

IV. Madrid como polo de atracción empresarial

Diversificación del tejido empresarial como factor de atracción en la Ciudad de Madrid

La diversificación del tejido empresarial puede desempeñar un papel clave en la estructura socio-económica de un territorio

La diversificación del tejido empresarial puede desempeñar un papel clave en la estructura socio-económica de un territorio, ya que genera importantes sinergias que contribuyen a su desarrollo económico y a la generación de riqueza. Es por ello que en esta sección nos centramos, en primer lugar, en caracterizar el tejido empresarial de la Ciudad de Madrid teniendo en cuenta aspectos diversos como su tamaño, forma jurídica, sector de actividad y densidad.

A continuación, caracterizamos la dinámica empresarial de la Ciudad en los últimos años tratando de identificar las principales tendencias de evolución del tejido de empresas de la Ciudad de Madrid, incidiendo particularmente en la perspectiva de las unidades locales. Asimismo, analizamos con cierto detalle su especialización productiva, ya que la acumulación de empresas en un determinado sector o rama de actividad puede estar detrás de la capacidad para atraer nuevas empresas a la Ciudad.

Finalmente, se aporta una reflexión acerca de cómo una oferta diversa de actividades puede actuar como factor de atracción de empresas, y se presentan los principales resultados del recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index*, que ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas.

2. Caracterización del tejido empresarial de la Ciudad de Madrid

Número de empresas

Según la explotación de datos del Directorio de Unidades Locales de la Comunidad de Madrid¹, el número de empresas activas en la Ciudad de Madrid a 1 de enero de 2006 asciende a 158.580 unidades. La Ciudad, no solo se configura, como cabría esperar, como el principal polo de atracción empresarial dentro de la Comunidad Autónoma de Madrid, sino que también representa un porcentaje relevante del total nacional.

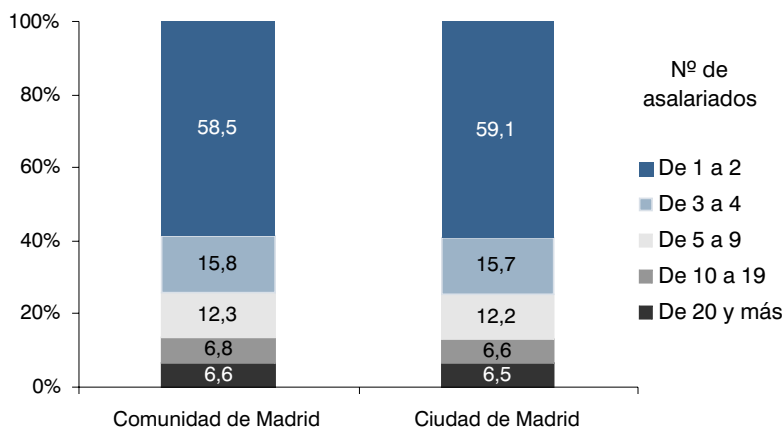
¹ Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Empresas según el número de asalariados

Un primer aspecto de análisis de la estructura empresarial de la Ciudad de Madrid deriva de la clasificación de las empresas según el número de asalariados (ver gráfico siguiente).

Desde el punto de vista del tamaño, un total de 92.411 empresas (el 59,1% del total) emplea a uno y dos empleados, y otras 24.498 (el 15,7% del total) tienen entre 3 y 4 empleados. Si se suman estos dos grupos, resulta que prácticamente 75 de cada 100 empresas tienen cinco o menos asalariados. Por su parte, las empresas que emplean a 20 y más trabajadores representan el 6,5% del total. El resultado de esta clasificación es muy similar al de la región.

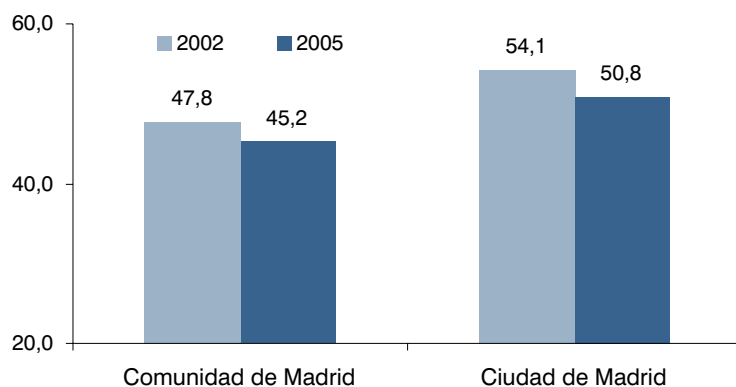
Composición de las unidades locales por número de asalariados (Porcentaje sobre total 2005)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

Un segundo rasgo que caracteriza al tejido empresarial de la Ciudad de Madrid (estimado a partir de las unidades locales) es su densidad, con 50,8 empresas por cada 1.000 habitantes frente a las 45,2 de la Comunidad, respectivamente.

Densidad empresarial en la Ciudad de Madrid en 2005 (Nº locales por 1.000 habitantes)



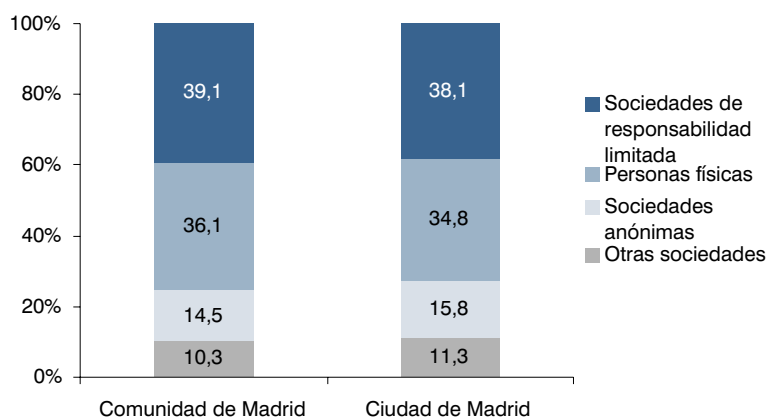
Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

La densidad ha disminuido en los últimos años debido a varios factores, si bien es preciso aclarar que esta evolución no es necesariamente negativa, sino que responde a la existencia de procesos de concentración empresarial (pequeño comercio, actividades de distribución y logística, etc.), la competencia con otros usos del suelo, como el residencial, o el contexto de crecimiento demográfico (que incrementa el denominador del cociente). Esta tendencia también se ha observado en el conjunto de la Comunidad, donde la densidad ha caído 2,6 puntos en el periodo analizado. Comentamos con más detalle esta tendencia en el apartado de dinámica empresarial.

Empresas según la forma jurídica

Desde el punto de vista de la condición jurídica, un 38,1% de las empresas de la Ciudad son sociedades de responsabilidad limitada, mientras que un 34,8% tienen como forma jurídica la de personas físicas. Existen algunas ligeras diferencias respecto a la región, con un menor porcentaje de empresas en la Ciudad que adoptan como forma jurídica la persona física y un mayor porcentaje de sociedades anónimas. Este resultado también puede relacionarse con el tipo de empresas que se ubican en la Ciudad, donde son más abundantes las sedes corporativas.

Composición unidades locales por condición jurídica en 2005 (Porcentaje sobre total)



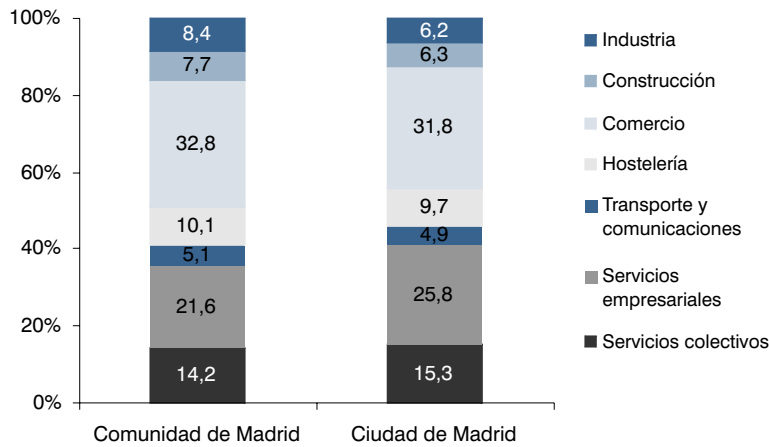
Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

Empresas según sector de actividad

Por sectores de actividad, se aprecia la significativa terciarización de la estructura empresarial en la Ciudad, donde un 87,5% de las empresas corresponde al sector servicios. Este sector incluye todas las empresas dedicadas al comercio, hostelería, transporte y comunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales y servicios colectivos². Dentro de esta gama de actividades, el comercio tiene un peso importante en la estructura de la población de empresas. A 1 de enero de 2006 representa el 31,8% del total. En este subsector se engloban las empresas que desarrollan actividades de venta al por mayor, al por menor y los intermediarios del comercio.

² Están incluidas las actividades educativas, sanitarias y de asistencia social y otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios profesionales.

Composición del tejido empresarial por sector de actividad en 2005 (Porcentaje sobre total)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

El peso de los servicios empresariales también es significativo, con casi un 26% del total en la Ciudad. Finalmente, destacan las empresas de servicios colectivos, que representan según los últimos datos un 15,3%.

En comparación con el conjunto de la región, la estructura sectorial del tejido empresarial de la Ciudad presenta algunas diferencias. En particular, se observa una mayor presencia de empresas en servicios empresariales y servicios colectivos, siendo menor esta presencia en los sectores de industria y construcción. Esta estructura refleja el rango de la Ciudad de Madrid, donde se localizan actividades de servicios de elevado valor añadido.

Especialización de las unidades locales

El índice de especialización³ calculado para los grandes sectores de actividad indica que el tejido empresarial de la Ciudad de Madrid está sobre-especializado respecto a la Comunidad Autónoma en las ramas de servicios empresariales, intermediación financiera, servicios colectivos y educación.

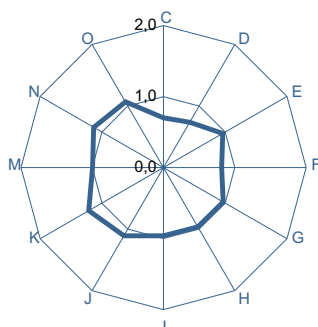
Por otra parte, presenta una menor especialización en construcción o industria manufacturera, actividades que tienden a localizarse preferentemente alrededor de la Ciudad.

³ El índice de especialización mide el grado de especialización de un determinado sector o actividad de la forma:

siendo $IE_i^R =$ Cociente de localización de la actividad "i" en el área "R";
 $V =$ N° de empresas; "i" = Rama de actividad; "R" = Ciudad de Madrid y
 "G" = Comunidad de Madrid o España.

$$IE_i^R = \frac{V_i^R / V^R}{V_i^G / V^G}$$

Índice de especialización de la Ciudad de Madrid respecto a la Comunidad de Madrid (2005)



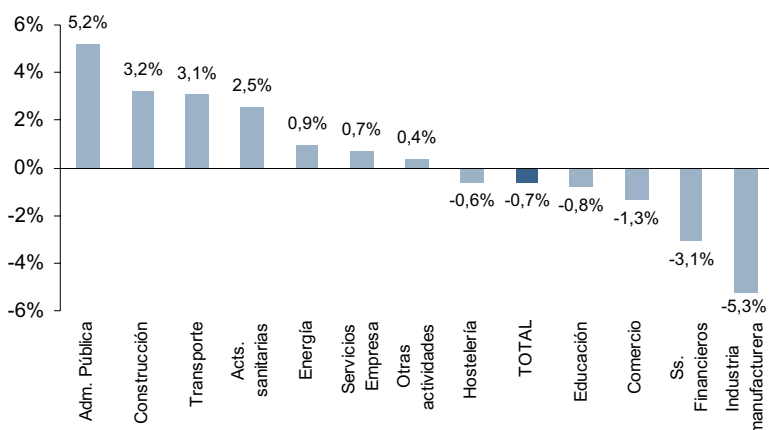
| | |
|---|--|
| C | Industrias extractivas |
| D | Industria manufacturera |
| E | Prod. y distr. energía eléctrica, gas y agua |
| F | Construcción |
| G | Comercio, rep. vehículos motor |
| H | Hostelería |
| I | Transporte y comunicaciones |
| J | Intermediación financiera |
| K | Acts. Inmobiliarias y de alquiler Serv. Empresa. |
| M | Educación |
| N | Acts. sanitarias y veterinarias servicio social |
| O | Otras acts. sociales y ss. a la comunidad |

Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

2. Dinámica empresarial: Principales tendencias de evolución de la composición del tejido empresarial de la Ciudad de Madrid

En cuanto a la dinámica empresarial, entre 2002 y 2005 se han observado diferentes tendencias según las ramas de actividad, si bien en media anual el número total de unidades locales en la Ciudad de Madrid ha registrado un descenso del 0,7%. En este periodo destaca el incremento del número de unidades locales de los sectores de Construcción y Transporte, tras Administración Pública y Seguridad Social. Los locales inscritos en el sector de actividades sanitarias también mostraron incrementos apreciables, por encima de los locales dedicados a servicios empresariales y a producción y distribución de energía (sedes de empresas energéticas). Por otra parte, la industria manufacturera protagonizó el mayor descenso de unidades locales en la Ciudad.

Evolución de las unidades locales en la Ciudad de Madrid por ramas de actividad (2002-2006) (Variación interanual)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

3. Presencia de una oferta diversa de actividades como factor de atracción de empresas

Tener una buena estructura empresarial y una población con espíritu emprendedor no tiene sólo que ver con la capacidad de la población de constituir nuevas empresas o con el número de empresas por habitante en una región específica, sino que cada vez está más relacionado con dimensiones cualitativas como la creación de sinergias entre empresas o la especialización productiva en sectores generadores de mayor valor añadido por empleado.

Si la acumulación de empresas de tamaño relevante puede estar detrás de la capacidad de un territorio para emprender y atraer más empresas similares, una diversificada especialización productiva es un factor tanto o más importante, pues constituye una señal que indica al mercado la existencia de condiciones de ingreso equitativas (en términos de barreras a la entrada, tecnológicas y financieras, competencia y reacción del resto de empresas del sector, etc.).

En este sentido, las empresas multinacionales prestan una atención creciente a conocer cómo operan las ciudades como centros de negocios, presentando cada una de ellas características diferenciadoras que pueden reflejar ventas comparativas específicas para la localización en función de las distintas áreas de especialización empresarial. En efecto, si bien durante los inicios del proceso de globalización se identificó una palpable dinámica de concentración de sedes empresariales en limitados núcleos urbanos de categoría global, en la actualidad se está asistiendo a una tendencia en la que determinadas delegaciones locales de empresas multinacionales han demostrado ser más eficientes en el desempeño de actividades de elevado valor añadido que las sedes centrales de las mismas⁴, lo que plantea oportunidades adicionales para una ciudad del rango de Madrid.

Por otra parte, las empresas toman conciencia cada vez más de las ventajas que otorga la proximidad a sus mercados objetivo, en virtud de los efectos de clustering (concentración de actividades productivas de un mismo tipo) o de la eficiencia en la gestión de la logística. Es decir, las ventajas de la localización en una ciudad con una oferta diversificada de actividades empresariales, como la existente en Madrid, se sitúan como uno de los aspectos esenciales a tener en cuenta a la hora de decidir la localización de multinacionales o de aquellas empresas que aspiran a serlo.

Determinadas delegaciones locales de multinacionales han demostrado ser más eficientes en actividades de valor añadido que las sedes centrales de las mismas

La oferta diversificada de actividades empresariales se sitúa como uno de los aspectos esenciales para la localización de multinacionales

⁴ *Worldwide Centres of Commerce Index. MasterCard (2007)*

4. La Ciudad de Madrid como centro de negocios

El recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index* ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas

El estudio de MasterCard destaca Madrid como centro internacional de negocios

Madrid alcanza la puntuación más elevada del ranking internacional de ciudades en la dimensión que valora la estabilidad económica

La Ciudad de Madrid ocupa un lugar destacado en las distintas clasificaciones internacionales de ciudades como centros de negocios o lugares preferentes para la ubicación de sedes empresariales. En este sentido, también el recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index*⁵, que se ha centrado en investigar aquellas ciudades que destacan como centros de comercio en la economía global, ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas. Concretamente, el estudio elaborado por un panel de expertos de MasterCard ha consistido, entre otros aspectos, en la confección de un índice compuesto por seis dimensiones de análisis ((1) Marco legal y político; (2) Estabilidad económica; (3) Facilidad para hacer negocios; (4) Flujos financieros; (5) Centro de negocios; (6) Flujo de información y creación de conocimiento), compuestas a su vez por un conjunto de 41 indicadores relevantes. Estas áreas de evaluación pretenden cubrir las características funcionales más relevantes de aquellas ciudades que deben ser incluidas dentro del grupo de centros globales de comercio.

Como consideración general, el estudio de MasterCard señala la importancia de Madrid como centro de negocios de dimensión internacional, dada su posición como base de entrada para numerosas empresas iberoamericanas en el mercado europeo.

Según el análisis por áreas de clasificación, Madrid alcanza la puntuación más elevada del ranking internacional de ciudades en la dimensión que valora la estabilidad económica, que tiene en cuenta indicadores relevantes (y ponderados de manera equivalente) como la volatilidad del crecimiento del Producto Interior Bruto, la volatilidad del tipo de cambio y la volatilidad de la inflación. Por otra parte, Madrid también aparece posicionada entre las diez mejores ciudades del mundo en lo que respecta a la dimensión de "flujo financiero", donde se valoran aspectos como la disponibilidad en la ciudad de una completa red de servicios financieros, las transacciones de valores y bonos, la negociación de derivados financieros y de materias primas.

Clasificación de la Ciudad de Madrid según el Índice Mastercard

| | Marco legal | Estab. eca. | Facilidad negocios | Flujos financs. | Centro negocios | Creación conocto. |
|------------------|-------------|-------------|--------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Posición* | 6 | 7 | 1 | 11 | 4 | 5 |
| Índice | 56,06 | 81,30 | 94,52 | 79,44 | 41,22 | 44,03 |

*Nota: Posición de Madrid en el conjunto de ciudades del continente europeo.

Fuente: *Worldwide Centres of Commerce Index*. MasterCard (2007)

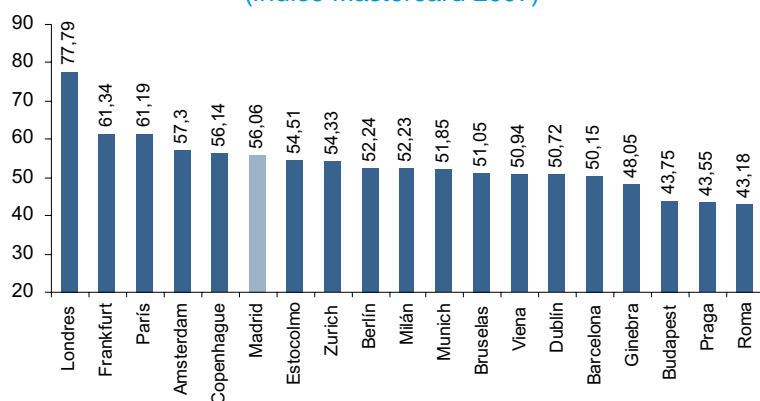
El peso de los servicios empresariales también es significativo, con casi un 26% del total en la Ciudad. Finalmente, destacan las empresas de servicios colectivos, que representan según los últimos datos un 15,3%. En comparación con el conjunto de la región, la estructura sectorial del tejido empresarial de la Ciudad presenta algunas diferencias. En particular, se observa una mayor presencia de empresas en servicios empresariales y servicios colectivos, siendo menor esta presencia en

⁵ Mastercard (2007).

los sectores de industria y construcción. Esta estructura refleja el rango de la Ciudad de Madrid, donde se localizan actividades de servicios de elevado valor añadido.

A escala europea, y para el conjunto de las dimensiones analizadas, la Ciudad de Madrid se sitúa con 56,06 puntos a una distancia mínima del quinto puesto, ocupado por Copenhague (56,14) y con pocas diferencias respecto al cuarto lugar, representado por Ámsterdam (57,30). Por otra parte, además del liderazgo alcanzado en el área de estabilidad económica (primera posición a escala mundial y europea), Madrid se clasifica como la cuarta ciudad europea en la dimensión que valora los flujos financieros, tras Londres, Frankfurt y París.

Clasificación europea de los centros mundiales de comercio (Índice Mastercard 2007)



Fuente: *Worldwide Centres of Commerce Index*. MasterCard (2007)

Existe una alta probabilidad de que la Ciudad de Madrid siga escalando puestos en el ranking mundial en el corto plazo. La diferencia mínima que existe con la ciudad inmediatamente superior es de tan solo 0,08, y con la siguiente de 0,20. Para que esto suceda deberá reforzarse el índice de creación de conocimiento y flujos de información, que parece situarse como el área de mejora prioritaria no solo para la Ciudad de Madrid, sino para el conjunto de España.

5. Conclusiones

La diversificación del tejido empresarial desempeña un papel clave en la estructura socio-económica de un territorio. Por ello abordamos una caracterización del tejido empresarial de la Ciudad de Madrid analizando aspectos diversos como su tamaño, forma jurídica, sector de actividad y densidad. El estudio permite concluir que Madrid se muestra como el principal polo de atracción de empresas dentro de la región, con una notable densidad empresarial. Sus empresas se configuran preferentemente como sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, y están especializadas en servicios empresariales, intermediación financiera, o actividades sanitarias y educativas. Por otra parte, el capítulo recoge los resultados del recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index*, que ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas, destacando la dimensión de estabilidad económica, donde se alcanza la máxima puntuación.