSO	CONTENIDOS
 hasta el 15 de octubre	01 de octubre al 29 de octubre	¡Domina el marketing digital y haz crecer tu negocio en el mundo online! (Online)	Plan de marketing digital Segmentación del mercado, PNL y marketing Fase de la venta y embudo de conversión Herramientas de marketing digital en la empresa Inbound marketing Fundamentos y herramientas para la web y e-commerce Tendencias innovadoras en las redes sociales Posicionamiento SEO y SEM Analítica web Neuromarketing. Influencia del cerebro en las estrategias de marketing
 hasta el 22 de octubre	08 de octubre al 05 de noviembre	¡Conviértete en un emprendedor social y contribuye al cambio construyendo un futuro sostenible! (Online)	Bases del emprendimiento social Tendencias, alianzas y beneficios del emprendimiento Elementos diferenciadores del emprendimiento social ¿Cómo se financian las empresas de impacto social? Herramientas para potenciar el logro de objetivos El papel de las empresas Emprendimiento social y agenda 2030 Herramientas para impulsar la sostenibilidad corporativa La responsabilidad social corporativa
 hasta el 05 de noviembre	22 de octubre al 19 de noviembre	Innovación y tecnología: El camino hacia la creación de empresas de base tecnológica (Online)	Digitalización, contexto y nuevos modelos de negocio Personas, organización, cambio cultural y comunicación Innovación en los modelos de negocio Diseño de la experiencia de cliente en el mundo digital Introducción al marketing digital, desarrollo web y móvil E-commerce Seguridad digital y ciberseguridad Gestión de la organización: ERP y CRM Gestión de la información: big data y cloud computing Tecnología e industria 4.0 Instrumentos de gestión tecnológica y unidades de I+d+i
 hasta el 12 de noviembre	29 de octubre al 26 de noviembre	Descubre el poder del big data: Transforma tu organización e impulsa tu negocio con datos inteligentes! (Online)	Conceptos sobre big data en las organizaciones La información dentro de la estrategia organizativa Tipos y fuentes de datos Fases del concepto big data Oportunidades de negocio con big data Estrategias, concepto y manejo de CRM KPIs y herramientas actuales Big data en la actualidad Tendencias
 hasta el 19 de noviembre	05 de noviembre al 03 de diciembre	Desata tu potencial emprendedor: Domina los fundamentos del lean startup(Online)	Modelo de negocio El mercado y la competencia Análisis problema - solución Creación de prototipos y experimentos Lanzamiento y estrategia de marketing Embudo de conversión Herramientas Lean Startup Aspectos prácticos para startup Metodologías para startup
 hasta el 26 de noviembre	12 de noviembre al 10 de diciembre	Desarrolla tu plan de empresa: Construye tu ruta hacia el futuro empresarial (Online)	Introducción al plan de empresa Plan jurídico-mercantil (formas jurídicas, aspectos fiscales, contratación) Plan de recursos humanos Plan de operaciones Plan de marketing Plan económico-financiero Necesidades de financiación y tipos Gestión de riesgos y plan de contingencia Casos de éxito y fracaso empresarial