

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Junio 2024

12 de julio de 2024

El gasto total estimado en el mes de junio de 2024 ascendió a 1.668,5 millones de euros, lo que supone una bajada del 0,1% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 7,7%, sin descontar el efecto de la inflación. El gasto diario estimado fue de 55,6 millones de euros, con una subida del 3,2% sobre el mes anterior, que tuvo un día más.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de junio de 2024** ascendió a 1.668,5 millones de euros, lo que supone una bajada del 0,1% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 7,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

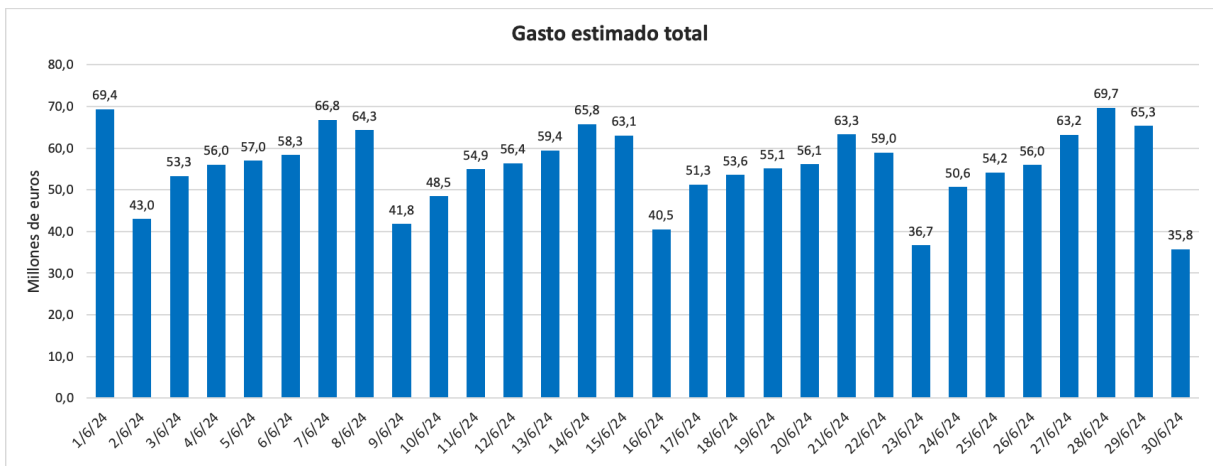
El **gasto diario estimado** fue de 55,6 millones de euros, con una subida del 3,2% sobre el mes anterior, que tuvo un día más.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,1 euros, un 0,7% superior al del mes anterior y un 3,6% inferior al del mismo mes del año anterior.

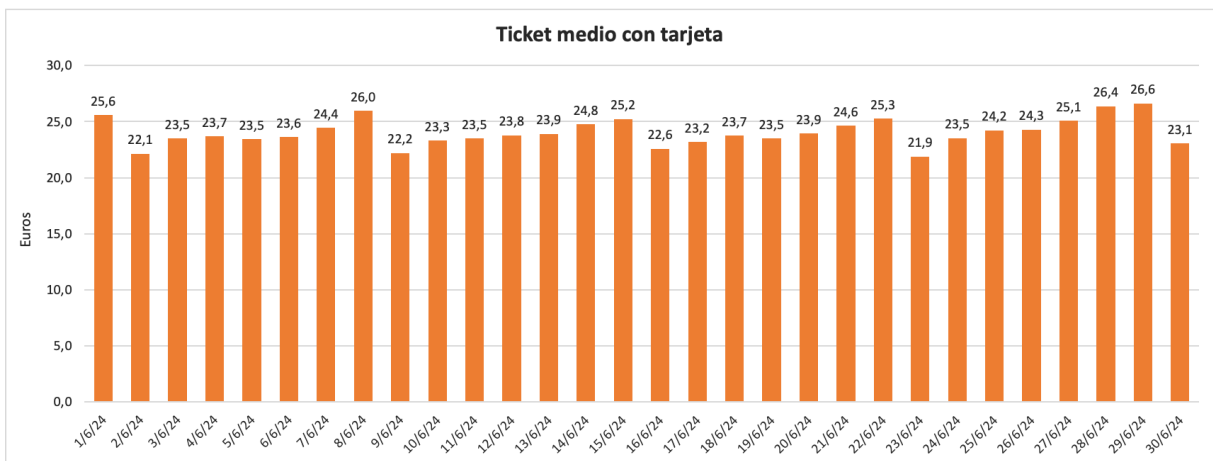
	Junio de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,1*	0,7%	-3,6%
Gasto total estimado	1.668,5**	-0,1%	7,7%
Gasto diario estimado	55,6**	3,2%	7,7%

*euros; ** Millones de euros

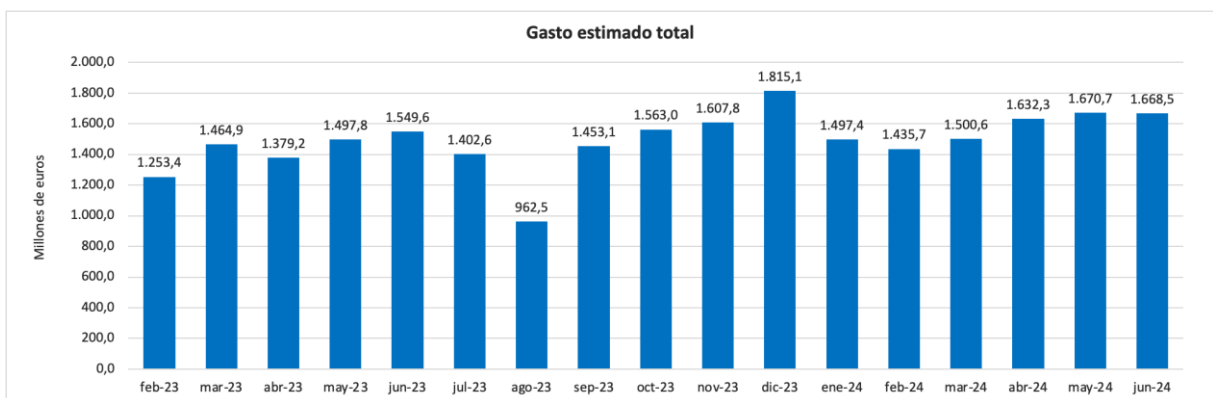
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Dado que junio no tuvo festivos, este patrón se repitió semana tras semana.



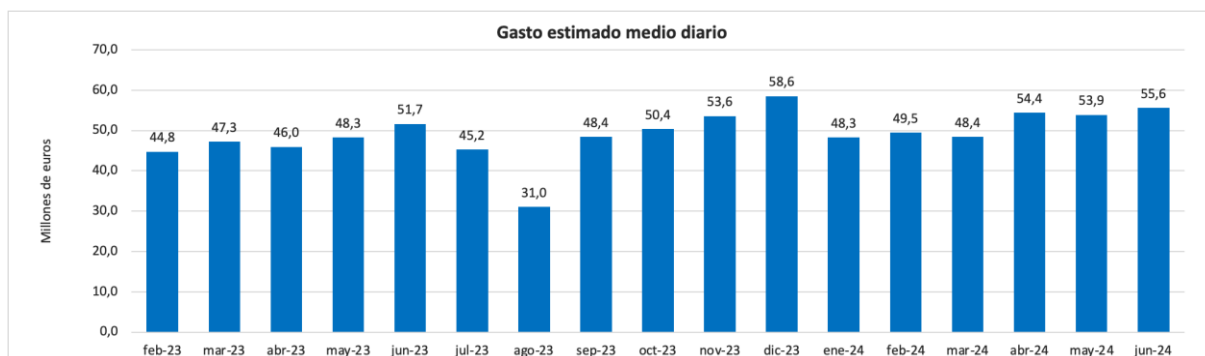
El **valor del ticket medio** alcanza su máximo los sábados y su mínimo los domingos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo más o menos estable en las distintas semanas del mes.



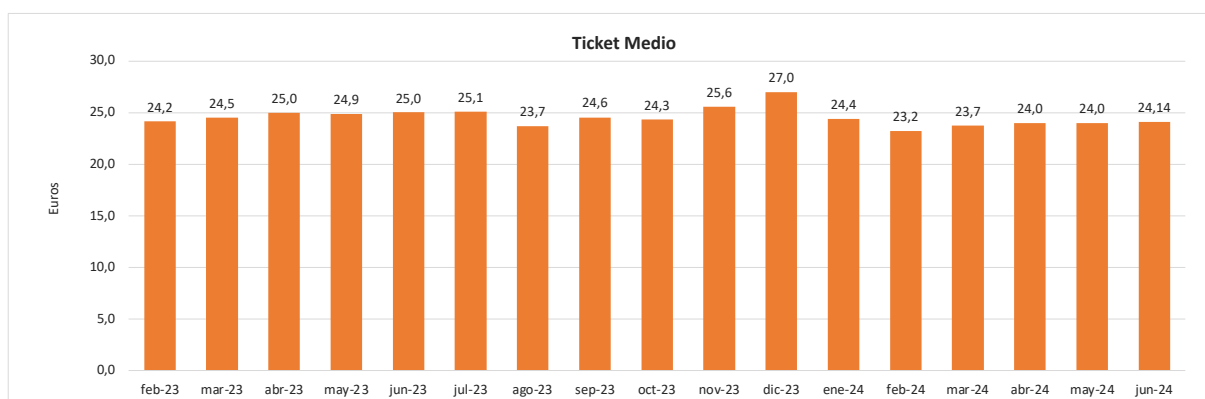
Comparando el mes de junio de 2024 con los diecisiete meses anteriores, se constata nuevamente un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto. El mes de abril de este año registra un valor mucho más alto que el mes de abril del año anterior, que estuvo afectado por una reducción del gasto debido a la Semana Santa.



El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



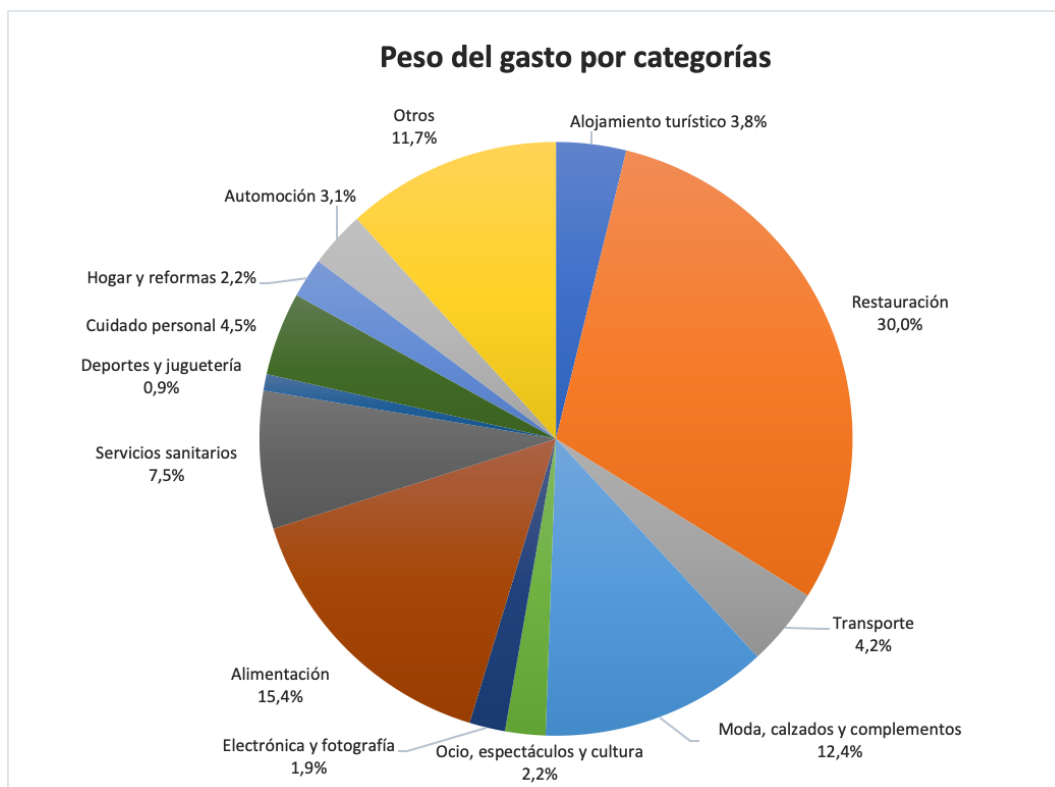
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de junio de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (30,0%), Alimentación (15,4%) y Moda, calzado y complementos (12,4%), concentrando entre las tres el 57,8% del gasto total.

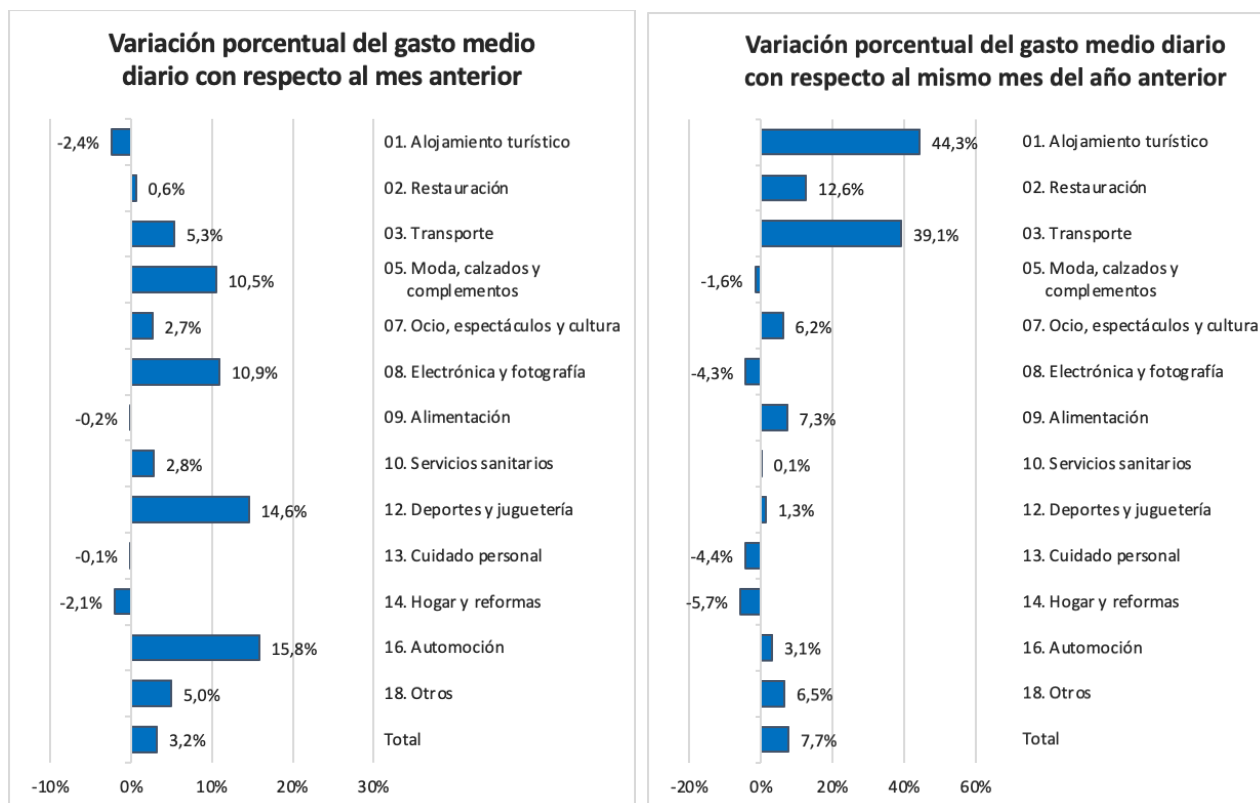
El valor del **ticket medio** fue de 18,1 euros en Restauración, 15,5 euros en Alimentación y 50,8 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías en el gasto medio diario fue positivo. En cuanto a las categorías con mayor gasto, Restauración y Alimentación mantuvieron un comportamiento más o menos estable (con variaciones del 0,6% y el -0,2%, respectivamente), mientras que Moda, calzado y complementos creció fuertemente (10,5%), coincidiendo con el inicio de las rebajas de verano.

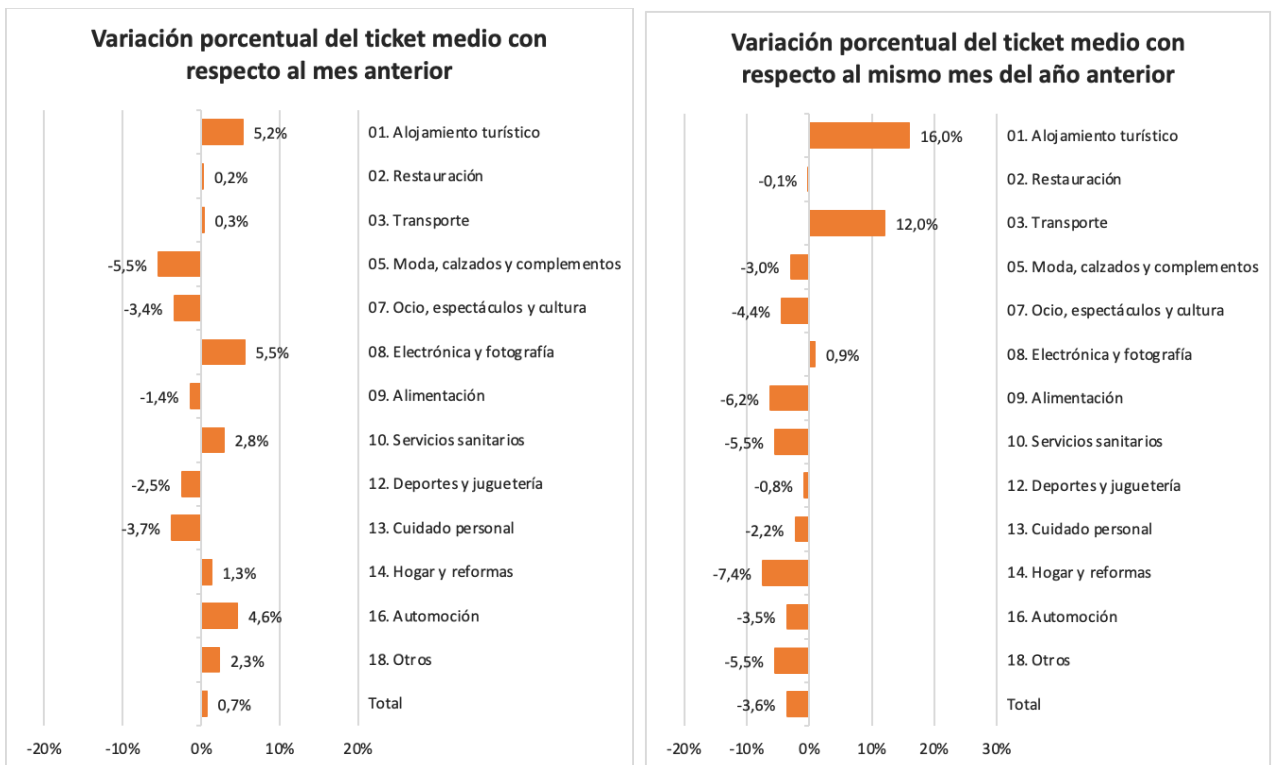
En comparación con el mismo mes del año anterior, Restauración (12,6%) creció por encima de la media (7,7%), Alimentación mostró una subida algo menor que la media (7,3%), y Moda, calzado y complementos (-1,6%) registró una evolución negativa.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** bajó en Moda, calzado y complementos (-5,5%) con el comienzo de las rebajas de verano. Las otras dos categorías mostraron un comportamiento más estable: Restauración subió un 0,2% y Alimentación bajó un 1,4%.

En comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** bajó un 0,1% en Restauración, un 3,0% en Moda, calzado y complementos, y un 6,2% en Alimentación.

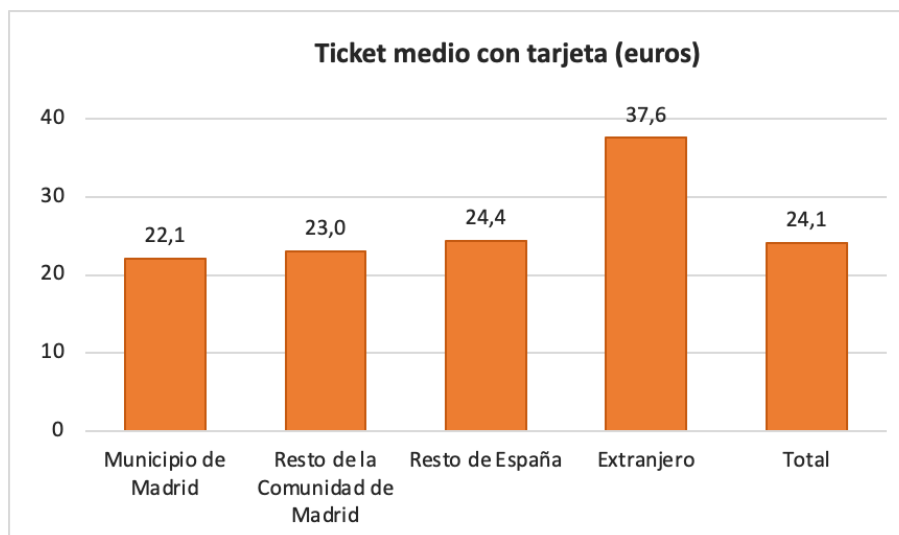


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 54,4%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,1% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,4% y un 14,1% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (37,6 euros) fue muy superior a la media (24,1 euros), mientras que el resto de las categorías de procedencia se mantuvieron próximos a ella.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el gasto medio diario sube en todos los colectivos, excepto en el de turistas extranjeros, en el que cae un 3,3%. Pero si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, es precisamente el grupo de turistas extranjeros el que incrementa más su gasto, concretamente en un 20,4%.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Junio de 2024	Mayo de 2024	Junio de 2023
Municipio de Madrid	30.264.088	4,2%	5,1%
Resto de la Comunidad de Madrid	7.271.705	3,5%	4,3%
Resto de España	10.216.964	5,5%	9,4%
Extranjero	7.862.453	-3,3%	20,4%
Total	55.615.210	3,2%	7,7%

En relación con el mes anterior, **el valor del ticket medio** presenta ligeras caídas en los residentes en el municipio de Madrid y en el resto de la provincia, mientras que aumenta en los dos colectivos de visitantes, especialmente en el de turistas extranjeros (1,7%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, se observan caídas en todos los colectivos.

	Ticket medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Junio de 2024	Mayo de 2024	Junio de 2023
Municipio de Madrid	22,1	-0,7%	-3,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,0	-0,4%	-4,2%
Resto de España	24,4	1,4%	-4,1%
Extranjero	37,6	1,7%	-3,1%
Total	24,1	0,7%	-3,4%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se constata que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, sigue siendo el de Estados Unidos (28,3% del gasto total), seguido de México (6,7%), Reino Unido (6,2%) y Francia (5,7%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto correspondió a China (79,5 euros).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	45,0	28,3%
México	36,7	6,7%
Reino Unido	29,8	6,2%
Francia	27,7	5,7%
Italia	26,8	3,8%
Alemania	29,3	3,1%
Colombia	37,3	2,6%
Portugal	30,9	2,5%
Irlanda	45,9	2,5%
China	79,5	2,3%
Otros		36,2%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (14,6%), Toledo (4,3%), Valencia (4,1%), Las Palmas (4,0%) y Sevilla (4,0%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (35,9 euros).

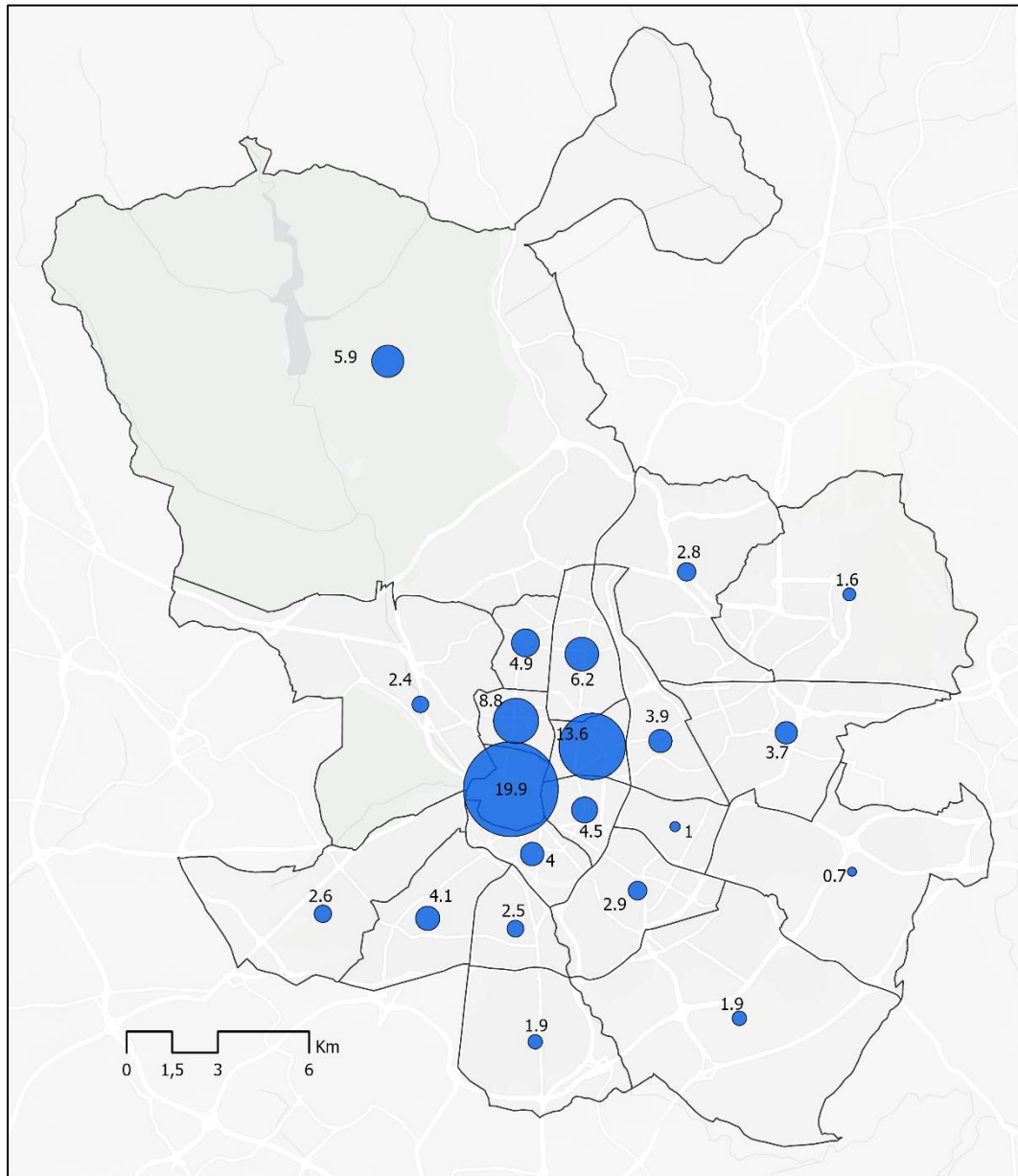
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	35,9	14,6%
Toledo	24,4	4,3%
Valencia	30,4	4,1%
Las Palmas	32,1	4,0%
Sevilla	26,8	4,0%
Málaga	27,1	3,7%
Cádiz	26,2	3,5%
Santa Cruz de Tenerife	34,0	3,5%
Alicante	27,4	3,3%
Vizcaya	30,9	3,1%
Otros		51,9%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

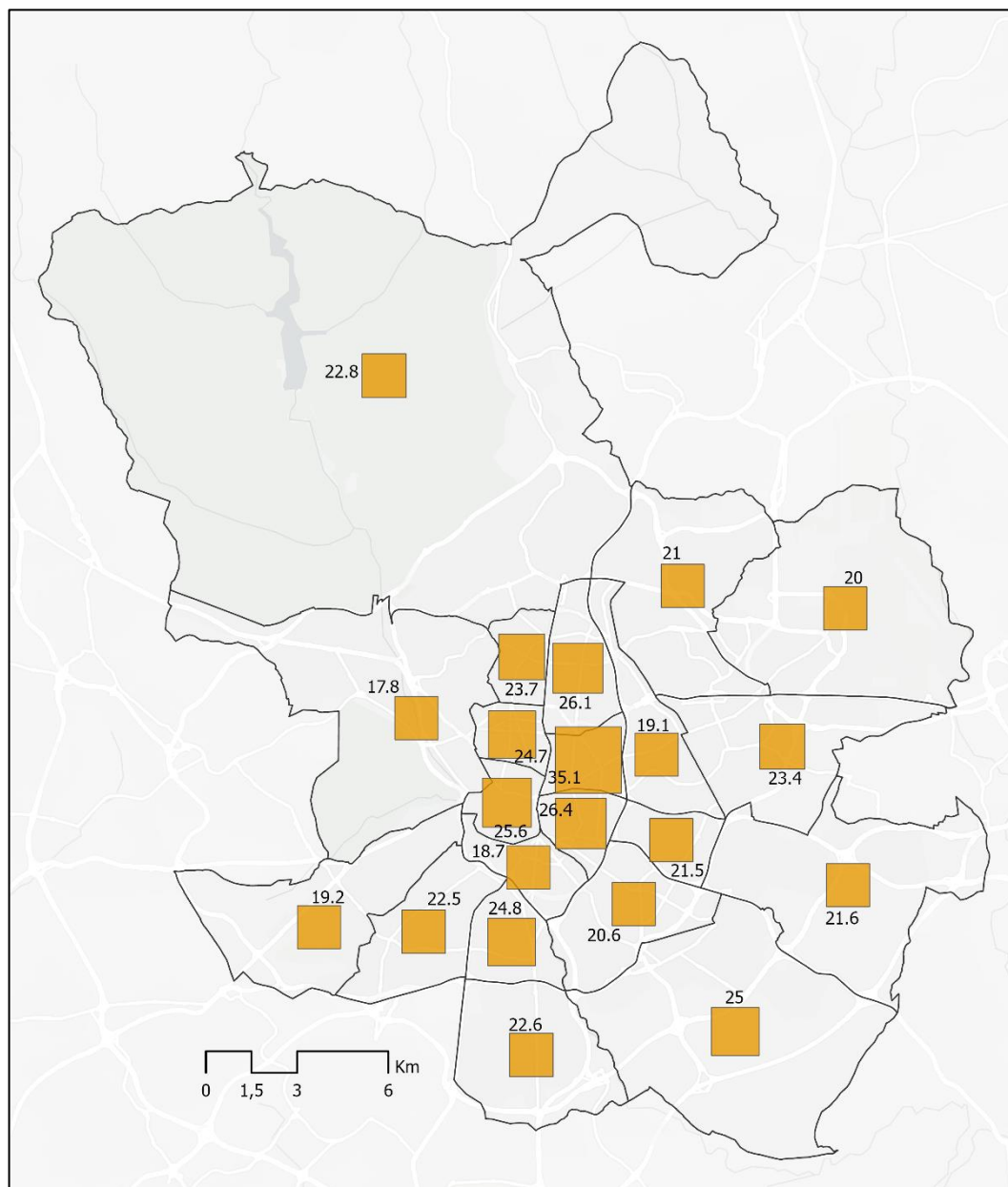
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (62,1%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,9%), seguido por Salamanca (13,6%) y Chamberí (8,8%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



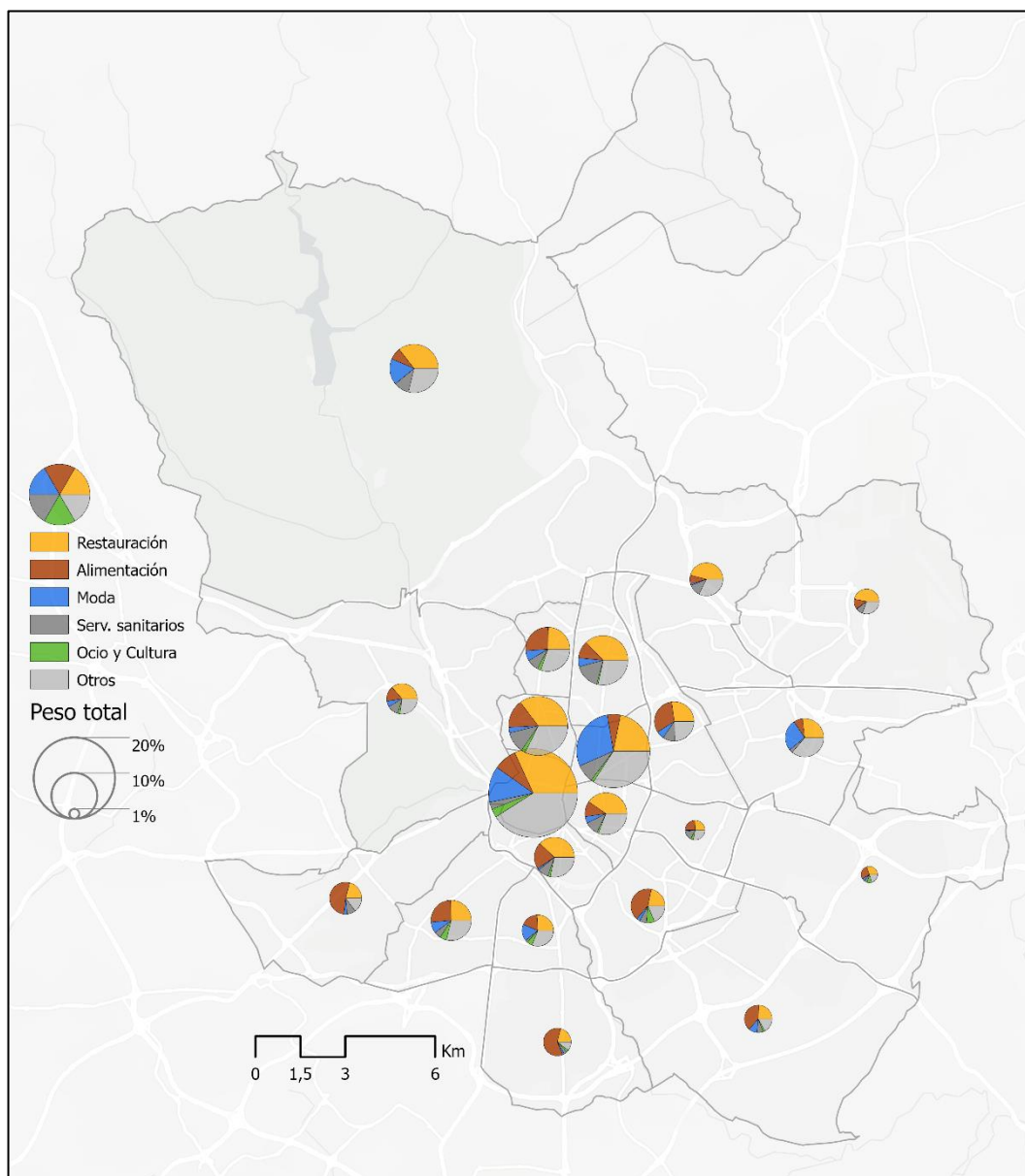
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (35,1 euros) registró un valor superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se situaron entre los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



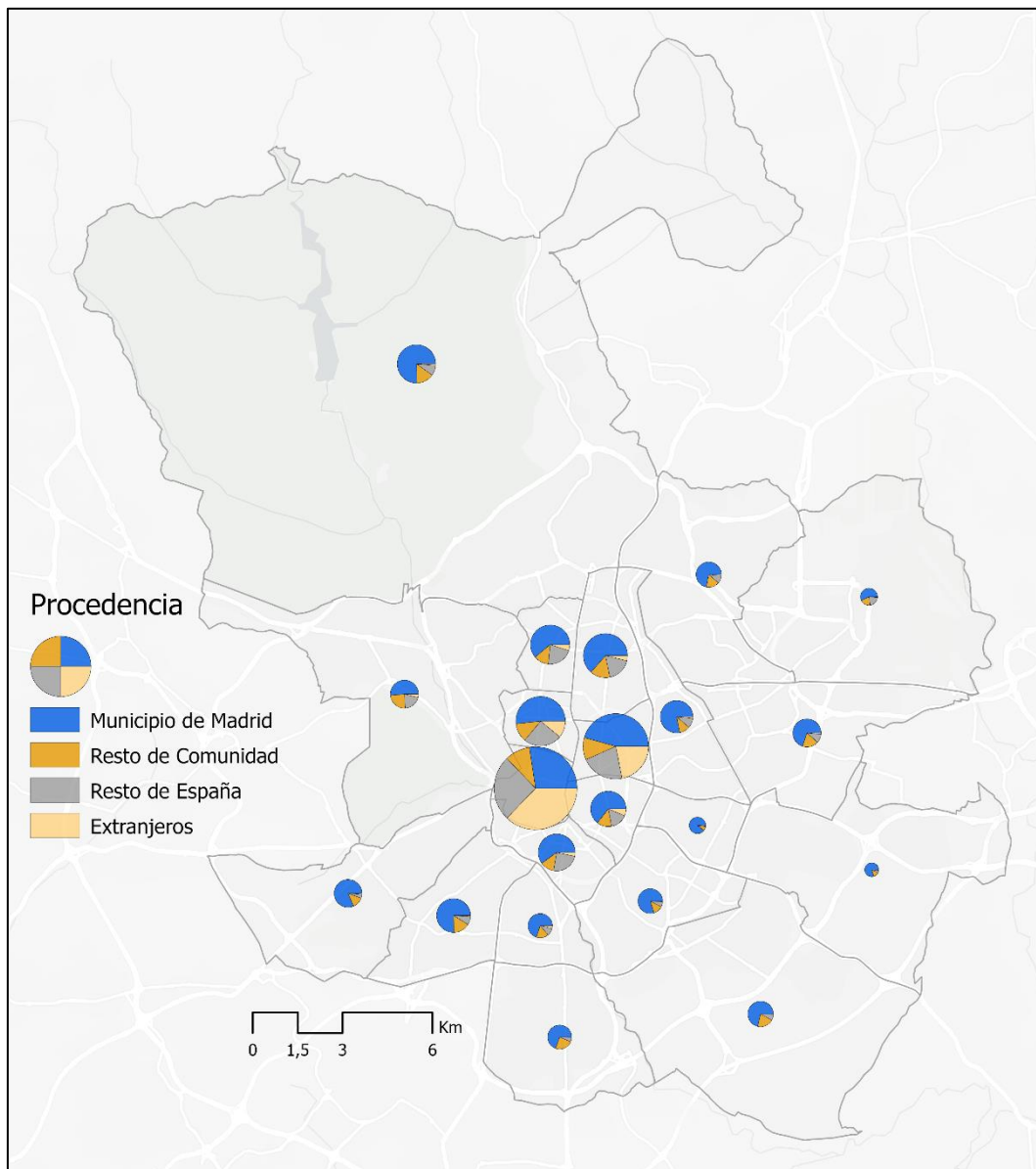
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** del gasto en Moda, calzado y complementos (29,0% y 13,1%, respectivamente), destacando también Chamartín y Chamberí en Servicios Sanitarios (16,6% y 11,7%, respectivamente) y Centro en Ocio y Cultura (3,1%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (37,2% y 21,9%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es superior al 15%.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).