

Consumo en la ciudad de Madrid*

Semana del 24 al 30 de junio 2024 (Resultados provisionales)

10 de julio de 2024

El gasto total estimado en la semana del 24 al 30 de junio de 2024 ascendió a 394,8 millones de euros, lo que supone un 5,3% más que en la semana anterior. Sobre la misma semana del año 2023 se ha registrado un aumento de gasto de un 6,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

El **gasto total estimado en la semana del 24 al 30 de junio de 2024** ascendió a 394,8 millones de euros, lo que supone un 5,3% más que en la semana anterior. **Sobre la misma semana del año 2023** se ha registrado un aumento de gasto de un 6,4%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **valor del ticket medio** en la semana de estudio fue de 24,9 euros, un 4,5% más que en la semana previa y un 1,2% menos que en la misma semana del año anterior.

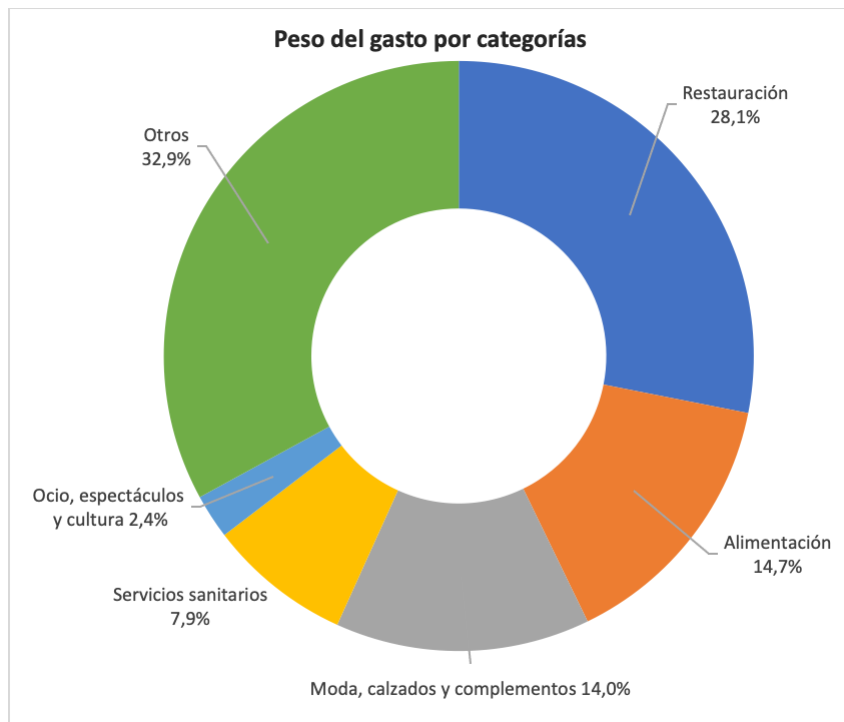
| | Semana de estudio | Variación porcentual (con semana anterior) | Variación porcentual (con semana año anterior) |
|------------------------|------------------------|--|--|
| Semana | del 24/6/24 al 30/6/24 | del 17/6/24 al 23/6/24 | del 26/6/23 al 2/7/23 |
| Ticket medio* | 24,9* | 4,5% | -1,2% |
| Gasto total estimado** | 394,8** | 5,3% | 6,4% |

*euros; ** Millones de euros

2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En la semana del 24 al 30 de junio de 2024, las categorías con mayor peso en el total del gasto fueron, como es habitual, las de Restauración (28,1%), Alimentación (14,7%) y Moda, calzado y complementos (14,0%).

Los valores del ticket medio en estas categorías de gasto fueron 18,0 euros en Restauración, 15,5 euros en Alimentación y 48,7 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con la semana previa**, el comportamiento de la mayor parte de las categorías de gasto fue positivo. En cuanto a las categorías con más gasto, se mantuvo estable o casi estable en Restauración (0,0%) y en Alimentación (0,2%), mientras que experimentó una fuerte subida en Moda, calzado y complementos (25,4%), coincidiendo con el inicio de la campaña de rebajas de verano.

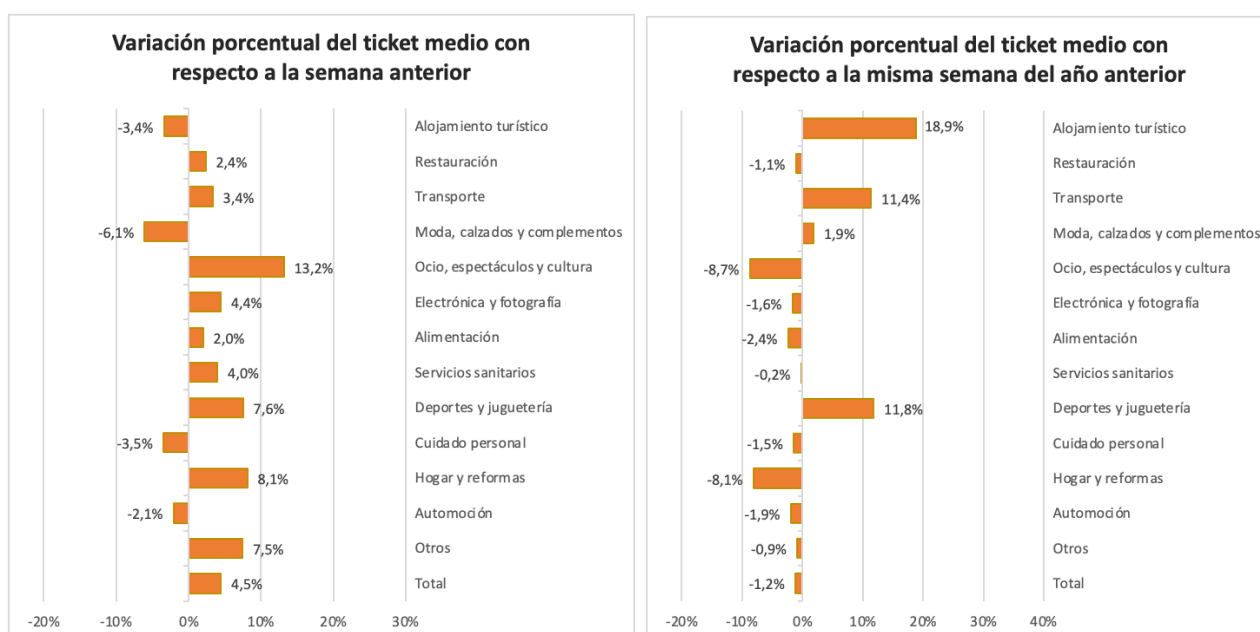
Comparando el gasto de la semana objeto de análisis con la misma semana del año anterior, y centrando el foco en las tres categorías con mayor volumen de gasto, se registró una subida algo superior a la media (6,4%) en Restauración (7,1%) y en Alimentación (6,8%), pero inferior a ella en Moda, calzado y complementos (0,7%).



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

Centrando nuevamente la atención en las principales categorías de gasto, en comparación a la **semana anterior**, el **ticket medio** subió un 2,4% en Restauración y un 2,0% en Alimentación, mientras que bajó un 6,1% en Moda, calzado y complementos, con el comienzo de las rebajas de verano.

Y, en comparación con **la misma semana del año anterior**, el **ticket medio** bajó un 1,1% en Restauración y un 2,4% en Alimentación, mientras que subió un 1,9% en Moda, calzado y complementos.



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos. Datos provisionales.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.

Estos datos han sido elevados a la totalidad del gasto en tarjetas bancarias y posteriormente a la totalidad del gasto realizado en bienes no duraderos (tarjetas bancarias y efectivo).