

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Mayo 2024

21 de junio de 2024

El gasto total estimado en el mes de mayo de 2024 ascendió a 1.670,7 millones de euros, lo que supone una subida del 2,3% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 11,5%, sin descontar el efecto de la inflación. El gasto diario estimado fue de 53,9 millones de euros, con una bajada del 1,0% sobre el mes anterior, que tuvo un día menos.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de mayo de 2024** ascendió a 1.670,7 millones de euros, lo que supone una subida del 2,3% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 11,5%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 53,9 millones de euros, con una bajada del 1,0% sobre el mes anterior, que tuvo un día menos.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,0 euros, igual que el del mes anterior y un 3,7% inferior al del mismo mes del año anterior.

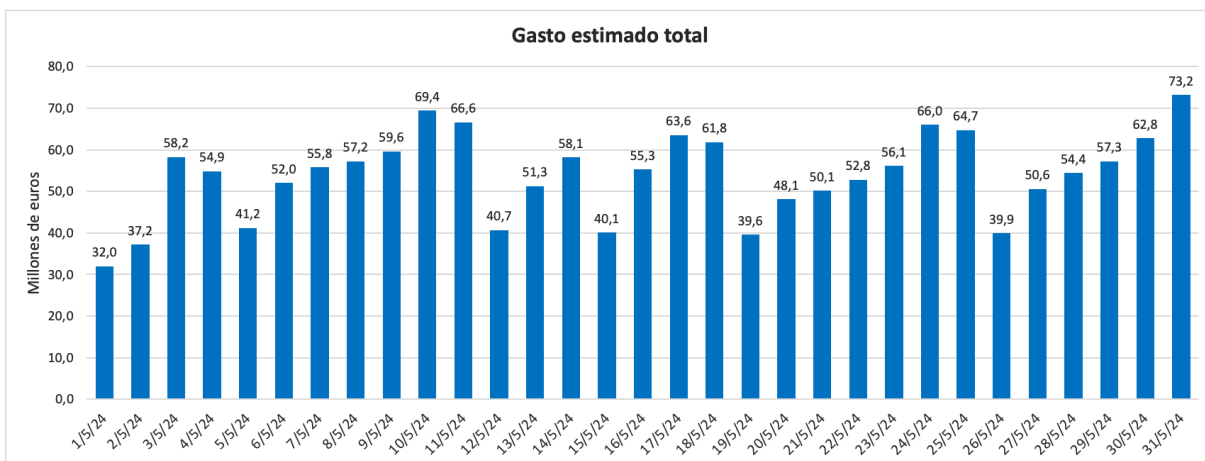
	Mayo de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,0*	0,0%	-3,7%
Gasto total estimado	1.670,7**	2,3%	11,5%
Gasto diario estimado	53,9	-1,0%	11,5%

*euros; ** Millones de euros

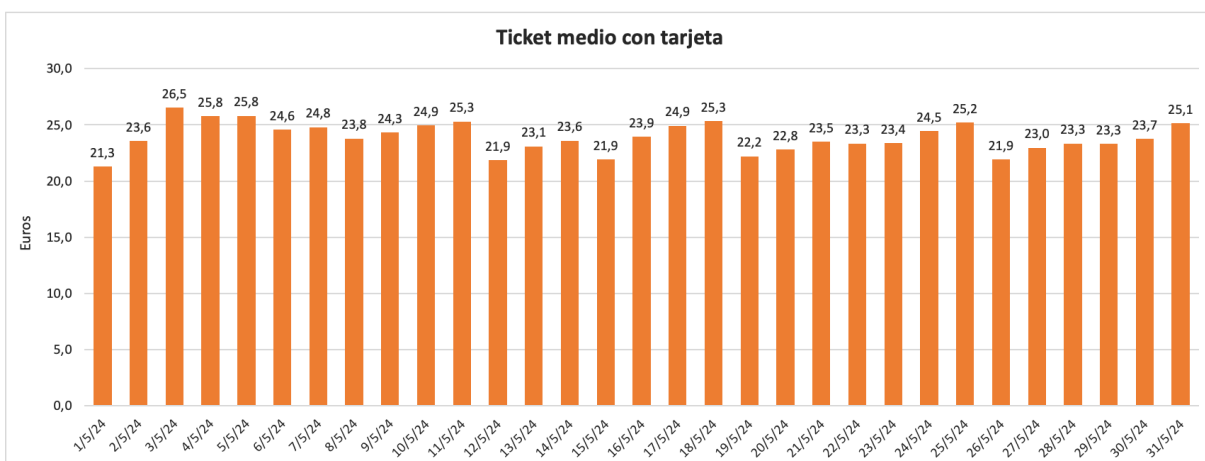
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Sin embargo, en varios días el pasado mes de mayo se registraron valores anómalos. Así, los bajos valores de los días 1 y 2 (miércoles y jueves) se explican por el hecho de que fueron festivos, lo que también afectó a los días 3 y 4 (viernes y sábado), por el **punte** del que pudieron disfrutar muchos madrileños, que se extendió desde el 1 y hasta el 5. Así mismo, el miércoles 15 registró un gasto anormalmente bajo por ser **festivo** en la capital.

En cambio, el gasto de los días 29 y 30 (miércoles y jueves), en los que se celebraron los **conciertos de la cantante estadounidense Taylor Swift**, así

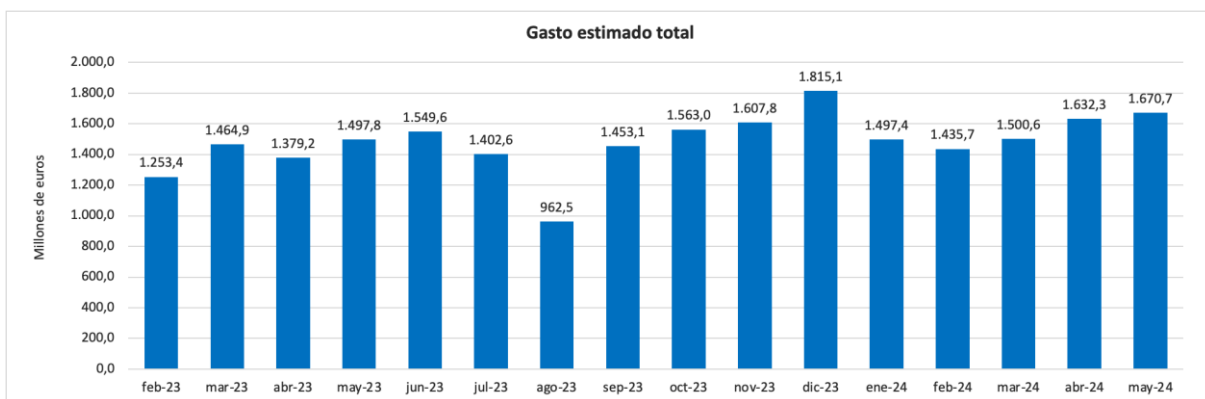
como el de los días anterior y posterior a los conciertos, resultó anormalmente alto.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanzó su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos. El ticket medio de los días 1, 2 y 15 fue inusualmente bajo por ser festivos y comportarse como los domingos.

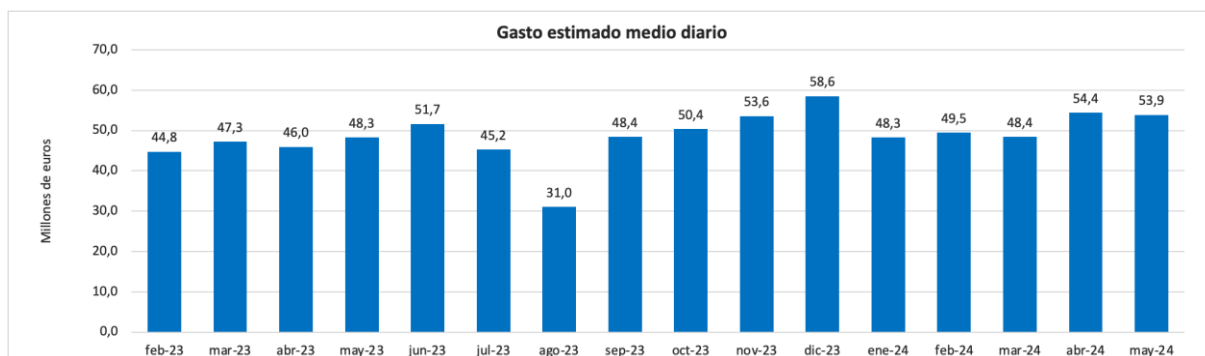


Comparando el mes de mayo de 2024 con los dieciséis meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

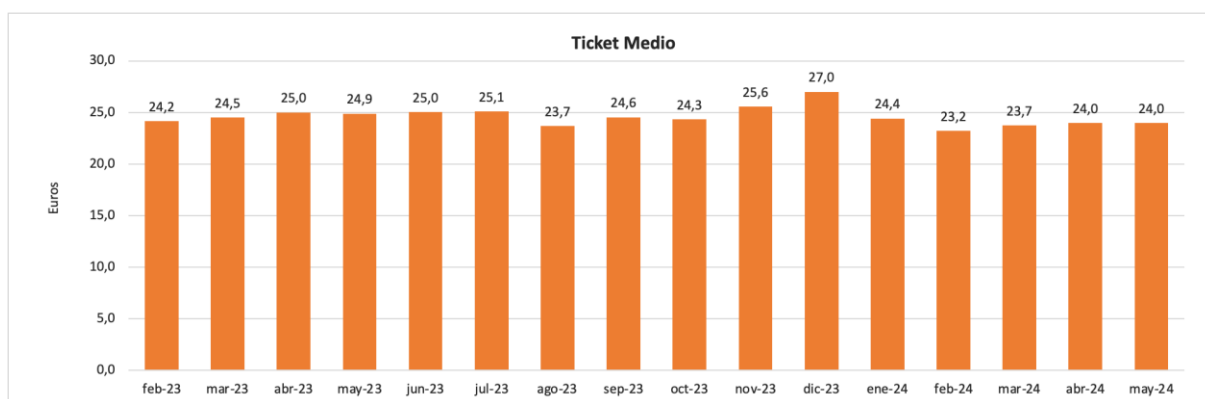


El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el

promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto. La caída de gasto correspondiente a las vacaciones de Semana Santa repercutió de forma distinta en 2023 y 2024, ya que en 2023 cayó en abril, mientras que en 2024 lo hizo en marzo.



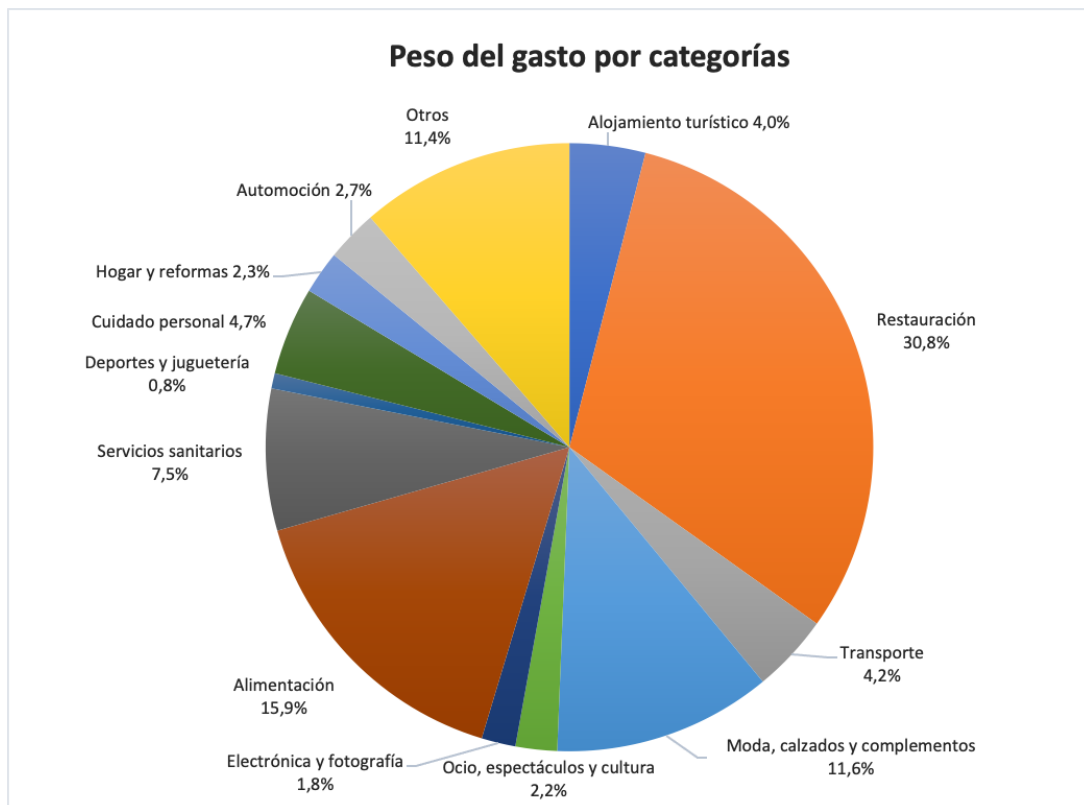
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de mayo de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (30,8%), Alimentación (15,9%) y Moda, calzado y complementos (11,6%), concentrando entre las tres el 59,3% del gasto total.

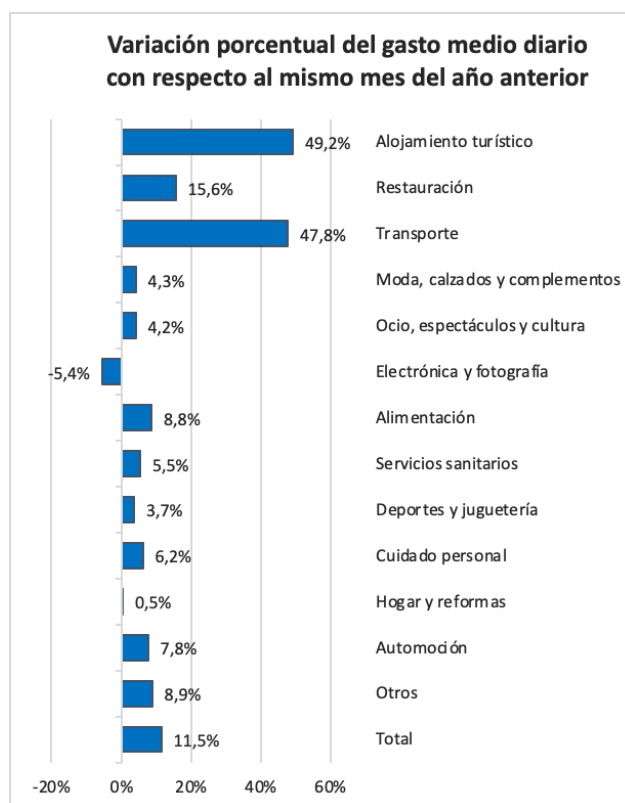
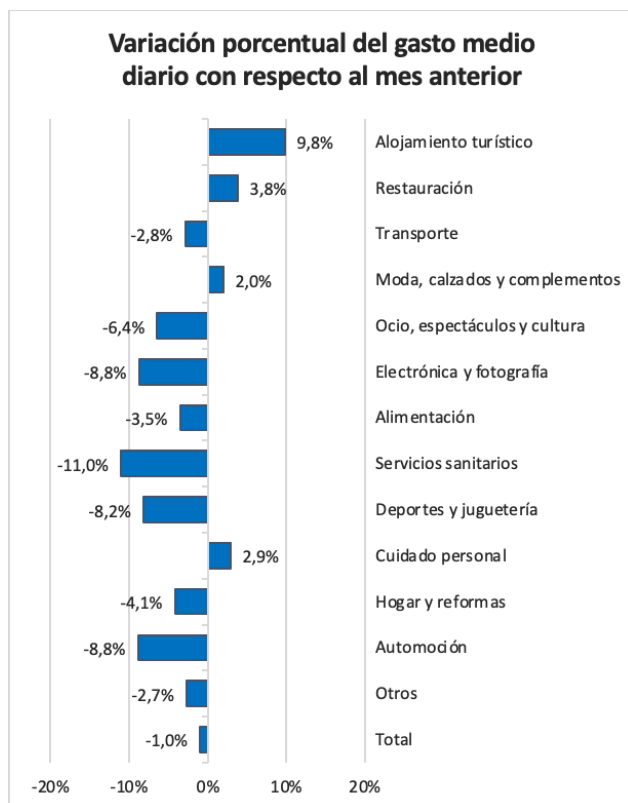
El valor del **ticket medio** fue de 18,1 euros en Restauración, 15,8 euros en Alimentación y 53,7 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías en el gasto medio diario fue negativo. La categoría de Alojamiento turístico alcanzó un crecimiento del 9,8%, y Restauración el 3,8%. También tuvieron un comportamiento positivo Moda, calzado y complementos (2,0%) y Cuidado personal (2,9%).

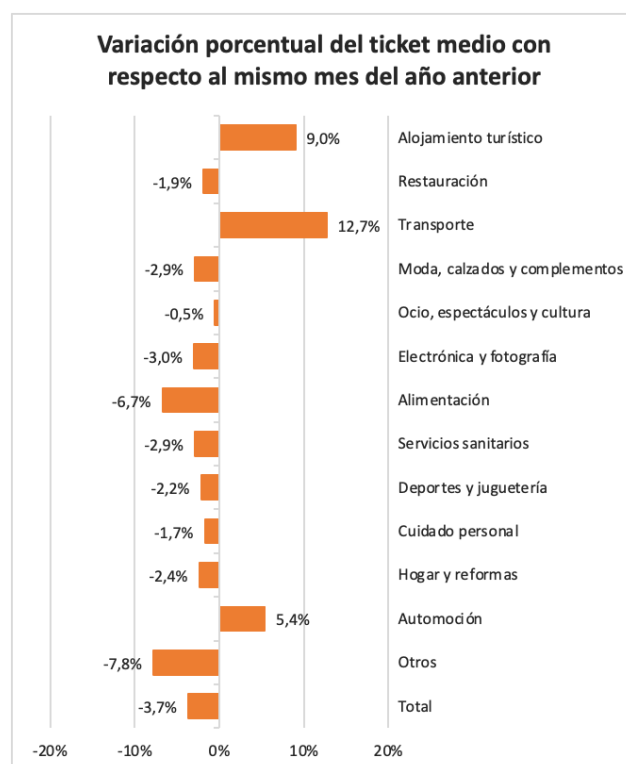
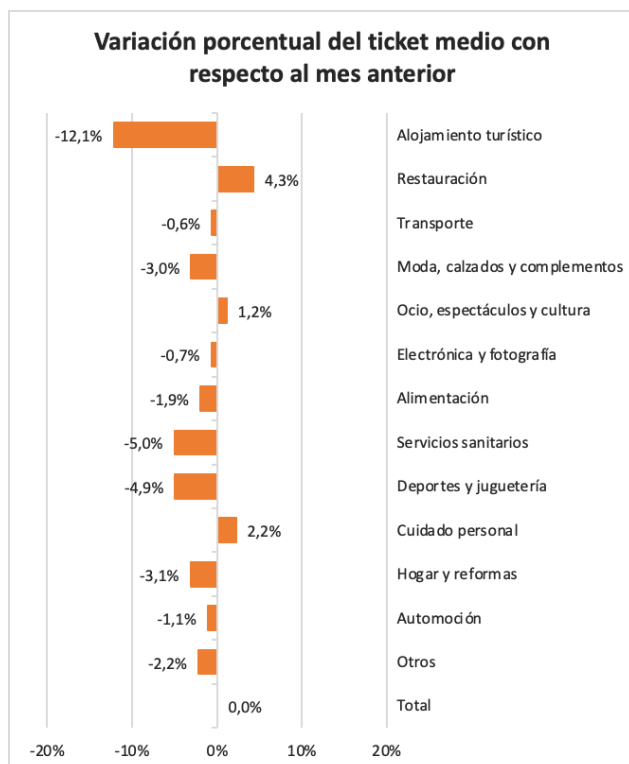
En comparación con el mismo mes del año anterior, las categorías de Alojamiento turístico (49,2%) y Restauración (15,6%) experimentaron un crecimiento muy superior a la media, que se situó en el 11,5%.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

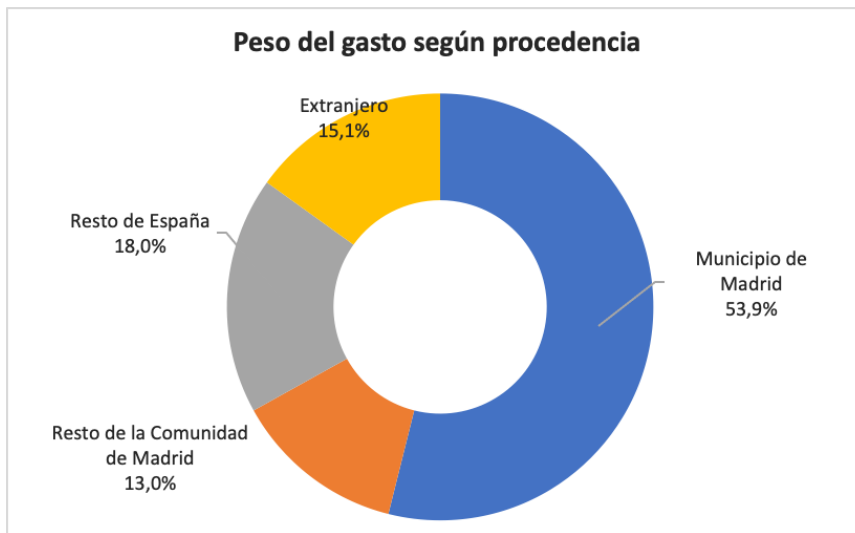
En comparación con el **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** bajó un 12,1% en Alojamiento turístico, mientras que subió un 4,3% en Restauración.

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** subió un 9,0% en Alojamiento turístico, mientras que bajó un 1,9% en Restauración.

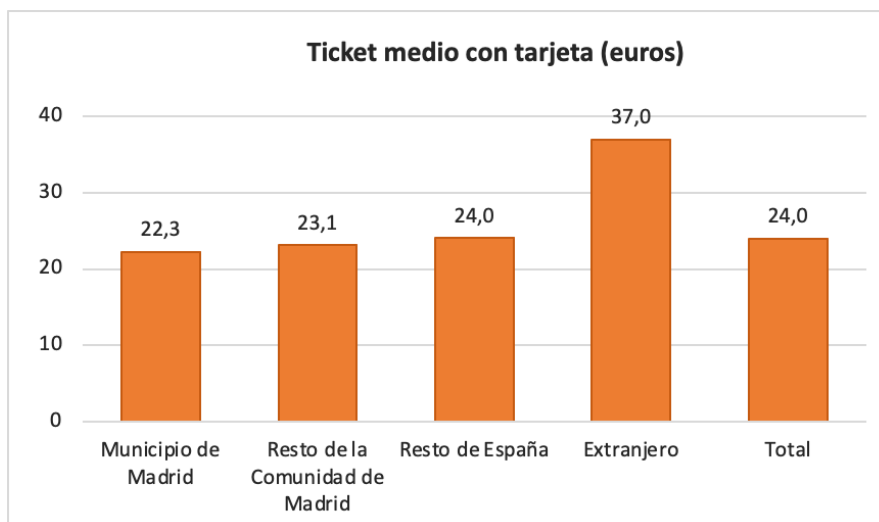


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 53,9%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,0% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,0% y un 15,1% del gasto total, respectivamente, porcentajes en ambos casos superiores a los del mes anterior.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (37,0 euros) fue muy superior a la media (24,0 euros). En los visitantes nacionales coincidió con la media, mientras que en los residentes en el municipio de Madrid y en el resto de la Comunidad se mantuvo por debajo de ella.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, descendió el gasto medio de los habitantes del Municipio de Madrid (-3,2%) y del resto de la Comunidad (-1,9%), por el puente del 1 de mayo y la festividad del 15, mientras que aumentó entre los visitantes nacionales (3,3%) e internacionales (3,5%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, hay subidas en todas las categorías, pero los crecimientos más altos corresponden a los visitantes nacionales (12,4%) e internacionales (26,6%).

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Mayo de 2024	Abril de 2024	Mayo de 2023
Municipio de Madrid	29.049.697	-3,2%	8,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	7.025.676	-1,9%	9,1%
Resto de España	9.687.282	3,3%	12,4%
Extranjero	8.130.367	3,5%	26,6%
Total	53.893.022	-1,0%	11,5%

En relación con el mes anterior, **el valor del ticket medio** se mantuvo más o menos estable entre los residentes en el municipio de Madrid y en el resto de la Comunidad, mientras que subió en los visitantes nacionales (2,9%) y bajó en los turistas internacionales (-1,4%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, se observan caídas en todos los colectivos.

	Ticket medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Mayo de 2024	Abril de 2024	Mayo de 2023
Municipio de Madrid	22,3	-0,2%	-3,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,1	0,5%	-4,5%
Resto de España	24,0	2,9%	-3,8%
Extranjero	37,0	-1,4%	-4,3%
Total	24,0	0,0%	-3,7%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se constata que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, y como es habitual, es el de Estados Unidos (25,0% del gasto total), seguido de Francia (7,5%), México (6,6%) y Reino Unido (6,1%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto correspondió a China (74,2 euros), un colectivo muy orientado hacia el turismo de compras.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
----------	----------------------	--

Estados Unidos	42,9	25,0%
Francia	28,1	7,5%
México	40,6	6,6%
Reino Unido	29,8	6,1%
Italia	27,0	4,5%
Alemania	31,3	4,0%
Suiza	53,2	2,5%
Portugal	33,4	2,4%
Países Bajos	28,6	2,3%
China	74,2	2,3%
Resto		36,7%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (14,5%), Toledo (4,5%), Las Palmas (4,0%) y Málaga (4,0%) El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (35,2 euros).

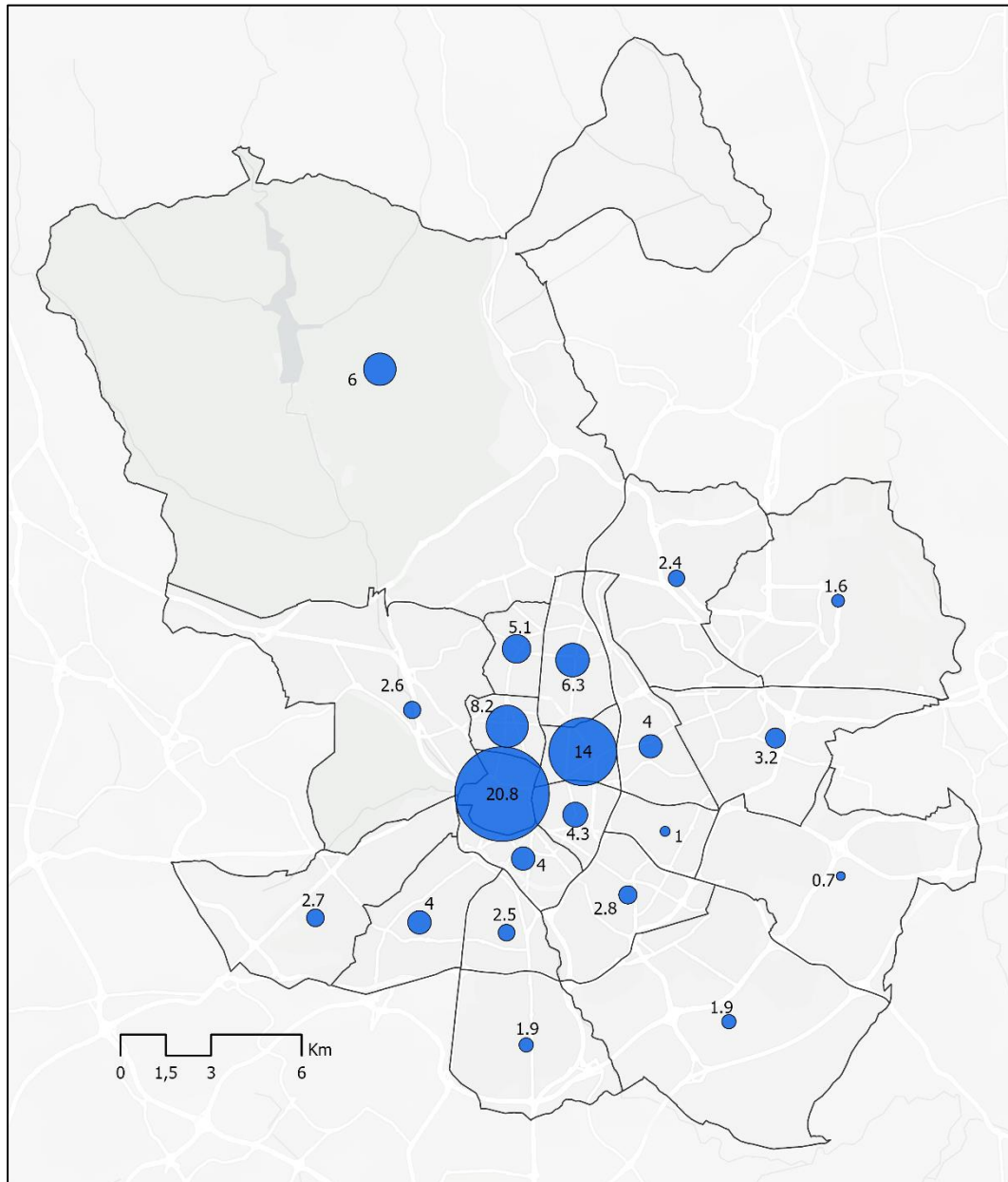
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	35,2	14,5%
Toledo	24,0	4,5%
Las Palmas	31,7	4,0%
Málaga	26,7	4,0%
Sevilla	26,0	3,8%
Valencia	28,7	3,8%
Alicante	27,9	3,4%
Santa Cruz de Tenerife	31,9	3,4%
Cádiz	25,2	3,3%
Vizcaya	31,8	3,1%
Resto		52,2%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

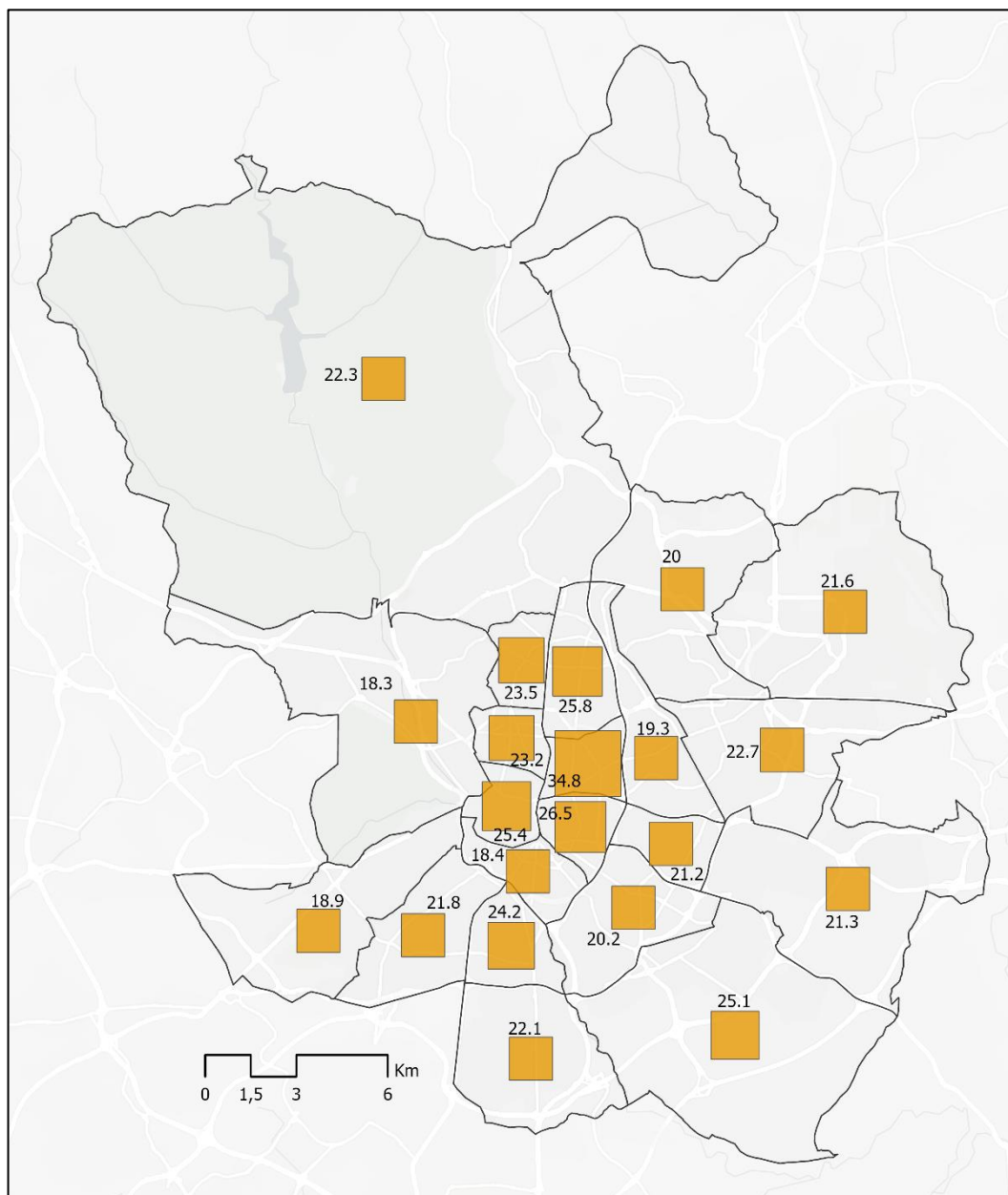
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (62,7%), destacando sobre todo el distrito Centro (20,8%), seguido por Salamanca (14,0%) y Chamberí (8,2%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



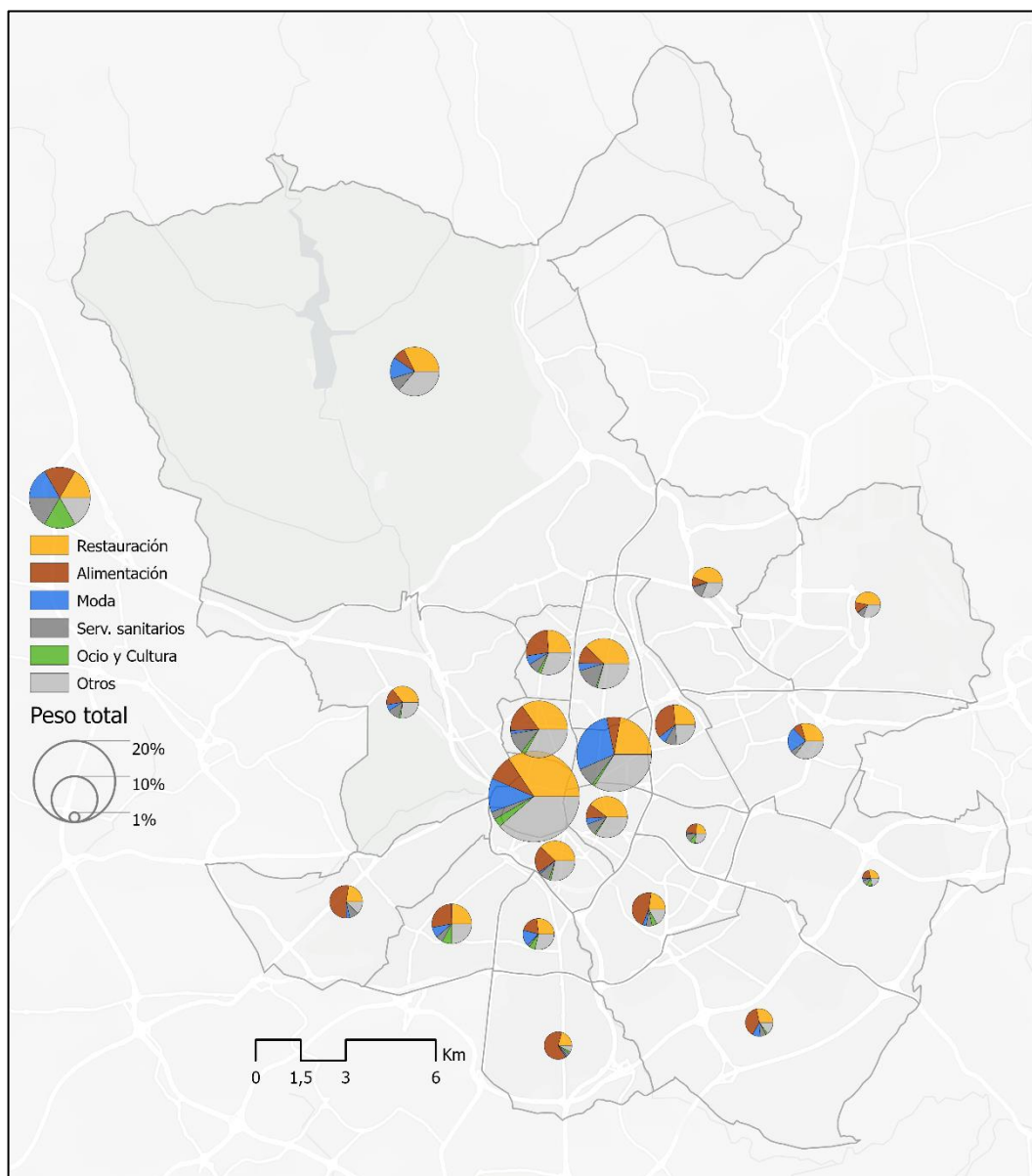
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (34,8 euros) registró un valor superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se situaron entre los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



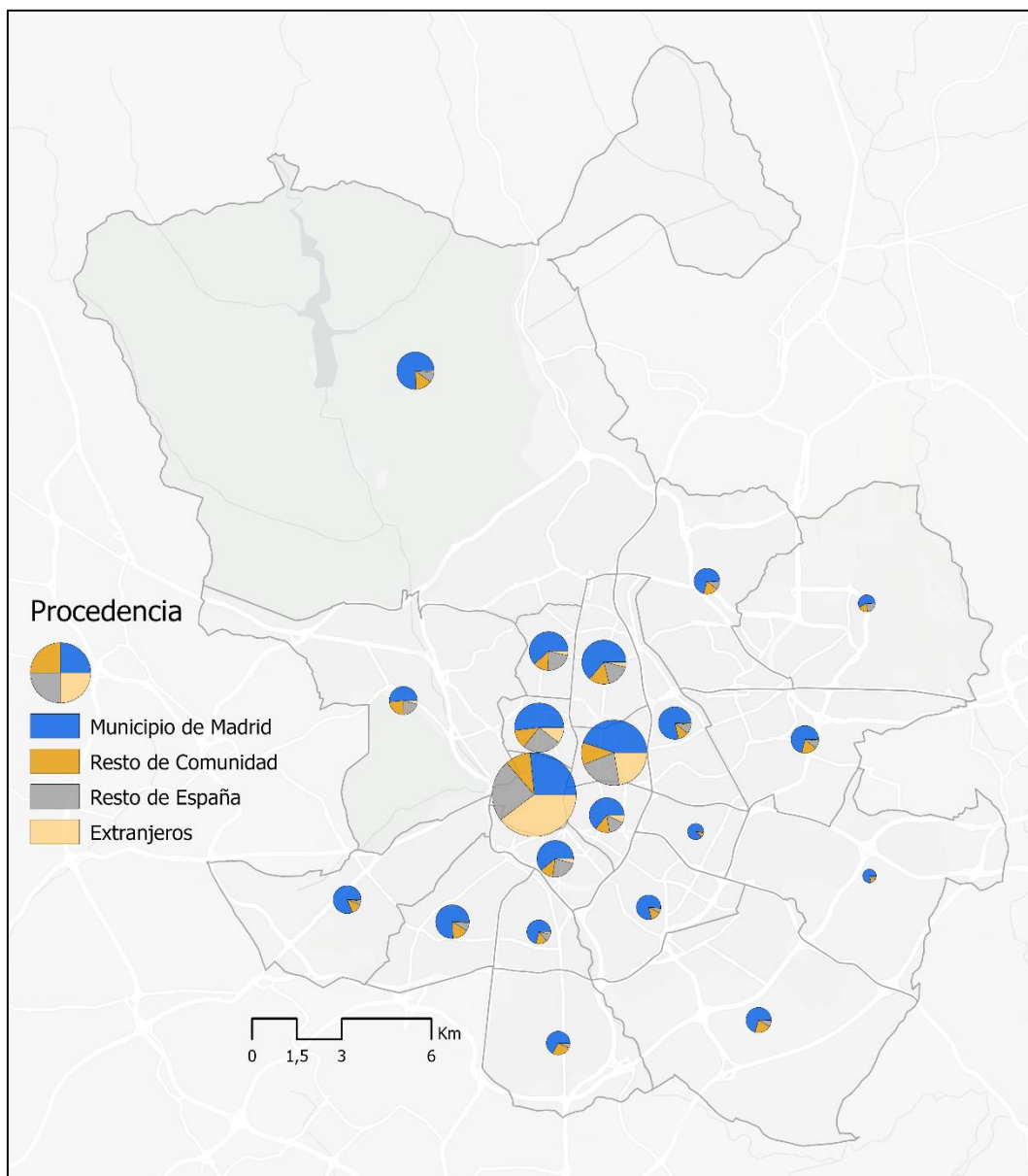
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** de gasto en Moda, calzado y complementos (28,3% y 12,1%, respectivamente), Chamartín y Chamberí en Servicios Sanitarios (15,3% y 12,0%, respectivamente) y Centro en Ocio y Cultura (3,1%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca fueron los distritos que registraron un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (39,8% y 22,5%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales fue superior a 15%.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).