

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Abril 2024

20 de mayo de 2024

El **gasto total estimado** en el mes de abril de 2024 ascendió a 1.632,3 millones de euros, lo que supone una subida del 8,8% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 18,4%, sin descontar el efecto de la inflación. La Semana Santa de este año 2024 cayó en marzo, mientras que en el año 2023 fue en abril, lo que dificulta las comparaciones directas entre el mes de abril de ambos años.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de abril de 2024** ascendió a 1.632,3 millones de euros, lo que supone una subida del 8,8% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 18,4%, sin descontar el efecto de la inflación. La Semana Santa de este año 2024 cayó en marzo, mientras que en el año 2023 fue en abril, lo que dificulta las comparaciones directas entre el mes de abril de ambos años.

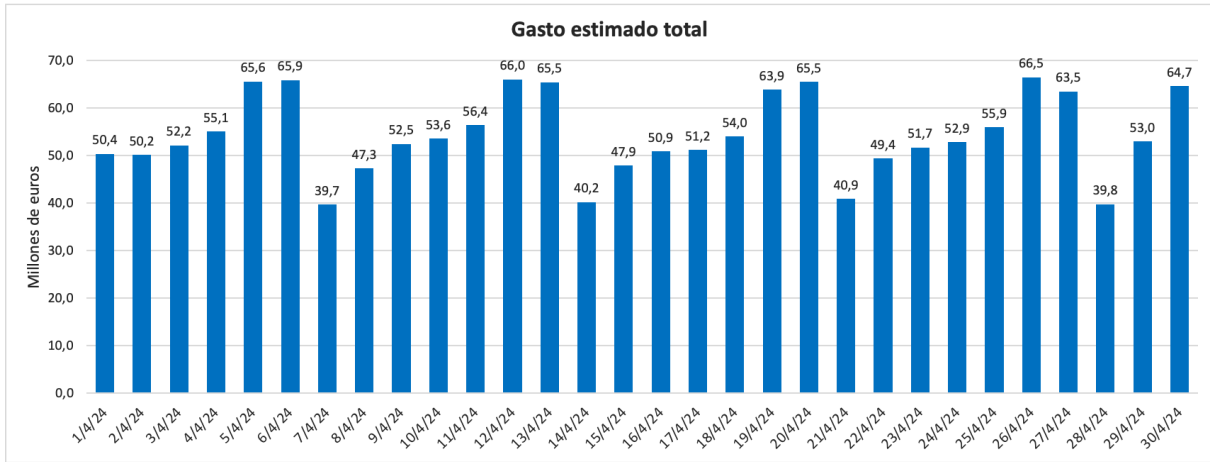
El **gasto diario estimado** fue de 54,4 millones de euros, con una subida del 12,4% sobre el mes anterior, que tuvo un día más, y del 18,4% con respecto al mismo mes del año anterior.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,0 euros, un 1,1% superior al del mes anterior y un 4,1% inferior al del mismo mes del año anterior.

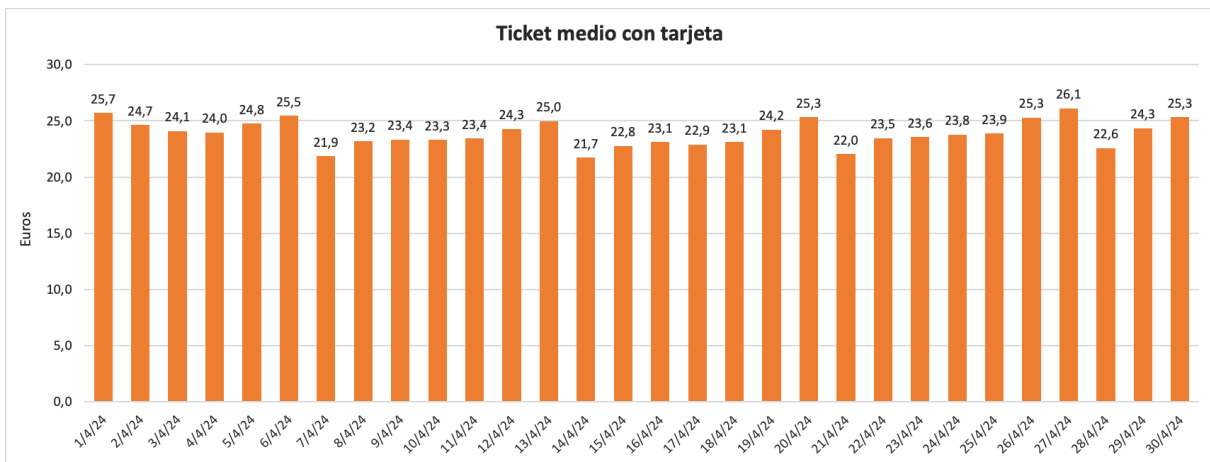
	Abril de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,0**	1,1%	-4,1%
Gasto total estimado	1.632,3**	8,8%	18,4%
Gasto diario estimado	54,4**	12,4%	18,4%

*euros; ** Millones de euros

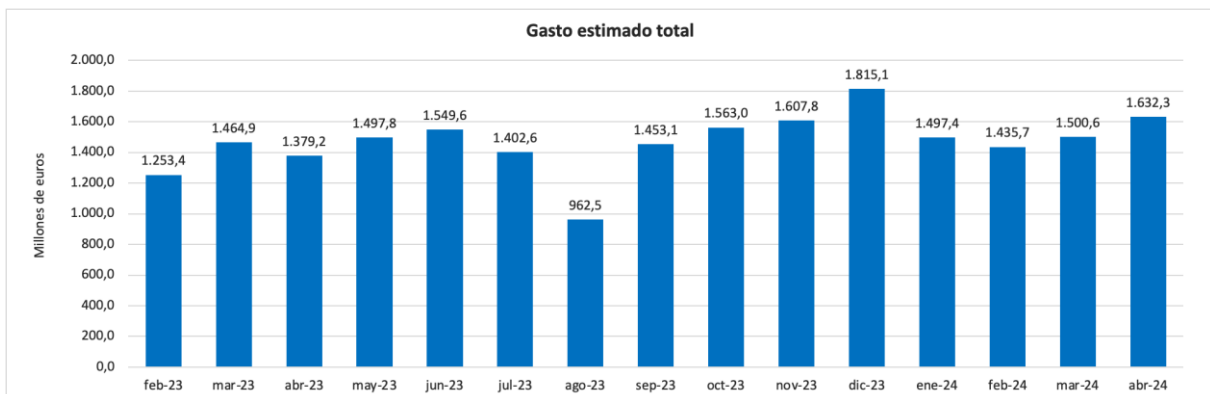
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. El alto valor registrado el martes 30, similar al de un viernes o un sábado, se explica por el hecho de que ese martes fue víspera de un día festivo (el 1 de mayo).



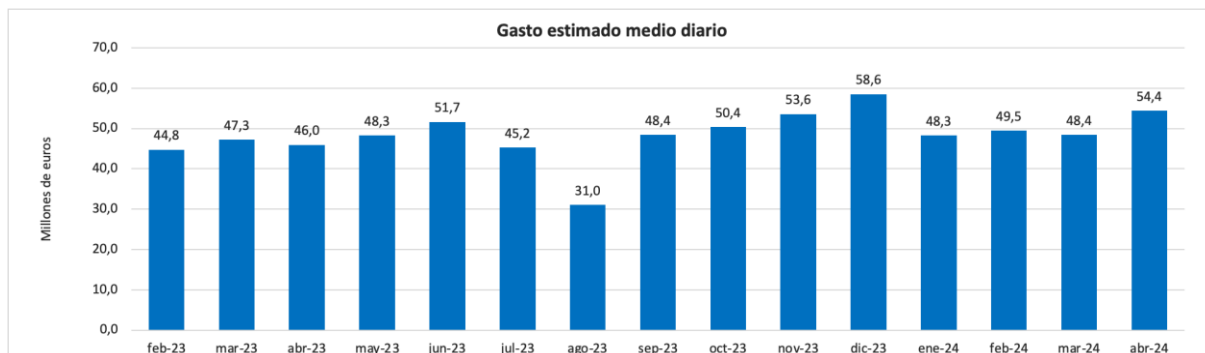
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo más o menos estable en las distintas semanas del mes. El alto valor del martes 30 se explica por comportarse como un viernes al ser víspera de festivo.



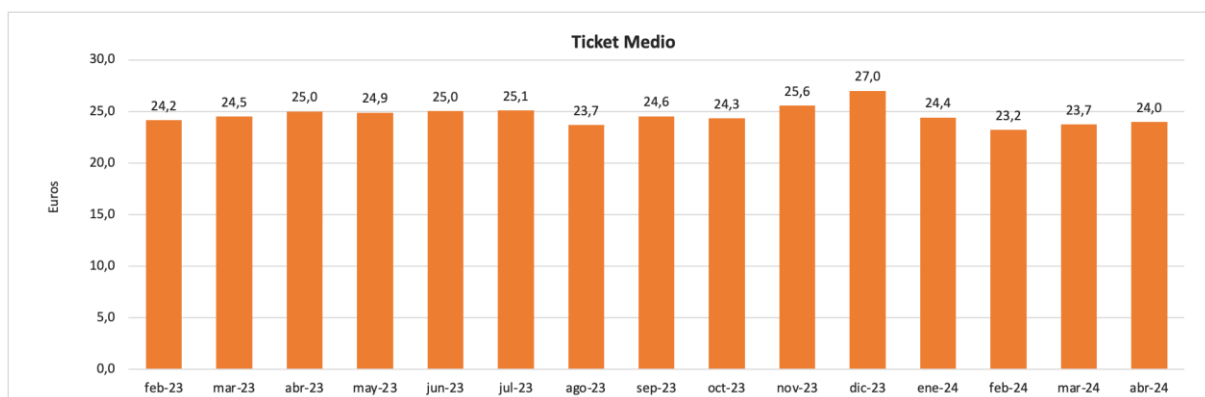
Comparando el mes de abril de 2024 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto. El mes de abril de este año registra un valor mucho más alto que el mes de abril del año anterior, que estuvo afectado por una reducción del gasto debido a la Semana Santa.



El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



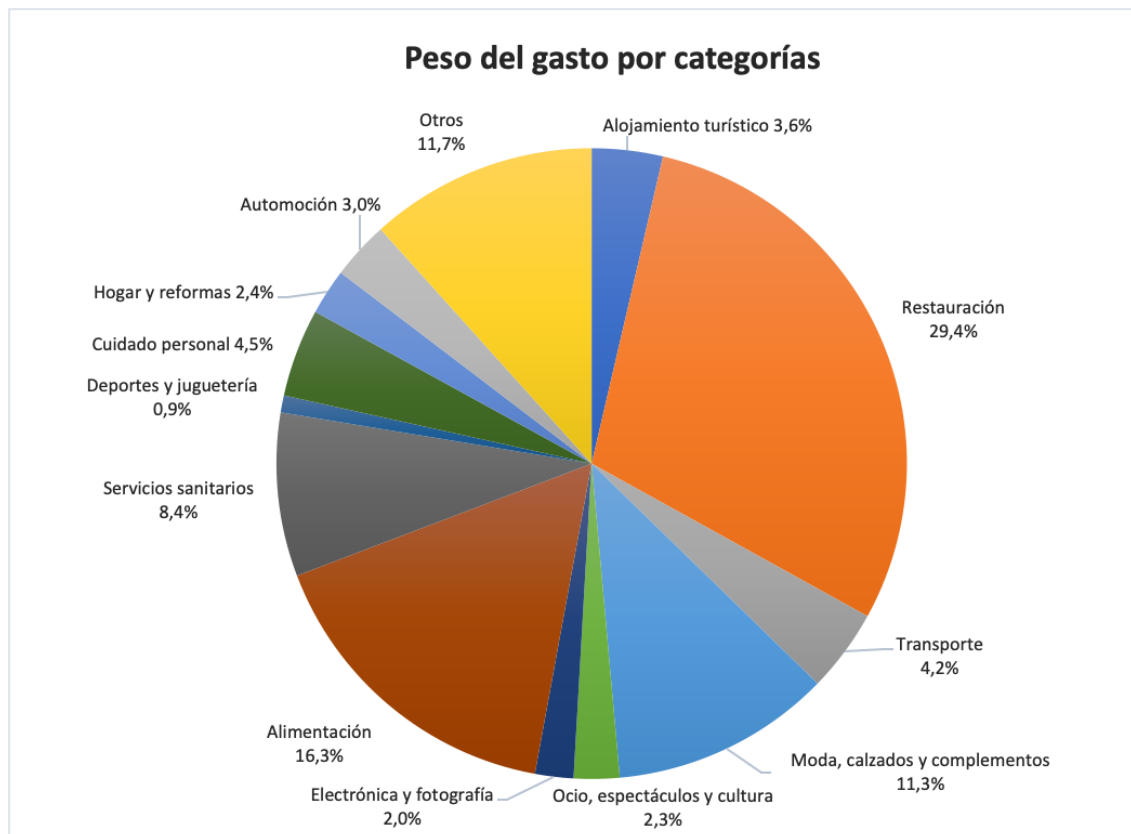
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de abril de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (29,4%), Alimentación (16,3%) y Moda, calzado y complementos (11,3%), concentrando entre las tres el 57,0% del gasto total.

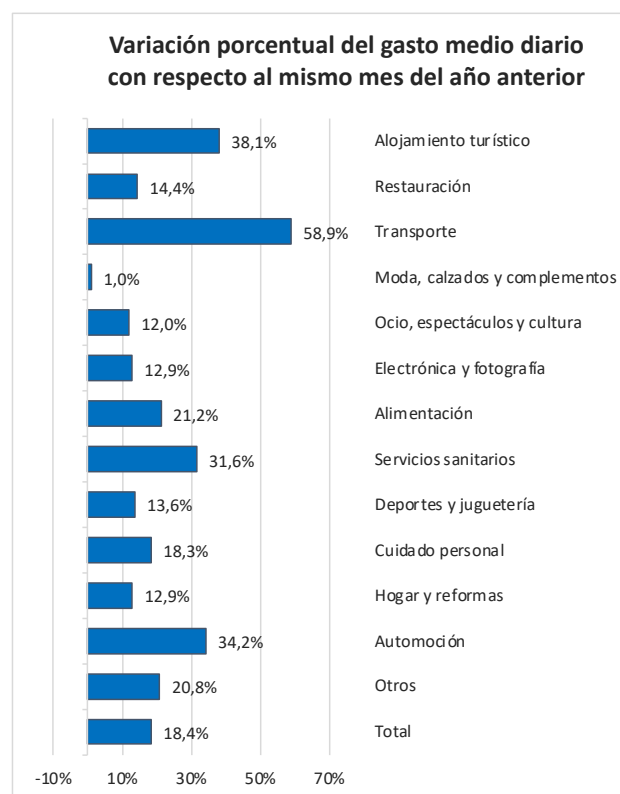
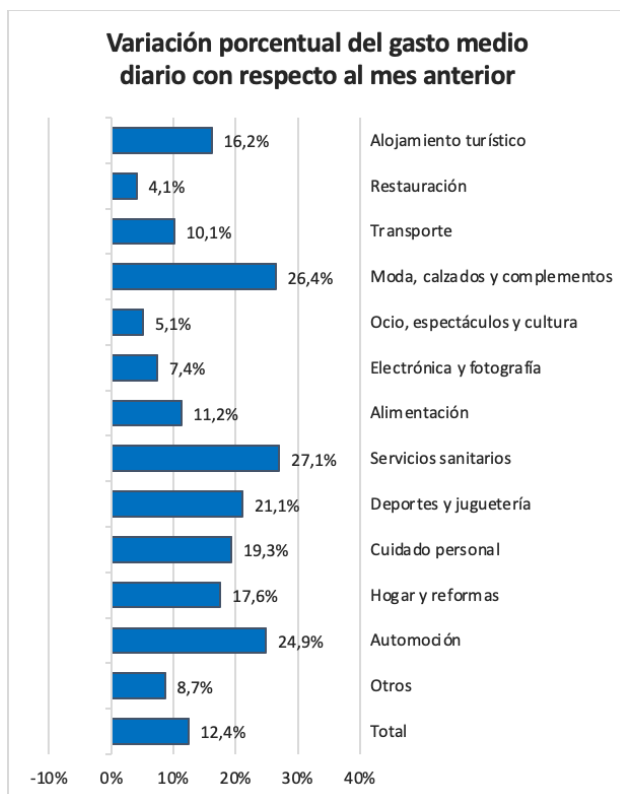
El valor del **ticket medio** fue de 17,3 euros en Restauración, 16,1 euros en Alimentación y 55,4 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de las distintas categorías en el gasto medio diario fue positivo. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjeron subidas del 4,1% en Restauración, del 11,2% en Alimentación y del 26,4% en Moda, calzado y complementos.

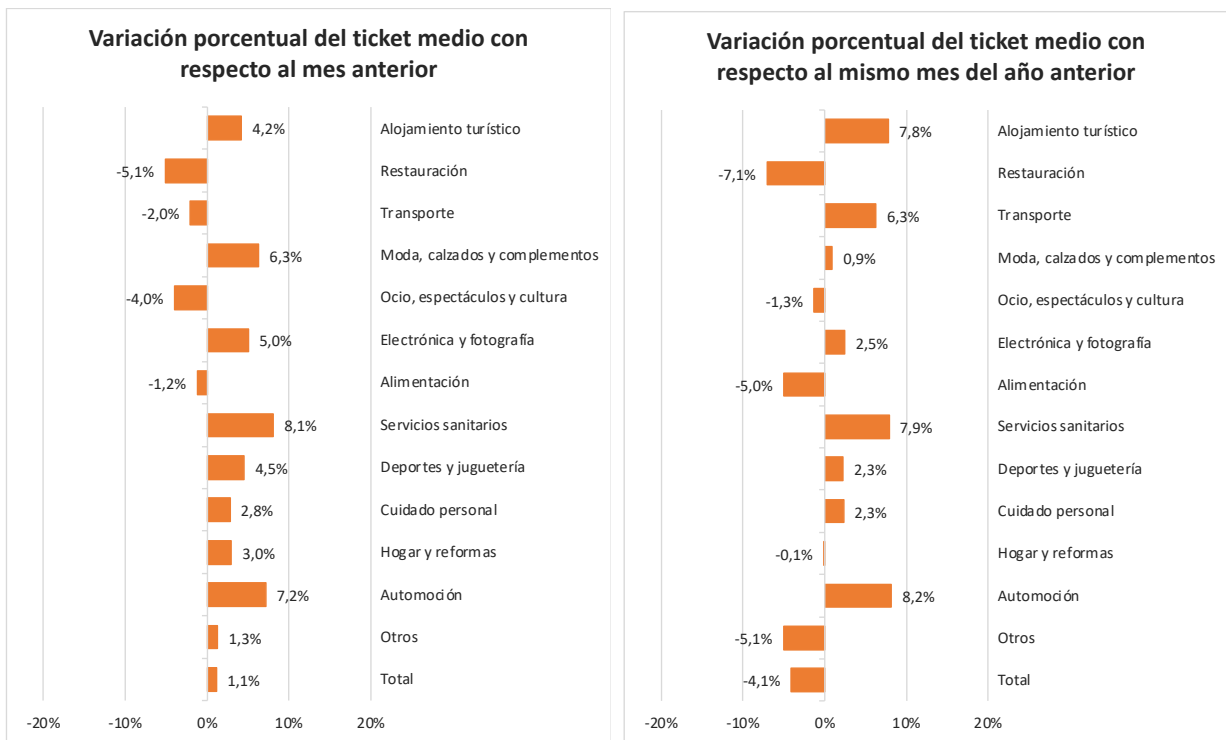
En comparación con el mismo mes del año anterior, las categorías de Restauración (14,4 %) y Moda, calzado y complementos (1,0%) registraron subidas por debajo de la media (18,4%), mientras que Alimentación (21,2%) subió por encima de ella.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió en Moda, calzados y complementos (6,3%), mientras que bajó en Restauración (-5,1%) y en Alimentación (-1,2%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** subió un 0,9% en Moda, calzados y complementos, mientras que bajó un 5,0% en Alimentación y un 7,1% en Restauración.

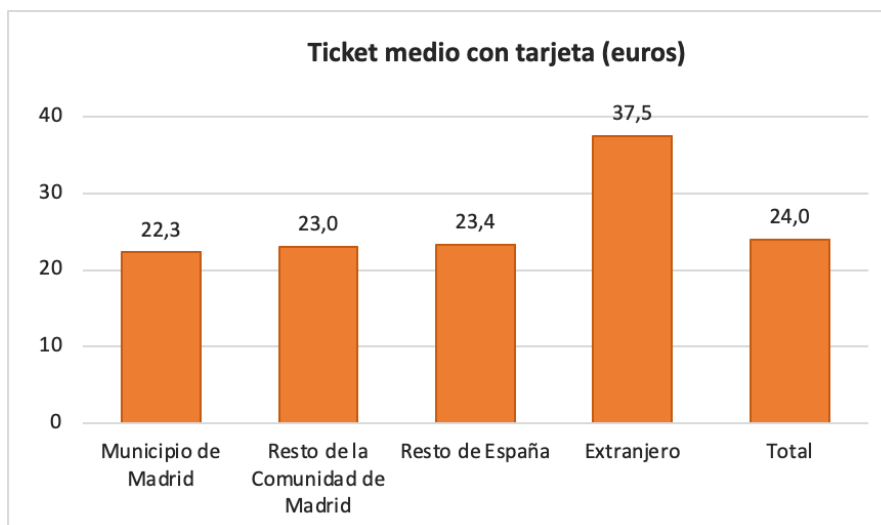


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 55,2%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,2% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 17,2% y un 14,4% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (37,5 euros) fue muy superior a la media (24,0 euros), mientras que el resto de las categorías de procedencia se mantuvieron ligeramente por debajo de ella.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el gasto medio diario sube en todos los colectivos, pero especialmente en el de los visitantes extranjeros (26,7%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, nuevamente hay subidas en todas las categorías, destacando la notable recuperación del turismo extranjero (31,4%).

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Abril de 2024	Marzo de 2024	Abril de 2023
Municipio de Madrid	30.017.788	11,6%	18,0%
Resto de la Comunidad de Madrid	7.159.810	10,4%	16,0%
Resto de España	9.377.304	6,3%	11,8%
Extranjero	7.856.198	26,7%	31,4%
Total	54.411.100	12,4%	18,4%

En relación con el mes anterior, **el valor del ticket medio** se mantiene más o menos estable en todas las categorías excepto en el colectivo de turistas internacionales, con una subida de un 9,1%. Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, se observan caídas en todos los colectivos.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Abril de 2024	Marzo de 2024	Abril de 2023
Municipio de Madrid	22,3	0,9%	-2,8%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,0	-0,4%	-5,1%
Resto de España	23,4	-0,9%	-8,2%
Extranjero	37,5	9,1%	-4,8%
Total	24,0	1,1%	-4,1%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se constata que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, sigue siendo el de Estados Unidos (24,2% del gasto total), seguido de Francia (7,7%) y Reino Unido (6,5%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto correspondió a Suiza (53,2 euros). China no aparece en este mes de abril entre los 10 países con mayor gasto.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	43,56	24,2%
Francia	27,86	7,7%
Reino Unido	31,49	6,5%
México	41,12	6,2%
Italia	26,83	5,4%
Alemania	30,67	4,0%
Portugal	33,88	3,1%
Suiza	53,42	2,7%
Irlanda	44,28	2,3%
Países Bajos	29,29	2,2%
Otros		35,6%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (13,6%), Toledo (4,5%), Valencia (4,0%) y Las Palmas (4,0%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (33,4 euros).

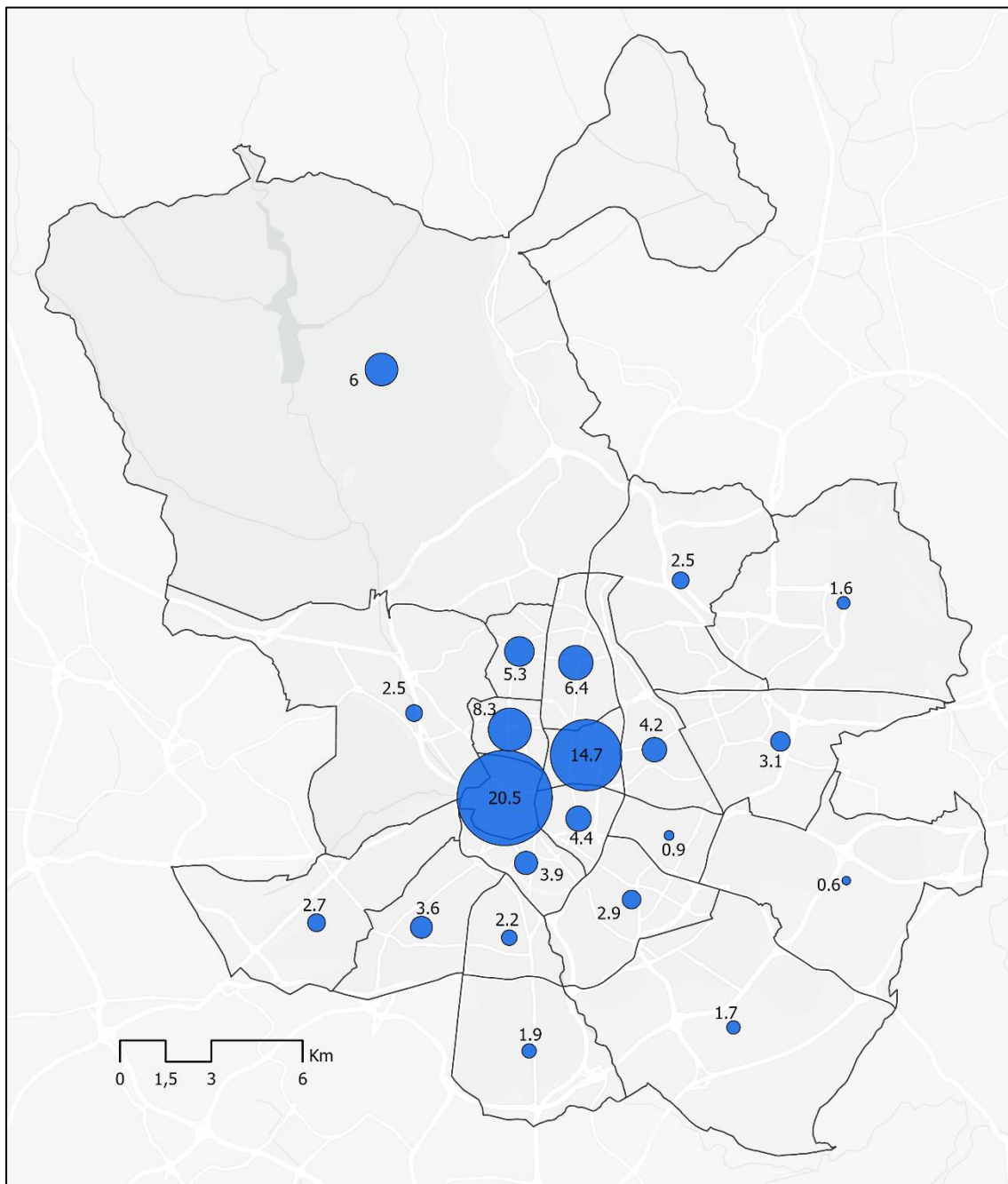
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	33,4	13,6%
Toledo	23,2	4,5%
Valencia	28,0	4,0%
Las Palmas	31,2	4,0%
Málaga	26,2	3,8%
Alicante	27,3	3,6%
Sevilla	24,5	3,4%
Cádiz	24,8	3,4%
Santa Cruz de Tenerife	30,8	3,2%
Vizcaya	29,8	2,9%
Resto		56,3%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

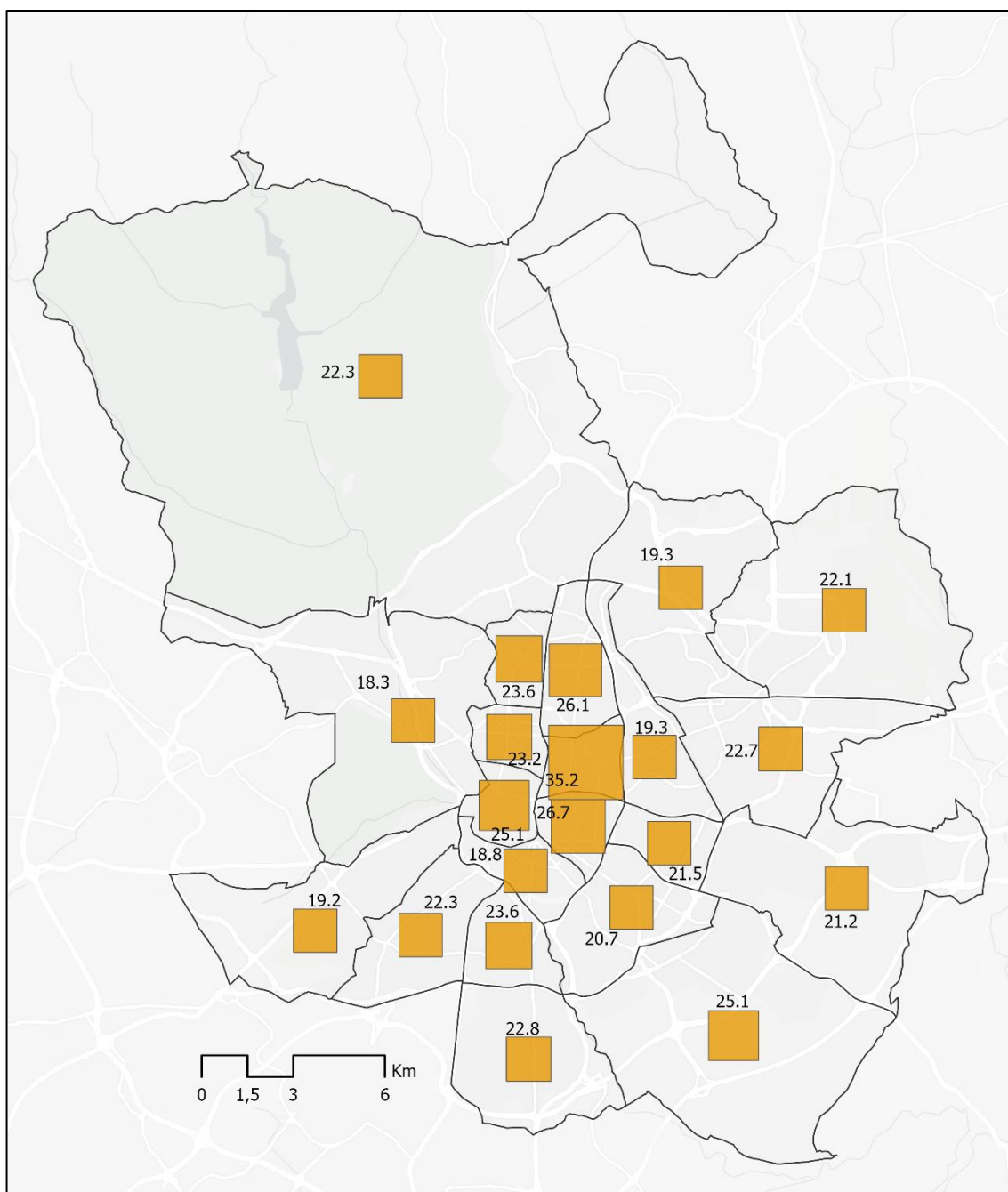
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (66,9%), destacando sobre todo el distrito Centro (20,5%), seguido por Salamanca (14,7%) y Chamberí (8,3%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



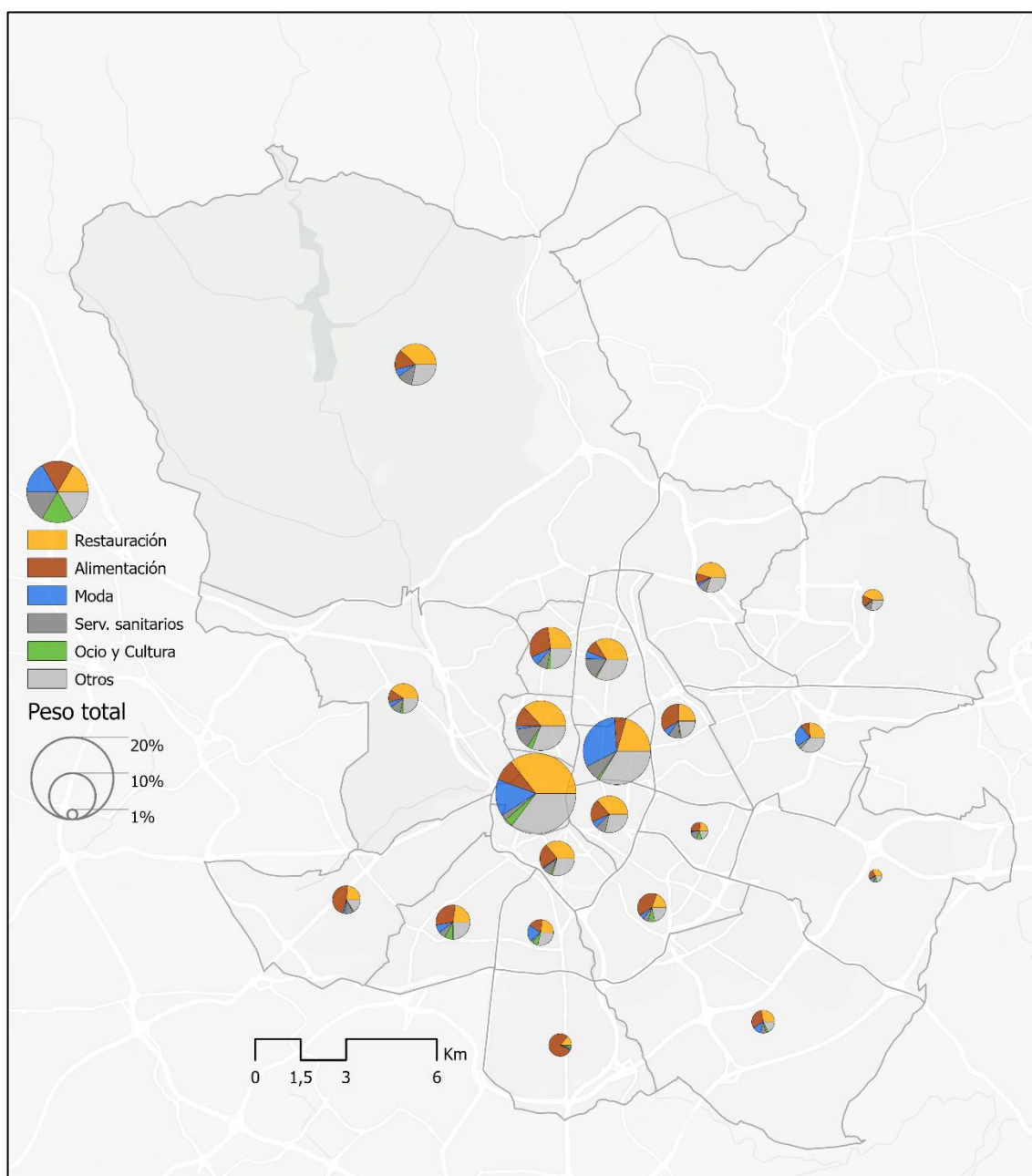
En cuanto al **ticket medio por distritos**, el **distrito de Salamanca (35,2 euros)** registró un valor superior al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se situaron entre los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



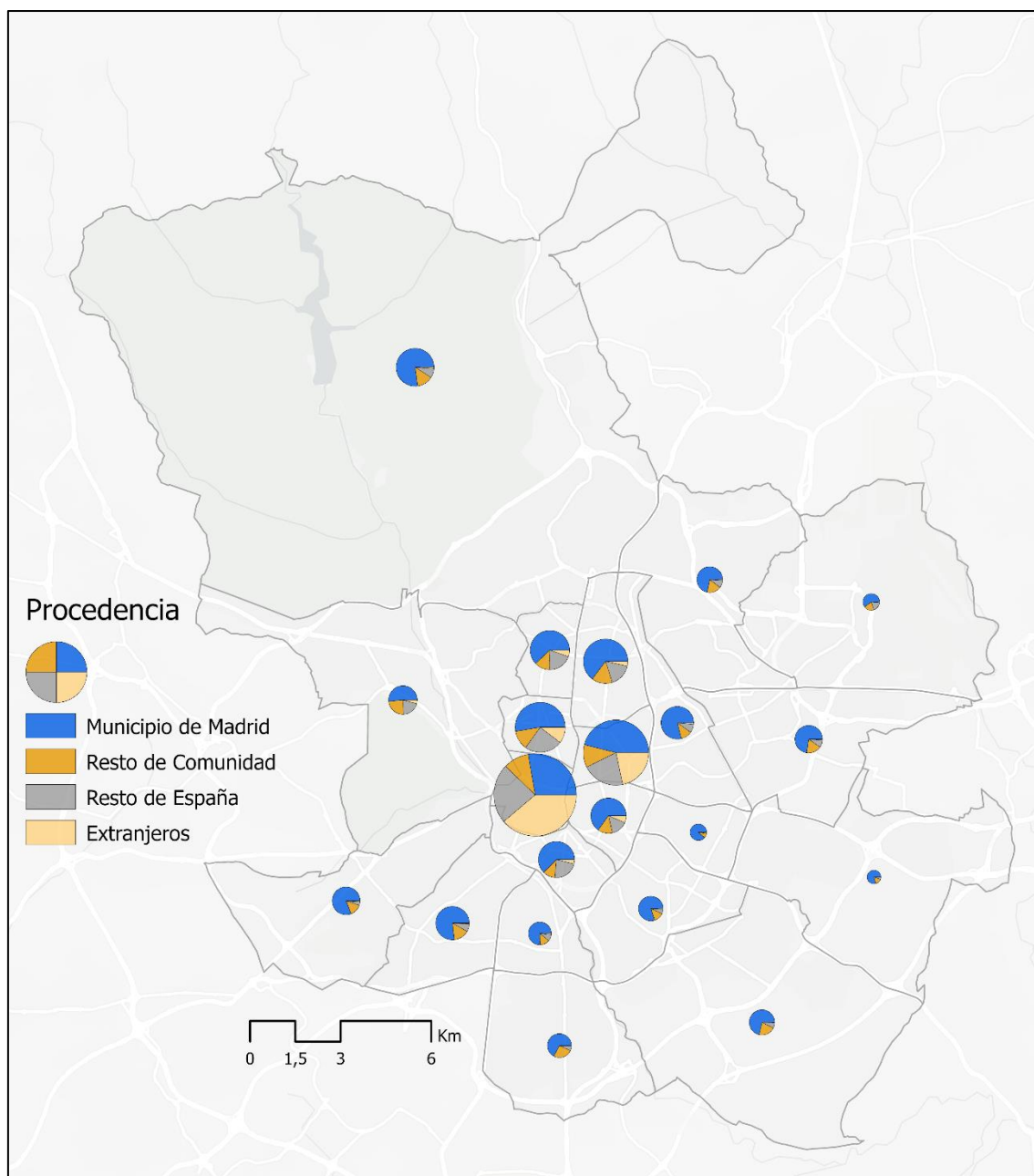
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** de gasto en Moda, calzado y complementos (29,0% y 11,4%, respectivamente), Chamartín y Chamberí en Servicios Sanitarios (17,2% y 13,4%, respectivamente) y Centro en Ocio y Cultura (3,0%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (38,8% y 21,7%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%).

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



*Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en

TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).