

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 1 al 7 de julio 2024 (Resultados provisionales)

17 de julio de 2024

El gasto total estimado en la semana del 1 al 7 de julio de 2024 ascendió a 383,5 millones de euros, lo que supone un 2,9% menos que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 10,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 1 al 7 de julio de 2024** ascendió a 383,5 millones de euros, lo que supone un 2,9% menos que en la semana anterior.

Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 10,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,6 euros, un 1,0% menos que en la semana previa y un 3,4% menos que en la misma semana del año anterior.

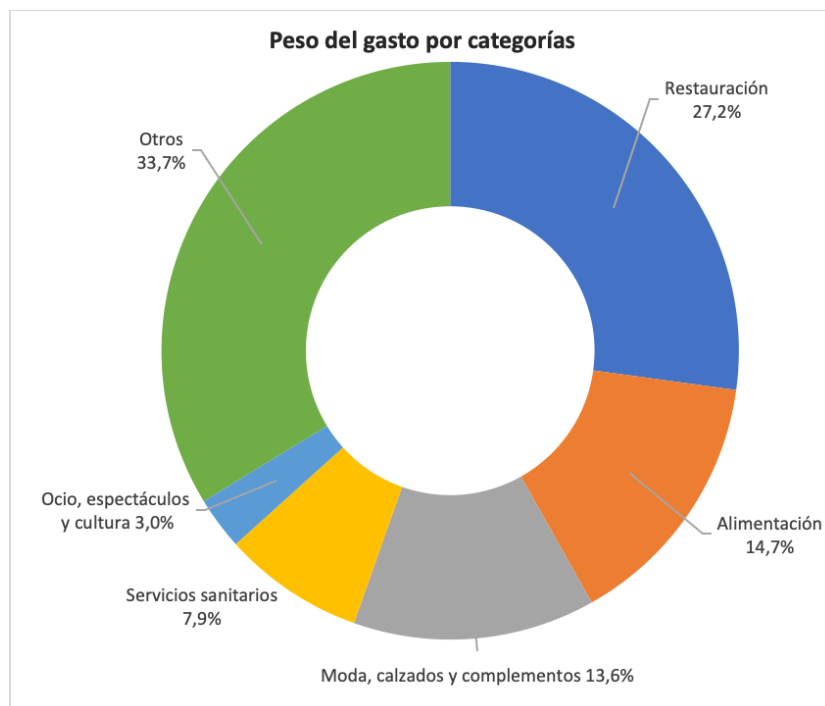
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 1/7/24 al 7/7/24	del 24/6/24 al 30/6/24	del 3/7/23 al 9/7/23
Ticket medio*	24,6*	-1,0%	-3,4%
Gasto total estimado**	383,5**	-2,9%	10,4%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 1 al 7 de julio de 2024, las categorías con mayor peso en el total del gasto fueron, como es habitual, las de Restauración (27,2%), Alimentación (14,7%) y Moda, calzado y complementos (13,6%).

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,4 euros en Restauración, 15,2 euros en Alimentación y 46,0 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de las distintas categorías de gasto fue dispar. En cuanto a las categorías con más gasto, se registró una caída del 6,1% en Restauración (6,1%), el 3,1% en Alimentación y el 5,6% en Moda, calzado y complementos, una vez pasadas las primeras semanas de la campaña de rebajas de verano.

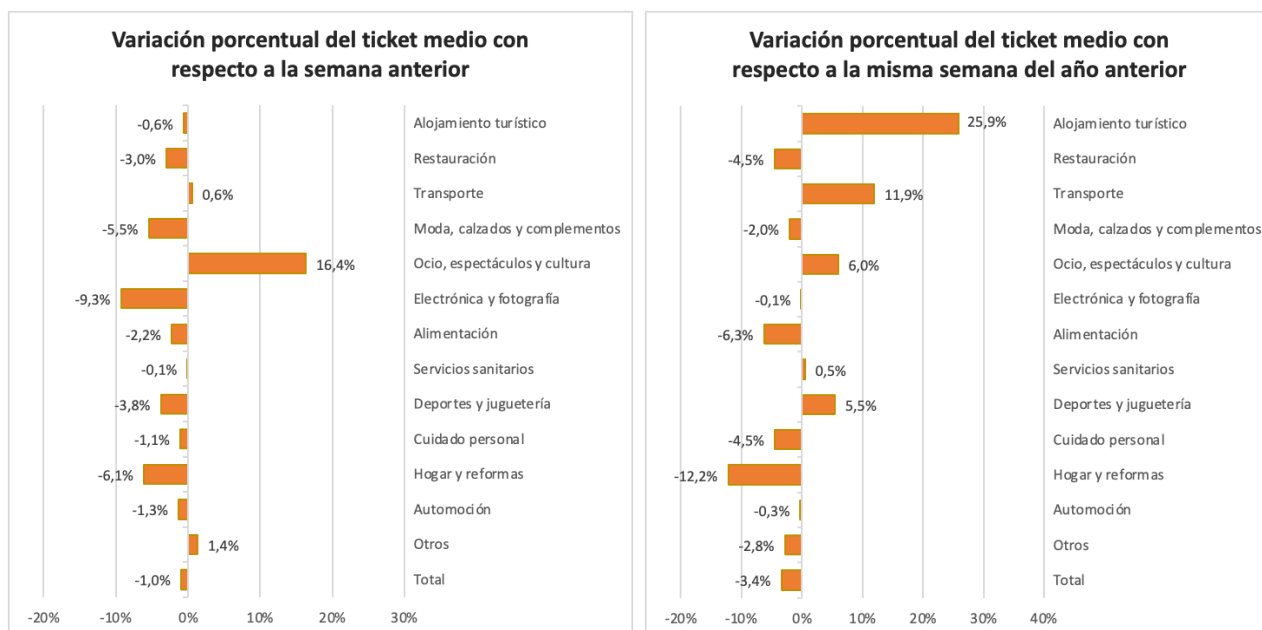
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida inferior a la media (10,4%) en Restauración (8,9%) y en Moda, calzado y complementos (3,7%), pero superior a ella en Alimentación (12,2%).



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior, el ticket medio** bajó un 3,0% en Restauración, un 2,2% en Alimentación y un 5,5% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior, el ticket medio** bajó un 4,5% en Restauración, un 6,3% en Alimentación y un 2,0% en Moda, calzado y complementos.



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).