

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



madrid

Dirección

Ayuntamiento de Madrid
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
Observatorio Económico

Realización y Asistencia Técnica:

Consultores de las Administraciones Públicas (CAP),
Grupo Analistas

Impresión

Gráficas Minaya
Calle Méjico, 37
Guadalajara. España

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística, Concejalía de Hacienda y Administración Pública, a la Concejalía de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y a la Concejalía de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.



Consultores de
Administraciones
Públicas
Grupo Analistas

Índice

Presentación	05
Sumario ejecutivo/Executive summary	07
I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid	
1. Entorno económico	29
2. Actividades productivas	33
3. Dinámica empresarial	53
4. Demanda	57
5. Precios y salarios	61
6. Mercado de trabajo	65
II. Sostenibilidad	
Sostenibilidad ambiental de los consumos y actividades de la Ciudad de Madrid	73
III. Equilibrio territorial	
Población escolar por distritos	85
IV. Madrid como polo de atracción empresarial	
Factores de atracción empresarial de la Ciudad de Madrid: Mercado de oficinas	97
V. Monográfico	
Capacidad de emprender en la Ciudad de Madrid	109
Glosario y Siglas	123

Presentación

Miguel Ángel Villanueva González

Consejero Delegado de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana

Esta sexta edición del Barómetro recupera el formato tradicional de la publicación, tras tres ediciones especiales dedicadas a profundizar en diferentes aspectos de la economía de la Ciudad. Así, tras el primer apartado, dedicado al análisis de la coyuntura de la Ciudad de Madrid, los epígrafes de sostenibilidad, equilibrio territorial y Madrid como polo de atracción empresarial analizan diferentes aspectos determinantes de cada uno de esos temas, para concluir con un apartado monográfico sobre los emprendedores.

En el apartado de sostenibilidad se presentan una serie de indicadores ambientales como el consumo de gas, de electricidad y de agua. Aspecto este último especialmente significativo en un período de sequía como el que estamos atravesando. Se complementan con índices de calidad del aire, ruido, etc. que en futuros números se irán actualizando.

En equilibrio territorial se continúa el repaso por los diferentes aspectos que determinan la situaciones de equilibrio y desequilibrio entre los distritos de la Ciudad. Se inicia la serie con el análisis de la educación en nuestra Ciudad, desde la infantil a la secundaria, en sus diferentes formas de provisión: pública, concertada y privada.

El apartado de Madrid como polo de atracción empresarial, tras analizar los últimos datos disponibles sobre flujos de inversión extranjera, contempla la posición relativa de la Ciudad en diferentes aspectos de esta materia. Por último, se profundiza en la disponibilidad de espacio para oficinas, en el que es uno de los factores claves de competitividad, y que irán siendo analizados de forma sistemática en sucesivos números del Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid.

Por último, el apartado monográfico del Barómetro presta una especial atención a la capacidad de emprender en la Ciudad de Madrid. Analizando la dinámica empresarial reciente, las características del empresario en la Ciudad, y las condiciones del entorno para el emprendedor, con un apartado que recoge las iniciativas públicas existentes para fomentar esta capacidad.

Estoy seguro que, como ha venido sucediendo con los números precedentes, los informes que contiene este nuevo número del “Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid” suscitarán el interés, al tiempo que contribuye a mejorar el conocimiento de la realidad socioeconómica madrileña.

Madrid, octubre de 2005

Resumen ejecutivo

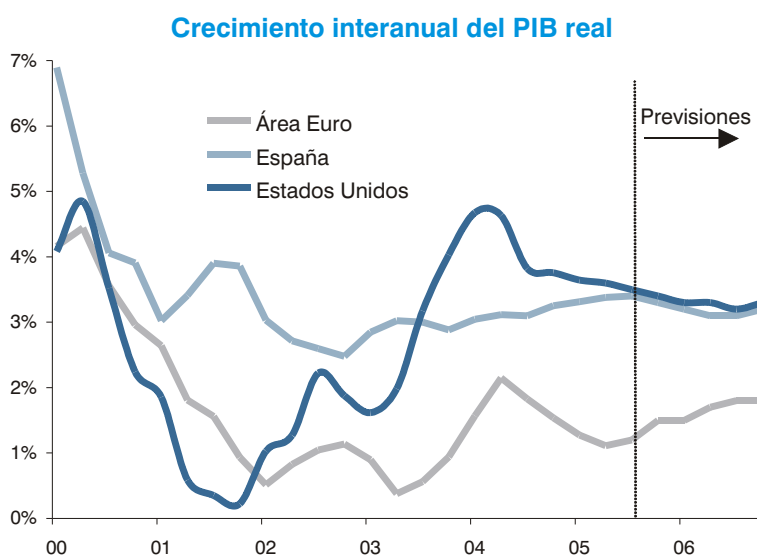
Executive summary

I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

1. Entorno económico

A pesar de las nuevas elevaciones en los precios del crudo, el escenario macroeconómico internacional sigue sustentándose en el mayor dinamismo de Estados Unidos y China, a los que hay que añadir las señales de reactivación, especialmente procedentes de la demanda interna, en el Área Euro y Japón.

España sigue desmarcándose del Área Euro, exhibiendo un mayor impulso de la actividad económica, pero también manteniendo el diferencial de inflación, lo que amplía las pérdidas de competitividad de nuestra economía. El reflejo del desequilibrado modelo de crecimiento, sustentado en la fortaleza de la demanda interna, es el creciente déficit por cuenta corriente de la economía española.



Fuente: INE, Departamento de Comercio de Estados Unidos, Eurostat y Consensus Forecasts

2. Actividades productivas

INDUSTRIA

La actividad industrial en la Comunidad de Madrid, según muestra el Índice de Producción Industrial (IPI), se ha desacelerado en el periodo mayo-julio de 2005. Por otro lado, continua la caída de la afiliación y las cuentas de cotización a la Seguridad Social que se viene observando desde 2001, reduciéndose el peso de las cuentas del sector industrial en el total de la Ciudad hasta el 4,4% desde el 6,1% que representaba en diciembre de 1999.

Cuentas de cotización y afiliados a la Seguridad Social, sector industrial

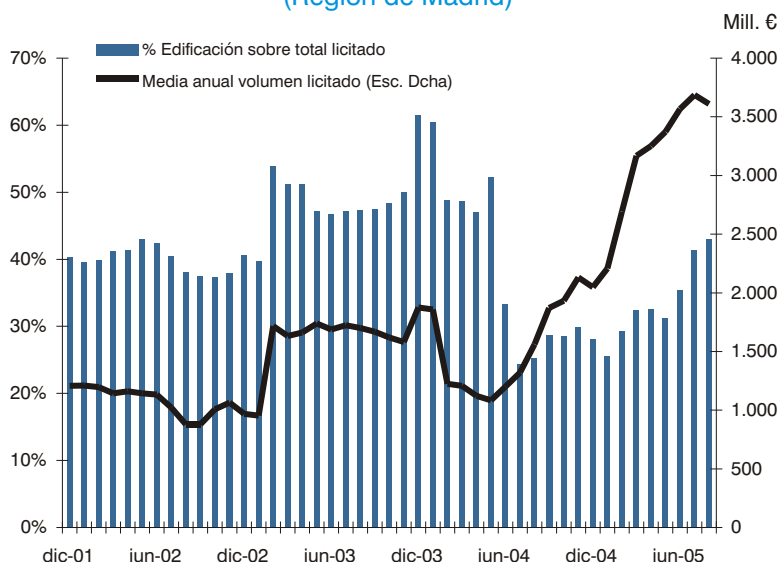


Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. MTAS

CONSTRUCCIÓN Y SECTOR INMOBILIARIO

La aceleración del empleo en la construcción es un indicador del actual dinamismo del sector en la Ciudad de Madrid. El crecimiento en el número de afiliados a la Seguridad Social en el segundo trimestre del año ha supuesto la creación neta de más de 8.000 nuevos empleos del sector en la Ciudad. Los determinantes de este dinamismo son tanto la licitación pública como el buen comportamiento del segmento residencial. El volumen de contratación pública continúa creciendo durante la primera mitad del año, impulsado, principalmente, por el aumento de la edificación. Por otro lado, la aumento en la promoción de viviendas de protección en los PAUS esta siendo uno de los factores determinantes de la aceleración en el segmento residencial.

Evolución y volumen de licitación para edificación pública (Región de Madrid)



Fuente: SEOPAN. Datos hasta julio 2005

Un entorno financiero estable y los compromisos adquiridos para la dotación de infraestructuras en los nuevos desarrollos, indican una continuidad para los próximos meses en la tendencia al crecimiento del sector de la construcción.

SERVICIOS

Sistema financiero

El crecimiento de la población y la fortaleza del mercado inmobiliario en la Ciudad de Madrid siguen favoreciendo la apertura de oficinas para atender las demandas de nuevos clientes, registrándose un mayor dinamismo en las cajas que en los bancos, lo que ha permitido que el número de oficinas se incremente en el segundo trimestre de 2005 un 2,5%.

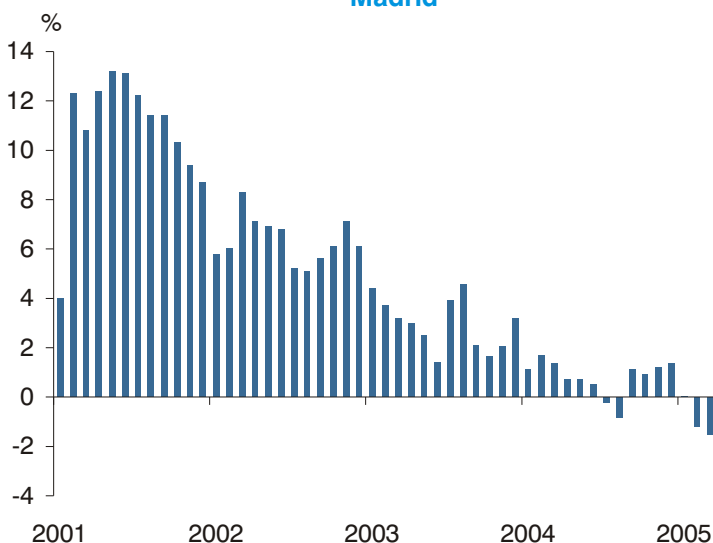
El crédito hipotecario en la Comunidad de Madrid mantiene su fortaleza aunque de forma más moderada que el total nacional. Las cajas concentran un mayor número de hipotecas que los bancos pero con un importe menor.

El Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) acumula una rentabilidad anual del 20,8%, muy superior al de otras plazas internacionales. En los últimos 10 años, la bolsa madrileña ha obtenido una rentabilidad del 241%, ocupando la primera posición en rentabilidad mundial (según la revista The Economist).

Turismo

En los ocho primeros meses del año se volvió a alcanzar un nuevo récord en el número de viajeros alojados en hoteles de la Ciudad de Madrid, 3,8 millones, con un crecimiento interanual del 11,4%. De nuevo, este crecimiento está basado en el fuerte aumento de la demanda nacional con un incremento de los viajeros del 18,0%. El rápido ritmo de crecimiento de la demanda de alojamiento hotelero, unido a cierta ralentización en la creación de oferta hotelera, en torno al 5% interanual, han posibilitado el incremento del grado de ocupación, aunque aún bajo una dura competencia vía precios que incide en los ingresos del sector hotelero.

Evolución del Índice de Precios Hoteleros de la Comunidad de Madrid



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE

Transporte

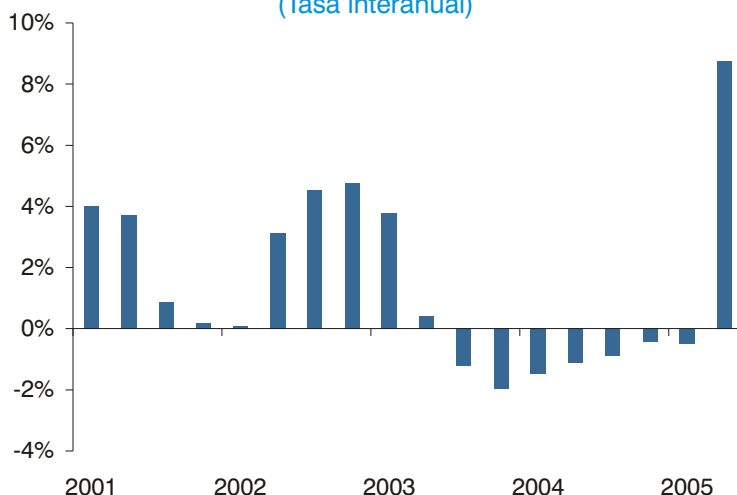
El tráfico de viajeros en el aeropuerto Madrid-Barajas y en las estaciones ferroviarias de la ciudad se ha incrementado en el segundo trimestre del año como consecuencia del inicio del periodo de vacaciones y la celebración de numerosas fiestas como la Feria de Abril en Sevilla. En este contexto, el empleo en transporte aéreo y por carretera ha registrado un avance del 2,5%. Sin embargo, el tráfico de mercancías sigue sin mostrar signos de recuperación. Los indicadores de movilidad relativos a la intensidad y velocidad media del tráfico urbano han registrado una desaceleración desde mayo. Por otro lado, en el segundo trimestre han aumentado los usuarios de metro y cercanías mientras continúa el retroceso de viajeros en autobús.

3. Dinámica empresarial

Durante los meses de julio y agosto de 2005 se ha observado un importante incremento en el capital medio suscrito en las constituciones de empresas en la Comunidad de Madrid, como consecuencia del fuerte aumento protagonizado por las nuevas sociedades anónimas. Esta variación positiva se ha producido al mismo tiempo que se intensificaba la caída en el número de disoluciones de sociedades en la Comunidad, tendencia que se viene observando desde comienzos de 2005.

Por otro lado, el número de cuentas de cotización a la Seguridad Social se ha incrementado este 2º trimestre hasta alcanzar el 8,8% interanual, debido en parte al proceso de regularización de inmigrantes que se constata en la aceleración de los sectores de servicios, con un 9,5% interanual, y construcción, con un 8,2%.

Número de cuentas de cotización de la Seguridad Social
(Tasa interanual)



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. MTAS

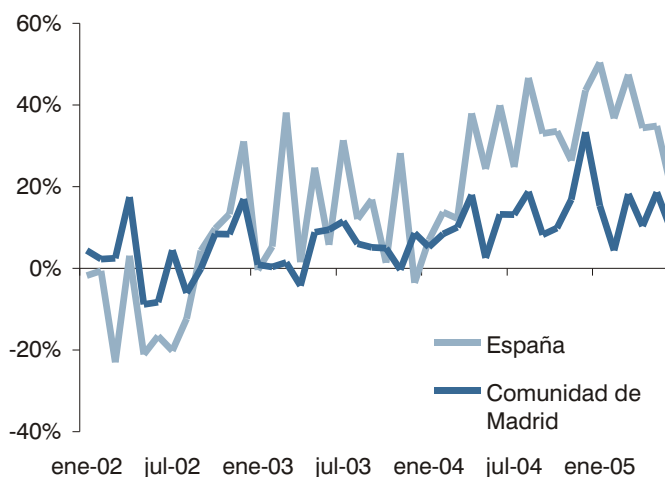
La evolución del índice de clima empresarial elaborado por el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana apunta a unos mejores resultados de la actividad de los sectores de servicios y construcción en el tercer trimestre de 2005 y unas buenas perspectivas para el cuarto trimestre.

4. Demanda

El dato de agosto de 2005 de las ventas al por menor viene a romper la tendencia de desaceleración de meses anteriores, que llegó a alcanzar el -2% de crecimiento interanual en julio. En el segundo trimestre de 2005 se ha recuperado la creación de empleo en el sector de comercio, en lo que parece ser indicativo de unas buenas perspectivas de medio plazo en el sector.

En cuanto al sector exterior, en 2005 se ha mantenido el ritmo de deterioro de la balanza comercial madrileña en cifras superiores al 10%. Los últimos datos de junio de 2005 incrementaban el déficit comercial acumulado en los últimos doce meses hasta los 35.227 millones de euros, lo que representa un 25,4% del PIB nominal de la región en 2004, y suponía un incremento del 14,6% con respecto a los resultados del mismo periodo del año anterior. Un euro fuerte, el incremento del precio del petróleo, los procesos de integración y globalización y el mayor crecimiento de la economía madrileña vienen influyendo negativamente en nuestra balanza comercial.

Déficit comercial
(Var. interanual)



Fuente: ICEX

5. Precios y salarios

Las presiones inflacionistas asociadas a la subida de los precios energéticos y los servicios relacionados con el turismo situaron la tasa interanual en un 3,1% en agosto, después de haber registrado una moderación los meses de abril y mayo. Este repunte ha sido más moderado en el conjunto de España, lo que ha restado tres décimas al diferencial de crecimiento, aunque se mantiene la ventaja competitiva de la región. La subida del precio del crudo también se ha trasladado a los precios industriales de la región, aunque se mantienen las ganancias en términos de competitividad respecto la media nacional. En este contexto, los precios en el mercado de vivienda nueva y usada se han moderado, mientras los costes laborales han continuado la tendencia alcista iniciada a principios de año.

IPC en la Comunidad de Madrid (Tasa de variación interanual)



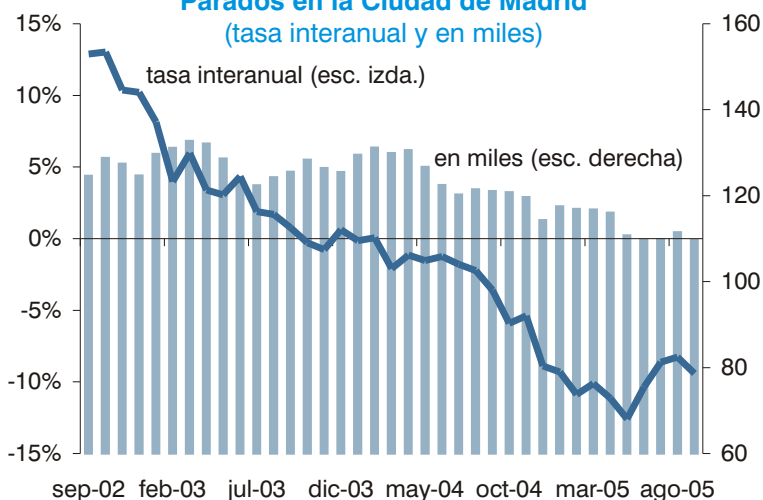
Fuente: INE

6. Mercado de trabajo

El crecimiento del empleo por encima del incremento del número de activos en el segundo trimestre ha sido un síntoma evidente del buen comportamiento del mercado laboral en la Ciudad de Madrid, que ha sido capaz de incorporar estos efectivos a la fuerza de trabajo con la consiguiente reducción de la tasa de paro. No obstante, el cambio experimentado en la tasa de paro en estos dos trimestres, así como el hecho de que la tasa de paro femenina resulte inferior a la masculina, hace pensar que lo más sensato sea esperar a la publicación de nuevos datos antes de aventurarse a decir que la redefinición de la encuesta ha traído consigo un cambio de tendencia. El dinamismo del mercado de trabajo se ha sustentado en la buena marcha de las ramas de servicios y de construcción.

Los datos de afiliación en el segundo trimestre, caracterizados por el proceso de regularización de extranjeros, han confirmado esta tendencia al aumentar un 4,9% el número de afiliados totales respecto al mismo periodo de 2004 (5,3% en servicios y 8,0% en construcción). El paro registrado también corrobora todo lo anterior: el número de desempleados ha descendido en septiembre un 9,4% para situarse en 109.654 personas.

Parados en la Ciudad de Madrid (tasa interanual y en miles)



Fuente: INE

II. Sostenibilidad

Sostenibilidad ambiental de los consumos y actividades de la Ciudad de Madrid

Este apartado, bajo el título genérico de Sostenibilidad en la Ciudad de Madrid, presenta algunos cambios respecto a números anteriores. En ésta y en próximas ediciones se presentarán una serie de indicadores ambientales básicos como: el consumo de gas y electricidad en la ciudad, el estado de los embalses que abastecen Madrid, *los índices de calidad del aire, niveles de ruido, gestión de residuos sólidos urbanos, zonas verdes, niveles de congestión, etc.*, que serán actualizados adecuadamente con la periodicidad que permita la disponibilidad de los datos.

En este primer número, desarrollado bajo un nuevo índice de análisis de la sostenibilidad ambiental en la Ciudad de Madrid, se explicarán los indicadores de consumo energético, la situación de las reservas de agua en los embalses que abastecen la ciudad y la evolución de las emisiones contaminantes y el estado de calidad del aire, de forma que en el futuro resulten accesibles y fáciles de comprender. Por ello, cabe incluir en cada uno de ellos, una breve descripción de los modos y formas en que esos valores repercuten en la calidad ambiental de nuestro entorno urbano.

Igualmente se apuntarán algunas de las medidas técnicas que pueden contribuir a la mejora de la calidad ambiental de la ciudad y por consiguiente a la mejora continuada de la calidad de vida de sus ciudadanos, así como las estrategias y políticas puestas en marcha o proyectadas a corto plazo por los agentes públicos municipales. Este trimestre se prestará atención especial a la Estrategia de Calidad del Aire del Ayuntamiento de Madrid (*Libro Blanco de la calidad del aire en el municipio de Madrid*).

III. Equilibrio territorial de la Ciudad de Madrid

Población escolar por distritos

El mapa escolar de la Ciudad de Madrid es reflejo de la distribución espacial, entre otros, de fenómenos de tipo demográfico, económico o social. La universalidad del acceso a la educación es un hecho, sin embargo, siempre existen ciertos impedimentos que hacen que el acceso a este derecho no sea del todo homogéneo al conjunto de los ciudadanos. Fruto de este informe, se pueden identificar algunos aspectos concretos que son de interés de cara a la adecuación entre oferta y demanda.

- La Ciudad de Madrid tiene más alumnos con edades comprendidas entre los 3 meses y los 16 años, que ciudadanos empadronados de ese grupo de edad. Madrid desempeña por tanto un rol educativo fundamental en el sistema metropolitano.

- Los madrileños eligen mayoritariamente centros concertados y públicos para la escolarización voluntaria en Enseñanza Infantil. Sólo un cuarto de los alumnos de esta etapa educativa acude a centros privados.
- Especialmente en las primeras etapas educativas, existe una relación directa entre el número de alumnos matriculados según sea el centro público o privado y el nivel de renta de los distritos (ver primer número del Barómetro). Así, los distritos con mayor número de alumnos en centros públicos son a su vez los que tienen niveles de renta per cápita menores. Relación que es también directa entre los distritos con mayor número de alumnos en centros privados y de niveles de renta más altos.
- La mayor proporción de alumnos extranjeros se concentra en la Educación Primaria. Proporción que es siempre la más alta, y en todas las etapas educativas, en los distritos de Centro y Tetuán.
- Los alumnos de Secundaria son 1,7 veces más que los adolescentes empadronados en la Ciudad de Madrid. En Chamartín y Moncloa-Aravaca son más del triple los alumnos que estudian secundaria respecto a los empadronados en estos distritos pertenecientes por edad a esta etapa educativa.

IV. Madrid como polo de atracción empresarial

Después de los tres números anteriores del Barómetro en los que se han tratado de forma específica una serie de temas (“Informe del COI sobre ciudades candidatas a albergar los Juegos de la XXX Olimpiada”, “La atracción de actividad industrial en la Ciudad de Madrid” y “La inserción laboral de los inmigrantes extranjeros como trabajadores autónomos”) se retoma la senda del análisis de los dos primeros números, donde se desgranaban las claves de la competitividad urbana. Atendemos en esta ocasión a la manifestación de estos factores explicativos en las distintas ciudades europeas, y a la valoración que de los mismos hacen sus empresas en cada potencial localización.

Para ello, se comentan, en primer lugar, las últimas cifras disponibles de Inversión Directa Extranjera en la Comunidad de Madrid, que pese a sus limitaciones metodológicas, continúa siendo el principal indicador de la capacidad de atracción de capitales del extranjero. Se actualizan, a continuación, los resultados de uno de los principales estudios comparativos realizados en el ámbito europeo y con carácter anual, “*European Cities Monitor*” de 2005 (Cushman&Wakefield-Healey&Baker), a partir de la encuesta a una muestra de las 501 mayores empresas del continente, sobre los factores de la atracción empresarial, en particular de aquellos de carácter más físico: transportes, telecomunicaciones, mercado de oficinas, etc. La disponibilidad de datos recientes y la buena valoración que recibe Madrid por parte de las empresas europeas son razones que aconsejan

su repaso monográfico al final de la sección, reservando sucesivas entregas de la sección “Madrid Polo de Atracción Empresarial” al resto de factores de atracción.

V. Monográfico: Capacidad de emprender en la Ciudad de Madrid

El Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid se asoma a la cuestión de la capacidad de emprender en nuestra Ciudad, con un esquema que, asumiendo la simplificación que supone equiparar emprendedores y empresarios, aporta fuentes documentales diversas y escalas de análisis complementarias.

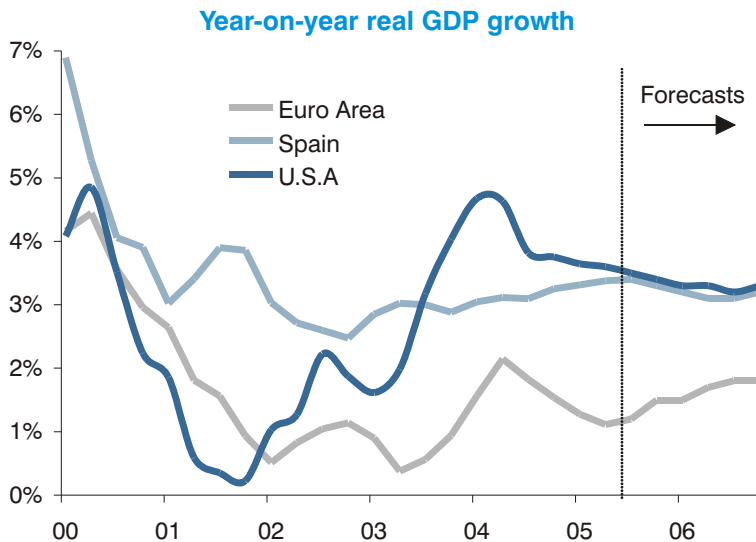
La demografía empresarial en la Comunidad y la Ciudad de Madrid confirma que estamos ante el mayor polo de creación empresarial del país. A pesar del importante volumen de grandes empresas afincadas en la región, muchas de las sociedades mercantiles constituidas corresponden a tamaños de empresa muy pequeños, sobre todo a personas físicas. La densidad de este tejido es siempre un primer indicador de la capacidad de emprender. En este sentido, Madrid cuenta con un entorno muy favorable, al disponer de menores barreras a la creación y supervivencia de las empresas, así como de múltiples iniciativas públicas para el fomento de la capacidad de emprender, evidenciando el esfuerzo por impulsar un fenómeno que está detrás del crecimiento de las economías más avanzadas.

I. Analysis of the situation of the city of Madrid

1. Economic environment

In spite of further rises in oil prices, the international macro-economic situation continues to be sustained by the increased vitality of both the United States and China. There are also signs of reactivation in both the Euro Zone and Japan, particularly as regards internal demand.

Spain continues to distinguish itself from the rest of the Euro Zone, showing a greater business drive but retaining its inflation differential, a situation that has intensified the country's loss of competitiveness. One indication of its uneven growth model, which is currently sustained on the strength of internal demand, is Spain's growing current account deficit.



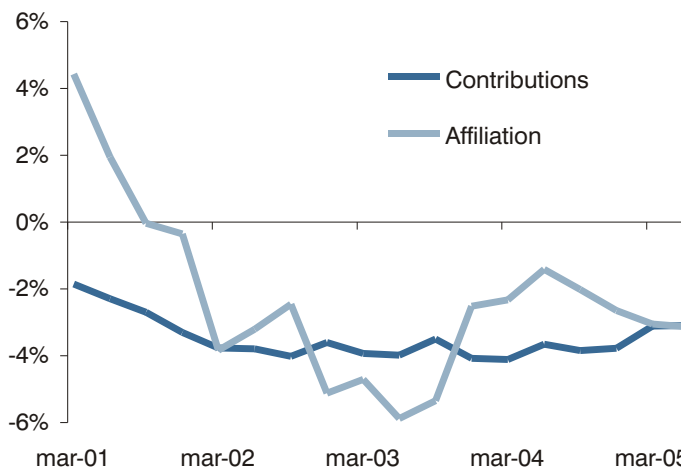
Source: US Department of Commerce, Eurostat, INE, Consensus Forecasts

2. Production

INDUSTRY

Business activity in the Community of Madrid slowed during the period from May to July 2005 according to the Industrial Production Index (IPI). Furthermore, Social Security affiliation and contributions continued to fall in this sector, as they have done since 2001, with the industrial sector accounting for 4.4% in the city, down from a figure of 6.1% in December 1999.

Social Security affiliation and contributions, industrial sector (Year-on-year variation rate)



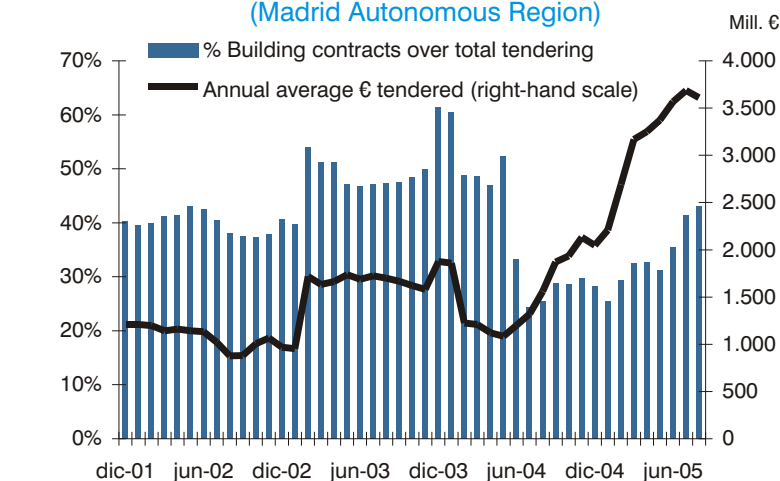
Source: General Department of Social Security. MTAS

CONSTRUCTION AND THE PROPERTY MARKET

The accelerating growth in the number of jobs in construction is an indicator of the current health of this sector in the City of Madrid. The rise in the number of people newly affiliated to the Social Security system during the second quarter of this year points to the net creation of more than 8,000 jobs in this sector in the city. Both the issue of public contracts and favourable trends in the residential sector are the main factors driving this boom. The volume of public contracts continued to grow during the first half of the year, driven chiefly by the increased level of building development. In addition, the increased development of protected housing under the PAU scheme has been an important factor in speeding up the residential sector.

Evolution and volume of tendering processes for public building contracts

(Madrid Autonomous Region)



Source: SEOPAN. Data to July 2005

A stable financial environment and undertakings to provide the necessary infrastructure for new developments indicate that growth trends in the construction sector will continue over the next few months.

SERVICES

Financial system

The growing population figures and the strength of the real estate market in the City of Madrid are the main reasons behind the growing number of branches being opened to attend to the needs of new customers, with greater activity among the savings banks (“cajas”) than among the ordinary banks (“bancos”). This has led to a rise of 2.5% in the number of branches during the second quarter of 2005.

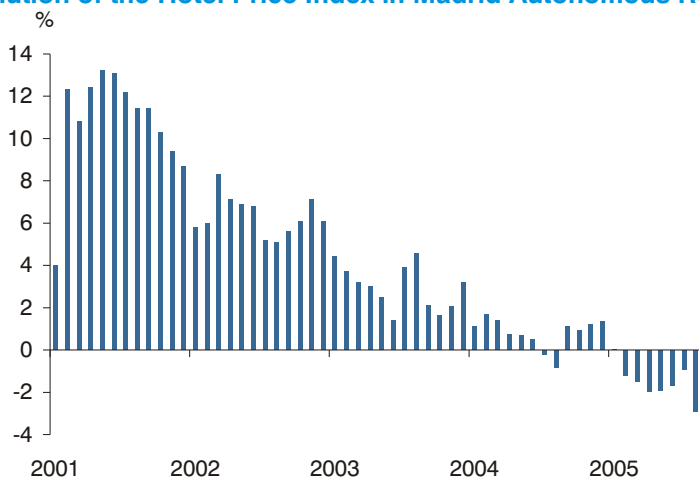
Mortgage loans in the Community of Madrid remain strong, though at more moderate levels than recorded across the country as a whole. The savings banks currently hold a higher number of mortgages than the ordinary banks, though the total amount loaned is lower.

The Madrid Stock Market General Index (IGBM) is showing an accumulated annual return of 20.8%, much higher than that of other international centres. During the last 10 years, the Spanish stock market has risen by 241% and occupies the number one position worldwide (according to The Economist).

Tourism

A new record was reached for the number of guests staying at hotels in the City of Madrid during the first eight months of the year. This figure totalled 3.8 million, a year-on-year rise of 11.4%. Once again, this rise was based on a strong increase in domestic demand, which rose by 18.0%. The rapid rate of growth in demand for hotel accommodation, combined with a certain slowdown in the creation of new rooms (about 5% year-on-year), have led to an increase in occupancy levels, though this has been accompanied by strong price competition that has effected real income in the hotel sector.

Evolution of the Hotel Price Index in Madrid Autonomous Region



Source: Hotel Occupation Survey, National Institute of Statistics

Transport

The number of passengers passing through Madrid-Barajas airport and the city’s railway stations increased during the second quarter of the year as a result of the beginning of the holiday period and the

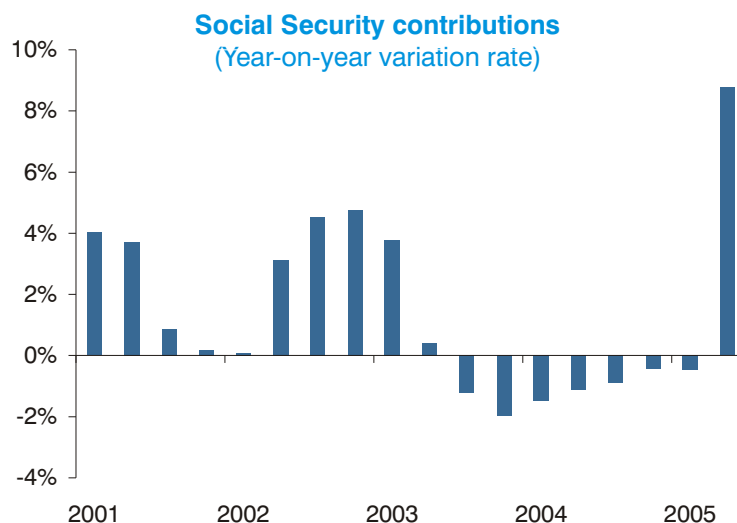
celebration of a number of festivals, including the April Fair in Seville. The number of jobs in the air and road transport sector has grown by 2.5%. However, the goods transport sector is still not showing any signs of recovery.

Mobility indicators relating to the intensity and average speed of urban traffic have slowed since May. On the other hand, the number of people using the underground and local rail services rose during the second quarter, while bus passenger numbers continued to fall.

3. Business Dynamic

The average total amount of subscribed share capital for companies being formed in the Community of Madrid showed a significant increase during the months of July and August as a result of strong growth in the number of newly formed limited companies. This positive development has occurred at a time when the number of businesses being wound up in the Community is falling sharply, a trend that has been observed since the beginning of 2005.

Elsewhere, the number of new Social Security accounts has increased during the second quarter, showing a year-on-year growth of 8.8%, due in part to the legalisation of foreign nationals, which has in turn led to growth in the services sector (9.5% year-on-year) and the construction sector (8,2% year-on-year).



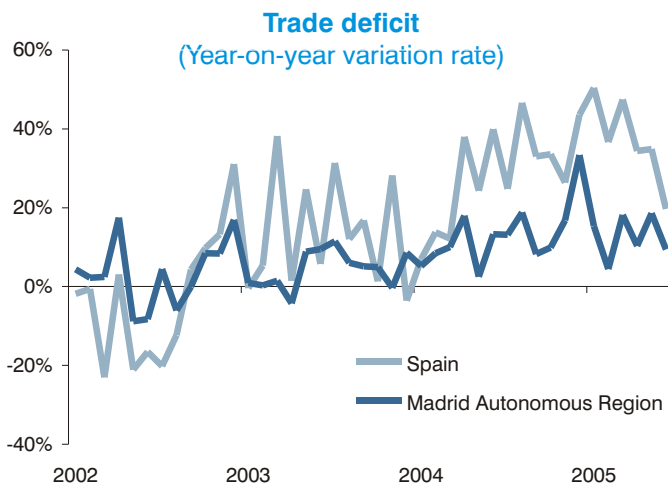
Source: General Department of Social Security. MTAS

The evolution of the business index prepared by the Government Department for the Economy and Citizen Participation points to improved results in the services and construction sectors during the third quarter and good prospects for the final quarter of this year.

4. Demand

The retail sales figures for August 2005 indicate a reversal of the trend towards a slowdown seen during previous months, with a figure of -2% year-on-year growth in July. Job creation in the trading sector recovered during the second quarter of 2005, and there would seem to be good medium-term prospects for the sector.

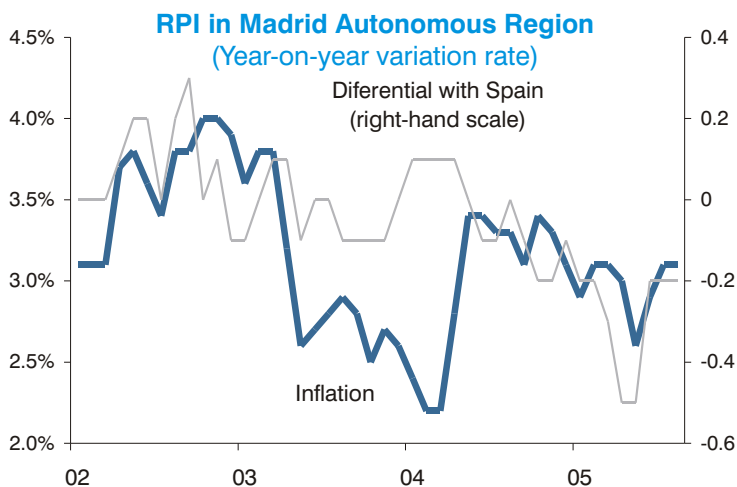
As regards the foreign sector, the rate at which Madrid's trading balance is worsening remains at above 10%. The most recent data from June 2005 showed that the accumulated trading deficit had increased over the last twelve months to 35,227 million euros, representing 25.4% of the region's nominal GDP in 2004 and an increase of 14.6% over the results from the same period last year. The strong euro, higher oil prices, processes of integration and globalisation and the higher levels of growth of the Madrid economy have all had a negative influence on the city's balance of trade.



Source: ICEX

5. Prices and salaries

The pressures that have resulted from the rise in energy prices and services connected with tourism forced the year-on-year inflation rate up to 3.1% in August, following a period of slowdown during the months of April and May. This increase was more moderate for Spain as a whole, which reduced the growth differential by 3 tenths, though the region maintained its competitive advantage. The rise in crude oil prices has also worked its way through to industrial prices in the region, though gains in terms of competitiveness have been maintained in respect of the national average. In this regard, price rises in the new-build and existing housing markets have slowed, while labour costs have continued the upward trend that began at the start of the year.

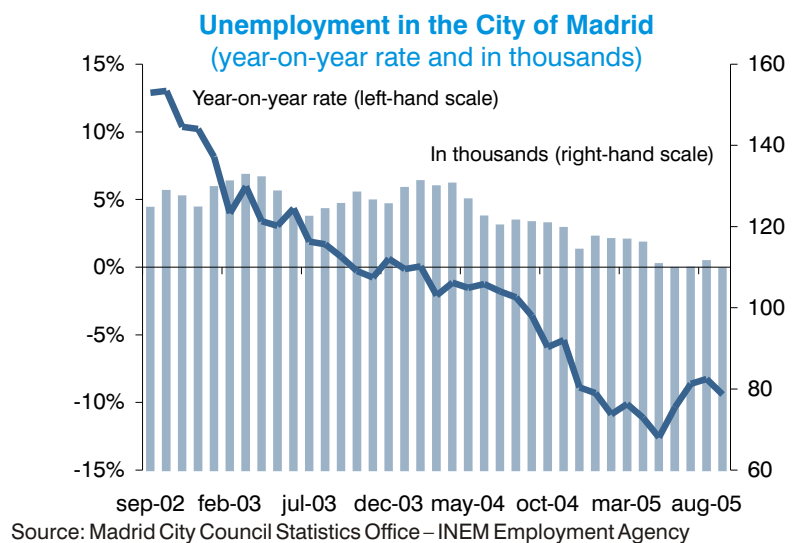


Source: INE

6. Labour market

The number of jobs increased at a greater rate than the number of people coming onto the job market during the second quarter. This is a clear sign that the job market in the City of Madrid is performing well and that businesses have the capacity to incorporate these new workers on their payrolls with the resulting reduction of the number of unemployed. However, the change in unemployment figures over the last two quarters and the fact that unemployment rates among women are lower than they are among men would suggest that it is more sensible to wait for the publication of more figures before venturing to affirm that the redefinition of the survey has led to a change in the trend. The health of the jobs market has been sustained by the fact that both the services and the construction sectors are going well at the moment.

The number of people affiliated to the Social Security system during the second quarter, a period characterised by the regularisation of foreign nationals, confirmed this upward trend with a rise of 4.9% in the total number of people registered in comparison with the same period in 2004 (5,3% in services and 8.0% in construction). The unemployment figures also confirm this, with the number of registered unemployed falling by 9.4% to 109,654 in September.



II. Sustainability

Environmental sustainability of business activities and energy consumption levels in the City of Madrid

This section, which could be generally entitled “Sustainability in the City of Madrid”, includes certain changes from previous issues. In this and future issues we will be presenting a series of basic environmental indicators, such as gas and electricity consumption in the city, the current state of the reservoirs that supply Madrid, the air quality and noise indices, solid urban waste management, green zones, congestion levels, etc., which will be appropriately updated as the data becomes available.

In this first issue, prepared from an analysis of a new environmental sustainability index for the City of Madrid, we will explain the energy consumption indicators, the situation in respect of water reserves in the reservoirs that supply the city and the evolution of polluting emissions and air quality. Each topic will be outlined in a way that is accessible and easy to understand and will include a brief description of the ways in which the results shown affect the environmental quality of our urban environment.

We will also be detailing some of the technical measures that could help to improve the environmental quality of the city and thus contribute to the continuing improvement of the quality of life of its inhabitants, as well as setting out the strategies and policies that have been implemented or that are planned in the short term by the different public municipal bodies. We shall be paying particular attention this quarter to Madrid Council's Air Quality Strategy (Consultation document on air quality in the Madrid municipal area).

III. Territorial balance in the City of Madrid

School population by district

The map of the city's schools reflects the spatial distribution of, among other things, various phenomena of a demographic, economic and social nature. The universal right to receive an education is a given. Nevertheless, there are certain obstacles that always mean that the exercise of this right is not enjoyed entirely equally by all citizens. This report allows us to identify certain specific aspects that are important as regards balancing supply and demand.

- The City of Madrid has more pupils aged between 3 months and 16 years than there are citizens registered in this age group. Madrid therefore plays a fundamental educational role within the metropolitan system.
- The majority of Madrid's inhabitants choose to send their children to grant-assisted and state schools during the voluntary infant education period. Only a quarter of pupils in this group attend private schools.
- There is a direct correlation between the income level in the districts and public or private school enrollment, particularly at the first stages of the educational system. Hence, districts with a bigger number of students in the public school system, tend to show lower per capita income ratios. The relation is also direct between higher income level districts and private school enrollment.
- The largest proportion of foreign pupils are currently in primary schools. This proportion is always highest, at all school ages, in the Central and Tetuán districts.
- There are 1.7 times more secondary school pupils than there are adolescents registered as resident in the City of Madrid. In Chamartín and Moncloa-Aravaca the number of pupils in

secondary schools is more than three times the number of people of this age group registered as resident in these districts.

IV. Madrid as a business attraction pole

Returning to the issues focused on in the first issue of the Economic Barometer of the City of Madrid (July 2004), which listed the key factors to the city's competitiveness, we will here be looking at how these factors manifest themselves in other cities around Europe, and how these figures are assessed by businesses looking to set up in each potential location.

We will firstly look at the most recent available figures for Direct Foreign Investment in the Community of Madrid, which in spite of certain methodological limitations, continues to be the main indicator of the city's capacity to attract foreign capital. We will then look at the latest results from one of the main comparative studies carried out annually in Europe, the 2005 "European Cities Monitor" (Cushman&Wakefield-Healey&Baker). This is prepared from a survey of a sample drawn from the 501 biggest businesses in Europe, in which they are asked about the attractions of a particular location, particularly those of a more physical nature, such as transport, telecommunications, office space, etc. The availability of recent data and the good response received from European businesses are the reason for the separate review at the end of the piece, and successive instalments of "Madrid, Polar Attraction for Businesses" will deal with some of the other factors that make the city so attractive as a business location.

V. Monographic report: Entrepreneurial capacity in the city of Madrid

The Economic Barometer of the City of Madrid examines the entrepreneurial capacity of our city using a model that provides a variety of cross-referenced documentary sources and analytical benchmarks, though we are aware that this is a subject that goes deeper than simply comparing entrepreneurs and employers.

Business demographics for the Community of Madrid confirm that it is attracting some of the highest levels of business creativity in the country. In spite of the large number of businesses established in the region, many of these companies are very small and based around private individuals. They form the kind of dense fabric that is taken to represent the first sign of entrepreneurial capacity. Madrid offers a highly favourable environment in this sense, providing fewer obstacles to company formation and survival and offering many public initiatives that encourage entrepreneurial capacity, evidence of the efforts that the Community has invested in advancing a phenomenon that has been behind the growth of some of the most advanced economies.



I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

1. Entorno económico

Nuevas incertidumbres en el contexto económico internacional marcadas por los huracanes en Estados Unidos y las elecciones alemanas

El entorno económico internacional ha estado marcado por varias noticias que podemos calificar de negativas para los mercados financieros. En este sentido, a la continuidad del crecimiento del precio del crudo en los mercados internacionales hasta situarse en nuevos máximos históricos, cabe añadirle los desastres naturales en Estados Unidos y la incertidumbre política derivada del resultado de las elecciones en Alemania. A pesar de todo ello, el Fondo Monetario Internacional (FMI) no ha modificado sustancialmente sus previsiones de crecimiento para 2005 y 2006 en el último World Economic Outlook, publicado el pasado mes de septiembre. De esta forma, Estados Unidos y China siguen manteniendo el liderazgo en el crecimiento económico mundial, aunque en ningún caso se repetirán las excepcionales tasas de crecimiento alcanzadas en 2004.

En tono más optimista, Japón muestra señales de mayor dinamismo de la demanda interna, mientras que se reavivan ciertas esperanzas sobre la reactivación del consumo en el Área Euro. Sin embargo, cabe matizar que la efectiva recuperación de estas economías, que se mantuvieron al margen de la expansión económica mundial de 2004, no sería suficiente para compensar la desaceleración de los antes mencionados motores del crecimiento mundial, por lo que la perspectiva sobre el cierre de este ejercicio y el próximo continúa siendo de una clara moderación del crecimiento mundial.

	Previsiones de crecimiento anual del PIB real			Variación de previsiones respecto al informe de abril 2005	
	2004	2005	2006	2005	2006
Mundo	5,1	4,3	4,3	0,0	-0,1
Economías avanzadas	3,3	2,5	2,7	-0,1	-0,3
Estados Unidos	4,2	3,5	3,3	-0,2	-0,3
Área Euro	2,0	1,2	1,8	-0,4	-0,5
Alemania	1,6	0,8	1,2	0,0	-0,7
Francia	2,0	1,5	1,8	-0,5	-0,4
Italia	1,2	0,0	1,4	-1,2	-0,6
España	3,1	3,2	3,0	0,5	0,1
Japón	2,7	2,0	2,0	1,2	0,0
Reino Unido	3,2	1,9	2,2	-0,7	-0,4
Emergentes	7,3	6,4	6,1	0,1	0,1
China	9,5	9,0	8,2	0,5	0,2
India	7,3	7,1	6,3	0,5	-0,1
Brasil	4,9	3,3	3,5	-0,4	0,0
México	4,4	3,0	3,5	-0,8	0,3

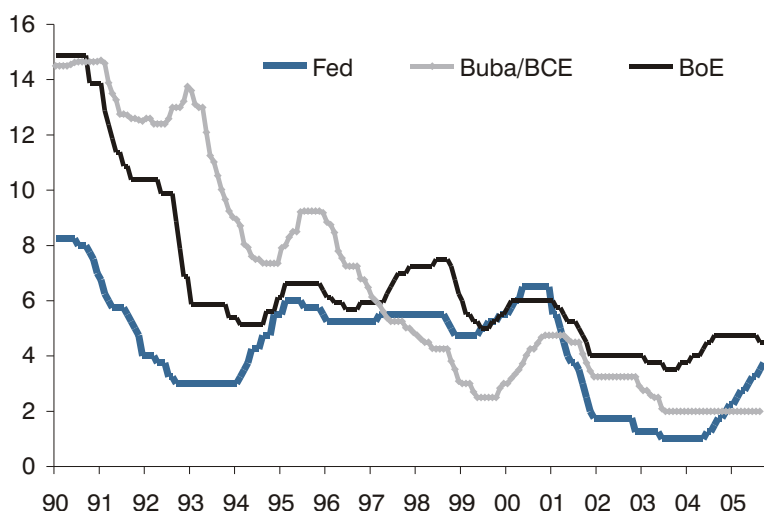
Fuente: FMI

En los últimos meses hemos visto nuevos repuntes del precio del crudo en los mercados internacionales que, sin embargo, no se han trasladado de forma significativa en mayores presiones inflacionistas, de momento. La menor capacidad de fijación de precios de las empresas en un contexto de mayor competencia internacional ha sido un factor determinante para explicar este fenómeno. Y en esta mayor competencia internacional es donde las economías emergentes asiáticas han jugado un papel fundamental. Los menores costes laborales de estos países, entre los que hay que mencionar especialmente China, han contribuido a moderar el ritmo de crecimiento de los precios de bienes manufacturados, es decir, de bienes comerciables. De hecho, en el último año hemos asistido a una importante moderación del crecimiento de los precios al consumo excluidos los componentes más volátiles (energía y alimentos frescos), tanto en Estados Unidos como en el Área Euro, entre los que España no es una excepción.

La escalada de precios del crudo no se ha trasladado a un mayor crecimiento del núcleo de precios al consumo (excluido energía)

De esta forma, la política monetaria de los principales bloques económicos ha sido acomodaticia a esta situación de ausencia de presiones inflacionistas más allá de los productos energéticos. Mientras que la inminente desaceleración del crecimiento británico y de sus precios de la vivienda llevó al Banco de Inglaterra a relajar las condiciones de financiación, la Reserva Federal ha mantenido su senda alcista aunque a un ritmo moderado, haciéndose eco de la necesidad de normalizar unas condiciones monetarias demasiado laxas, pero sin voluntad de afectar al crecimiento económico estadounidense. Por el contrario, el Banco Central Europeo (BCE) ha mantenido el tipo de interés de referencia en el 2%, y no parece que lo vaya a modificar hasta que se perciban señales más determinantes de que la incipiente recuperación económica del Área Euro es sólida.

Tipos de intervención de la Reserva Federal, el BCE y el Banco de Inglaterra

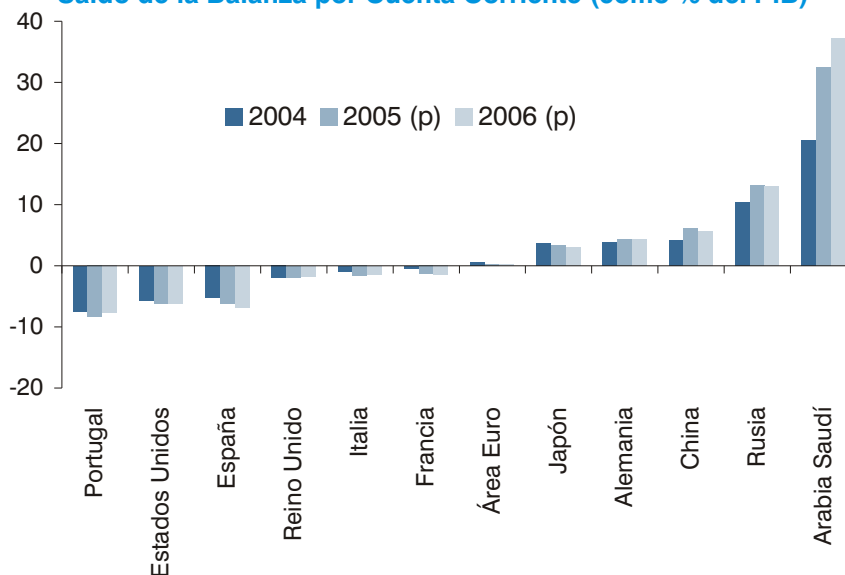


Fuente: EcoWin

Intensificación de los desequilibrios de ahorro e inversión

La actual estructura del crecimiento mundial ha llevado consigo la intensificación de los desequilibrios del sector exterior existentes tanto en las economías emergentes como desarrolladas. A grandes rasgos, se han definido dos bloques de países: el de “consumidores” (liderado por Estados Unidos) y el de “ahorradores”. De esta forma, se ha producido en los últimos años una redistribución del ahorro y de la inversión en el mundo: mientras que los países “consumidores” siguen gastando por encima de sus posibilidades, la financiación de este consumo procede paradójicamente de países emergentes, algunos de ellos vinculados estrechamente a la producción de petróleo. Según las previsiones del FMI, este desajuste podría incluso aumentar en los próximos años. Uno de los riesgos para este frágil equilibrio mundial es precisamente la reactivación de la demanda interna en Alemania y Japón, lo que supondría un menor superávit por cuenta corriente de estos países que ahora contribuyen a la financiación de los “consumidores”.

Saldo de la Balanza por Cuenta Corriente (como % del PIB)

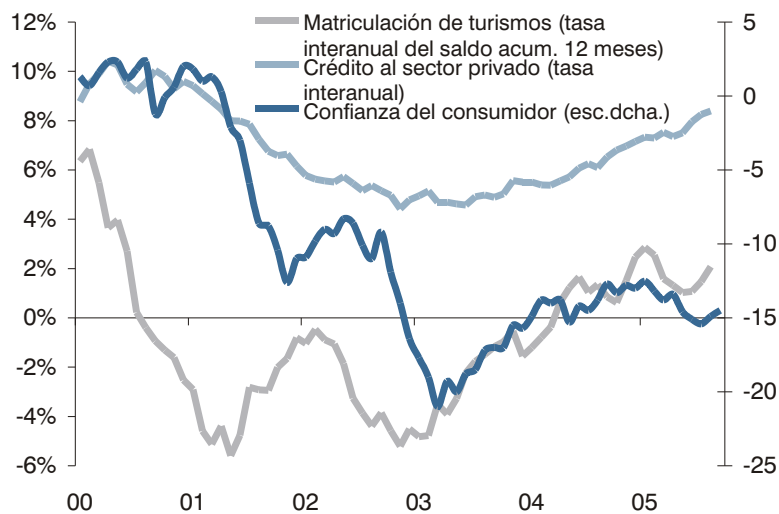


Fuente: FMI

Síntomas de reactivación en el Área Euro

A pesar de los nuevos máximos históricos alcanzados en el precio del crudo y de la incertidumbre política a raíz de las elecciones alemanas, lo cierto es que la confianza empresarial en el Área Euro resiste de forma aceptable, posiblemente apoyada por la depreciación reciente del euro en su cruce contra el dólar estadounidense, que abarata las exportaciones europeas. Pero quizás lo más relevante son los pequeños pero significativos síntomas de reactivación de la demanda interna, lo que apoyaría una recuperación del Área Euro en un contexto de desaceleración de los motores mundiales del crecimiento, Estados Unidos y China. En este sentido, se han experimentado tímidos repuntes de las tasas de variación de los indicadores parciales de consumo, tanto de la matriculación de turismos como de las ventas al por menor. La continuidad de estas mejoras parece sustentada por la elevación de los niveles de confianza del consumidor después del bache de la pasada primavera.

Crédito al sector privado, matriculación de turismos y confianza del consumidor en el Área Euro



Fuente: Comisión Europea, ACEA y BCE

La publicación del PIB español correspondiente al segundo trimestre de 2005 ponía de manifiesto, una vez más, el mayor dinamismo de nuestra economía frente a nuestros vecinos europeos. Con un crecimiento del 3,4% en términos interanuales, una décima por encima del trimestre anterior, la economía española alcanzaba su mayor expansión desde el cuarto trimestre de 2001. Sin embargo, nuevamente se hacía evidente el desequilibrado modelo en el que se sustenta el crecimiento español: mientras la demanda interna sigue siendo el motor del crecimiento, el sector exterior drenaba 2,6 puntos porcentuales. Esta elevada aportación negativa al crecimiento del sector exterior tiene su reflejo en la Balanza de Pagos: el déficit por cuenta corriente ha seguido aumentando vertiginosamente, alcanzando en la primera mitad de 2005 un 7,5% del PIB. Aunque no es previsible un ajuste en el corto plazo (especialmente en la medida en que se mantengan las expansivas condiciones de financiación impuestas por el BCE que seguirán sustentando el dinamismo del consumo privado y la inversión residencial), cabe advertir del deterioro de la capacidad de crecimiento en el más largo plazo que este desequilibrio está generando.

España acelera su ritmo de crecimiento aunque a costa de un mayor desequilibrio exterior

Cuadro macroeconómico de España

Tasa anual	2001	2002	2003	2004	2005(p)	2006(p)
PIB	3,5%	2,7%	3,0%	3,1%	3,4%	3,3%
Consumo Privado	3,2%	2,9%	2,6%	4,4%	4,8%	4,4%
Consumo Público	3,9%	4,5%	4,8%	6,0%	4,7%	4,4%
FBCF	4,5%	3,3%	5,6%	4,9%	7,7%	5,8%
Variación de inventarios (1)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Demanda interna (1)	3,8	3,4	4,0	5,1	6,1	5,3
Exportaciones (bienes y servicios)	4,0%	1,8%	3,6%	3,3%	1,7%	3,5%
Importaciones (bienes y servicios)	4,2%	3,9%	6,0%	9,3%	8,9%	8,6%
Demanda externa (1)	-0,3	-0,7	-1,0	-2,0	-2,6	-2,0
Inflación (IPC)	3,4%	3,5%	3,0%	3,0%	3,3%	2,7%
Tasa de paro	10,6%	11,5%	11,5%	11,0%	9,5%	9,0%
Saldo presupuestario (% PIB)	-0,5%	-0,3%	0,3%	-0,3%	0,0%	0,1%
Balanza corriente (% PIB)	-3,9%	-3,3%	-3,6%	-5,3%	-7,6%	-8,6%

(1) Aportación al crecimiento interanual del PIB

Fuente: INE y AFI

2. Actividades productivas

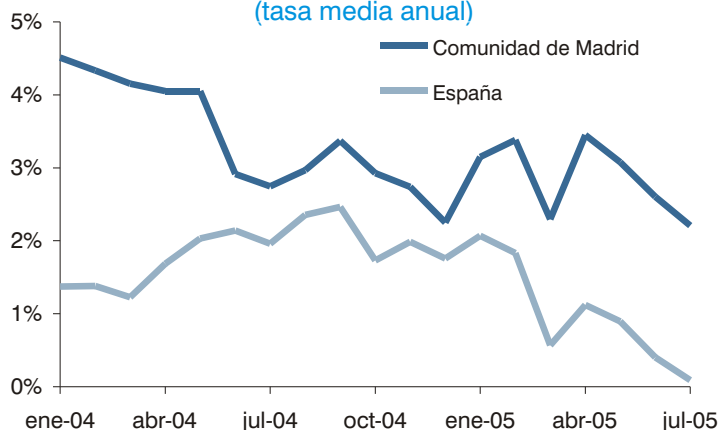
INDUSTRIA

La actividad industrial se ha desacelerado en el periodo mayo-julio de 2005, alcanzando el -5,1% interanual en julio

Tras los buenos resultados de los cuatro primeros meses del año, la actividad industrial medida por el Índice de Producción Industrial (IPI) del INE se ha desacelerado hasta el 2,2% de tasa media anual acumulada hasta julio, con una disminución del 5,1% interanual en dicho mes. En tasa media anual, la Comunidad de Madrid aún se mantiene con un diferencial de dos puntos porcentuales con respecto a España, aunque el retroceso de julio ha sido mayor que la media nacional, que registró una caída del 3,5%.

Diferenciando según el destino económico de los bienes, comprobamos que el factor causal de esta ralentización se encuentra en la desaceleración de las tasas medias del IPI de bienes intermedios y energía, que a pesar de seguir en valores positivos altos, muestran reducciones superiores a los dos puntos porcentuales. El IPI de bienes de consumo se mantiene en valores en torno al 1,5% y 2,5% de tasa media anual sin una tendencia fija, mientras que el IPI de bienes de equipo muestra una ligera mejora en el periodo mayo-julio de 2005, alcanzando cifras positivas, aunque aún por debajo del 1%.

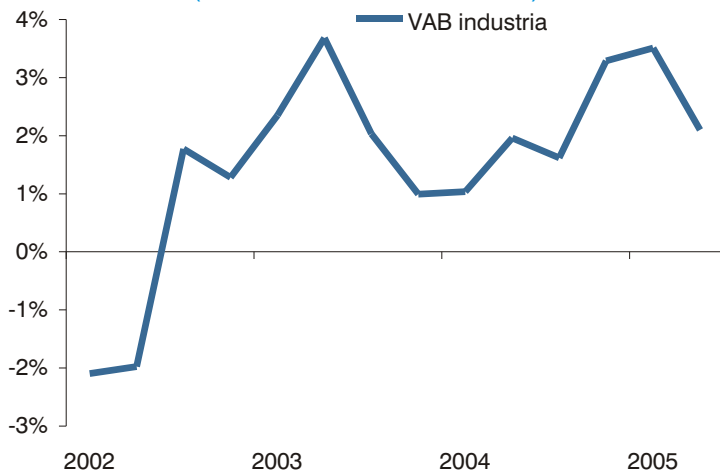
Índice de Producción Industrial
(tasa media anual)



Fuente: INE

Esta desaceleración se ve confirmada por la evolución del Valor Añadido Bruto (VAB) industrial de la Comunidad de Madrid que ralentizó su crecimiento en el segundo trimestre de 2005 hasta el 2,1% interanual (en datos ajustados de estacionalidad) frente al 3,5% del primer trimestre del año.

VAB industrial de la Comunidad de Madrid
(Tasa de variación interanual)



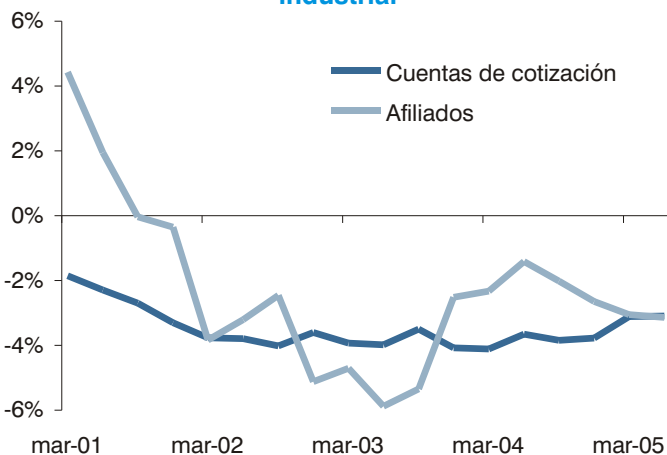
Datos ajustados de estacionalidad
Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

En el segundo trimestre de 2005 se mantuvieron las tasas de destrucción de empleo y cuentas de cotización alcanzadas en el primer trimestre, con caídas superiores al 3% interanual. El sector industrial sigue reduciendo su peso en la economía de la ciudad madrileña a ritmos elevados, pasando de representar un 8,7% del total de afiliados a finales de diciembre de 1999 a un 6,6% a finales de junio de 2005. El boom inmobiliario unido a la profundización de los procesos de globalización, integración regional y difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están teniendo un efecto significativo sobre la estructura industrial madrileña.

La destrucción de empleo y estructura empresarial en el sector industrial ha continuado durante el segundo trimestre de 2005 con cifras interanuales superiores al 3%

Las cuentas de cotización a la Seguridad Social también muestran la misma tendencia negativa de trimestres anteriores, manteniéndose la tasa de crecimiento en el -3,1% en el segundo trimestre de 2005. El peso de las cuentas del sector industrial en el total de la ciudad se reducía hasta el 4,4% frente al 6,1% que representaba en diciembre de 1999.

Cuentas de cotización y afiliados a la Seguridad Social, sector industrial



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. MTAS

Entre los 10 sectores industriales con mayor peso en la economía de la ciudad tan sólo “vehículos de motor, remolques y semirremolques”, y “energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente” muestran un crecimiento moderado en el número de afiliados a la Seguridad Social en este segundo trimestre de 2005.

Otros sectores con un significativo crecimiento en el número de afiliados en lo que va de año son los de: “captación, depuración y distribución de agua”, “industrias extractivas” y “fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos”, si bien parten de valores absolutos menores.

Por otro lado, “industria química” y “fabricación de maquinaria y material eléctrico” intensifican su fuerte caída con tasas de destrucción de empleo en el segundo trimestre del año del 7,8% y 12,0%, respectivamente. En términos de volumen, el sector de “edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados”, acumula la mayor pérdida de afiliados con más de 2.000 desde el año 2001, siguiéndole la “industria química” con 1.810 empleos menos y la industria de “fabricación de maquinaria y material electrónico” con más de 1.200 afiliados menos.

Afiliados y cuentas de cotización	Afil.	Afil. s/ total	Afil. (Var. i.a.)	
	jun-05	Ciudad	mar-05	jun-05
Edición, artes gráf. y reprod. soportes grabados	26.604	1,5%	-1,5%	-1,5%
Productos alimenticios y bebidas	10.001	0,6%	-2,4%	0,1%
Industria química	9.661	0,5%	-5,0%	-7,8%
Vehíc. de motor, remolques y semirremolques	8.170	0,5%	-0,4%	0,9%
Maquinaria y material eléctrico	6.809	0,4%	-11,2%	-12,0%
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	6.710	0,4%	-0,4%	-1,3%
Energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	6.346	0,4%	0,3%	1,3%
Confección y peletería	5.788	0,3%	-2,8%	-3,5%
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	4.815	0,3%	-3,3%	-2,0%
Otros productos minerales no metálicos	4.408	0,2%	-2,2%	-0,9%
Otras industrias manufactureras	4.146	0,2%	-3,3%	-3,1%
Eq. e inst. médico-quirúrg., precisión, óptica y relojería	3.896	0,2%	-9,0%	-10,5%
Industria textil	3.441	0,2%	-4,8%	-4,1%
Captación, depuración y distribución de agua	2.925	0,2%	5,3%	5,4%
Metalurgia	2.057	0,1%	-0,6%	1,0%

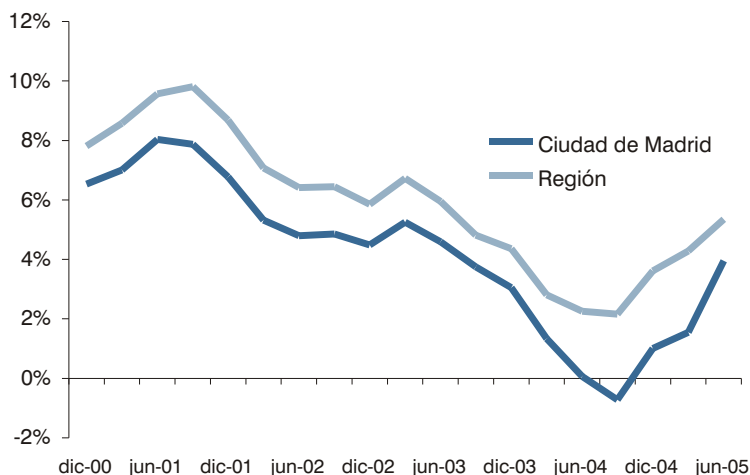
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. MTAS

CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

La evolución del empleo durante la primera mitad del año, confirma el actual dinamismo de la construcción, tanto en la Región como en la Ciudad de Madrid. En el segundo trimestre del año el número de afiliados a la Seguridad Social en el sector de la construcción aumentó en la Ciudad de Madrid un 4% con respecto al año anterior y algo más de un 5% en la Región. La capital sigue absorbiendo la mayor parte del crecimiento del empleo del sector en la Región. De los más de 10.500 nuevos afiliados a la construcción en el segundo trimestre en la Región, algo más del 82% trabajaba en la Ciudad de Madrid. El proceso de regularización de inmigrantes llevado a cabo durante la primera mitad del año, ha tenido un impacto significativo en el crecimiento del empleo. De hecho, en España, más del 20% de las demandas de afiliaciones de trabajo cursadas por extranjeros durante el proceso de regularización fueron en el sector de la construcción.

Durante la primera mitad del 2005, el sector de la construcción ha continuado creando empleo a un ritmo significativo.

Afiliados a la Seguridad Social en el sector de la construcción (variación trimestral)

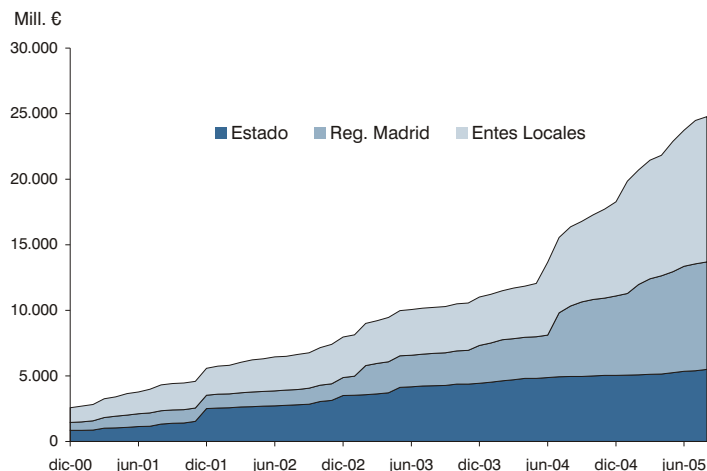


Fuente: Servicio de Estadísticas de Afiliación y Protección Social (MTAS)

El actual dinamismo del sector tiene su fundamento tanto en la inversión pública comprometida como en el buen comportamiento del segmento residencial. Tal y como se apuntaba en el último Barómetro de Economía Urbana, la inversión pública en Madrid ha experimentado un crecimiento espectacular durante la primera mitad del año, alcanzando en agosto de 2005 los 8.387 millones de euros de promedio anual, lo que supone un aumento del 36% con respecto al año anterior.

En Madrid, la inversión pública comprometida por los entes locales ha sido muy superior al del resto de las administraciones públicas. Según los datos de SEOPAN, durante los ocho primeros meses de 2005 el 60% de toda la licitación pública de la Región corrió a cargo de los ayuntamientos, lo que supone un total de 3.890 millones de euros. No es de extrañar, por tanto que proyectos licitados por la Ciudad de Madrid, como el enterramiento y mejora de la autopista M-30, representen un porcentaje importante de la inversión pública en la Región. No obstante, no toda la licitación en la Región ha tenido como objeto la construcción de obra civil.

Volumen acumulado de licitación pública en la Región de Madrid (enero 2000 – agosto 2005)

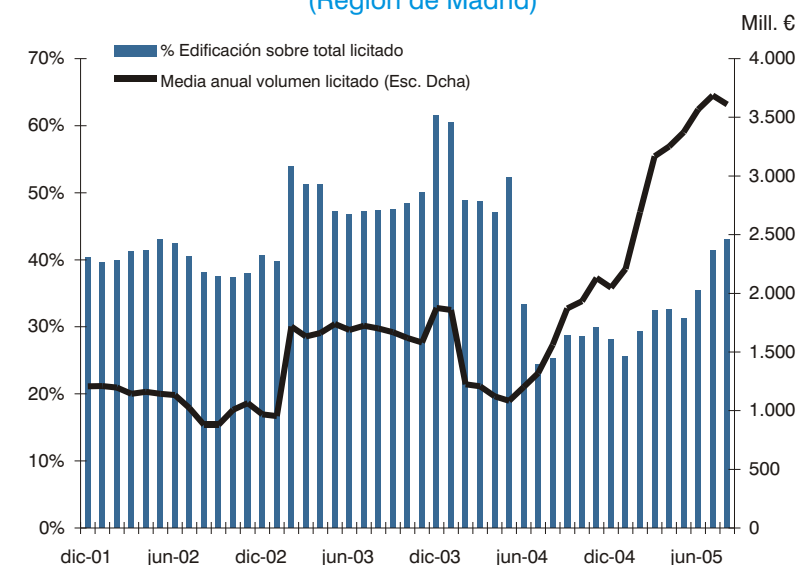


Fuente: SEOPAN

La fuerte inversión en edificación es uno de los factores que más está impulsando la licitación pública

La contratación para la construcción de edificación pública ha experimentado un repunte significativo, alcanzando niveles de licitación cercanos a los de la obra civil. Durante la primera mitad del año, el capital a contratar destinado a la edificación de infraestructuras dotacionales superó en Madrid los 3.600 millones de euros anuales alcanzando una tasa de crecimiento del 130%. En Madrid la construcción, mejora y rehabilitación de edificios destinados a servicios públicos representa un porcentaje muy superior a la media española. En la Región de Madrid, más del 43% de la inversión pública en construcción hasta agosto de 2005 se destinó a la edificación, mientras que esta proporción no alcanza el 30% a nivel nacional.

Evolución y volumen de licitación para edificación pública (Región de Madrid)



Fuente: SEOPAN. Datos hasta julio 2005.

Las necesidades tanto en los distritos periféricos de la ciudad como en los nuevos barrios están impulsando la edificación de nuevas dotaciones. La construcción y reforma de instalaciones deportivas en los distritos de San Blas, Latina, Vicálvaro y Carabanchel, la reforma de

centros educativos –Ciudad Lineal y Centro-, la construcción de escuelas infantiles –Latina y Tetuán- o el desarrollo de proyectos más emblemáticos como la reforma del antiguo matadero municipal o la ampliación del centro cultural del Conde Duque, son algunas de las actuaciones iniciadas durante el segundo trimestre del año y que indican una inversión importante en dotaciones públicas.

En la Ciudad de Madrid, la construcción de infraestructura para dotaciones y servicios públicos experimentó una aceleración durante el segundo trimestre del año y consolida la evolución positiva de los últimos años. La superficie a construir para usos dotacionales aumentó en agosto de 2005 un 86% con respecto al mismo periodo del año anterior, esto supone que el volumen de superficie destinado a estos usos alcanza ya el 5,3% del total a construir, una décima superior a la proporción alcanzada en 2004.

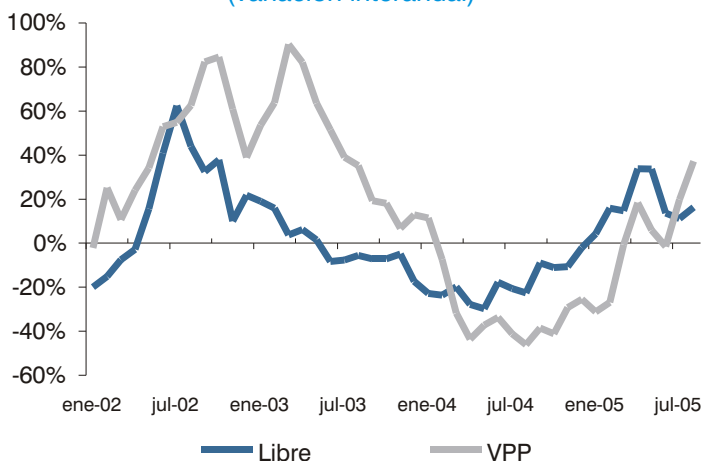
Por otro lado, como se ha indicado en anteriores Barómetros, la construcción de infraestructura industrial en la Ciudad de Madrid continúa experimentando crecimientos muy importantes. La urbanización de nuevos polígonos en el sur y la ordenación de nuevos desarrollos en el sureste de la Ciudad como el PAU de la Atalayuela, han triplicado la superficie industrial disponible desde 1998.

El segmento residencial ha venido mostrando un comportamiento positivo desde finales de 2004, y ha experimentado un ligero repunte durante el segundo trimestre de 2005. El promedio anual de licencias de construcción de viviendas aumentó en agosto un 23%, lo que supone el segundo crecimiento más importante del año después del experimentado en mayo (28%). Buena parte de la evolución sobre el volumen de viviendas a construir, ha sido el resultado de una aceleración del ritmo de producción de viviendas de protección pública. El número de licencias para esta tipología de vivienda aumentó en agosto de 2005 un 37% con respecto al año anterior. La mayor parte de estas viviendas se están promoviendo en los nuevos desarrollos urbanísticos. Durante los ocho primeros meses del año, algo más del 91% de 4.352 licencias para la construcción de vivienda de protección pública se iniciaron en los PAUS en desarrollo.

El segmento no residencial continúa experimentando un fuerte crecimiento

El aumento en la construcción de vivienda de protección ha sido uno de los factores determinantes en el buen comportamiento del segmento residencial

Evolución número de viviendas a construir
(variación interanual)



Fuente: GMU, Ayuntamiento de Madrid.

Los desarrollos urbanísticos están suponiendo un impulso sustantivo no sólo a la promoción de vivienda de protección sino también a la construcción de nuevas infraestructuras y dotaciones de servicios. Algunos de estos desarrollos comienzan a alcanzar niveles significativos de ocupación. Las licencias de ocupación en los PAUS más avanzados –Carabanchel y Sanchinarro- suponen ya el 40% y 38% respectivamente de las viviendas proyectadas, lo que en el corto y medio plazo va a generar una demanda importante tanto de dotaciones como de servicios municipales.

Viviendas iniciadas y proyectadas en los nuevos desarrollos

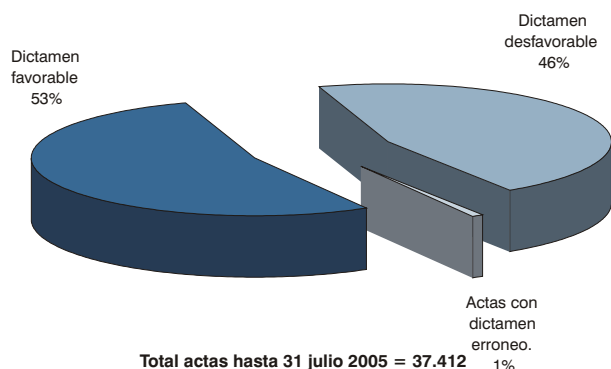
Viviendas Proyectadas	Viviendas Iniciadas		Total iniciadas	% Iniciadas / proyectadas (*)	% Ocupadas / proyectadas (*)
	2000-04	2005 (*)			
Carabanchel					
11.350	9.135	972	10.107	89,05%	40,27%
Sanchinarro					
13.568	10.736	882	11.618	85,63%	38,13%
Las Tablas					
12.272	8.739	519	9.258	75,44%	32,71%
Montecarmelo					
8.547	5.603	248	5.851	68,46%	23,80%
Ensanche de Vallecas					
26.046	2.959	5.572	8.531	32,75%	0,00%
TOTAL PAUS en desarrollo					
71.783	37.172	8.193	45.365	63,20%	22,00%

* Datos hasta 31 de Agosto 2005

La rehabilitación residencial puede suponer un segmento relevante de la actividad en el medio plazo

La restauración y rehabilitación residencial supone todavía un segmento modesto dentro del sector de la construcción; sin embargo, existen indicadores que apuntan hacia un crecimiento importante de esta rama en la Ciudad de Madrid. La implementación de la normativa sobre la Inspección Técnica de Edificios está permitiendo obtener una visión clara sobre la situación y las necesidades del parque de viviendas en la capital. Según los últimos datos recogidos por el Área de Vivienda, de los más de 37.000 edificios inspeccionados durante los últimos tres años, un 46% requerían de algún intervención. Si bien es cierto que la mayoría de las deficiencias detectadas tenían que ver con deficiencias parciales en los edificios, esto puede suponer un aumento relativo de actividad.

Resultados actas de Inspección Técnica de Edificios



Fuente: Área de vivienda, Ayuntamiento de Madrid.

SERVICIOS

Sistema Financiero

La adaptación de las entidades financieras españolas a las Normas Internacionales de Contabilidad está suponiendo un retraso, respecto de la periodicidad habitual de años anteriores, en lo que se refiere a la presentación de datos públicos por parte de estas entidades. Debido a ello, no se dispone de datos nuevos de inversión crediticia y depósitos de clientes respecto de los incluidos en el anterior número de esta publicación.

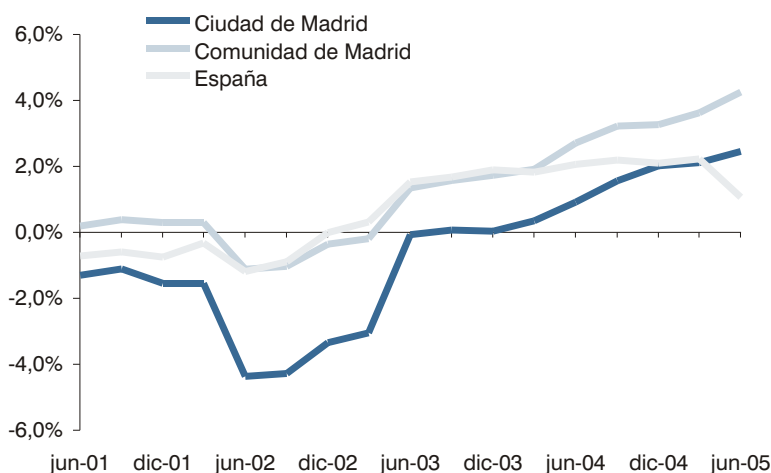
Para la elaboración de este número del Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid, los nuevos datos disponibles nos permiten analizar la evolución del sector financiero a partir de los siguientes indicadores: oficinas de entidades de depósito, crédito hipotecario y mercado bursátil.

Oficinas de entidades de depósito

En el segundo trimestre de 2005 se ha incrementado un 2,5% el número de oficinas de entidades de depósito en la Ciudad de Madrid, lo que refuerza la estrategia de crecimiento adoptada por las entidades basada en la apertura de oficinas. Esta tendencia se ha beneficiado del dinamismo de las cajas, que han registrado un aumento en torno al 4,0%, mientras los bancos apenas lo hacían un 0,9%. Como resultado, las cajas continúan ganando peso sobre el total de entidades en detrimento de los bancos, aunque la distribución sigue siendo muy equitativa (un 49,7% y 48,6%, respectivamente). Finalmente, cabe destacar que por primera vez en los últimos cuatro años, el crecimiento del número de oficinas en nuestra Ciudad ha superado el registrado a escala nacional, que muestra una ligera moderación. Sin embargo, en comparación con la región, la aceleración ha sido menor, lo que pone de manifiesto que la estrategia de expansión en la Comunidad está siendo muy intensa en poblaciones de la periferia.

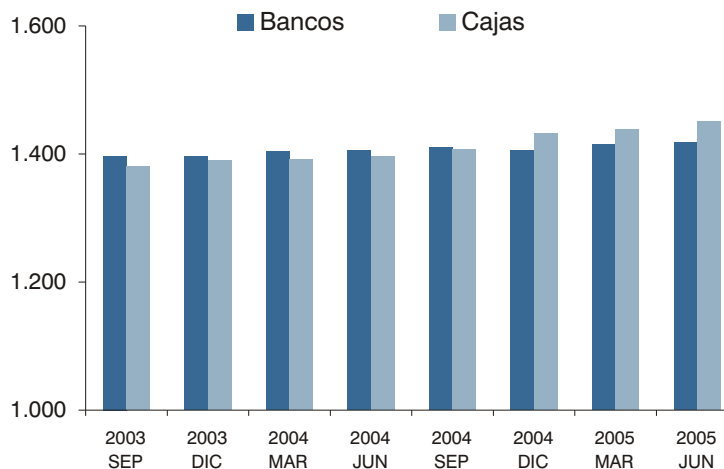
El crecimiento de la población y el dinamismo del mercado inmobiliario siguen favoreciendo la apertura de oficinas de entidades en la Ciudad de Madrid

Número de oficinas de entidades de depósito
(Variación Interanual)



Fuente: Banco de España

Distribución del número de oficinas en la Ciudad de Madrid



Fuente: Banco de España

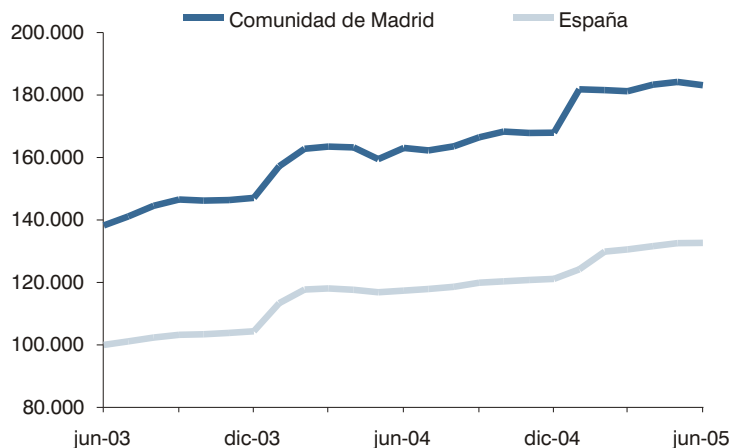
Evolución del crédito hipotecario

Continúa la fortaleza del crédito hipotecario en la Comunidad de Madrid, especialmente en las cajas, siendo el importe medio de las hipotecas concedidas sensiblemente superior a la media nacional

De acuerdo con los últimos datos disponibles, en el primer semestre del año se han constituido 104.486 hipotecas sobre fincas rústicas y urbanas en la Comunidad de Madrid, un 4,5% más que en el mismo periodo de 2004, lo que contrasta con el incremento del 10,1% que se ha registrado en el agregado nacional. El importe de estos créditos hipotecarios ha ascendido a 19.140 millones de euros en la Comunidad en lo que va de año, con un crecimiento del 17,5% frente al 24,4% correspondiente al conjunto de España.

El importe medio por hipoteca constituida en la región entre enero y junio se situó en 183.181 euros, con un notable incremento interanual (12,3%). Estas cifras difieren respecto de las registradas a nivel nacional (132.651 euros y un aumento interanual del 13,0%), lo que permite concluir que el importe medio de los créditos hipotecarios concedidos en la Comunidad de Madrid fue un 38% más elevado que la media de España, si bien, como se pone de manifiesto en el siguiente gráfico, han seguido la misma tendencia en los últimos años.

Importe medio hipotecas (euros)



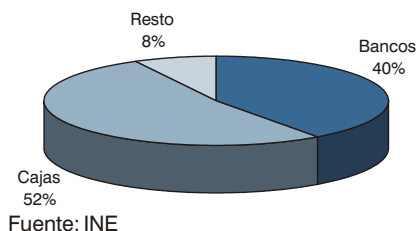
Fuente: INE

En cuanto al reparto de los créditos hipotecarios de la Comunidad de Madrid entre bancos y cajas, con datos hasta junio de 2005, se observa que las cajas han concedido un porcentaje mayoritario de las hipotecas de la Comunidad, un 52,2%, ligeramente por debajo del total nacional (53%), mientras que los bancos se quedaron en un 40% del total de hipotecas, por encima de la media (36,8%). En términos de importe de créditos hipotecarios concedidos en la Comunidad de Madrid, estos porcentajes prácticamente se repiten.

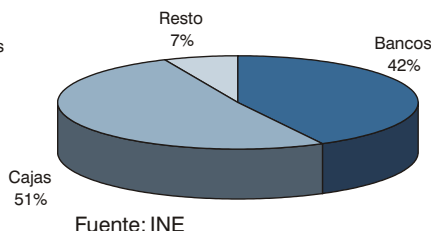
Por otro lado, el importe medio de los créditos hipotecarios concedidos por los bancos es notablemente superior al de las cajas, lo cual es una característica del mercado hipotecario tanto a escala nacional como en la región. Concretamente, el importe medio de las hipotecas concedidas por los bancos en lo que va de año en la región ascendió a 192.866 euros (142.517 euros de media en el total nacional), mientras que en el caso de las cajas este importe alcanzó los 179.170 euros (128.157 euros en la media nacional). En ambos casos, el importe medio en Madrid está por encima del registrado para el conjunto de España.

No obstante, el importe medio está teniendo un crecimiento mayor en las cajas respecto al registrado en los bancos (un 18,0% y 9,8%, respectivamente, entre enero y junio), observándose esta tendencia desde marzo de 2005. El mismo comportamiento se observa a escala nacional.

Número de hipotecas
(Enero-Junio 2005)



Capital hipotecado
(Enero-Junio 2005)



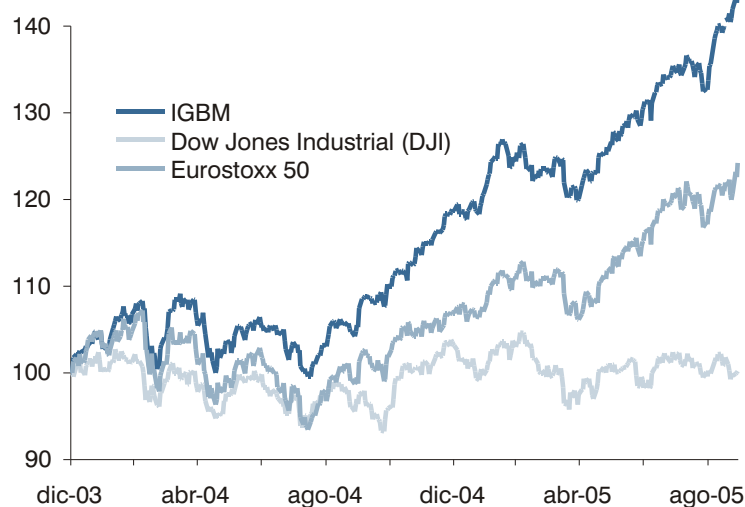
Mercado bursátil

En el mes de septiembre se han negociado 73.471 millones de euros de renta variable, lo que supone un incremento del 69% interanual. El número de negociaciones ha sido de más de 1,6 millones, un 67% más que en el mismo mes de 2004.

La negociación a través del SIBE entre enero y septiembre representa un récord anual de efectivo negociado y supera ya todo lo contratado en 2004

Desde enero hasta septiembre, se han negociado a través del Sistema de Interconexión Bursátil (SIBE) 637.539 millones de euros, superando el efectivo negociado durante todo el año 2004, lo que representa la cifra anual más alta de la historia de la Bolsa española. El Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) acumula una rentabilidad anual del 20,8% hasta el 29 de septiembre, muy por encima de la obtenida por el Eurostoxx50 y del Dow Jones Industrial (DJI) (un 15,5% y -2,4%, respectivamente).

Evolución índices bursátiles (100=31/12/2003)



Fuente: Bloomberg

Finalmente, un estudio comparativo de los principales mercados bursátiles internacionales, publicado por la revista *The Economist* con datos de Thomson Datastream, concluye que la Bolsa de Madrid es la primera en rentabilidad mundial en los últimos 10 años, ya que ha obtenido un rendimiento en este periodo del 241%. La capitalización del mercado español ha aumentado de 170.000 millones de dólares en 1995 a 950.000 millones este año y la capitalización sobre el PIB ha pasado del 30% en 1995 a un 95% en la actualidad.

Turismo

Continuando con la tendencia positiva observada a lo largo de 2004, el año 2005 está suponiendo un nuevo récord en el número de viajeros alojados en hoteles en la Ciudad de Madrid, con un total de 3,8 millones en el periodo enero-agosto, lo que representa un crecimiento interanual del 11,4%. De nuevo, la demanda nacional ha sido el motor del mayor crecimiento, con un incremento del 18,0%, frente al 4,2% de los viajeros extranjeros. Un total de 2,1 millones de viajeros españoles y 1,7 millones de viajeros extranjeros se alojaron en hoteles de la Ciudad.

En el acumulado de los ocho primeros meses de 2005 se ha alcanzado un nuevo récord en el número de viajeros alojados en hoteles en la Ciudad de Madrid, con un total de 3,8 millones

Principales indicadores turísticos de la Ciudad de Madrid

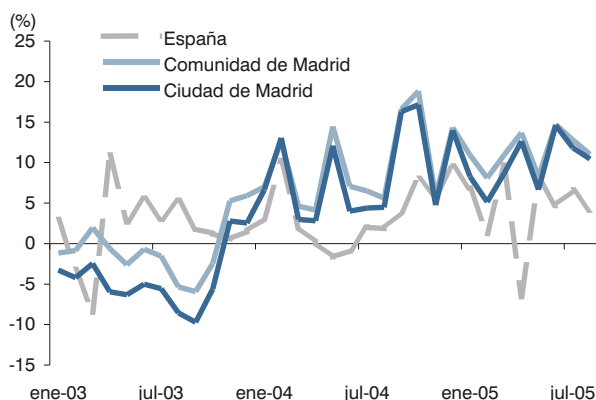
	2003	2004	2005			Var. 04/03	Var. 05*/04
			Jun	Jul	Ago		
Viajeros	4.786.124	5.319.837	523.212	475.549	429.427	11,2%	11,4%
nacionales	2.445.572	2.874.614	280.633	251.774	234.132	17,5%	18,0%
extranjeros	2.340.552	2.445.223	242.579	223.775	195.295	4,5%	4,2%
Pernoctaciones	10.379.552	11.275.664	1.081.771	965.387	895.044	8,6%	9,8%
nacionales	4.993.357	5.764.054	524.862	463.315	455.962	15,4%	13,1%
extranjeros	5.386.195	5.511.610	556.909	502.072	439.082	2,3%	6,5%
Estancia media	2,17	2,12	2,07	2,03	2,08	-2,3%	-1,4%
nacionales	2,04	2,01	1,87	1,84	1,95	-1,8%	-4,1%
extranjeros	2,30	2,25	2,30	2,24	2,25	-2,1%	2,2%
Grado ocupación por habitación	63,2	62,3	69,4	58,0	52,2	-1,4%	5,8%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), INE. * Acumulado hasta agosto.

El crecimiento en las pernoctaciones también ha resultado destacable, con una tasa interanual para el periodo enero-agosto del 9,8%, tras un incremento del 13,1% para viajeros españoles y del 6,5% para viajeros extranjeros. La caída en la estancia media del residente español limitaba el crecimiento de sus pernoctaciones, mientras que el aumento en la estancia media de los extranjeros en un 2,2% mejoraba sus resultados finales.

Las altas cifras de crecimiento se reflejaban también en los datos para la Comunidad de Madrid, donde el número de viajeros en el periodo enero-agosto se incrementaba un 12,5% y las pernoctaciones un 11,3%. Por otro lado, en España, las pernoctaciones en hoteles crecían a un ritmo ligeramente más modesto del 4,5%, con un 7,4% de crecimiento de los viajeros nacionales y un 2,2% de los viajeros extranjeros.

Pernoctaciones en hoteles (Tasa de variación interanual)

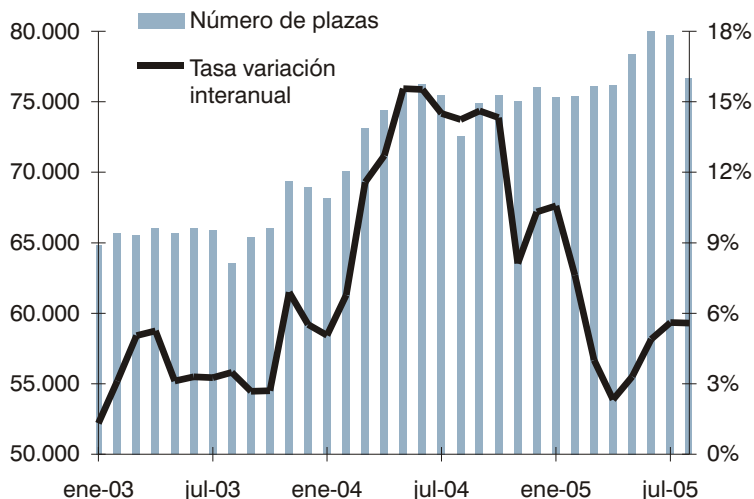


Fuente: Frontur. Instituto de Estudios Turísticos (IET)

La oferta de plazas hoteleras alcanzaba las 79.977 en junio de 2005, tras un incremento del 4,9% respecto al mismo mes de 2004

Durante los meses de junio y julio de 2005, el número de plazas ofertadas en la Comunidad se situó cerca de la barrera de las 80.000, con un crecimiento interanual superior al 5%. Pese a la caída de agosto, con un claro carácter estacional, se espera que los datos de final de año se sitúen ya por encima de esta barrera. Los datos observados muestran el atractivo que para el sector hotelero tiene el rápido ritmo de crecimiento de la demanda, fruto del esfuerzo de todos por aumentar la competitividad del destino madrileño.

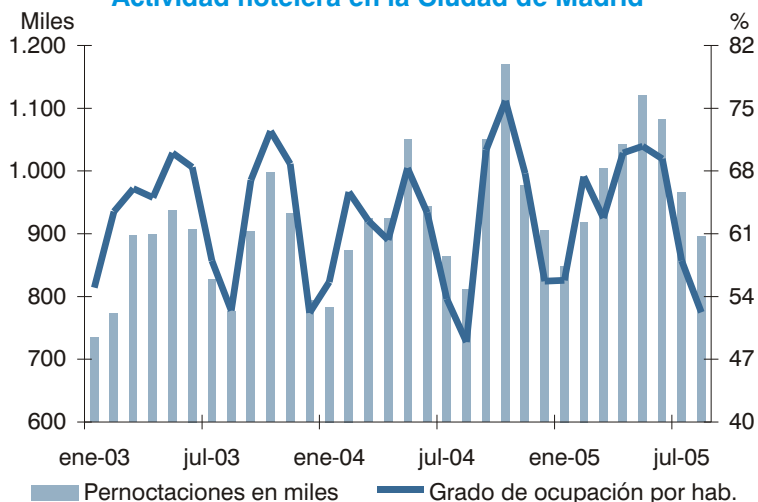
Oferta hotelera estimada en la Comunidad de Madrid



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE

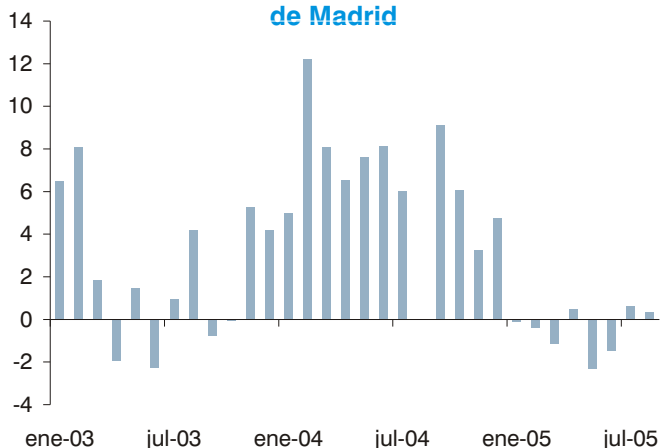
El aumento sostenido del número de viajeros y pernoctaciones en la Ciudad de Madrid en cifras superiores al 10%, unido a la ralentización de los ritmos de crecimiento de la oferta hotelera con tasas que rondan el 5%, ha permitido la recuperación del grado de ocupación, cuyo promedio en el periodo enero-agosto de 2005 ha crecido un 5,8% con respecto a 2004. No obstante, el incremento de la ocupación parece continuar insertándose dentro de una dura competencia vía precios, como pone de manifiesto las tasas interanuales negativas obtenidas para el Índice de Precios Hoteleros y el Índice de Ingresos Hoteleros presentados por el Instituto Nacional de Estadística.

Actividad hotelera en la Ciudad de Madrid



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE

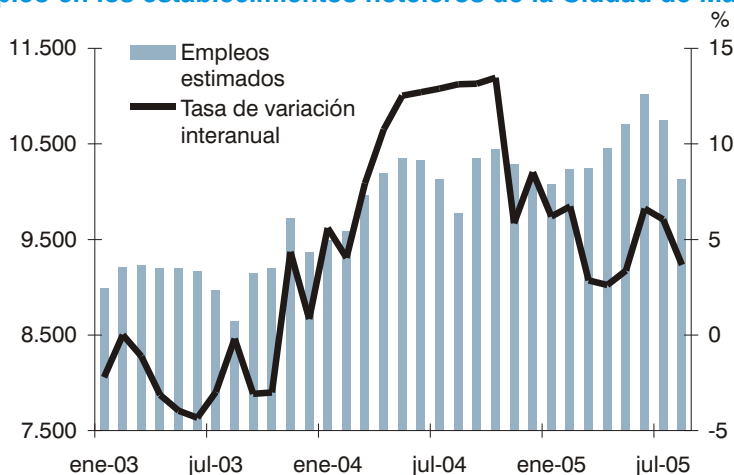
Evolución del Índice de los Ingresos Hoteleros de la Comunidad de Madrid



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE

El empleo en el sector está ligado al aumento de la planta hotelera y a la evolución del grado de ocupación. El fuerte incremento de plazas hoteleras, llegó a situar el número de empleados por encima de los 11.000 en junio de 2005, cerca de 2.000 empleados más que en el mismo mes de 2003, con un crecimiento interanual del 6,5% en 2005. No obstante, los datos de este año se sitúan aún en tasas inferiores a las de 2004, donde se llegó a alcanzar un crecimiento interanual del 13,5%.

Empleo en los establecimientos hoteleros de la Ciudad de Madrid



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE

En los ocho primeros meses del año, han llegado a Madrid un total de 2,3 millones de turistas, según los datos de la estadística de movimiento turístico en fronteras (Frontur) del Instituto de Estudios Turísticos (IET), lo que representa un crecimiento del 7,7% respecto al mismo periodo de 2004. Francia y los países del continente americano continúan siendo los principales mercados emisores.

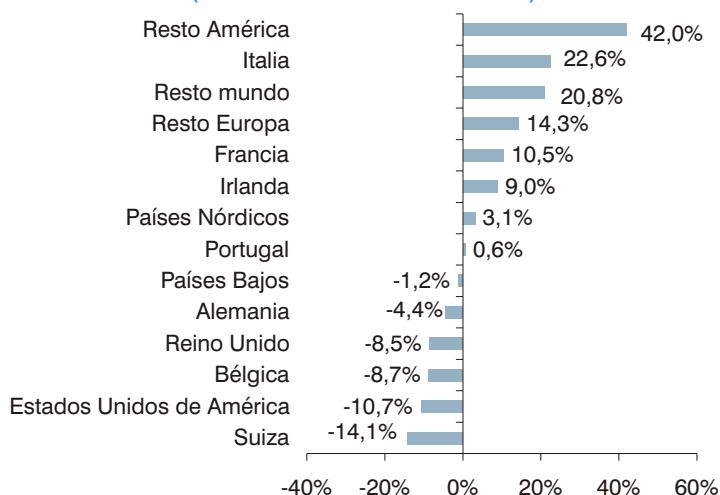
Según Frontur, el número de turistas que llegaron a la Comunidad ascendió a 2,3 millones en el periodo enero-agosto de 2005, lo que supone un crecimiento del 7,7%

El mayor crecimiento se producía en el segmento de resto de América, que engloba a todos los países del continente americano con la excepción de Estados Unidos de América. Con un crecimiento del 40,2% superó los 338 mil turistas. El atractivo que tiene nuestro destino para el turismo de los países latinoamericanos se une a la dificultad de diferenciar en las estadísticas oficiales aquellos viajeros que tienen como verdadera finalidad permanecer en el país como inmigrantes. En

el ámbito europeo, Italia y Francia han sido los mercados emisores con mayor crecimiento, con tasas ligeramente superiores al 10%.

Por otro lado, debe destacarse la fuerte caída de los turistas provenientes de los Estados Unidos de América, con un 10,7%, y de los mercados de Reino Unido y Alemania, con un 8,5% y 4,4%, respectivamente. La debilidad del crecimiento económico de estos países y la evolución del euro pueden estar incidiendo negativamente en la competitividad del destino madrileño.

Entrada turistas a la Comunidad de Madrid Ene-Ago 2005
(Tasa de variación interanual)

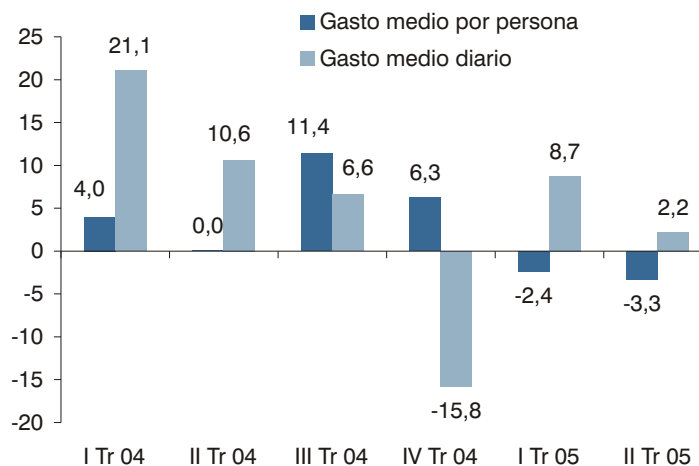


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INE

El gasto turístico ha crecido en la Comunidad de Madrid un 3,2% en los cinco primeros meses de 2005

Según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) del Instituto de Estudios Turísticos (IET), el significativo crecimiento de la llegada de turistas incrementó el gasto turístico total en la Comunidad de Madrid hasta los 1.593 millones de euros en los seis primeros meses del año, con un crecimiento en precios constantes, del 3,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Diferenciando por trimestres, se observa un repunte en el segundo trimestre del año hasta el 5,3%, tras el 0,9% del primer trimestre del año.

Evolución del gasto medio por turista y gasto medio diario en la Comunidad de Madrid



Fuente: IET

Si atendemos a las cifras ponderadas por el número de turistas recibidos y el número de días de estancia, podemos corroborar una fuerte caída en la estancia media según los datos de Egatur. El gasto medio por día aumentaba un 2,2% en el segundo trimestre del año mientras que el gasto medio por persona caía en un 3,3%, lo que implica una reducción en la estancia media del turista extranjero que llega a la comunidad del 5,3%. Estas cifras difieren de las obtenidas para el sector hotelero de la comunidad, donde según la EOH la estancia media de los viajeros extranjeros se incrementaba en un 2,0%.

Transporte

La afluencia de pasajeros en el aeropuerto de Madrid-Barajas entre enero y agosto asciende a 27,6 millones de personas, registrando un crecimiento del 8,3% respecto al mismo periodo de 2004, favorecido por los meses estivales. Los vuelos internacionales, que concentran un 52,9% del total de pasajeros, mantienen un fuerte dinamismo al crecer un 11,9% frente al 4,5% registrado por los nacionales.

El tráfico de pasajeros en el aeropuerto Madrid-Barajas se ha incrementado un 8,3% hasta agosto debido al fuerte dinamismo de los vuelos internacionales junto con la recuperación de los nacionales

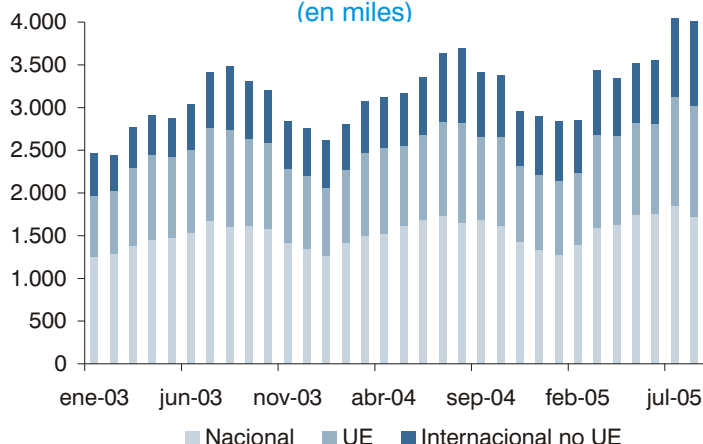
Principales indicadores de tráfico aeroportuario en Madrid-Barajas

	Pasajeros (miles)			Mercancías (Tn)		
	Total	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional
2002	33.689,5	16.816,6	16.873,0	295.711	79.715	215.996
2003	35.525,2	17.621,5	17.903,6	307.026	80.863	226.163
2004	38.128,5	18.477,1	19.651,4	336.890	82.166	254.724
jun-04	3.359,0	1.687,4	1.671,7	27.040	6.841	20.199
jul-04	3.638,5	1.737,9	1.900,6	28.226	7.428	20.798
ago-04	3.698,0	1.657,6	2.040,4	23.639	5.527	18.112
sep-04	3.417,9	1.685,7	1.732,1	27.371	6.793	20.578
oct-04	3.379,9	1.616,3	1.763,6	30.648	7.271	23.377
nov-04	2.953,0	1.425,3	1.527,8	29.883	6.925	22.958
dic-04	2.902,8	1.331,6	1.571,3	31.885	7.382	24.503
ene-05	2.836,3	1.280,1	1.556,2	24.986	5.649	19.337
feb-05	2.850,3	1.396,4	1.453,9	27.122	6.265	20.858
mar-05	3.438,8	1.592,6	1.846,1	29.048	6.951	22.097
abr-05	3.342,3	1.634,1	1.708,2	29.020	6.819	22.201
may-05	3.522,6	1.745,1	1.777,5	26.600	6.703	19.897
jun-05	3.546,5	1.756,5	1.790,0	26.686	6.804	19.897
jul-05	4.047,7	1.849,6	2.198,1	26.930	6.533	20.397
ago-05	4.008,0	1.728,7	2.279,3	22.602	5.881	16.721
Var. 05/04	8,3%	4,5%	11,9%	-1,9%	-4,1%	-1,2%

Fuente: AENA. Los datos no incluyen tránsitos directos ni Otras Clases de Tráfico

Continúa la fortaleza de los vuelos con origen o destino fuera de la Unión Europea, con un incremento del 16,1% hasta agosto y un peso del 41,7% sobre el total de tráfico internacional. El mayor impulso de este tipo de vuelos tuvo lugar durante los tres primeros meses del año, con un incremento del 22,1%. En este contexto, el tráfico de la UE también ha registrado un fuerte dinamismo al crecer un 9,1%, correspondiendo a los meses de mayo y julio las mayores subidas.

Tráfico mensual de pasajeros en Madrid-Barajas
(en miles)

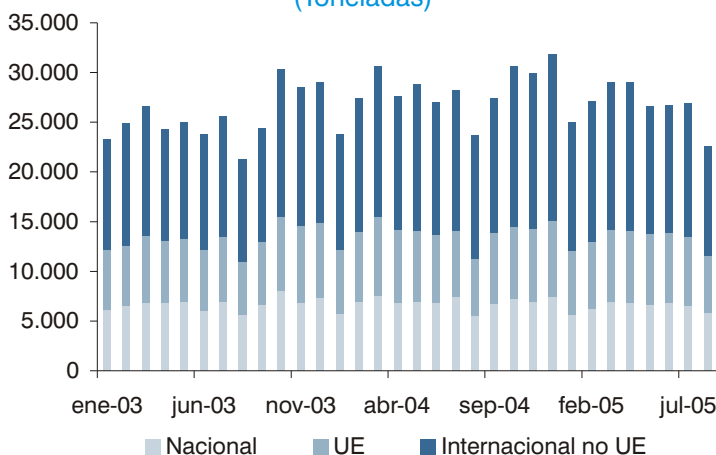


Fuente: AENA

El tráfico de mercancías continúa descendiendo como consecuencia de la caída del transporte internacional que hasta ahora compensaba el retroceso del nacional

El tráfico aéreo de mercancías ha registrado un descenso del 1,9% hasta agosto, lo cual confirma la desaceleración que se venía observando desde octubre de 2004. El principal determinante de esta situación es la caída del transporte internacional (un -1,2%) que hasta ahora compensaba el retroceso del nacional (un -4,1%). Dentro de los vuelos internacionales, los principales descensos se han producido en el tráfico de países extracomunitarios, que acumula una caída desde mayo del -8,2%.

Tráfico mensual de mercancías en Madrid-Barajas
(Toneladas)



Fuente: AENA

El tráfico de viajeros transportados por ferrocarril en la Ciudad de Madrid acumula un crecimiento del 7,4% en el segundo trimestre

El tráfico de viajeros transportados por ferrocarril en la Ciudad de Madrid ha continuado creciendo en el segundo trimestre de 2005, con un avance del 7,4% respecto al mismo periodo de 2004. El AVE ha registrado el mayor incremento de viajeros (un 13,8%) con una gran afluencia de tráfico durante todo el periodo, pero sobre todo en abril y mayo debido a la celebración de la Feria de Abril de Sevilla y las Cruces y los Patios de mayo de Córdoba, entre otras fiestas. En el resto de la red ferroviaria destaca el retroceso registrado por las Grandes líneas, con un avance del 2,0% frente al 10,0% del trimestre anterior y la moderación de las líneas regionales después de crecer un 11,2% en el primer trimestre.

Tráfico de viajeros en las estac. ferroviarias de la Ciudad de Madrid

Miles	Grandes Líneas	Regionales	AVE	Total
2003	5.932,1	1.422,3	5.068,7	12.423,1
2004	5.883,4	2.496,2	5.256,0	13.635,6
jun-04	490,3	197,3	458,3	1.145,9
jul-04	597,7	222,2	429,4	1.249,3
ago-04	626,9	218,1	343,5	1.188,6
sep-04	543,9	219,5	457,5	1.220,8
oct-04	503,6	205,9	488,3	1.197,8
nov-04	447,3	200,7	450,3	1.098,3
dic-04	499,0	231,0	446,9	1.176,9
ene-05	435,0	190,7	396,6	1.022,3
feb-05	411,5	184,6	423,6	1.019,6
mar-05	516,6	244,3	489,2	1.250,1
abr-05	452,1	234,6	498,4	1.185,2
may-05	493,0	233,9	531,4	1.258,3
jun-05	509,9	212,2	512,8	1.234,8
Var. 05/04 (*)	2,0%	6,1%	13,8%	7,4%

(*) Tasa de variación del segundo trimestre

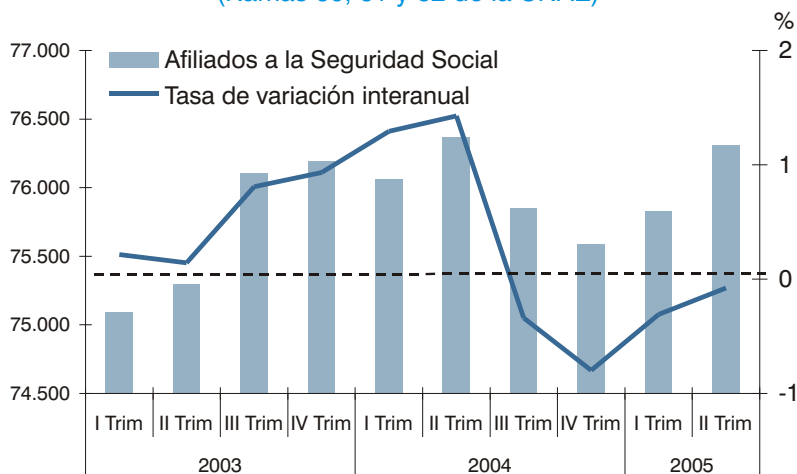
Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid. Datos de RENFE

Como señalábamos en el informe anterior, el traslado de la sede de una importante empresa marítima fuera de la Ciudad de Madrid explica el descenso del empleo en la rama de transporte en el segundo trimestre, aunque el retroceso ha sido menor que en trimestres anteriores, apenas un 0,1%. Si descontamos el transporte marítimo, el empleo ha mantenido la tendencia de crecimiento iniciada a principios de año, registrando un avance del 2,5%, el mayor de los últimos cuatro años. Este repunte ha permitido alcanzar los 76.309 afiliados a la Seguridad Social en el segundo trimestre de 2005, un nivel cercano al registrado en el mismo trimestre de 2004.

Se mantiene la tendencia de aceleración del empleo en transporte por carretera y aéreo en el segundo trimestre.

Empleo en el sector del transporte de la Ciudad de Madrid

(Ramas 60, 61 y 62 de la CNAE)



Datos procedentes de la Tesorería General de la Seguridad Social. MTAS.

Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

Movilidad

La intensidad media diaria del tráfico urbano en la Ciudad de Madrid ha disminuido desde mayo coincidiendo con el inicio de las vacaciones, mientras la velocidad media alcanzaba un mínimo en junio

La intensidad media diaria del tráfico urbano en Madrid se ha moderado desde mayo hasta los 2,18 millones de vehículos registrados en agosto, lo que supone un retroceso cercano al 20% respecto a enero. La menor intensidad de este mes es consecuencia de las vacaciones estivales, ya que agosto es el mes preferido por los madrileños para disfrutar de unos días de descanso.

Asimismo, cabe destacar el aumento de la velocidad media registrado en ese mes debido a la menor afluencia de vehículos. Sin embargo, en los meses anteriores se había moderado. En lo que va de año, la intensidad media diaria en la capital ha sido de 2,67 millones de vehículos, siendo la zona más transitada la situada entre el 2º cinturón y M-30. La velocidad media fue de 23,61 km/h, superándose ampliamente en la M-30 y M-40, donde se alcanzan velocidades en torno a los 60 km/h, en contraste con los 9,65 km/h del interior 1er cinturón.

Intensidad media diaria del tráfico urbano en la Ciudad de Madrid

	Conjunto	Interior 1er cinturón	1er cinturón	Entre 1er y 2ºcinturón	2º cinturón	Entre 2º cinturón y M-30	M-30	Entre M-30 y M-40	Exterior a M-40
ene-05	2.682.954	179.327	362.268	523.493	255.771	564.765	272.738	477.925	46.667
feb-05	2.731.340	182.944	374.287	534.788	240.975	582.660	274.730	493.002	47.954
mar-05	2.700.288	177.305	371.763	529.800	239.431	565.486	280.122	489.710	46.671
abr-05	2.803.647	181.429	391.293	546.711	254.241	582.765	287.458	510.950	48.800
may-05	2.799.991	182.493	405.114	542.848	249.528	579.048	272.903	519.652	48.405
jun-05	2.774.921	184.692	406.387	552.912	254.623	541.688	267.358	520.096	47.165
jul-05	2.654.124	186.722	401.707	537.977	245.110	519.555	240.040	479.678	43.335
ago-05	2.179.323	161.393	322.091	436.280	200.388	406.845	219.814	399.007	33.505

Velocidad media diaria del tráfico urbano en la Ciudad de Madrid

	Conjunto	Interior 1er cinturón	1er cinturón	Entre 1er y 2ºcinturón	2º cinturón	Entre 2º cinturón y M-30	M-30	Entre M-30 y M-40	Exterior a M-40
ene-05	23,53	9,12	21,41	17,87	22,42	22,86	65,15	24,95	29,18
feb-05	22,95	9,22	19,60	17,04	20,62	22,52	56,70	24,79	29,94
mar-05	24,89	10,56	21,12	18,65	26,06	23,19	58,44	26,41	32,20
abr-05	25,65	10,47	23,73	17,39	28,11	22,83	74,35	28,82	32,20
may-05	23,63	8,86	18,16	17,10	25,33	22,51	67,13	25,56	30,47
jun-05	21,16	8,15	18,99	15,88	21,14	20,36	46,85	22,88	27,19
jul-05	21,88	9,40	21,87	16,14	21,56	20,05	51,32	23,40	28,35
ago-05	25,17	11,41	23,06	18,90	26,96	23,95	65,35	25,48	30,52

Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

El crecimiento de viajeros transportados en metro entre enero y julio compensa la disminución de usuarios de autobús

El número de usuarios de transporte colectivo (autobús y metro) ha vuelto a disminuir durante los meses de mayo a julio, lo que ha limitado su crecimiento en lo que va de año a un 1,6%. Este avance es consecuencia del incremento de los viajeros de metro (un 3,8%), ya que los de autobús disminuyeron en ese periodo (un -1,3%). Cabe señalar el fuerte descenso de usuarios registrado en julio debido al inicio de las vacaciones estivales.

Principales indicadores de transporte colectivo en la Ciudad de Madrid

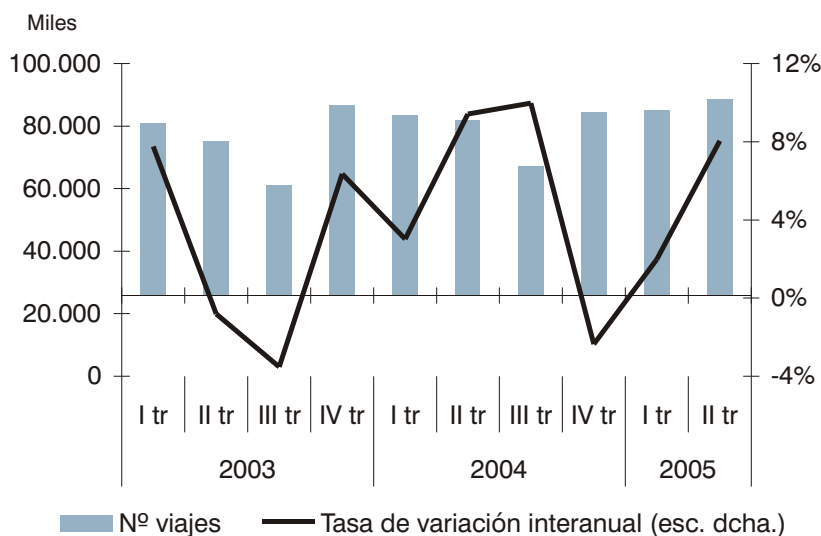
	Viajeros transportados			Distancia recorrida (km)	
	Total	Autobús	Metro	Autobús	Metro
2003	1.073.440	470.711	602.729	102.941,7	148.579,3
2004	1.089.498	475.597	613.901	103.148,1	154.907,9
jun-04	95.800	43.268	52.532	8.744,6	12.912,1
jul-04	80.013	36.221	43.792	7.864,3	12.232,2
ago-04	54.810	24.578	30.232	6.645,3	11.079,2
sep-04	86.731	38.525	48.206	8.080,9	12.452,1
oct-04	97.731	41.948	55.783	9.083,6	13.283,7
nov-04	99.346	42.417	56.929	8.997,9	12.831,6
dic-04	93.807	39.123	54.684	8.967,5	14.029,2
ene-05	94.003	39.585	54.418	9.105,7	13.328,4
feb-05	93.545	39.486	54.059	8.589,5	12.262,0
mar-05	96.868	41.228	55.640	9.219,2	13.610,3
abr-05	102.845	44.002	58.844	9.170,0	13.365,4
may-05	99.894	42.762	57.132	9.088,6	13.586,0
jun-05	99.909	43.324	56.585	8.876,7	13.187,6
jul-05	80.408	34.850	45.558	7.885,0	12.230,5
Var. 05/04	1,6%	-1,3%	3,8%	0,9%	0,4%

Datos de **Compañía Metropolitana** y **Empresa Municipal de Transportes**. Datos en miles
Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

Finalmente, los datos del segundo trimestre de 2005 confirman la recuperación del tráfico de pasajeros en estaciones de Cercanías, con un avance del 8,0%. La misma tendencia se observa en las principales estaciones de la red de Cercanías. Concretamente, en Atocha el repunte ha sido también del 8,0%, un 7,6% se ha registrado en Nuevos Ministerios y un 9,0% en Embajadores. Estas tres estaciones concentraron el 51,7% de todo el tráfico en Cercanías en el segundo trimestre.

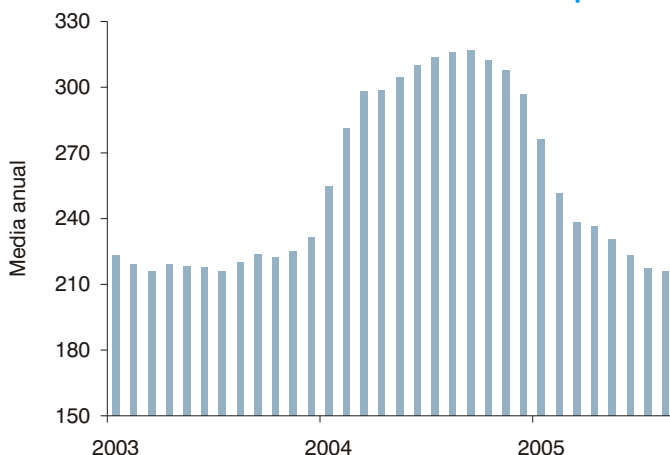
Fuerte repunte del tráfico de pasajeros en estaciones de Cercanías en el segundo trimestre del año.

Tráfico de pasajeros en estaciones de Cercanías de la Ciudad de Madrid



Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid. Datos de RENFE

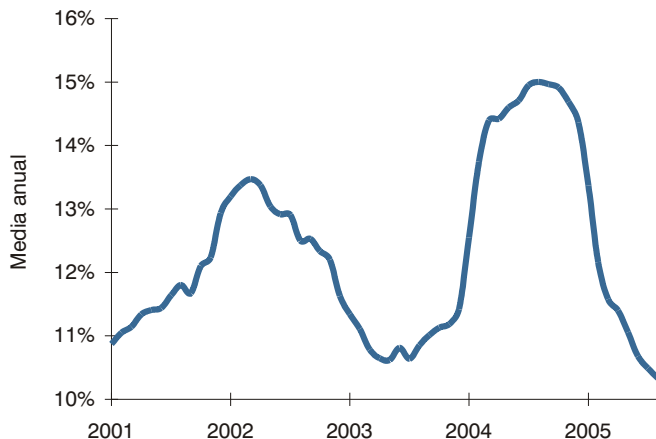
Evolución de los actos de disolución de empresas



Fuente: Registro Mercantil

La consideración conjunta del número de disoluciones respecto a las constituciones nos proporciona el índice de rotación empresarial. La mejora en las cifras de disoluciones en 2005 respecto a 2004 ha permitido reducir el índice de rotación, manteniéndolo en valores inferiores al 10% a lo largo del año, lo cual supone el menor índice de rotación anual medio de los últimos años. La mejora del índice de rotación se constata tanto para el grupo de sociedades anónimas, cuyo índice medio ha pasado de 141,7% en septiembre de 2004 a 83,2% en agosto de 2005, como para sociedades limitadas, de 9,2% en septiembre de 2004 a 7,0%.

Índice de rotación empresarial* en la Comunidad de Madrid

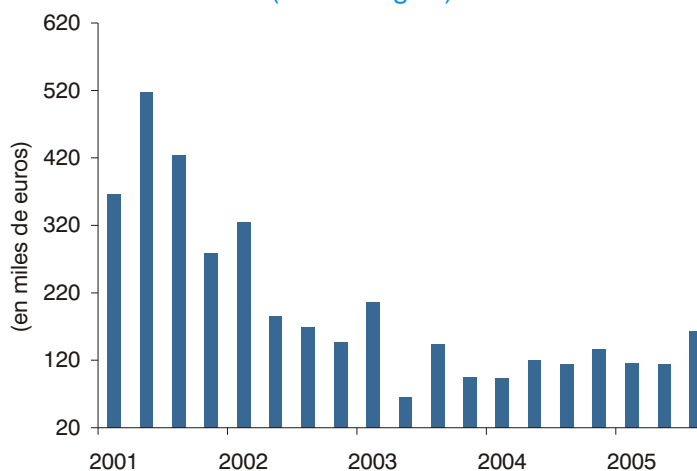


Fuente: Registro Mercantil. * Ratio del nº de disoluciones sobre el nº de constituciones

Durante los meses de julio y agosto de 2005 se incrementó el capital medio suscrito hasta los 163 mil euros, lo que supone 49 mil euros de media más que en el segundo trimestre. El principal factor de este repunte ha sido el sustancial aumento del capital medio suscrito por sociedades anónimas que ha pasado de 1,8 millones de euros en el tercer trimestre de 2004 a 2,8 millones de media en el mismo trimestre de 2005. Por otro lado, el peor comportamiento de la capitalización media de las sociedades limitadas, que ha pasado de 61 mil euros en el tercer trimestre de 2004 a 54 mil en 2005, ha limitado la influencia positiva del incremento sobre el total de sociedades dejándolo en un 42,8% de variación interanual.

A lo largo de 2005 se ha mantenido el capital medio suscrito, produciéndose un importante repunte en el tercer trimestre

Capitalización media* de Sociedades Mercantiles constituidas (Madrid región)



Fuente: Registro Mercantil

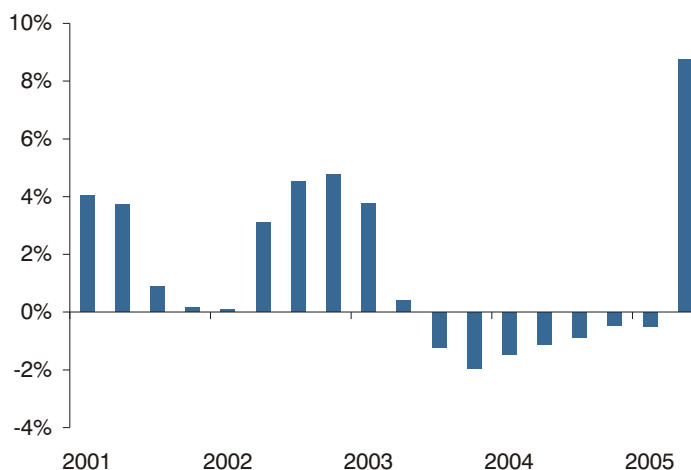
* El dato del 3er trimestre de 2005 contiene las cifras de julio y agosto

El número de cuentas de cotización a la Seguridad Social ha repuntado en el segundo trimestre de 2005 hasta el 8,8% interanual como efecto del proceso de regularización

Las cifras de cuentas de cotización a la Seguridad Social del segundo trimestre de 2005 muestran un significativo repunte con un crecimiento interanual del 8,8%. Estos resultados se derivan en gran parte de los efectos del proceso de regularización llevado a cabo a lo largo de 2005. El número de cuentas de cotización del régimen general de la Seguridad Social aumentaba un 2,3% mientras que el número de cuentas en otros regimenes, entre los que se encuentra el de autónomos, se incrementaba un 38,2%.

Por sectores, el factor causal lo podemos encontrar en el aumento del ritmo de crecimiento del número de cuentas en el sector servicios, que ha superado los números negativos de anteriores trimestres, situándose por encima del 9,5%, y en la nueva aceleración del sector de la construcción que ha pasado de cifras en torno al 4% interanual al 8,2% en este segundo trimestre. Por otro lado, el sector agrícola y pesquero ha desacelerado su crecimiento hasta un 3,4% en el segundo trimestre, y la industria ha continuado con su tendencia negativa, manteniéndose en el -3,1% interanual.

Número de cuentas de cotización de la Seguridad Social

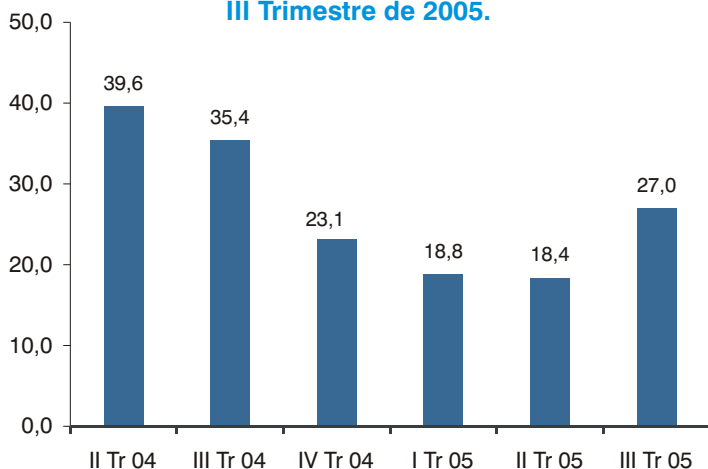


Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. MTAS

La continuada mejora de las expectativas del sector servicios, unido al repunte de las previsiones del sector de la construcción han relanzado el índice de clima empresarial elaborado por el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana hasta 27,0 en el tercer trimestre de 2005. Las perspectivas sobre una mayor facturación el próximo trimestre continúa siendo el principal factor impulsor del crecimiento en el índice, en un entorno esperado de estabilidad en los precios de venta. El efecto final es una opinión general positiva sobre la dinámica de los beneficios en el último trimestre del año. Por otro lado, el sector industrial ha mejorado levemente sus expectativas aunque aún en números bajos.

La evolución del índice de clima empresarial apunta a unos mejores resultados de la actividad productiva en el tercer trimestre y unas buenas perspectivas para el cuarto trimestre de 2005

Indicador de Confianza Empresarial. Ciudad de Madrid. III Trimestre de 2005.

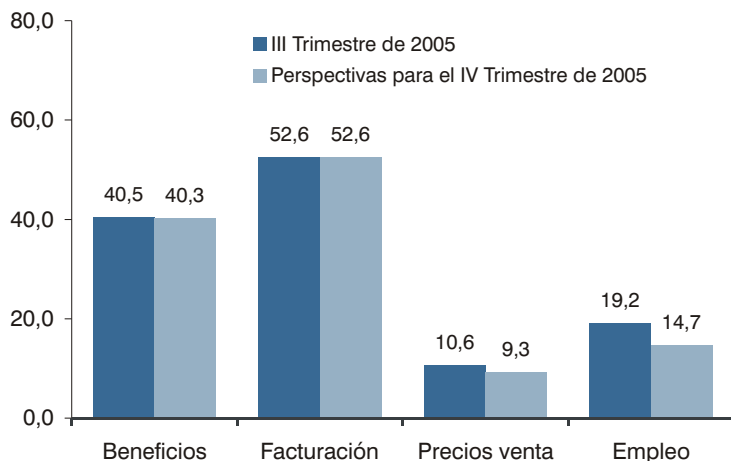


Fuente: Encuesta de Clima Empresarial elaborada por el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento Madrid

Más del 55% de los encuestados de los sectores de servicios y construcción han confirmado un aumento de la facturación y los beneficios en el tercer trimestre de 2005 con respecto al mismo trimestre de 2004. Las previsiones son que estos buenos resultados se mantengan en el cuarto trimestre de 2005, con un porcentaje muy bajo de encuestados que opinan que las cosas serán peores que el año pasado.

Los resultados obtenidos por los empresarios encuestados en el tercer trimestre de 2005 han resultado ser mucho más positivos que las previsiones que realizaban en el número anterior de la encuesta

Opiniones empresariales. Ciudad de Madrid. III Trimestre de 2005.



Fuente: Encuesta de Clima Empresarial elaborada por el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana. Ayuntamiento Madrid

4. Demanda

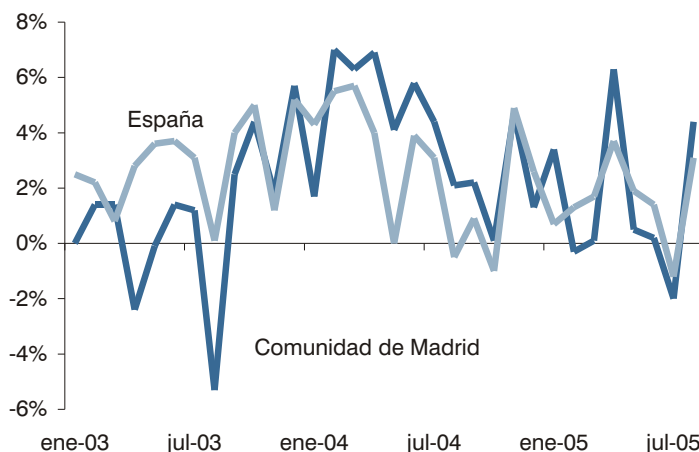
Consumo

El dato de agosto de 2005 de las ventas al por menor viene a romper la tendencia de desaceleración de meses anteriores, que llegó a alcanzar el -2% de crecimiento interanual en julio

Las tasas de crecimiento de mayo, junio y julio del índice general de comercio al por menor en términos constantes en la Comunidad de Madrid continuaban mostrando la tendencia de desaceleración de las ventas al por menor observada desde abril de 2004, pasando de un 6,9% de crecimiento interanual a un -2,0% en julio de 2005. No obstante, el dato de agosto de 2005, con un crecimiento interanual del 4,4%, ha roto con la tendencia observada en los meses anteriores.

Por otro lado, el índice de confianza del consumidor madrileño de julio elaborado por la Cámara de Comercio de la Comunidad de Madrid, presenta una mejora de un punto respecto a mayo, aunque aún está cinco puntos por debajo de la cifra de julio de 2004.

Ventas al por menor en euros constantes
(Var. interanual)



Fuente: INE

En el segundo trimestre de 2005 se ha recuperado la creación de empleo en el sector de comercio, lo que reflejaría unas perspectivas positivas en el medio plazo

El crecimiento del número de afiliados a la Seguridad Social en comercio al por mayor se aceleraba hasta el 4,2% en agosto de 2005, sobrepasando ligeramente la tasa española, y continuando así con la tendencia positiva que se viene observando desde el tercer trimestre de 2004, cuando se alcanzó la mínima variación interanual de un 1,1% en septiembre. No obstante, los afiliados en el sector aún vienen creciendo a una tasa sensiblemente inferior a la observada para el conjunto de afiliados de la Comunidad de Madrid, que mostraron un crecimiento del 7,0% en agosto de 2005.

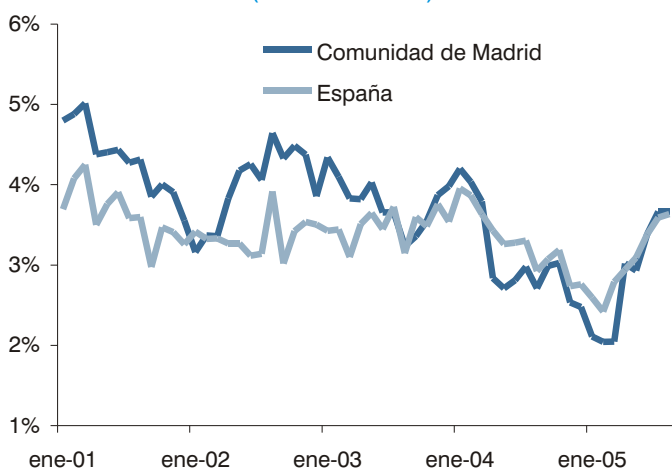
Número de afiliados a la SS. Comercio al por mayor (Var. interanual)



Fuente: INSS

El mismo fenómeno de recuperación se observa en el caso del número de afiliados en comercio al por menor, donde se alcanzó en agosto una variación del 3,7%, 1,6 puntos porcentuales superior al mínimo del mes de marzo de 2005. La tendencia apunta a una recuperación del crecimiento hasta sobrepasar la media de 2002 y 2003, superior al 4,0%.

Número de afiliados a la SS. Comercio al por menor (Var. interanual)



Fuente: INSS

Durante el tercer trimestre de 2005 retrocedía la matriculación de turismos en la Ciudad de Madrid un 15,2% interanual, continuando con la tendencia negativa de trimestres anteriores. Este resultado se deriva del mal comportamiento de la matriculación por parte de personas jurídicas, que llegaba a caer un 36,5%, lo que suponía, para el acumulado enero-septiembre de 2005, una disminución del 21,2%. La matriculación de turismos por personas físicas también mostraba una variación negativa del 2,8% en el tercer trimestre para finalizar con un crecimiento del acumulado del -0,1%.

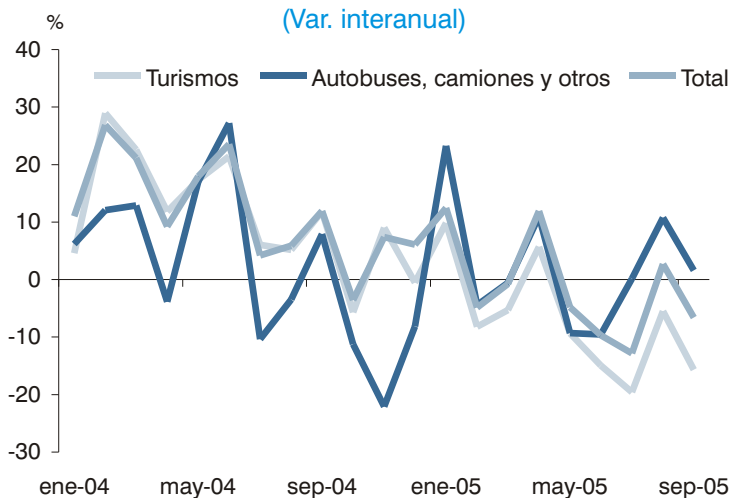
Continúa la tendencia negativa en la matriculación de turismos alcanzándose una caída del 15,2% en el tercer trimestre de 2005

La matriculación de turismos en la Comunidad de Madrid retrocedía un 1,3% en este tercer trimestre del año respecto al mismo trimestre del

año anterior, mientras la totalidad de vehículos aumentaba un 5,0% en el mismo periodo. En el acumulado enero-septiembre la matriculación crecía un 4,6%. Estas cifras contrastan con la reducción de la matriculación en el municipio de Madrid del 8,0%.

La matriculación de autobuses, camiones, furgonetas y tractores agrícolas se mantiene en cifras positivas, con un crecimiento del acumulado en enero-septiembre del 1,4%, gracias al incremento del 13,5% de las matriculaciones por parte de personas físicas que compensan la atonía de las compras realizadas por personas jurídicas, que se redujeron un 4,7%. Por otro lado, la matriculación de motocicletas y ciclomotores prosigue a un elevado ritmo, con una variación del acumulado hasta septiembre del 74,1%.

Matriculación de vehículos en la Ciudad de Madrid
(Var. interanual)



Fuente: Ministerio del Interior. Dirección General de Tráfico.

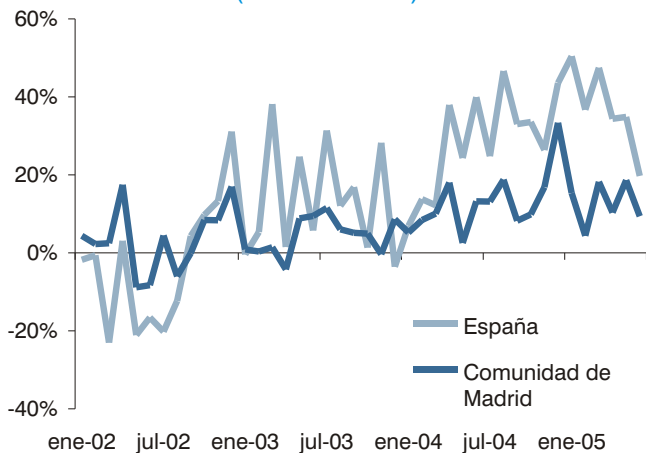
En 2005 se ha mantenido el ritmo de deterioro de la balanza comercial madrileña en cifras superiores al 10%

Sector exterior

Durante el año 2005 continúa manteniéndose el ritmo de deterioro de la balanza comercial en la Comunidad de Madrid y en España. Los últimos datos de junio de 2005 incrementaban el déficit comercial acumulado en los últimos doce meses hasta los 35.227 millones de euros, lo que representaba un 25,4% del PIB nominal de la región en 2004, y suponía un incremento del 14,6% con respecto a los resultados del mismo periodo del año anterior. Un euro fuerte, el incremento del precio del petróleo, los procesos de integración y globalización y el mayor crecimiento de la economía madrileña influyen negativamente sobre nuestra balanza comercial.

Por otro lado, el déficit comercial español continúa acrecentándose a un elevado ritmo, con tasas muy superiores al 20%. Se alcanzaba en los últimos doce meses un déficit acumulado de 70.280 millones de euros, lo que suponía un incremento del 35,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, el último dato de junio de 2005 fue ligeramente más positivo, al situarse la tasa de deterioro de la balanza comercial por debajo del 20% por primera vez en el último año.

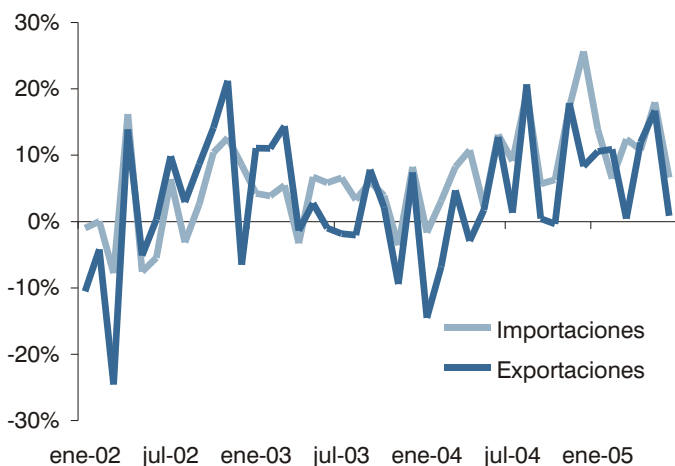
Déficit comercial
(Var. interanual)



Fuente: ICEX

Tanto las importaciones como las exportaciones de la Comunidad de Madrid siguen mostrando una gran fortaleza a lo largo de 2005. Las importaciones acumuladas en los últimos doce meses suman un 12,4% más que en el mismo periodo de 2004, mientras que las exportaciones se han incrementado un 7,7%. Esta tendencia llevaba a la tasa de cobertura a descender 1,7 puntos porcentuales en junio de 2005 con respecto a 2004. El mayor crecimiento de la economía madrileña viene tirando vigorosamente de las importaciones de bienes y servicios sin que el crecimiento del entorno internacional sea suficiente para compensar por el lado de las exportaciones.

Exportaciones e importaciones de la Región de Madrid
(Var. interanual)



Fuente: ICEX

5. Precios y salarios

Las tensiones inflacionistas se han vuelto a manifestar en la Comunidad de Madrid...

...debido, principalmente, al efecto de los precios de productos energéticos y los servicios turísticos propios de la época estival

La tendencia de desaceleración de la inflación en la Comunidad de Madrid registrada hasta el mes de mayo ha dado paso a un nuevo repunte similar al observado en el primer trimestre del año, y que ha situado la inflación en agosto en el 3,1%. El incremento de precios ha sido más moderado a escala nacional, lo que ha reducido el diferencial respecto al conjunto de España. El comportamiento del IPC en el periodo junio-agosto se ha visto afectado directamente por la evolución del precio del crudo, que ha llegado a situarse en niveles cercanos a los 65 dólares por barril. Esto se ha reflejado en la aceleración de los precios industriales, aunque siguen manteniéndose ventajas competitivas respecto al conjunto de España. En el contexto del mercado de trabajo, los costes laborales han mantenido la tendencia alcista iniciada en el primer trimestre del año, ampliándose el diferencial positivo con respecto a España.

La evolución de la inflación madrileña hasta agosto de 2005 se ha caracterizado por un repunte de los precios que se inició en el mes de junio, después de alcanzar un mínimo en mayo, con un crecimiento interanual del 2,6%. Este aumento ha situado el IPC en los niveles alcanzados a principios de año. Detrás de este comportamiento de los precios está el periodo estival y las tensiones existentes en el mercado internacional del petróleo. Sin embargo, en agosto se ha producido una estabilización de la inflación en parte debida a la moderación de los precios de los alimentos y vestidos por el efecto de las rebajas, ya que el precio del barril Brent mantuvo su tendencia alcista, alcanzando un nuevo máximo al superar la barrera de los 60 dólares por barril. En el conjunto de España, el IPC ha tenido un crecimiento más moderado, reduciéndose en tres décimas el diferencial con la Comunidad de Madrid hasta el -0,2.



Fuente: INE

La Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP) permite hacer un análisis más detallado de la evolución de la inflación por grupos de bienes y servicios. Entre los resultados obtenidos hasta agosto de 2005 destaca el cambio de tendencia registrado en los grupos “transporte” y “vivienda”, con incrementos interanuales del 7,3% y 5,2%, respectivamente, frente al 4,7% y 3,9% registrados en el mes de mayo. La fuerte aceleración de los precios del transporte es consecuencia directa del encarecimiento del precio de los carburantes y lubricantes, que ha tenido una mayor repercusión en la región que en el conjunto de España, lo que ha situado el diferencial en un 0,3. El repunte de la “vivienda” se debe principalmente a la subida de la partida “calefacción, alumbrado y distribución del agua” motivada por el efecto de la sequía y la subida del gas y el gasóleo C.

Sin embargo, se mantiene el diferencial negativo con el conjunto de España, aunque se ha reducido. No obstante, continúa la tendencia de desaceleración de los grupos “alimentos y bebidas no alcohólicas” y “vestido y calzado”, con un incremento interanual del 1,7% y 0,1%, respectivamente, en agosto de 2005 y diferenciales negativos con la media nacional cercanos a un punto porcentual.

Índice de Precios al Consumo (IPC)

Grupos	Comunidad de Madrid		Diferencial con España
	ago-05	ago-04	ago-05
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL			
General	3,1%	3,3%	-0,2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1,7%	4,4%	-0,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,3%	5,9%	0,3
Vestido y calzado	0,1%	1,3%	-0,8
Vivienda	5,2%	4,5%	-0,7
Menaje	2,5%	1,7%	0,4
Medicina	0,2%	-0,4%	-0,7
Transporte	7,3%	5,4%	0,3
Comunicaciones	-1,8%	-0,7%	0,1
Ocio y cultura	-0,4%	0,9%	0,1
Enseñanza	3,2%	2,8%	-1,0
Hoteles, cafés y restaurantes	4,5%	3,1%	0,2
Otros bienes y servicios	3,3%	2,6%	0,2

Fuente: INE

Por grupos especiales, la subida del precio del crudo se ha trasladado a los productos energéticos que registran una inflación en agosto del 11,1% interanual frente al 6,3% registrado en 2004. Por otro lado, el periodo estival ha generado incrementos en los precios de los servicios turísticos, siendo más acusados que en 2004. Manufacturas y, sobre todo, alimentos no elaborados han compensado las subidas del resto de los grupos. Finalmente, la inflación subyacente ha repuntado ligeramente respecto a mayo, situándose en el 2,4% interanual. Sin embargo, se mantiene cuatro décimas por debajo de los niveles alcanzados en el mismo periodo del año anterior y se ha ampliado su diferencia con el índice general, que alcanza las siete décimas. Respecto a la media nacional se mantienen las ganancias competitivas ya que existen diferenciales negativos en todos los grupos excepto en servicios.

Índice de Precios al Consumo (IPC)

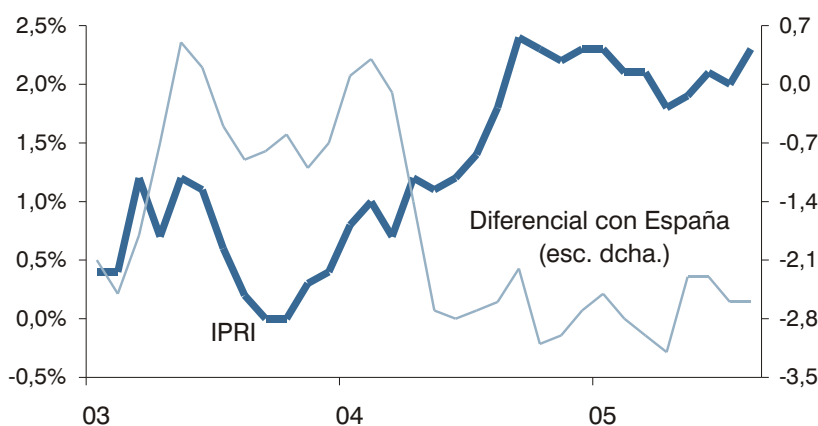
Grupos especiales	Comunidad de Madrid		Diferencial con España
	ago-05	ago-04	ago-05
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL			
General	3,1%	3,3%	-0,2
Alimentos elaborados	2,5%	4,5%	-0,3
Manufacturas	0,3%	0,7%	-0,4
Servicios	3,9%	3,5%	0,2
Subyacente	2,4%	2,8%	0,0
Alimentos no elaborados	1,3%	4,7%	-1,4
Productos energéticos	11,1%	6,3%	-0,4

Fuente: INE

Continúa el crecimiento de los precios industriales pero sin pérdida de competitividad respecto al conjunto de España...

Los precios industriales mantienen la tendencia de aceleración iniciada en mayo, lo que ha situado su crecimiento interanual en agosto en el 2,3% frente al 1,8% registrado en agosto de 2004. Detrás de este comportamiento está la fuerte subida de los componentes de energía y bienes de consumo duradero, con un incremento interanual del 14,7% y 3,3%, respectivamente. Respecto a la media nacional se ha vuelto a incrementar el diferencial hasta el -2,6, afianzándose las ventajas competitivas de la región.

IPRI en la Comunidad de Madrid (Tasa de variación interanual)

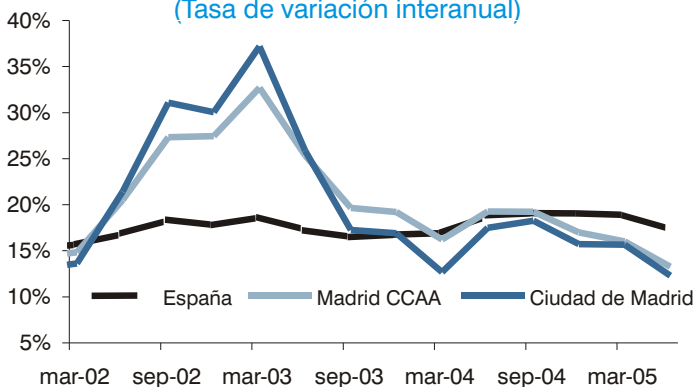


Fuente: INE

... que contrasta con la moderación del ritmo de crecimiento del precio de la vivienda, tanto de segunda mano como nueva

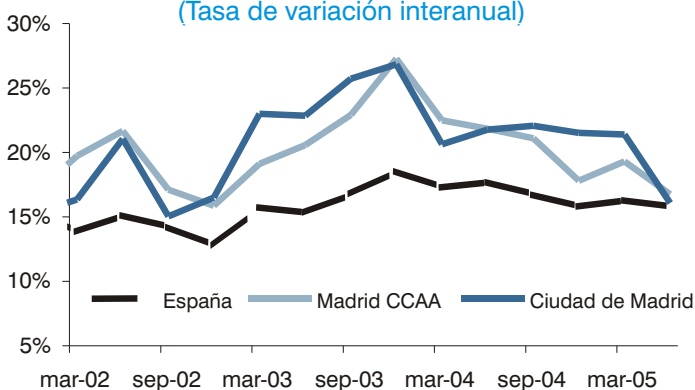
El ritmo de crecimiento del precio de la vivienda de segunda mano continúa su desaceleración en el segundo trimestre del año, aunque se mantiene en tasas superiores al 12% interanual, lo que ha llevado el precio del m² a los 3.440,3 euros. A pesar de que la moderación es más acusada en la Ciudad, se mantiene un diferencial de 503,1 euros por encima del precio medio de la región. El precio de la vivienda nueva sigue creciendo a tasas cercanas al 16%, aunque se ha moderado en el segundo trimestre, lo que ha mantenido el precio medio en torno a los 3.702,2 euros/m². Con respecto a la media regional y nacional, el precio de la vivienda nueva en la Ciudad de Madrid es superior en 605,4 y 1.672,8 euros, respectivamente.

Precio de la vivienda de segunda mano
(Tasa de variación interanual)



Fuente: TINSA

Precio de la vivienda nueva
(Tasa de variación interanual)

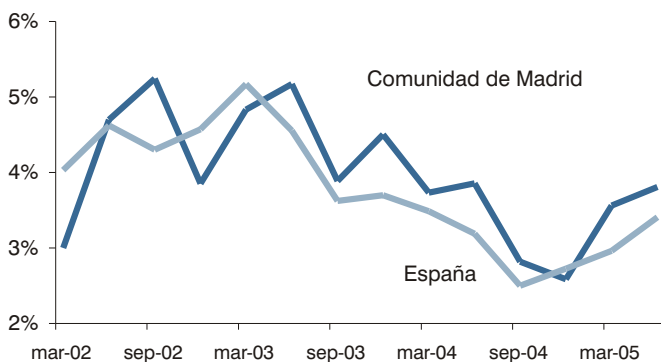


Fuente: TINSA

En el mercado de trabajo continúa la tendencia de aceleración de los costes laborales iniciada a principios de año, que ha situado el coste laboral medio por trabajador y mes en 2.522,25 euros durante el segundo trimestre, lo que supone un incremento del 3,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores de actividad, destaca la moderación del coste laboral en la industria, con un crecimiento interanual en el segundo trimestre del 4,0% frente al 5,5% registrado en el trimestre anterior. Este comportamiento ha frenado el repunte del coste total. Respecto al conjunto de España se ha mantenido el diferencial positivo en los niveles de trimestres anteriores, en torno a los 400 euros.

Los costes laborales mantienen la tendencia alcista iniciada en el primer trimestre del año

Coste laboral por trabajador
(Tasa de variación interanual)



Fuente: TINSA

6. Mercado de trabajo

Las mejoras introducidas en la EPA, referentes al cambio de la base poblacional, a la adecuación a los nuevos reglamentos y a la mejora del procedimiento de recogida de la información, se han traducido en una encuesta que, si bien recoge con mayor fidelidad la situación laboral de España, supone una ruptura con los datos anteriores a 2005. En esta edición del Barómetro comentaremos los dos primeros trimestres de la EPA, así como las cifras de afiliados y el paro registrado, todo enmarcado en el ámbito de la Ciudad de Madrid. No obstante, cabe destacar, a modo de conclusión en este párrafo introductorio, que habrá que esperar a la publicación de nuevos datos trimestrales de la EPA para ver si los patrones observados se mantienen más a largo plazo.

La población activa

El aumento de 35.400 activos en la Ciudad de Madrid en el segundo trimestre...

En el segundo trimestre del año, el número de activos ha crecido en 35.400 personas respecto al periodo enero-marzo, lo que supone un incremento de un 2,3%, para situarse en 1.574.400 efectivos. El reparto por sexos ha colocado la cifra de los varones en 842.600 individuos, un 53,5%, mientras que la población activa femenina ha aumentado hasta las 731.800 personas (un 46,5%).

	Activos en la Ciudad de Madrid		
	2005		
	I Tr	II Tr	II Tr - I Tr
Activos (miles)	1.539,0	1.574,4	35,4
Tasa de actividad	58,9%	59,8%	0,9
Por sexo			
Hombres	67,7%	68,4%	0,7
Mujeres	51,2%	52,2%	1,0
Por edades			
De 16 a 19 años	17,1%	26,7%	9,6
De 20 a 24 años	62,1%	63,5%	1,4
De 25 a 54 años	85,9%	86,5%	0,5
De 55 años y más	21,3%	21,5%	0,2

Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - EPA (INE)

... ha situado la tasa de actividad en el 59,8%

La tasa de actividad ha aumentado 0,9 puntos porcentuales hasta el 59,8%. A pesar de ser todavía notable la diferencia entre el colectivo masculino y el femenino (más de 16 puntos porcentuales), este último sigue incrementándose a ritmos superiores que el primero, aunque lentamente, situándose las tasas de actividad en el 68,4% para los hombres y el 52,2% para las mujeres.

El detalle por edades pone de manifiesto que todas las cohortes han aumentado su tasa de actividad en el segundo trimestre, siendo el tramo cuya tasa ha avanzado más entre trimestres el comprendido entre los 16 y los 19 años, con un crecimiento de 9,6 puntos porcentuales hasta un 26,7%.

El empleo

El número de ocupados se situó en el segundo trimestre en 1.465.900 empleados, con un aumento de 53.700 personas respecto al trimestre anterior. El detalle de los ocupados por situación profesional reveló que los asalariados, que suponen casi el 90% del total, han aumentado en 71.400 efectivos, mientras que los autónomos se han reducido en 16.800 individuos. Dentro de los asalariados, la distinción por tipología de relación laboral también ha mostrado incrementos, tanto en contratos indefinidos como en temporales.

La ocupación ha crecido en la Ciudad en 53.700 personas en el segundo trimestre del año...

Ocupados en la Ciudad de Madrid

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL	2005		
	I Tr	II Tr	II Tr - I Tr
Ocupados	1.412,2	1.465,9	53,7
Asalariados	1.246,1	1.317,5	71,4
Indefinidos	960,7	975,7	15,0
Temporales	238,2	265,2	27,0
No asalariados	163,3	146,5	-16,8
Ocupados por ramas de actividad			
Industria	131,9	120,0	-11,9
Construcción	114,3	146,8	32,5
Servicios	1.156,3	1.192,9	36,6
NIVELES EN %			
Ratio de asalarización	88,2%	89,9%	1,6
Ratio de temporalidad	19,1%	20,1%	1,0

Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - EPA (INE)

El desglose de los ocupados por sector de actividad, a pesar de los cambios introducidos en la EPA, ha mantenido el mismo comportamiento de trimestres anteriores, pero con algunos matices. A pesar de que la industria ha continuado perdiendo empleados para situarse en 120.000 personas, la ocupación ha crecido por las ramas de servicios y construcción. La diferencia con respecto a otros trimestres es el renovado dinamismo de los servicios, que pasan a liderar el crecimiento del empleo, pero seguidos muy de cerca por la construcción. La nueva base poblacional utilizada en la EPA, la redefinición de su cuestionario y el proceso de regularización de extranjeros, han favorecido la aparición de una masa de población, la mayor parte de ella inmigrante, que estaba concentrada en estos dos sectores, por lo que no es de extrañar el incremento experimentado por ellos.

... por el impulso de los servicios y del sector de la construcción, que han compensado el retroceso de la ocupación en industria

La ratio de asalarización pasó de un 88,2% en el primer trimestre a un 89,9% en el periodo abril-junio, mientras que la temporalidad aumentó un punto porcentual en ese mismo periodo para situarse en el 20,1%.

El proceso regularización de inmigrantes ha impulsado la afiliación en el sector servicios en la Ciudad de Madrid hasta un 5,3%...

Tal y como se anticipó en el anterior número de esta publicación, el proceso de regularización de inmigrantes ha impulsado el crecimiento del número total de afiliados a la Seguridad Social hasta un 4,9 % en el segundo trimestre del año, siendo esta cifra la más alta de los últimos cuatro años. Este incremento es todavía mayor en la rama de servicios, un 5,3%, por tratarse de uno de los sectores donde este colectivo de trabajadores tiende a concentrarse en mayor medida. La afloración de esta población trabajadora ha sido el detonante de la aparición de la partida de “hogares que emplean personal doméstico” como la séptima actividad en el ranking de las que emplean a un mayor número de personas dentro del sector servicios, por delante incluso de “educación” y desbancando a “intermediación financiera”. Así, la tasa de variación interanual de los afiliados en actividades domésticas se ha situado en un 33,2%, muy superior al crecimiento de un 7,6% de “otras actividades empresariales”, rama que aglutina al mayor número de afiliados en servicios.

Afiliados a la Seguridad Social en las ramas de servicios en la Ciudad de Madrid

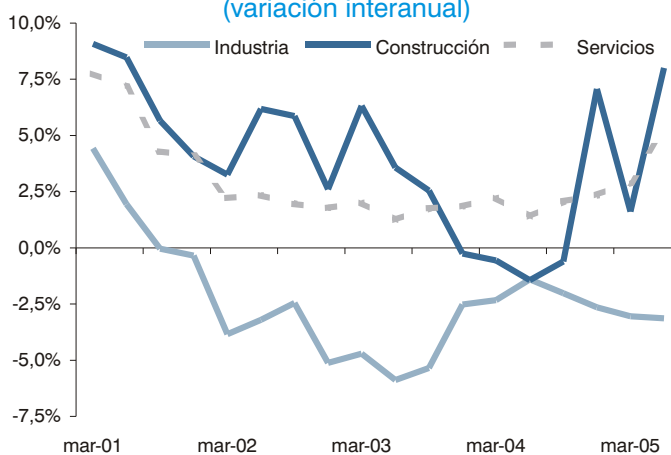
	II Tr 04	II Tr 05	II Tr 05/04
			Crecimiento
Otras actividades empresariales	318.637	342.809	7,6%
Comercio al por menor	172.030	175.208	1,8%
Admón. pública, defensa y seguridad social	140.794	147.351	4,7%
Hostelería	93.033	96.573	3,8%
Actividades sanitarias y veterinarias, serv. sociales	86.629	92.556	6,8%
Comercio al por mayor	84.139	84.034	-0,1%
Hogares que emplean personal doméstico	47.645	63.455	33,2%
Educación	60.648	63.322	4,4%
Resto	428.714	442.510	3,2%
Total	1.432.269	1.507.818	5,3%

Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

... y un 8,0% en la construcción

La desagregación de los afiliados a la Seguridad Social por las grandes ramas de actividad sigue revelando que construcción y servicios son los sectores más dinámicos en creación de empleo. Además de haber impulsado la afiliación en los servicios, como se ha visto anteriormente, el proceso de regularización ha tenido un efecto muy notable en la construcción, llevando la tasa de variación interanual en el segundo trimestre hasta el 8,0%, desde el 1,6% del trimestre anterior. Por su parte, la industria sigue con la tendencia decreciente de meses anteriores retrocediendo, en este caso, un 3,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

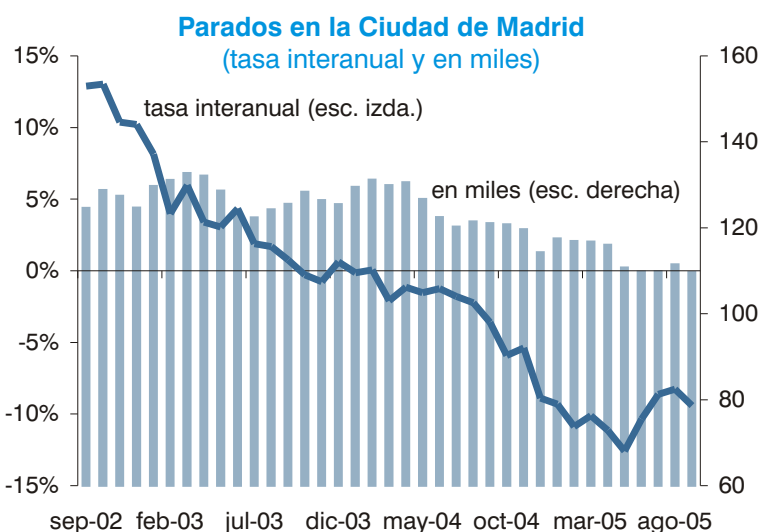
Afiliados en la Ciudad de Madrid por sectores (variación interanual)



Fuente: Tesorería Gral. de la Seguridad Social

El desempleo

El incremento de la población activa se ha debido, principalmente, al aumento del empleo, lo que ha provocado la consiguiente reducción de la tasa de paro que ha pasado de un 8,2% en el primer trimestre a un 6,9% en el segundo. Pero, más sorprendente aún que el comportamiento de la tasa de paro agregada, es el desglose de ésta por sexos, ya que por primera vez la tasa de paro femenina se ha situado en 2005 por debajo de la masculina; con un 8,1% en el primer trimestre (tres décimas menos que la de los hombres) y con un 6,4% en el segundo, frente a la tasa masculina de un 7,4% en ese mismo periodo. Debido a que éste ha sido el comportamiento de sólo dos trimestres, aún es demasiado pronto para hablar de cambio de tendencia. Habrá que esperar a los siguientes datos que se publiquen para confirmar esta afirmación.



Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - INEM

El paro registrado en el municipio madrileño durante el mes de septiembre disminuyó en 1.791 efectivos respecto al mes anterior, situándose así en 109.654 personas. En tasas de variación interanuales el paro intensificó su tendencia descendente para retroceder un 9,4%, lo que representa 1,1 puntos porcentuales más que en el mes de agosto.

El paro registrado se redujo en la Ciudad de Madrid un 9,4% en el mes de septiembre

Al contrario de lo que refleja la EPA, en la que la tasa de paro femenina era inferior a la masculina, la desagregación por sexo situó el paro registrado en las oficinas del INEM¹ en 44.748 hombres y 64.906 mujeres. Estos registros suponen un descenso de un 0,4% y un 2,4%, respectivamente, con relación al mes anterior. Si se comparan estas cifras con el mes de mayo (primer mes publicado con la nueva metodología SISPE), el número de desempleados se ha reducido un 4,0% para el colectivo masculino, pero ha aumentado un 1,2% para el femenino.

¹ Aunque ambas miden el paro, son estadísticas de naturaleza distinta.

Parados registrados por el INEM en la Ciudad de Madrid

	2005			2004	2003
	jul-05	ago-05	sep-05		
Parados (variación interanual)	-8,6%	-8,3%	-9,4%	-2,8%	2,7%
Parados (miles)	109,9	111,4	109,7	124,0	127,6
				Var	Var
Por sexo (miles)	jul-05	ago-05	sep-05	sep/ago	sep/may
Hombres	44,1	44,9	44,7	-0,4%	-4,0%
Mujeres	65,7	66,5	64,9	-2,4%	1,2%
Por sectores (miles)					
Agricultura	0,6	0,7	0,8	14,6%	43,2%
Industria	8,3	8,5	8,4	-1,6%	-2,2%
Construcción	7,3	7,4	7,2	-3,4%	-3,7%
Servicios	86,9	88,4	86,5	-2,1%	0,4%
Sin empleo anterior	6,7	6,4	6,8	5,6%	-14,7%

Fuente: Dirección de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - INEM

Desgranando el paro por sectores se puede apreciar que la reducción del desempleo respecto al mes anterior se ha debido al descenso en las ramas de construcción y servicios, y en menor medida en industria. Así, el registro de parados por ramas de actividad en septiembre ha llegado a 86.548 en servicios, 8.369 en industria, 7.176 en construcción, 6.798 que no tenían empleo anteriormente y 763 en agricultura y pesca.

II. Sostenibilidad



Sostenibilidad ambiental de los consumos y actividades de la Ciudad de Madrid

1. Introducción

Este apartado, bajo el título genérico de Sostenibilidad en la Ciudad de Madrid, presenta algunos cambios respecto a números anteriores. En ésta y en próximas ediciones se presentarán una serie de indicadores ambientales básicos como: el consumo de gas y electricidad en la ciudad, el estado de los embalses que abastecen Madrid, *los índices de calidad del aire, niveles de ruido, gestión de residuos sólidos urbanos, zonas verdes, niveles de congestión, etc.*, que serán actualizados adecuadamente con la periodicidad que permita la disponibilidad de los datos.

En este primer número, desarrollado bajo un nuevo índice de análisis de la sostenibilidad ambiental en la Ciudad de Madrid, se explicarán los indicadores de consumo energético, la situación de las reservas de agua en los embalses que abastecen la ciudad y la evolución de las emisiones contaminantes y el estado de calidad del aire, de forma que en el futuro resulten accesibles y fáciles de comprender. Por ello, cabe incluir en cada uno de ellos, una breve descripción de los modos y formas en que esos valores repercuten en la calidad ambiental de nuestro entorno urbano.

Igualmente se apuntarán algunas de las medidas técnicas que pueden contribuir a la mejora de la calidad ambiental de la ciudad y por consiguiente, a la mejora continuada de la calidad de vida de sus ciudadanos, así como las estrategias y políticas puestas en marcha o proyectadas a corto plazo por los agentes públicos municipales. Este trimestre se prestará atención especial a la Estrategia de Calidad del Aire del Ayuntamiento de Madrid (*Libro Blanco de la calidad del aire en el municipio de Madrid*).

2. Consumo energético en la Ciudad de Madrid

Los impactos de la producción, transformación y consumo energético repercuten de forma clara sobre la calidad ambiental. Las palabras claves son ahorro, eficiencia y energías renovables

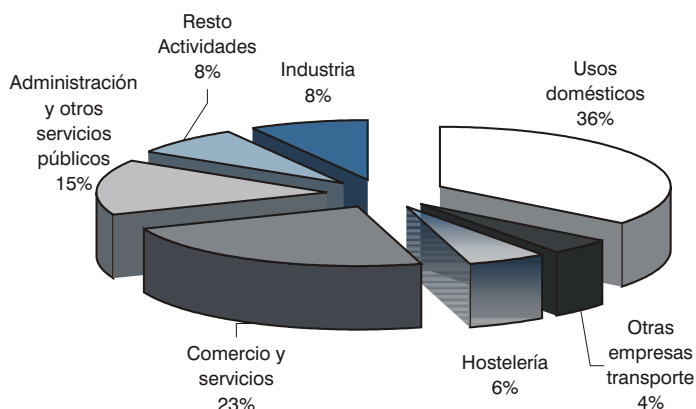
El consumo de energía está tan ligado a la actividad humana que sin el mismo, no sería posible el desarrollo económico y social. Los impactos de su producción, transformación y consumo repercuten, sin embargo, no sólo en la economía y en la sociedad, sino de forma clara sobre el medioambiente, en especial por las emisiones de CO₂ a la atmósfera. La tendencia europea de disminución de la intensidad de energía primaria en los últimos años (cociente entre los consumos de energía y el PIB) contrasta con la española y madrileña, que lejos de disminuir, han aumentado.

Las palabras clave para iluminar el proceso que se debe seguir en los próximos años, en línea con las propuestas y actuaciones puestas en marcha desde la Unión Europea, son el *ahorro* y la *eficiencia* (o *ecoeficiencia*) en el uso de la energía, así como el desarrollo de energías renovables.

2.1. Consumo de energía eléctrica

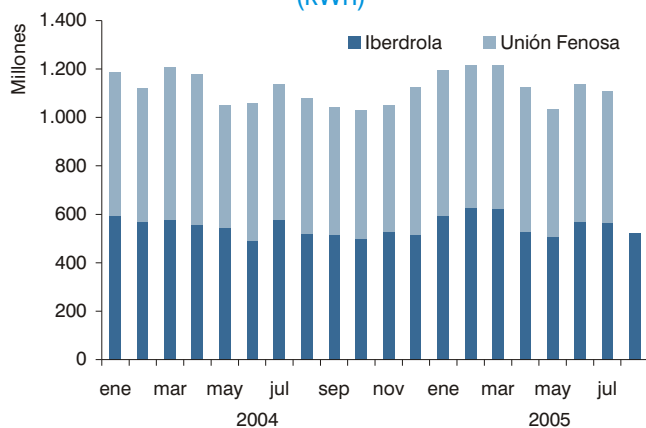
La distribución del consumo según la actividad se concentra principalmente en las actividades terciarias y en los hogares. El uso doméstico supone un 36% del total, mientras que las actividades económicas de comercio, servicios públicos y de administración, servicios empresariales y hostelería suman el 44% del total. El epígrafe consignado a "Otras empresas de transporte" se señala por su importancia en cuanto al volumen de gasto realizado en lo que va de año. El resto de actividades representan agregadas tan sólo el 16% del total.

Electricidad facturada en la Ciudad de Madrid por actividad principal 2005 (KWh)



Fuente: Unión Fenosa. Iberdrola; D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid.

Evolución del consumo mensual de electricidad por compañías distribuidoras 2004-2005 (kWh)



NOTA: Sólo existen datos de Iberdrola para agosto de 2005

Fuente: Unión Fenosa. Iberdrola; D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid.

Se aprecia un aumento del consumo eléctrico en 2005 respecto al año anterior

Analizando la evolución del consumo mensual de electricidad en el periodo 2004 y el acumulado 2005, podemos observar un aumento general del consumo eléctrico entre los dos años, destacando de manera importante el pico del mes de febrero de 2005, muy frío y con pocas horas de luz solar, que supera todos los consumos anteriores y posteriores, incluyendo los de periodos estivales (con altos consumos derivados del uso del aire acondicionado) y los de febrero del año anterior. El reparto de la distribución eléctrica por compañías presenta bastante uniformidad.

2.2. Consumo de gas

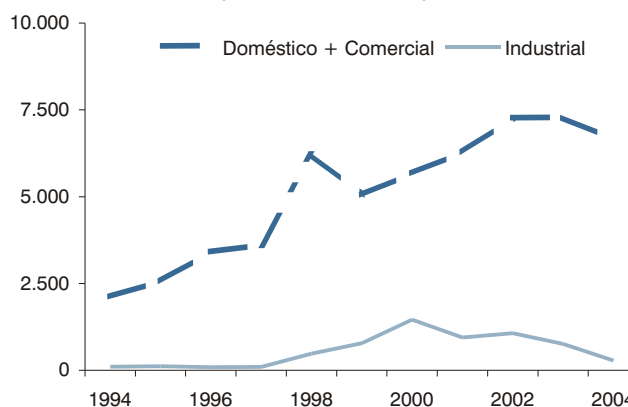
El consumo de gas en Madrid es principalmente doméstico y comercial y, aunque de manera desigual, ha ido en aumento durante la última década

Los consumos de gas no se actualizan con suficiente periodicidad, pudiendo obtenerse únicamente datos del año anterior (2004) y la evolución histórica precedente.

Podemos afirmar con rotundidad que el consumo de gas es principalmente doméstico y relacionado con la actividad en locales comerciales, mientras que el uso industrial es considerablemente inferior.

A lo largo de la última década el consumo de gas en Madrid ha experimentado una tendencia creciente, aunque irregular en cuanto a su intensidad. En el periodo 1998-1999 se experimentó una reducción importante del consumo en su uso doméstico y comercial, sin que ocurriese lo mismo con el consumo industrial para el mismo lapso temporal. Las tendencias divergen entre los años 2000 y 2002 donde el consumo de gas en los hogares y comercios se incrementa de forma constante, mientras el uso industrial de gas se ve ligeramente reducido tras haber alcanzado su máximo en el año 2000. Destaca, en relación con el consumo principal, los niveles máximos alcanzados en 2003, cercanos a los 7.500 millones de kWh, que se reducen a lo largo de 2004, igual que en la industria, donde ya venía sucediendo lo mismo desde el año 2003.

Evolución del consumo de gas entre 1994-2004 en la Ciudad de Madrid (millones de kWh)



NOTA: Unidad de medida: de 1994 a 2001 millones de termias; desde 2002 millones de kWh (1 termia = 1,16 kWh)

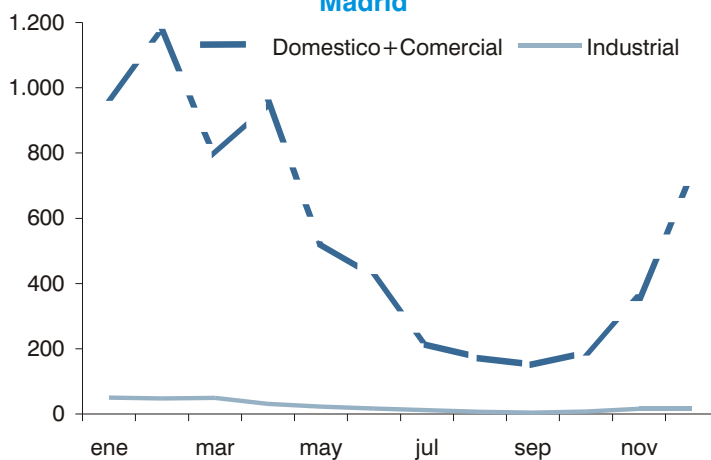
FUENTE: Gas Natural SDG, S.A.; D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid.

Si se analiza en detalle la evolución del consumo de gas durante el año 2004, los picos mensuales están concentrados en los primeros meses del año y se relacionan directamente con el uso de la calefacción en los hogares y en las tiendas y comercios. Uso imprescindible en una ciudad con duros inviernos, como la Ciudad de Madrid. Tal y como podemos percibir en el gráfico existe una acentuada curva decreciente entre mayo y septiembre, meses de temperaturas que oscilan de moderadas a muy altas.

La inversión en el acondicionamiento de las viviendas para conseguir una mayor eficiencia energética es una de las acciones más positivas a desarrollar y a promover desde las instancias públicas y privadas, suponiendo a largo plazo un gran ahorro de dinero.

Los máximos mensuales del consumo de gas en la Ciudad se relacionan con el uso de la calefacción

Consumo mensual de gas durante el año 2004 en la Ciudad de Madrid



FUENTE: Gas Natural SDG, S.A.; D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

3. El Agua y su significado en un periodo de extrema sequía

España, dominada por el clima mediterráneo, ha padecido, padece y padecerá periodos recurrentes de sequía. En la actualidad afrontamos una difícil situación que hace que nuestras reservas de agua sean muy escasas. La reducción de las reservas para el consumo humano no es la única consecuencia de la falta de lluvias. La sequedad ambiental favorece la contaminación del aire, favoreciendo la suciedad y los problemas respiratorios. La disminución de agua de ríos y lagos, produce la pérdida del equilibrio de ecosistemas con la muerte de animales y plantas.

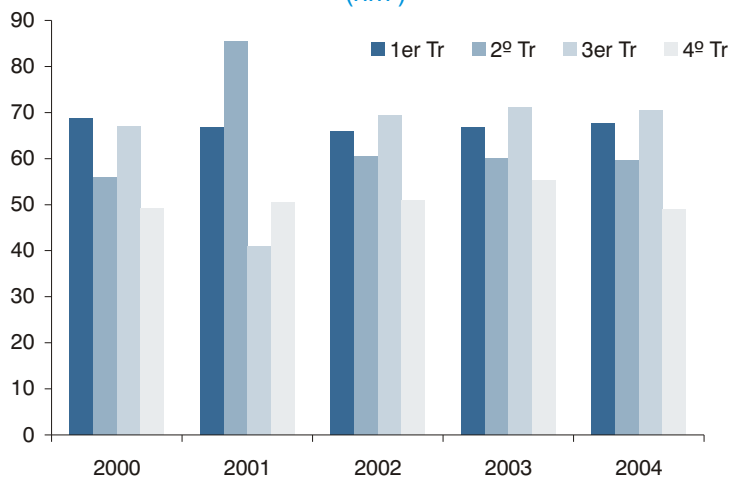
Los problemas derivados de la falta de agua en periodos de fuerte sequía son de extrema gravedad y exigen la racionalización del recurso

Estas pérdidas repercuten en el valor natural de los parques y jardines de la Ciudad de Madrid pudiendo afectar a su atractivo turístico e impidiendo el desarrollo de algunas actividades de ocio que precisan el agua como recurso. Consecuencia de la sequía son la pérdida de la calidad del agua y la contaminación, así como las dificultades para la producción de energía.

Según los datos de 2004, en Madrid se consumieron un total de 246 hm₃ de agua. El reparto por trimestres es el siguiente: en el primer trimestre del año se consumieron 68 hm₃, en el segundo 59 hm₃, en el tercer trimestre, correspondiente a la época más calurosa, se registra el

mayor consumo, alrededor de los 70 hm³, y en el cuarto trimestre, de octubre a diciembre, el consumo de agua se redujo de forma importante en comparación con el resto del año, situándose alrededor de los 48 hm³.

Evolución del consumo trimestral de agua en la Ciudad de Madrid en el periodo 2000 - 2004 (hm³)

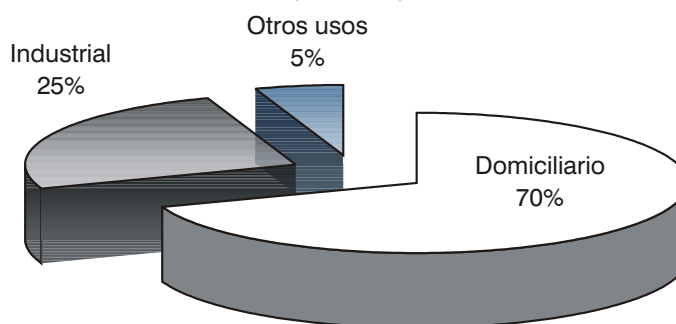


Fuente: Canal Isabel II; D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid.

Comparando con el consumo de años anteriores, se observa una tendencia con escasas diferencias en 2000 y entre 2002 y 2004, en contraste con los máximos producidos en el segundo trimestre de 2001, que destacan sobre el resto de datos contemplados.

En la Ciudad de Madrid, el consumo principal de agua corresponde a los hogares (70% del total durante 2004). La industria concentra un gasto del 25% sobre el total, mientras que el resto usos concentra el 5% restante.

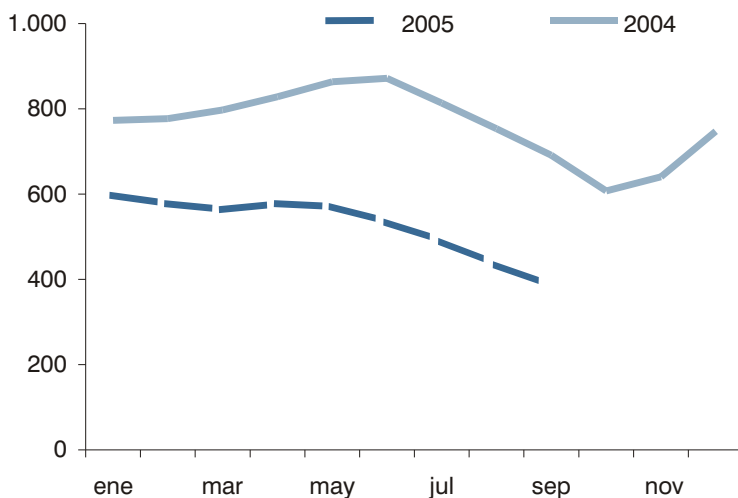
Agua facturada en la Ciudad de Madrid en el año 2004 según tipo de consumo (miles m³)



Fuente: Canal Isabel II; D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid.

La variación en las reservas analizada a continuación corresponde a la Cuenca Hidrográfica del Tajo, competencia de la Administración General del Estado. En el gráfico elaborado para este artículo sólo se incluye el estado de los embalses de abastecimiento de la Ciudad de Madrid y se compara la evolución mes a mes del año 2004 y 2005 (hasta septiembre).

Reservas de agua de la Ciudad de Madrid de la Cuenca Hidrográfica del Tajo Media mensual de los años 2004 y 2005 (hm³)



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente

Sorprende enormemente la diferencia de partida entre 2004 (casi 800 hm³) y 2005 (casi 600 hm³). Además, se señala que antes y tras el periodo de sequía propio de los estíos madrileños, se ha experimentado un aumento de las reservas en 2004. El periodo 2005 se caracteriza por un descenso continuado del agua acumulada para el abastecimiento de Madrid sin reposiciones que puedan considerarse importantes.

Las metas generales propuestas por los expertos de la Unión Europea y el Ministerio de Medio Ambiente son la ya citada racionalización del consumo, la minimización de la contaminación, la conservación del estado ecológico de ríos, embalses y lagos y la prestación de servicios a toda población. Sin embargo, la situación de alerta 1 decretada en la actualidad incluye medidas específicas como la vigilancia en el consumo, sanciones económicas o corte de suministro en caso de actitudes reticentes. Se dispondrá de agentes de vigilancia encargados de estar alerta en el cumplimiento de estas restricciones. El consumo de agua se reducirá en el riego de parques, praderas y jardines (públicos y particulares) a excepción de los jardines y parques históricos y los que utilicen agua reciclada o sistema de aspersión o goteo. Se prohíbe el llenado de piscinas (públicas y privadas) y las fuentes urbanas de ornamentación que no tengan sistemas de recuperación o circuitos cerrados de agua. Todo esto se complementa con las mejoras de la red y las campañas de concienciación ciudadana.

El año 2005 se caracteriza por la falta de lluvias y el descenso continuado de las reservas de agua

4. El Aire y las emisiones contaminantes

Los problemas derivados de la contaminación del aire (presencia de gases o partículas que alteren el equilibrio de su composición habitual) inciden directamente en la salud humana y de forma global en la salud ambiental del planeta. El efecto invernadero es uno de estos principales problemas a escala global, motor del Protocolo de Kioto (1997), que recoge el compromiso de los países desarrollados por reducir la

La composición del aire no debe observarse bajo el mismo prisma en distintos momentos del año o en distintos lugares de la Ciudad

emisión de los gases que potencian este efecto, principalmente dióxido de carbono (CO_2) y también metano (CH_4), óxido nitroso (N_2O) y gases fluorados (PFC, HFC y SF_6).

La lluvia ácida es otro problema potenciado por la presencia de dióxido de azufre (SO_2), los óxidos de nitrógeno (NO_x) y el amoníaco (NH_3) en el aire. En relación con el ozono existen dos grandes problemas con terribles repercusiones para los seres vivos; la destrucción de la capa de ozono que se produce por las emisiones con compuestos de cloro y bromo (CFC, CCl_4 , HBFC y HCFC) y la presencia de la acción oxidante del ozono (O_3) en la troposfera (capa inferior de la atmósfera terrestre donde es posible la vida y que está comprendida desde la superficie de la tierra hasta una altitud de entre 7 y 17 km), por las reacciones químicas que produce la alta concentración de compuestos orgánicos volátiles no metánicos (COVNM) y en menor medida otros precursores del ozono troposférico como CO , NO_x y CH_4 .

La localización de los emisores de gases contaminantes, las características geográficas, la morfología urbana, o los factores climáticos como la presencia de viento y lluvias, son condicionantes del grado o nivel de contaminación en una ciudad. Por eso la composición del aire no debe observarse bajo el mismo prisma en distintos momentos del año o en distintos lugares de la Ciudad.

El estancamiento en la emisión de algunos contaminantes se argumenta en relación con algunas medidas puestas en práctica por el Ayuntamiento

El análisis de los datos relativos a la calidad del aire no es sencillo. La forma adecuada de contemplarlos es mediante la observación de los valores de cada una de las estaciones de medición existentes en la ciudad, cada día. Los datos se actualizan varias veces durante una jornada. La página que el Ayuntamiento de Madrid ha puesto al servicio de los ciudadanos es la del Sistema de Información Medioambiental (SIM; <http://www.mambiente.munimadrid.es>).

Existe un *Índice de Calidad del Aire*, que pretende simplificar la complejidad del análisis de estos datos, representando el valor medio de partículas en suspensión en ocho puntos de la Ciudad de Madrid. Se actualiza de forma constante, utilizando colores para significar si los niveles de contaminación son buenos (verde), admisibles (amarillo), altos (naranja), o muy altos (rojo). Los últimos datos disponibles antes de la publicación de este informe (4/10/2005) eran los siguientes:

ZONA	OZONO	NO_2	CO	SO_2
1 (Centro)	Verde	Verde	Verde	Verde
2 (Centro-Este)	Verde	Amarillo	Verde	Verde
3 (Centro-Oeste)	Verde	Amarillo	Verde	Verde
4 (Norte-Oeste)	Verde	Amarillo	Verde	Verde
5 (Sur-Oeste)	Verde	Amarillo	Verde	Verde
6 (Este)	Verde	Verde	Verde	Verde
7 (Norte-Este)	Verde	Verde	Verde	Verde
8 (Oeste)	Verde	Amarillo	Verde	Verde

Fuente: Sistema de Información Ambiental del Ayuntamiento de Madrid

De lo que interpretamos que a pesar de la cantidad sólo admisible de NO_2 en cinco puntos de la ciudad, los niveles la calidad del aire en la ciudad a principios del mes de octubre eran buenos, debiendo dejar claro una vez más, que la observación de estos datos debe ser diaria pues existen un gran número de factores y variables en relación con esta información.

Además de estos datos y como resumen de la valoración de los datos obtenidos a lo largo del año 2004 (informe que se encuentra disponible en la citada página web del SIM), podemos afirmar que durante este año se han cumplido los límites impuestos por la legislación vigente, para todos los contaminantes. Pueden existir sin embargo problemas en el cumplimiento de los límites futuros previstos en los casos de las partículas en suspensión y del dióxido de nitrógeno. Las partículas en suspensión son liberadas por los procesos de combustión de combustibles fósiles y comportan riesgos para la salud humana, pudiendo afectar especialmente el sistema respiratorio. Los óxidos de nitrógeno, y especialmente el dióxido de nitrógeno son tóxicos para los humanos y dan origen a la formación de ozono troposférico con impactos para la salud humana y vegetal. En el caso de la salud humana afectan igualmente a las vías respiratorias. Puede afectar a cursos y acumulaciones de agua, influyendo negativamente también por esta vía a las personas y por deposición en la superficie terrestre, acidificar ecosistemas naturales.

Ciudadanos, empresarios y administración pueden contribuir conjuntamente a la mejora de la calidad del aire y al sostenimiento de la calidad de vida de la ciudad de Madrid. Una medida fundamental, a la que los ciudadanos no contribuyen lo suficiente, es la reducción en el uso del transporte privado. Los ciudadanos en general, como consumidores, deben también ser selectivos y no adquirir productos elaborados con contaminantes o en procesos que los generen, vigilando el estado de sus calefacciones y participando en la recogida selectiva de basuras para su reciclado. El empresariado puede y debe utilizar en la medida de lo posible energías limpias y renovables, ofreciendo productos que durante su vida útil contaminen lo menos posible y asegurando el control sobre los procesos de fabricación. La Administración controlará ambas partes, garantizará la recogida y tratamiento de residuos, potenciará la plantación de árboles y establecerá los reglamentos en materia de contaminación.

La Estrategia de Calidad del Aire, o Libro Blanco de la Calidad del Aire en el municipio de Madrid, hecho público en mayo de 2005, se analiza con más detalle a continuación.

5. El Libro Blanco de la calidad del aire en la Ciudad de Madrid

El *Libro Blanco* de la calidad del aire en el Municipio de Madrid, es el nombre que recibe el trabajo realizado por el Área de Gobierno de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid. En este documento se diagnostica la situación de partida en la Ciudad en lo que a calidad del aire se refiere, como punto de partida para alcanzar objetivos ambientales necesarios para el mantenimiento de la calidad ambiental urbana así como adaptarse a las futuras intervenciones de la Unión Europea en materia de legislación ambiental, con carácter vinculante para el municipio, y que establece los límites que por Real Decreto 1073/ 2002 serán vigentes entre el presente año y el año 2010. Este *Libro Blanco* se concibe literalmente como *una herramienta de consulta y trabajo para futuras actuaciones*.

La andadura de la Ciudad de Madrid en materia de prevención, control o disminución de contaminantes en el aire se remonta a 1968, con la primera ordenanza reguladora. El crecimiento de la ciudad y algunas de

La Administración controlará a ciudadanos y empresariado, garantizará la recogida y tratamiento de residuos, potenciará la plantación de árboles y establecerá los reglamentos en materia de contaminación

El Libro Blanco se concibe como una herramienta de consulta y trabajo para futuras actuaciones en relación con la estrategia de calidad del aire en la Ciudad de Madrid

Hay cuatro medios fundamentales en el proceso de observación, análisis y mejora de las condiciones ambientales del aire de la ciudad: el Inventario de Emisiones, el Sistema Integral, el Laboratorio Móvil y los Centros de Control de Vehículos

las consecuencias ambientales negativas de ese crecimiento pasaron a convertirse en exigencias ciudadanas y a formar parte de los intereses de las Administraciones Públicas. Desde entonces, ordenanzas, normativas, convenios, acuerdos, estudios, inventarios, laboratorios, la creación de patrullas de vigilancia ambiental y la puesta en marcha de campañas de concienciación públicas han sumado una larga lista de actividades encaminadas a permitir el sostenimiento de la calidad de vida en la Ciudad.

Actualmente, existen cuatro piezas fundamentales en el proceso de observación, análisis y mejora de las condiciones ambientales del aire de la ciudad:

- Inventario de Emisiones
- Sistema Integral
 - › Red de vigilancia de la calidad atmosférica
 - › Red de vigilancia meteorológica
 - › Sistema de predicción y el sistema de información
- Laboratorio Móvil
- Centros de Control de Vehículos

Desde el punto de vista de la metodología practicada para la elaboración del *Inventario de Emisiones*, a la observación directa, el balance de materiales, los modelos funcionales estadísticos y los factores y variables utilizados por defecto en ausencia de datos oportunos, se aplican las variables del entorno, los correspondientes usos de suelo, las variables de actividades antropogénicas y las variables de procesos naturales como el viento, la lluvia, la presión atmosférica, etc.

El *Sistema Integral* por su parte, se compone de varios elementos. La Red de Vigilancia cuenta con 27 estaciones de control, que es una herramienta cara pero imprescindible. El *Sistema de predicción* permite proyectar las condiciones de calidad del aire en las próximas 24, 48 y 72 horas. Y el *Sistema de Información Medioambiental* del que ya se ha hablado aquí, permite a los ciudadanos, empresas e instituciones conocer la información de la que dispone el Ayuntamiento. Se apoya en diversos medios como: centros de llamadas, puntos de información, Internet y correo electrónico, paneles informativos, charlas, jornadas y publicaciones.

El *Laboratorio móvil* funciona como cualquier otra de las estaciones remotas del Sistema de Vigilancia, siendo muy útil, por su facilidad para el traslado. Por último, el *Centro de Control de Vehículos*, persigue controlar el monóxido de carbono de los gases de escape de los vehículos con motor encendido por chispa (gasolina) y especialmente los humos producidos por motores diesel que llegan a producir hasta cuatro veces más partículas de carbono que los primeros.

Bibliografía

- *Libro Blanco de la calidad del en el municipio de Madrid* (Área de Medio Ambiente de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid).
- *Perfil Ambiental de España 2004; Informe basado en indicadores* (Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente; 2004).

III. Equilibrio territorial

Población escolar por distritos

La Ciudad de Madrid concentra el 46% de la población escolar de Infantil, Primaria y Secundaria de la región

Recién estrenado el curso escolar, es oportuno estudiar en esta nueva edición del Barómetro la distribución espacial por distritos de los alumnos matriculados en el municipio.

El artículo 27 de la Constitución Española subraya la importancia de la educación como uno de los derechos fundamentales de todos los ciudadanos. Además de un derecho, la educación es una de las herramientas al servicio de los poderes públicos más potentes de cohesión social y reequilibrio territorial. Este principio justifica plenamente la necesidad de vigilar periódicamente los desequilibrios que afectan al acceso homogéneo a este derecho, especialmente en las etapas educativas obligatorias.

La Ciudad de Madrid concentra el 46% de la población escolar de Infantil, Primaria y Secundaria de la región. Dentro del municipio, el reparto por distritos de esta población es diferente, ya sea considerando cada una de las etapas educativas, la titularidad de los centros de enseñanza o el porcentaje de alumnos extranjeros.

Este informe abordará el análisis específico de cada una de las tres etapas educativas que comprenden la escolarización hasta los 16 años, utilizando, fundamentalmente, datos de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid para el curso académico 2004/2005. La especial dependencia de la población incluida en este grupo de edad (0-16 años), hace que el estudio de su dimensión educativa sea especialmente relevante desde el punto de vista del equilibrio territorial.

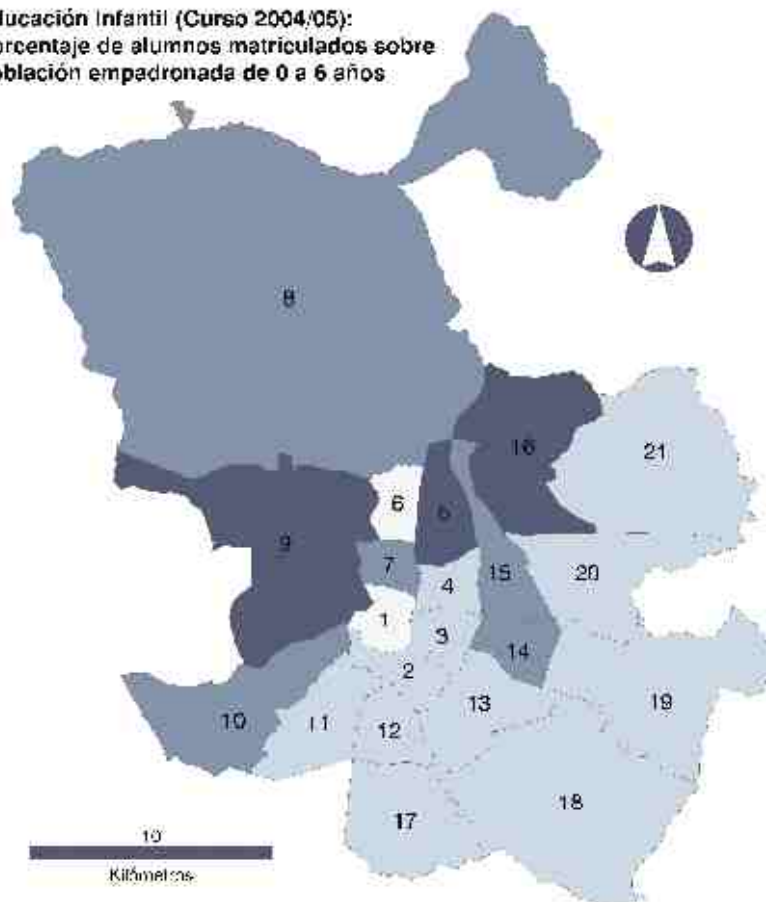
1. Educación Infantil

Ésta es la primera etapa educativa de las Enseñanzas de Régimen General, e incluye a alumnos de edades comprendidas entre los 3 meses y los 6 años. La escolarización de estos alumnos es voluntaria. La Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento ofrecen un servicio educativo en centros públicos con el objetivo fundamental de conciliar la vida familiar y laboral.

Los alumnos de Educación Infantil representan el 56,4% de la población empadronada de menos de 6 años.

En la Ciudad de Madrid, los alumnos de Educación Infantil representan el 56,4% de la población empadronada de menos de 6 años. Según distritos, esta proporción es muy desigual. Chamartín, con un 94,9% presenta el porcentaje más elevado del municipio, seguido de Moncloa-Aravaca (83,8%) y Hortaleza (71,2%). En el extremo opuesto, se sitúan distritos como Tetuán (36,4%) y Centro (38,7%).

Educación Infantil (Curso 2004/05):
Porcentaje de alumnos matriculados sobre
población empadronada de 0 a 6 años



1 CENTRO	8 FUENCARRAL-EL PARDILLO	15 CIUDAD LINEAL
2 ARGANZUELA	9 MONCLOA-ARAVACA	16 HORTALEZA
3 RETIRO	10 LATINA	17 VILLAVEUDE
4 SALAMANCA	11 CARABANHEL	18 PUEBLO DE VALLECAS
5 CHAMARTÍN	12 USERA	19 VICALVARO
6 TIETIJA	13 PUENTE DE VALLECAS	20 SAN BLAS
7 CHAMBERÍ	14 MORATALAZ	21 BARAJAS

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Educación y Psicología de los centros 2005

Los centros concertados¹ de Educación Infantil del Municipio son los que tienen un mayor número de alumnos matriculados (40,6%), seguido de los centros públicos (34%) y en último lugar los privados (25,5%). El reparto de la población escolar de Educación Infantil por distritos según titularidad del centro es aún más desigual. Los distritos de Puente de Vallecas, Villaverde, Carabanchel y Latina, concentran el 34,8% del total de alumnos de Educación Infantil escolarizados en centros públicos, frente al 7,9% de alumnos que suman los distritos de Salamanca, Barajas, Chamberí y Retiro, distritos que cuentan con el menor número de alumnos escolarizados en centros públicos.

Los distritos de Puente de Vallecas, Villaverde, Carabanchel y Latina, concentran el 34,8% del total de alumnos de Educación Infantil escolarizados en centros públicos

¹ Centro escolar de gestión privada sostenido por fondos públicos mediante concierto con la Administración educativa de uno o varios niveles de la educación obligatoria.

Educación Infantil, número de alumnos según titularidad del centro (Curso 2004-05)

DISTRITO	Público	Privado	Concertado
01. Centro	932	236	1.400
02. Arganzuela	1.603	1.261	1.124
03. Retiro	895	870	1.465
04. Salamanca	397	538	2.674
05. Chamartín	1.072	3.019	3.313
06. Tetuán	1.091	702	861
07. Chamberí	730	703	2.525
08. Fuencarral-El Pardo	2.144	2.149	2.236
09. Moncloa-Aravaca	992	2.666	2.342
10. Latina	2.552	1.328	3.044
11. Carabanchel	2.468	751	2.722
12. Usera	2.102	233	1.856
13. Puente de Vallecas	3.629	750	3.313
14. Moratalaz	1.584	703	1.474
15. Ciudad Lineal	1.382	2.071	3.746
16. Hortaleza	1.652	3.316	1.383
17. Villaverde	2.955	386	1.274
18. Villa de Vallecas	1.394	463	221
19. Vicálvaro	1.100	948	447
20. San Blas	2.016	1.199	2.009
21. Barajas	612	663	327

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General Técnica, Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid

Estas diferencias son más acusadas en centros de titularidad privada. Cinco distritos: Hortaleza, Chamartín, Moncloa-Aravaca, Fuencarral-El Pardo y Ciudad Lineal, concentran el 52,9% del total de alumnos de centros privados, frente al 5,2% de los cuatro distritos con menor número de alumnos en este tipo de centros: Usera, Centro, Villaverde y Villa de Vallecas.

El número de alumnos en centros concertados de Educación Infantil es también muy diferente según distritos. En los de Ciudad Lineal, Chamartín, Puente de Vallecas y Latina, se concentra más de un tercio de todos los alumnos de Infantil en centros concertados, frente al 4,6% que agrupan Villa de Vallecas, Vicálvaro, Barajas y Tetuán.

Moncloa-Aravaca y Chamartín no llegan al 5% de alumnos extranjeros de Educación Infantil en sus aulas

Considerando la procedencia del alumnado, el 10,7% de los escolares de Educación Infantil del municipio son extranjeros. Tetuán y Centro son los distritos que concentran una mayor proporción de este tipo de alumnos, con un 31,4% y un 24,6%, respectivamente. Además son los distritos con menor proporción de alumnos escolarizados en esta etapa educativa respecto a la población empadronada hasta los 6 años. En el extremo opuesto, Moncloa-Aravaca y Chamartín no llegan al 5% de alumnos extranjeros de Educación Infantil en sus aulas, distritos caracterizados por un mayor número de alumnos matriculados en centros privados y concertados, y con una proporción de alumnos/población empadronada muy alta.

2. Educación Primaria

Ésta es la primera etapa obligatoria del Régimen General de nuestro Sistema Educativo, que comprende el intervalo de edad que va de los 6 a los 12 años. La escolarización de estos alumnos es gratuita en centros públicos y concertados.

Los alumnos de Enseñanza Primaria representan el 99,1% de la población empadronada en la Ciudad de Madrid de 6 a 12 años. Como en la Educación Infantil, los distritos de Chamartín y Moncloa-Aravaca son los que presentan valores más altos. Sin embargo, en esta etapa educativa las magnitudes son mucho mayores; el número de alumnos de Chamartín es 1,8 veces superior al número de niños empadronados en ese intervalo de edad, 1,3 veces superior en el caso de Moncloa-Aravaca. Los distritos con menor proporción de alumnos/niños empadronados también presentan magnitudes muy diferentes. En este caso, Tetuán vuelve a ser el distrito con una proporción menor, con un 67,1%, seguido de Arganzuela y Vicálvaro, con valores que rondan el 75%. Obviamente, la movilidad de los escolares empadronados en estos distritos hacia centros escolares de otras partes de la Ciudad, o de municipios próximos, explica estos valores. La decisión que hay detrás de la escolarización en un distrito diferente al de residencia puede explicarse por varios motivos: escasez de plazas escolares, excesiva presencia de alumnos con necesidades educativas especiales, elección de un centro educativo próximo al lugar de trabajo de los padres, entre otros.

Educación Primaria, número de alumnos según titularidad del centro (Curso 2004-05)			
DISTRITO	Público	Privado	Concertado
01. Centro	1.753	375	2.342
02. Arganzuela	2.817	-	2.423
03. Retiro	1.394	363	3.864
04. Salamanca	651	64	5.910
05. Chamartín	1.628	4.049	7.661
06. Tetuán	1.686	-	2.451
07. Chamberí	1.145	554	4.410
08. Fuencarral-El Pardo	3.660	1.280	4.430
09. Moncloa-Aravaca	1.602	2.957	4.021
10. Latina	4.331	891	5.854
11. Carabanchel	4.054	-	5.428
12. Usera	2.529	-	3.996
13. Puente de Vallecas	5.699	269	6.498
14. Moratalaz	2.634	267	2.509
15. Ciudad Lineal	2.614	2.116	6.918
16. Hortaleza	2.585	3.270	2.409
17. Villaverde	4.607	240	2.550
18. Villa de Vallecas	2.127	276	977
19. Vicálvaro	1.746	-	1.335
20. San Blas	2.684	848	3.324
21. Barajas	993	400	409

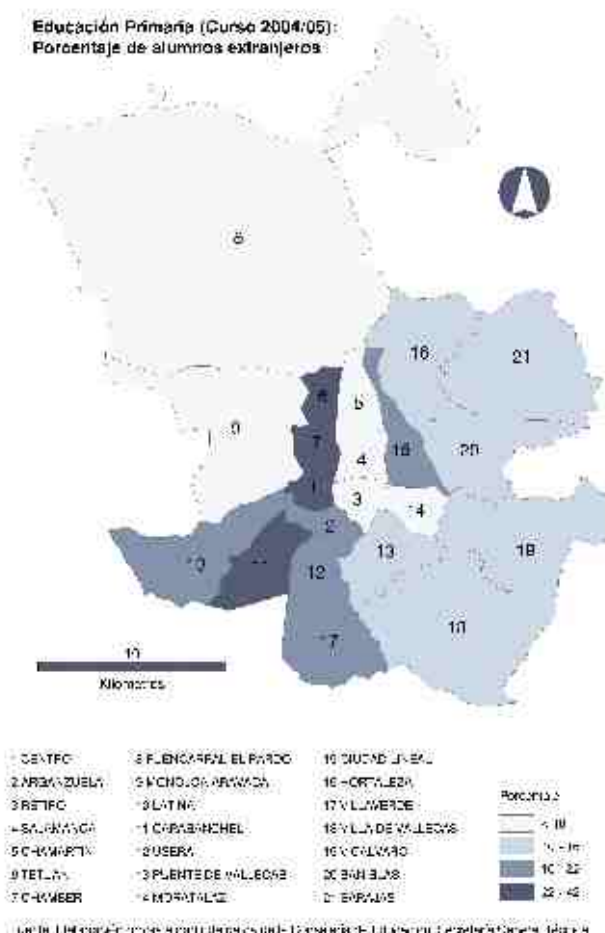
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General Técnica, Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid

En los centros concertados están escolarizados algo más de la mitad de los alumnos de Educación Primaria de la Ciudad de Madrid, mientras que el 35,1% asisten a centros públicos y el 12,1% a privados. Como en Educación Infantil, este reparto no se reproduce de la misma forma en cada uno de los 21 distritos del municipio. En el distrito de Salamanca el 89,2% de los alumnos pertenecen a centros concertados, y sólo un 1% acude a centros privados. En Villa de Vallecas la mayoría de los alumnos pertenecen a centros públicos, si bien, en términos absolutos, es en Puente de Vallecas donde hay un número mayor de alumnos escolarizados en este tipo de centros.

Respecto a los centros privados, en términos relativos, Hortaleza registra la mayor proporción de alumnos con un 39,6%, proporción cercana al porcentaje de alumnos en centros públicos y concertados,

En los centros concertados están escolarizados algo más de la mitad de los alumnos de Educación Primaria de la Ciudad de Madrid, mientras que el 35,1% asisten a centros públicos y el 12,1% a privados

ambos con un 30% aproximadamente. En términos absolutos, es Chamartín donde estudia un mayor número de alumnos en centros privados (4.049), lo que representa un 30% del total de alumnos del distrito, proporción que sin embargo es inferior a la que representan los alumnos de centros concertados (57,4%) en ese distrito.



La Educación Primaria es la que concentra una mayor proporción de alumnos extranjeros con un 15,5%

En la Ciudad de Madrid, la Educación Primaria es la que concentra una mayor proporción de alumnos extranjeros con un 15,5%. Como en la Educación Infantil, Centro y Tetuán son los distritos con un porcentaje mayor de estos alumnos, 41,3% y 33%, respectivamente. Si bien en términos absolutos, Carabanchel, Latina y Ciudad Lineal son los distritos que acogen un mayor número de alumnos procedentes de otros países. En el otro extremo, los cinco distritos con menos alumnos extranjeros (Barajas, Vicálvaro, Moratalaz, Villa de Vallecas y Retiro), representan tan sólo el 8% de todos los alumnos extranjeros que cursan estudios de Primaria en nuestra Ciudad. Aunque en términos relativos, Chamartín (5,6%) y Moncloa-Aravaca (7,6%) son, al igual que en la Enseñanza Infantil, los distritos que cuentan con una menor proporción de alumnos extranjeros.

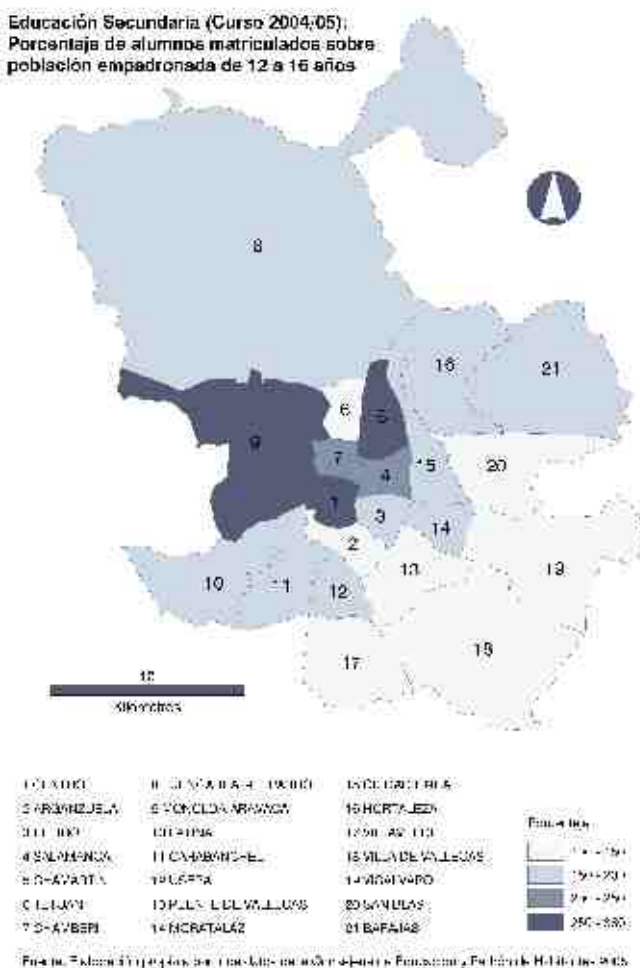
3. Educación Secundaria Obligatoria

Es la primera etapa de la Educación Secundaria, con cuatro cursos académicos y alumnos de edades comprendidas entre los 12 y los 16 años.

Ésta es la etapa educativa que muestra una mayor proporción de alumnos respecto a la población empadronada de 12 a 16 años. Concretamente, el número de alumnos de Educación Secundaria es 1,7 veces mayor que el de la población empadronada correspondiente, proporción que se explica en gran medida por el importante rol educativo de la Ciudad de Madrid en el sistema metropolitano. En todos los distritos de la capital el número de alumnos es mayor que el número de adolescentes empadronados. Si bien existen importantes diferencias entre extremos, con Chamartín encabezando el grupo de distritos con una proporción mayor, con 3,6 alumnos por cada adolescente empadronado. En segundo lugar está Moncloa-Aravaca, con 3 alumnos por cada empadronado; y el distrito Centro en tercer lugar, con una proporción de 2,6 a 1. La importante oferta de plazas en centros privados y concertados, que además son distritos donde trabajan muchos de los padres de los alumnos que provienen de otros lugares, explicaría en gran medida estos valores.

En todos los distritos de la capital el número de alumnos es mayor que el número de adolescentes empadronados

En el extremo opuesto, distritos como Villa de Vallecas, Villaverde y Vicálvaro, mantienen una paridad prácticamente total entre alumnos y población empadronada con edad de cursar los estudios de Secundaria. Estos distritos, al contrario que Chamartín y Moncloa-Aravaca, se caracterizan por tener un número sensiblemente inferior de centros privados y concertados.



Educación Secundaria, número de alumnos según titularidad del centro (Curso 2004-05)

DISTRITO	Público	Privado	Concertado
01. Centro	5.594	801	2.513
02. Arganzuela	2.748	509	2.398
03. Retiro	2.903	1.132	3.094
04. Salamanca	1.960	2.941	4.813
05. Chamartín	3.077	8.018	6.046
06. Tetuán	1.808	761	3.311
07. Chamberí	2.769	2.316	4.088
08. Fuencarral-El Pardo	7.231	1.998	3.425
09. Moncloa-Aravaca	4.682	3.709	3.262
10. Latina	4.891	1.359	6.101
11. Carabanchel	5.775	403	5.489
12. Usera	4.098	378	3.110
13. Puente de Vallecas	6.288	339	6.465
14. Moratalaz	4.144	692	1.712
15. Ciudad Lineal	3.392	3.776	7.378
16. Hortaleza	3.041	3.520	2.565
17. Villaverde	3.295	438	1.951
18. Villa de Vallecas	1.798	340	979
19. Vicálvaro	1.720	118	886
20. San Blas	3.846	695	2.170
21. Barajas	1.848	283	305

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Secretaría General Técnica, Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid

El 81,2% de los alumnos de Secundaria de la Ciudad de Madrid estudian en centros públicos o concertados (41,9% y 39,3%, respectivamente), frente al 18,8% que lo hacen en centros privados.

Descendiendo a un análisis por distritos, como en el resto de etapas educativas, el reparto interno en cada uno de ellos es desigual. Considerando el total de alumnos de Secundaria de Barajas, este distrito tiene la mayor proporción de alumnos en centros públicos (75,9%). En términos absolutos, es Fuencarral-El Pardo el distrito con un mayor número de alumnos de Secundaria en este tipo de centros.

Chamartín, el distrito con menor porcentaje de alumnos en centros públicos (18%), es a su vez el que cuenta con una mayor proporción de escolares en centros privados (46,8%)

Chamartín, el distrito con menor porcentaje de alumnos en centros públicos (18%), es a su vez el que cuenta con una mayor proporción de escolares en centros privados (46,8%). También son mayoritarios los alumnos de estos centros en Hortaleza (38,6%), si bien en este distrito el reparto interno con el resto de la población escolar según titularidad del centro es más equilibrado, con un 33,3% para los alumnos de centros públicos y un 28,1% para los alumnos de centros concertados. Estos dos distritos suman un tercio de todos los alumnos en centros privados de la Ciudad de Madrid.

Respecto a los alumnos de centros concertados, son mayoritarios en los distritos de Tetuán, Ciudad Lineal, Salamanca, Latina y Puente de Vallecas. Estos cinco distritos representan casi el 40% de los alumnos de Secundaria en centros concertados de la Ciudad de Madrid.

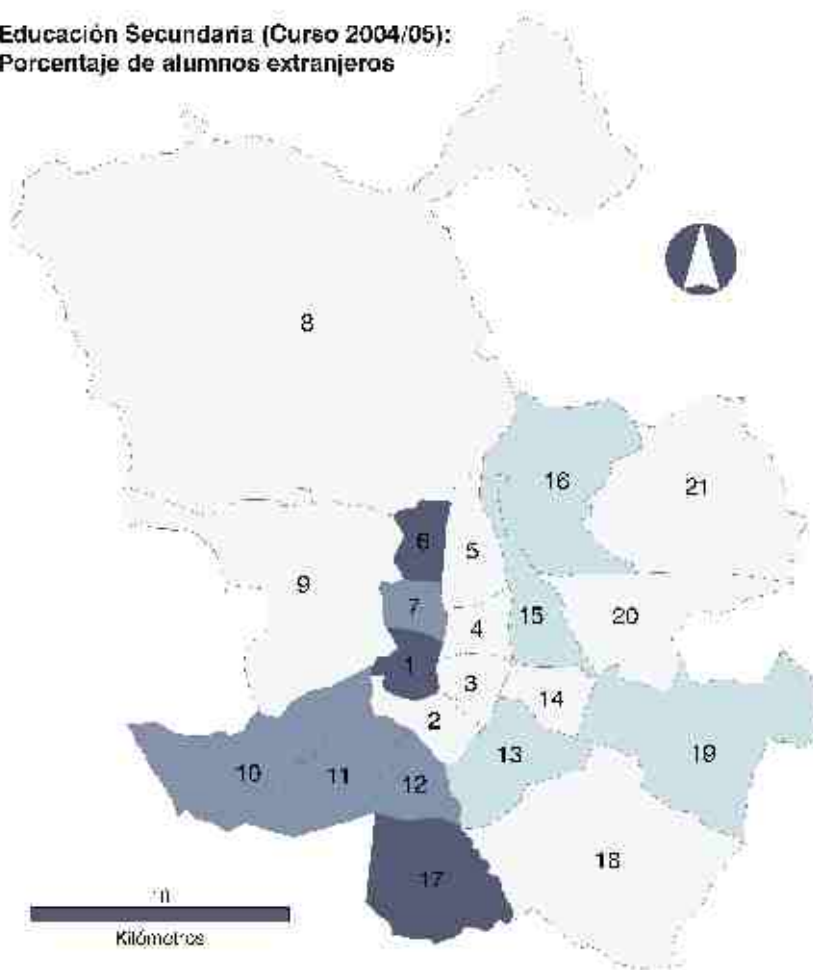
Los distritos que cuentan con una mayor proporción de alumnos extranjeros de Secundaria son: Centro, con algo más de un 20%, y los distritos de Villaverde, Tetuán, Carabanchel y Usera, con aproximadamente el 15%

Los alumnos extranjeros escolarizados en Educación Secundaria en la Ciudad de Madrid representan un 10,6% del total. El distrito Centro casi dobla este porcentaje, con un 21,1% de alumnos extranjeros. Le siguen Villaverde, Tetuán, Carabanchel y Usera, con porcentajes que rondan el 15%. Estos cinco distritos concentran el 34,5% de la población escolar inmigrante en Educación Secundaria del municipio. En estos distritos,

esta población escolar inmigrante acude mayoritariamente a centros públicos (69,6%) y concertados (30,1%), siendo muy minoritaria la presencia en centros privados.

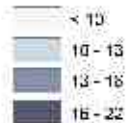
Chamartín, Moncloa-Aravaca, Fuencarral-El Pardo, Moratalaz y Retiro, son los distritos con menor proporción de alumnos extranjeros en esta etapa educativa. Estos alumnos representan aproximadamente el 5% del total en cada uno de estos distritos. La suma de sus estudiantes foráneos, representa el 15,9% de todos los alumnos extranjeros de Secundaria del municipio. La población escolar inmigrante de estos ámbitos, como en los distritos con mayor porcentaje de alumnos extranjeros, acude mayoritariamente a centros públicos y concertados.

Educación Secundaria (Curso 2004/05): Porcentaje de alumnos extranjeros



1. CENTRO	8. FUENCARRAL-EL PARDO	15. CIUDAD LINEAL
2. ARGANZUELA	9. MONCLOA-ARAVACA	16. HORTALEZA
3. RETIRO	10. LATINA	17. VILLAVERDE
4. SALAMANCA	11. GATUÑANZUELA	18. VILLA DE VALLECAS
5. CHAMARTÍN	12. USERA	19. VICÁLVARO
6. TITULAN	13. FUENTE DE YUCCAS	20. SAN BLAS
7. CHAMBERÍ	14. MORATALAZ	21. BARAJAS

Porcentaje



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Educación. Secretaría General Técnica.

4. Conclusiones

El mapa escolar de la Ciudad de Madrid es reflejo de la distribución espacial, entre otros, de fenómenos de tipo demográfico, económico o social. La universalidad del acceso a la educación es un hecho, sin embargo, siempre existen ciertos impedimentos que hacen que el acceso a este derecho no sea del todo homogéneo al conjunto de los ciudadanos. Fruto de este informe, se pueden identificar algunos aspectos concretos que son de interés de cara a la adecuación entre oferta y demanda.

- La Ciudad de Madrid tiene más alumnos con edades comprendidas entre los 3 meses y los 16 años, que ciudadanos empadronados de ese grupo de edad. Madrid desempeña por tanto un rol educativo fundamental en el sistema metropolitano.
- Los madrileños eligen mayoritariamente centros concertados y públicos para la escolarización voluntaria en Enseñanza Infantil. Sólo un cuarto de los alumnos de esta etapa educativa acude a centros privados.
- Especialmente en las primeras etapas educativas, existe una relación directa entre el número de alumnos matriculados según sea el centro público o privado y el nivel de renta de los distritos (ver primer número del Barómetro). Así, los distritos con mayor número de alumnos en centros públicos son a su vez los que tienen niveles de renta per cápita menores. Relación que es también directa entre los distritos con mayor número de alumnos en centros privados y de niveles de renta más altos.
- La mayor proporción de alumnos extranjeros se concentra en la Educación Primaria. Proporción que es siempre la más alta, y en todas las etapas educativas, en los distritos de Centro y Tetuán.
- Los alumnos de Secundaria son 1,7 veces más que los adolescentes empadronados en la Ciudad de Madrid. En Chamartín y Moncloa-Aravaca son más del triple los alumnos que estudian secundaria respecto a los empadronados en estos distritos pertenecientes por edad a esta etapa educativa.

IV. Madrid como polo de atracción empresarial

Factores de atracción empresarial de la Ciudad de Madrid: Mercado de oficinas

1. Introducción

Después de los tres números anteriores del Barómetro en los que se ha tratado de forma específica una serie de temas (“Informe del COI sobre ciudades candidatas a albergar los Juegos de la XXX Olimpiada”, “La atracción de actividad industrial en la Ciudad de Madrid” y “La inserción laboral de los inmigrantes extranjeros como trabajadores autónomos”) se retoma la senda del análisis de los dos primeros números, donde se desgranaba las claves de la competitividad urbana. Atendemos en esta ocasión a la manifestación de estos factores explicativos en las distintas ciudades europeas, y a la valoración que de los mismos hacen sus empresas en cada potencial localización.

Para ello, se comentan, en primer lugar, las últimas cifras disponibles de Inversión Directa Extranjera en la Comunidad de Madrid, que pese a sus limitaciones metodológicas, continúa siendo el principal indicador de la capacidad de atracción de capitales del extranjero. Se actualizan, a continuación, los resultados de uno de los principales estudios comparativos realizados en el ámbito europeo y con carácter anual, “*European Cities Monitor*” de 2005 (*Cushman&Wakefield-Healey&Baker*), a partir de la encuesta a una muestra de las 501 mayores empresas del continente, sobre los factores de la atracción empresarial, en particular de aquellos de carácter más físico: transportes, telecomunicaciones, mercado de oficinas, etc. La disponibilidad de datos recientes y la buena valoración que recibe por parte de las empresas europeas son razones que aconsejan el repaso monográfico de la disponibilidad de oficinas al final de la sección, reservando sucesivas entregas de la sección “Madrid Polo de Atracción Empresarial” al resto de factores de atracción.

2. Tendencias recientes de la entrada de inversión extranjera en la Comunidad de Madrid

Según los últimos datos disponibles del Ministerio de Economía, en 2004 la inversión extranjera bruta directa recibida en la Comunidad de Madrid ascendió a los 4.475 millones de euros (descontada la inversión en Empresas Tenedoras de Valores Extranjeros, ETVE). Con este

Un año más la Comunidad de Madrid se erige como el principal centro receptor de la inversión extranjera en nuestro país

volumen de inversión, la región se erige como el principal centro receptor, concentrando el 40,21% del total nacional.

En cuanto a la evolución reciente se aprecia un peor comportamiento de la región; así, frente a un aumento de la inversión recibida en el conjunto del país del 12,2% en el último año, la caída en la región fue del -27,7%. No obstante, la observación de los datos desde 2001 viene a confirmar una mayor estabilidad de la serie madrileña (desviación típica de 927.547 miles de euros frente a los 2.357.578 de la serie nacional), algo especialmente relevante ante la naturaleza tan volátil del indicador de inversión extranjera.

Flujos de inversión bruta del exterior (miles de euros)

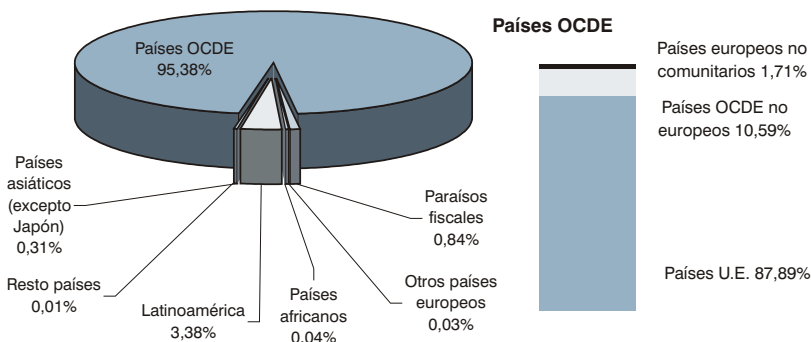
	España	Región Madrid	% Peso (% total)
2001	15.354.064	6.623.940	43,14
2002	11.428.292	5.749.703	50,31
2003	9.915.271	6.188.275	62,41
2004	11.128.570	4.475.043	40,21
promedio 2001-2004	11.956.549	5.759.240	48,17

Fuente: Ministerio de Economía

En cuanto a la procedencia de los flujos se mantiene la habitual concentración en países de la UE (83,65%), y en general de la OCDE (95,38%). A mucha más distancia se sitúa el volumen de inversión recibida desde los países de Latinoamérica (3,38%). Por países, y a pesar de los altibajos de años anteriores, destaca el volumen alcanzado por Estados Unidos (8,42%). En este sentido, se observan algunas variaciones respecto del año 2003; a pesar del fuerte incremento de los valores de Francia (+16,12 puntos porcentuales), en general se reduce el porcentaje de países de la OCDE, y sobre todo de la UE (-7,39 pp.). Crece en cambio la participación de aquéllos no europeos, sobre todo de Estados Unidos (+4,06 pp.), recuperando así el papel que ha tenido siempre, y de las partidas de países de Latinoamérica (+2,20 pp.). La contribución de los países asiáticos se mantuvo estable en el último año.

Los países de la OCDE y dentro de ellos los pertenecientes a la UE son el origen mayoritario de los flujos de inversión extranjera llegados a Madrid

Distribución por país de procedencia de la Inversión extranjera en 2004



Fuente: Ministerio de Economía

Los sectores de Comercio, Intermediación financiera, banca y seguros, y Actividades inmobiliarias y de servicios acumularon en 2004 el mayor flujo de entrada en la Comunidad de Madrid

Por lo que respecta a los sectores que durante 2004 fueron destino de estos flujos de inversión, tres grupos de actividad se distancian del resto; Comercio (27,67%), Intermediación financiera, banca y seguros (23,87%) y Actividades inmobiliarias y de servicios (16,18%). Aunque con un volumen de flujos mucho menor, lo cierto es que la región de Madrid canaliza el grueso de las inversiones extranjeras en bastantes sectores industriales españoles. Se mantienen así algunos rasgos característicos de la economía madrileña, como es la concentración de las inversiones extranjeras en Industrias extractivas, refino de petróleo (82,60% del total nacional), Papel, edición y artes gráficas (71,39%) y en Química, caucho y plásticos (80,11%).

Desde el punto de vista de la evolución reciente, el comportamiento en el periodo 2003-2004 confirma que el mayor dinamismo correspondió a Alimentación, bebida y tabaco, Construcción, Comercio y Otras Manufacturas, y a más distancia, a Intermediación financiera y seguro, e Industria química.

Destino sectorial de la Inversión directa extranjera en la Comunidad de Madrid, 2004
(miles de euros)

	Región Madrid	%	España	% Madrid/Región España
Comercio	1.238.343	27,67	2.203.012	56,21
Intermediación financiera, banca y seguros	1.068.266	23,87	1.613.065	66,23
Actividades inmobiliarias y servicios	724.132	16,18	1.293.143	56,00
Transportes y comunicaciones	375.785	8,40	454.918	82,60
Otras manufacturas	319.773	7,15	2.700.407	11,84
Alimentación/bebidas y tabaco	192.839	4,31	431.652	44,67
Otros	192.247	4,30	269.292	71,39
Química y transf.caucho y plásticos	118.699	2,65	729.019	16,28
Construcción	112.198	2,51	140.061	80,11
Papel, edición, artes graficas	40.602	0,91	139.617	29,08
Electricidad, gas y agua	40.480	0,90	683.272	5,92
Hostelería	31.121	0,70	130.648	23,82
Industrias extractivas,refino petróleo	15.715	0,35	73.134	21,49
Agricultura, ganadería y pesca	4.772	0,11	52.067	9,16
Textil y confección	36	0,00	213.041	0,02
Gestión soc. y tenencia de valores	34	0,00	2.222	1,54
Total	4.475.043	100,00	11.128.570	40,21

Fuente: Ministerio de Economía

3. El atractivo para las empresas europeas de la Ciudad de Madrid

El estudio de la competitividad urbana, en este caso de la Ciudad de Madrid, debe detenerse en aquellos factores capaces de guiar las decisiones de localización de las grandes empresas, extranjeras y nacionales. Al respecto, conviene recordar que la dinámica de los factores de atracción es hoy más compleja y se trata, además, de una dinámica relativa. Es decir, no sólo hay que hacerlo bien, hay que hacerlo mejor que las ciudades competidoras

La consultora *Cushman&Wakefield-Healey&Baker* ofrece, a través de la edición 2005 del informe "*European Cities Monitor*", la posibilidad de observar la posición de la Ciudad de Madrid en el ranking de los principales centros urbanos de negocios europeos. Se incluye, además, el análisis pormenorizado de los distintos factores de atracción en las grandes capitales europeas. El estudio parte de una muestra de 501 empresas industriales, comerciales o de servicios, perteneciente a las 15.000 mayores compañías europeas.

Ranking de las mejores ciudades para la localización de negocios

	1990	2004	2005
London	1	1	1
Paris	2	2	2
Frankfurt	3	3	3
Brussels	4	4	4
Barcelona	11	6	5
Madrid	17	7	6
Amsterdam	5	5	6
Berlin	15	9	8
Munich	12	8	9
Zurich	7	10	10

Qué ciudades europeas se promocionan mejor ellas mismas

	2004 (%)	2005 (%)
Barcelona	22	20
Prague	10	19
Madrid	17	17
Budapest	6	13
London	10	13
Warsaw	9	12
London	10	11
Berlin	11	10
Paris	8	8
Dublin	5	5

Fuente: "European Cities Monitor 2005"

Aunque la muestra inicial del estudio de 2005 la formarían las treinta ciudades europeas más importantes (25 ciudades en 1990), a esto hay que añadir otras tantas que son sugeridas por los propios empresarios en función de su relevancia, lo que se traduce en un vasto conocimiento de las economías urbanas del continente. Con todo, Madrid se sitúa en sexto lugar, avanzando una posición respecto al año anterior (al igual que Barcelona y Berlín) y habiendo realizado un formidable progreso desde 1990. Cabe señalar al respecto, que detrás de esta mejora del atractivo locacional de la Ciudad se sitúa el esfuerzo de los agentes encargados de la promoción de la Ciudad, tal y como reconocen un 17% de los directivos de las empresas consultadas que posicionan a Madrid en el tercer puesto del ranking de ciudades.

Madrid se sitúa como la sexta mejor ciudad europea para la localización de negocios, destacando el papel de los distintos agentes de promoción

Representación (oficinas, talleres, puntos de venta...) de su empresa...

	en 2005 (%)	en 2010 (%)
Paris	40	41
London	34	38
Barcelona	30	33
Madrid	29	33
Milan	25	29
Warsaw	20	28
Prague	19	26
Bruselas	23	24
Amsterdam	20	22
Berlín	19	20

Fuente: "European Cities Monitor 2005"

En la Ciudad de Madrid están presentes numerosas grandes empresas europeas. De esta forma, en 2005 hasta un 29% de las empresas consultadas por el "European Cities Monitor" declaraba disponer de algún tipo de representación en la Ciudad (oficinas, centros de producción, de comercialización, etc.), situándola en un ventajoso cuarto lugar. No obstante, según datos del registro mercantil aproximadamente el 50% de las empresas extranjeras tienen presencia en la Ciudad. Estas empresas manifiestan igualmente que tienen planes de expansión en todo el continente. De realizarse dichos planes al horizonte 2010, Madrid seguiría disfrutando de la misma posición en el ranking de ciudades sedes de multinacionales europeas (incluso aumentando su presencia), pero seguida muy de cerca por la pujanza de destinos locacionales como Varsovia o Praga. Desde el punto de vista de la creciente competencia entre ciudades, fruto de la globalización y el propio proceso de construcción europea, se advierte pues el cada vez mayor atractivo de las economías emergentes de capitales del este.

Factores de competitividad según tipo de negocio

	Industria	Comercio	Servicios
	%	%	%
Fácil acceso a los mercados	58	65	60
Cualificación de las plantillas	62	51	55
Conexiones de transportes con el exterior	59	47	47
Telecomunicaciones	48	42	57
Coste de la mano de obra	39	34	31
Entorno político (incentivos fiscales, financieros, etc.)	35	27	32
Precio de las oficinas	26	29	36
Idioma	27	22	23
Disponibilidad de oficinas	27	30	34
Movilidad interna	19	28	23
Calidad de vida de los trabajadores	15	14	18
Contaminación	17	7	13
Total empresas consultadas	207	102	192

NOTA: Comercio incluye distribución, venta al por mayor y por menor

Fuente: "European Cities Monitor 2005"

Posición de la Ciudad de Madrid según factores de competitividad

	en 2004	en 2005
Disponibilidad de oficinas	3	2
Fácil acceso a los mercados	11	5
Calidad de vida de los trabajadores	5	5
Entorno político (incentivos fiscales, financieros, etc.)	5	5
Conexiones de transportes con el exterior	9	6
Coste de la mano de obra	7	8
Movilidad interna	12	9
Precio de las oficinas	10	10
Cualificación de las plantillas	9	11
Telecomunicaciones	12	11
Idioma	12	14
Contaminación	25	21

Fuente: "European Cities Monitor 2005"

Finalmente, desde el punto de vista de los factores determinantes de la decisión de localizarse en una u otra ciudad, el informe identifica claramente cuáles son esos factores y su influencia en función del tipo de negocio. De esta forma, en las sucesivas muestras de empresas se confirma la importancia, en todos los casos, de dos factores como la accesibilidad a los mercados y la cualificación de las plantillas. Al mismo tiempo, las conexiones de transporte con el exterior, telecomunicaciones y el coste de la mano de obra resultan ser factores más influyentes para la industria y el comercio, mientras que las empresas de servicios sitúan la disponibilidad y precio de oficinas como algunos de los factores más decisivos.

Con todo, en 2005, la Ciudad de Madrid presenta una posición general buena, que mejora, o al menos se mantiene, en nueve de los doce factores relevantes. Sus calificaciones son mejores en relación con factores como la disponibilidad de oficinas (segundo) el fácil acceso a los mercados (quinto), la calidad de vida de los empleados (quinto) o el entorno político (quinto), si bien no todos estos factores tienen el mismo peso en la decisión de instalarse de las empresas.

Entre 2004 y 2005 mejoraron, de cara a la localización, el acceso a los mercados, la contaminación, la movilidad interna, las conexiones de transportes con el exterior, las telecomunicaciones e incluso la disponibilidad de oficinas, reforzando el protagonismo de este factor de atracción clave para la Ciudad de Madrid. En efecto, la adecuada

El mercado de oficinas, el fácil acceso a los mercados, la calidad de vida de los empleados o el entorno político-económico son factores de atracción destacados en el caso de la Ciudad de Madrid

dotación de espacios de oficinas de calidad es esencial para cualquier ciudad con miras a lograr su transición hacia una economía urbana servi-industrial y basada en el conocimiento¹. Por todo ello, se concluye la sección repasando, de forma monográfica, las tendencias recientes del mercado de oficinas en la Ciudad de Madrid.

4. El mercado de oficinas en la Ciudad de Madrid

La importante oferta de espacio terciario sitúa a la Ciudad de Madrid entre los grandes centros empresariales europeos. Con un *stock* de más de 10 millones de metros cuadrados, Madrid dispone de una infraestructura de oficinas superior a la de grandes ciudades europeas como París o Ámsterdam, aunque todavía inferior al volumen de centros como Frankfurt, Bruselas o todo el área metropolitana de Londres, en línea con lo que dice *European Cities Monitor*, que la sitúa en segundo lugar.

La oferta de oficinas sitúa a la Ciudad de Madrid por delante de muchas capitales europeas, como París o Ámsterdam, y con precios medios significativamente inferiores a los de otros centros financieros

En términos comparativos, Madrid se sitúa entre las ciudades con precios medios significativamente inferiores a los de otros centros financieros como Londres, París, Ginebra o Frankfurt, y en la misma línea que competidores directos como Bruselas o Ámsterdam.

Mercado de Oficinas, principales ciudades europeas (segundo trimestre 2005)

	Espacio oficinas existente (Mill. m ²)	Renta Anual €/m ²
Londres (West End)	7,7	1.207
Londres (City)	6,4	716
París	8,4	645
Ginebra	4,1	459
Frankfurt	11,8	402
Madrid	10,4	312
Amsterdam	7,6	300
Bruselas	12,2	300
Barcelona	4,5	216

Fuente: EMEA CBRE

La oferta de espacio disponible para el desarrollo de actividades empresariales está dispersa en su mayor parte en las zonas más periféricas de la Ciudad y concretamente en los distritos del norte y del este. Aproximadamente el 80% del espacio disponible se concentra en el perímetro de la M-40, en torno a los parques empresariales del Campo de las Naciones, así como en los espacios adyacentes a los ejes radiales de las autopistas A-1 y A-6, en el norte de la Ciudad. Disponibilidad y precio confirman, por tanto, las buenas conclusiones sobre el mercado de oficinas madrileño avanzadas por el *European Cities Monitor* de 2005.

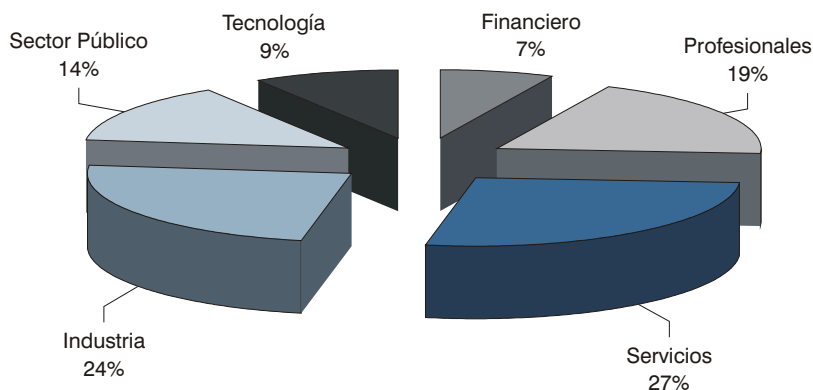
Desde el punto de vista de los contenedores disponibles en el mercado, la ciudad ofrece un amplio abanico de tipologías según las zonas. En los distritos centrales se concentra buena parte de la oferta de oficinas con mayor antigüedad y menor espacio, de hecho en el llamado distrito

¹Sassen, S. (1994): *Cities in a World Economy*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge

de negocios es difícil encontrar locales de oficinas superiores a 2.000 m². Las zonas adyacentes a la M-30 en los distritos de Chamartín, Fuencarral o Ciudad Lineal, concentran una cantidad importante de espacios terciarios con mayor superficie. Por su parte los nuevos centros empresariales en las zonas periféricas de la ciudad, como el Campo de las Naciones, ofrecen espacios en edificios más modernos y bien comunicados en entornos de calidad urbanística y ambiental.

Pese al importante peso del sector público en la economía local, la demanda de oficinas en la Ciudad de Madrid la origina principalmente las empresas del sector industrial y servicios. La actual tendencia de terciarización económica sumaría a lo anterior, el crecimiento de la superficie dedicada a actividades terciarias en el interior de naves industriales, algo que escapa a las fuentes estadísticas convencionales.

Distribución demanda de oficinas en la Ciudad de Madrid 2T 2005 (por sector de actividad)



Fuente: CBRE

No obstante, el crecimiento de la demanda durante los últimos años no está resultando en un aumento del precio. De hecho, pese al fuerte incremento de la demanda, la evolución del precio del alquiler de oficinas está creciendo en los últimos meses a tasas inferiores al 4% anual, tras varios años de evolución negativa. Al mismo tiempo, el importante aumento de la producción de espacio para oficinas durante los últimos cuatro años ha incrementado y mejorado la oferta existente incorporando un mayor volumen de espacio en altura e infraestructura inteligentes.

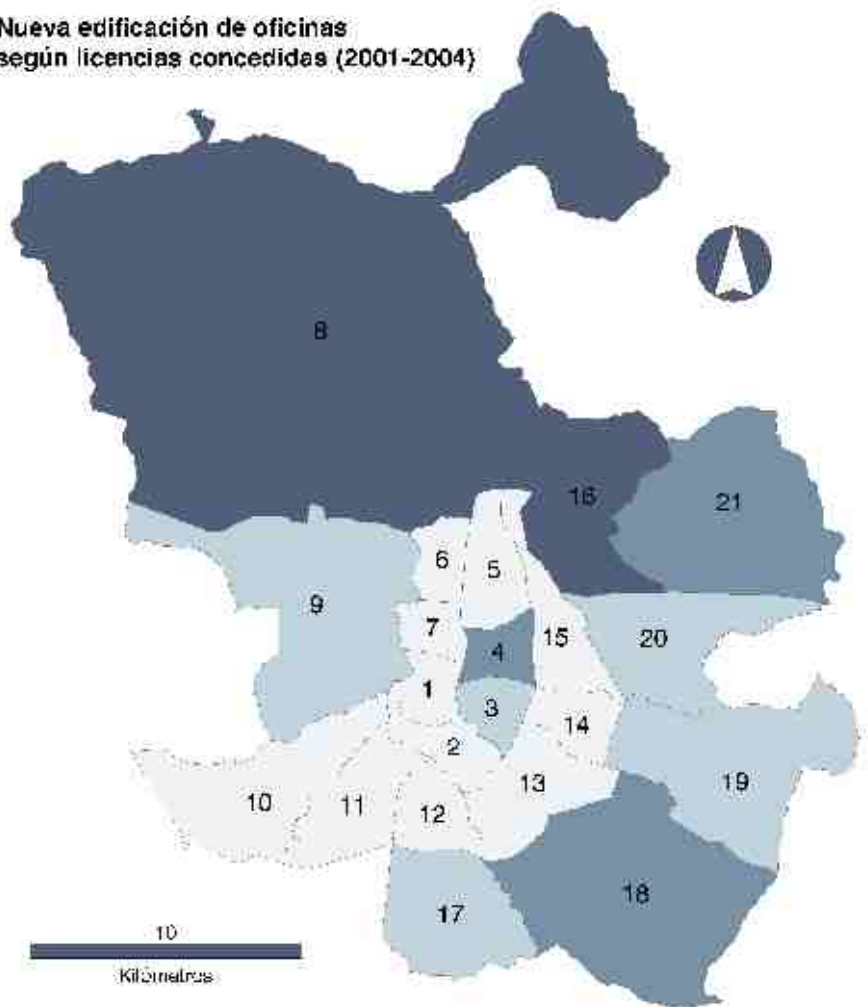
La producción de nuevos espacios de oficinas continúa concentrándose en el norte de la Ciudad, vinculada a los nuevos desarrollos urbanísticos

La producción de nuevos espacios de oficinas continúa concentrándose en el norte de la Ciudad. Durante el periodo 2001-2004, los distritos de Fuencarral-El Pardo y Hortaleza concentraron más del 80% de la superficie declarada en las licencias concedidas para nueva edificación de oficinas. Al respecto, el diseño urbanístico de los nuevos desarrollos de la Ciudad de Madrid contempla un volumen importante de suelo destinado a usos terciarios y contribuye, por tanto, al aumento de la oferta de oficinas.

Por otro lado, la vinculación de esos ámbitos urbanísticos con el eje empresarial de la Castellana está generando una transformación de la

ciudad en todo este sector. En este sentido, el nuevo complejo de oficinas en la antigua ciudad deportiva del Real Madrid va a suponer no sólo un aumento en la cantidad y calidad de la superficie de oficinas, también la renovación del tejido urbano de la zona. Al hilo de grandes operaciones de renovación urbana en este sector de la ciudad, resulta imprescindible la mención a la *Operación Chamartín*.

Nueva edificación de oficinas según licencias concedidas (2001-2004)



1 CENTRO	8 PLENCANILLA-EL TIROL	15 CIUDAD LINEAL
2 ARGANZUELA	9 MONCLOA-ARAVACA	16 HORTALEZA
3 RETIRO	10 LATINA	17 VILLAVERDE
4 SALAMANCA	11 CAISABANCA III	18 VILLA DE VILLICAS
5 CHAMARTIN	12 USERA	19 VICALVARO
6 TETUAN	13 PUENTE DE VALLECAS	20 SAN BLAS
7 CHAMBERI	14 MORATALAZ	21 BARAJAS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras

La proyección para el futuro inmediato indica dos tendencias sobre la oferta de oficinas en la Ciudad de Madrid. Por un lado, se mantendría la producción de espacios modernos y bien comunicados, preferentemente en zonas periféricas del norte y el este de la Ciudad. El Plan de Actuación (PAU) de Valdebebas, en torno al aeropuerto de Barajas, prevé la construcción de la Ciudad de la Justicia, además de un importante volumen de espacio para otros usos terciarios.

Por otro lado, pese a no quedar recogido en las estadísticas de licencias, existe una importante actividad de renovación del parque en la almendra central. La adaptación de edificios a usos mixtos y la rehabilitación de los espacios existentes está suponiendo un incremento del espacio disponible, así como una diversificación de las tipologías de oficinas.

4. Conclusiones

Se confirma la competitividad de la Ciudad de Madrid como destino de localización a escala europea. Las empresas europeas valoran en el caso de nuestra ciudad el coste de la mano de obra, la existencia de un entorno favorable para los negocios, la disponibilidad y precio de las oficinas, y la calidad de vida de los empleados. Estos aspectos confirman el atractivo de nuestra ciudad para todo tipo de empresas, haciendo posible esa transición hacia economías servi-industriales muy diversificadas y basadas en el conocimiento, que caracterizan a las grandes metrópolis del siglo XXI. La Ciudad de Madrid se sitúa a la cabeza del continente en cuanto al dinamismo de su mercado de oficinas, gracias al incremento de la oferta y la contención del precio, la incorporación de nuevas tipologías edificatorias e infraestructuras inteligentes, y la promoción en nuevos ámbitos urbanos de calidad urbanística y ambiental.

V. Monográfico

Capacidad de emprender en la Ciudad de Madrid

1. Introducción

A pesar del éxito reciente del concepto, aún se está lejos de contar con un significado unívoco sobre “capacidad de emprender”. Se emprenden actividades, no solo empresas; iniciativas que en general implican un riesgo para su promotor, que asume, por tanto, la responsabilidad por el éxito final de la tarea que se realiza, bien en beneficio propio o ajeno. A partir de aquí cabe hablar de emprendedores y sociedades emprendedoras y, porque no, de ciudades emprendedoras. Pero si difícil es la definición conceptual, debemos recordar que cualquier intento de aproximación empírica a la cuestión se enfrenta, además, con la falta de consenso en cuanto a cuáles son los indicadores más apropiados, por no hablar del déficit estadístico que se agrava a escala local.

A pesar de estas dificultades, el Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid se asoma a la cuestión de la capacidad de emprender en nuestra Ciudad, con un esquema que, asumiendo la simplificación que supone equiparar emprendedores y empresarios, aporta fuentes documentales diversas y escalas de análisis complementarias. En síntesis, comenzamos con el repaso de la dinámica empresarial reciente a escala regional, para a continuación descender a las características de los empresarios madrileños y a la cuestión del espíritu emprendedor. Finalizamos la sección aportando algunas claves sobre las condiciones del entorno, en términos de posibles barreras al emprendizaje, así como iniciativas públicas para el fomento de la capacidad de emprender en Madrid.

2. Dinámica empresarial reciente

El 20% de los actos de constitución de sociedades mercantiles registrados a lo largo de 2004 tuvieron lugar en la Comunidad de Madrid

Desde el punto de vista de la demografía empresarial observada a nivel regional, a lo largo de 2004 se constituyeron un total de 24.799 sociedades mercantiles, lo que supone en torno a un 20% del total de constituciones a nivel nacional, y un incremento respecto de la cifra de 1998 de casi el 23%. En cuanto a las disoluciones, su número se elevó hasta las 3.562 en la Comunidad de Madrid (30% del total), lo que supone un incremento de algo más del 8% desde 1998, muy lejos del incremento del 42,7% observado en el conjunto del país. La auténtica medida del fenómeno, esto es, la tasa bruta de entrada que relaciona las nuevas empresas y el total de población, confirma la alta densidad empresarial de la Comunidad de Madrid (7,84 constituciones por cada

1.000 habitantes), casi 5 puntos por encima de la media nacional. Las disoluciones por cada 1.000 habitantes también se situaron por encima del promedio general.

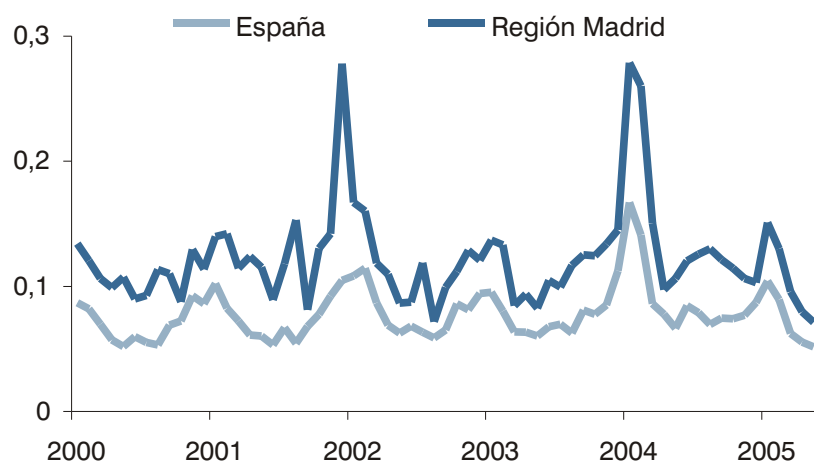
Más allá de las cifras absolutas, el saldo neto entre nacimientos y defunciones de empresas, expresado como índice de rotación empresarial, confirma que la región se sitúa por encima de la media del país. Estudios recientes para el sector industrial han señalado que la rotación empresarial de la Comunidad de Madrid es la más alta del país (Segarra, A. y Callejón, M., 2000; Sánchez Moral, S., 2005).

Demografía empresarial: constituciones y disoluciones de Sociedades Mercantiles

	Constituciones		Constituidas por 1.000 hab.		Disoluciones		Disueltas por 1.000 hab.	
	España	Región Madrid	España	Región Madrid	España	Región Madrid	España	Región Madrid
1998	104.678	20.167	2,63	6,96	8.346	3.288	0,21	1,13
1999	105.006	20.429	2,61	7,03	8.833	2.674	0,22	0,92
2000	115.493	23.696	2,85	8,16	8.097	2.552	0,20	0,88
2001	110.648	21.208	2,69	7,11	8.286	2.743	0,20	0,92
2002	114.738	23.835	2,74	7,83	9.258	2.772	0,22	0,91
2003	123.750	24.341	2,90	7,79	9.534	2.780	0,22	0,89
2004	129.797	24.799	3,00	7,84	11.913	3.562	0,28	1,13

Fuente: Registro Mercantil.

Índice de rotación empresarial *



Fuente: Registro Mercantil.

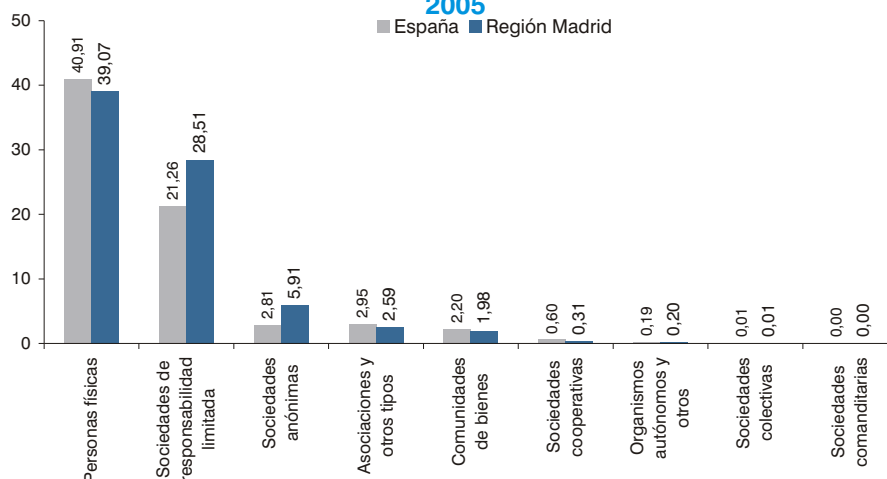
* Ratio del número de disoluciones sobre el número de constituciones.

Sin embargo, la alta rotación, en principio relacionada con el ritmo de entradas y salidas de empresas competidoras a lo largo del ciclo de vida de la actividad, puede tener su origen en comportamientos complejos que invalidan algunos diagnósticos apresurados que identifican volatilidad empresarial con precariedad. De esta forma, estudios internacionales han confirmado que en ambientes altamente innovadores se observan, simultáneamente, altas tasas de entrada y de salida, sobre todo en sectores intensivos en I+D; al mismo tiempo, en economías tecnológicamente menos avanzadas, la creación de empresas puede responder a la búsqueda de una experiencia o conocimiento "desde dentro", que lógicamente se adquiere una vez se pone en marcha el negocio.

La Ciudad de Madrid se perfila como el mayor polo de generación empresarial del país, aportando dinamismo a la economía local

Con todo, la Comunidad de Madrid, y dentro de ella la Ciudad de Madrid, se perfila como el mayor polo de generación empresarial del país. Tal como señala la OCDE, la natalidad empresarial es la mayor fuente de creación de empleo en los países avanzados; permite además un rejuvenecimiento del tejido empresarial, forzando a las empresas más antiguas y menos eficientes a su renovación; y es un eficaz vehículo para la difusión de innovaciones en la economía. Como se ha repetido, innovación, cambio y vitalidad en el sistema económico se asocian con la fortaleza del sector de las nuevas (pequeñas) empresas.

Empresas por cada 1.000 habitantes según condición jurídica, 2005



Fuente: INE

El matiz en cuanto al tamaño, y por extensión en cuanto a la naturaleza jurídica de la empresa, es importante. Aunque en ocasiones el indicador no presenta una correspondencia exacta, todo apunta a que existe una asociación entre la capacidad para emprender y la densidad alcanzada por los tamaños de empresas más pequeños, en especial con aquellas que se constituyen como personas físicas. Las últimas cifras disponibles de 2005 confirman que en un contexto de mayor densidad empresarial como Madrid (78,60 empresas por cada 1.000 habitantes, frente a las 70,90 de España), resulta que nuestra región, en comparación con España, presenta menor densidad de empresas que corresponden con personas físicas, pero mayor presencia de Sociedades de Responsabilidad Limitada y, sobre todo, de Sociedades Anónimas.

A pesar del importante volumen de grandes empresas radicadas en Madrid, en el tejido productivo se observa una alta densidad de pequeñas empresas, lo cual guarda relación con la capacidad de emprender

En otras palabras, a pesar del importante volumen de grandes empresas radicadas en la región, existe en el tejido productivo una representación muy alta de los tamaños de empresa más pequeños. Las personas físicas son el grupo con mayor peso en la estructura empresarial (en torno al 50% en 2005). En este sentido, si nos fijamos ahora en las cifras de afiliación a la Seguridad Social, resulta que la Ciudad de Madrid concentró en media durante los dos primeros trimestres de 2005, 162.312 autónomos, es decir, el 46,77% del total de la región. Por sectores de actividad, se observa una mayor presencia en actividades de comercio y servicios inmobiliarios (ambos por encima de los 40 mil trabajadores), seguido, a bastante más distancia, por construcción, transportes y comunicaciones (más de 15 mil trabajadores respectivamente).

Promedio de afiliados a la Seguridad Social 2T 2005

	Región Madrid			Ciudad de Madrid		
	Total	Autónomos	%	Total	Autónomos	%
Agricultura y pesca	12.374	1.478	11,94	4.471	399	8,91
Industria Extractivas	2.284	111	4,86	1.264	26	2,02
Industria manufacturera	261.658	20.328	7,77	106.654	8.090	7,59
Construcción	273.809	48.503	17,71	139.768	15.756	11,27
Comercio	490.846	93.355	19,02	282.859	41.935	14,83
Hostelería	154.038	27.971	18,16	97.826	12.321	12,59
Transporte y comunicaciones	206.339	33.455	16,21	142.135	15.836	11,14
Intermediación financiera y seguros	101.012	4.771	4,72	84.198	2.488	2,95
Inmobiliaria	563.635	72.255	12,82	424.968	41.426	9,75
AAPP	176.714	107	0,06	147.718	60	0,04
Educación	100.709	7.942	7,89	66.779	4.012	6,01
Sanitarias	126.876	10.514	8,29	91.725	6.103	6,65
Saneamiento público y asociativas	151.133	26.206	17,34	99.852	13.931	13,95
Personal doméstico	71.254	56	0,08	54.785	13	0,02
Total	2.705.517	347.661	12,85	1.755.936	162.631	9,26

Fuente: Seguridad Social

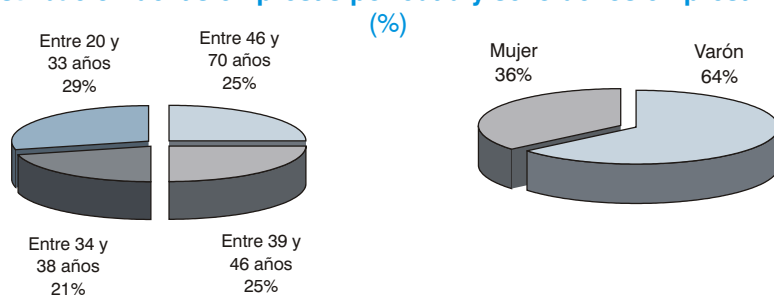
3. Características del empresario y espíritu emprendedor en Madrid

Sin duda algunas de las cuestiones más interesantes (y también más complejas) en el estudio del emprendizaje, giran en torno a la figura del emprendedor. Cuáles son características más sobresalientes o cuáles son sus motivaciones, son algunas de las preguntas más frecuentes; preguntas que persiguen entender los mecanismos personales que impulsan el fenómeno y, en último término, dotar a los responsables políticos de evidencias para el diseño e implementación de políticas capaces de movilizar el potencial emprendedor de la sociedad local.

Para aproximarse a la cuestión, el Ayuntamiento de Madrid llevó a cabo una investigación a través del *Observatorio Económico* y el *Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (SERVILAB)* que incluía una encuesta a empresas de la Ciudad de Madrid, entre cuyas preguntas se incluían cuestiones relativas a las características de los empresarios. De entre 54.283 empresas madrileñas se seleccionó una muestra de 701 empresas creadas a partir de 1998, y que fueron entrevistadas en la primavera-verano de 2004.

Una primera conclusión se refiere al relativo equilibrio de la estructura por edades de los empresarios. Hasta en un 30% de los casos, éstos tenían entre 20 y 33 años, confirmando la relativa juventud de la clase empresarial madrileña. Por el contrario, en cuanto al sexo de los emprendedores hay que hablar de fuerte desequilibrio a favor de los varones, que representaban un 64% del total.

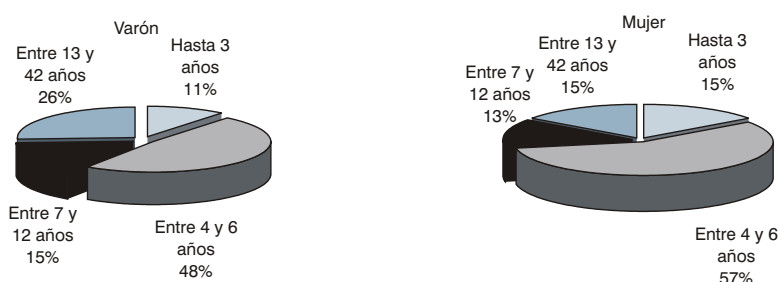
Distribución de las empresas por edad y sexo de los empresarios



Fuente: Ayuntamiento de Madrid

Cuando al preguntar por la experiencia del empresario se tiene en cuenta el género del encuestado, resulta que un 60% de los empresarios varones tiene menos de 6 años de experiencia, frente al 72% de las mujeres. En el extremo contrario, el porcentaje de mujeres con más de 13 años de experiencia (15%), muy por debajo del de los hombres (26%), vendría a confirmar la tendencia reciente de incorporación de la mujer a las labores de dirección de empresa. Por otro lado, dado que más de la mitad de los empresarios afirma que en su familia existe o ha existido tradición empresarial, cabe esperar que en los próximos años se observe una aceleración del proceso, al aumentar los antecedentes familiares para las mujeres.

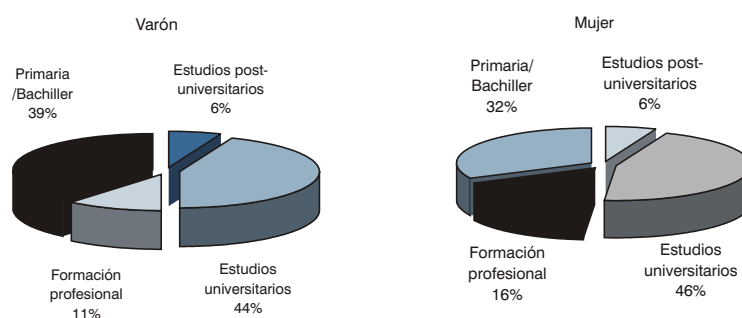
Experiencia empresarial según género (%)



Fuente: Ayuntamiento de Madrid

Un aspecto al que se concede una creciente importancia, tanto desde el punto de vista de la capacidad de creación como en la supervivencia y éxito de los negocios, es el nivel de formación de los empresarios; no en vano, la encuesta concluye que existe una evidente relación entre el nivel de estudios y la elaboración de un plan de negocio antes de poner en marcha una empresa.

Nivel educativo de los empresarios por género (%)

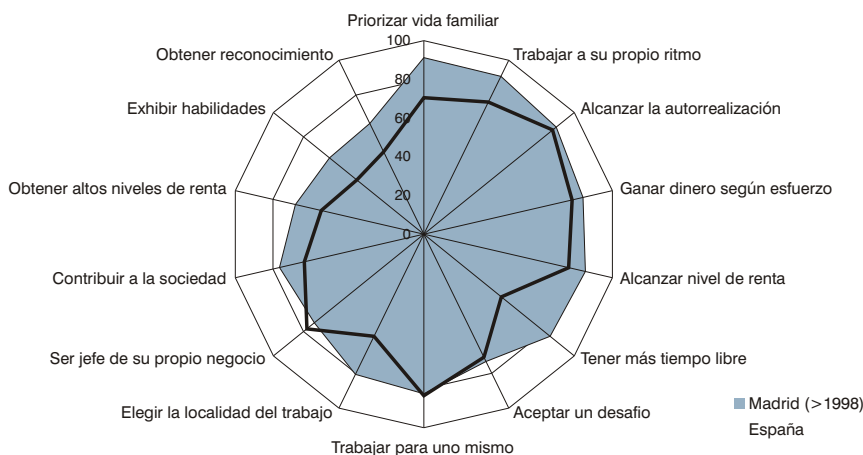


Fuente: Ayuntamiento de Madrid

De las empresas encuestadas, tan sólo un 6% de sus empresarios tiene estudios post-universitarios y un 44% universitarios, existiendo un relativo equilibrio entre sexos dentro de estos niveles superiores de formación. Mayores diferencias aparecen en la formación profesional, donde destaca el peso de las mujeres (16% frente al 11% de los hombres); y en primaria/bachiller, en esta ocasión a favor de los hombres (39% frente al 32% de las mujeres). En definitiva, pese a la menor experiencia de las mujeres madrileñas, éstas estarían mejor preparadas para el reto de emprender desde el punto de vista de su formación previa.

Concluimos esta breve caracterización del perfil medio del empresario madrileño haciendo referencia a sus motivaciones. Según datos para las empresas creadas en la Ciudad de Madrid con posterioridad a 1998, resulta que los tres factores con mayor impacto son el priorizar la vida familiar (91,24%), trabajar a su propio ritmo (90,78%) y alcanzar la autorrealización (88,01%). Salvo esto último, el resto son aspectos no tan valorados a escala nacional, donde en cambio destacan cuestiones como la posibilidad de ser jefe del propio negocio, trabajar para uno mismo o ganar dinero según esfuerzo.

Comparación de las motivaciones del empresario
(% empresarios que considera importante o muy importante la cuestión)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ayto. de Madrid y García Tabuena, A., De Jorge, J. y Pablo Martín, F. (2004).

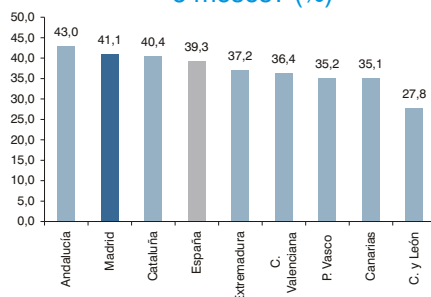
En síntesis, todo apunta a que mientras el empresario madrileño tiene motivaciones relacionadas con la calidad de vida, la autorrealización o la mayor autonomía en el trabajo, a nivel nacional éstas guardarían mayor relación con la compensación, fundamentalmente en forma de renta, y de nuevo con la autorrealización y la mayor autonomía. Lo que no parece tan destacado, en ninguna de las muestras, son las aspiraciones relacionadas con el reconocimiento social o el deseo de exhibir determinadas habilidades. Ambas cuestiones descienden hasta los últimos lugares, evidenciando la falta de una cultura emprendedora extendida que prime socialmente la iniciativa empresarial.

Entre las motivaciones del empresario madrileño destaca la mejora de la calidad de vida, la autorrealización y la mayor autonomía en el trabajo

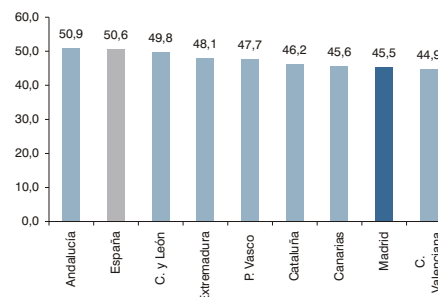
Por lo que respecta a la cuestión de la cultura emprendedora, existe un amplio consenso en cuanto al impacto de la percepción de las oportunidades de negocio y de las propias actitudes de aversión al riesgo y al fracaso, a la hora determinar la propensión emprendedora de los individuos. Para aproximarnos a la cuestión, de naturaleza mucho más cualitativa que otros aspectos revisados hasta el momento, contamos con el Informe GEM. La iniciativa, iniciada en 1999 bajo la dirección de Babson College y London Business School, se sirve de la encuesta a la población activa de un conjunto de países de todo el mundo (España entra a formar parte del proyecto en 2000), de consultas a expertos, así como de un conjunto de variables secundarias recopiladas de fuentes como FMI, OCDE, UE y ONU.

Percepción de oportunidades y miedo al fracaso

¿Percibe buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses? (%)



¿El miedo al fracaso es un obstáculo para emprender? (%)



Fuente: Informe GEM 2004 (2005).

La aversión al riesgo y al fracaso son barreras para el emprendedor. Dichas barreras son más bajas en el caso de la sociedad madrileña.

Con todo, resulta que más de un 40% de los encuestados en la Comunidad de Madrid percibía en 2004 buenas oportunidades para emprender a corto plazo (frente al 39,3% en el conjunto de España); mientras que para un 45,5% de ellos el miedo al fracaso sí representa un obstáculo para emprender (más de cinco puntos porcentuales por debajo de la media del país). En este sentido, aunque se concluye que las actitudes personales de los madrileños y madrileñas juegan a favor del emprendizaje, hay que tener en cuenta la existencia de otras barreras impuestas por el entorno.

4. Condiciones del entorno para la actividad emprendedora

4.1. Barreras al nacimiento y supervivencia de nuevas empresas

Tal como señala la OCDE, "el dinamismo empresarial puede verse dificultado por regulaciones que impidan el nacimiento y la salida de empresas. Las barreras al emprendizaje son susceptibles de reducir el ritmo de la innovación, si las empresas están protegidas de las presiones de la competencia generadoras de nuevas ideas...". Dejando a un lado la cuestión de la aversión al riesgo ya mencionada, entre las principales barreras al nacimiento y supervivencia de nuevas empresas se identifican: (i) las habilidades y formación de la población; (ii) la dificultad de acceso a la financiación y el coste de la misma; (iii) barreras regulatorias o administrativas; (iv) otro tipo de barreras al desarrollo empresarial.

A continuación se precisa brevemente la naturaleza de estas barreras y su significado en el caso de la Comunidad de Madrid, a través del Informe GEM de 2004. Éste es el punto de partida para presentar, a continuación, una síntesis de los principales tipos de iniciativas públicas llevadas a cabo para el fomento de la capacidad de emprender en la Comunidad y la Ciudad de Madrid.

Habilidades y formación de la población

Tal como señala el Informe, "los menores niveles de actividad empresarial se encuentran presentes en los países con mayor escasez de las habilidades necesarias para convertir las oportunidades

percibidas en negocios reales". Según datos de las encuestas manejadas por el GEM, la educación y la formación (primaria, secundaria y post-secundaria) orientada hacia el fomento del espíritu emprendedor se percibe como bastante negativa en casi todas las regiones españolas, si bien Madrid sería la cuarta región con una mejor respuesta al respecto.

Dificultad de acceso a la financiación, y el coste de la misma

La falta de suficiente apoyo financiero a los emprendedores es la barrera más citada entre los expertos. El acceso y coste de la financiación dificulta no sólo la creación de empresas, sino también el posterior funcionamiento de las mismas y, por tanto, su supervivencia. La dificultad de acceso y coste de la financiación para las Pymes reside, en general, en el nivel de riesgo atribuido a dichas organizaciones por parte de las instituciones prestamistas, lo que desemboca en la exigencia de garantías secundarias y en elevados costes de los préstamos. Dentro de un panorama general de falta de apoyo financiero al emprendedor en España, Madrid obtiene la tercera mejor valoración, por encima de la media del país.

Barreras regulatorias o administrativas

Según datos del Banco Mundial para el año 2004, el número de procedimientos necesarios para la apertura de una empresa en España, al igual que en la media de países de la OCDE, ascendía a 6; el número de días a emplear en la realización de estos trámites era de 108 (frente a 25 en la OCDE) y su coste, en porcentaje del PIB por habitante, fue del 16,5% (frente al 8% en la OCDE). No obstante, en el año 2004 España se sitúa entre los 10 países del mundo que más reformas realizaron en la regulación de la actividad empresarial, fundamentalmente en lo que respecta a los procedimientos para la apertura, obtención de crédito y liquidación de una empresa. En relación con las políticas gubernamentales de regulación, impuestos, trámites burocráticos y similares, el Informe GEM señala que Madrid se sitúa muy por encima del promedio nacional en cuanto a la facilidad y velocidad de la gestión, sólo por detrás del País Vasco.

Otras barreras al desarrollo empresarial

Otras barreras de menor importancia estarían incidiendo igualmente en el desarrollo empresarial en España y en países de nuestro entorno: barreras fiscales, en relación con altos tipos impositivos que suponen un desincentivo para las empresas; política de competencia, ante la existencia de acuerdos tácitos entre empresas establecidas que obstaculizan la entrada de terceras; o en relación con la legislación de quiebras, esencial para facilitar las salidas de empresas del mercado, permitiendo una reasignación de recursos eficientes y la recuperación del máximo de su inversión.

4.2. Iniciativas públicas para el fomento de la Capacidad de Emprender

El Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid, a través de sus respectivos órganos de gobierno y agencias de desarrollo, están integrando en sus planes medidas destinadas a potenciar la capacidad

Las iniciativas públicas para el fomento de la capacidad de emprender pueden ser clasificadas en cuatro grandes líneas de actuación: formación, asistencia y apoyo, financiación, y promoción y difusión

para emprender en la Ciudad de Madrid. Si bien todas las actuaciones persiguen en última instancia el desarrollo de un entorno favorable para la creación y la pervivencia de los nuevos proyectos empresariales, el lograr una correcta síntesis de las iniciativas no resulta tarea fácil dada la diversidad (y complementariedad, en muchos casos) de objetivos específicos y fuentes de financiación.

En ese sentido, un primer criterio básico resulta de la ordenación de las medidas en cuatro grandes líneas de actuación: formación, asistencia y apoyo, financiación y divulgación. Para cada línea de actuación destacan una serie de iniciativas y proyectos; la enumeración que se presenta aquí no es exhaustiva ni engloba todas las medidas existentes. De hecho, muchos de estos proyectos no tienen como objetivo exclusivo la creación de nuevas empresas sino que se integran dentro de programas más amplios de promoción pública empresarial, incluidos los dedicados a la modernización, adaptación y revitalización de empresas existentes.

Actuación Pública en la Promoción de la Capacidad Empresarial		
Líneas	Iniciativas	Proyectos
Formación	Talleres fomento de aptitudes	Cursos para la creación de una empresa
	Cursos y seminarios a la carta	<i>Ad Hoc</i> para la gestión
Asistencia y apoyo	Gestión administrativa	Ventanilla Única Empresarial
	Asesoramiento	Contratación y RRHH Jurídico Financiero Estratégico
	Infraestructura básica	Polígono de Valdeacederas Centro de Desarrollo Empresarial Vicálvaro
Financiación	Ayudas Públicas Directas	Emprender en Femenino Empresas I+E Cooperativas y Sociedades Laborales
	Indirectas PPP	Avales AVALMADRID ENISA ICO
	Indirectas Privadas	Productos negociados
Promoción y difusión	Fomento del espíritu emprendedor	En Institutos/Centros de enseñanzas medias
	Divulgación de la información	Páginas web y folletos informativos

Fuente: Elaboración propia

En ese sentido, una primera referencia sería las líneas de actuación definidas en el *Plan Estratégico de Madrid Emprende 2005-2007*, relacionadas con la capacidad de emprender (Línea Estratégica 1: Promoción de la internacionalización de la economía de la Ciudad de Madrid; Línea Estratégica 2: Incremento y mejora de dotación de infraestructurales empresariales; Línea Estratégica 3: Apoyo a la economía social; Línea Estratégica 4: Impulso a la competitividad de la PYME de Madrid; Línea Estratégica 5: Fomento del espíritu emprendedor).

Formación e Información

La existencia en nuestro país de una oferta académica variada contrasta con el déficit de programas formativos que promuevan la adquisición de conocimientos prácticos básicos dirigidos hacia el desarrollo de

habilidades específicas que solucionen cuestiones concretas relacionadas con la puesta en marcha de un proyecto empresarial y con la gestión societaria. Organismos públicos, como Madrid Emprende, el Instituto de la Mujer o la Cámara de Comercio de Madrid ofertan actualmente -en el marco de programas europeos más amplios- talleres, seminarios y cursos destinados a la gestión de proyectos empresariales en el ámbito de la Ciudad. Muchas de estas actividades formativas se concentran no sólo en nuevos proyectos empresariales sino también en el desarrollo de habilidades requeridas por los emprendedores, una vez puesto en marcha el proyecto empresarial.

Asistencia y apoyo

El asesoramiento y la asistencia directa es una de las líneas de actuación pública más visibles dentro de los organismos de promoción económica. Agencias de desarrollo como Madrid Emprende o IMADE, instituciones empresariales como la Cámara de Comercio de Madrid o la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid ponen a disposición de los emprendedores diversos servicios de asesoría sobre aspectos legales, estratégicos o financieros relacionados con la creación de nuevas empresas.

Sin embargo, las iniciativas públicas en el ámbito de la asistencia no se limitan al asesoramiento. Las distintas administraciones públicas están impulsando proyectos de dinamización del proceso de gestación empresarial. Entre estas iniciativas destaca, particularmente, la creación de la *Ventanilla Única Empresarial*¹, que sin estar dedicada exclusivamente a la creación de empresas, está resultando un instrumento muy útil para los agentes de desarrollo en la prestación de sus servicios de asesoramiento.

Finalmente, dentro de las líneas de apoyo a la capacidad emprendedora, la agencia de desarrollo Madrid Emprende potencia medidas que faciliten la creación de la infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades productivas. Entre estas medidas destacan, por ejemplo, viveros empresariales y áreas tecnológicas.

Financiación

En tercer lugar, las administraciones públicas también promueven y gestionan diversas actuaciones para la financiación de nuevos proyectos empresariales. Las iniciativas públicas en este ámbito van desde el apoyo directo hasta esquemas blandos de financiación. En este sentido, las ayudas directas y las subvenciones son algunas de las iniciativas más visibles, que suelen tener un carácter parcial y, en muchos casos, están dirigidas a colectivos más desfavorecidos como mujeres o discapacitados.

Por otro lado, se han creado organismos de financiación alternativa para proyectos empresariales. Sociedades de Garantía Recíproca como Avalmadrid o ENISA fomentan y ofrecen esquemas de financiación

¹ Esta iniciativa está constituida por el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid, el Ministerio de Administraciones Públicas y la Cámara de Comercio de Madrid.

alternativos para nuevos proyectos empresariales. Las características de estos esquemas vinculan el riesgo a la viabilidad de los proyectos, más que a las condiciones crediticias del mercado, lo que los hace muy atractivos a los emprendedores.

Promoción y difusión

Por último, existiría un conjunto de medidas destinadas a la promoción y difusión, comenzando por medidas para el fomento del espíritu emprendedor como las que ya impulsa el Ayuntamiento de Madrid, en centros de enseñanza medias a través de charlas y talleres, a través de Madrid Emprende. Concluimos este repaso por los tipos de iniciativas públicas, señalando el oportuno esfuerzo por dar a conocer las propias acciones de impulso a la capacidad de emprender en la Ciudad de Madrid.

5. Conclusiones

La demografía empresarial en la Comunidad y la Ciudad de Madrid confirma que estamos ante el mayor polo de creación empresarial del país. A pesar del importante volumen de grandes empresas afincadas en la región, muchas de las sociedades mercantiles constituidas corresponden a tamaños de empresa muy pequeños, sobre todo a personas físicas. La densidad de este tejido es siempre un primer indicador de la capacidad de emprender. En este sentido, Madrid cuenta con un entorno muy favorable, al disponer de menores barreras a la creación y supervivencia de las empresas, así como de múltiples iniciativas públicas para el fomento de la capacidad de emprender, evidenciando el esfuerzo por impulsar un fenómeno que está detrás del crecimiento de las economías más avanzadas.

Bibliografía

- Banco Mundial, <http://rru.worldbank.org/DoingBusiness/>
- García Tabuenca, A., De Jorge, J. y Pablo Martín, F. (2004): *Emprendedores y espíritu empresarial en España e los albores del Siglo XXI*. Fundación Rafael del Pino-Marcial Pons. Ediciones Jurídicas y Sociales. Madrid.
- Sánchez Moral, S. (2005): *Natalidad Industrial y redes de empresas en España : El papel de la Ciudad de Madrid*. Ayuntamiento de Madrid. Madrid.
- Segarra, A. y Callejón, M. (2000): "Geographical determinants of the creation of manufacturing firms: the regions of Spain", 40th European Regional Science Association Congress, Barcelona.

Glosario y Siglas

Glosario de términos económicos

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

Producto Interior Bruto (PIB) (Fuente: Institutos de Estadística Nacionales): representa el valor nominal, normalmente a precios de mercado (incluyendo impuestos indirectos), de todos los bienes y servicios finales producidos dentro del territorio de un país (o una región) durante un periodo de tiempo dado. El valor del PIB suele calcularse con periodicidad trimestral y anual y es la medida más amplia de la actividad económica, de forma que su tasa de variación se utiliza para medir el crecimiento de un país durante un período de tiempo determinado.

Valor Añadido Bruto (VAB): Es un saldo entre dos variables de la cuenta de producción de la economía en su conjunto o de sus ramas productivas: la producción y los consumos intermedios de las diversas ramas de actividad. El VAB equivale a las rentas de los factores (remuneración de asalariados y excedente bruto de explotación) y suele medirse a coste de los factores antes que a precios de mercado.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Los indicadores de confianza empresarial tratan de reflejar la percepción de los empresarios de un país, región, etc. acerca de la situación presente y sus expectativas sobre la evolución futura de la economía. Se elaboran a partir de encuestas periódicas sobre diferentes cuestiones claves en el proceso productivo —cartera de pedidos, empleo, nivel de las existencias, etc.— y se les otorga, en general, el papel de “indicadores adelantados” ya que a menudo permiten anticipar la marcha económica de un país en un horizonte de corto plazo.

INFLACIÓN

La inflación se define como un alza continuada del nivel general de precios.

IPC (Fuente: INE): El Índice de Precios al Consumo o IPC mide la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consumen las familias residentes en un país. En España el IPC es calculado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística. La variación interanual del índice de precios al consumo es lo que se denomina tasa de inflación. Es decir, una inflación en marzo del 3% significa que en ese mes los precios han aumentado a esa tasa respecto a los que había un año antes. La inflación de diciembre sobre diciembre de cada año es la medida más habitual de la inflación anual, a efectos de actualización de rentas, alquileres, etc., aunque a veces se utiliza la media mensual de las tasa anualizadas.

DINÁMICA EMPRESARIAL

- **Actos de Constitución:** Conjunto de actuaciones formales y reglamentarias que el empresario debe cumplir para constituir una sociedad mercantil o civil. Estas formalidades de constitución son la certificación registral negativa de denominación social (no existe otra sociedad constituida con la misma denominación social), la escritura pública de constitución y la inscripción en el Registro Mercantil. Todos estos actos son necesarios para la constitución de la sociedad. Las sociedades mercantiles se constituyen adoptando una de las

formas siguientes: Regular Colectiva, Comanditaria, simple o por acciones, Anónima y de Responsabilidad Limitada. La compañía mercantil es un contrato en el cual dos o más personas tienen la obligación de poner en un fondo común bienes con el fin de obtener lucro. Su constitución se realiza por escritura pública ante notario.

- **Actos de Disolución:** Conjunto de actuaciones formales y reglamentarias, previas a la liquidación, que el empresario debe cumplir para poder extinguir una sociedad mercantil o civil. Estas formalidades de disolución son la escritura pública de disolución y la inscripción en el Registro Mercantil. Declarada la disolución, la sociedad no podrá continuar desarrollando actividades, excepto las encaminadas a su liquidación. La causa de su disolución puede ser: Voluntaria, Por fusión, Otras, modificaciones de capital en las sociedades.
- **Índice de rotación:** Cociente entre el número de actos de disolución y el número de actos de constitución de sociedades.
- **DIRCE (Fuente INE):** El Directorio Central de Empresas (DIRCE) reúne en un sistema de información único, a todas las empresas españolas y a sus unidades locales ubicadas en el territorio nacional. Su objetivo básico es hacer posible la realización de encuestas económicas por muestreo. Se actualiza una vez al año, generándose un nuevo sistema de información a 1 de enero de cada período.

MERCADO DE TRABAJO

Empleo según la Encuesta de Población Activa (EPA) (Fuente: INE).

Elaborado por el Instituto Nacional de Estadística con periodicidad trimestral su finalidad principal es obtener datos de la fuerza de trabajo y de sus diversas categorías (ocupados, parados), así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos). La muestra inicial es de 70.000 familias al trimestre, quedando reducida en la práctica a aproximadamente 65.000 familias entrevistadas de manera efectiva que equivalen a unas 200.000 personas. En la EPA se sigue la metodología de la Organización Internacional de Trabajo y, en particular la Encuesta Comunitaria de Fuerza de Trabajo, que realizan simultánea y homogéneamente los quince países de la Unión Europea.

Población activa: Personas de 16 o más años que durante la semana de referencia (anterior a la de la entrevista) satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas

Población ocupada: Personas de 16 o más años que durante la semana de referencia tienen un trabajo por cuenta ajena (asalariados) o ejercen una actividad por cuenta propia

Población parada: Personas de 16 o más años que están sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo o a la espera de iniciar un nuevo trabajo que ya han encontrado

Paro registrado (Fuente: INEM)

Demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día de cada mes excluyendo las formuladas por:

- Trabajadores ocupados afectados por expediente de regulación de empleo y parados que están realizando trabajos de colaboración social
- Trabajadores sin disponibilidad inmediata para el trabajo
- Trabajadores que demandan exclusivamente un empleo de características específicas, los que se inscriben como requisito previo para un proceso de selección y los que demanda empleo en el extranjero
- Trabajadores agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

TURISMO

Encuesta de Ocupación Hotelera EOH (Fuente: INE)

Establecimientos hoteleros: Número de establecimientos abiertos. Se entiende por establecimiento hotelero abiertos de temporada, aquel en el que el mes de referencia está comprendido dentro de su periodo de apertura.

Plazas estimadas: El número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. El número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Viajeros entrados: Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia, y para los residentes en España, por la comunidad autónoma donde residen habitualmente.

Pernoctaciones o plazas ocupadas: Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

Estancia media: Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Grado de ocupación por habitaciones: Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.

Grado de ocupación por plazas: Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

Movimientos Turísticos en Fronteras FRONTUR (Fuente: Instituto de Estudios Turísticos)

Visitante: Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Turista: Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Visitante del día (excursionista): Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

ACTIVIDAD FERIAL Y DE NEGOCIOS

Congreso: Conferencia generalmente periódica en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión, etc., se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas.

Feria: Instalación donde, con periodicidad determinada, se exponen máquinas, herramientas, vehículos, aparatos y otros productos industriales o de comercio, para promover su conocimiento y venta.

Convención: Reunión general de un partido político o de una agrupación de otro carácter (económico, lucrativo,...), para fijar programas, elegir candidatos o resolver otros asuntos.

Conferencia: reunión de representantes de Gobiernos o Estados y de agrupaciones de otra índole, para tratar asuntos de su competencia.

MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

Transporte aéreo de pasajeros (Fuente: INE): miles de pasajeros en los aeropuertos españoles. La fuente original de la información es la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Fomento.

Las principales variables son vuelo total, interior e internacional de:

- Vuelo regular. Nº aviones entrados y salidos
- Vuelo no regular. Nº aviones entrados y salidos
- Vuelo regular. Pasajeros entrados y salidos
- Vuelo no regular. Pasajeros entrados y salidos

Transporte ferroviario de pasajeros (Fuente: INE y RENFE): miles de pasajeros en los trenes españoles. La fuente original de la información es RENFE.

FINANZAS

Balance: Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento determinado. Dividido en dos partes, activo y pasivo, en la primera de ellas muestra los diferentes elementos del patrimonio, mientras que en la segunda detalla el origen financiero de los mismos.

Créditos: Conjunto de fondos puestos a disposición del acreditado (el receptor del crédito, ya sea particular, empresa o Administración Pública) durante un plazo previamente estipulado.

Débitos: Fondos depositados en las entidades, ya sea a través de instrumentos a la vista (cuentas corrientes y de ahorro) o a plazo (imposiciones a plazo fijo y cesiones temporales de activo. En ocasiones reciben la denominación genérica de depósitos.

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) (Fuente: INE): Se define como el conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

Alta tecnología (Fuente: INE): se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica. A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Clasificación de los sectores de Alta y Media-Alta Tecnología por ramas CNAE (Fuente: INE):

Sectores manufactureros de tecnología alta
244: Industria farmacéutica

30: Maquinaria de oficina y material informático
 321: Componentes electrónicos
 32-32.1: Aparatos de radio, TV y comunicaciones
 33; Instrumentos médicos, de precisión, óptica y relojería
 35.3: Construcción aeronáutica y espacial

Sectores manufactureros de tecnología media-alta

24-24.4; Industria química excepto industria farmacéutica
 29: Maquinaria y equipos
 31: Maquinaria y aparatos eléctricos
 34: Industria automóvil
 35-35.3: Otro material de transporte

Servicios de alta tecnología o de punta

64 Correos y telecomunicaciones
 72 Actividades informáticas
 73 Investigación y desarrollo

Uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) (Fuente: INE): Esta variable trata de obtener información sobre la disponibilidad, por parte de las empresas, de distintos servicios informáticos y de telecomunicaciones: Ordenadores, red de área local, conexión a Internet, Intranet, Extranet y correo electrónico. También se solicita información sobre la dotación informática del personal de la empresa: personal que utiliza Pc y personal que tiene acceso a Internet.

Uso de internet (Fuente: INE): El uso de Internet pretende cuantificar las principales características asociadas a la utilización de Internet por parte de las empresas.

Siglas empleadas

AAPP: Administraciones Públicas
BCE: Banco Central Europeo
BE: Banco de España
CCAA: Comunidades Autónomas
CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas
CNE: Contabilidad Nacional de España
CNTR: Contabilidad Nacional Trimestral de España
EEUU: Estados Unidos de América
EURIBOR: Tipo de Interés de Oferta de los Depósitos Interbancarios en Euros
EUROSTAT: Oficina de Estadística de la Comunidad Europea
EPA: Encuesta de Población Activa
IPCA: Índice Armonizado de Precios de Consumo
INE: Instituto Nacional de Estadística
INEM: Instituto Nacional de Empleo
INSS: Instituto Nacional de la Seguridad Social
IPC: Índice de Precios de Consumo
IPI: Índice de Producción Industrial
I+D: Investigación y Desarrollo
MTAS: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico
OPEP: Organización de Países Exportadores de Petróleo
PIB: Producto Interior Bruto
PIBpm: Producto Interior Bruto a Precios de Mercado
RENFE: Red Nacional de Ferrocarriles Españoles
TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación
UE: Unión Europea
UEM: Unión Económica y Monetaria
VAB: Valor Añadido Bruto

