

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Marzo de 2023

18 de abril de 2023

El gasto total estimado en el mes de marzo de 2023 ascendió a 1.464,9 millones de euros, lo que supone una subida del 16,9% con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del 14,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

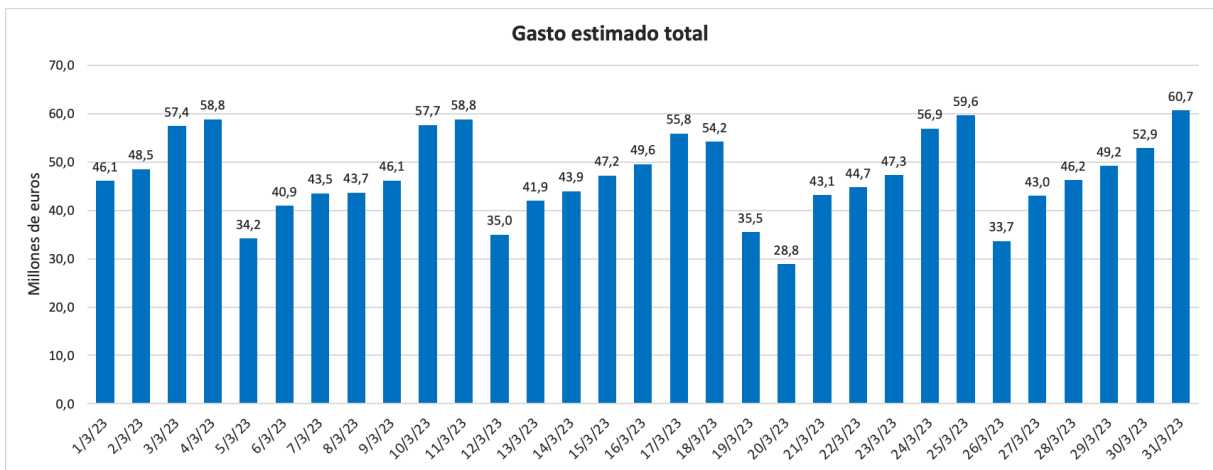
El **gasto total estimado en el mes de marzo de 2023** ascendió a 1.464,9 millones de euros, lo que supone una subida del 16,9% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 14,9%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 47,2 millones de euros, con un aumento del 5,6% sobre el mes anterior, más moderado que el aumento del gasto total, debido a que febrero tiene 3 días menos que marzo.

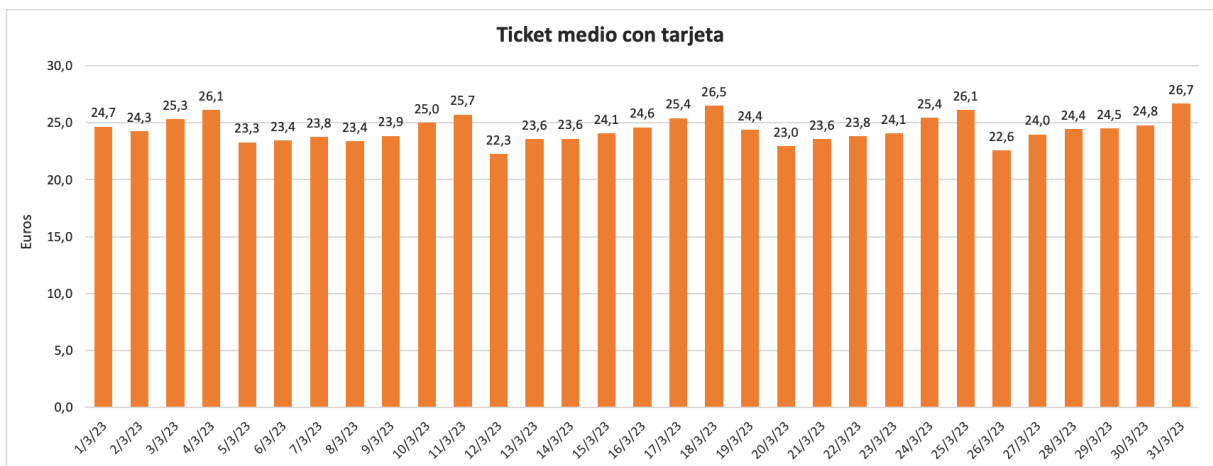
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 24,5 euros, superior al del mes anterior (con una subida del 1,4%), pero inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 1,9%).

	Marzo de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	24,5	1,4%	-1,9%
Gasto total estimado	1.464.894.180	16,9%	14,9%
Gasto diario estimado	47.254.651	5,6%	14,9%

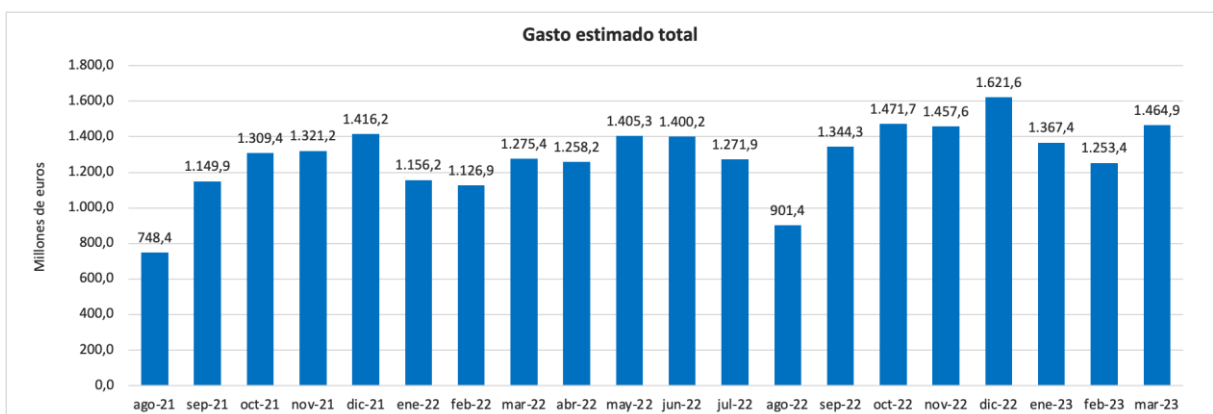
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Este ritmo semanal solo quedó alterado el lunes 20, con un patrón de gasto incluso algo inferior al de los domingos, por ser festivo (día de San José).



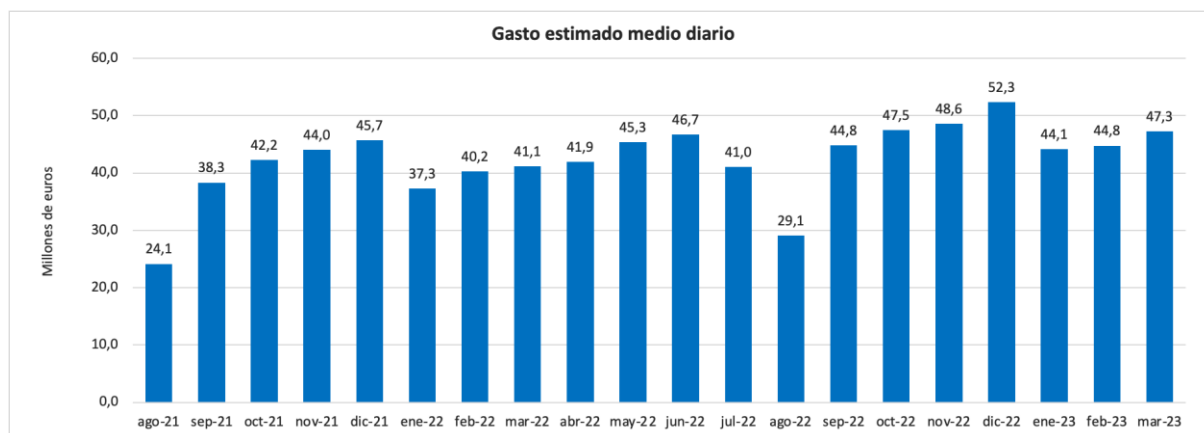
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo estable en las distintas semanas del mes.



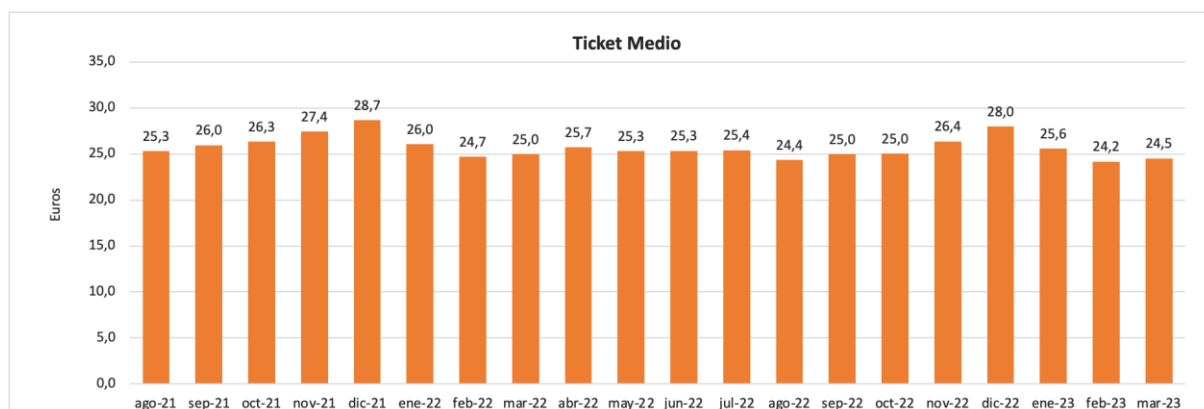
Comparando el mes de marzo de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



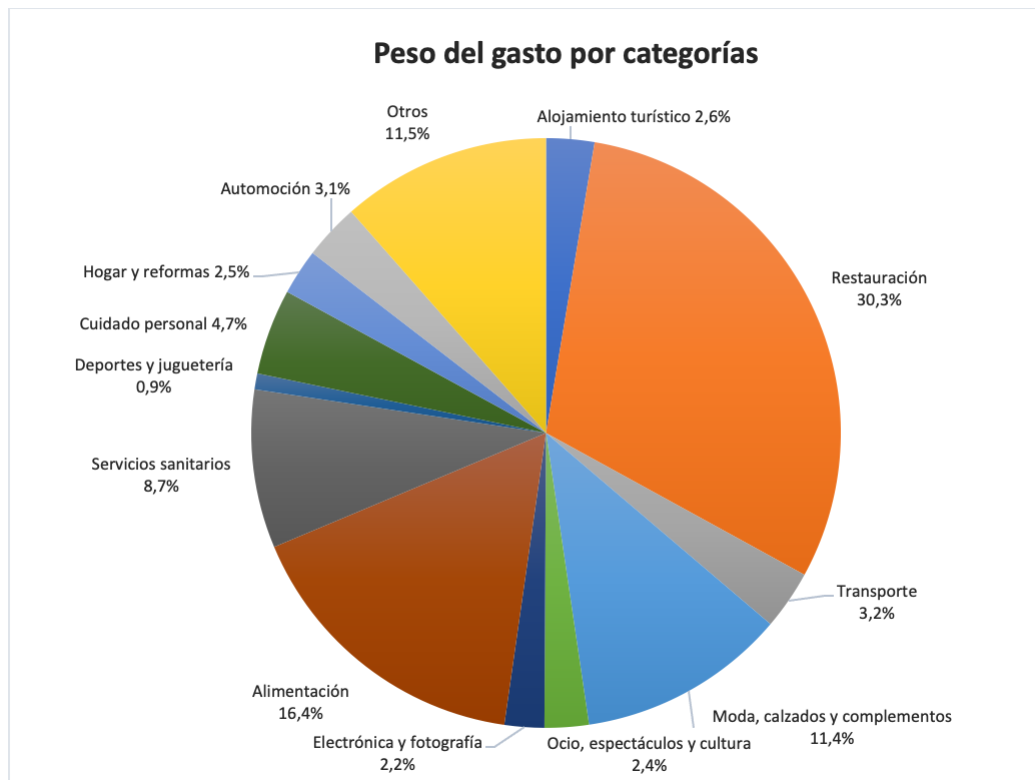
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de marzo de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,3%), Alimentación (16,4%) y Moda, calzado y complementos (11,4%), alcanzando entre las tres el 58,1% del gasto total.

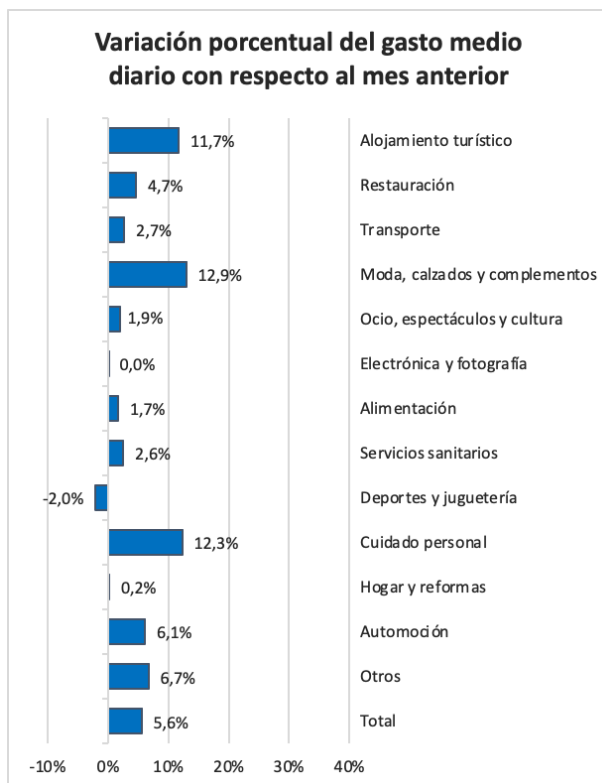
El valor del **ticket medio** fue considerablemente más alto en Moda, calzado y complementos (55,8 euros) que en Alimentación (17,0 euros) y Restauración (17,9 euros).



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, la mayor parte de las categorías tuvieron un comportamiento positivo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 12,9% en Moda, calzado y complementos, mientras que Alimentación y Restauración registraron aumentos más moderados, de un 1,7% y un 4,7%, respectivamente.

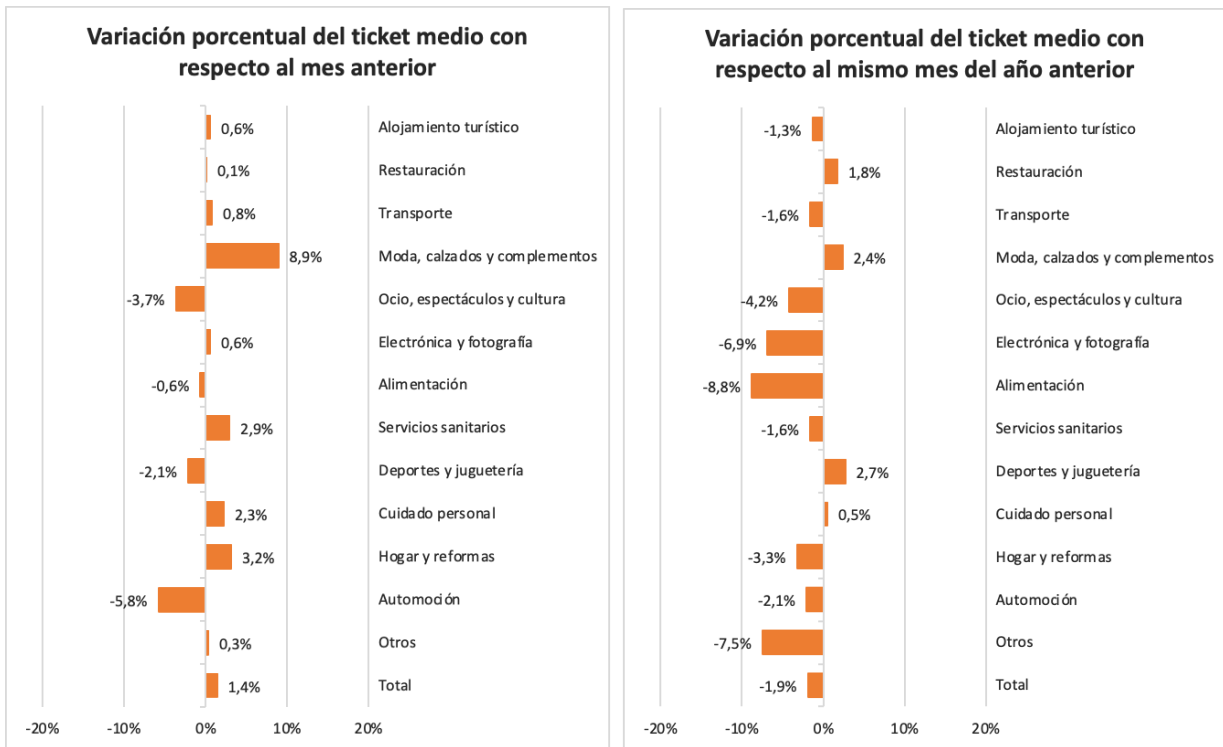
En comparación con el mismo mes del año anterior, experimentaron un crecimiento por encima de la media las categorías de Restauración (21,0%) y Moda, calzado y complementos (31,5%), mientras que Alimentación (5,8%) registró un aumento inferior a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

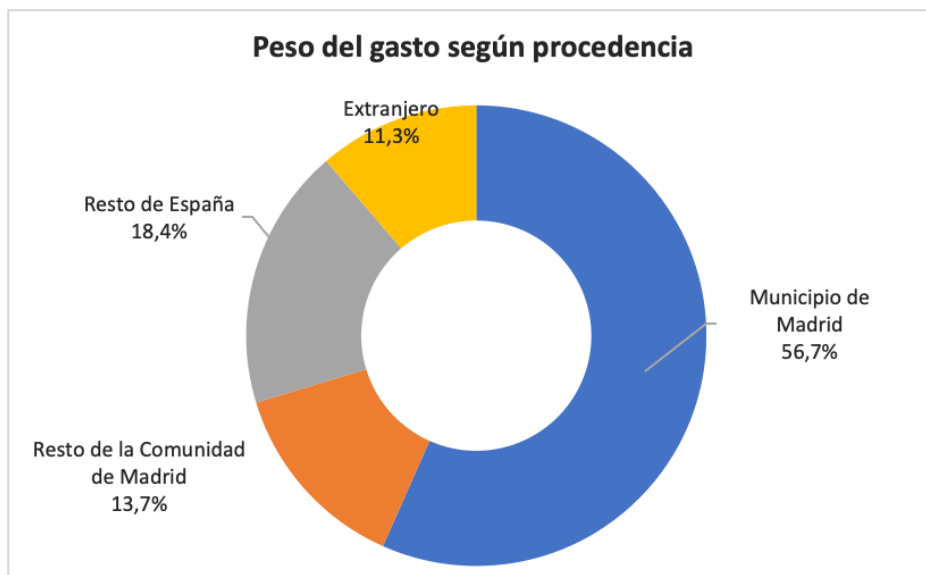
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior**, el **ticket medio con tarjeta** subió un 8,9% en Moda, calzado y complementos, mientras que bajó en Alimentación (-0,6%) y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (0,1%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior**, el **valor del ticket medio** aumentó en Moda, calzado y complementos (2,4%) y en Restauración (1,8%), mientras que bajó en Alimentación (-8,8%).

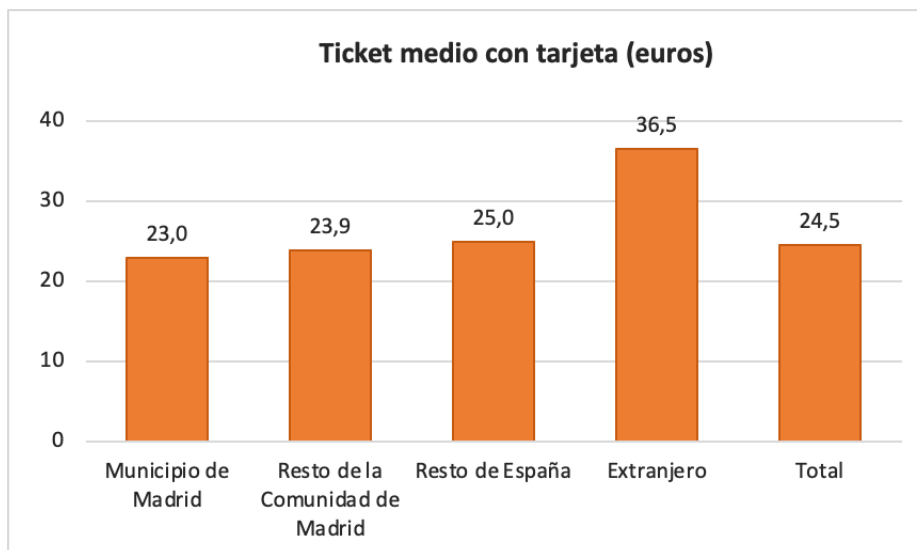


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 56,7%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,7% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,4% y un 11,3% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (36,5 euros) fue muy superior a la media (24,5 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, se constata una fuerte subida del gasto medio diario de los extranjeros (17,8%), mientras que el de los locales (3,7%), el de los residentes del resto de la Comunidad de Madrid (4,1%) y el de los visitantes nacionales (5,9%) crece de forma más moderada. Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se constata una muy notable recuperación del turismo extranjero (33,4%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Marzo de 2023	Febrero de 2023	Marzo de 2022
Municipio de Madrid	26.770.454	3,7%	11,9%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.453.004	4,1%	14,9%
Resto de España	8.689.209	5,9%	14,2%
Extranjero	5.341.983	17,8%	33,4%
Total	47.254.651	5,6%	14,9%

El **valor del ticket medio** sube en el colectivo de visitantes del resto de España (4,5%) y en menor medida en el de turistas extranjeros (2,9%), mientras que en los demás colectivos se mantiene prácticamente estable. Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 5,3%.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Marzo de 2023	Febrero de 2023	Marzo de 2022
Municipio de Madrid	23,0	0,0%	-3,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	23,9	0,2%	-4,0%
Resto de España	25,0	4,5%	-0,2%
Extranjero	36,5	2,9%	5,3%
Total	24,5	1,4%	-1,9%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (23,9% del gasto total), Reino Unido (7,5%) y Francia (7,3%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió a China (171,1 euros), muy por encima de los demás países.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	39,2	23,9%
Reino Unido	31,5	7,5%
Francia	25,0	7,3%
México	41,7	5,8%
Italia	23,9	5,1%
Alemania	28,8	4,1%
China	171,1	3,8%
Portugal	34,9	3,1%
Suiza	57,6	2,7%
Países Bajos	29,1	2,2%
Otros		34,4%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (14,5%), Toledo (4,5%) y Valencia (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (34,9 euros), seguida de Vizcaya (33,7 euros).

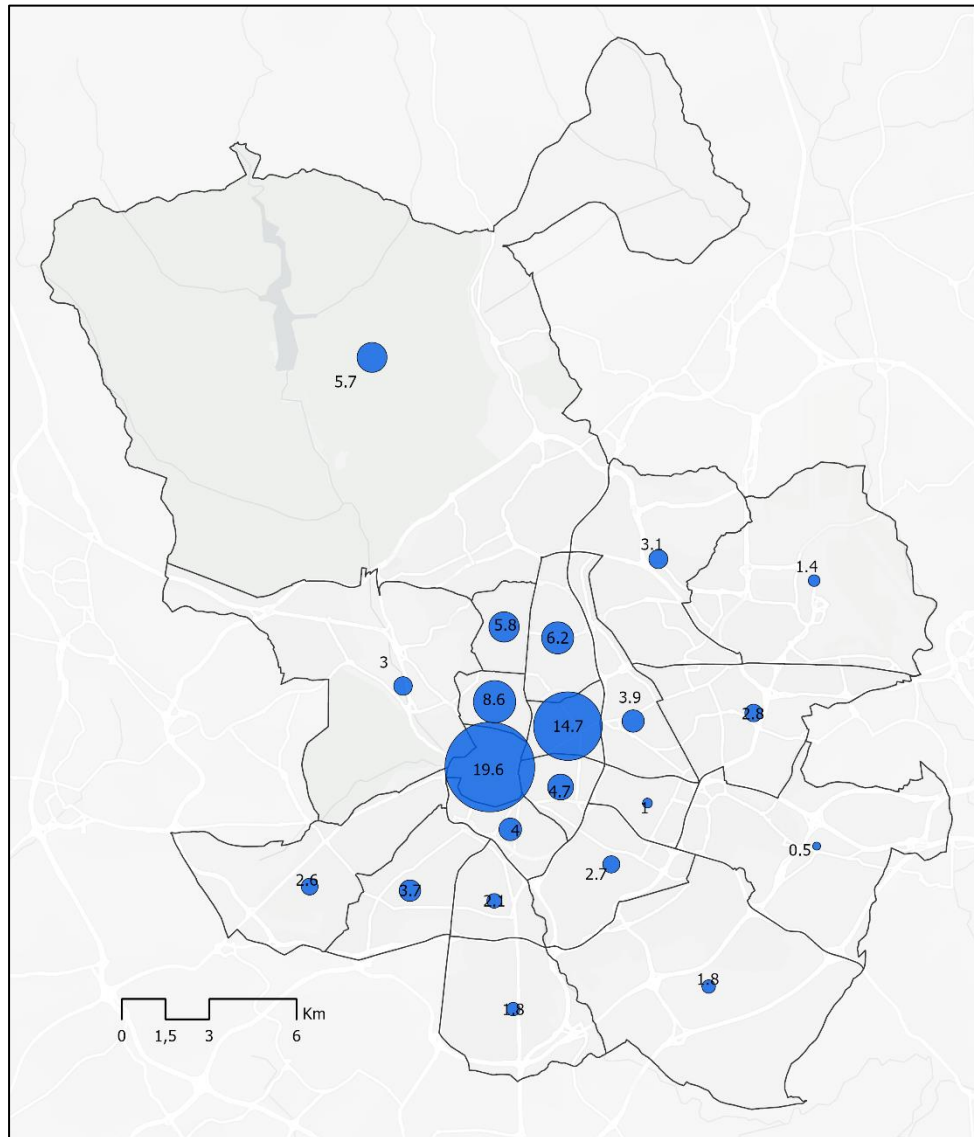
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	34,9	14,5%
Toledo	24,0	4,5%
Valencia	31,1	4,1%
Málaga	27,6	3,9%
Las Palmas	30,8	3,8%
Sevilla	24,2	3,6%
Alicante	26,5	3,3%
Cádiz	24,4	3,2%
Santa Cruz de Tenerife	31,1	3,2%
Vizcaya	33,7	3,1%
Resto	-	52,9%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

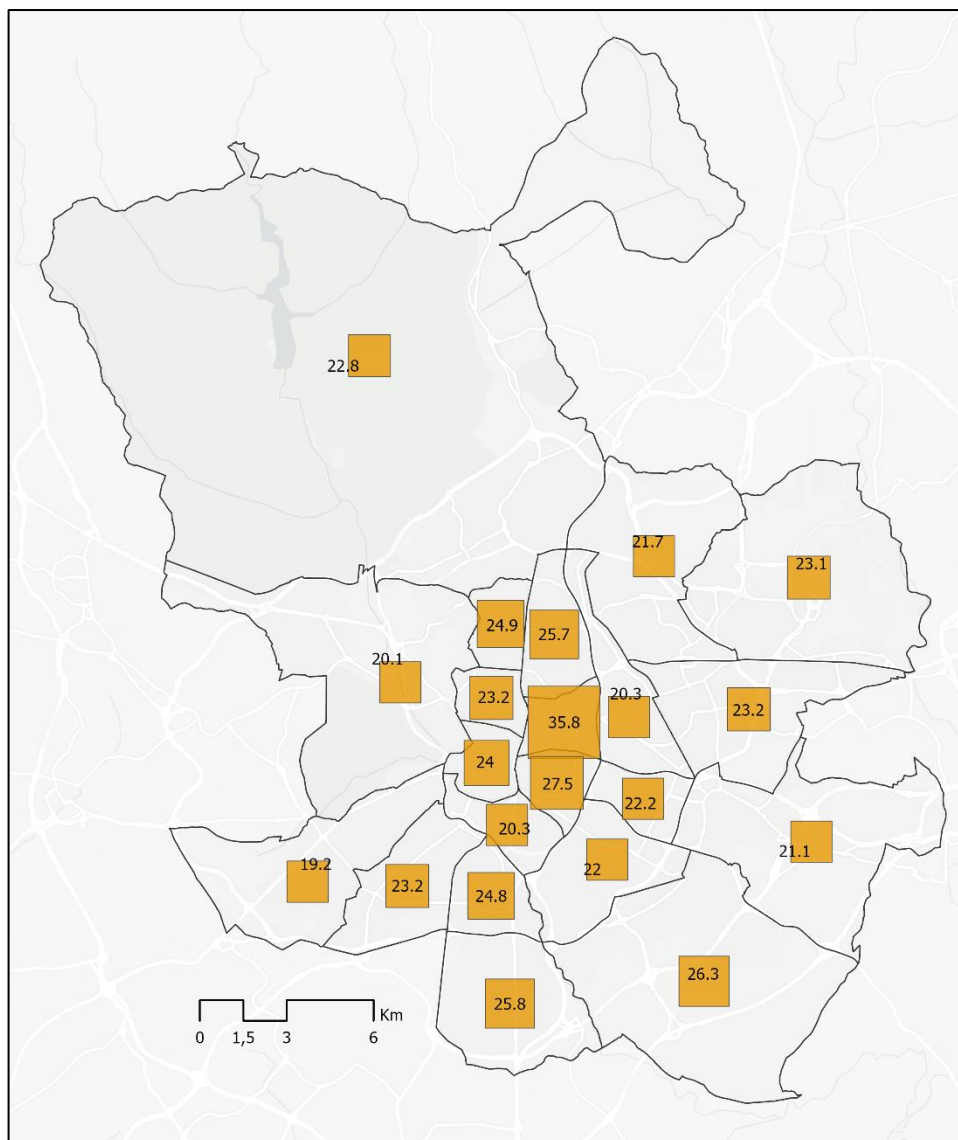
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,7%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,6%), seguido por Salamanca (14,7%) y Chamberí (8,6%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



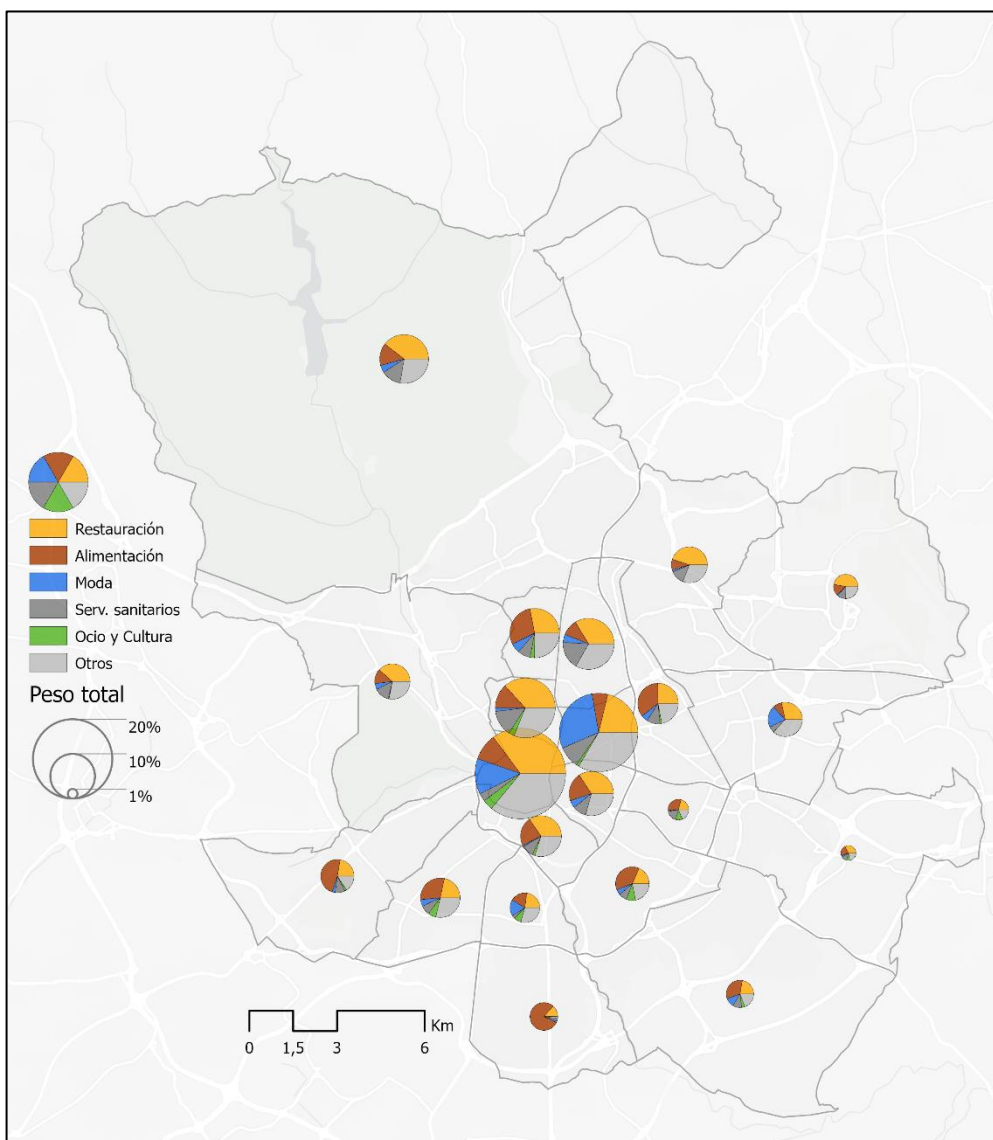
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (35,8 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



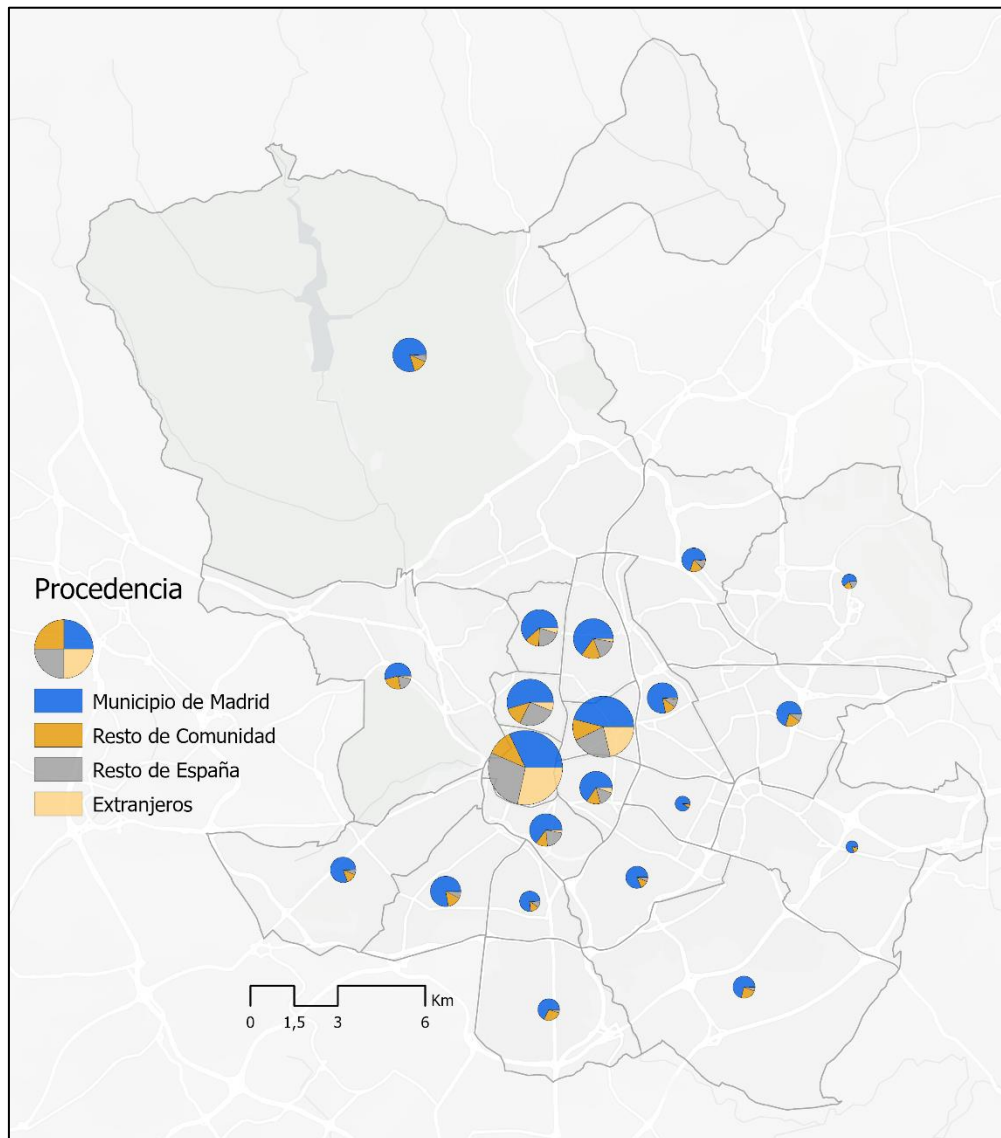
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (28,8% y 12,7%, respectivamente), Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (14,0% y 17,6%, respetivamente) y Centro en Ocio y cultura (3,7%).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (28,4% y 21,3%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.