

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 8 al 14 de julio 2024 (Resultados provisionales)

24 de julio de 2024

El gasto total estimado en la semana del 8 al 14 de julio de 2024 ascendió a 365,3,5 millones de euros, lo que supone un 6,2% menos que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 13,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 8 al 14 de julio de 2024** ascendió a 365,3,5 millones de euros, lo que supone un 6,2% menos que en la semana anterior.

Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 13,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,3 euros, un 1,2% menos que en la semana previa y un 3,0% menos que en la misma semana del año anterior.

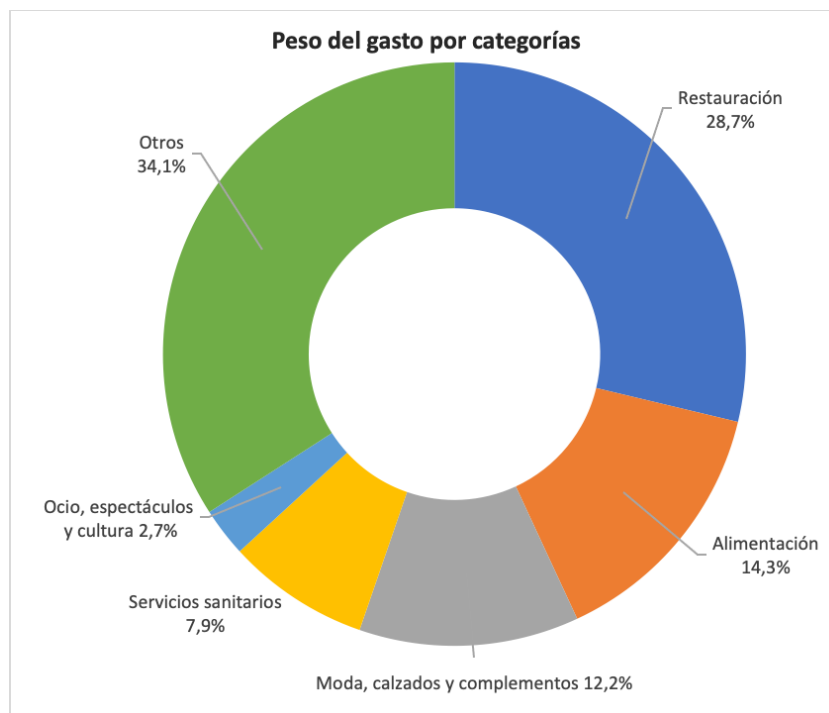
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 8/7/24 al 14/7/24	del 1/7/24 al 7/7/24	del 10/7/23 al 17/7/23
Ticket medio*	24,3*	-1,2%	-3,0%
Gasto total estimado**	365,3**	-6,2%	13,6%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 8 al 14 de julio de 2024, las categorías con mayor peso en el total del gasto fueron, como es habitual, las de Restauración (28,7%), Alimentación (14,3%) y Moda, calzado y complementos (12,2%).

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,8 euros en Restauración, 14,9 euros en Alimentación y 44,9 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de casi todas las categorías de gasto fue negativo. En cuanto a las categorías con más gasto, se registró una caída del 3,4% en Restauración, el 7,1% en Alimentación y el 14,5% en Moda, calzado y complementos.

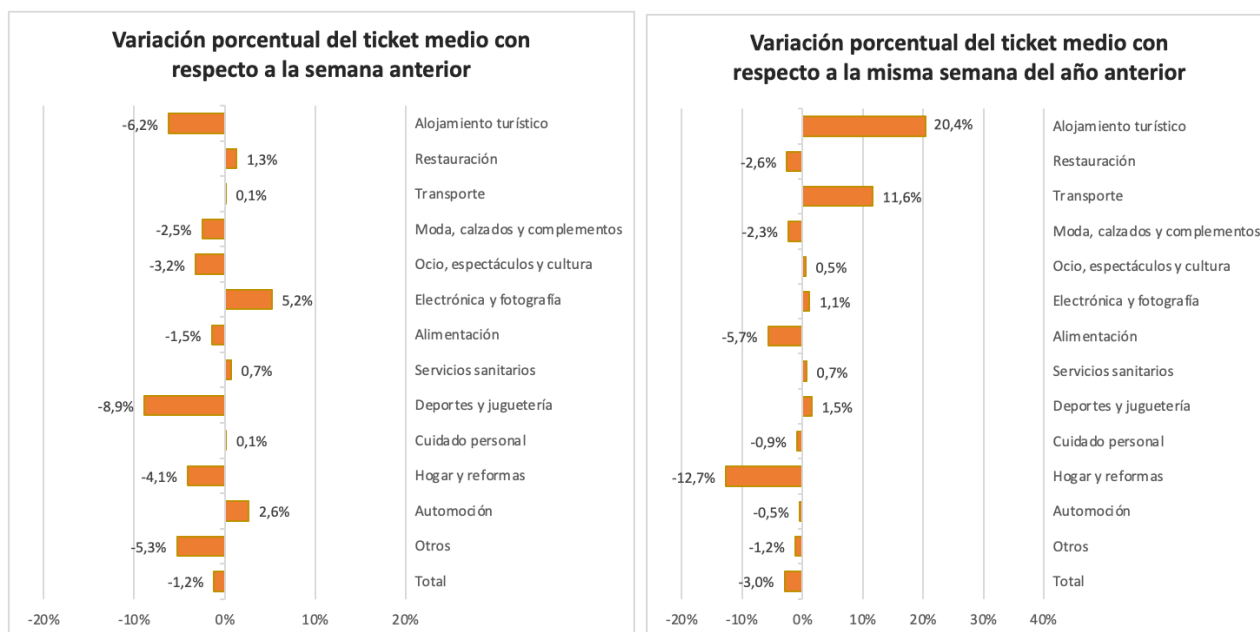
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida superior a la media (13,6%) en Restauración (16,4%), pero inferior a ella en Alimentación (11,6%) y en Moda, calzado y complementos (5,3%).



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior, el ticket medio** subió un 1,3% en Restauración, pero bajó un 1,5% en Alimentación y un 2,5% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior, el ticket medio** bajó un 2,6% en Restauración, un 5,7% en Alimentación y un 2,3% en Moda, calzado y complementos.



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).