

Monográfico

Los efectos de los atentados del 11-M en la Ciudad de Madrid

Según el Banco de España, los efectos de los acontecimientos del 11-M en el PIB español han sido muy reducidos

El Banco de España, en el Boletín Económico de mayo de 2004, ha publicado un artículo titulado "Los efectos de los atentados del 11 de marzo de 2004, según indicadores coyunturales" en el que concluye que los acontecimientos de Madrid no van a afectar de manera significativa al ritmo de crecimiento de la economía, puesto que ni la confianza de los consumidores ni la de los empresarios se ha visto muy afectada. Los sectores más perjudicados han sido el turismo, aunque su alcance fue limitado y transitorio, y el transporte de ferrocarril, sobre todo, las líneas de cercanías y regionales. La autoridad monetaria señala que el impacto en el PIB español, según estimaciones preliminares, ha sido muy reducido (unas pocas centésimas del PIB) y muy alejado de los efectos directos de los atentados de Nueva York, que se elevaron hasta el 0,3% del PIB de EE.UU en 2001. Por lo tanto, se puede afirmar que el atentado del 11 de marzo no ha tenido repercusión en los grandes agregados de la economía española (PIB, empleo, precios...).

En cualquier caso, estos acontecimientos pueden tener una mayor incidencia en algunos sectores de la economía española y, sobre todo, de la economía madrileña, en los que los factores psicológicos o de confianza puedan jugar un papel relevante. El objetivo de este monográfico es analizar los posibles efectos del atentado del 11 de Marzo sobre la economía del municipio de Madrid desde dos puntos de vista: confianza de los agentes y análisis de los sectores potencialmente más afectados (turismo y transporte).

1. Confianza de los Consumidores y Empresarios de la Ciudad de Madrid

En cuanto a las posibles repercusiones que los acontecimientos vividos el 11-M pudieran tener en la confianza de los consumidores y de las empresas en la Ciudad de Madrid, hay que señalar que dicho efecto fue "puntual y transitorio". Sin duda, existió un impacto inicial que paralizó el gasto y la actividad empresarial los días posteriores al atentado, pero en ningún momento supuso la suspensión de las decisiones de compra de las familias o de inversión de las empresas. El indicador de confianza de los consumidores madrileños y una encuesta de clima empresarial que se ha realizado en el Municipio de Madrid confirman estos resultados.

Consumidores

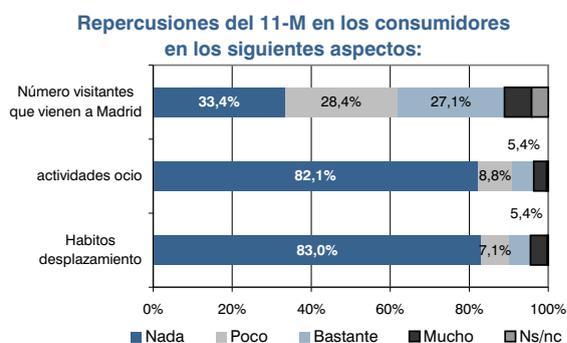
En primer lugar, hay que destacar que la confianza de los consumidores madrileños no ha experimentado ningún deterioro por los atentados del 11-M. El "Barómetro Anual de opinión sobre el Consumo" que se realizó

para el mes de junio de 2004 concluye que el Índice de Confianza del Consumidor experimentó una leve mejora en el segundo cuatrimestre del año, alcanzando un nivel de 46,8 puntos que supera al registrado el cuatrimestre anterior (40,4).

Las opiniones vertidas en el "Barómetro Anual de opinión sobre el Consumo" acerca de los efectos del atentado terrorista señalan que apenas se ha producido una alteración en los hábitos de los ciudadanos madrileños (transporte, ocio) ni en las decisiones de compra. Además, su valoración incluye una percepción con sesgo optimista sobre las repercusiones en la economía de la Ciudad de Madrid. Un análisis más detallado de los resultados permite extraer las siguientes conclusiones:

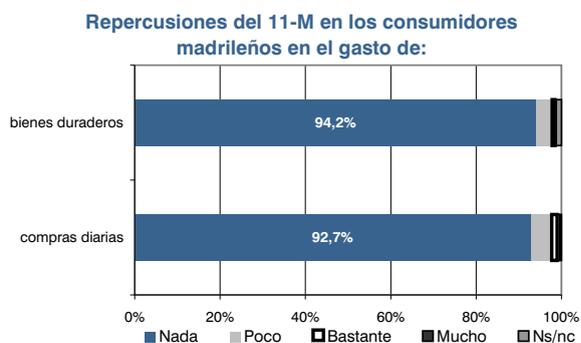
Los atentados del 11-M apenas han alterado los hábitos de los ciudadanos madrileños ni sus decisiones de compra

- Ocho de cada diez ciudadanos capitalinos afirma que el atentado terrorista del 11-M no ha alterado sus hábitos de desplazamiento y/o transporte, ni ha motivado un cambio en sus salidas y actividades de ocio por la ciudad de Madrid.



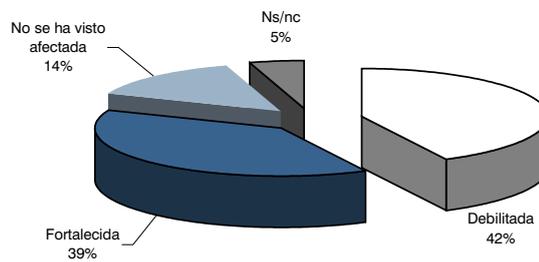
Fuente: Barómetro anual de opinión sobre el consumo. Junio 2004. Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

- El atentado terrorista no ha tenido impacto en el gasto habitual dedicado a compras diarias, ni afectará a los planes futuros de compra de productos duraderos o de un valor importante, según han manifestado nueve de cada diez ciudadanos madrileños entrevistados.
- El 42,5% de los entrevistados considera que la imagen de Madrid se ha visto "debilitada" tras el atentado terrorista del 11-M, mientras que un 38,6% opina lo contrario, es decir, que se ha visto "fortalecida".



Fuente: Barómetro anual de opinión sobre el consumo. Junio 2004. Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

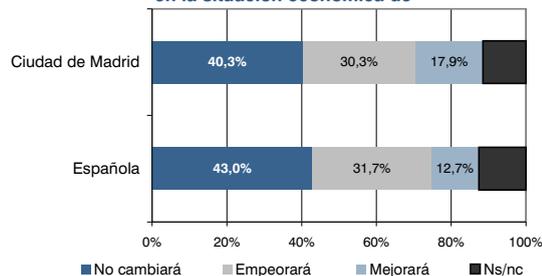
¿Los atentados del 11-M han afectado a la imagen de Madrid?



Fuente: Barómetro anual de opinión sobre el consumo. Junio 2004. Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

- Cuatro de cada diez ciudadanos madrileños entrevistados considera que la situación económica de la ciudad de Madrid "no cambiará" tras el atentado terrorista del 11-M. Incluso el 17,9% opina que "mejorará".
- En cuanto a la percepción sobre la situación económica del país tras el atentado terrorista del 11-M, se pone de manifiesto que el 43,0% ciudadanos capitalinos piensa que "no cambiará", el 31,7% declara que "empeorará" y un 12,7% cree que "mejorará".

Repercusiones del 11-M en los consumidores en la situación económica de



Fuente: Barómetro anual de opinión sobre el consumo. Junio 2004. Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid.

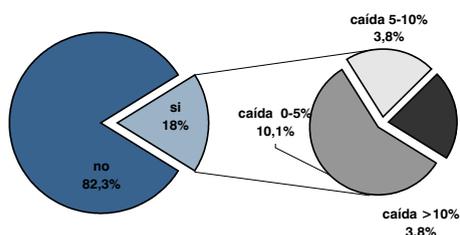
Confianza empresarial

Impacto limitado en la confianza empresarial

Dada la trascendencia que los acontecimientos del 11 de marzo en Madrid pudieran tener en la actividad empresarial así como en la atracción de inversiones extranjeras, el Área de Gobierno de la Economía y Participación Ciudadana ha incorporado a la Encuesta de Clima Empresarial que realiza a las mayores empresas de la ciudad un cuestionario adicional, en donde se valoran los posibles efectos de los atentados en la imagen de Madrid como centro de negocios. La encuesta fue respondida en mayo del 2004.

La opinión de las empresas que operan en la Ciudad de Madrid refleja un impacto limitado. Según se desprende de la encuesta, sólo el 17,7% de las mismas han notado alguna repercusión sobre sus ventas durante los días siguientes al atentado, mientras el 82,3% mantuvo un clima de normalidad en su actividad. La mayoría de las empresas afectadas han registrado un descenso de las ventas entre el 0 y 5% y la mitad ha reconocido que su nivel de actividad se fue recuperando en las semanas posteriores.

Opiniones empresariales: ¿Han experimentado sus ventas un descenso después de los atentados del 11-m?



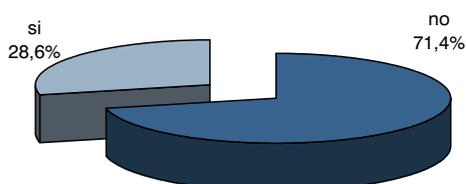
Fuente: Encuesta de Clima Empresarial. Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid

Los factores de decisión sobre inversiones están muy relacionados, entre otros aspectos, con el nivel de confianza. Por ello, podría producirse un ligero retraimiento de la inversión, no tanto en el caso de aquellas decisiones ya tomadas sino, en mayor medida, en el caso de aquellas decisiones que se estén valorando en el momento actual o que se estuviesen barajando de cara al futuro. A este respecto, se le ha preguntado a los encuestados, las repercusiones de los atentados sobre sus planes de inversión en el municipio y su opinión sobre si va a afectar a la inversión extranjera en Madrid. Las conclusiones son las siguientes:

El 80% de las empresas no han alterado sus planes de inversión y el 20% restante los ha aplazado hasta el segundo semestre de 2004 ó 2005

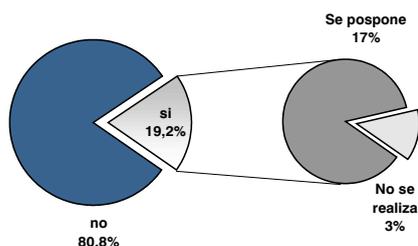
- El 80% de las empresas señala que los atentados no han alterado sus planes de inversión en Madrid. Además, prácticamente la totalidad del 20% restante, ha pospuesto sus decisiones a este verano y en último caso a 2005.
- La valoración empresarial sobre el impacto del 11-M en la inversión extranjera concluye que no se va a producir ningún cambio significativo. Así, lo sostienen el 71,4% de los encuestados, mientras que el 28,6% restante afirma que la inversión en el municipio se verá afectada negativamente.

Opinión empresarial
¿Ha afectado el 11-M a la inversión extranjera en la Ciudad de Madrid?



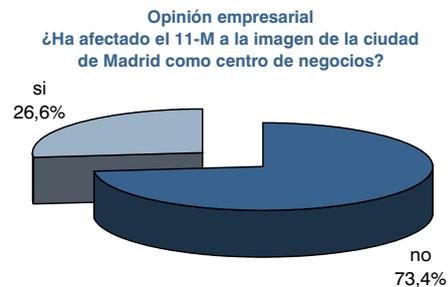
Fuente: Encuesta de Clima Empresarial. Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid

Opiniones empresariales: ¿Han afectado los acontecimientos del 11-M a sus planes de inversión en Madrid?



Fuente: Encuesta de Clima Empresarial. Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid

Ante la posibilidad del deterioro de la imagen de la Ciudad de Madrid como centro de negocios a causa de la sensación de inseguridad que pudo transmitir la ciudad los días posteriores al atentado, dos de cada tres empresas encuestadas han respondido mayoritariamente que la imagen de Madrid no se ha visto perjudicada.



Fuente: Encuesta de Clima Empresarial. Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento de Madrid

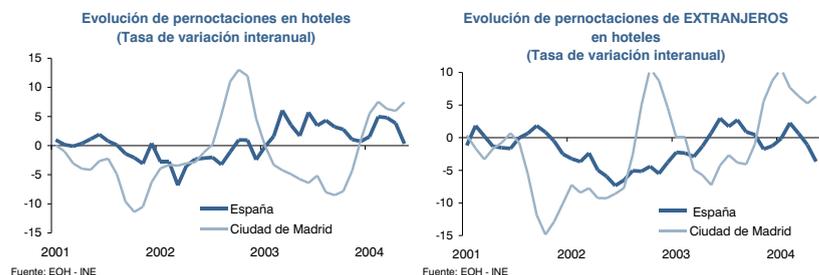
2. Análisis sectorial

Turismo

Comportamiento muy positivo del sector turístico en la ciudad de Madrid durante la primavera

La información que proporcionan las fuentes oficiales de estadística, el INE y el Instituto de Estudios Turísticos (IET), sobre el sector turístico en Madrid muestran un comportamiento muy positivo de la demanda durante los meses de marzo, abril y mayo (último dato disponible) de 2004.

Según el INE, en el periodo comprendido entre marzo y mayo, el número de pernoctaciones de españoles en la Ciudad de Madrid aumentó un 6,8%, mientras que la de extranjeros un 5,3%, ambas en relación con el mismo periodo del pasado año. Este resultado es más positivo que el registrado en el conjunto del territorio nacional, en donde el aumento de la demanda hotelera se cifra en el 6,5% y -3,5% para residentes y extranjeros, respectivamente. Por lo tanto, una de las primeras conclusiones que se derivan de la información del INE es que tanto el mercado interno como el turismo procedente de otros países que se aloja en hoteles ha dinamizado la industria turística en la Ciudad de Madrid durante la primavera.



La entrada de turistas aumentó un 22,3% hasta mayo

Los datos del número de turistas extranjeros que publica el IET para la Comunidad de Madrid ratifican los resultados del INE e incluso mejoran el diagnóstico del sector turístico en la Ciudad de Madrid (que concentra el 94% de los no residentes que llegan a la región). Durante los meses de marzo, abril y mayo, llegaron 821.258 turistas, frente a los 671.409 del pasado año en ese mismo periodo. Esta entrada de visitantes supone un crecimiento del 22,3% respecto a 2003.

La desagregación por mercados emisores hasta mayo revela aspectos muy positivos para el sector turístico en Madrid:

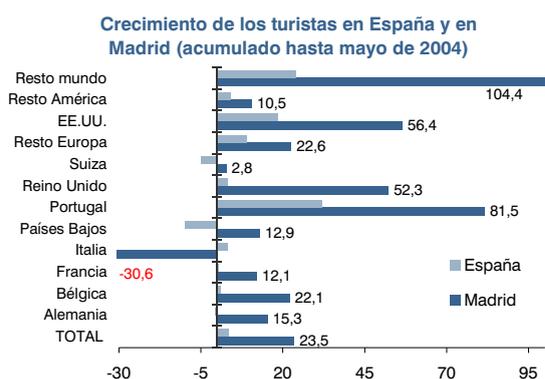
- Todos los mercados emisores, excepto el italiano, han mostrado una preferencia mayor por viajar a Madrid durante los cinco primeros meses de 2004.
- Se observa una notable recuperación de los turistas de mayor gasto en destino, como los procedentes de EE.UU. y Resto del Mundo (en este grupo se incluye Japón).

Todos los mercados emisores, excepto el italiano, han mostrado una preferencia mayor por viajar a Madrid durante los cinco primeros meses de 2004

Turistas en la Comunidad de Madrid por destinos emisores			
	Turistas hasta mayo 2004	% sobre el total	Crecimiento acumulado hasta mayo
TOTAL	1.240.019		23,5
Alemania	107.181	8,6%	15,3
Bélgica	46.469	3,7%	22,1
Francia	161.426	13,0%	12,1
Italia	105.443	8,5%	-30,6
Países Bajos	41.849	3,4%	12,9
Portugal	115.661	9,3%	81,5
Reino Unido	202.403	16,3%	52,3
Suiza	24.150	1,9%	2,8
Resto Europa	128.921	10,4%	22,6
EE.UU.	90.644	7,3%	56,4
Resto América	122.821	9,9%	10,5
Resto mundo	93.052	7,5%	104,4

Fuente: FRONTUR - IET

En el análisis por contraste con la media nacional, Madrid se alza como uno de los principales destinos de la geografía española. Frente a la debilidad de algunos de nuestros principales mercados emisores en otras Comunidades Autónomas (por ejemplo, el alemán o el francés), en Madrid los turistas procedentes de estos países presentan un crecimiento muy elevado, que supera en algunos casos el 50%, como el británico.



Por lo tanto, se puede afirmar que, a tenor de los datos oficiales, el sector turístico en Madrid no ha salido perjudicado de los atentados del 11-M. La recuperación del ciclo económico mundial y, con ello, de la actividad empresarial y congresual, ha sido uno de los factores que explica el dinamismo de la entrada de turistas. Además, la Ciudad de Madrid se ha beneficiado del mejor comportamiento relativo de los destinos de turismo cultural y urbano frente a los de costa, tendencia que se está observando desde comienzo de 2004 en todo el territorio nacional.

Transporte

La información del transporte aéreo que facilita AENA para el aeropuerto de Barajas indica que el movimiento de pasajeros registró crecimientos muy significativos entre marzo y mayo, concretándose en un 9,6% respecto al mismo periodo de 2003. Además, sobresale el mayor dinamismo de los vuelos internacionales que aumentaron un 10,8%, mientras el tráfico nacional experimentó una subida algo más moderada de un 7,8%. En definitiva, no hubo repercusiones apreciables en el transporte aéreo en la Ciudad de Madrid.

No se conoce el alcance de los acontecimientos del 11-M sobre el transporte de cercanías, puesto que no se dispone de datos de la red de cercanías de RENFE para la Ciudad de Madrid en 2004. A escala nacional, la información disponible indica que se produjo un efecto negativo en el número de viajeros transportados en trenes regionales y de cercanías, con caídas del 9% y 6% en los meses de marzo y abril, respectivamente.

3. Conclusiones

Los acontecimientos del 11-M no han afectado de manera significativa ni a la confianza de los agentes económicos ni aquellos sectores que potencialmente podrían salir más perjudicados

Cabe concluir, por tanto, que los acontecimientos del 11-M no han afectado de manera significativa ni a la confianza de los agentes económicos ni aquellos sectores que potencialmente podrían salir más perjudicados.

Los consumidores y las empresas del Municipio de Madrid han revelado que los acontecimientos del 11-M no han tenido consecuencias tan negativas como las que en un comienzo se podían prever. De hecho, se han producido algunas reacciones más "favorables" de lo esperado y se ha recuperado la normalidad en un periodo corto de tiempo.

La incidencia en la Ciudad de Madrid en el turismo y el transporte aéreo fue inapreciable, a la vista de las tasas de crecimiento de la entrada de turistas y del tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Barajas. La única información del tráfico ferroviario disponible para el ámbito nacional señala que el volumen de pasajeros transportados en trenes regionales fue donde el impacto ha sido más notable.