

# Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid\*

Abril de 2023

22 de mayo de 2023

El **gasto total estimado** en el mes de abril de 2023 ascendió a **1.379,1 millones de euros**, lo que supone una bajada del **5,9%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del **9,6%**, sin descontar el efecto de la inflación.

## 1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

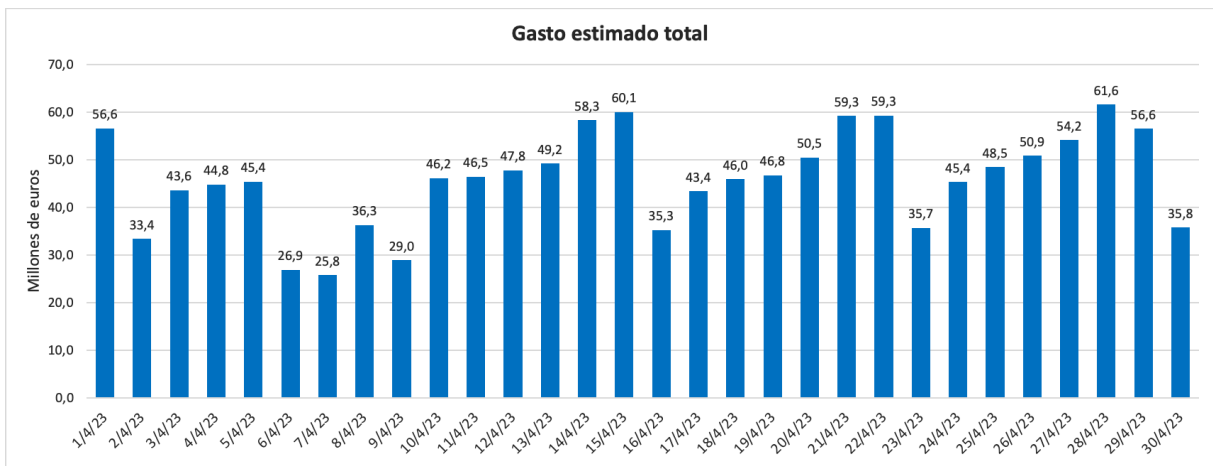
El **gasto total estimado en el mes de abril de 2023** ascendió a 1.379,1 millones de euros, lo que supone una bajada del 5,9% con respecto al mes anterior. Hay que tener en cuenta que la Semana Santa se extendió desde el 3 hasta el 9 de abril, lo que conllevó un descenso del gasto asociado a las vacaciones de muchos madrileños. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 9,6%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 45,9 millones de euros, con un descenso del 2,7% sobre el mes anterior, más moderado que el descenso del gasto total, debido a que abril tiene un día menos que marzo.

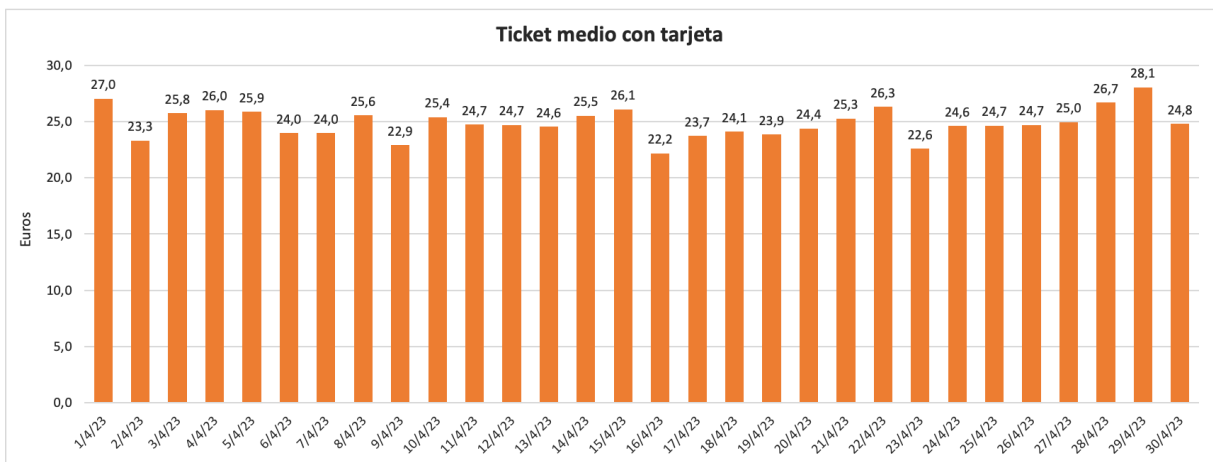
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,0 euros, superior al del mes anterior (con una subida del 2,0%), pero inferior al del mismo mes del año anterior (con una caída del 2,7%).

	Abril de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
<b>Ticket medio</b>	25,0	2,0%	-2,7%
<b>Gasto total estimado</b>	1.379.153.783	-5,9%	9,6%
<b>Gasto diario estimado</b>	45.971.793	-2,7%	9,6%

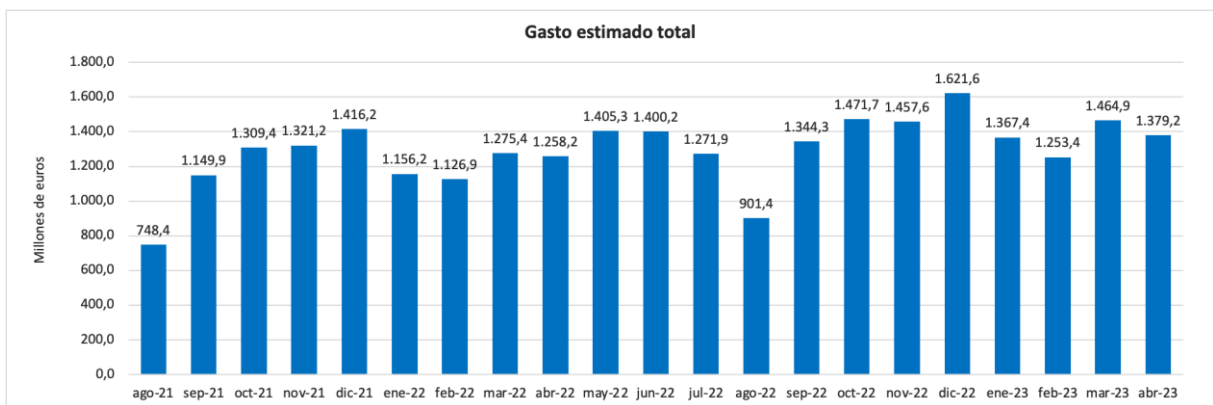
**La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes** presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. Este ritmo semanal quedó alterado en la Semana Santa, con un patrón de gasto muy inferior al de las demás semanas del mes, destacando particularmente las caídas del Jueves y el Viernes Santo, con valores de gasto muy inferiores a los de otros jueves y viernes del mes.



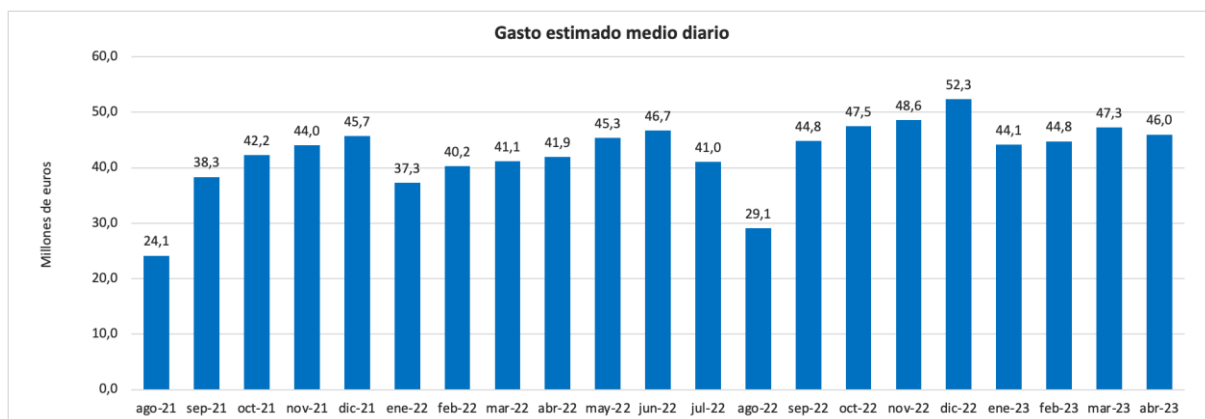
El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. El Jueves y el Viernes Santo se registraron valores anormalmente bajos en comparación con otros jueves y viernes.



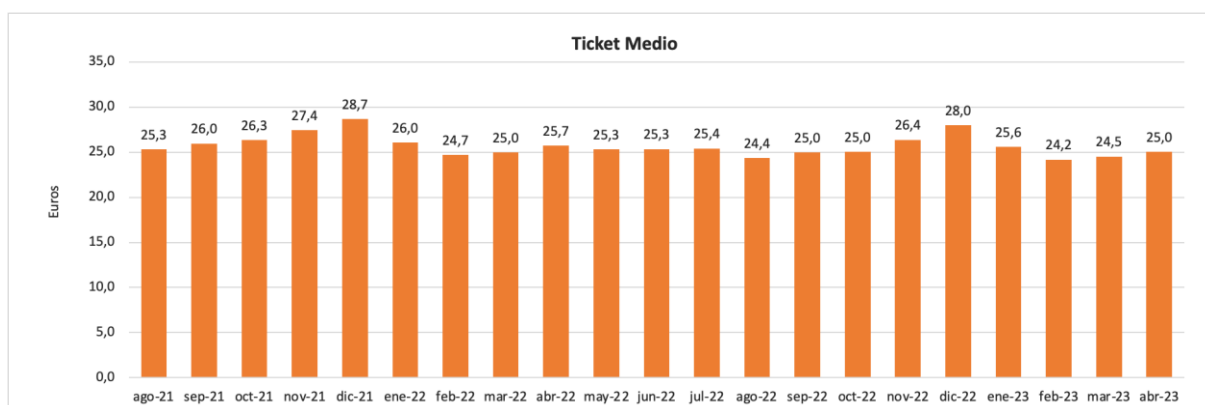
**Comparando el mes de abril de 2023 con los diecinueve meses anteriores**, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.



El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



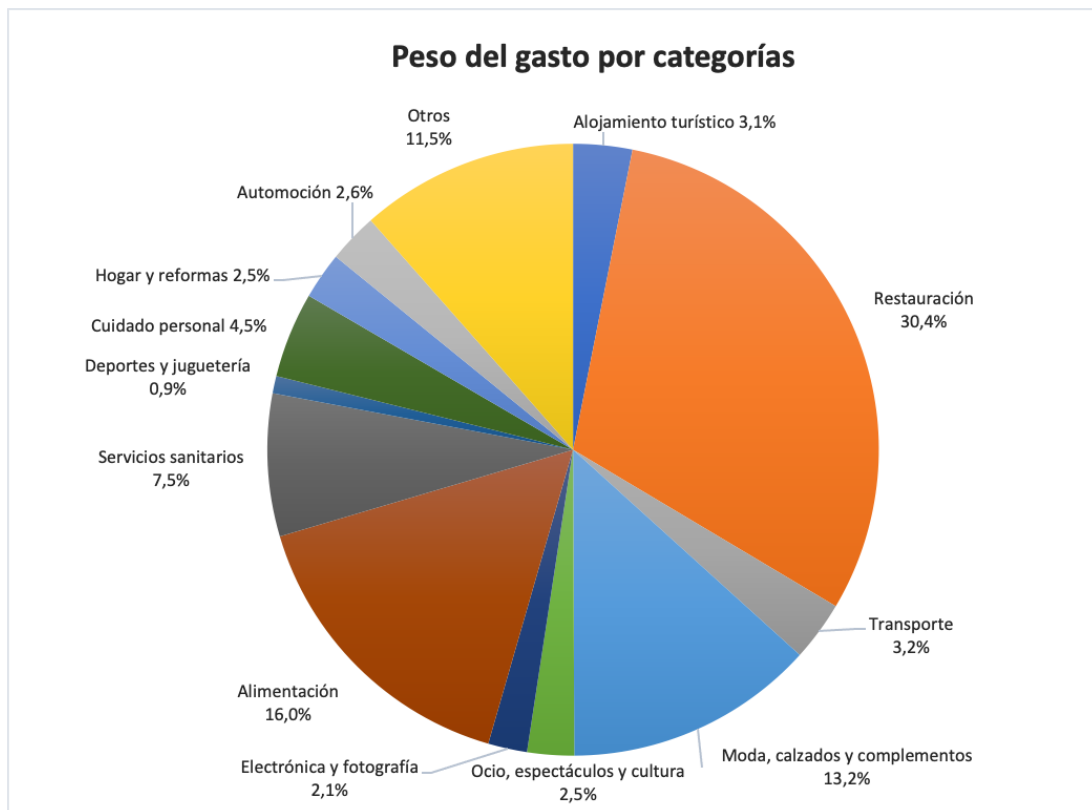
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



## 2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de abril de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (30,4%), Alimentación (16,0%) y Moda, calzado y complementos (13,2%), alcanzando entre las tres el 59,6% del gasto total.

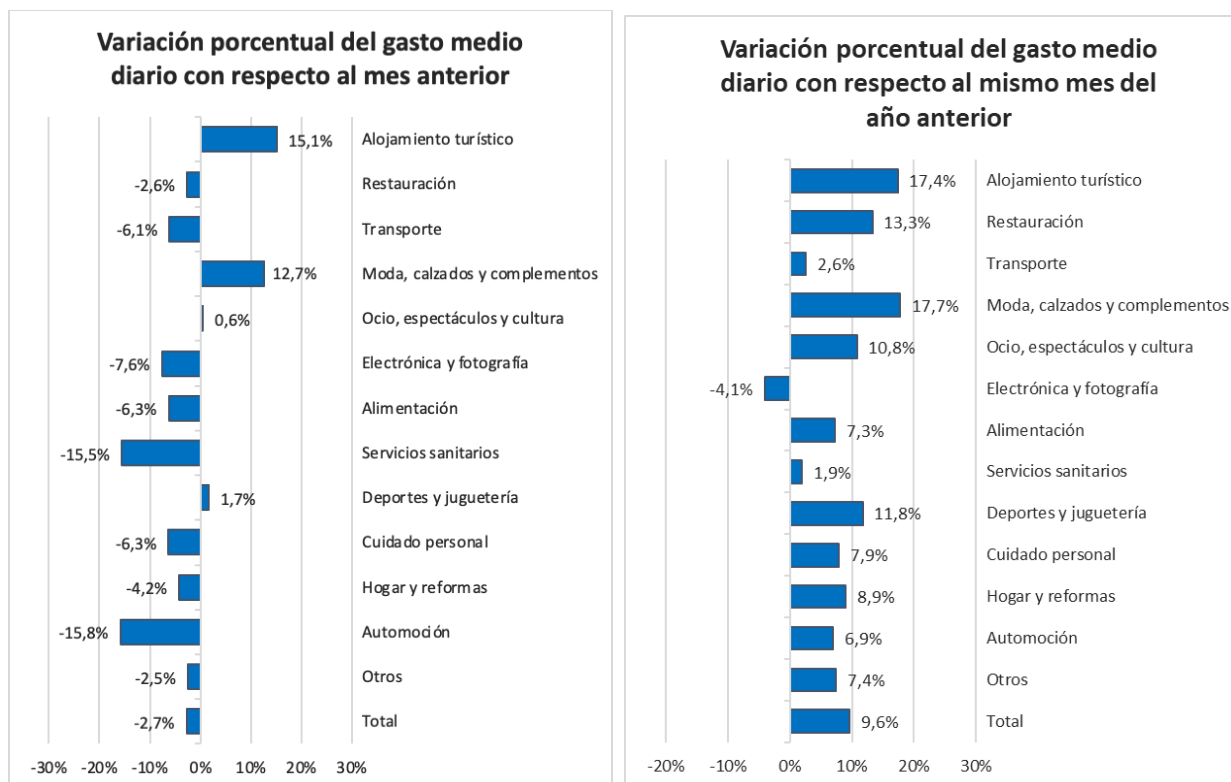
El valor del **ticket medio** en Moda, calzado y complementos (54,9 euros) fue considerablemente más alto que en Alimentación (16,9 euros) y Restauración (18,6 euros).



### 3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, la mayor parte de las categorías tuvieron un comportamiento negativo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 12,7% en Moda, calzados y complementos, mientras que Alimentación y Restauración registraron caídas de un 6,3% y un 2,6%, respectivamente.

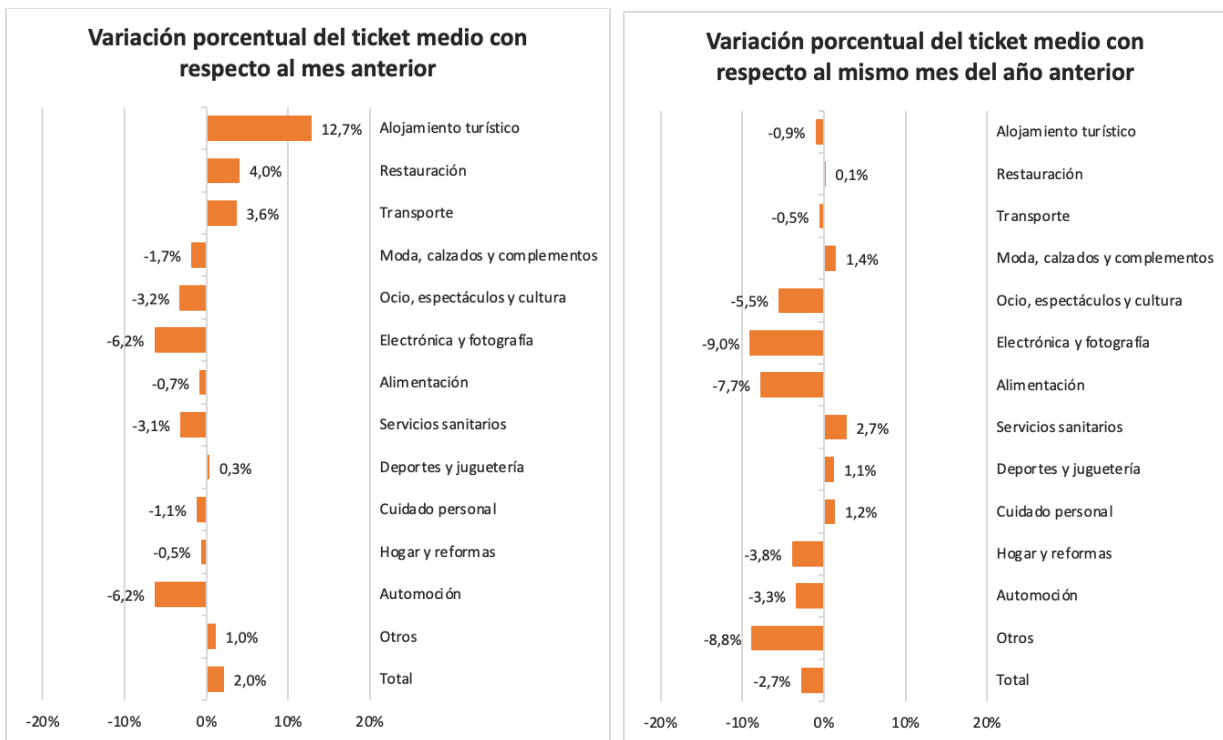
En **comparación con el mismo mes del año anterior**, experimentaron un crecimiento por encima de la media las categorías de Restauración (13,3%) y Moda, calzado y complementos (17,7%), mientras que Alimentación (7,3%) registró un aumento inferior a la media.



#### 4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

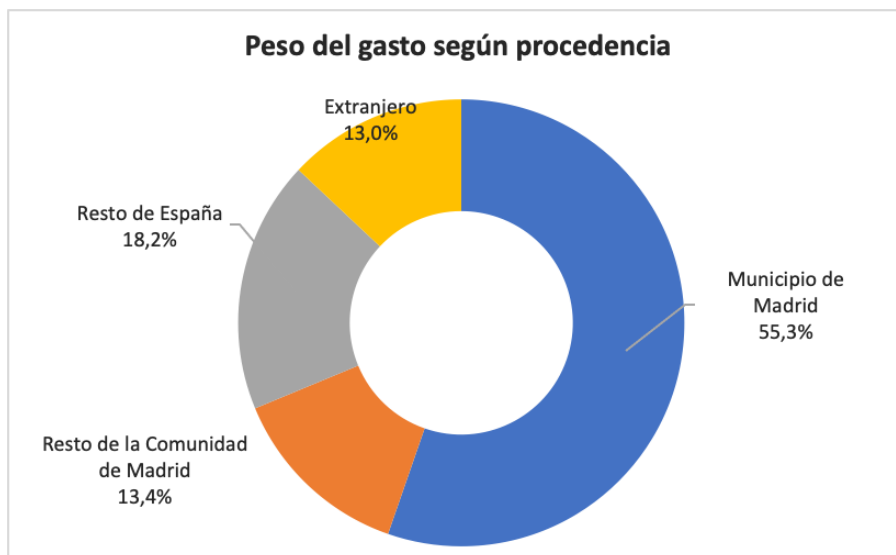
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** subió un 4,0% en Restauración, mientras que bajó un 1,7% en Moda, calzado y complementos y un 0,7% en Alimentación.

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** aumentó en Moda, calzado y complementos (1,4%), mientras que bajó en Alimentación (-7,7%) y se mantuvo prácticamente estable en Restauración (0,1%).

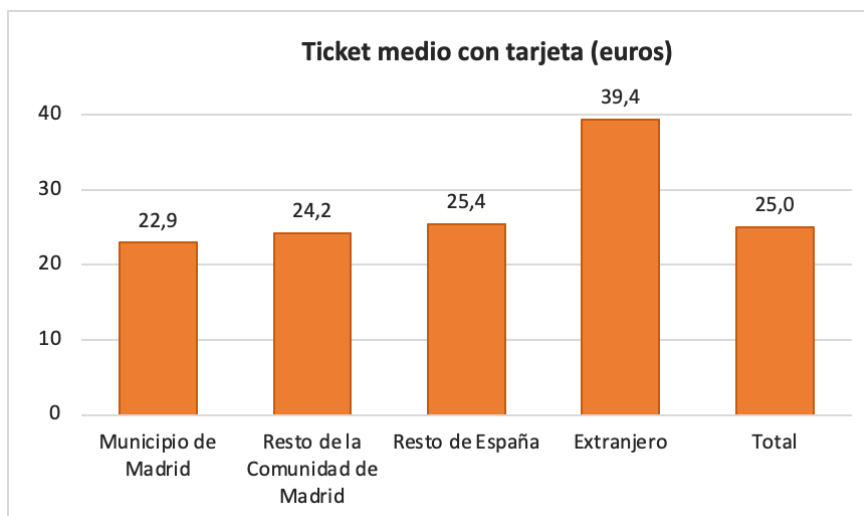


## 5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 55,3%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,4% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,2% y un 13,0% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (39,4 euros) fue muy superior a la media (25,0 euros), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



## 6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, se registra una fuerte subida en el **gasto medio diario** de los extranjeros (11,9%), mientras que cae el de los locales (-5,0%), el de los residentes del resto de la Comunidad de Madrid (-4,3%) y el de los visitantes nacionales (-3,5%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, se pone de manifiesto una muy notable recuperación del turismo extranjero (26,4%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Abril de 2023	Marzo de 2023	Abril de 2022
Municipio de Madrid	25.433.096	-5,0%	8,3%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.172.928	-4,3%	7,7%
Resto de España	8.387.658	-3,5%	5,1%
Extranjero	5.978.111	11,9%	26,4%
Total	45.971.793	-2,7%	9,6%

El **valor del ticket medio con respecto al mes anterior** sube fuertemente en el colectivo de visitantes extranjeros (7,7%) y de forma débil en el resto de los colectivos, excepto en el de los locales, que experimenta una ligera caída (-0,3%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 4,0%.

	<b>Ticket medio diario en euros)</b>	<b>Variación porcentual (con mes anterior)</b>	<b>Variación porcentual (con mismo mes año anterior)</b>
Mes	Abril de 2023	Marzo de 2023	Abril de 2022
Municipio de Madrid	22,9	-0,3%	-4,8%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,2	1,1%	-6,3%
Resto de España	25,4	1,8%	-4,6%
Extranjero	39,4	7,7%	4,0%
Total	25,0	2,0%	-2,7%

## 7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (23,0% del gasto total), seguido de Francia (7,8%) y Reino Unido (6,7%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió nuevamente a China (152,4 euros), muy por encima de los demás países.

<b>Países *</b>	<b>Ticket medio (euros)</b>	<b>Peso sobre el total del gasto de extranjeros</b>
Estados Unidos	43,9	23,0%
Francia	28,6	7,8%
Reino Unido	30,8	6,7%
México	46,6	6,5%
Italia	29,1	4,9%
Alemania	31,9	4,0%
Portugal	37,5	3,6%
China	152,4	3,1%
Suiza	58,8	3,0%
Países Bajos	29,4	2,2%
Otros		35,2%

\* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (15,6%), Toledo (4,6%) y Valencia (4,4%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (35,2 euros), seguida de Vizcaya (33,9 euros) y Las Palmas (33,5 euros).

<b>Provincia *</b>	<b>Ticket medio (euros)</b>	<b>Peso sobre el total del gasto desde otras provincias</b>
Barcelona	35,2	15,6%
Toledo	24,5	4,6%
Valencia	31,6	4,4%
Las Palmas	33,5	4,2%
Málaga	27,9	3,6%
Alicante	28,3	3,5%
Sevilla	25,8	3,2%
Santa Cruz de Tenerife	30,7	3,0%
Cádiz	24,2	3,0%
Vizcaya	33,9	3,0%
Resto	-	51,7%

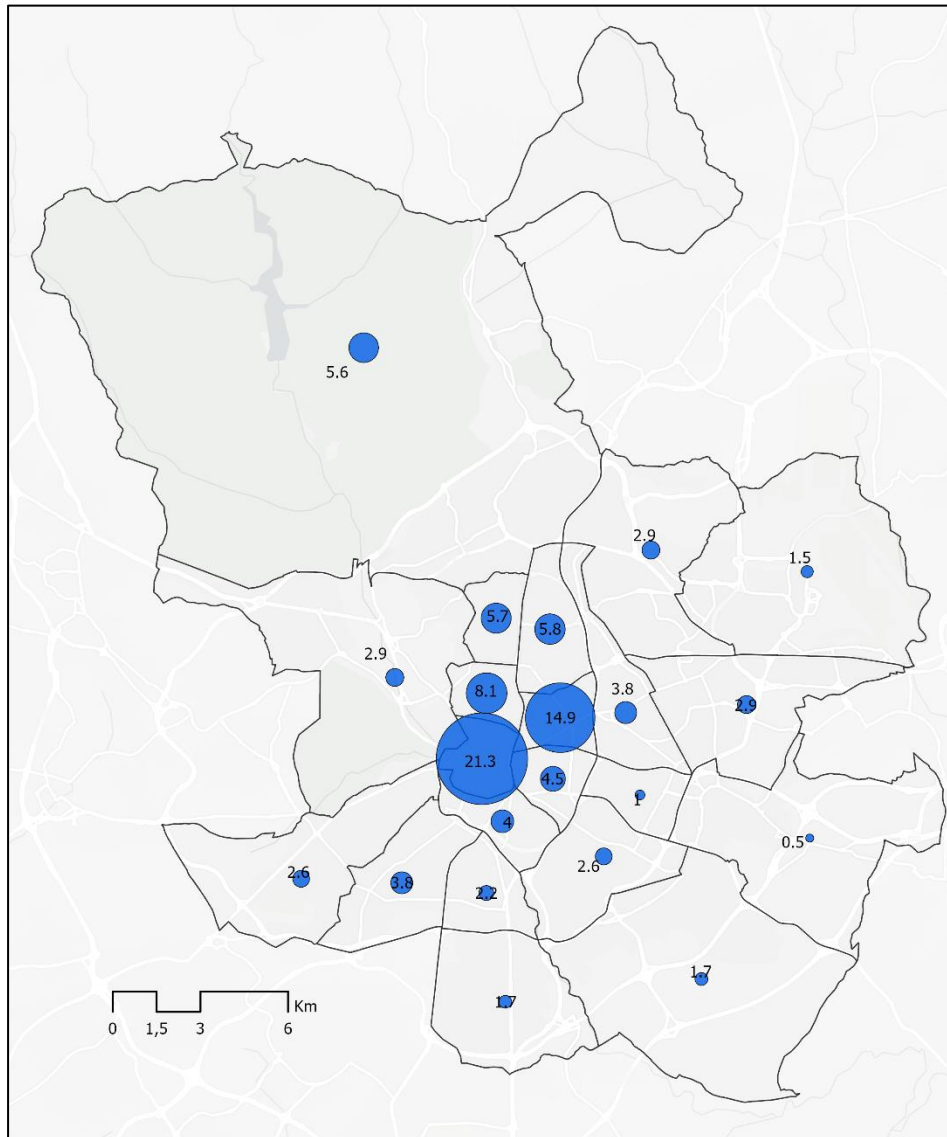
\* Top 10 de provincias con más gasto.



## 8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

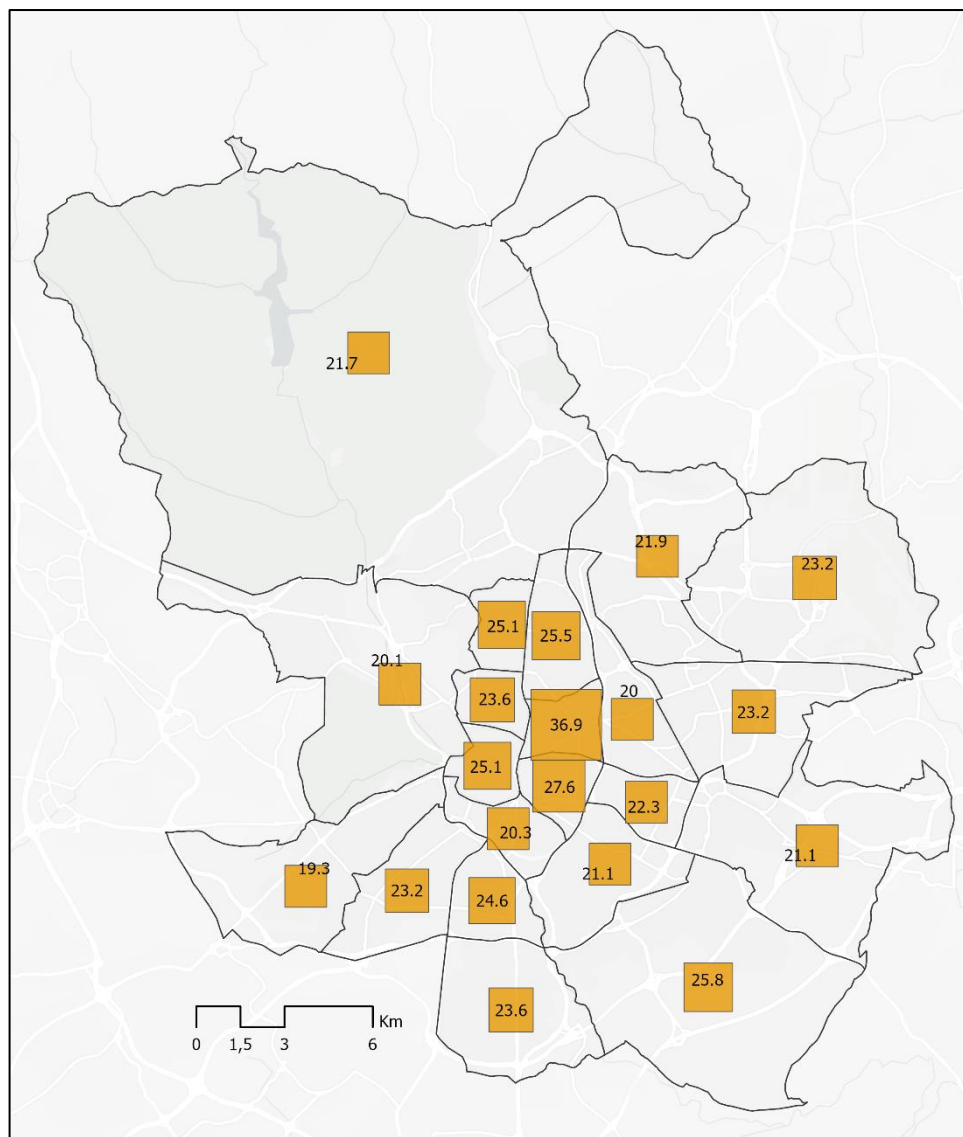
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (63,7%), destacando sobre todo el distrito Centro (21,3%), seguido por Salamanca (14,9%) y Chamberí (8,1%).

**Peso del gasto estimado (%) según distritos**



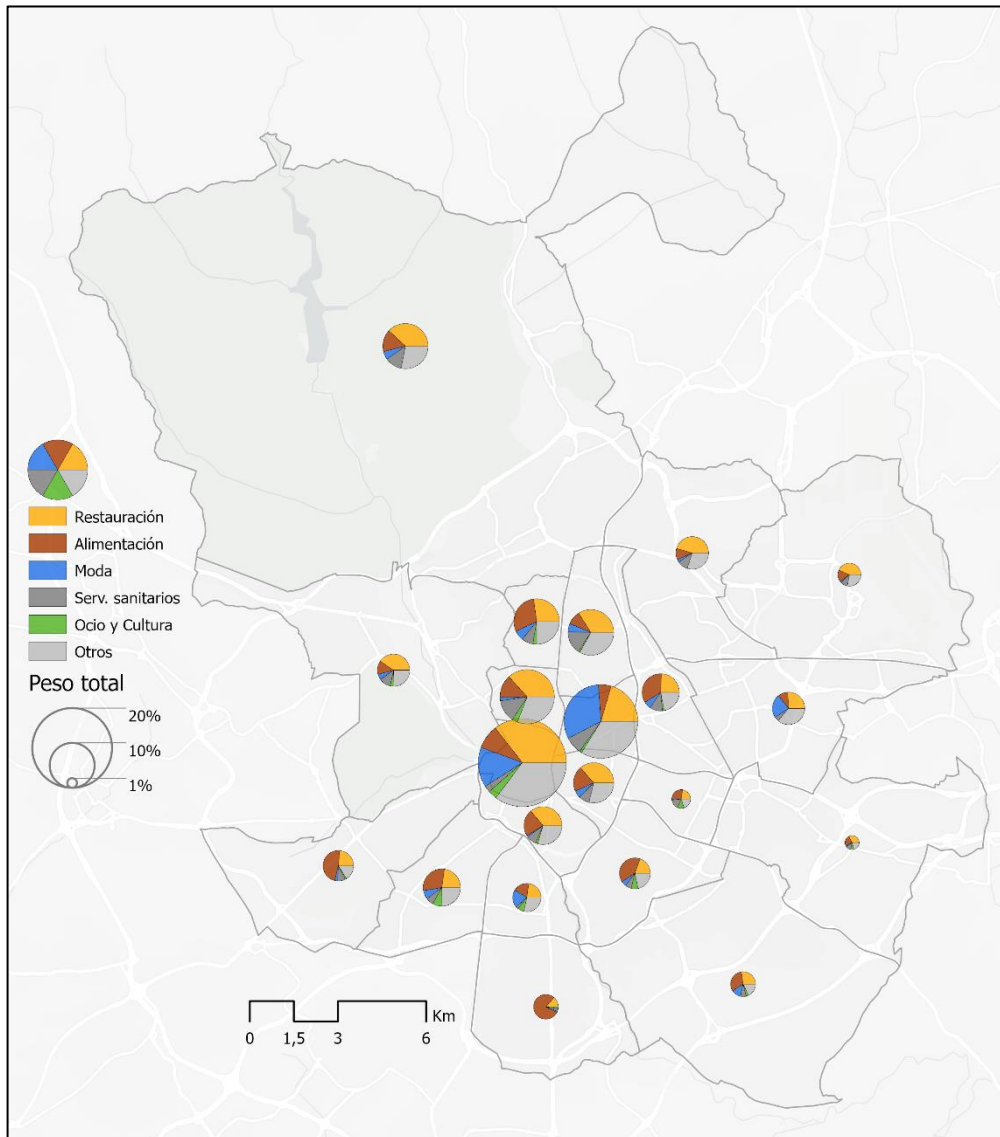
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (36,9 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

### Ticket medio (euros) según distritos



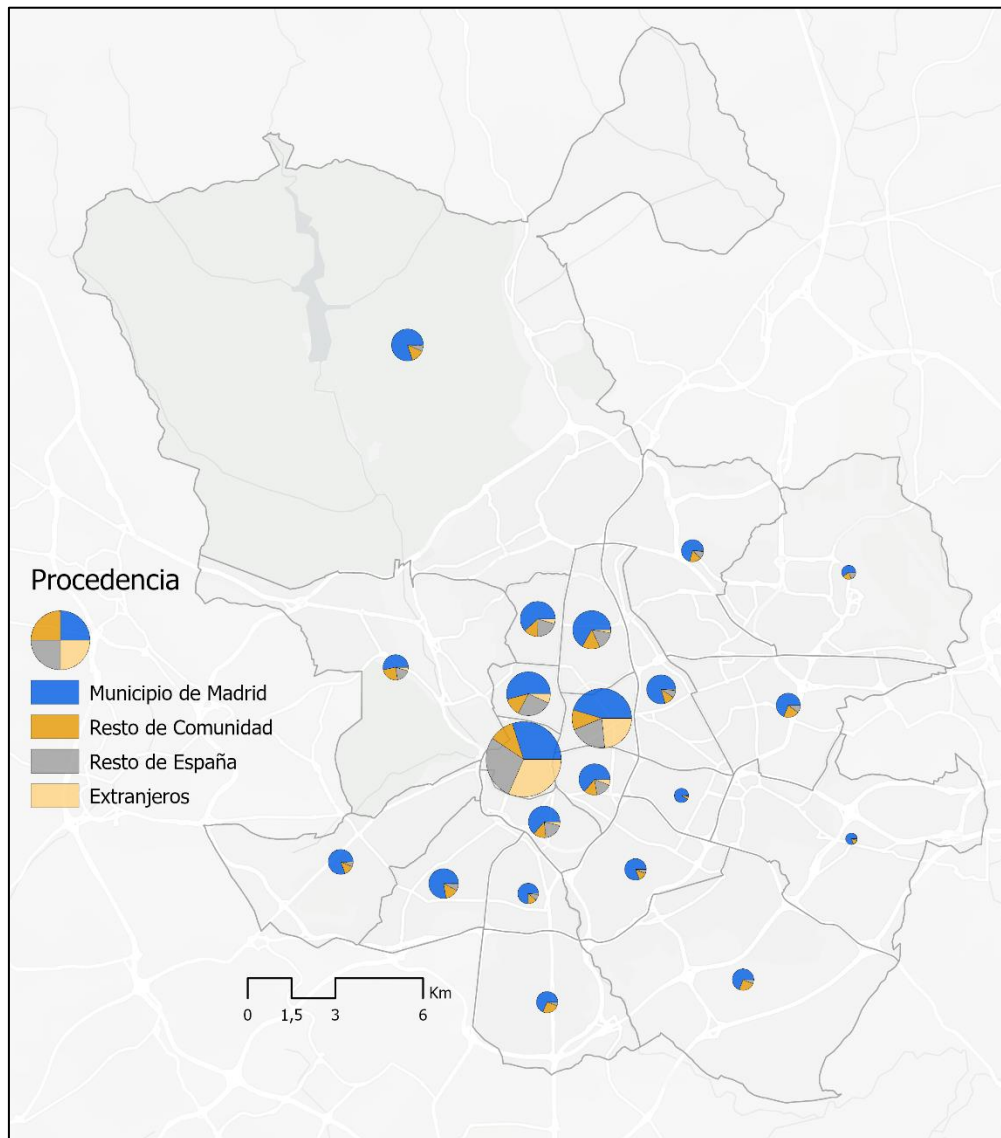
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (40,9% y 18,3%, respectivamente), Chamartín y Chamberí en Servicios Sanitarios (18,6% y 16,5%, respetivamente) y Centro en Ocio y cultura (4,1%).

### Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (22,9% y 19,6%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%). Finalmente, en la mayor parte de los distritos periféricos el gasto de los locales es claramente dominante.

### **Peso del gasto estimado por distritos según procedencia**



\* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

*Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.*