

# Presentación

**Miguel Ángel Villanueva González**

Consejero Delegado de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana

Este número 13 del Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid, el primero de este nuevo periodo municipal, mantiene la estructura habitual de la publicación. En primer lugar, analiza la coyuntura económica de Madrid y su entorno, y seguidamente estudia diferentes materias relativas a la sostenibilidad, el equilibrio territorial y la atracción empresarial. En último lugar, se incluye un estudio monográfico, esta vez dedicado al ámbito metropolitano de la Ciudad de Madrid.

La coyuntura de la economía madrileña ha continuado con un perfil de sostenido crecimiento durante el último trimestre. El empleo sigue aumentando, aunque el paro parece haberse estabilizado, mientras que los precios de consumo se mantienen en unas tasas relativamente reducidas y más cercanas a las de nuestros socios europeos. Las previsiones de crecimiento para 2007 en la Ciudad siguen dibujando un horizonte de alto crecimiento en relación con el del conjunto de España y de Europa.

El apartado de sostenibilidad centra su atención en un instrumento de especial trascendencia, la Agenda Local 21, que tiene su origen en la denominada Cumbre de la Tierra de la Organización de Naciones Unidas, de 1992, y cuyo objetivo es asegurar el desarrollo sostenible en este ya siglo XXI. El Ayuntamiento de Madrid puso en marcha un ambicioso proyecto, en el que han participado los ciudadanos y las organizaciones sociales, estando a punto de culminarse el plan de acción para la Ciudad y cada uno de los 21 distritos, la herramienta con la que la Ciudad contribuirá, a escala municipal, a desarrollar las estrategias de la Agenda 21.

El espacio dedicado al equilibrio territorial analiza una serie de elementos que tienen que ver con la dinámica económica de la Ciudad, como son el tejido empresarial y el mercado laboral. Su distribución por los distintos distritos es un aspecto clave para conocer la estructura económica madrileña.

El apartado de polo de atracción estudia cómo la diversificación de ese tejido empresarial madrileño es un elemento esencial como factor de atracción de inversión y actividad económica. No cabe duda de que este aspecto es una de las causas de la actual dinámica económica de la Ciudad.

Por último, el Barómetro se dedica al análisis de la dimensión metropolitana de la Ciudad de Madrid. Todas las grandes y modernas ciudades del mundo se han constituido como centro de un espacio social y económico más amplio, que denominamos área metropolitana, configurándose así como motores de mayor potencia para el desarrollo tanto de ellas mismas como de ese propio espacio ampliado y, también, de sus respectivos países.

Esperamos que este Barómetro continúe suscitando el interés que originó su nacimiento, que percibimos además creciente, y al que seguiremos dedicando nuestro esfuerzo en aras de continuar mejorándolo en cada número.

Madrid, julio de 2007