

Presentación

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo

Este nuevo número del Barómetro de Economía Urbana de la Ciudad de Madrid, en su decimocuarta edición, comienza, como es habitual, por el análisis de la coyuntura económica madrileña, que contiene en estos momentos algunos elementos de incertidumbre a escala mundial, propiciados fundamentalmente por la situación inmobiliaria y financiera de los Estados Unidos, cuyos efectos podrían trasladarse al resto de las economías. No obstante, la situación económica madrileña que se desprende del análisis contenido en estas páginas es de vigor, esperando para este año un crecimiento del 4%, apenas una décima por debajo de 2006, si bien es cierto que las previsiones para 2008 en el conjunto de España, también para Madrid, reducen esta tasa de manera significativa.

El apartado dedicado a la sostenibilidad, además de repasar, como es habitual, los principales indicadores relativos al medio ambiente, se centra en los sistemas de gestión medioambiental y la responsabilidad social corporativa. Ambos son ya temas de gran importancia, pero, sin duda, ésta irá aumentando en el futuro. El crecimiento modulado con estas premisas es la mejor garantía de desarrollo en el futuro.

La sección de equilibrio territorial trata sobre el capital humano en la Ciudad, analizando los niveles formativos de cada distrito, así como la dinámica educativa actual, sin olvidar un aspecto en cierto modo reciente, como es la presencia de ciudadanos de otros países en las aulas de nuestra Ciudad. Del análisis realizado se desprende que el nivel de formación crece en nuestra Ciudad y abarca a todos los distritos, resultando así un elemento de cohesión del conjunto del territorio.

La proliferación de clasificaciones y rankings sobre ciudades del mundo, requería un análisis que permitiera una visión depurada y ordenada de todos ellos. En el indicador sintético elaborado, la Ciudad de Madrid se sitúa en el grupo de cabeza de las ciudades europeas, fruto de su creciente posicionamiento como ciudad global a escala internacional. A este tema dedica sus páginas el apartado de atracción empresarial.

El análisis monográfico guarda relación con el tema tratado en el apartado territorial, pero en este caso específicamente dedicado al análisis de la formación universitaria en la Ciudad. Madrid es el principal centro universitario de España, y el tercero mayor de Europa, atrayendo a estudiantes de otros municipios, regiones y países, lo que contribuye a dotarla cada día de una mejor base para el desarrollo de nuevas actividades económicas. Si no hay duda de que la formación de calidad es el principal motor para la economía de una ciudad que quiere ser más competitiva y moderna, tampoco que las dieciséis universidades de la Ciudad y algunas de las mejores escuelas de negocio a escala mundial contribuyen positivamente a ello.

Espero que este nuevo número les siga siendo de utilidad, animándoles a continuar compartiendo con nosotros el estudio y el conocimiento de la realidad económica de la Ciudad de Madrid.

Madrid, octubre de 2007