

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

17 de octubre de 2024

El **gasto total** ~~estimado en~~ **Estimado 2024** en el mes de septiembre de 2024 ascendió a 1.550,9 millones de euros, lo que supone una subida del 46,6% con respecto al mes anterior, en el que muchos madrileños estaban de vacaciones. Respecto al mismo mes del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto del 6,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en el mes de septiembre de 2024** ascendió a 1.550,9 millones de euros, lo que supone una subida del 46,6% con respecto al mes anterior, en el que muchos madrileños estaban de vacaciones. **Respecto al mismo mes del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto del 6,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

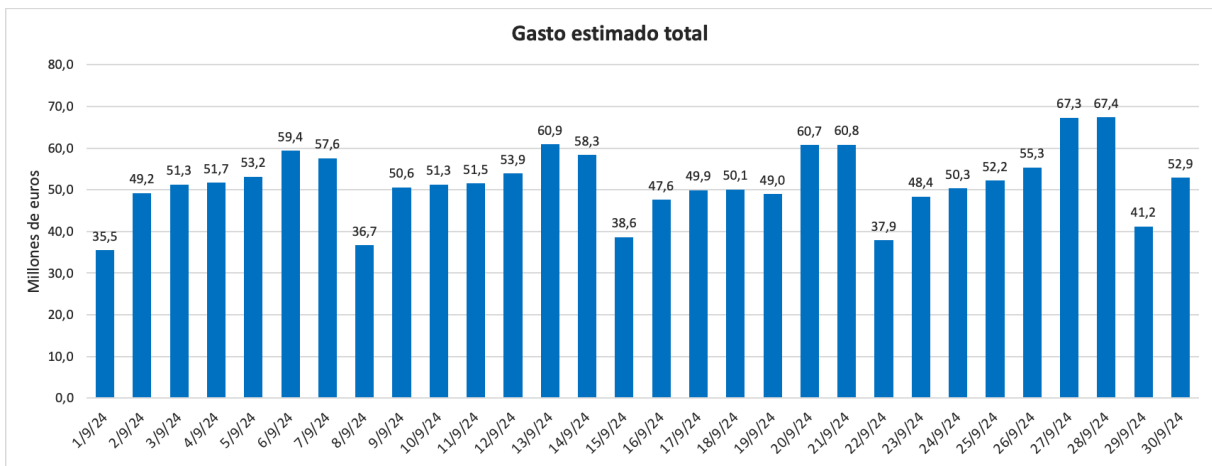
El **gasto diario estimado** fue de 51,7 millones de euros, lo que supone un 51,5% más que en el mes anterior.

El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 23,9 euros, un 4,7% superior al del mes anterior y un 2,5% inferior al del mismo mes del año anterior.

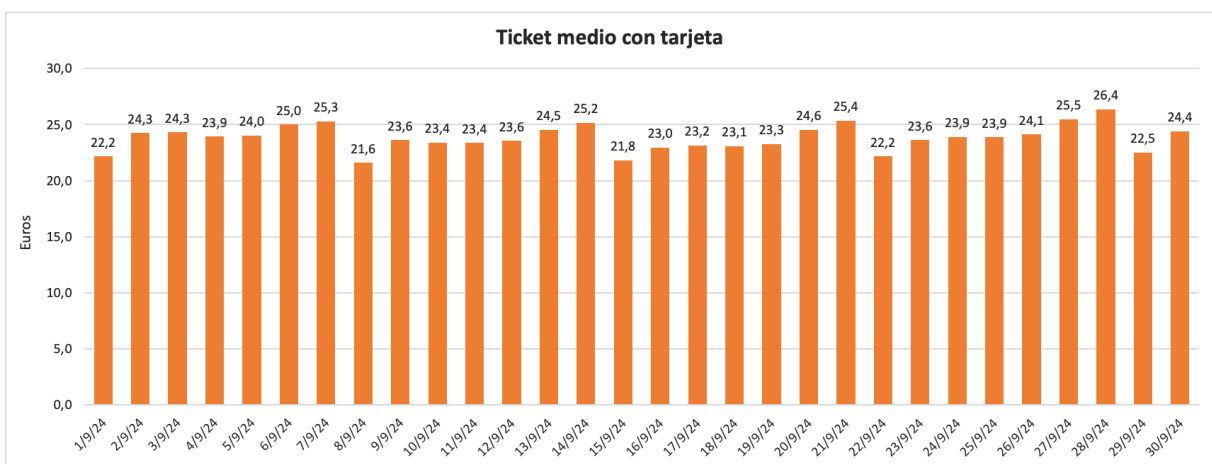
	Septiembre de 2024 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	23,9*	4,7%	-2,5%
Gasto total estimado	1.550,9**	46,6%	6,7%
Gasto diario estimado	51,7**	51,5%	6,7%

*euros; ** Millones de euros

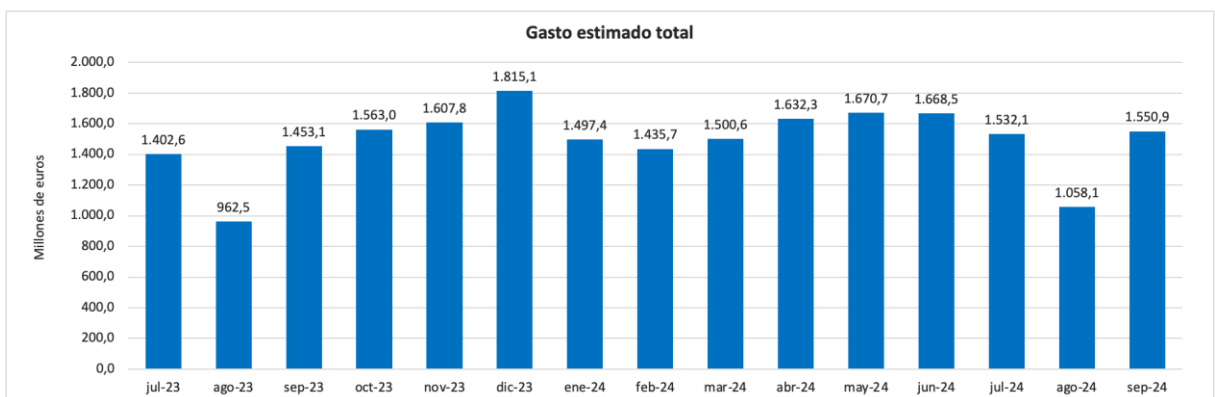
Como es habitual, **la distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos.

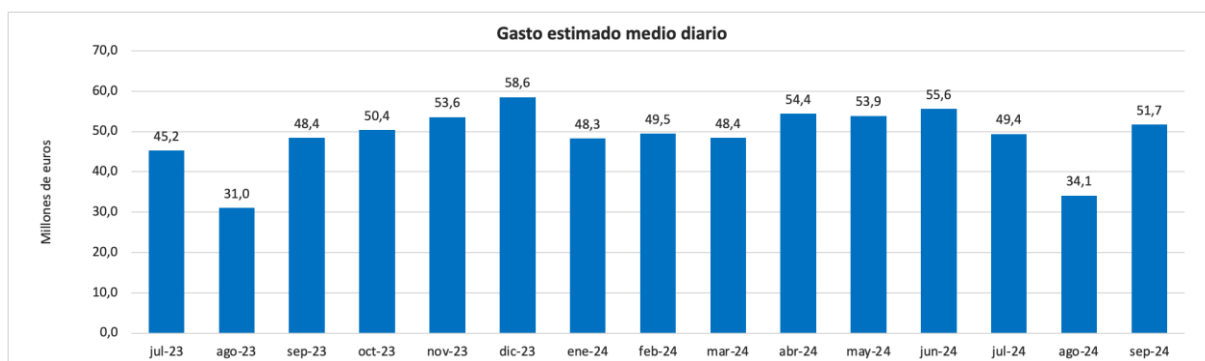


Comparando el mes de septiembre de 2024 con los diecisiete meses anteriores, se observa un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

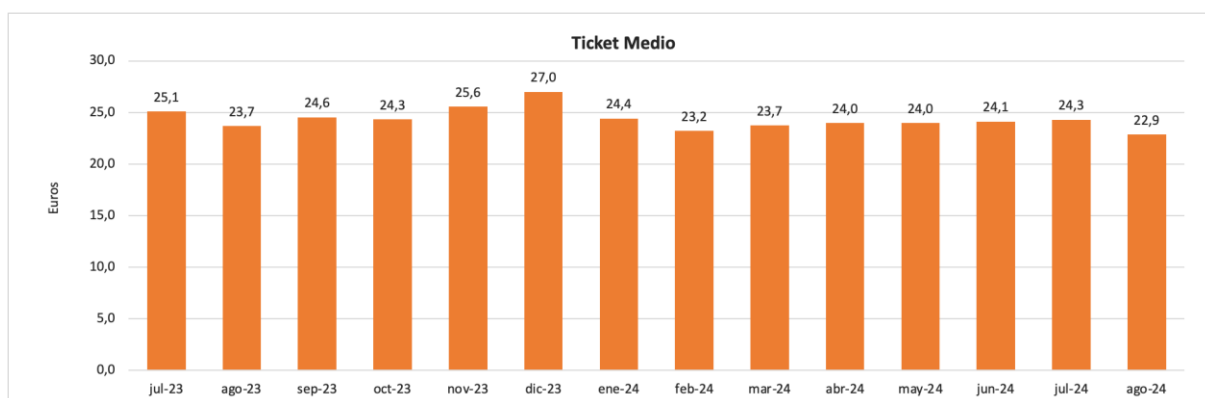


El **gasto medio diario según meses** permite observar estas tendencias de forma más clara, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero

y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



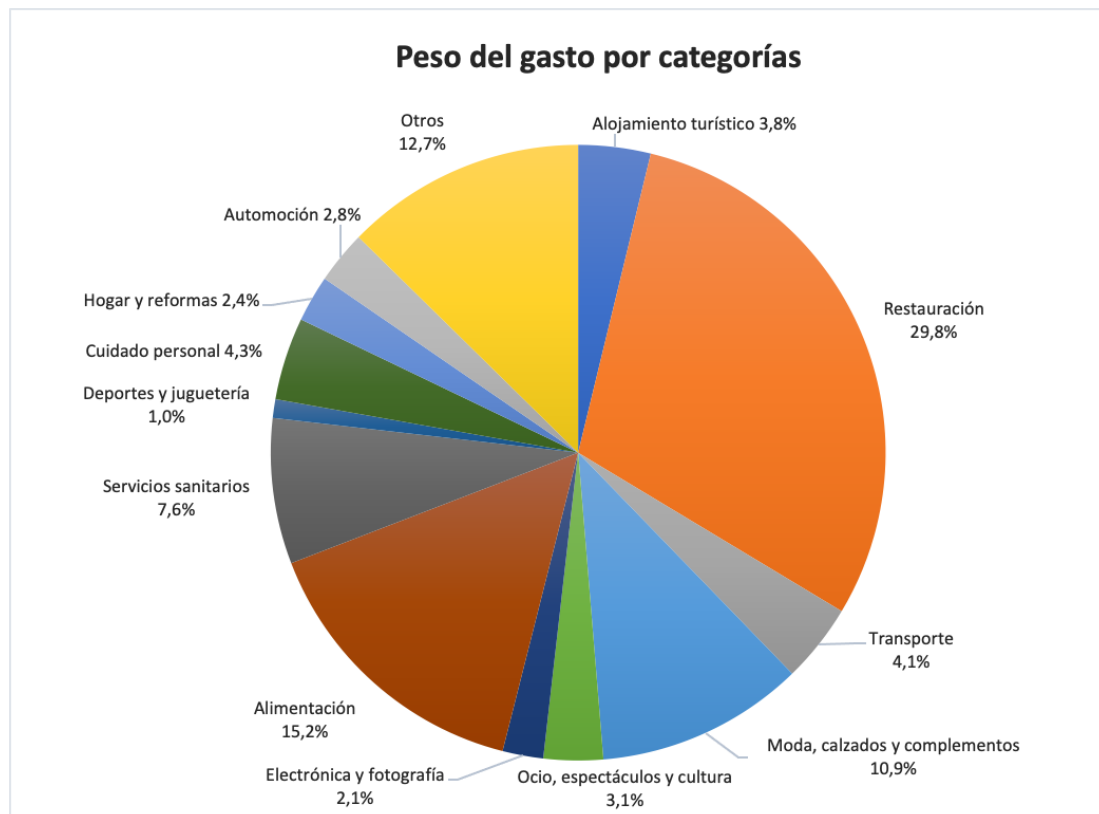
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de septiembre de 2024, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron, como es habitual, las de Restauración (29,8%), Alimentación (15,2%) y Moda, calzado y complementos (10,9%), concentrando entre las tres el 55,9% del gasto total.

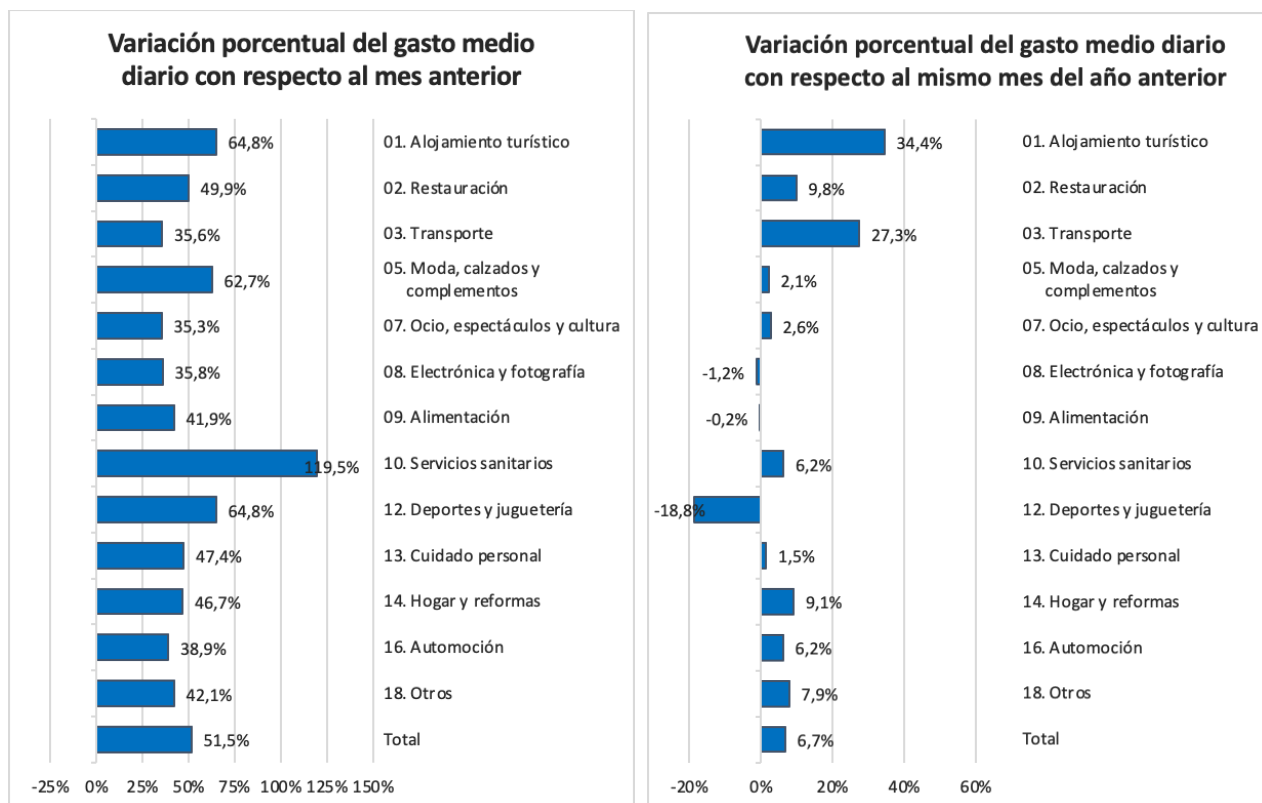
El valor del **ticket medio** fue de 17,3 euros en Restauración, 15,7 euros en Alimentación y 54,3 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, el comportamiento de las distintas categorías en el gasto medio diario fue positivo. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjeron subidas del 49,9% en Restauración, del 41,9% en Alimentación y del 62,7% en Moda, calzado y complementos.

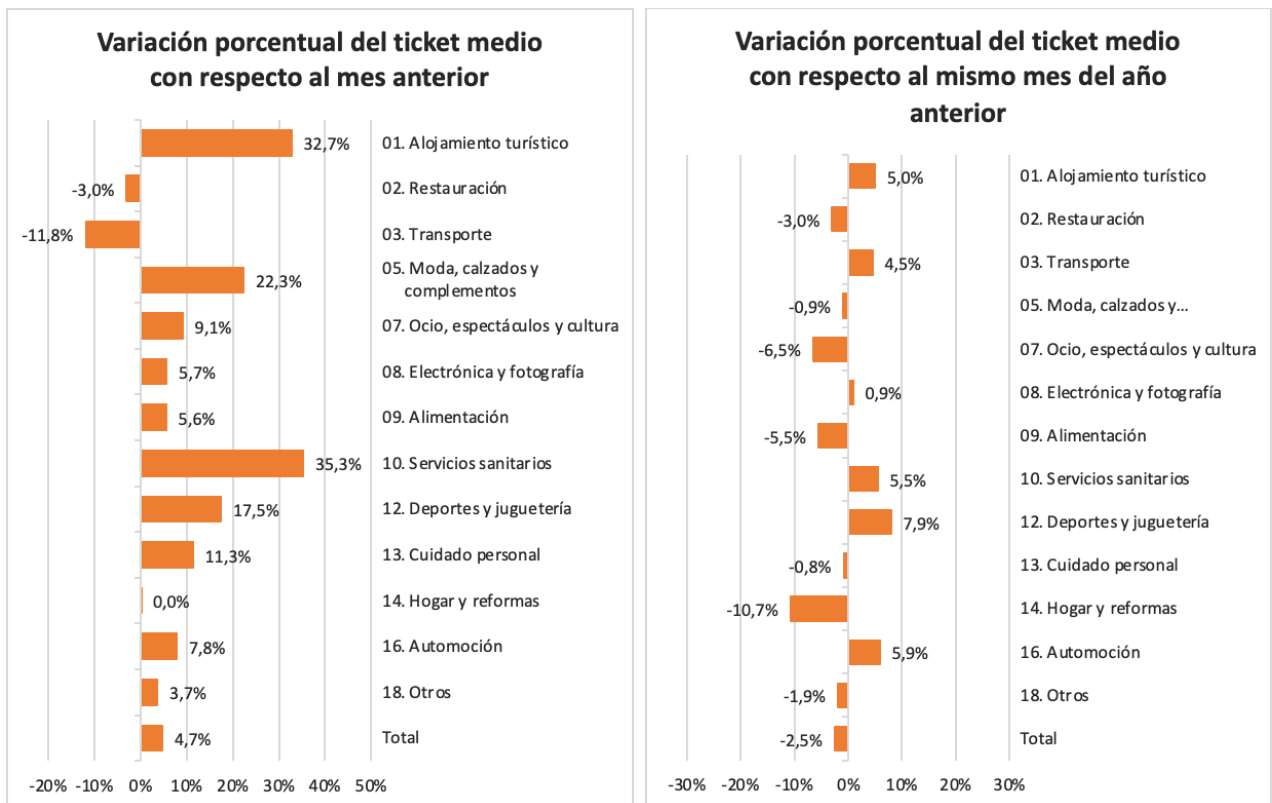
En comparación con el mismo mes del año anterior, la categoría de Restauración (9,8 %) registró una subida por encima de la media (6,7%), mientras que Moda, Calzado y Complementos (2,1%) subió menos que la media y Alimentación experimentó un ligero descenso (-0,2%).



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

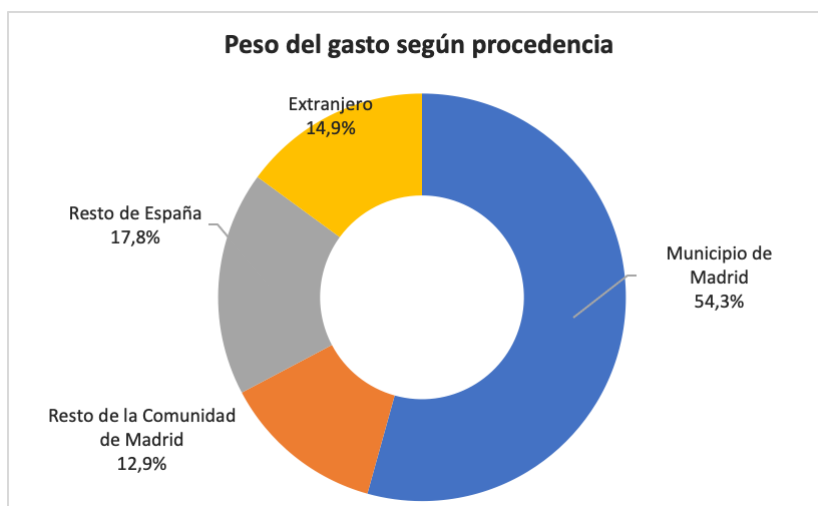
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió en Moda, calzados y complementos (22,3%) y en Alimentación (5,6%), mientras que bajó en Restauración (-3,0%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** bajó un 5,5% en Alimentación, un 3,0% en Restauración y un 0,9% en Moda, calzados y complementos,

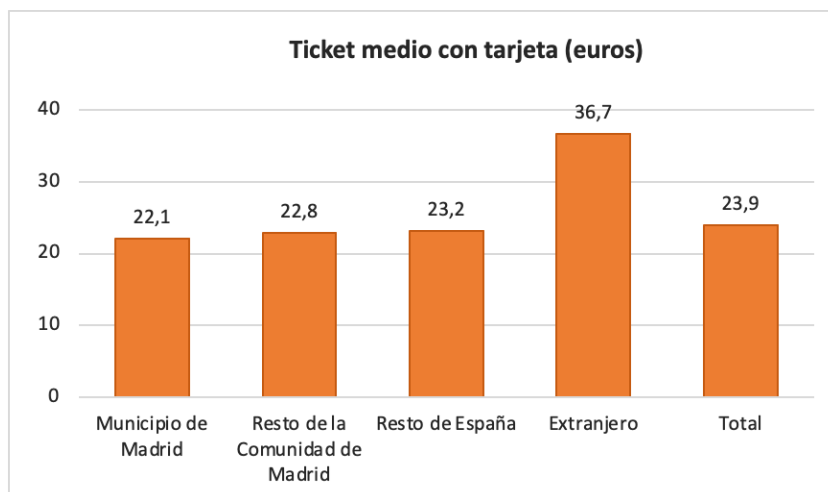


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 54,3%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 12,9% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 17,8% y un 14,9% del gasto total, respectivamente.



Como es habitual, el **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (36,7 euros) fue muy superior a la media (23,9 euros), mientras que el del resto de los colectivos se situó ligeramente por debajo de la media.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, el gasto medio diario subió en todos los colectivos, sobre todo en el de los residentes en Madrid (56,4%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, también hubo subidas en todas las categorías, destacando la del turismo extranjero (15,8%).

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Septiembre de 2024	Agosto de 2024	Septiembre de 2023
Municipio de Madrid	28.080.119	56,4%	4,5%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.690.890	47,0%	5,7%
Resto de España	9.199.471	39,6%	7,5%
Extranjero	7.726.654	53,6%	15,8%
Total	51.697.133	51,5%	6,7%

El valor del ticket medio subió en todos los colectivos excepto en el del resto de España si la comparación se hace con respecto al mes anterior, pero bajó en todos ellos si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior.

	Ticket medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Septiembre de 2024	Agosto de 2024	Septiembre de 2023
Municipio de Madrid	22,1	6,8%	-3,5%
Resto de la Comunidad de Madrid	22,8	2,7%	-4,1%
Resto de España	23,2	-3,2%	-4,5%
Extranjero	36,7	10,3%	-2,1%
Total	23,9	4,7%	-2,5%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se comprueba que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, sigue siendo el de Estados Unidos (24,8% del gasto total), seguido de México (7,0) y Reino Unido (6,3%). El valor del **ticket medio más elevado** entre los 10 países con mayor gasto correspondió a Suiza (53,8 euros), claramente por encima de Irlanda (45,0%) y Estados Unidos (44,0%).

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	44,0	24,8%
México	40,9	7,0%
Reino Unido	30,6	6,3%
Francia	26,7	5,5%
Italia	24,0	4,1%
Alemania	27,4	3,8%
Portugal	30,6	2,6%
Suiza	53,8	2,6%
Irlanda	45,0	2,3%
Colombia	35,2	2,2%
Otros		38,8%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (12,7%), Toledo (4,3%), Málaga (4,3%), Las Palmas (4,1%) y Valencia (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Las Palmas (31,0 euros), Barcelona (30,3 euros) y Santa Cruz de Tenerife (30,2 euros).

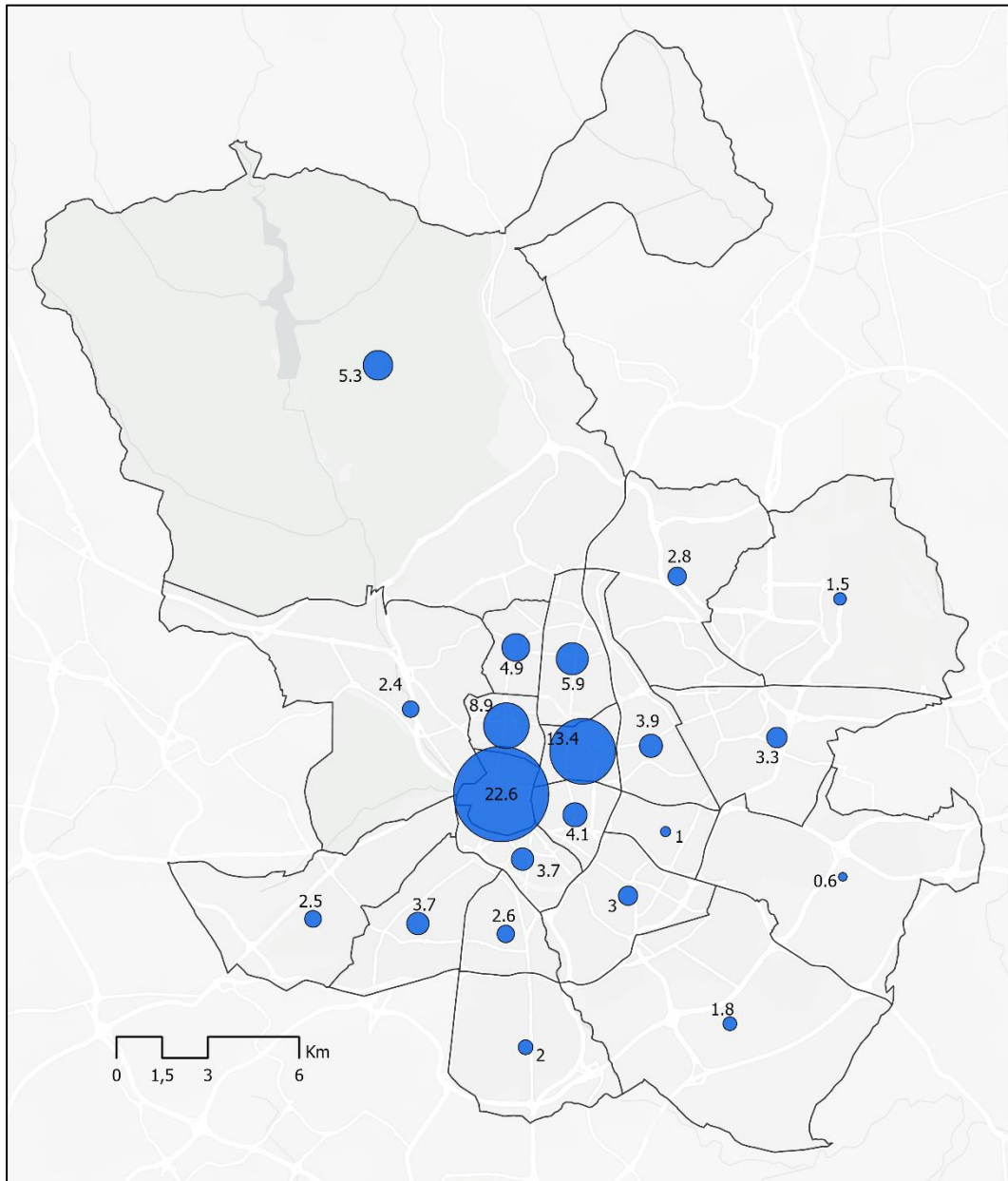
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	30,3	12,7%
Toledo	22,9	4,3%
Málaga	27,3	4,3%
Las Palmas	31,0	4,1%
Valencia	28,7	4,1%
Cádiz	24,2	3,6%
Sevilla	23,0	3,6%
Alicante	25,5	3,5%
Santa Cruz de Tenerife	30,2	3,2%
Vizcaya	27,9	3,1%
Otros		53,5%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

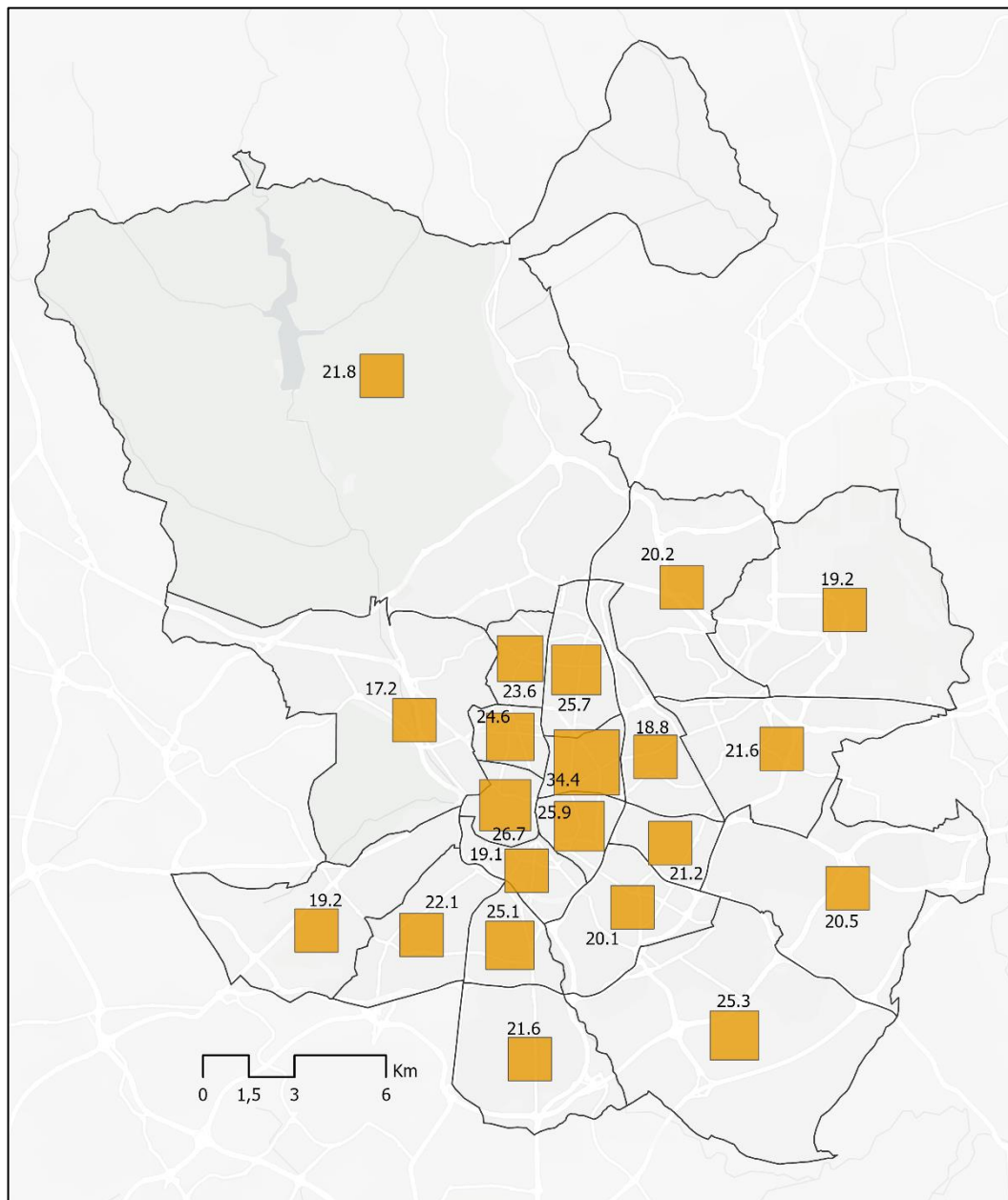
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,6%), destacando sobre todo el distrito Centro (22,6%), seguido por Salamanca (13,4%) y Chamberí (8,9%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



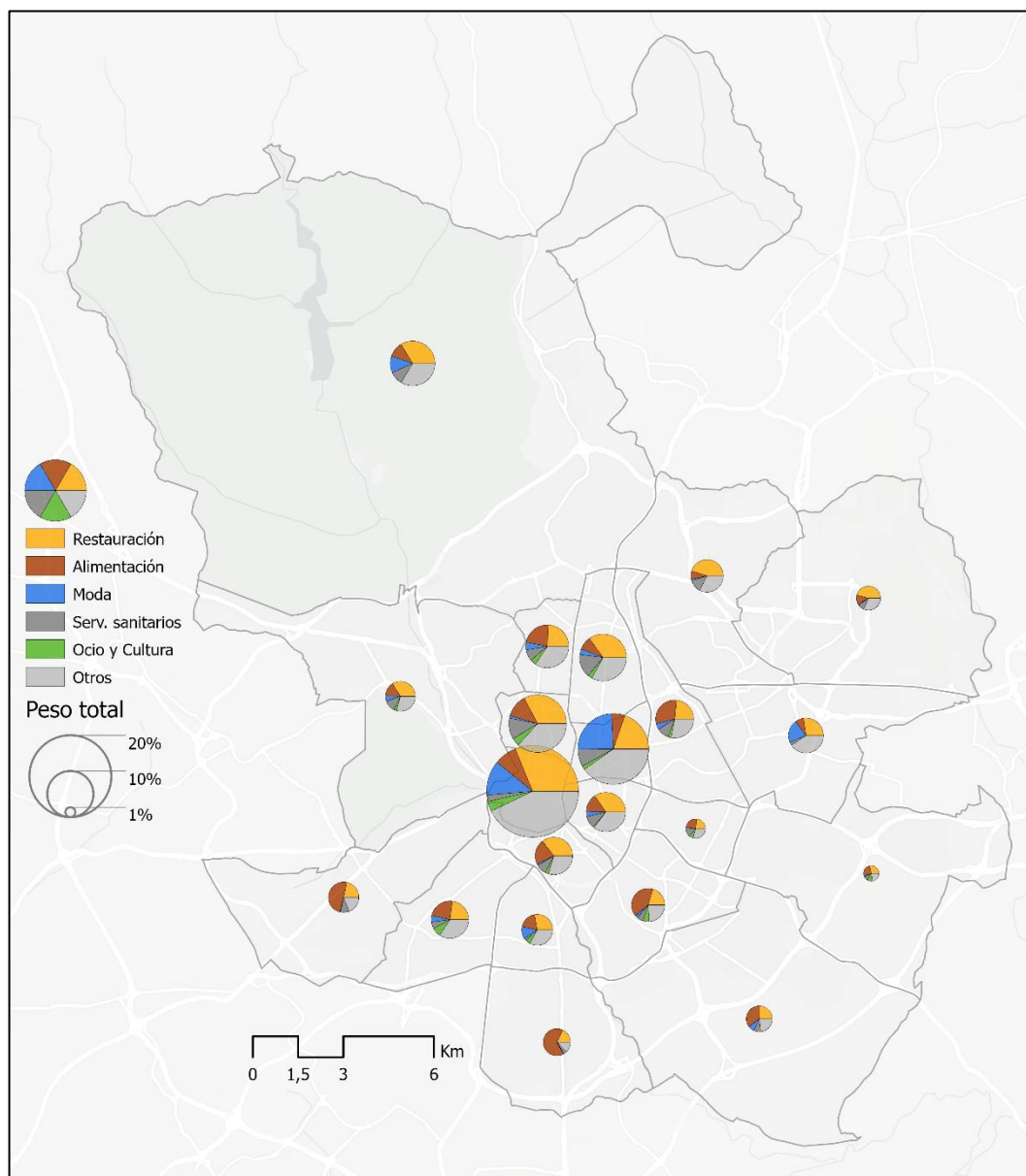
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (34,4 euros) registró un valor superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se situaron entre los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



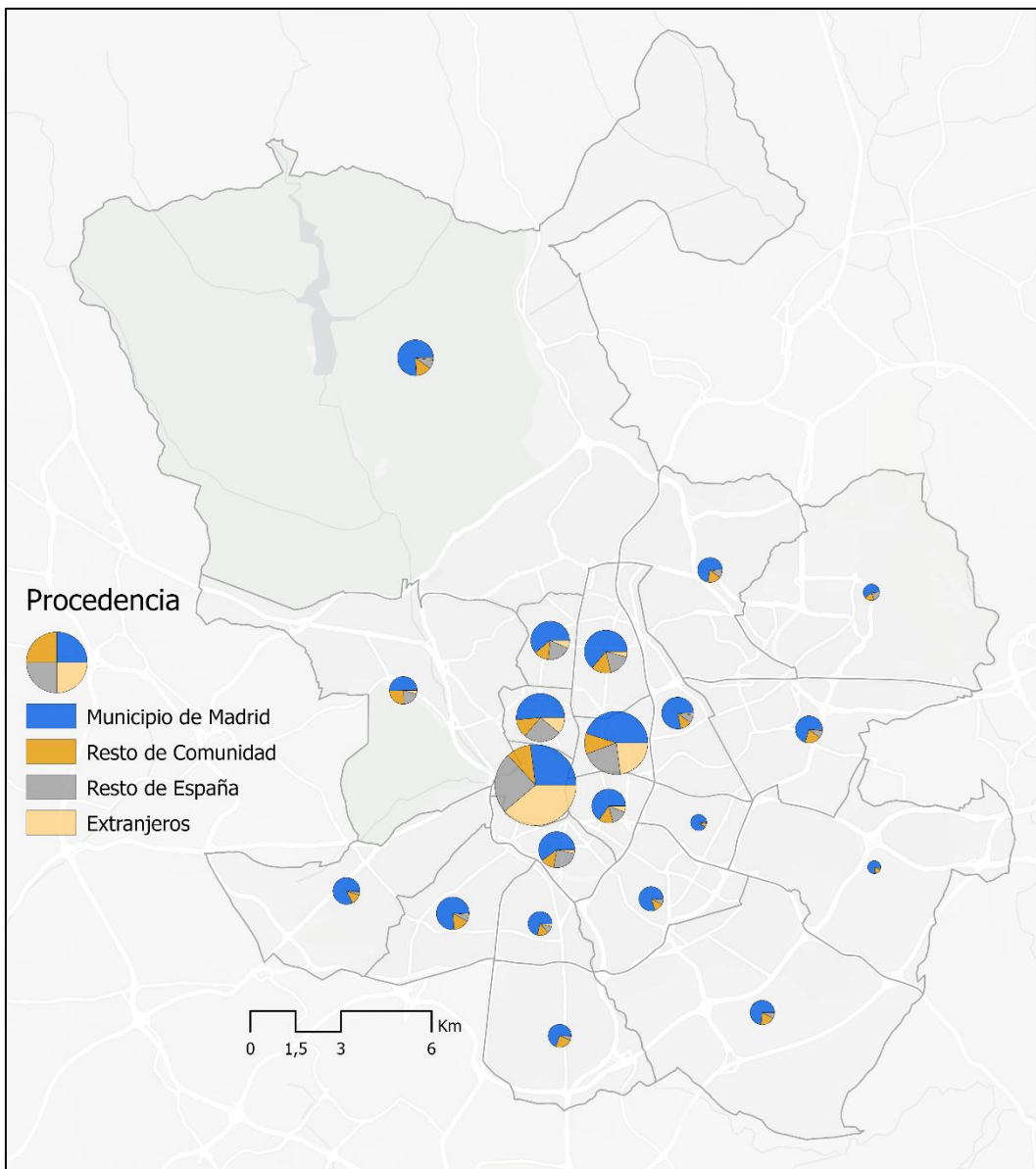
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que es en Salamanca y en Centro donde se registra el **mayor peso** de gasto en Moda, calzado y complementos (24,4% y 12,2%, respectivamente), mientras que Chamartín y Chamberí destacan en la categoría de Servicios Sanitarios (16,1% y 11,9%, respectivamente).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (38,8% y 22,9%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales se sitúa por encima del 15%.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).