

# Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid\*

Febrero de 2024

26 de marzo de 2024

El **gasto total estimado** en el mes de febrero de 2024 ascendió a **1.435,7 millones de euros**, lo que supone una bajada del **4,1%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del **14,5%**, sin descontar el efecto de la inflación.

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado** en el mes de febrero de 2024 ascendió a 1.435,7 millones de euros, lo que supone una bajada del 4,1% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 14,5%, sin descontar el efecto de la inflación.

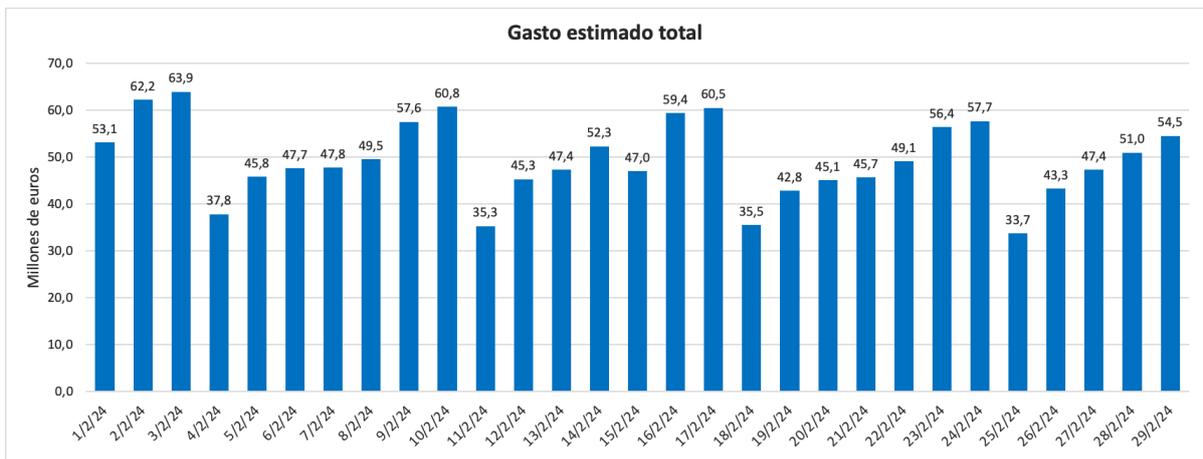
El **gasto diario estimado** fue de 49,5 millones de euros, con un aumento del 2,5% sobre el mes anterior, que tuvo dos días menos, y del 10,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 23,2 euros, un 5,0% inferior al del mes anterior y un 4,0% inferior al del mismo mes del año anterior.

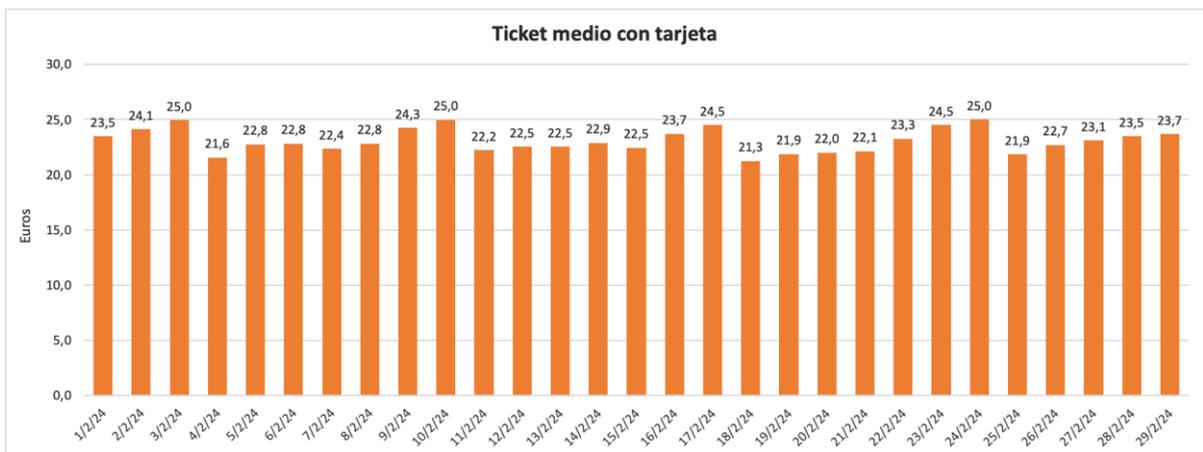
	Febrero de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
<b>Ticket medio</b>	23,2*	-5,0%	-4,0%
<b>Gasto total estimado</b>	1.435,7**	-4,1%	14,5%
<b>Gasto diario estimado</b>	49,5**	2,5%	10,6%

\*euros; \*\* Millones de euros

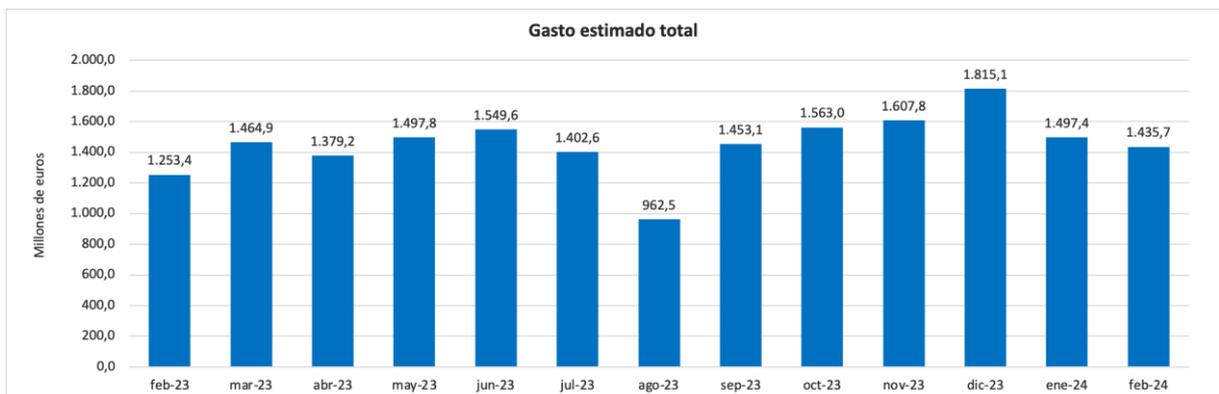
**La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo más o menos estable en las distintas semanas del mes.

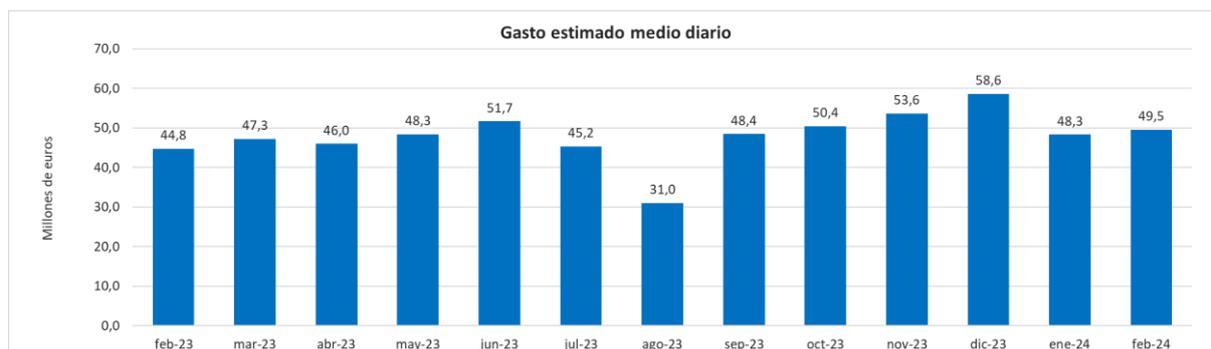


**Comparando el mes de febrero de 2024 con los catorce meses anteriores**, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

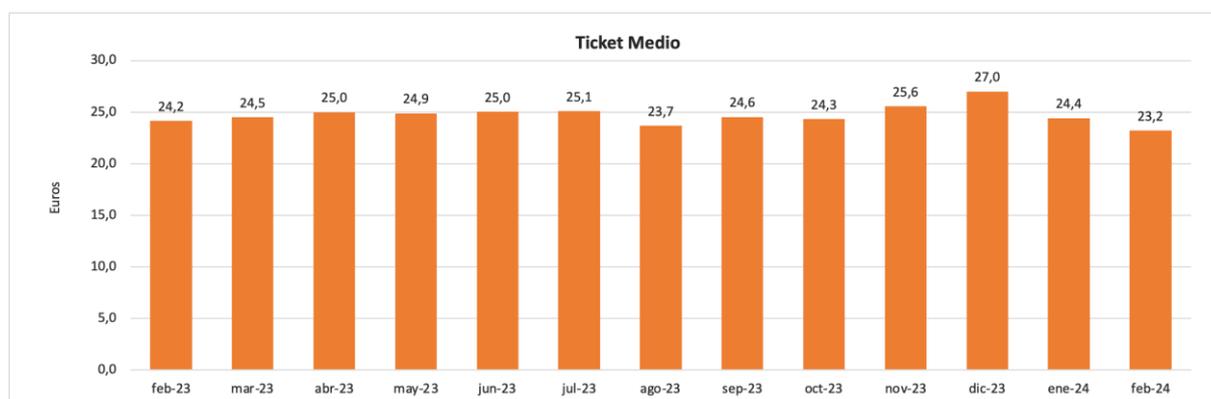


El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio

del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



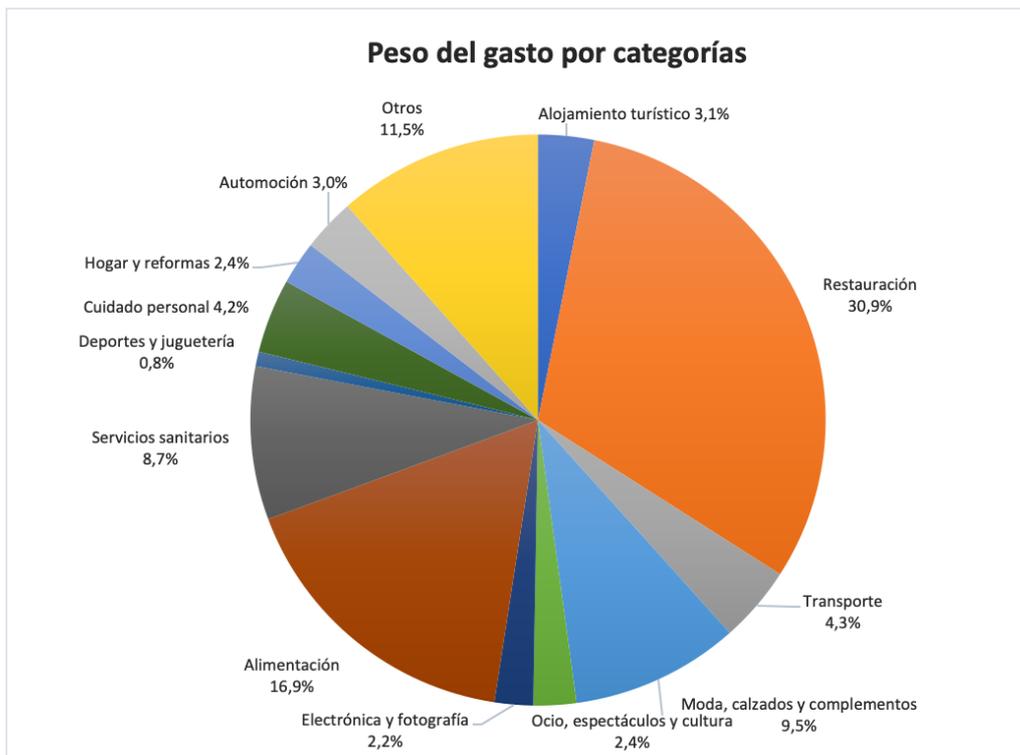
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de febrero de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,9%), Alimentación (16,9%) y Moda, calzado y complementos (9,5%), alcanzando entre las tres el 57,3% del gasto total.

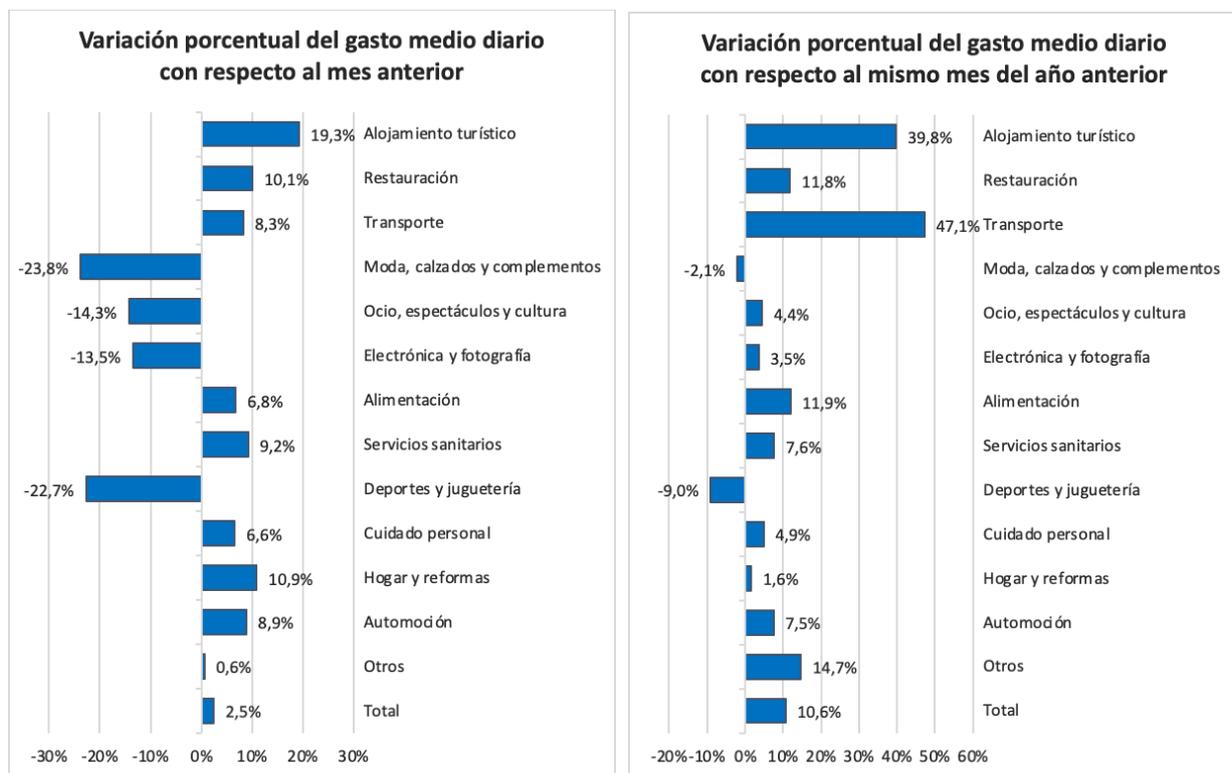
El valor del **ticket medio** fue de 17,4 euros en Restauración, 16,3 euros en Alimentación y 48,5 euros en Moda, calzado y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de las distintas categorías en el gasto medio diario fue dispar. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 10,1% en Restauración y un 6,8% en Alimentación, frente a una caída del 23,8% en Moda, calzado y complementos.

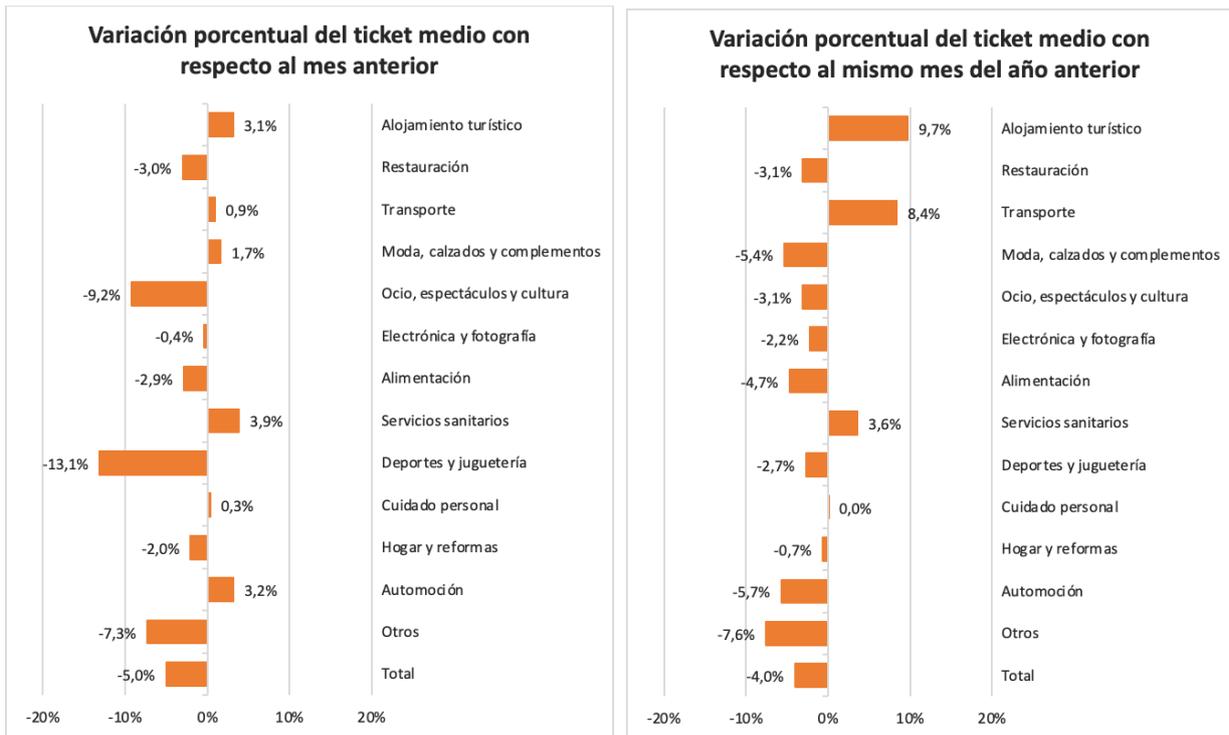
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, las categorías de Restauración (11,8%) y Alimentación (11,9%) experimentaron un crecimiento por encima de la media (10,6%), mientras que Moda, calzado y complementos cayó un 2,1%.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió en Moda, calzado y complementos (1,7%), mientras que bajó en Restauración (-3,0%) y en Alimentación (-2,9%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** bajó un 3,1% en Restauración, un 5,4% en Moda, calzado y complementos y un 4,7% en Alimentación.

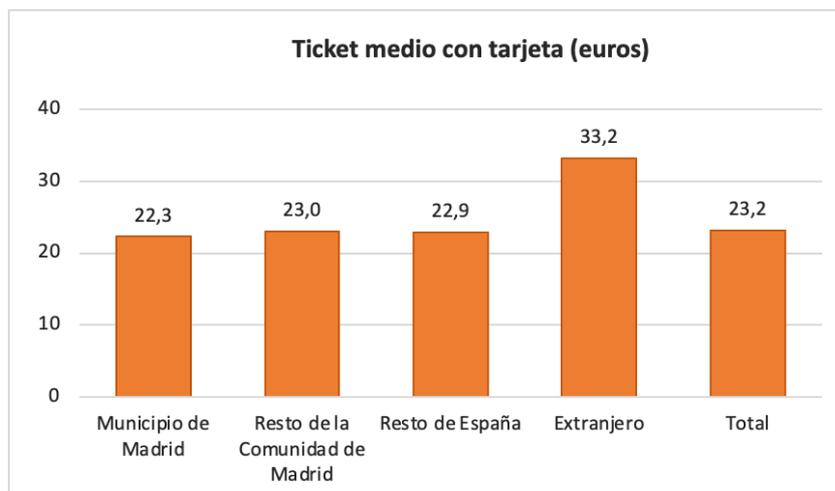


## 5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 56,9%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,5% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,2% y un 11,3% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (33,2 euros) fue muy superior a la media (23,2 euros), mientras que el resto de las categorías de procedencia se mantuvieron cerca de ella.



## 6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

**Con respecto al mes anterior**, sube claramente por encima de la media (2,5%) el gasto medio diario de los visitantes nacionales (8,6%) y extranjeros (10,6%), mientras que el de los locales y los residentes en el resto de la Comunidad de Madrid se mantiene prácticamente estable. Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, destaca la notable recuperación del turismo extranjero (23,6%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Febrero de 2024	Enero de 2024	Febrero de 2023
Municipio de Madrid	28.184.104	-0,1%	9,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.704.591	-0,4%	8,1%
Resto de España	9.013.727	8,6%	9,8%
Extranjero	5.603.425	10,6%	23,6%
Total	49.505.847	2,5%	10,6%

**El valor del ticket medio** experimenta caídas en torno a la media (-5,0%) en todos los colectivos. Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, las mayores caídas se producen en el caso de los visitantes nacionales (-4,2%) y extranjeros (-6,5%).

	<b>Ticket medio diario en euros)</b>	<b>Variación porcentual (con mes anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con mismo mes año anterior)</b>
Mes	Febrero de 2024	Enero de 2024	Febrero de 2023
Municipio de Madrid	22,3	-5,9%	-3,0%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,0	-5,3%	-3,8%
Resto de España	22,9	-4,6%	-4,2%
Extranjero	33,2	-4,7%	-6,5%
Total	23,2	-5,0%	-4,0%

## 7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (20,5% del gasto total), seguido de Francia (8,0%) y Reino Unido (7,1%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió nuevamente a China (100,3 euros), muy por encima de los demás países.

<b>Países *</b>	<b>Ticket medio (euros)</b>	<b>Peso sobre el total del gasto de extranjeros</b>
Estados Unidos	36,3	20,5%
Francia	24,5	8,0%
Reino Unido	30,0	7,1%
México	33,2	5,6%
Italia	22,8	5,4%
China	100,3	4,4%
Alemania	25,1	3,7%
Portugal	31,6	3,6%
Irlanda	38,9	2,9%
Suiza	51,0	2,8%
Otros		36,1%

\* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,1%), Toledo (4,5%) y Las Palmas (4,4%). El **ticket medio más alto** correspondió a Santa Cruz de Tenerife (30,6 euros), Barcelona (30,5 euros) y Las Palmas (30,2 euros).

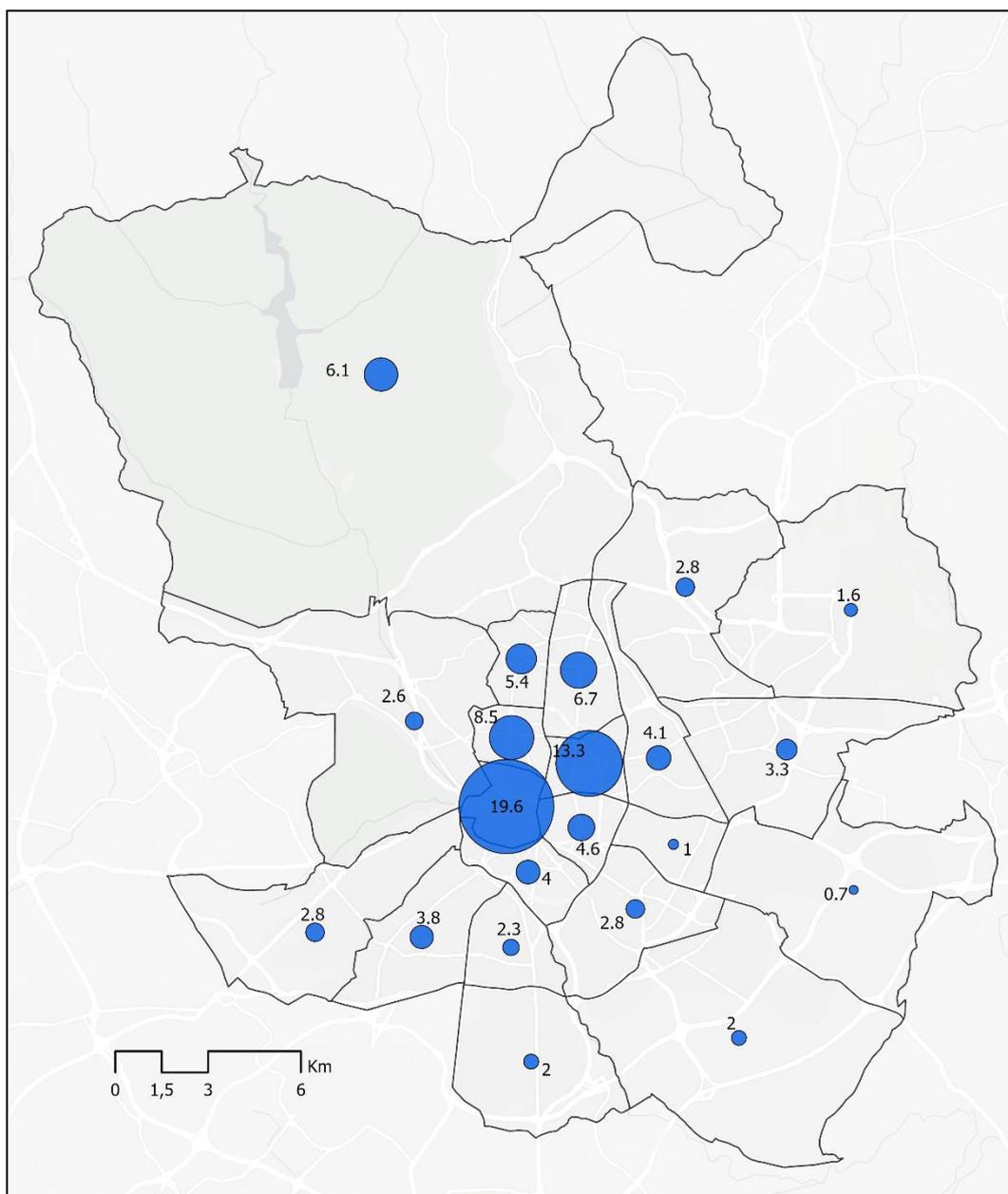
<b>Provincia *</b>	<b>Ticket medio (euros)</b>	<b>Peso sobre el total del gasto desde otras provincias</b>
Barcelona	30,5	13,1%
Toledo	22,9	4,5%
Las Palmas	30,2	4,4%
Valencia	28,4	4,1%
Málaga	25,4	4,0%
Sevilla	23,6	3,9%
Alicante	26,3	3,6%
Cádiz	24,5	3,6%
Santa Cruz de Tenerife	30,6	3,4%
Vizcaya	28,59	2,8%
Resto		55,3%

\* Top 10 de provincias con más gasto.

## 8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del **municipio** (62,1%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,6%), seguido por Salamanca (13,3%) y Chamberí (8,5%).

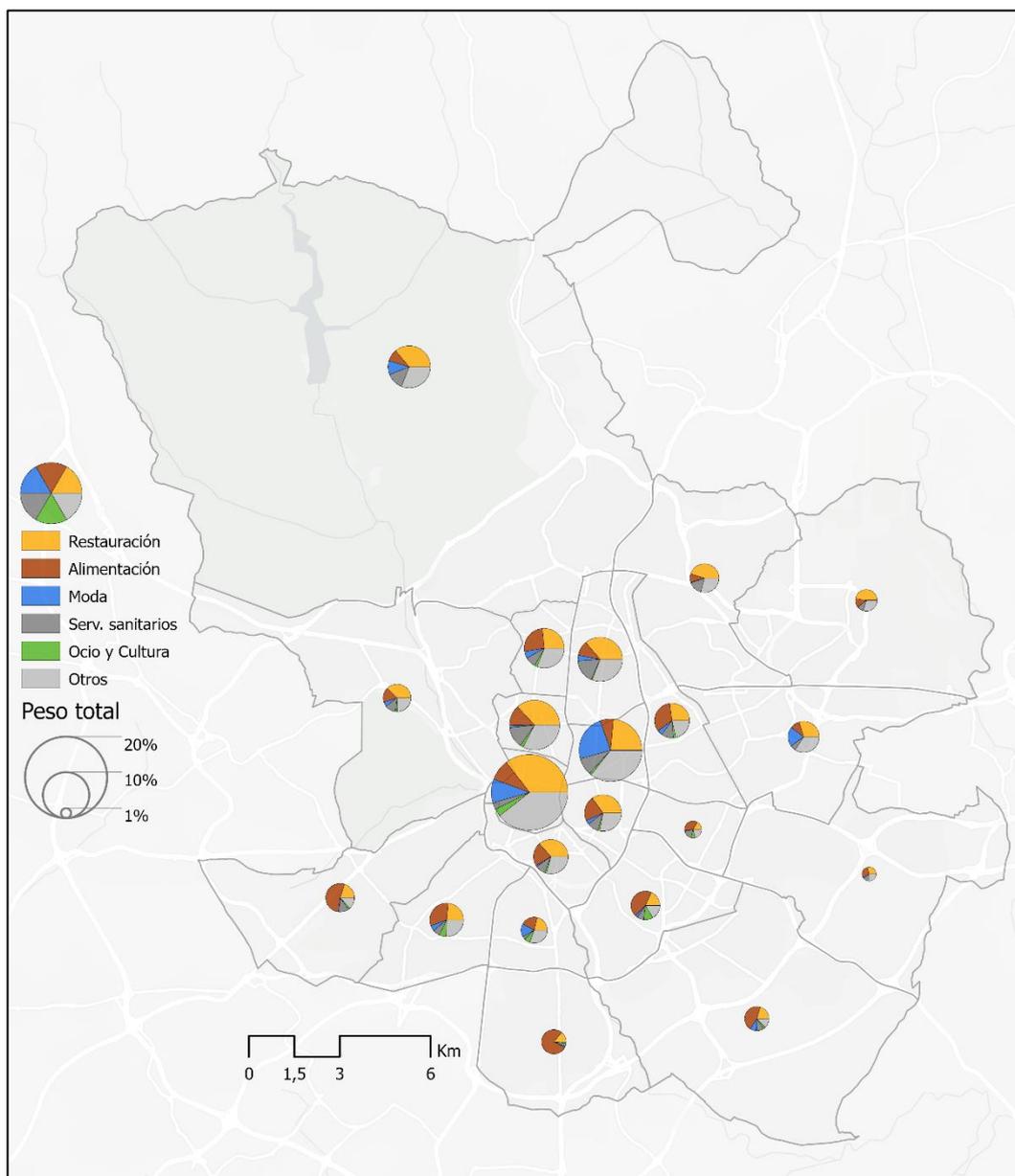
**Peso del gasto estimado (%) según distritos**





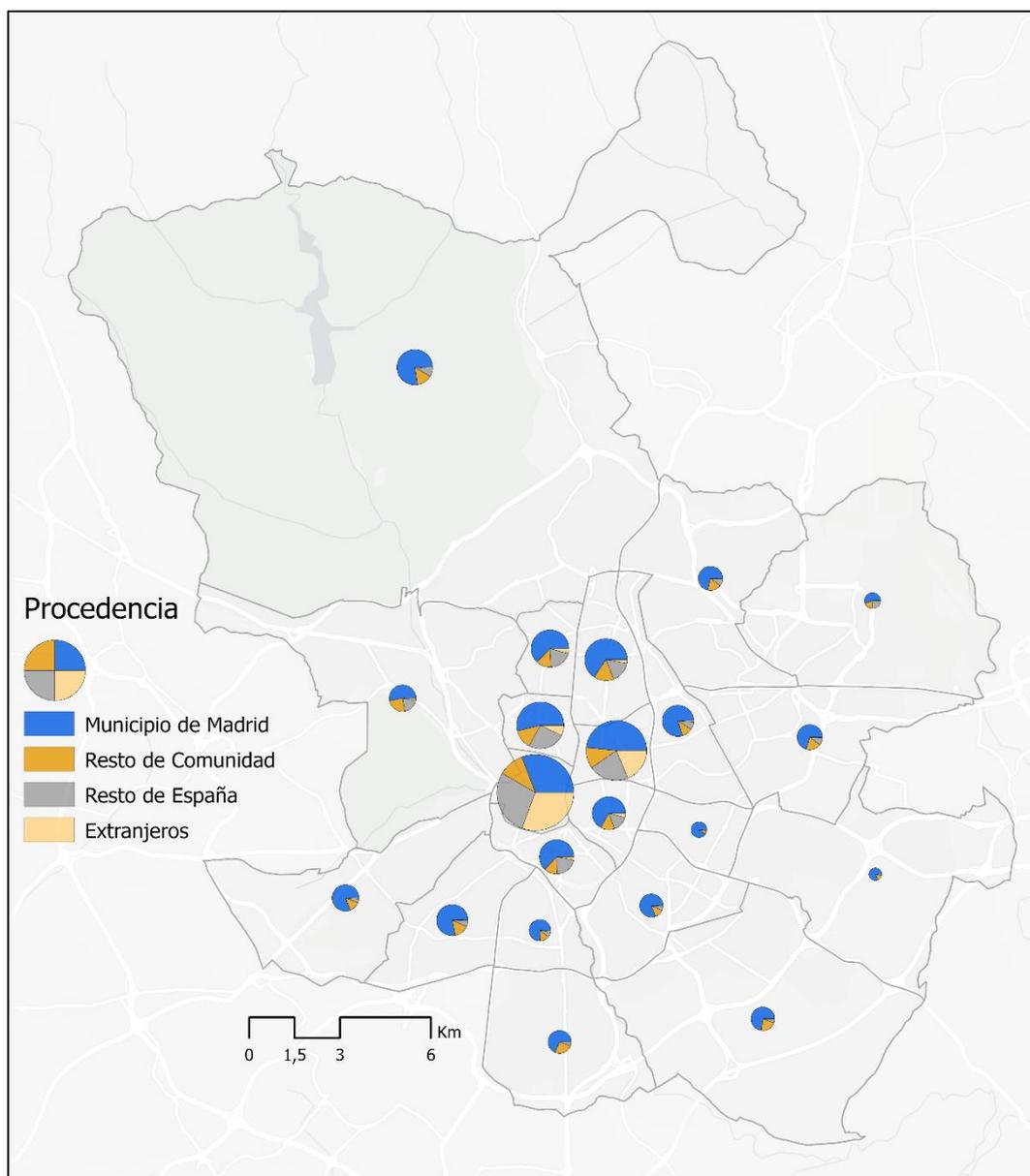
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (24,1% y 10,1%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (13,6% y 17,2%, respectivamente) y Centro en Ocio y Cultura (3,3%).

### Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (30,6% y 18,8%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%).

### Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



\* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

*Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.*

*Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).*