



## BARÓMETRO de ECONOMÍA URBANA

### Ciudad de Madrid

Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

Sostenibilidad

Equilibrio territorial de la Ciudad de Madrid: la distribución territorial de la renta per cápita

Madrid como polo de atracción empresarial: el capital humano

Monográfico. Madrid, una ciudad para la inversión: la opinión de expertos nacionales e internacionales



madrid

# Barómetro de Economía Urbana Ciudad de Madrid



**madrid**

ÁREA DE GOBIERNO DE ECONOMÍA  
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**Dirección**

Miguel Ángel Villanueva González  
Consejero Delegado de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Ayuntamiento de Madrid

Ignacio Niño Pérez  
Delegado del Área de Economía  
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.  
Ayuntamiento de Madrid

Javier Santos Beorlegui  
Coordinador de Proyectos de Economía  
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.  
Ayuntamiento de Madrid

**Realización y Asistencia Técnica:**

Consultores de las Administraciones Públicas (CAP). Grupo Analistas.

**Coordinador:**

Santiago Fernández Muñoz

**Equipo de trabajo:**

Pedro Arévalo Sánchez  
Anne-Lise Leclerc  
Álvaro Martín Guerrero  
David Martínez Turégano  
Lara De Mesa Gárate  
Simón Sánchez Moral  
Meritxell Soler Farrés  
Jesús Tébar Arjona

**Diseño y maquetación**

Laura Navas  
Daniel Sánchez  
Camino Blanco  
Valle González  
Pedro Daniel Simbaña

**Edición**

D. L.: GU-360-2004  
Imprenta Minaya  
Calle Méjico, 37  
Guadalajara. España

**Distribución**

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Ayuntamiento de Madrid  
Calle Mayor, 83, 1ª planta  
Madrid. España

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística, Concejalía de Hacienda y Administración Pública, a la Concejalía de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y a la Concejalía de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.



Consultores de  
Administraciones  
Públicas  
Grupo Analistas

# Índice

---

Presentación	05
Sumario ejecutivo	07
I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid	
1. Entorno económico	35
2. Dinámica empresarial	39
3. Precios y consumo	43
4. Mercado de trabajo	47
5. Sector financiero	53
6. Construcción y mercado inmobiliario	59
7. Transporte	69
8. Turismo	73
II. Sostenibilidad	
9. Consumo de agua	83
10. Movilidad	89
III. Equilibrio territorial de la Ciudad de Madrid	
11. La distribución territorial de la renta per cápita	97
IV. Madrid como polo de atracción empresarial	
12. El capital humano de la Ciudad de Madrid	109
V. Monográfico	
13. Madrid, una ciudad para la inversión: la opinión de expertos nacionales e internacionales	125
Glosario de términos económicos	141
Siglas empleadas	147