

Nota del Gasto en consumo en la ciudad de Madrid*

Junio de 2023

20 de julio de 2023

El **gasto total estimado** en el mes de junio de 2023 ascendió a **1.549,5 millones de euros**, lo que supone una subida del **3,5%** con respecto al mes anterior. Respecto al mismo mes del año 2022 se ha registrado un aumento de gasto del **10,7%**, sin descontar el efecto de la inflación.

1.- GASTO TOTAL ESTIMADO Y TICKET MEDIO

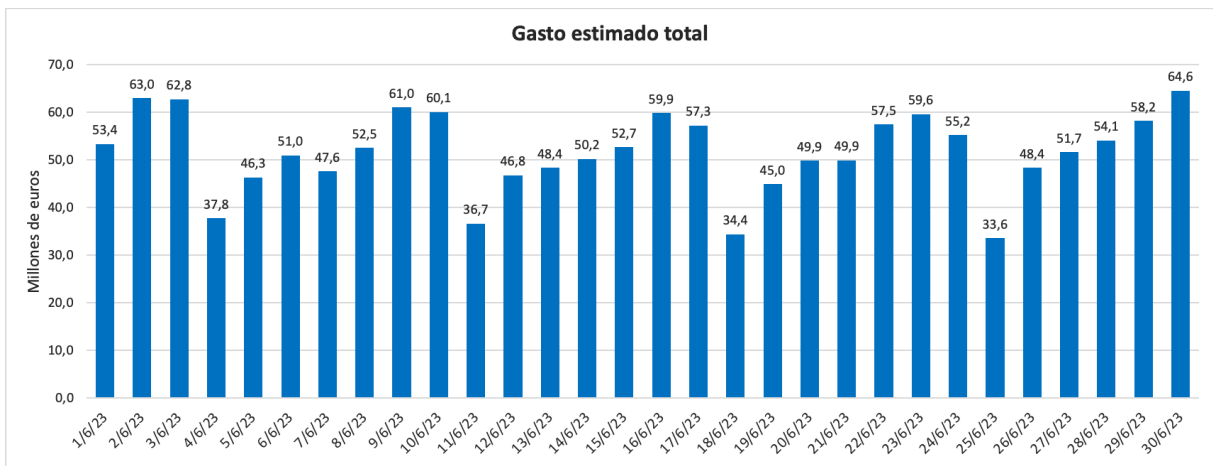
El **gasto total estimado en el mes de junio de 2023** ascendió a 1.549,5 millones de euros, lo que supone una subida del 3,5% con respecto al mes anterior. **Respecto al mismo mes del año 2022** se ha registrado un aumento de gasto del 10,7%, sin descontar el efecto de la inflación.

El **gasto diario estimado** fue de 51,6 millones de euros, con un aumento del 6,9% sobre el mes anterior.

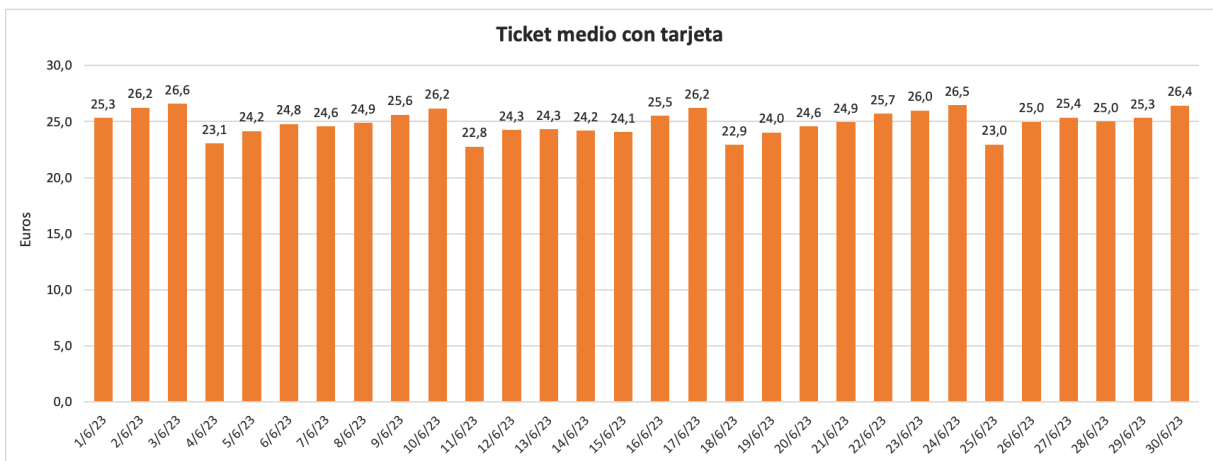
El **valor del ticket medio** en el mes ascendió a 25,0 euros, un 0,6% superior al del mes anterior y un 1,2% inferior al del mismo mes del año anterior.

	Junio de 2023 (euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Ticket medio	25,0	0,6%	-1,2%
Gasto total estimado	1.549.581.373	3,5%	10,7%
Gasto diario estimado	51.652.712	6,9%	10,7%

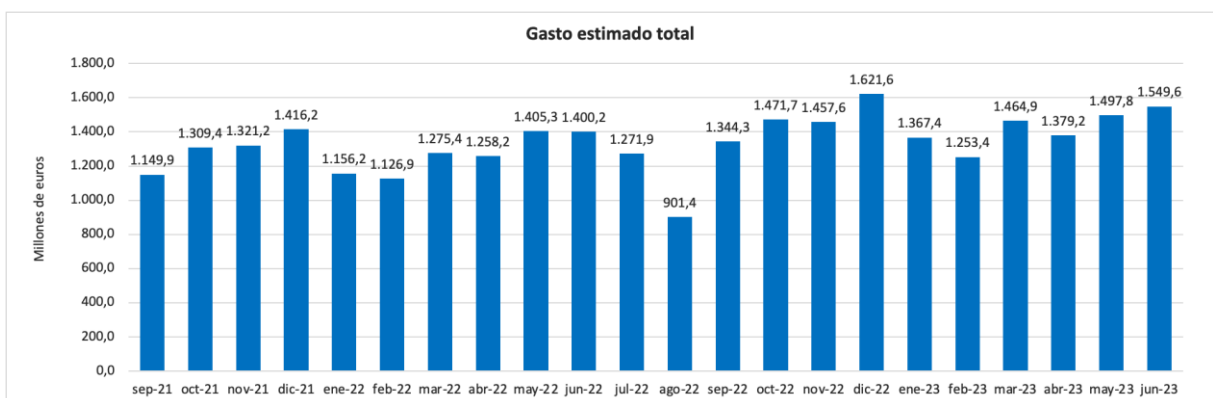
La distribución del gasto total estimado en los distintos días del mes presenta un característico patrón repetitivo. El gasto tiende a crecer de forma progresiva en los días laborables hasta alcanzar un máximo en los viernes y sábados, para caer fuertemente los domingos. En los últimos días de junio se registró un gasto mayor que en el resto de los días del mes, coincidiendo con la Semana del Orgullo y los primeros días de la temporada de rebajas de verano.



El **valor del ticket medio según días del mes** alcanza su máximo los viernes y sábados y su mínimo los domingos y festivos. Por lo demás, el valor del ticket medio se mantuvo más o menos estable en las distintas semanas del mes.

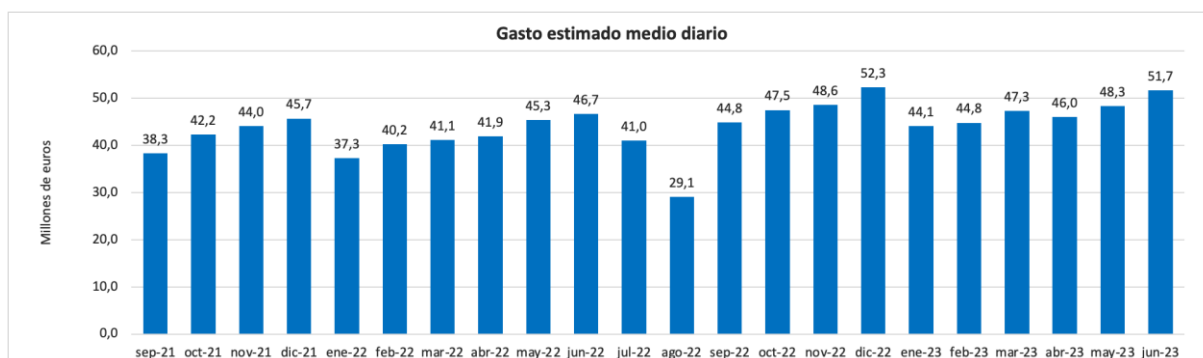


Comparando el mes de mayo de 2023 con los catorce meses anteriores, se constata un comportamiento cíclico. El gasto tiende a crecer a medida que se acercan las navidades y las vacaciones de verano, mientras que experimenta una drástica reducción en el mes de agosto.

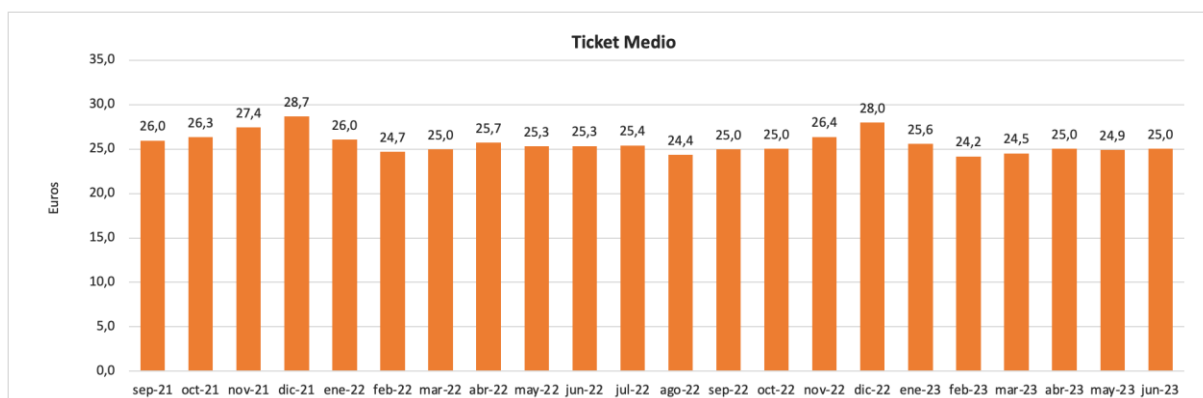


El **gasto medio diario según meses** permite observar unas tendencias más claras, al neutralizar el efecto del distinto número de días de los meses: el promedio

del gasto diario crece desde agosto hasta diciembre, para caer en enero y volver a crecer hasta junio, crecimiento que se ve interrumpido por los meses de vacaciones de verano, especialmente el mes de agosto.



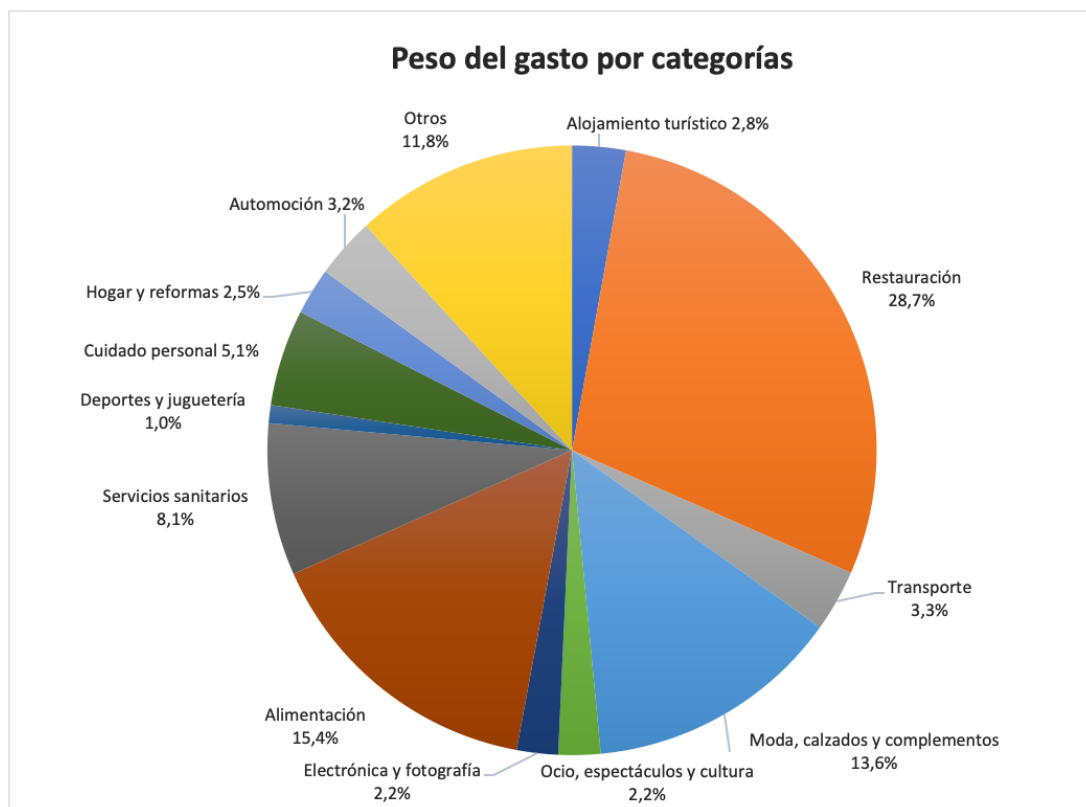
Finalmente, **el valor del ticket medio con tarjeta según meses** crece a medida que se acercan las navidades, desde agosto hasta diciembre, mientras que el resto del año presenta un comportamiento mucho más estable.



2.- GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN CATEGORÍAS DE GASTO

En el mes de junio de 2023, **las categorías con mayor peso en el total del gasto** fueron las de Restauración (28,7%), Alimentación (15,4%) y Moda, calzado y complementos (13,6%), alcanzando entre las tres el 57,7% del gasto total.

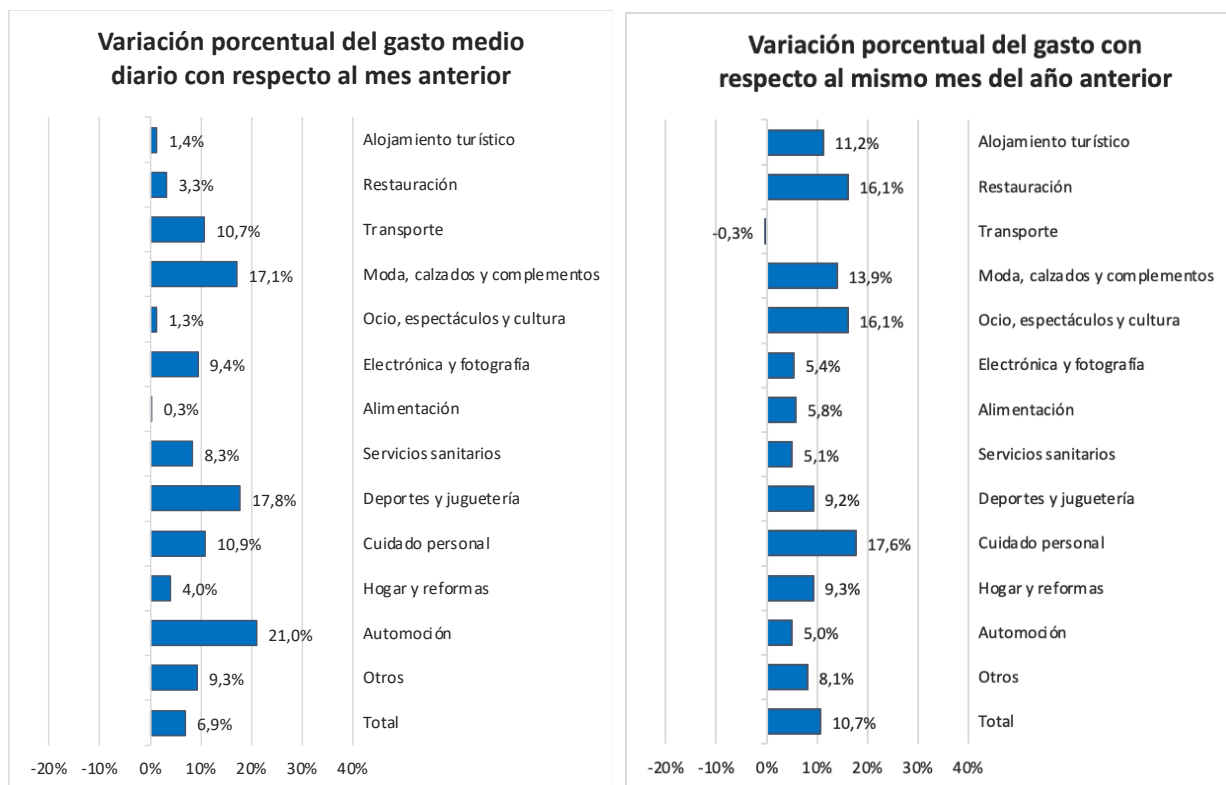
El valor del **ticket medio** fue de 18,1 euros en Restauración, 16,6 euros en Alimentación y 52,3 euros en Moda, calzado y complementos.



3.- VARIACIÓN DEL GASTO POR CATEGORÍAS DE GASTO

En **comparación con el mes anterior**, todas las categorías tuvieron un comportamiento positivo en el gasto medio diario. En cuanto a las categorías con mayor gasto, se produjo una subida de un 3,3% en Restauración, un 0,3% en Alimentación y un 17,1% en Moda, calzado y complementos, con el inicio de la temporada de rebajas.

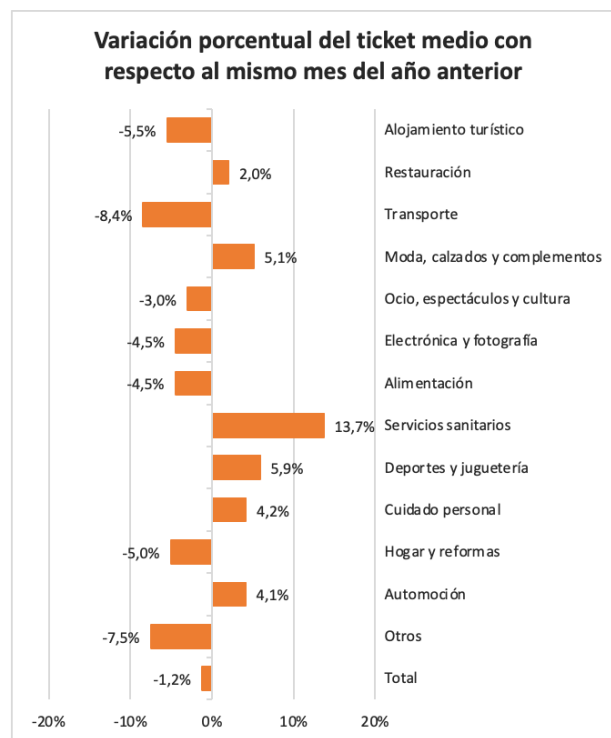
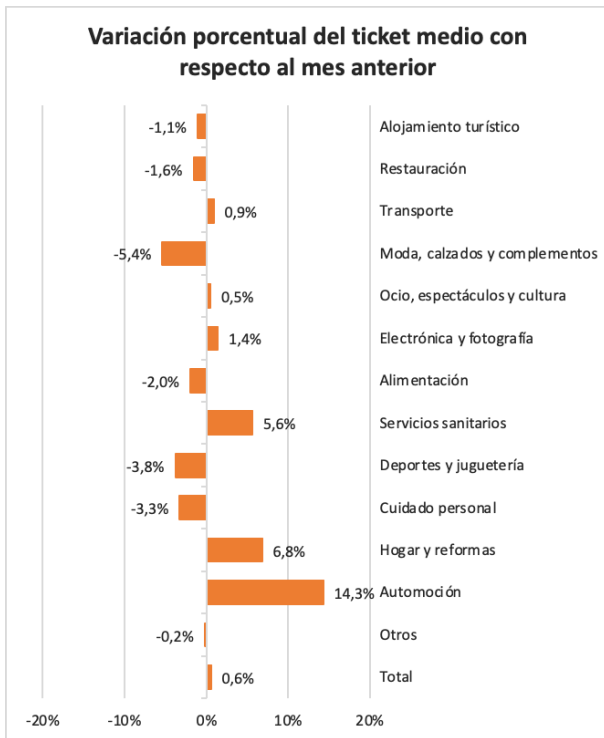
En comparación con el mismo mes del año anterior, experimentaron un crecimiento por encima de la media las categorías de Restauración (16,1%) y Moda, calzado y complementos (13,9%), mientras que Alimentación (5,8%) registró un aumento inferior a la media.



4.- VARIACIÓN DEL TICKET MEDIO POR CATEGORÍAS DE GASTO

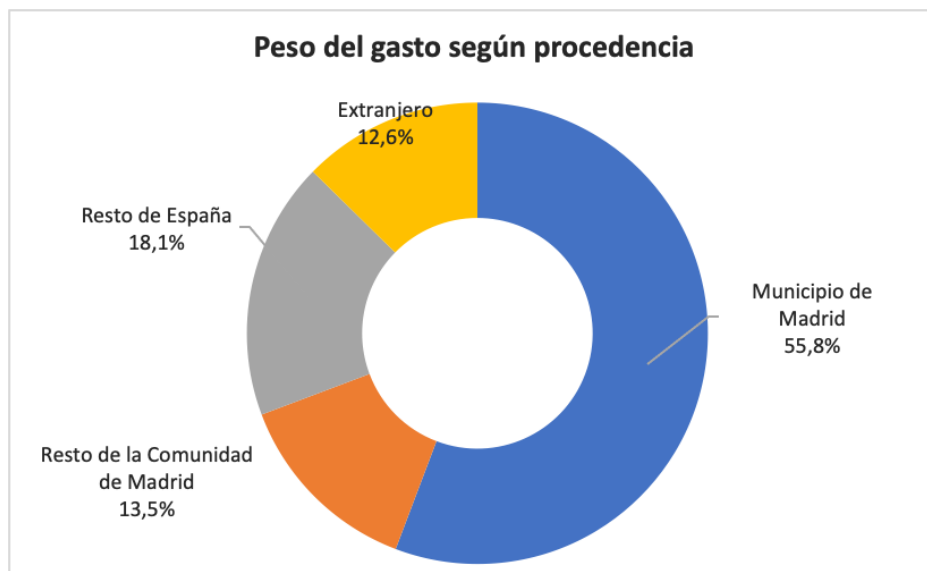
Centrando la atención en las principales categorías de gasto, en comparación al **mes anterior, el ticket medio con tarjeta** bajó considerablemente en Moda, calzado y complementos (-5,4%), con el inicio de las rebajas de verano, mientras que los descensos fueron más suaves en Restauración (-1,6%) y en Alimentación (-2,0%).

Y, en comparación con el **mismo mes del año anterior, el valor del ticket medio** aumentó en Restauración (2,0%) y en Moda, calzado y complementos (5,1%), mientras que bajó en Alimentación (-4,5%).

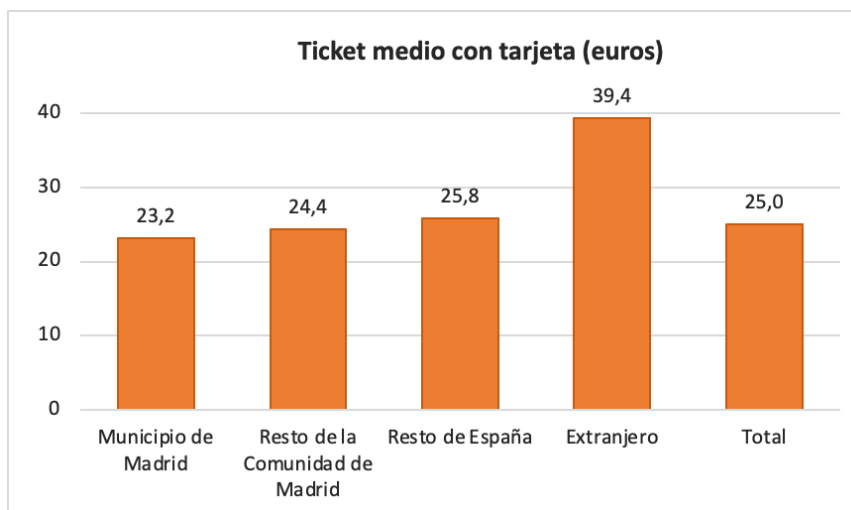


5. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

El **peso del gasto de los residentes en el municipio de Madrid** sobre el gasto total en el municipio fue del 55,8%. Las compras de los habitantes del resto de la Comunidad de Madrid supusieron un 13,5% del gasto total, mientras que los visitantes nacionales y extranjeros aportaron un 18,1% y un 12,6% del gasto total, respectivamente.



El **valor del ticket medio con tarjeta de los visitantes extranjeros** (39,4 euros) fue muy superior a la media (25,0), mientras que se mantuvo cerca de ella en el resto de las categorías de procedencia.



6. VARIACIÓN DEL GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

Con respecto al mes anterior, sube claramente por debajo de la media el gasto medio diario de los extranjeros (1,7%). Si la comparación se hace con respecto al **mismo mes del año anterior**, destaca precisamente la notable recuperación del turismo extranjero (19,5%), que había resultado especialmente afectado por la pandemia, con un crecimiento muy superior al de los demás colectivos.

	Gasto medio diario en euros	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Junio de 2023	Mayo de 2023	Junio de 2022
Municipio de Madrid	28.804.974	7,3%	10,1%
Resto de la Comunidad de Madrid	6.974.568	8,3%	11,8%
Resto de España	9.342.502	8,4%	6,0%
Extranjero	6.530.668	1,7%	19,5%
Total	51.652.712	6,9%	10,7%

El valor del ticket medio sube particularmente en los colectivos de turistas nacionales (1,3%) y extranjeros (1,4%), mientras que se mantiene prácticamente estable en el de Resto de la Comunidad de Madrid (-0,1%). Si la comparación se hace con respecto al mismo mes del año anterior, cae en todos los colectivos excepto en el de turistas extranjeros, que experimenta una subida del 3,7%.

	Ticket medio diario en euros)	Variación porcentual (con mes anterior)	Variación porcentual (con mismo mes año anterior)
Mes	Junio de 2023	Mayo de 2023	Junio de 2022
Municipio de Madrid	23,2	0,6%	-2,2%
Resto de la Comunidad de Madrid	24,4	-0,1%	-3,2%
Resto de España	25,8	1,3%	-1,5%
Extranjero	39,4	1,4%	3,7%
Total	25,0	0,6%	-1,2%

7. PAISES Y PROVINCIAS CON MAYOR GASTO REALIZADO

Desglosando a los **turistas extranjeros** por nacionalidades, se observa que **el colectivo con mayor volumen de gasto**, con gran diferencia, es el de Estados Unidos (26,9% del gasto total), seguida de Méjico (6,9%), Reino Unido (6,3%) y Francia (5,7%). El valor del **ticket medio más elevado** correspondió nuevamente a China (199,2 euros), muy por encima de los demás países por ser un colectivo muy orientado hacia el turismo de compras.

Países *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto de extranjeros
Estados Unidos	44,1	26,9%
México	43,0	6,9%
Reino Unido	28,8	6,3%
Francia	27,8	5,7%
China	199,2	4,4%
Italia	27,1	3,8%
Alemania	30,6	3,3%
Portugal	38,6	2,9%
Colombia	38,6	2,3%
Suiza	55,3	2,1%
Otros		35,5%

* Top 10 de países con mayor gasto.

Por lo que respecta a los **visitantes nacionales**, las provincias que aportaron un **mayor volumen de gasto** fueron Barcelona (14,8%), Toledo (4,4%), Valencia (4,1%) y Las Palmas (4,1%). El **ticket medio más alto** correspondió a Barcelona (37,4 euros), por encima de Santa Cruz de Tenerife (34,3 euros) y Las Palmas (33,2 euros).

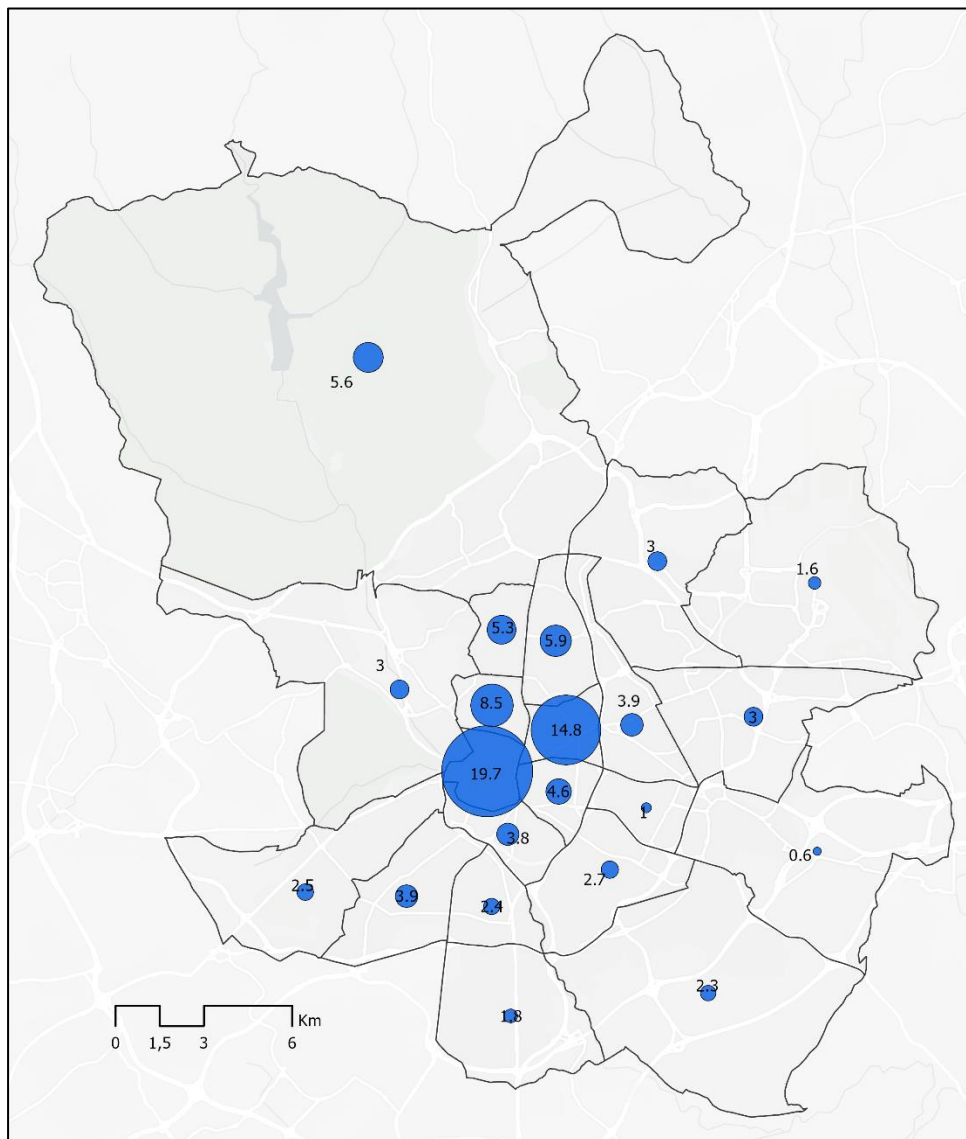
Provincia *	Ticket medio (euros)	Peso sobre el total del gasto desde otras provincias
Barcelona	37,4	14,8%
Toledo	23,9	4,4%
Valencia	32,2	4,1%
Las Palmas	33,2	4,1%
Sevilla	26,7	3,8%
Málaga	27,2	3,7%
Cádiz	27,3	3,5%
Alicante	28,8	3,4%
Santa Cruz de Tenerife	34,3	3,2%
Vizcaya	33,54	2,9%
Resto		55,0%

* Top 10 de provincias con más gasto.

8. GASTO ESTIMADO Y TICKET MEDIO SEGÚN DISTRITOS

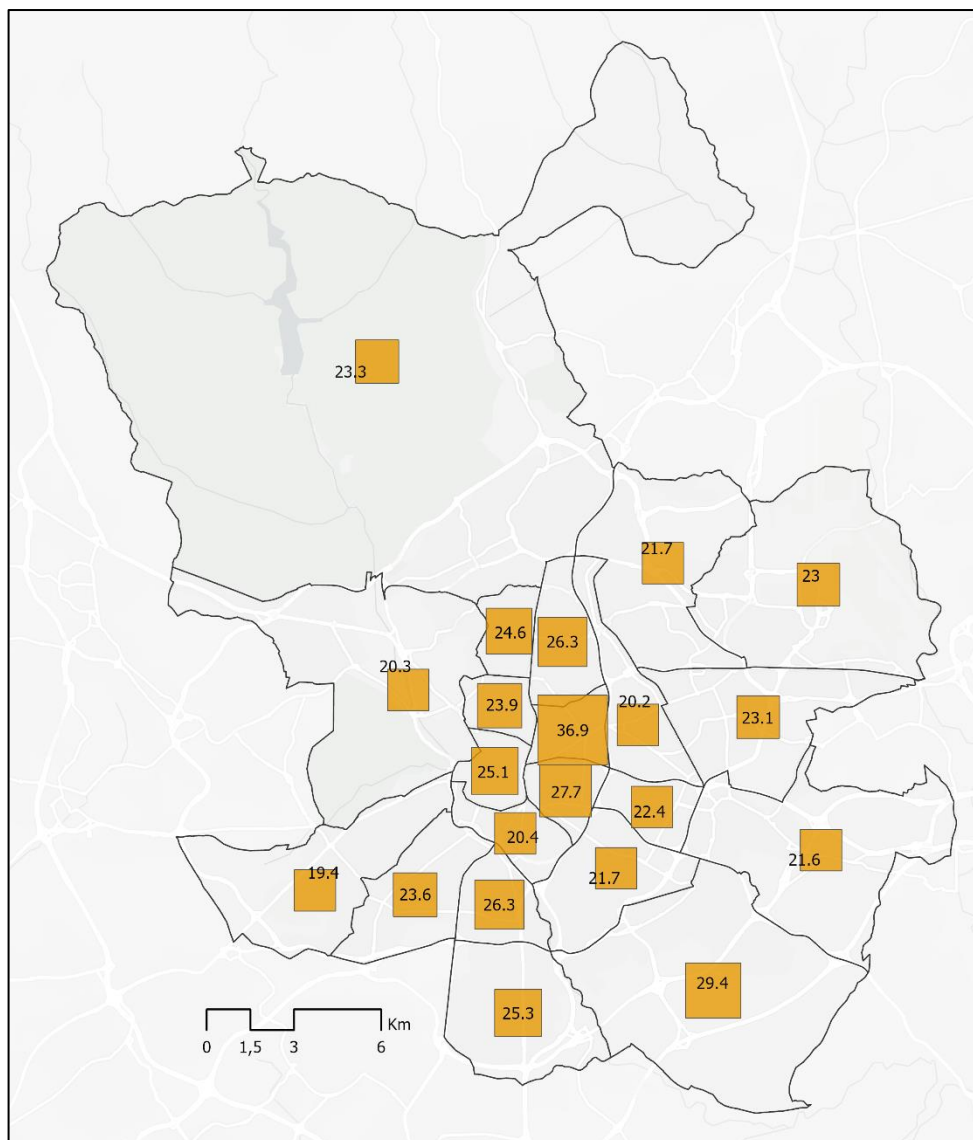
Los distritos centrales concentraron la mayor parte del gasto total del municipio (62,7%), destacando sobre todo el distrito Centro (19,7%), seguido por Salamanca (14,8%) y Chamberí (8,5%).

Peso del gasto estimado (%) según distritos



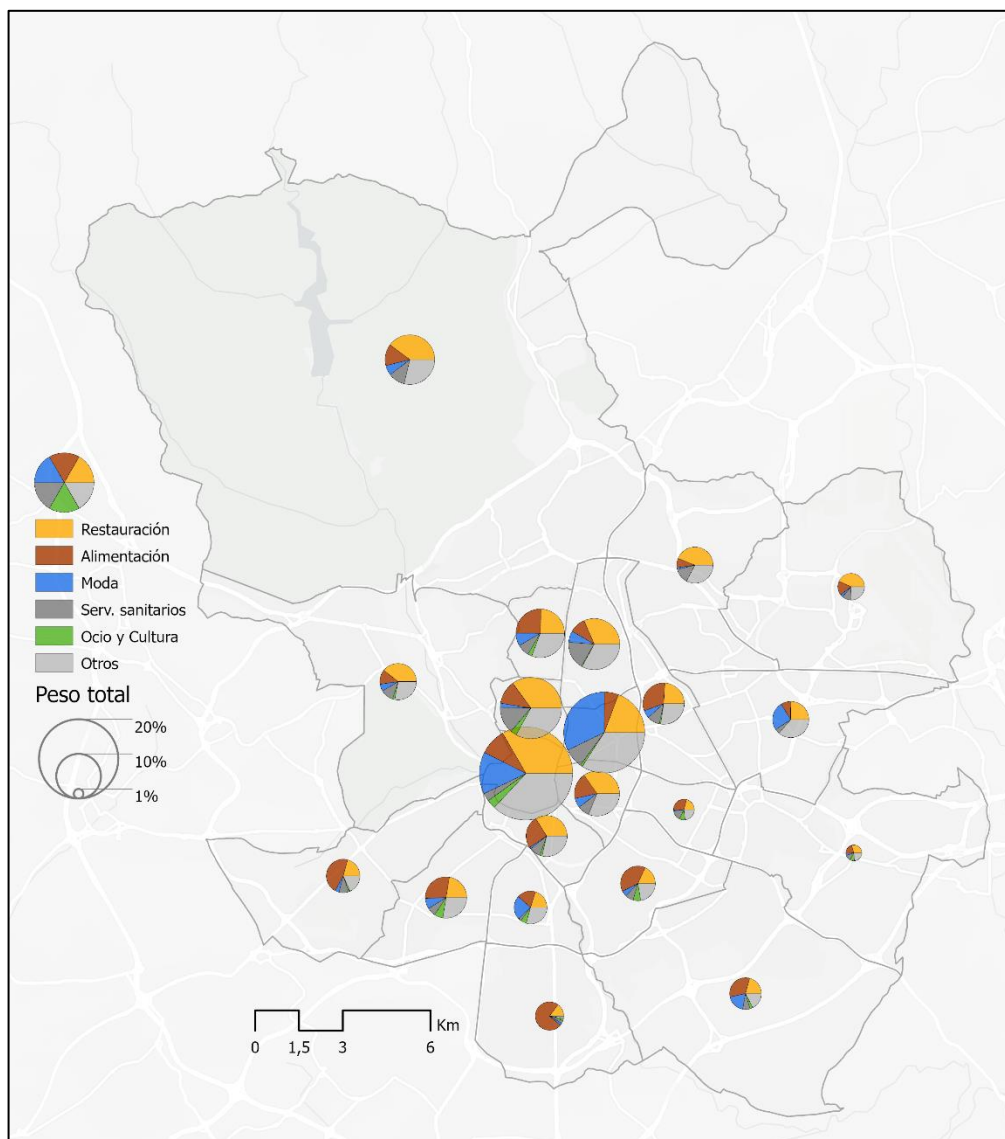
En cuanto al **ticket medio por distritos, el distrito de Salamanca (36,9 euros) registró un valor muy superior** al de los demás distritos, la mayor parte de los cuales se sitúan en la horquilla de los 20-30 euros.

Ticket medio (euros) según distritos



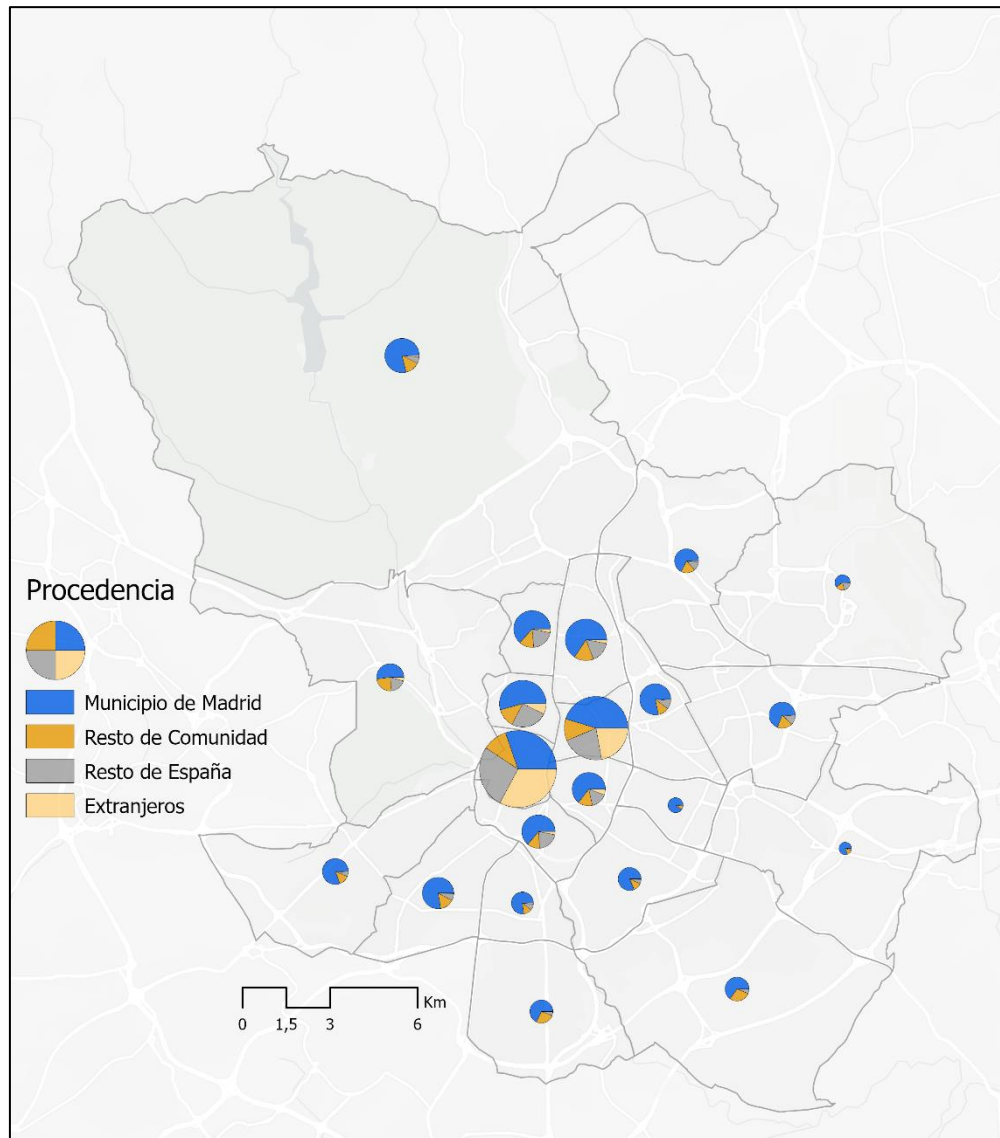
Centrando la atención en los distritos que registran un mayor volumen de gasto (los distritos centrales), se observa que son Salamanca y Centro los que tienen **mayor peso** en Moda, calzado y complementos (32,2% y 14,6%, respectivamente), y Chamberí y Chamartín en Servicios Sanitarios (14,1% y 17,7%, respectivamente).

Distribución del gasto por categorías según distritos



En cuanto al **peso del gasto estimado según procedencia y distritos**, Centro y Salamanca son los distritos que tienen un mayor porcentaje de gasto de visitantes extranjeros (32,8% y 22,2%, respectivamente). En todos los distritos centrales y en el de Moncloa-Aravaca el peso del gasto de los visitantes nacionales es muy considerable (superior a 15%).

Peso del gasto estimado por distritos según procedencia



* *Gasto realizado en la ciudad de Madrid en bienes no duraderos.*

Fuente: Elaboración a partir de información estadística de datos, disociados o anonimizados irreversiblemente, tras haber sido sometidos a un proceso de agregación, de una parte de las transacciones con tarjetas emitidas por BBVA en TPVs de cualquier entidad y/o realizadas en TPVs físicos de BBVA, proporcionados por Geoblink.