



## BARÓMETRO de ECONOMÍA

de la Ciudad de Madrid

- I. Análisis de coyuntura
- II. Sostenibilidad: La gestión del agua
- III. Equilibrio territorial: Especialidad económica por distritos
- IV. Polo de atracción: El Plan Japón
- V. Monográfico: Competitividad de Madrid como destino turístico



madrid

ÁREA DE GOBIERNO DE ECONOMÍA  
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA



madrid

OBSERVATORIOECONÓMICO

**iMADRID!**

# Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



#### **Dirección y Coordinación**

Observatorio Económico  
Coordinación General de Economía  
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana  
Ayuntamiento de Madrid

#### **Realización y Asistencia Técnica**

Consultores de Administraciones Públicas (CAP)  
Esther Espeja Bragulat (coordinación)  
Pablo Alonso Talón  
Pedro Arévalo Sánchez  
Pablo Guijarro Segado  
Félix Lores Juberías  
Carlos Maravall Rodríguez  
Reyes Maroto Illera  
Diego Vizcaíno Delgado  
Jose Fraile de Valle (edición)  
Daniel Sánchez Casado (diseño)  
Carolina Urango Díaz (maquetación)

#### **Impresión**

COIMAN, S.L. Artes Gráficas  
Calle Marqués de Portugalete, 16  
Madrid. España

D.L.: GU-360-2004  
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y al Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.