

Presentación

Miguel Ángel Villanueva González

Consejero Delegado de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana

Esta sexta edición del Barómetro recupera el formato tradicional de la publicación, tras tres ediciones especiales dedicadas a profundizar en diferentes aspectos de la economía de la Ciudad. Así, tras el primer apartado, dedicado al análisis de la coyuntura de la Ciudad de Madrid, los epígrafes de sostenibilidad, equilibrio territorial y Madrid como polo de atracción empresarial analizan diferentes aspectos determinantes de cada uno de esos temas, para concluir con un apartado monográfico sobre los emprendedores.

En el apartado de sostenibilidad se presentan una serie de indicadores ambientales como el consumo de gas, de electricidad y de agua. Aspecto este último especialmente significativo en un período de sequía como el que estamos atravesando. Se complementan con índices de calidad del aire, ruido, etc. que en futuros números se irán actualizando.

En equilibrio territorial se continúa el repaso por los diferentes aspectos que determinan la situaciones de equilibrio y desequilibrio entre los distritos de la Ciudad. Se inicia la serie con el análisis de la educación en nuestra Ciudad, desde la infantil a la secundaria, en sus diferentes formas de provisión: pública, concertada y privada.

El apartado de Madrid como polo de atracción empresarial, tras analizar los últimos datos disponibles sobre flujos de inversión extranjera, contempla la posición relativa de la Ciudad en diferentes aspectos de esta materia. Por último, se profundiza en la disponibilidad de espacio para oficinas, en el que es uno de los factores claves de competitividad, y que irán siendo analizados de forma sistemática en sucesivos números del Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid.

Por último, el apartado monográfico del Barómetro presta una especial atención a la capacidad de emprender en la Ciudad de Madrid. Analizando la dinámica empresarial reciente, las características del empresario en la Ciudad, y las condiciones del entorno para el emprendedor, con un apartado que recoge las iniciativas públicas existentes para fomentar esta capacidad.

Estoy seguro que, como ha venido sucediendo con los números precedentes, los informes que contiene este nuevo número del “Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid” suscitarán el interés, al tiempo que contribuye a mejorar el conocimiento de la realidad socioeconómica madrileña.

Madrid, octubre de 2005