



BARÓMETRO de ECONOMÍA URBANA

Ciudad de Madrid

Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

Sostenibilidad

Equilibrio territorial de la Ciudad de Madrid: la distribución territorial de la renta per cápita

Madrid como polo de atracción empresarial: el capital humano

Monográfico. Madrid, una ciudad para la inversión: la opinión de expertos nacionales e internacionales



madrid

Barómetro de Economía Urbana Ciudad de Madrid



madrid

ÁREA DE GOBIERNO DE ECONOMÍA
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Dirección

Miguel Ángel Villanueva González
Consejero Delegado de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
Ayuntamiento de Madrid

Ignacio Niño Pérez
Delegado del Área de Economía
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.
Ayuntamiento de Madrid

Javier Santos Beorlegui
Coordinador de Proyectos de Economía
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana.
Ayuntamiento de Madrid

Realización y Asistencia Técnica:

Consultores de las Administraciones Públicas (CAP). Grupo Analistas.

Coordinador:

Santiago Fernández Muñoz

Equipo de trabajo:

Pedro Arévalo Sánchez
Anne-Lise Leclerc
Álvaro Martín Guerrero
David Martínez Turégano
Lara De Mesa Gárate
Simón Sánchez Moral
Meritxell Soler Farrés
Jesús Tébar Arjona

Diseño y maquetación

Laura Navas
Daniel Sánchez
Camino Blanco
Valle González
Pedro Daniel Simbaña

Edición

D. L.: GU-360-2004
Imprenta Minaya
Calle Méjico, 37
Guadalajara. España

Distribución

Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
Ayuntamiento de Madrid
Calle Mayor, 83, 1ª planta
Madrid. España

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística, Concejalía de Hacienda y Administración Pública, a la Concejalía de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y a la Concejalía de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.



Consultores de
Administraciones
Públicas
Grupo Analistas