

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 18 al 24 de marzo de 2024 (Resultados provisionales)

3 de marzo de 2024

El gasto total estimado en la semana del 18 al 24 de marzo (semana anterior a la Semana Santa) ascendió a 352,6 millones de euros, lo que supone un 2,0% menos que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 11,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 18 al 24 de marzo** (semana anterior a la Semana Santa) ascendió a 352,6 millones de euros, lo que supone un 2,0% menos que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto de un 11,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 23,6 euros, un 1,8% más que en la semana previa y un 3,1% menos que en la misma semana del año anterior.

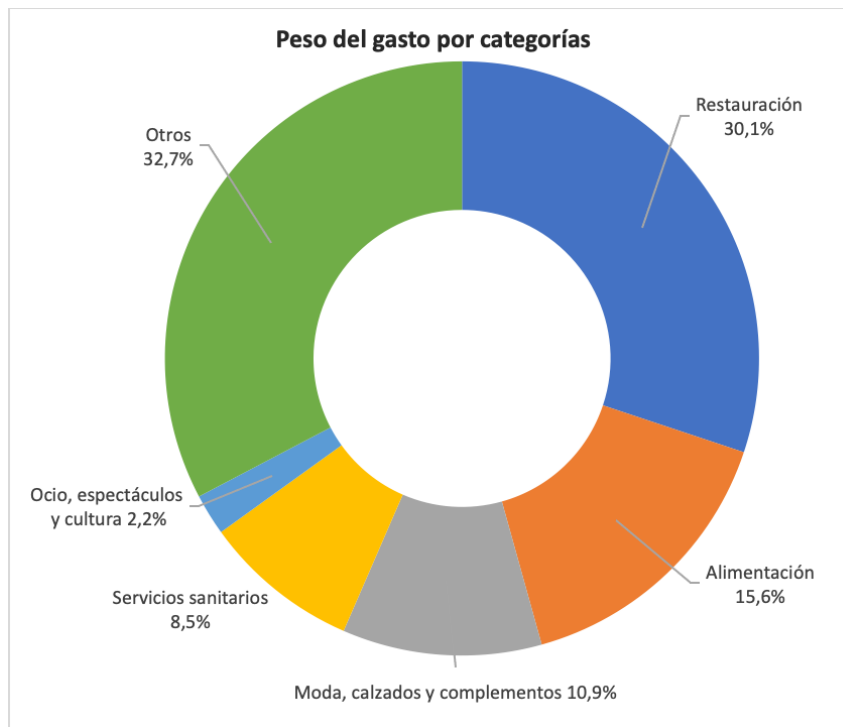
	Semana de estudio	Variación porcentual (con semana anterior)	Variación porcentual (con semana año anterior)
Semana	del 18/3/24 al 24/3/24	del 11/3/24 al 17/3/24	del 20/3/23 al 26/3/23
Ticket medio*	23,6*	1,8%	-3,1%
Gasto total estimado**	352,6**	-2,0%	11,6%

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 18 al 24 de marzo, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,1%), Alimentación (15,6%) y Moda, calzado y complementos (10,9%).

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 17,4 euros en Restauración, 15,4 euros en Alimentación y 51,5 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de las distintas categorías de gasto fue dispar. En cuanto a las categorías con más gasto, bajó un 6,2% en Restauración y un 6,6% en Alimentación, mientras que subió un 8,7% en Moda, calzado y complementos.

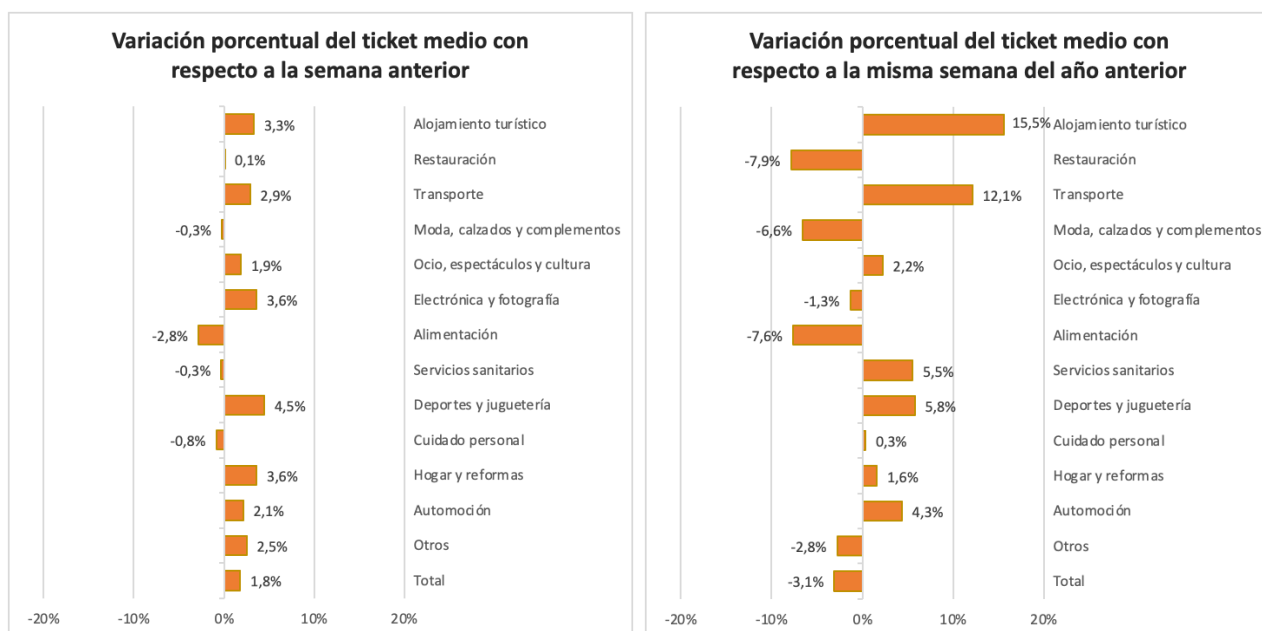
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida inferior a la media (11,6%) tanto en Restauración (2,0%) y Alimentación (5,5%), como en Moda, calzado y complementos (2,6%).



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Finalmente, centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió un 0,1% en Restauración, mientras que cayó un 2,8% en Alimentación y un 0,3% en Moda, calzado y complementos.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** bajó un 7,9% en Restauración, un 7,6% en Alimentación y un 6,6% en Moda, calzado y complementos.



* Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).