

# Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid\*

11 de octubre de 2024

El **gasto total estimado** en el mes de agosto de 2024 ascendió a 1.058,1 millones de euros, lo que supone una bajada del 30,9% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 9,9%, sin descontar el efecto de la inflación. El **gasto diario estimado** fue de 34,1 millones de euros.

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado** en el mes de agosto de 2024 ascendió a 1.058,1 millones de euros, lo que supone una bajada del 30,9% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 9,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

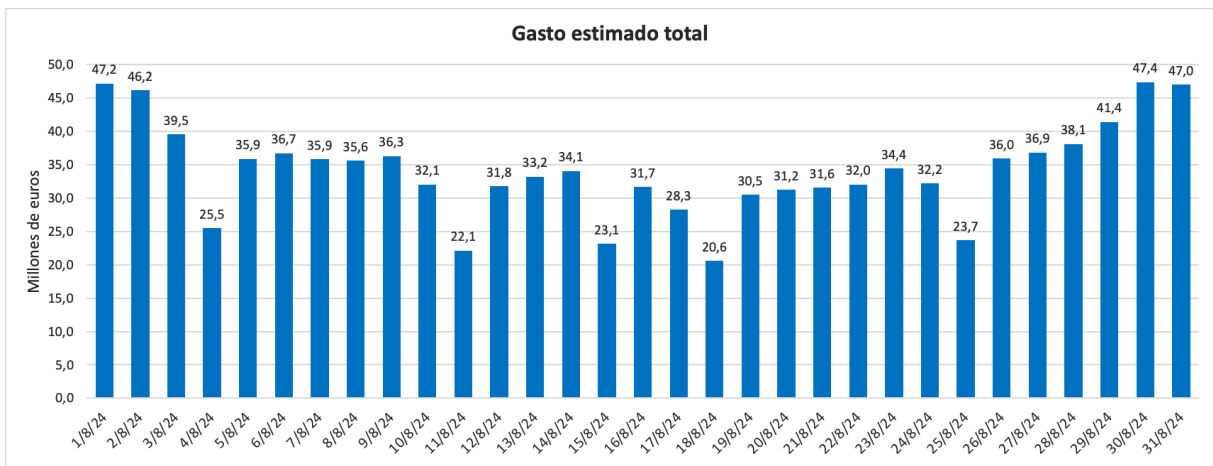
El **gasto diario estimado** fue de 34,1 millones de euros.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 22,9 euros, un 6,0% inferior al del mes anterior y un 3,6% inferior al del mismo mes del año anterior.

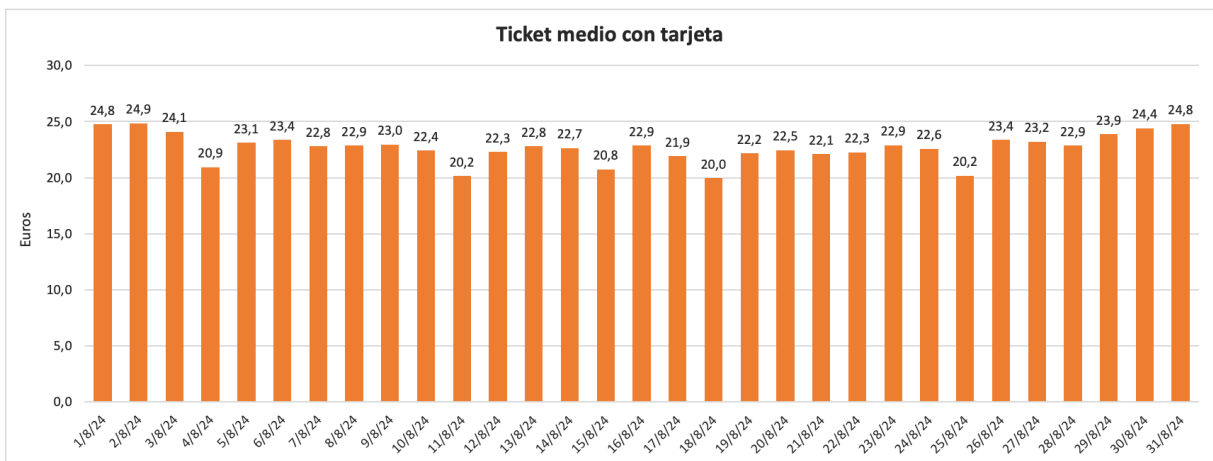
	Agosto de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
<b>Ticket medio</b>	22,9*	-6,0%	-3,6%
<b>Gasto total estimado</b>	1.058,1**	-30,9%	9,9%
<b>Gasto diario estimado</b>	34,1**	-30,9%	9,9%

\*euros; \*\* Millones de euros

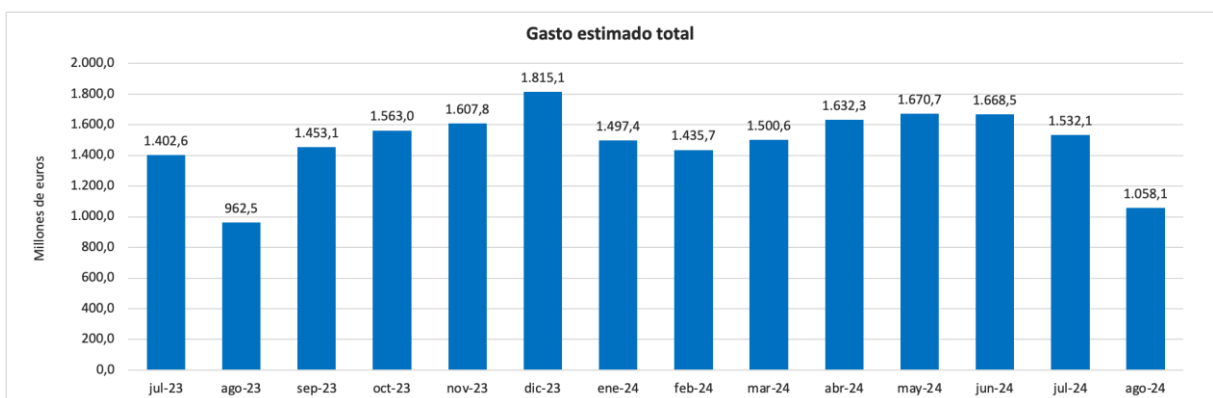
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. El gasto tiende a recuperarse a finales de mes, una vez que buena parte de los madrileños regresan de sus vacaciones. El bajo valor registrado el jueves 15 se explica por el hecho de que ese día fue festivo.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos. El bajo valor del jueves 15 se explica por comportarse como un domingo al ser festivo.

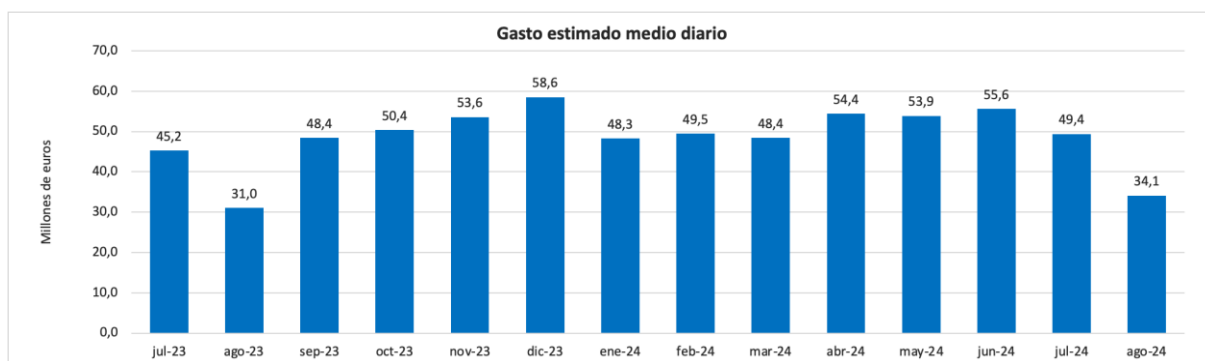


**Comparando el mes de agosto de 2024 con los diecisiete meses anteriores**, se observa un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

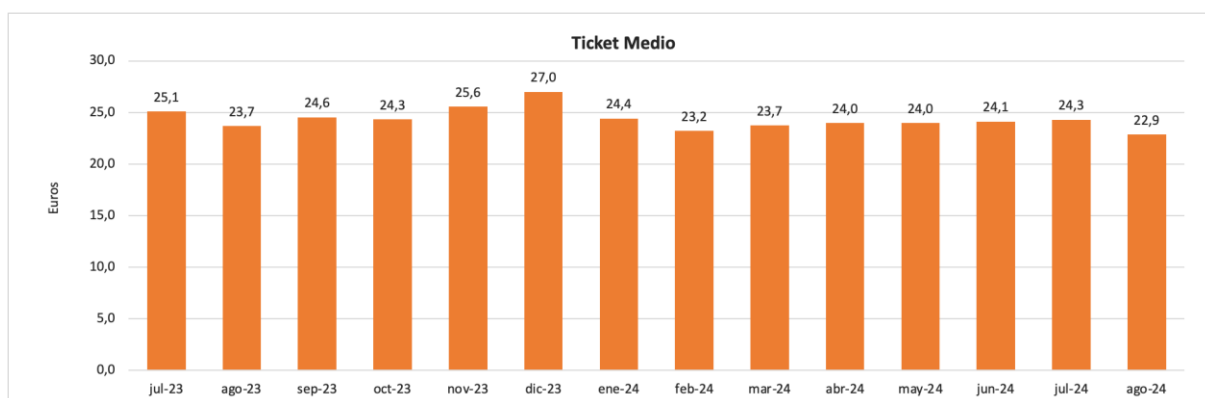


El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero

y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



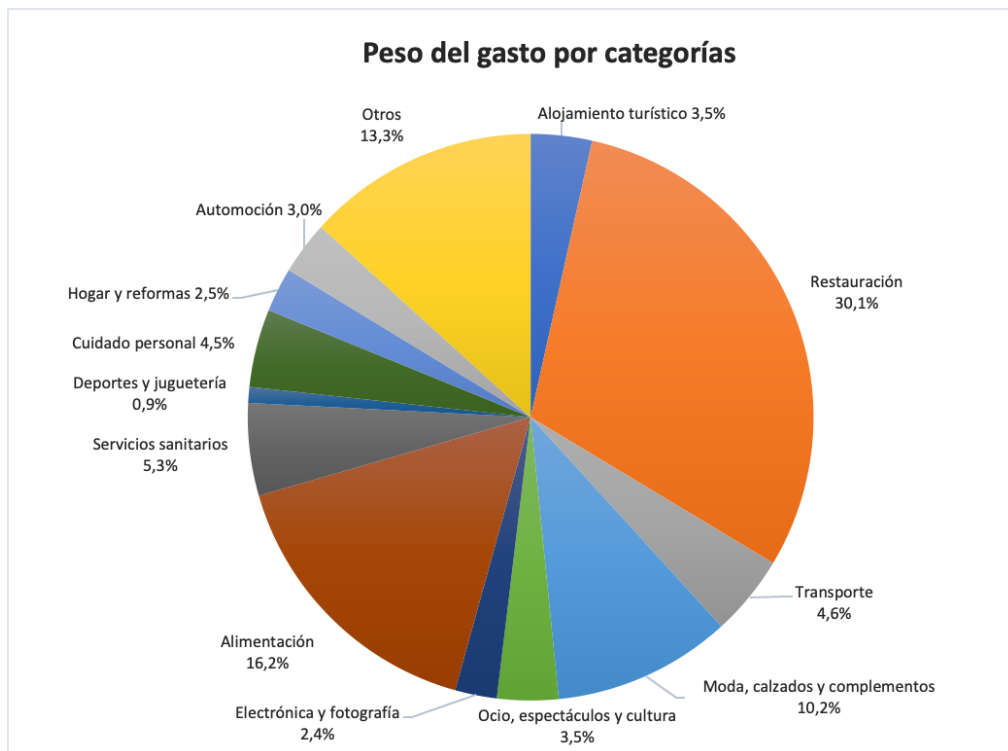
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de agosto de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (30,1%), Alimentación (16,2%) y Moda, calzado y complementos (10,2%), concentrando entre las tres el 56,5% del gasto total.

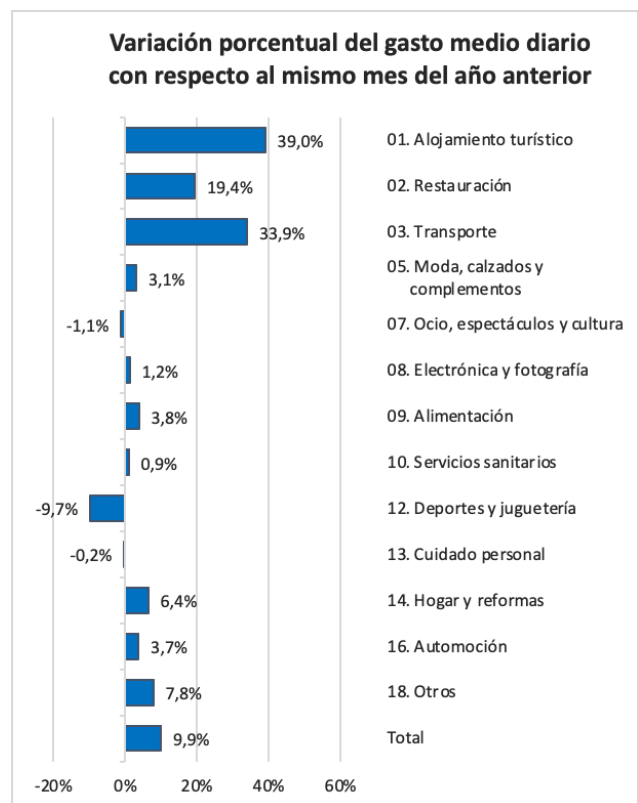
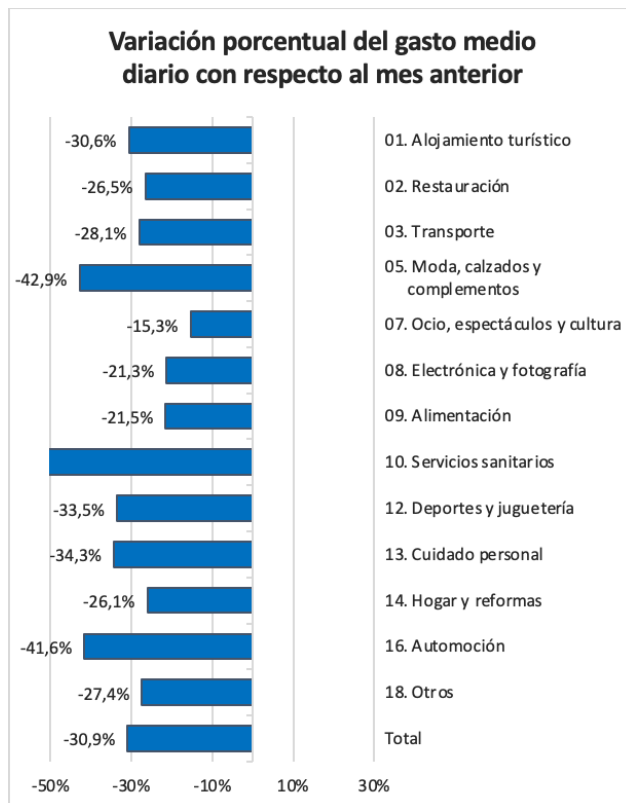
El valor del **ticket medio** fue de 17,8 euros en Restauración, 14,9 euros en Alimentación y 44,4 euros en Moda, calzado y complementos.



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de las distintas categorías en el gasto medio diario fue negativo. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjeron bajadas del 26,5% en Restauración, del 21,5% en Alimentación y del 42,9% en Moda, calzado y complementos.

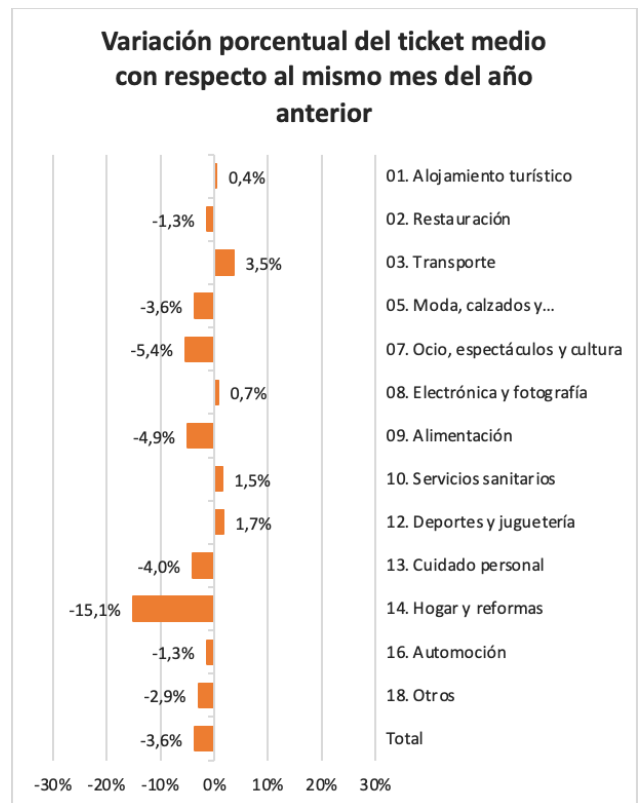
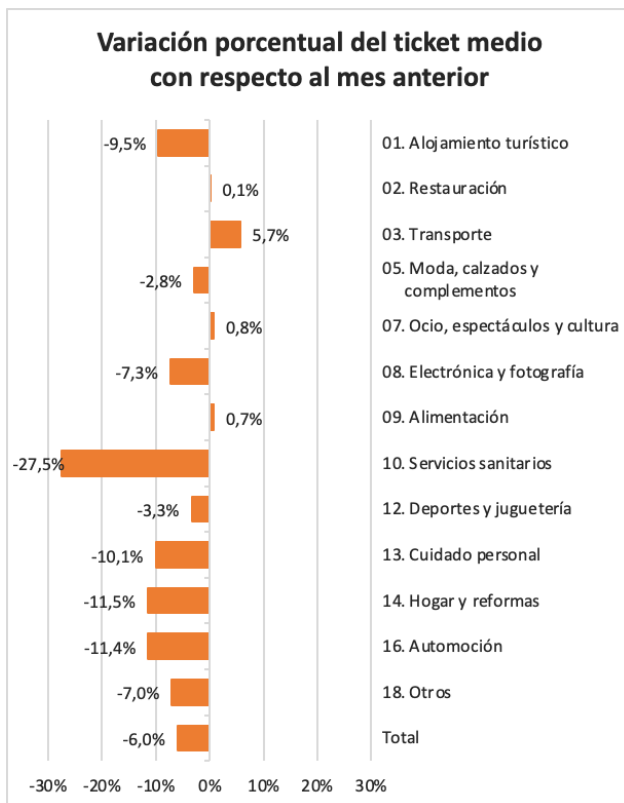
**En comparación con el mismo mes del año anterior**, la categoría de Restauración (19,4 %) registró una subida por encima de la media (9,9%), mientras que Alimentación (3,8%) y Moda, Calzado y Complementos (3,1%) subieron menos que la media.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

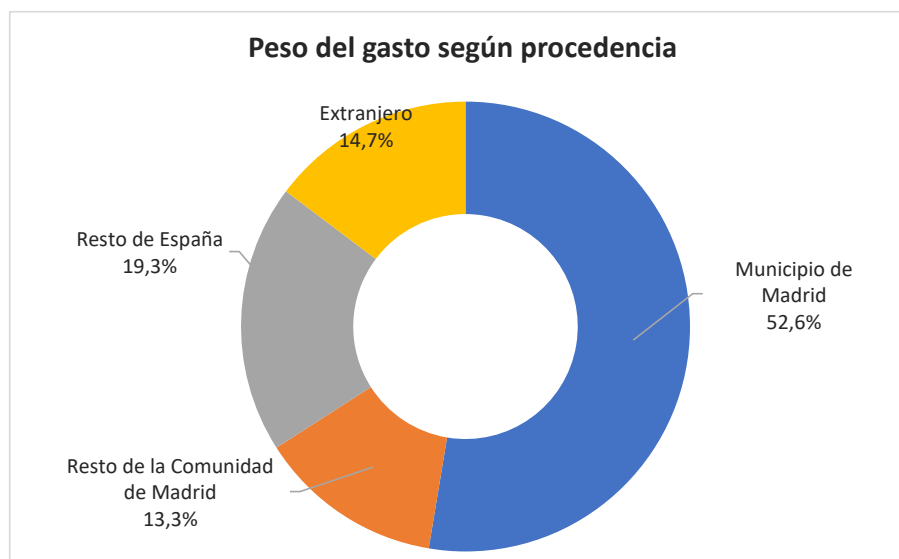
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** bajó en Moda, calzado y complementos (-2,8%), mientras que subió en Alimentación (0,7%) y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (0,1%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** bajó un 4,9% en Alimentación, un 3,6% en Moda, calzado y complementos, y un 1,3 % en Restauración.

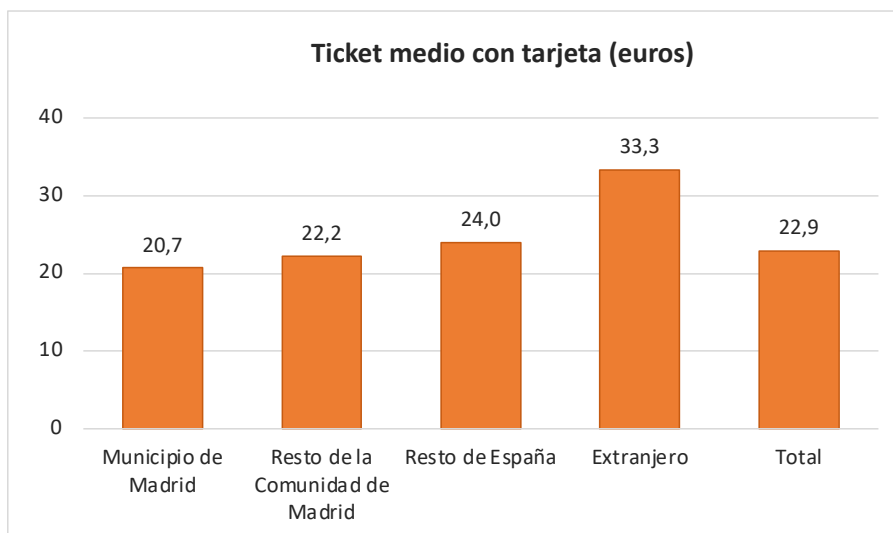


## 5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 52,6%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,3% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 19,3% y un 14,7% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (33,3 euros) fue muy superior a la media (22,9 euros). El valor más bajo correspondió a los madrileños (20,7%).



## 6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

**Con respecto al mes anterior**, el gasto medio diario baja en todos los colectivos en torno al 30%. Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, hay subidas en todas las categorías, destacando la del turismo extranjero (15,4%).

	<b>Gasto medio diario en euros</b>	<b>Variación porcentual (con mes anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con mismo mes año anterior)</b>
Mes	Agosto de 2024	Julio de 2024	Agosto de 2023
Municipio de Madrid	17.958.841	-32,2%	8,9%
Resto de la Comunidad de Madrid	4.550.985	-31,1%	8,2%
Resto de España	6.591.652	-29,6%	10,1%
Extranjero	5.031.333	-27,6%	15,4%
Total	34.132.812	-30,9%	9,9%

**El valor del ticket medio baja** en todos los colectivos tanto si la comparación se hace con respecto al mes anterior como si se hace con respecto al mismo mes del año anterior.

	<b>Ticket medio diario en euros</b>	<b>Variación porcentual (con mes anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con mismo mes año anterior)</b>
Mes	Agosto de 2024	Julio de 2024	Agosto de 2023
Municipio de Madrid	20,7	-6,9%	-3,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	22,2	-5,8%	-4,7%
Resto de España	24,0	-3,2%	-7,2%
Extranjero	33,3	-7,4%	-5,9%
Total	22,9	-6,0%	-3,6%

## 7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se comprueba que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, sigue siendo el de Estados Unidos (23,3% del gasto total), seguido de Francia (8,3%) y México (7,9%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto nuevamente correspondió a China (60,0 euros), muy por encima de Estados Unidos (40,6%).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	40,6	23,3%
Francia	27,4	8,3%
México	39,6	7,9%
Reino Unido	25,4	5,8%
Italia	25,8	5,4%
Portugal	29,5	3,7%
Alemania	26,5	3,1%
Colombia	32,6	2,5%
Argentina	38,2	2,2%
China	60,0	2,2%
Otros		35,7%

\* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (15,6%), Toledo (4,6%), Valencia (4,2%) y Las Palmas (4,0%). El **ticket medio más alto** correspondió a Vizcaya (34,3 euros).

Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	32,2	15,6%
Toledo	24,8	4,6%
Valencia	30,8	4,2%
Las Palmas	33,6	4,0%
Málaga	25,8	3,8%
Alicante	29,2	3,8%
Cádiz	28,3	3,5%
Sevilla	24,8	3,5%
Santa Cruz de Tenerife	33,2	3,2%
Vizcaya	34,3	2,7%
Otros		51,0%

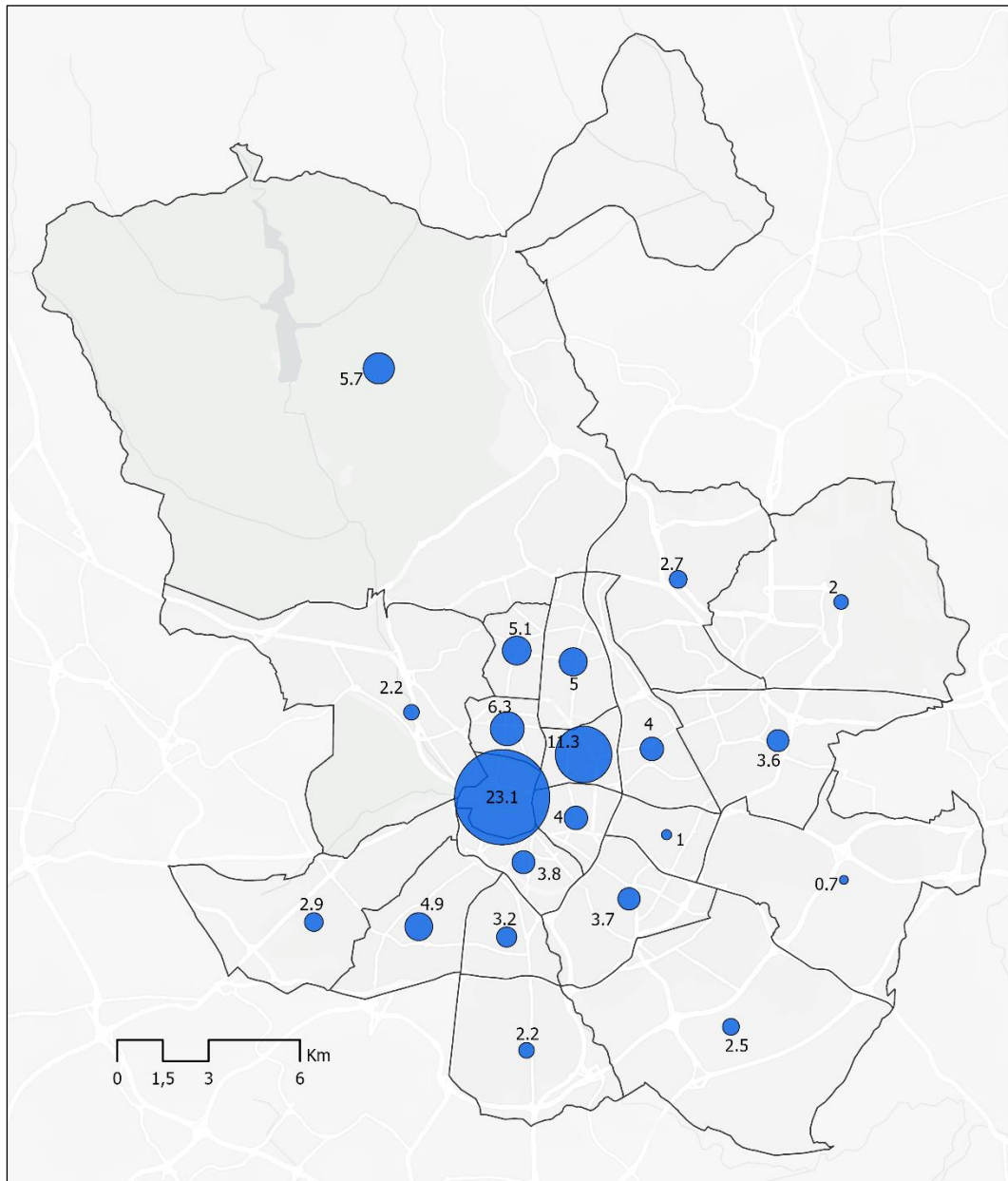
\* Top 10 de provincias con más gasto.



## 8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

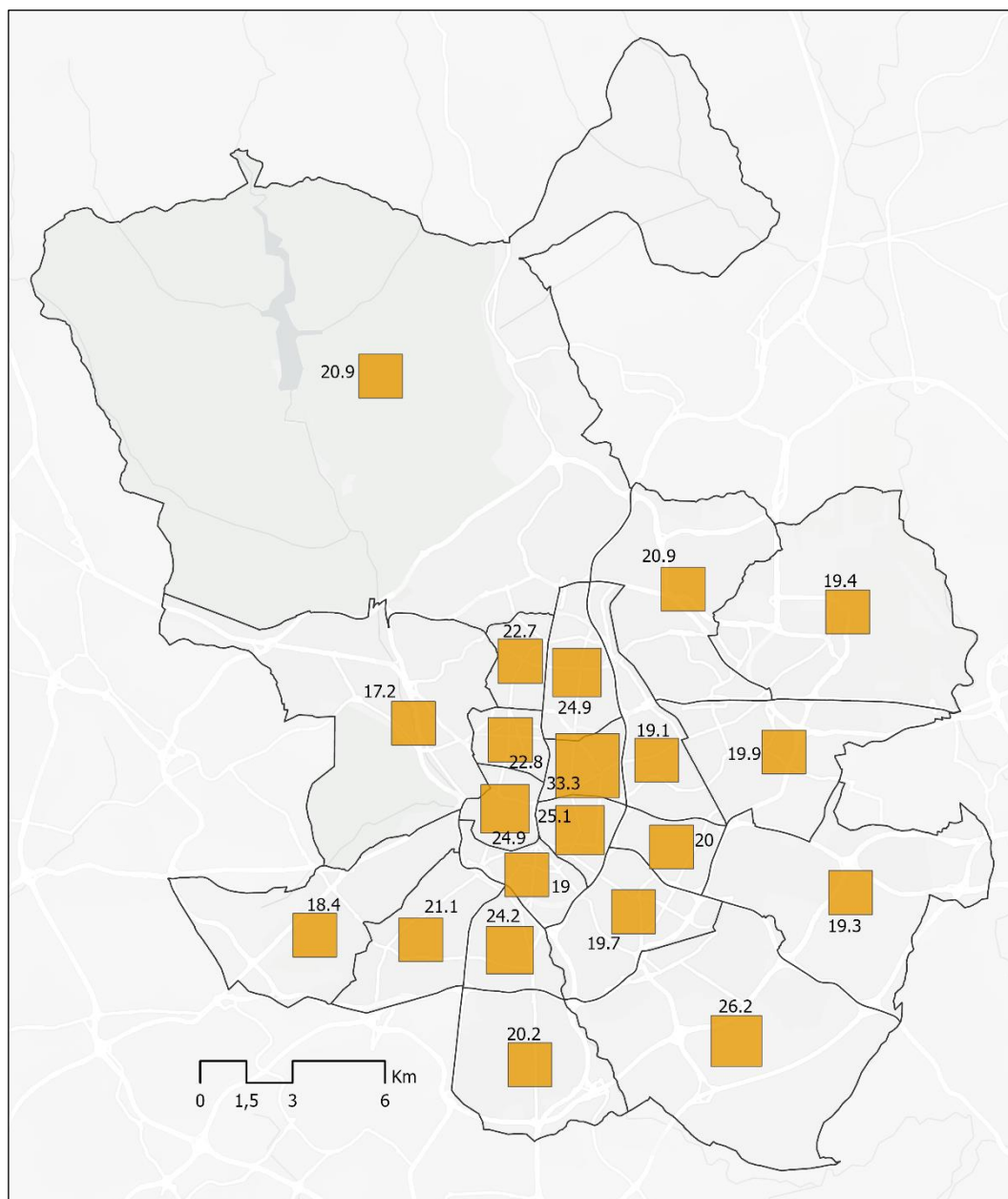
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (58,6%), destacando sobre todo el distrito Centro (23,1%), seguido por Salamanca (11,3%) y Chamberí (6,3%).

**Peso del gasto estimado (%) según distritos**



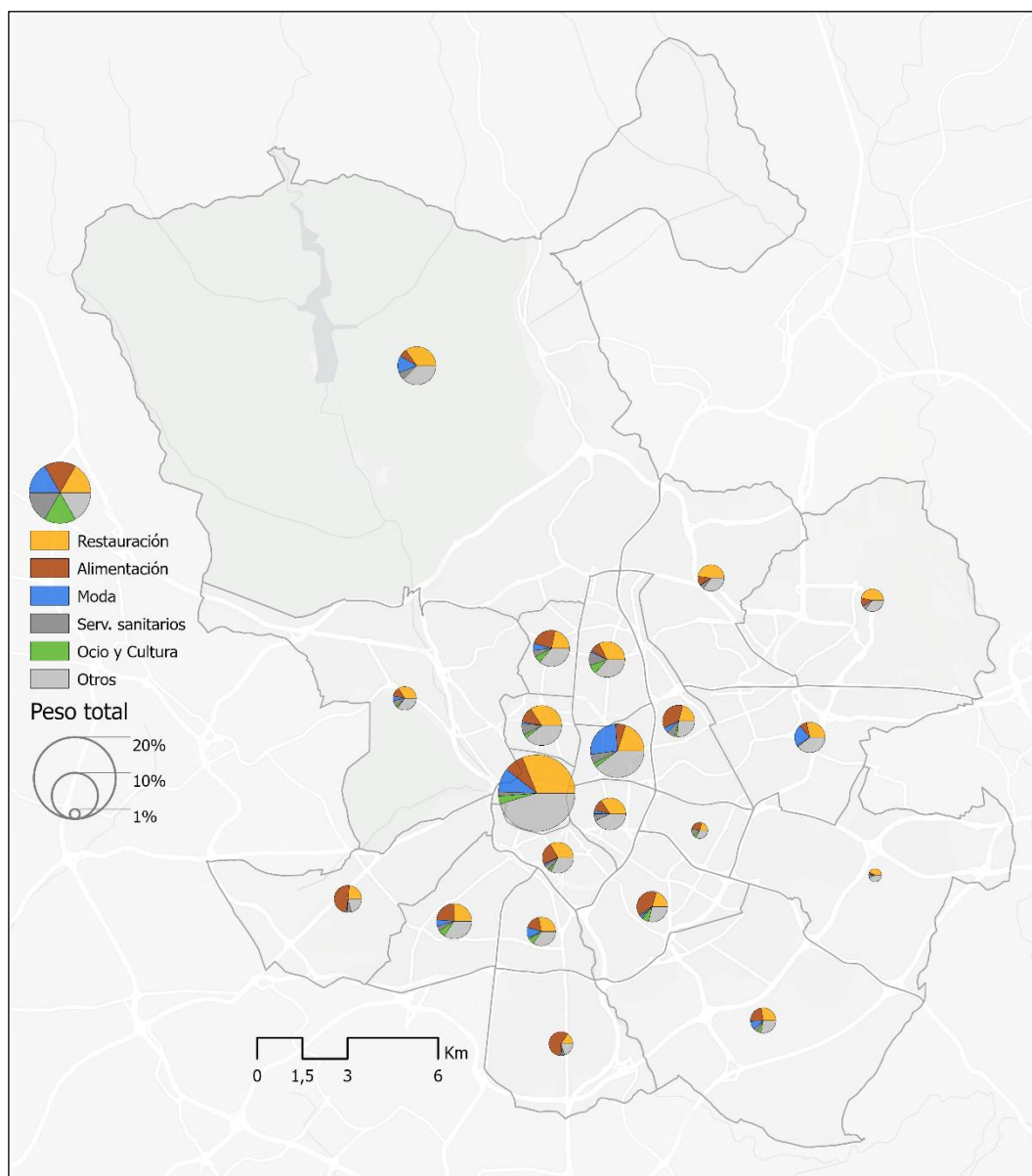
En cuanto al **ticket medio por distritos**, el **distrito de Salamanca (33,3 euros)** registró un valor superior al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se situaron entre los 20-30 euros.

### Ticket medio (euros) según distritos



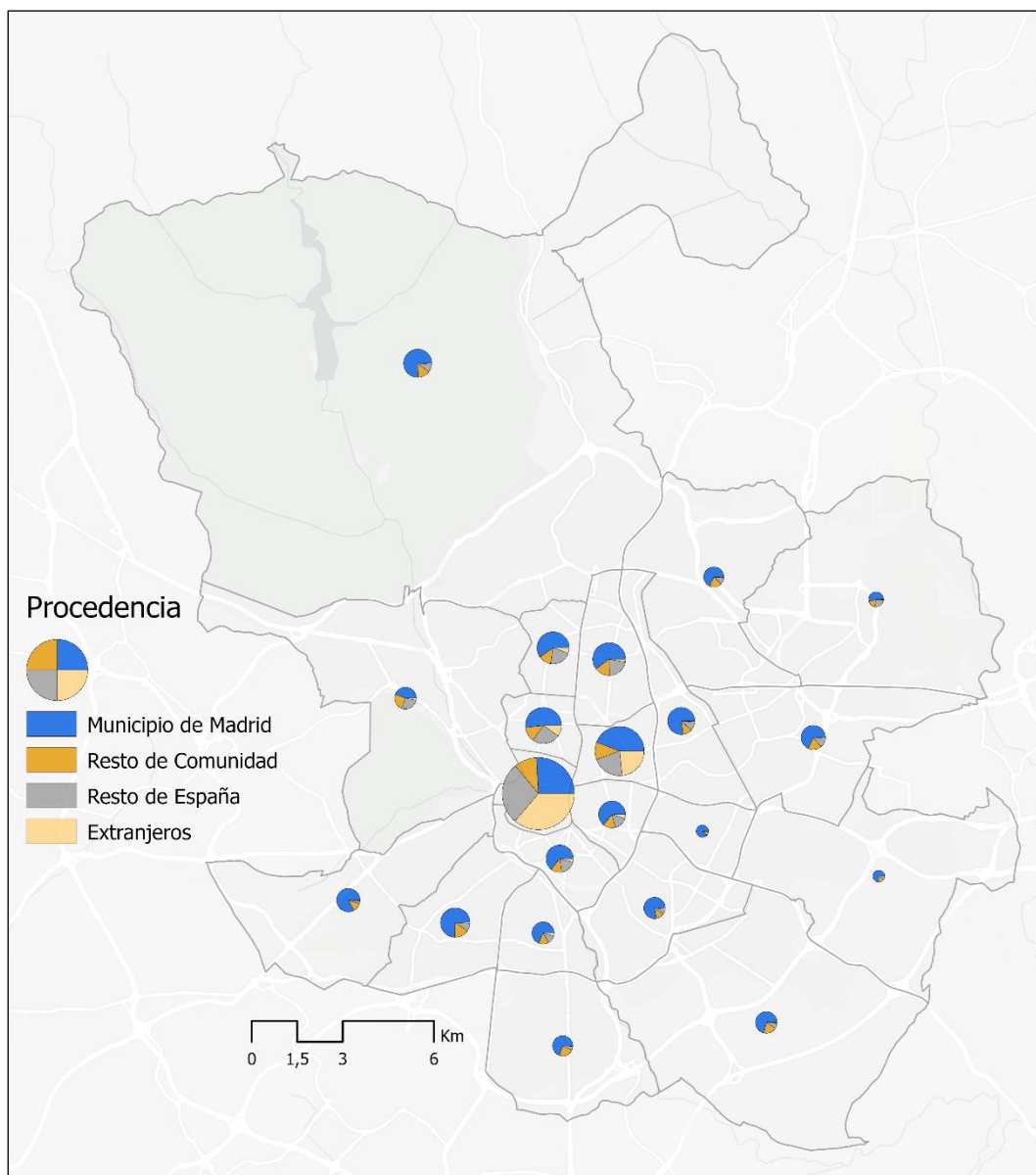
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** de gasto en Moda, calzado y complementos (26,0% y 10,1%, respectivamente), mientras que Chamartín y Chamberí destacan en la categoría de Servicios Sanitarios (12,2% y 9,4%, respectivamente).

### Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (36,2% y 23,3%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales se sitúa por encima del 15%.

### **Peso del gasto estimado por distritos según procedencia**



\* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

*Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).*