



BARÓMETRO de ECONOMÍA

de la Ciudad de Madrid

I. Análisis de coyuntura

II. Sostenibilidad: La Agenda Local 21 de la Ciudad de Madrid

III. Equilibrio territorial: Dinámica empresarial y laboral de los distritos de la Ciudad de Madrid

IV. Polo de atracción: Diversificación del tejido empresarial como factor de atracción

V. Monográfico: Dimensiones metropolitanas de la Ciudad de Madrid

Barómetro de Economía de la Ciudad de Madrid



Dirección y Coordinación

Observatorio Económico
Coordinación General de Economía
Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana
Ayuntamiento de Madrid

Realización y Asistencia Técnica

Consultores de Administraciones Públicas (CAP)
Diego Vizcaino Delgado (coordinación)
Pablo Alonso Talón
Pedro Arévalo Sánchez
Pablo Guijarro Segado
Manuel Galván Benítez
Félix Lores Juberías
Reyes Maroto Illera
Casilda Cabrerizo Sanz
Leslie Bravo Chew
José Fraile de Valle (edición)
Daniel Sánchez Casado (diseño)
Carolina Urango Díaz (maquetación)

Impresión

COIMAN, S.L. Artes Gráficas
Calle Marqués de Portugalete, 16
Madrid. España

D.L.: GU-360-2004
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo, Vivienda e Infraestructuras y al Área de Gobierno de Medio Ambiente y Servicios a la Ciudad.

Índice

Presentación	05
Resumen ejecutivo/Executive summary	09
I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid	
1. Entorno económico	29
2. Actividades productivas	33
3. Dinámica empresarial	53
4. Demanda	57
5. Precios y salarios	61
6. Mercado de trabajo	65
II. Sostenibilidad	
La Agenda Local 21 de la Ciudad de Madrid	73
III. Equilibrio territorial	
Dinámica empresarial y laboral de los distritos de la Ciudad de Madrid	85
IV. Madrid como polo de atracción empresarial	
Diversificación del tejido empresarial como factor de atracción en la Ciudad de Madrid	97
V. Monográfico	
Dimensiones metropolitanas de la Ciudad de Madrid	109
Glosario y Siglas	123

Resumen ejecutivo

Executive summary

I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

1. Entorno económico

La UME conserva el dinamismo en sus tasas de crecimiento, circunstancia que sigue preocupando al BCE por su potencial traslado a la inflación. Pese a que la tasa de crecimiento interanual de los precios no ha rebasado el objetivo del 2%, el BCE ha situado el repo en el 4% y mantendrá las subidas, que podrían llevar a los tipos de interés al 4,5% antes de final de año.

En EEUU el consumo privado continúa siendo el principal dinamizador del crecimiento económico, compensando el peor comportamiento de otras partidas, especialmente la inversión residencial (que se contrae un 16%). Por el momento, el mercado no espera reducciones en el tipo de interés de la Reserva Federal.

España registra tasas de crecimiento del orden del 4%, si bien la subida de tipos de interés llevadas a cabo por el Banco Central tendrá un efecto moderador sobre la evolución del consumo y la inversión empresarial. Por todo ello, se prevé registrar tasas de crecimiento inferiores al 4% durante los próximos trimestres, hasta completar 2007 con una expansión del 3,8%.

La economía madrileña ha registrado una tasa interanual del 4,3% del PIB durante el primer trimestre de 2007, superando nuevamente el crecimiento de la economía española en su conjunto. Con respecto al mercado laboral, la región ha mostrado cierta moderación en el ritmo de creación de empleo y una mayor tasa de paro en relación al mismo trimestre del año anterior. Las previsiones de crecimiento del PIB para la Ciudad de Madrid apuntan a un 4,0% interanual en 2007.

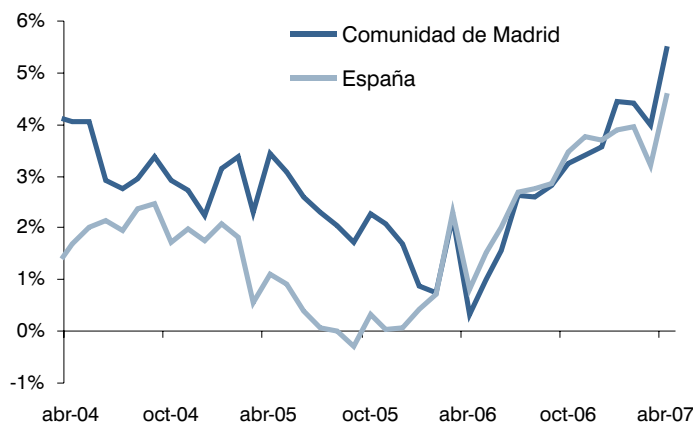
2. Actividades productivas

INDUSTRIA

En la Comunidad de Madrid el Índice de Producción Industrial (IPI) registró en abril un repunte de su tasa media anual de crecimiento hasta el 5,5%, ampliando su diferencial con la media nacional a casi un punto porcentual. Así, tras la ligera caída de marzo, cuando la tasa de crecimiento se desaceleró en cuatro décimas, se recupera la tendencia ascendente del IPI madrileño observada en meses anteriores. Durante el primer trimestre de 2007, los datos ciclo-tendencia del VAB industrial y los datos brutos correspondientes a la industria de la Comunidad de Madrid mostraron un crecimiento del 3,0% y 3,4%, respectivamente, lo que refleja un mantenimiento del ritmo de crecimiento registrado en el último trimestre del año pasado. Finalmente, en el primer trimestre de 2007 la afiliación a la Seguridad Social en la industria de la Ciudad de Madrid registró una tasa de crecimiento interanual del -2,4%,

reanudando así los descensos observados en trimestres anteriores, con la excepción del tercer y el cuarto trimestre, cuando se observó una variación prácticamente nula en la afiliación industrial de Madrid.

Índice de Producción industrial (tasa media anual)



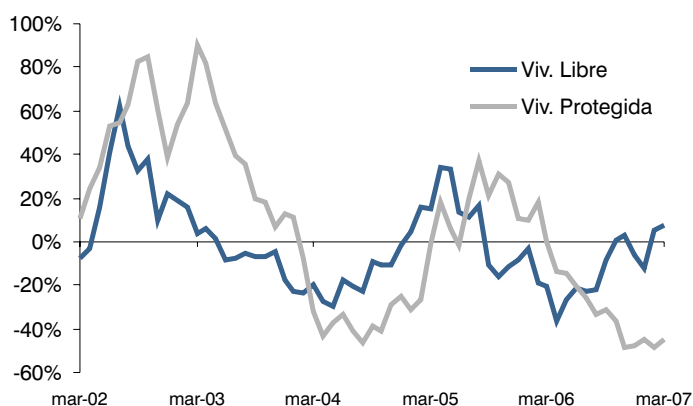
Fuente: INE

CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

El empleo en el sector de la construcción en la Ciudad de Madrid tiende a la normalización. En marzo de 2007 el número de afiliados se incrementó un 4,5% interanual, lejos ya de las tasas alcanzadas tras el proceso de regularización de extranjeros y muy similar a las que se registraban antes de este proceso.

El segmento residencial del sector de la construcción registra una menor actividad que en periodos pasados, tal y como se recoge en los datos de viviendas iniciadas, que en marzo de 2007 disminuyeron un 13% interanual. Desagregando entre viviendas libres y protegidas, se observa un incremento de las licencias concedidas para construir viviendas libres, mientras que las viviendas protegidas mantienen un acusado retroceso, superior al 40%, acentuándose la brecha abierta en agosto de 2005.

Evolución de la licitación de viviendas. Libres y Protegidas (tasa interanual)



Fuente: GMU - Ayuntamiento de Madrid

SERVICIOS

Sistema financiero

La inversión crediticia y depósitos de clientes en entidades financieras en la Comunidad de Madrid en el cuarto trimestre de 2006 han vuelto a presentar elevados niveles de crecimiento, superando el avance registrado en el conjunto de España. Esto ha permitido que la región siga concentrando el mayor volumen de ambos productos financieros en el total nacional, con el 28,3% y 24,2%, respectivamente. Las treinta nuevas oficinas de entidades de depósitos abiertas en el cuarto trimestre de 2006 en la Ciudad sitúan el total en 3.089, con un avance trimestral del 1,0%. La tendencia de moderación con la que el crédito hipotecario finalizaba el año 2006 ha continuado en el primer trimestre de 2007. Por un lado, el número de hipotecas disminuyó un 2,2%, algo que no ocurría desde el mismo trimestre de 2005. Este descenso es importante pues un año antes crecieron un 13,2%. Por otro lado, el capital hipotecado también moderó su crecimiento, situándose en el 4,9%, con un descenso de más de 25 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Sin duda, las continuas subidas del EURIBOR son el principal factor explicativo de estas tendencias, que también se han observado en el conjunto de España.

En el mes de marzo se alcanzaron nuevos récords mensuales en el efectivo negociado a través del Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) y en el número de operaciones, con 161.496 millones de euros de renta variable y 3,25 millones, respectivamente. En lo que va de año, la Bolsa de Madrid sigue siendo una de las plazas bursátiles más rentables, superando a las principales bolsas internacionales.

Turismo

Los primeros 5 meses de 2007 han mostrado un incremento en el dinamismo de la demanda turística en la Ciudad de Madrid. Así, el número de viajeros alojados se incrementaba un 7,9% interanual, frente al 5,2% que se consiguió en 2006, y el número de pernoctaciones un 8,0%, frente al 5,1% que se alcanzó en 2006. Por lo tanto, los últimos datos muestran una aceleración de la tendencia que se venía observando en los dos últimos años, como fruto del fuerte impulso de la demanda extranjera.

El número de plazas hoteleras se ha mantenido entre marzo y mayo de 2007 por encima de las 68.000, lo que ha permitido mantener la tasa de crecimiento interanual en valores superiores al 4%. De nuevo, debemos señalar la mejora de la calidad de las instalaciones como una de las características de este proceso de crecimiento de la oferta, con el número de plazas ofertadas en hoteles de cuatro estrellas como motor de su dinamismo, manteniendo la tendencia observada en 2006.

A pesar, del buen momento de la oferta hotelera, con elevadas tasas de crecimiento, el excelente comportamiento de la demanda turística sigue contribuyendo a los buenos resultados del sector en ingresos hoteleros. Las tasas de variación interanual del índice de ingresos hoteleros de la Comunidad de Madrid se mantenían por encima del 4% en los meses de marzo y abril de 2007.

Transporte

El tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Madrid-Barajas se incrementó en diciembre de 2006 un 13,2% en términos interanuales, 3,3 puntos porcentuales por encima al registrado el mismo periodo del año anterior. Esta evolución contribuyó a que en el conjunto del año se alcanzase una tasa del 8,8%. Este comportamiento se debe en gran medida al avance de los vuelos internacionales, cuya tasa media anual se situó en 11,7% frente al 5,2% de los nacionales. En el periodo comprendido entre diciembre de 2006 y febrero de 2007, se mantuvo el dinamismo con un incremento del 13,4% interanual, superando los 3,5 millones de pasajeros en el último mes.

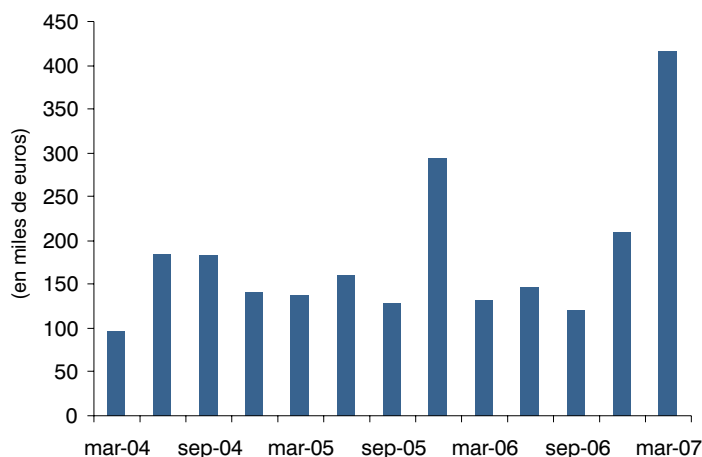
Por su parte, el tráfico de mercancías registró una caída del 3,8% en 2006, sin embargo, en los últimos tres meses se registró un ligero aumento del 0,04% gracias al avance en el transporte internacional del 3,1%. En cuanto al empleo en el sector transporte en la Ciudad de Madrid, el crecimiento interanual se ha moderado en el cuarto trimestre, aunque se han vuelto a registrar niveles máximos de afiliación.

Los datos de movilidad correspondientes a los últimos meses del año muestran una disminución de la intensidad media diaria del tráfico urbano que ha favorecido el aumento de la velocidad media. En este mismo periodo ha disminuido el número de viajeros en transporte público (autobuses y metro). Finalmente, cabe destacar que se ha superado el nivel de los 89 millones de pasajeros de Cercanías en el cuarto trimestre de 2006, el número más alto de los últimos años.

3. Dinámica empresarial

El número de actos de constitución de sociedades en la Ciudad de Madrid se mantiene en los valores máximos de los últimos dos años, permaneciendo la media anual por encima de los 1.450 en febrero y marzo de este año, muy cerca de las 1.465 constituciones de noviembre de 2006, máximo de los últimos años.

Capitalización media de Sociedades Mercantiles constituidas (Ciudad de Madrid)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid Colegio de Registradores

Aparte de los buenos datos de actos de constitución, también el dato de capitalización media suscrita refuerza la visión del buen momento empresarial de la Ciudad de Madrid. En el primer trimestre de 2007, se alcanzaban los 415.447 euros de capitalización media, la mayor cifra de los últimos años. Esta cifra supone un 214% de crecimiento con respecto al dato del mismo trimestre del año 2006.

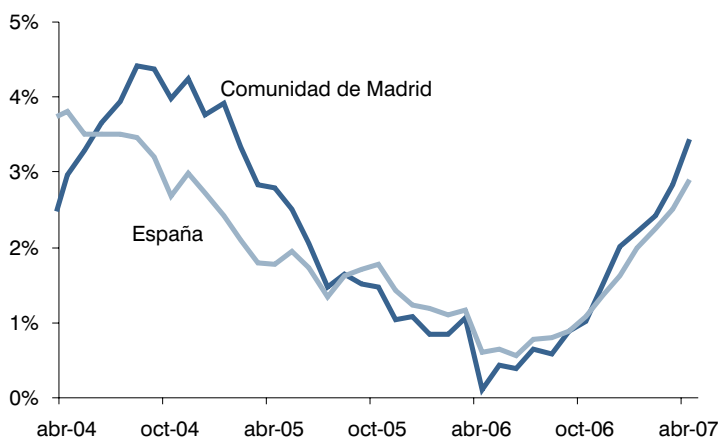
La reducción en el número de actos de extinción en los meses de febrero y marzo, y el mantenimiento de los buenos resultados de constituciones, han facilitado que se reduzca el índice de rotación empresarial de la Ciudad de Madrid al 8,9% en el mes de marzo.

4. Demanda

En la Comunidad de Madrid las ventas al por menor, según el índice de comercio al por menor a precios constantes, registraron en abril un crecimiento interanual del 1,7%, lo que supone una desaceleración respecto al notable incremento del 7,8% alcanzado en marzo, o al 2,7% correspondiente a febrero.

El Índice de Confianza del Consumidor Madrileño (ICCM) presentó en mayo el mayor incremento de los últimos cuatro años (10 puntos respecto al mismo mes del año pasado y casi ocho puntos respecto a marzo de este año), alcanzando su mayor valor desde julio de 2004. Si bien la Encuesta de Consumo de la Cámara de Comercio de la Comunidad de Madrid suele mostrar valores positivos durante los meses de mayo, en esta ocasión se ha observado un particular aumento del optimismo de los consumidores, situándose el índice de referencia a la menor distancia del nivel 100 (valor "normal") de los últimos seis años.

Ventas al por menor a precios constantes
(tasa media anual)



Fuente: INE

La afiliación a la Seguridad Social en comercio al por menor en la Ciudad de Madrid, tras el máximo alcanzado a finales de 2006, retornó en el primer trimestre de 2007 a niveles semejantes a los registrados en trimestres precedentes, situando su crecimiento interanual en un 1,5%.

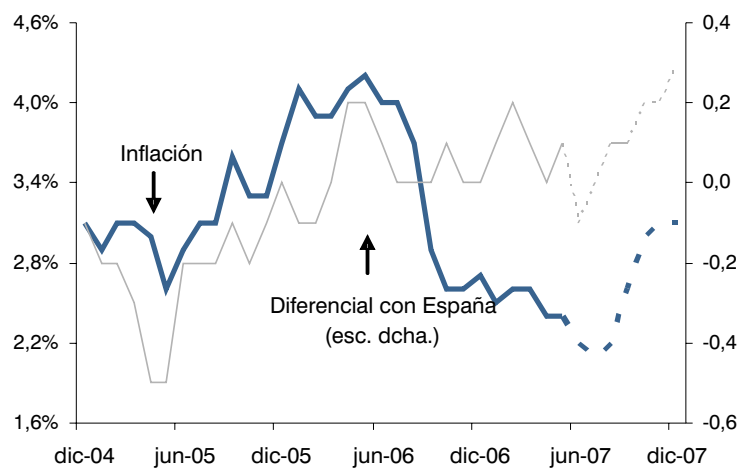
El último dato disponible sobre el comercio exterior de la región muestra una cierta desaceleración de la tasa media anual de crecimiento del déficit comercial, que se situó en marzo en un 8,5%, tras registrar significativos incrementos en enero y febrero.

5. Precios y salarios

La evolución del Índice de Precios de Consumo de la Comunidad de Madrid ha continuado sobre una senda moderada durante los primeros meses del año. La variación interanual del IPC en mayo se situó en un 2,4%, una décima superior a la registrada a nivel nacional. Las predicciones del Instituto Flores de Lemus para la Dirección General de Economía de la Comunidad de Madrid señalan una continua moderación en los precios hasta el mes de septiembre, en el cual se espera un ligero repunte, previendo cerrar el año en un crecimiento interanual del 3,1%. De igual manera, la evolución del Índice de los Precios Industriales ha mostrado una tendencia descendente, situándose en la tasa más baja desde el 2004, en un 1,7%, favorecido principalmente por la caída de los precios de la energía.

Por otro lado, el crecimiento de los precios de la vivienda nueva en la Ciudad de Madrid ha sido superior al registrado a escala provincial y nacional, mientras que los precios correspondientes a la vivienda usada han presentado una desaceleración paulatina del crecimiento en relación a 2006. Por último, los costes laborales han mostrado un ligero repunte hasta el 4,5% en el primer trimestre del año, lo que supone cinco décimas por encima de la media española.

IPC en la Comunidad de Madrid
(tasa de variación interanual)



Nota: Las líneas discontinuas corresponden a predicciones.

Diferencial calculado con las previsiones del Instituto Flores de Lemus (región) y CAP (España)

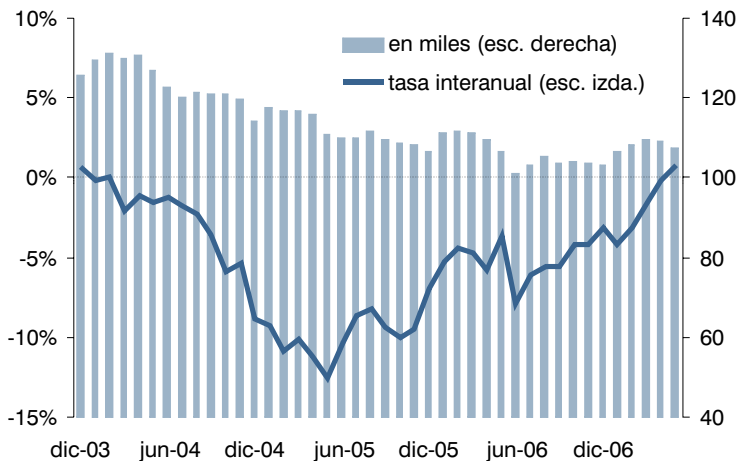
Fuente: INE, CAP e IFL

6. Mercado de trabajo

Los resultados correspondientes a la Encuesta de Población Activa del primer trimestre de 2007 muestran una ralentización de la creación de empleo en la Ciudad de Madrid que ha sido especialmente intensa en el grupo de asalariados y ocupados en el sector industrial, donde se ha destruido empleo. La población activa también ha moderado su crecimiento, registrando un avance del 2,1%. La población activa femenina sigue ganando peso debido a su mayor dinamismo y concentra el 46,3% del total. Por último, la tasa de paro se ha situado en el mismo nivel del trimestre anterior debido a que el aumento de la tasa de paro masculina se ha compensado con la disminución del paro femenino.

Otras fuentes analizadas como afiliados y paro registrado confirman el empeoramiento del tono del mercado laboral en la Ciudad de Madrid. A pesar de que se ha alcanzado un nuevo máximo en el número de afiliados en el primer trimestre de 2007, con 1,91 millones de personas, tras registrarse un aumento del 2,9%, la afiliación ha crecido tres décimas menos que en el trimestre anterior. Por otro lado, el paro registrado en mayo ha tenido un ligero aumento, que rompe con la tendencia descendente que venía registrando desde febrero de 2004. Estos resultados hay que valorarlos con cautela debido a los efectos que aún arrastran las variables por los cambios en las fuentes estadísticas utilizadas para su medición (cambio metodológico de 2005 en la EPA y el proceso de regularización de extranjeros en afiliación).

Parados en la Ciudad de Madrid
(tasa interanual y en miles)



Fuente: Dirección General de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - INEM

II. Sostenibilidad

La Agenda Local 21 de la Ciudad de Madrid

Madrid, como el resto de ciudades del mundo, tiene una gran responsabilidad sobre el cambio climático y, como tal, debe formar parte del compromiso conjunto de pueblos y ciudades de trabajar por la sostenibilidad del planeta. Ese compromiso Madrid lo adquirió al firmar la Carta de Aalborg en 1996, un plan de acción conjunto de ciudades y pueblos europeos. Desde entonces, la Ciudad de Madrid desarrolla la Agenda Local 21, un Plan de Acción para la Ciudad y sus distritos cuya elaboración se ha desarrollado por medio de un novedoso proceso de participación mixta (Comisiones de Agenda Local 21 más consulta pública entre los ciudadanos de Madrid), lo que supone documentos de consenso para lograr una ciudad más sostenible.

De cara a cumplir con sus compromisos, el Ayuntamiento de Madrid desarrolla paralelamente programas de actuaciones dirigidas a alcanzar un uso de los recursos naturales de la Ciudad y su entorno más eficaz y responsable, abordando temas como la movilidad sostenible, el uso y gestión del agua, consumo responsable y divulgación medioambiental cuyos resultados son ya constatables en el municipio.

III. Equilibrio territorial de la Ciudad de Madrid

Dinámica empresarial y laboral de los distritos de Madrid

El objetivo de este estudio es evaluar la estructura y dinámica empresarial de los distritos de Madrid, así como la actividad laboral de cada uno de ellos. El análisis realizado tanto de las cuentas de cotización como del mercado laboral, refleja la especialización de la Ciudad de Madrid en el sector servicios, destacando en la mayoría de distritos una mayor concentración en la rama de servicios empresariales, financieros e inmobiliarios, seguido de comercio y hostelería.

La centralización económica en la Almendra Central persiste, a pesar de que los distritos de la periferia presentan un desarrollo más dinámico generado por la creación de empleo, el crecimiento de la población y el desarrollo urbanístico, y los procesos de dispersión servindustrial, lo que ha favorecido la cohesión territorial y una mayor convergencia.

Por otra parte, los afiliados extranjeros han aumentado en prácticamente todos los distritos, destacando el papel del Centro como destino inicial de la población inmigrante.

IV. Madrid como polo de atracción empresarial

Diversificación del tejido empresarial como factor de atracción en la Ciudad de Madrid

La diversificación del tejido empresarial desempeña un papel clave en la estructura socio-económica de un territorio. Por ello, en este capítulo se aborda una caracterización del tejido empresarial de la Ciudad de Madrid teniendo en cuenta aspectos diversos como su tamaño, forma jurídica, sector de actividad y densidad. En base a estos factores, el estudio permite concluir que Madrid se configura como el principal polo de atracción de empresas dentro de la región, con una notable densidad empresarial. En la Ciudad, las empresas presentan como condiciones jurídicas preferentes las formas de sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, y están especializadas en sectores como los servicios empresariales, la intermediación financiera, o las actividades sanitarias y educativas.

Por otra parte, el capítulo recoge los resultados del recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index*, que ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas, destacando la dimensión de estabilidad económica, donde se alcanza la máxima puntuación.

V. Monográfico

Dimensiones metropolitanas de la Ciudad de Madrid

El ámbito metropolitano de Madrid se ha consolidado como un sistema urbano de grandes dimensiones, tanto espaciales y demográficas como económicas. A menudo es difícil delimitar espacialmente el área metropolitana, porque sus límites son difusos y cambiantes, y además presupone diferentes escalas de proyección. Más que por la continuidad urbana, la conectividad e integración metropolitana de Madrid se garantizan por la existencia de un eficiente sistema de comunicaciones intermodal. Por otro lado, la complejidad del espacio se observa en el desigual modo de metropolización alcanzado, que en el ejemplo madrileño permite diferenciar varias coronas metropolitanas surgidas a partir de la irradiación de la ciudad central: Área Urbana Metropolitana, Área Suburbana Metropolitana, Área de Expansión Periurbana y Área de Difusión Periurbana.

La expansión de la metrópoli madrileña trasciende los límites autonómicos y está generando una extensa Región Urbana en constante crecimiento que integra a las capitales de las provincias limítrofes de Guadalajara, Segovia y Toledo, y con certeza la mejora de las comunicaciones de forma particular la alta velocidad- en los próximos años va posibilitar una irradiación semejante en otras provincias del entorno territorial. Madrid se ha afianzado como la tercera área metropolitana de la Unión Europea, por detrás de Londres y París. Madrid también se posiciona con fuerza en la arena global, dentro del selecto club de las grandes ciudades y áreas metropolitanas rectoras de la economía mundial.

I. Analysis of the situation of the City of Madrid

1. Economic environment

The EMU continues to present dynamic growth rates, which continues to be a source of concern for the ECB due to its potential effect on inflation. Despite the year-on-year rate of increase in prices not exceeding the objective of 2%, the ECB has placed the repo rate at 4% and will persist with the rises, which could take interest rates to 4.5% before the end of the year.

In the United States, private consumption remains the main engine of economic growth, compensating for the poorer performance of other areas, especially residential investment (which fell by 16%). At present, the market does not anticipate reductions in the Federal Reserve interest rate.

Spain is posting growth rates of around 4%, although the rise in interest rates by the Central Bank will have a moderating effect on consumption and business investment. As a result of all these factors, growth rates of less than 4% are anticipated for the coming quarters, with growth of 3.8% being posted for 2007.

Madrid's economy recorded a year-on-year rate of 4.3% of GDP during the first quarter of 2007, once again exceeding the growth of the Spanish economy as a whole. The labour market in the region has shown some degree of moderation in the pace of job creation and a higher unemployment rate compared to the same quarter in the previous year. The outlook for growth in GDP for the City of Madrid suggests a 4.0% year-on-year rate in 2007.

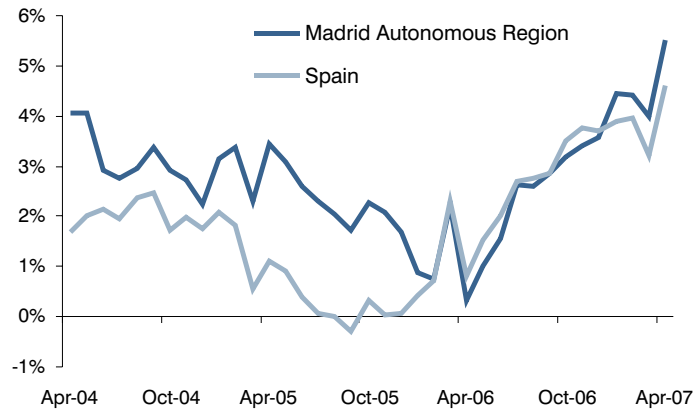
2. Production

INDUSTRY

The Industrial Production Index in the Madrid Autonomous Region showed an upturn to 5.5% in its average annual growth rate in April, increasing the difference with the Spanish national average to almost one percentage point. As a result, after the slight fall in March, when the rate of growth showed a downturn of four tenths of a point, there is a return to the upward trend in Madrid's IPI seen in previous months.

During the first quarter of 2007, the seasonal-trend data for Industrial GAV and the gross figures for industry in the Madrid Autonomous Region showed growth rates of 3.0% and 3.4%, respectively, which reflect the continuation of the rate of growth recorded in the final quarter of last year. Finally, in the first quarter of 2007 Social Security registration in industry in the City of Madrid showed a year-on-year growth rate of -2.4%, thereby resuming the decline observed in previous quarters with the exception of the third and fourth quarter, when practically no variation in industrial Social Security registration in Madrid was observed.

Industrial Production Index (annual average rate)



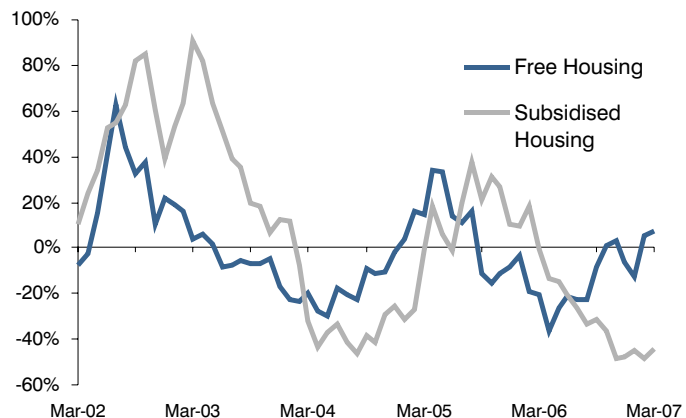
Source: National Institute of Statistics

CONSTRUCTION AND THE PROPERTY MARKET

Employment in the construction sector in the City of Madrid is tending towards normalisation. In March 2007, workers with Social Security registration increased by 4.5% year-on-year, a long way below the rates attained after the legalisation process for foreign workers, and very similar to those recorded before this process began.

The residential segment of the construction sector recorded lower levels of activity than in previous periods, as shown in the figures for new homes built, which decreased by 13% year-on-year in March 2007. When free and protected homes are considered separately, a slight increase in the licences granted to build free homes can be seen, while state-subsidised housing maintained its marked decline of over 40%, accentuating the gap which opened in August 2005.

Tendering of homes. Free and Subsidised (year-on-year rate)



Source: GMU - Madrid City Council

SERVICES

Financial system

The volumes of credit investment and deposits by clients in financial institutions in the Madrid Autonomous Region in the fourth quarter of 2006 once again presented high levels of growth, exceeding the increases recorded in Spain as a whole. This means that the Madrid Autonomous Region continues to account for the highest volume of both financial products in the Spanish national total, with 28.3% and 24.2%, respectively. The thirty new branches of deposit institutions opened in the City of Madrid in the fourth quarter of 2006 make a total of 3,089, a quarterly increase of 1.0%.

The trend towards moderation in mortgage credit at the end of 2006 continued in the first quarter of 2007. On one hand, the number of mortgages fell by 2.2%, something which had not happened since the same quarter in 2005. This fall is also important considering that a year previously, mortgages increased by 13.2%. On the other hand, the growth in mortgaged capital was also restrained, at levels of 4.9%, with a total fall of more than 25 percentage points compared to the same period in the previous year. The continuous rises in the EURIBOR rate, the official benchmark rate in the mortgage market, are undoubtedly the main explanatory factor in these trends, which have also been observed in Spain as a whole.

New monthly records were achieved in March in both the assets traded through the Spanish Stock Exchange Interconnection System (SIBE) and in the number of operations, with 161,496 million variable income Euros and 3.25 million, respectively. So far this year, the Madrid Stock Exchange remains one of the most profitable stock markets, exceeding the main international exchanges.

Tourism

The first 5 months of 2007 showed an increase in the dynamism of tourism demand in the City of Madrid. The number of travellers accommodated increased by 7.9% year-on-year, compared to the 5.2% obtained in 2006, and the number of overnight stays increased by 8.0%, compared to the figure of 5.1% in 2006. The most recent figures therefore show an acceleration in the trend observed in the last two years, as the result of a strong boost in foreign demand.

The number of hotel beds remained at above 68,000 in the period between March and May 2007, meaning that the year-on-year rate of growth remained over 4%. The improvement in the quality of facilities is once again one of the features of this process of growth in the range on offer, with the number of places offered by four-star hotels as the engine of its dynamism, thereby continuing the trend observed in 2006.

Despite the current good performance of the hotel sector, with its high growth rates, the excellent performance of tourist demand continues to contribute to the good results by the sector in hotel income. The rate of year-on-year change in the Hotel Income Index of the Madrid Autonomous Region remained above 4% in March and April 2007, although it fell to 2.4% in May.

Transport

A year-on-year increase of 12.1% in passenger traffic was noted at Madrid-Barajas airport in May. This increase rises to 14.6% if the last three months available (March-May 2007) are taken as the benchmark. A new record number of passengers was recorded in April, when the figure of 4,313 million users was exceeded.

After the record figures posted in the previous two quarters, Social Security registration in the transport sector in the City of Madrid fell in the first three months of the year. As a result, there were 76,771 workers with Social Security registration at the end of this period.

As regards mobility, further falls in the average daily intensity of urban traffic in the City were recorded in January-February 2007, making a total of 2.5 million vehicles (6.1% less than the previous year). During the period January-April 2007, there were fluctuations in the total volume of passengers using public transport (buses and the Metro), although it should be pointed out that a high of 108,647 users was reached in March.

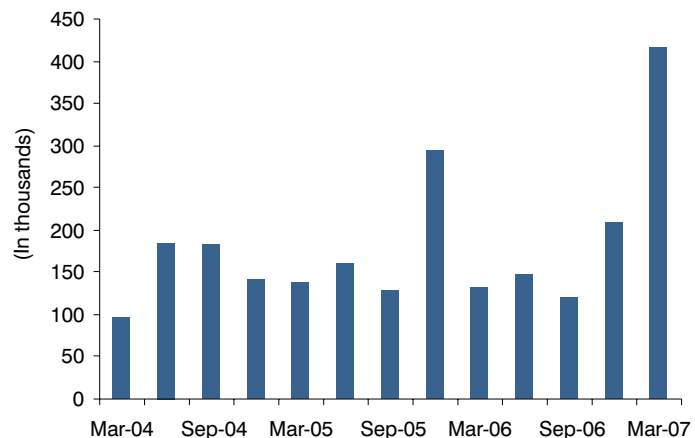
3. Business Dynamic

The number of company constitution proceedings in the City of Madrid remains at the record high levels of the last two years, with the annual average remaining above 1,450 in February and March of this year, very close to the figure of 1,465 constitution proceedings for November 2006, the highest number in recent years.

Apart from the positive figures for constitution proceedings, the average subscribed capitalisation figure reinforces the idea of a good business outlook in the City of Madrid. An average capitalisation of 415,447 Euros was reached in the first quarter of the year - the highest figure in recent years. This figure is an increase of 214% compared to the figure for the same quarter in 2006.

The reduction in the number of dissolution proceedings in February and March and the ongoing good results in constitutions led to the business turnover rate in the City of Madrid falling to 8.9% in March.

Average capitalisation of Trading Companies established (City of Madrid)



Source: Statistics Office, Madrid City Council Registrars' College

4. Demand

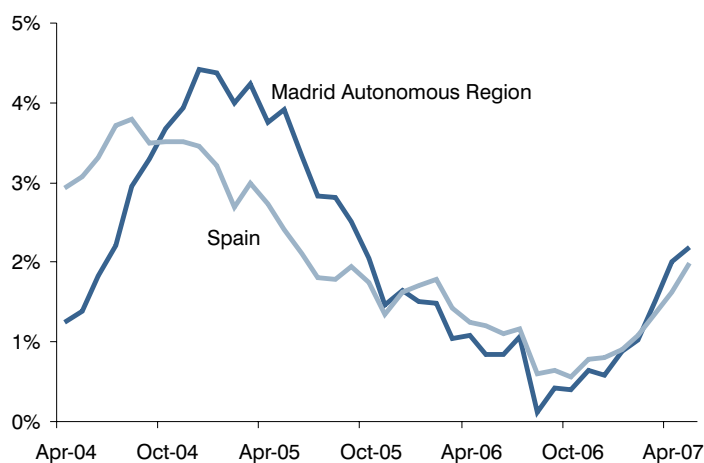
According to the index of retail sales at constant prices, retail sales in the Madrid Autonomous Region increased in April by a year-on-year rate of 1.7%, which is a downturn compared to the significant increase of 7.8% obtained in March, or the figure of 2.7% for February.

In May, the Madrid Consumer Confidence Index (MCCI) presented the largest increase in the last four years (10 points compared to the same month of last year and almost 8 points compared to March of this year), its highest value since July 2004. Although the Madrid Autonomous Region Chamber of Commerce Survey of Consumption usually shows positive values for May, on this occasion observers have noticed a particular increase in consumer optimism, with the benchmark rate at its closest to the level of 100 (the "normal" value) in the last six years.

After the high obtained at the end of 2006, in the first quarter of 2007 Social Security registration in the retail trade in the City of Madrid returned to levels similar to those recorded in previous quarters, with a year-on-year growth rate of 1.5%.

The most recent figure for the region's foreign trade shows a downturn in the average annual rate of growth in the trade balance deficit, which in March was 8.5%, after significant increases in January and February.

Retail sales in constant prices
(annual average rate)



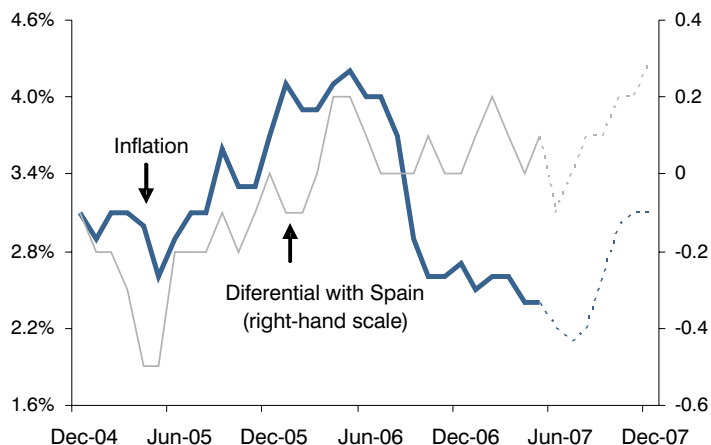
Source: National Institute of Statistics

5. Prices and salaries

The Consumer Price Index of the Madrid Autonomous Region continued on a moderate path in the first months of the year. The year-on-year change in the CPI in May was 2.4%, a tenth of a point higher than the figure recorded for Spain as a whole. The forecast by the Flores de Lemus Institute for the General Office of the Economy of the Madrid Autonomous Region points to a continued moderation in prices until September, when a slight upturn is anticipated, with the year ending with a year-on-year growth of 3.1%. The Industrial Price Index has also shown a downward trend, falling to 1.7%, its lowest rate since 2004, mainly as a result of the fall in energy prices.

However, the rise of new housing in the City of Madrid was higher than that recorded for the province and Spain as a whole, while prices for non-new homes showed a gradual downturn in growth compared to 2006. Finally, labour costs showed a slight upturn to 4.5% in the first quarter, five tenths of a point above the Spanish average.

CPI in the Autonomous Region of Madrid (Rate of year-on-year change)



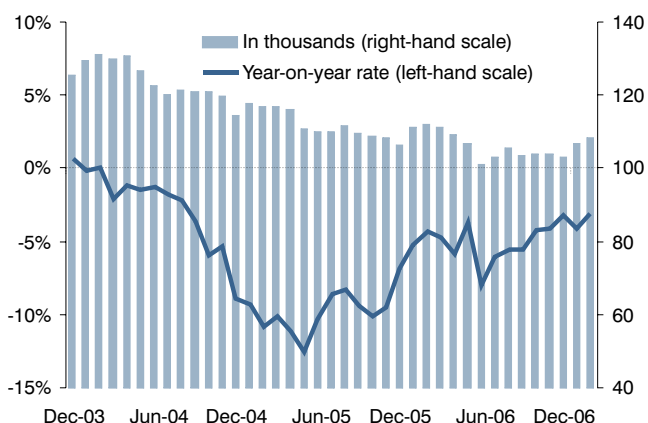
N.B: The dotted lines show forecasts.
Differential calculated using forecasts by the FLI (region) and SECT (Spain).
Source: NSI, SECT and FLI

6. Labour market

The results of the Active Population Survey for the first quarter of 2007 show a slowdown in job creation in the City of Madrid which was especially intense in the group of wage earners and those employed in the industrial sector, where jobs have been shed. The growth of the active population has also eased, with an increase of 2.1%. The female proportion of the active population continues to increase due to its greater dynamism and accounts for 46.3% of the total. Finally, the rate of unemployment is at the same level as the previous quarter due to the increase in the male unemployment rate being compensated for by the decrease in female unemployment.

Other sources analysed, such as Social Security registration and recorded unemployment, confirm the worsening outlook in the labour market in the City of Madrid. Despite a new high of 1.91 million workers registered being reached in the first quarter of 2007, after an increase of 2.9%, Social Security registration increased by three tenths of a point less than in the previous quarter. However, registered unemployment showed a slight increase in May, breaking the downward trend that had been recorded since February 2004. These results should be treated with caution due to the effects on the variables still caused by the changes in the statistical sources used for measurement (a methodological change in 2005 in the Active Population Survey and the process of legalisation of foreign workers in Social Security registration).

Unemployed in the City of Madrid (year-on-year rate in thousands)



Source: Madrid City Council Statistics Office - Spanish Institute of Employment

II. Sustainability

The Local 21 Agenda of the City of Madrid

Like other cities in the world, Madrid has a major responsibility for climate change and as such, must form part of a joint commitment by towns, villages and cities to work towards the sustainability of the planet. Madrid made this commitment by signing the Aalborg Charter in 1996, a joint action plan for European towns, cities and villages. Since then, the City of Madrid has been implementing the Local 21 Agenda, an Action Plan for the city and its districts, which has been produced by a new process of mixed participation (Local 21 Agenda Committees plus public consultation among the citizens of Madrid), which has led to documents of consensus to achieve a more sustainable city.

In order to meet its commitments, Madrid City Council is also implementing programmes of initiatives aimed at a more efficient and responsible use of the natural resources of the city and its environment, covering areas including sustainable mobility, water use and management, responsible consumption and environmental dissemination, the results of which can already be seen in the city.

III. Territorial balance in the City of Madrid

General indicators of the labour market and economic activities in the City of Madrid

The objective of this study is to assess the structure and business dynamic of the districts of Madrid, and the employment activity in each one. Analysis of both National Insurance accounts and the labour market shows the specialisation of the City of Madrid in the services sector, with a greater concentration in the majority of districts in the area of business, financial and real estate, followed by retail and hostelry.

Economic centralisation in the Central Area persists, despite districts on the outskirts presenting a more dynamic development generated by job creation, population growth and the urban development, and service industry dispersion processes, which has encouraged territorial

cohesion and increased convergence. Foreign workers have increased in practically all the districts, with the Centre having a role as the initial destination for the immigrant population.

IV. Madrid as a business attraction pole

Diversification of the business fabric as an attraction factor in the City of Madrid

The diversification of the business fabric plays a key role in the socio-economic structure of a territory. This section is therefore a description of the business fabric of the City of Madrid, taking into account various aspects such as its size, legal form, sector of activity and density. Based on these factors, the study concludes that Madrid is the main centre of attraction for business in the region, with considerable business density. In the City, the preferred legal structures for businesses are the forms of public limited or limited liability companies, and they specialise in sectors such as business services, financial brokerage, and health and educational activities.

The chapter also includes the results of the recently published *Worldwide Centres of Commerce Index*, which places Madrid in a favourable position among the cities analysed, highlighting its economic stability, for which it is given maximum points.

V. Monographic report


Metropolitan dimensions of the City of Madrid

The metropolitan area of Madrid has become consolidated as a large urban system, in spatial, demographic and economic terms. It is often difficult to delimit a metropolitan area, because its limits are vague and constantly changing, and also assumes different scales of projection (local, regional, national and international). Rather than because of urban continuity, the connectivity and metropolitan integration of the urban region are guaranteed by the existence of an efficient intermodal communications system.

The complexity of the space can also be seen in the unequal way in which metropolisation takes place, which in Madrid has led to several different metropolitan rings radiating from the central city - the Urban Metropolitan Area, the Suburban Metropolitan Area, the Peri-urban Expansion Area and the Peri-urban Dissemination Area.

The Madrid metropolitan area has expanded beyond the limits of the autonomous region, creating a large constantly growing urban region which includes the capital of the provinces of Guadalajara, Segovia and Toledo. The improvement of communications and especially high speed communications in the next few years will undoubtedly make a similar radiation possible in other provinces in the territorial area.

Madrid has become the third largest metropolitan area in the European Union, only exceeded by London and Paris. Madrid is also strongly competing on the global stage, as part of the select club of large cities and metropolitan areas governing the world economy.



I. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

1. Entorno económico

La UME confirma la reactivación en el primer trimestre...

El último World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional estima que el crecimiento mundial mantendrá un ritmo sólido de crecimiento para el conjunto de 2007, que se situará en el 4,9% (5,4% en 2006). La expansión mundial vendrá asociada a la favorable evolución de economías como Europa, Japón y países emergentes (especialmente China e India) que compensarán la desaceleración que mantendrá la economía estadounidense.

La economía de la Unión Monetaria Europea (UME) ha reafirmado la buena salud de su crecimiento en el primer trimestre del año: el crecimiento del PIB se ha situado en el 0,6% trimestral (3,0% interanual), gracias a la buena marcha de los principales bloques económicos (especialmente España, Alemania y Francia).

Por componentes el cuadro no se ha modificado: la inversión sigue siendo el motor de la economía, con una expansión del 7,2% interanual, compensando tanto la menor fortaleza de las exportaciones (pasan a crecer un 6,3% desde el 9,8% del último trimestre de 2006) como la persistente debilidad del consumo (con un crecimiento del 0,1% trimestral; 1,3% interanual). El buen comportamiento del mercado laboral (hasta marzo se han creado más de 1.900.000 puestos de trabajo y la tasa de paro se sitúa en el 7,1%) debería suponer el estímulo necesario para que el consumo privado muestre una recuperación en próximos trimestres, relevando al crecimiento de la inversión empresarial, que tenderá a moderar sus tasas de expansión.

Este escenario, también recogido en el último Consensus Forecasts, pone de manifiesto que el crecimiento económico en la UME mantendrá su dinamismo para el conjunto del año (2,3%) gracias a una recuperación del consumo privado que compensará el peor comportamiento de la inversión empresarial.

Crecimiento interanual del Área Euro (tasa interanual)					
	1T06	2T06	3T06	4T06	1T07
PIB	2,4%	2,9%	2,8%	3,3%	3,0%
Consumo	1,8%	1,7%	1,8%	2,0%	1,4%
Privado	1,7%	1,7%	1,7%	1,9%	1,3%
Público	2,2%	1,7%	1,9%	2,2%	1,9%
FBCF	4,3%	5,5%	4,9%	5,9%	7,2%
Existencias (1)	0,1	0,2	0,7	-0,4	0,5
Demanda interna (1)	2,3	2,6	2,9	2,3	2,9
Exportaciones	9,1%	8,1%	6,9%	9,8%	6,3%
Importaciones	9,4%	7,7%	7,5%	7,5%	6,3%

(1) Aportación al crecimiento interanual del PIB

Fuente: Eurostat

En materia de precios, la inflación continúa por debajo del nivel objetivo marcado por el Banco Central Europeo (BCE): en mayo se mantuvo estable en el 1,9% interanual, al igual que la tasa subyacente, también sin cambios en el 1,9%. En este último caso, la evolución reciente es algo más preocupante ya que no ha dejado de acelerarse desde el 1,5% promediado el año anterior, circunstancia que podría mantenerse si el consumo privado continúa aumentando en los próximos meses.

... y el BCE seguirá elevando el repo (en junio el 4%)

Pese a todo, la última reunión del Consejo de Gobierno del BCE ha acordado una nueva elevación del repo en 25 puntos básicos, hasta el 4%. Lo más relevante ha sido que el comunicado posterior a la decisión no ha moderado su sesgo tensionado: califica una vez más la política monetaria de acomodaticia y vuelve a situar al alza los riesgos en materia de precios. El mercado ya espera un nivel de llegada del 4,5% antes de final de año.

En Estados Unidos hemos asistido a una pérdida de dinamismo durante los tres primeros meses del año: en este periodo, el PIB se sitúa en el 0,2% desde el 0,6% registrado en el trimestre anterior, y en el 1,9% desde el 3,1%, en variación interanual. El registro pone nuevamente de manifiesto la capacidad de resistencia del consumo privado, con un crecimiento del 3,2% interanual, por encima de la media de 2006. Adicionalmente, las ventas al por menor en mayo repuntaron hasta el 4,9%, reflejando una reducida sensibilidad al encarecimiento de las gasolinas en ese mes. La clave para que el consumo mantenga su evolución positiva reside en la resistencia del mercado laboral (hasta mayo se han creado 664.000 nuevos puestos de trabajo, lo que supone un crecimiento del 1,6% en la media anual) y en el sólido avance de los salarios (3,8% interanual en mayo).

El consumo privado se mantiene como principal sustento del crecimiento en Estados Unidos

En cuanto a la inflación, el escenario puede calificarse de más tranquilizador: el IPC en mayo ha repuntado en su tasa general una décima, hasta el 2,7% interanual, pero la subyacente (principal objeto de preocupación de la Fed) modera una décima, hasta el 2,2% interanual, gracias a la caída del precio de las manufacturas y a la relajación del componente relacionado con los alquileres.

El mercado ha modificado radicalmente sus expectativas sobre la evolución de los tipos de interés en EEUU: la resistencia del consumo y la recuperación de los índices de sentimiento empresarial han provocado que el mercado descuentee un horizonte de estabilidad del 5,25% durante los próximos trimestres.

España continúa siendo una de las economías más sólidas de la UME. En el primer trimestre del año, la tasa de crecimiento del PIB creció un 4,1% interanual, debido a que la desaceleración de la demanda nacional (de 4,9% a 4,8%) ha sido de menor intensidad que la aportación menos negativa del sector exterior (-0,9% a -0,7%). El registro pone de relieve la desaceleración de la economía nacional en el sector que más atención ha recibido en los últimos años: vivienda cae del 6,7% del tercer trimestre de 2006 al 5,0% en el cuarto trimestre de 2006, para situarse finalmente en un 4,8% en el primer trimestre de 2007.

España mantiene un crecimiento sólido

En materia de precios, la inflación vuelve a moderarse en mayo al situarse en el 2,3% y la subyacente en el 2,5%. Ello permite que, por

primera vez desde octubre de 2004, la tasa media anual de la inflación general se sitúa por debajo del 3,0% (seis décimas por debajo del nivel alcanzado en diciembre de 2006). Por el contrario, el comportamiento más inercial de la inflación subyacente determina que su tasa media anual se sitúe en el 2,7%, tan sólo dos décimas por debajo de su registro en diciembre.

Cuadro macroeconómico español (tasa interanual)

	1T06	2T06	3T06	4T06	1T07	2T07 (p)	3T07 (p)	4T07 (p)
PIB	3,7%	3,8%	3,8%	4,0%	4,1%	3,9%	3,5%	3,4%
Consumo	3,9%	3,8%	3,8%	4,0%	3,9%	3,7%	3,4%	3,4%
Privado	3,7%	3,6%	3,6%	3,7%	3,5%	3,3%	3,1%	3,0%
Público	4,3%	4,4%	4,2%	4,9%	5,2%	5,1%	4,2%	4,7%
FBCF	6,3%	6,2%	6,4%	6,4%	6,6%	5,9%	5,0%	4,3%
Bienes de equipo	8,6%	9,1%	9,6%	11,4%	12,1%	12,3%	10,1%	8,9%
Construcción	5,8%	5,8%	6,2%	5,7%	5,6%	4,2%	3,5%	2,9%
Vivienda	7,2%	6,6%	6,7%	5,0%	4,8%	3,2%	2,3%	1,6%
Otra construcción	4,2%	4,9%	5,6%	6,4%	6,5%	5,3%	4,8%	4,3%
Otros	4,8%	3,3%	3,0%	1,7%	2,5%	2,6%	3,0%	2,7%
Demanda nacional ⁽¹⁾	4,9%	4,8%	4,8%	4,9%	4,8%	4,5%	4,0%	3,8%
Exportaciones	9,5%	4,9%	3,4%	7,3%	4,2%	6,2%	5,4%	5,3%
Bienes	11,5%	3,4%	2,7%	5,3%	3,7%	5,9%	5,7%	4,8%
Servicios	5,3%	8,4%	4,8%	11,4%	5,2%	6,9%	4,7%	6,4%
Importaciones	11,6%	7,3%	6,0%	8,8%	5,6%	7,2%	6,0%	5,7%
Bienes	9,8%	6,7%	7,0%	8,6%	5,9%	7,3%	6,3%	6,0%
Servicios	18,9%	10,0%	2,0%	9,8%	4,4%	6,7%	4,9%	4,7%
Demanda externa ⁽¹⁾	-1,1%	-1,0%	-1,0%	-0,9%	-0,7%	-0,6%	-0,5%	-0,4%

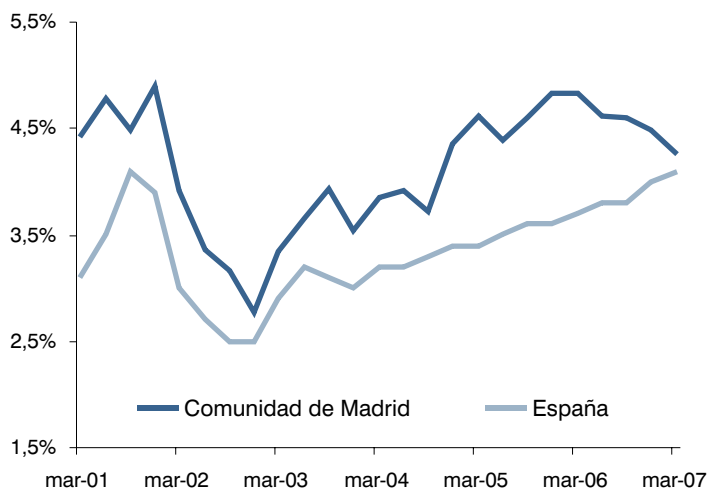
(1) Aportación al crecimiento interanual del PIB

Fuente: INE y AFI

La región madrileña continúa creciendo a tasas elevadas y superiores a las de la economía española en su conjunto

Según los datos de la Contabilidad Regional publicados por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, el PIB ciclo-tendencia ha presentado un crecimiento interanual del 4,3% durante el primer trimestre de 2007. A pesar de que este avance es dos décimas inferior al registrado el trimestre anterior, la región madrileña continúa creciendo a tasas elevadas y superiores a la economía española en su conjunto.

Crecimiento interanual del PIB en la Comunidad de Madrid



Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid (Contabilidad Regional trimestral) e INE (Contabilidad Nacional Trimestral)

El análisis sectorial de la Ciudad de Madrid muestra un crecimiento equilibrado durante el primer trimestre de 2007. La construcción mantiene el ritmo de crecimiento en un 3,2% y la industria, tras el impulso generado el año anterior, continúa con una tasa de variación interanual del 3,0%. Por su parte, los servicios, crecieron dos décimas menos que el trimestre anterior, un 4,3%.

Cuadro macroeconómico Comunidad de Madrid
 (variación interanual)*

	2006	I Tr 06	II Tr 06	III Tr 06	IV Tr 06	I Tr 07
PIB (ciclo-tendencia)	4,6%	4,8%	4,6%	4,6%	4,5%	4,3%
VAB industria	2,6%	1,4%	2,7%	3,2%	3,0%	3,0%
VAB construcción	3,6%	5,2%	3,1%	3,0%	3,2%	3,2%
VAB servicios	4,8%	5,1%	4,8%	4,7%	4,5%	4,3%
	2006	I Tr 06	II Tr 06	III Tr 06	IV Tr 06	I Tr 07
EPA						
Activos	3,6%	3,4%	2,9%	3,2%	5,1%	3,3%
Ocupados	4,2%	6,0%	2,8%	3,3%	4,5%	2,6%
Parados	-1,1%	-26,0%	4,6%	1,9%	15,2%	14,4%
Tasa de paro	6,4%	5,9%	7,0%	6,1%	6,5%	6,6%
	2006	feb-07	mar-07	abr-07	may-07	may-07 (miles)
Paro registrado	-4,2%	-2,0%	-0,5%	0,9%	1,1%	218,1
Afiliados a la SS	5,6%	3,1%	3,5%	2,5%	2,7%	3.005,6

* Excepto la tasa de paro

Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, INE (EPA), INEM e INSS

Durante el primer trimestre, la creación de empleo en la región madrileña ha mostrado signos de desaceleración con respecto al primer trimestre de 2006. El número de ocupados ha crecido a una tasa interanual del 2,6%, 3,4 puntos porcentuales por debajo del mismo periodo del año anterior. Por su parte, el número de activos ha crecido un 3,3%, para situarse en 3.240.900. La tasa de paro ha aumentado siete décimas con respecto a marzo de 2006, pero se ha mantenido prácticamente en el mismo nivel que el trimestre anterior, en un 6,6%.

Los datos de afiliados a la Seguridad social y de paro registrado confirman la moderación de la creación de empleo de la economía madrileña. En lo que va del año, el número de afiliados ha aumentado un 3,0% de promedio interanual, mientras que el paro registrado ha disminuido un 0,7% en el mismo periodo, situándose en el mes de mayo en 218.126 parados.

Las últimas previsiones para el 2007 del Instituto L.R.Klein - Centro Stone muestran una revisión al alza, con un crecimiento sostenido y equilibrado de todos los sectores. De esta manera, el PIB de la Ciudad de Madrid mantendrá, prácticamente, el dinamismo registrado durante el 2006, a una tasa interanual del 4,0%, cinco décimas por encima de las previsiones del trimestre anterior.

El mercado laboral en la Comunidad de Madrid muestra cierta moderación en el ritmo de creación de empleo

Las previsiones de crecimiento del PIB para la Ciudad de Madrid apuntan a un 4,0% interanual en 2007

Cuadro macroeconómico de la Ciudad de Madrid
 (variación interanual)

	2006	2007
PIB oferta	4,1%	4,0%
VAB energía	3,4%	3,3%
VAB industria (resto)	3,2%	3,0%
VAB construcción	5,3%	5,1%
VAB servicios mercado	3,6%	3,6%
VAB servicios no mercado	4,9%	4,8%

Fuente: extraído de Situación y perspectivas económicas de la Ciudad de Madrid - Observatorio Económico

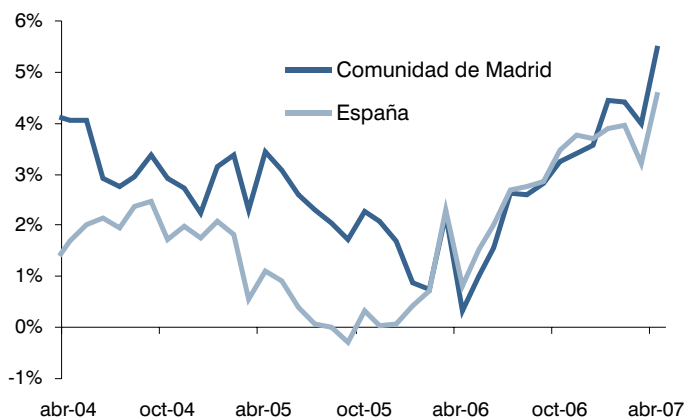
2. Actividades productivas

INDUSTRIA

El Índice de Producción Industrial (IPI) de la Comunidad de Madrid registró en abril un repunte de su tasa media anual de crecimiento hasta el 5,5%

En la Comunidad de Madrid el Índice de Producción Industrial (IPI) registró en abril un repunte de su tasa media anual de crecimiento hasta el 5,5%, ampliando su diferencial con la media nacional a casi un punto porcentual. Así, tras la ligera caída de marzo, cuando la tasa de crecimiento se desaceleró en cuatro décimas, se recupera la tendencia ascendente del IPI madrileño observada en meses anteriores. Se trata de un avance semejante al registrado por el agregado nacional, si bien la Comunidad de Madrid presenta desde enero tasas de crecimiento superiores a las correspondientes al conjunto del país, gracias principalmente a la positiva evolución de los bienes intermedios, de equipo y de consumo duradero, que continúan reflejando el favorable comportamiento de la industria madrileña.

Índice de Producción Industrial
(tasa media anual)

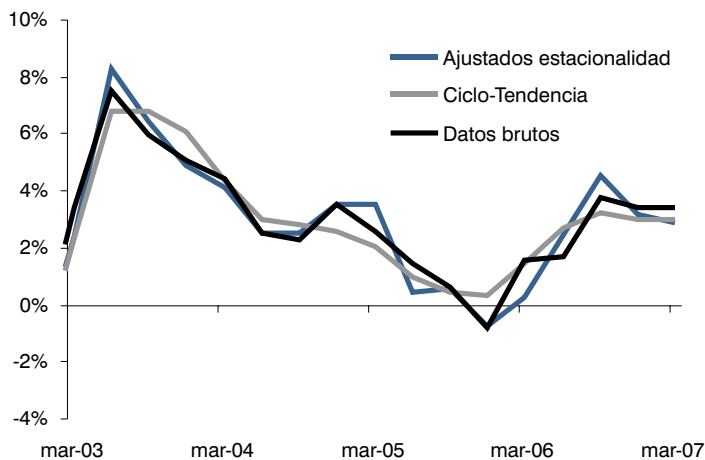


Fuente: INE

Durante el primer trimestre de 2007, los datos de la industria de la Comunidad de Madrid reflejaron un mantenimiento del ritmo de crecimiento registrado en el último trimestre del año pasado

Durante el primer trimestre de 2007, los datos ciclo-tendencia del VAB industrial y los datos brutos correspondientes a la industria de la Comunidad de Madrid mostraron un crecimiento del 3,0% y 3,4%, respectivamente, lo que refleja un mantenimiento del ritmo de crecimiento registrado en el último trimestre del año pasado. En cuanto a los datos ajustados de estacionalidad, se observó un descenso de tres décimas respecto al trimestre anterior, de forma que el VAB industrial situó su crecimiento en un 2,9%, reafirmando la percepción de estabilidad detectada durante el último trimestre, cuando se moderó el ritmo de aumento de la producción industrial, tras varios trimestres consecutivos de aceleración del crecimiento.

VAB industrial de la Comunidad de Madrid (tasa de variación interanual)



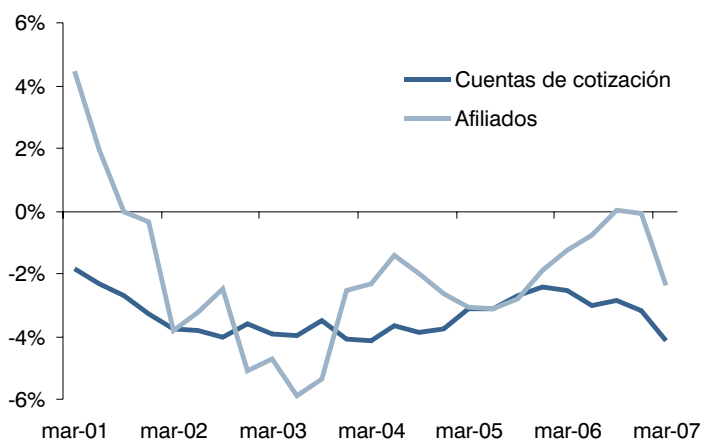
Fuente: Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid
(Contabilidad Regional trimestral)

En el primer trimestre de 2007 la afiliación a la Seguridad Social en la industria de la Ciudad de Madrid registró una tasa de crecimiento interanual del -2,4%, reanudando así los descensos observados en trimestres anteriores, con la excepción del tercer y el cuarto trimestre, cuando se observó una variación prácticamente nula en la afiliación industrial de Madrid. El número de afiliados en el sector industrial se situó en 113.046, lo que representa una caída de 2.400 individuos respecto al trimestre anterior.

La afiliación en la industria de la Ciudad de Madrid reanudó los descensos observados en trimestres anteriores

Por otra parte, la tasa de variación interanual de las cuentas de cotización en la industria de la Ciudad de Madrid registró nuevos descensos, desde el -3,2% del último trimestre de 2006 al -4,1% del primer trimestre de 2007. Se registró así un nuevo mínimo en el número de cuentas de cotización de las ramas industriales, que se situó al término del primer trimestre en 6.370 cuentas.

Cuentas de cotización y afiliados en la Ciudad, sector industrial (tasa interanual)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

La afiliación en edición y artes gráficas continúa ocupando la primera posición y aumentando su número de afiliados, alcanzando los 26.544 individuos (62 más que en el último trimestre de 2006), lo que representa el 23,5% sobre el total de la industria de la Ciudad de Madrid. A continuación figuran la industria de productos alimenticios y bebidas, y la industria química, con 9.507 y 8.386 afiliados, respectivamente.

Afiliados a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid: ramas industria

	I Tr 06	I Tr 07	I Tr 07/06
			Crecimiento
Edición y artes gráficas	26.555	26.544	0,0%
Industria química	9.514	9.507	-0,1%
Industria de productos alimenticios y bebidas.	9.073	8.648	-4,7%
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	8.645	8.386	-3,0%
Confección y de la peletería	5.723	7.738	35,2%
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	6.733	7.126	5,8%
Energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente	6.284	5.233	-16,7%
Maquinaria y material eléctrico	4.454	5.191	16,5%
Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	6.220	4.905	-21,1%
Muebles. Otras industrias manufactureras	4.777	4.511	-5,6%
Otros productos minerales no metálicos	3.979	4.095	2,9%
Instr. médico-quirúrg., precisión, óptica y relojería	4.454	4.083	-8,3%
Captación, depuración y distribución de agua	2.896	3.071	6,0%
Resto	16.494	14.008	-15,1%
Total	115.801	113.046	-2,4%

Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

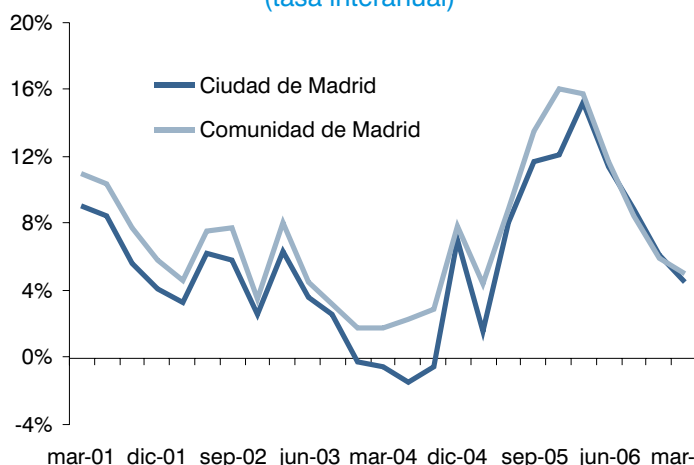
La rama de confección continuó registrando ascensos, con un crecimiento interanual del 35,2% en su afiliación. También se observaron avances en la rama de maquinaria y material eléctrico, que remontó la caída del pasado trimestre creciendo un 16,5% y, en menor medida en construcción de maquinaria y equipo mecánico y captación, depuración y distribución de agua, con crecimientos del 5,8% y 6,0% respectivamente. Por otra parte, las ramas en las que se observaron descensos más significativos durante el primer trimestre fueron productos metálicos, excepto maquinaria y equipos, y producción y distribución de energía eléctrica.

CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

El empleo en el sector de la construcción continúa aumentando aunque a tasas cada vez menores. Se trata de un comportamiento generalizado en la economía española, pero que tanto en la Ciudad de Madrid como en la Comunidad Autónoma está siendo más acusado, algo que no es de extrañar si se tienen en cuenta los niveles de crecimiento de los que se partía. En marzo de 2007 el número de trabajadores del sector afiliados a la Seguridad Social fue de 163.051, un 4,5% más que los afiliados en el mismo periodo del año anterior, siendo esta tasa de crecimiento la más baja desde marzo de 2005. Sin embargo, este crecimiento está en consonancia con los que se registraban en los meses previos a la regularización de inmigrantes llevada a cabo por el Gobierno en febrero de 2005, por lo que este menor crecimiento en el número de afiliados responde, en su mayor parte, a una normalización del registro de afiliados. De hecho, el 8,5% del total de afiliados existentes en el tercer mes de 2007 trabajaba en el sector de la construcción, proporción muy similar a la de periodos anteriores.

El 8,5% del total de afiliados en la Ciudad de Madrid en marzo de 2007 trabajaban en el sector de la construcción

Afiliados a la Seguridad Social en el sector de la construcción (tasa interanual)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

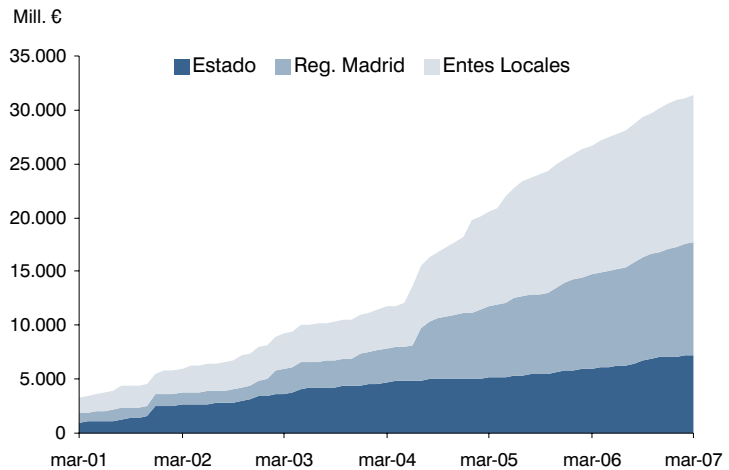
Por su parte, en la Comunidad de Madrid el número de afiliados durante el mes de marzo de 2007 fue un 5,0% superior al registrado en el mismo mes de 2006. En la región se observa el mismo efecto que se ha señalado para el municipio: la proporción de trabajadores del sector de la construcción afiliados a la Seguridad Social respecto al total de afiliados en la Comunidad de Madrid fue del 10,8% en el mes de marzo, porcentaje algo inferior al registrado en los meses previos a febrero de 2005; el menor crecimiento del número de afiliados se corresponde con la normalización del mercado laboral tras la asimilación del mencionado proceso de regularización generador de un *boom* en las cifras de afiliados.

La mayor parte de la licitación pública llevada a cabo hasta marzo de 2007 en la Comunidad de Madrid la financiaron las Entidades Locales. Al Estado correspondió un 23,2% del total, la propia Comunidad respondió con la financiación del 33,1% y los Entes Locales afrontaron un 43,7% del total. Durante los últimos doce meses estas proporciones se han mantenido, de hecho, en marzo de 2006, el Estado financió el

Los Ayuntamientos de la región financian el 43,7% de las licitaciones de obras públicas

22,5% del total de las licitaciones, la Comunidad el 32,4% y las Entidades Locales el 45,1%. Se confirma así que los Ayuntamientos continúan teniendo el principal papel en lo que a la financiación de licitaciones de obras públicas se refiere.

Volumen acumulado de licitación pública en la Región de Madrid

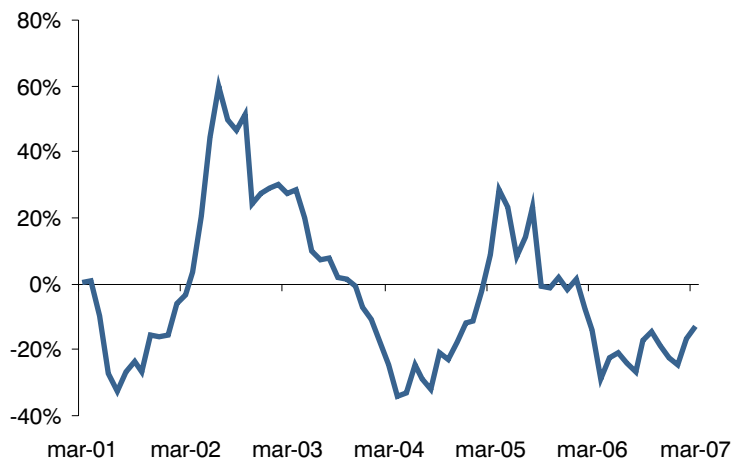


Fuente: SEOPAN

Durante el primer trimestre de 2007 se concedieron 4.387 nuevas licencias de construcción de viviendas

En términos interanuales, el número de licencias de nueva edificación se mantuvo en tasas de crecimiento negativas, disminuyeron en marzo de 2007 un 13,0%. Mientras que en los doce meses comprendidos desde abril de 2005 a marzo de 2006 el Área de Gobierno de Urbanismo Vivienda e Infraestructuras concedió 16.564 licencias, entre abril de 2006 y marzo de 2007 concedió 14.418. A partir de enero del presente año, las estadísticas del Ayuntamiento de Madrid incluyen las licencias concedidas por las Juntas de Distrito, las cuales no se representarán gráficamente hasta disponer de una serie de datos lo suficientemente larga. Concretamente en los tres primeros meses del presente año el número de licencias concedidas por las Juntas de Distrito fue de 717, todas ellas referidas a viviendas libres. Así, durante el primer trimestre de 2007, el Área de Gobierno y las Juntas de Distrito concedieron 4.387 nuevas licencias de construcción de viviendas.

Evolución del número de licencias de construcción de viviendas (tasa interanual)

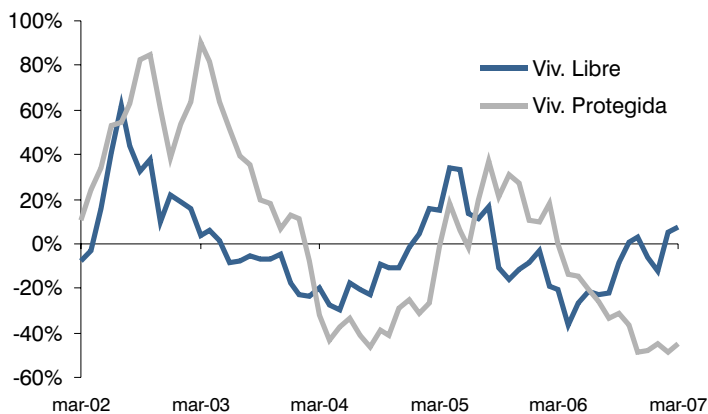


Fuente: GMU - Ayuntamiento de Madrid

Desagregando el número de licencias entre concedidas para la construcción de viviendas libres y para viviendas protegidas, se observa una cierta recuperación de las primeras en detrimento de una reducción relevante en las segundas. Comparando tasas de crecimiento interanuales, a marzo de 2007, el número de viviendas protegidas iniciadas fue un 44,5% inferior a las comenzadas a marzo de 2006. Mientras tanto, las licencias de viviendas libres aumentaron un 7,4% en el mismo periodo. Es decir, siguió aumentando la brecha que se abrió a partir de agosto del pasado año entre las licitaciones de viviendas libres y las protegidas.

En términos interanuales, las licitaciones para la construcción de viviendas libres aumentaron un 7,4%, las correspondientes a viviendas protegidas disminuyeron un 44,5%

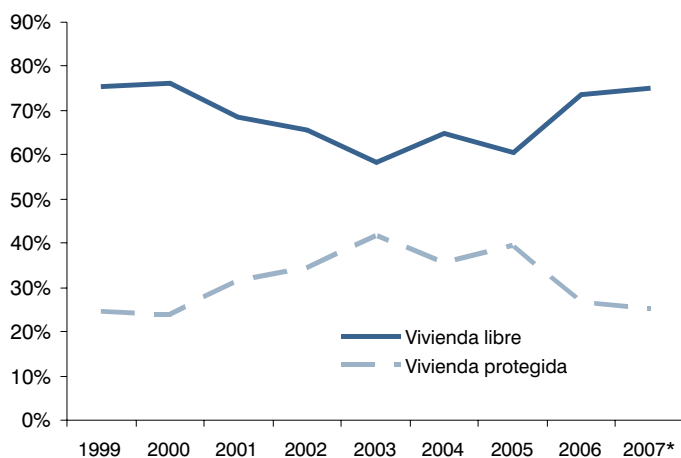
Evolución de la licitación de viviendas. Libres y Protegidas (tasa interanual)



Fuente: GMU - Ayuntamiento de Madrid

No obstante habrá que esperar a los próximos trimestres para ver si se confirma este cambio de tendencia en las vivienda libres ya que buena parte de este ascenso puede estar relacionado con el incremento del número de visados pedidos en los últimos meses de 2006 para evitar someter la construcción a la normativa impuesta por el nuevo Código Técnico de la Edificación, con criterios de sostenibilidad más exigentes que encarecerán ligeramente el coste de la construcción.

Distribución de viviendas iniciadas por tipología (proporción sobre el total)



* Datos hasta marzo 2007

Fuente: GMU - Ayuntamiento de Madrid

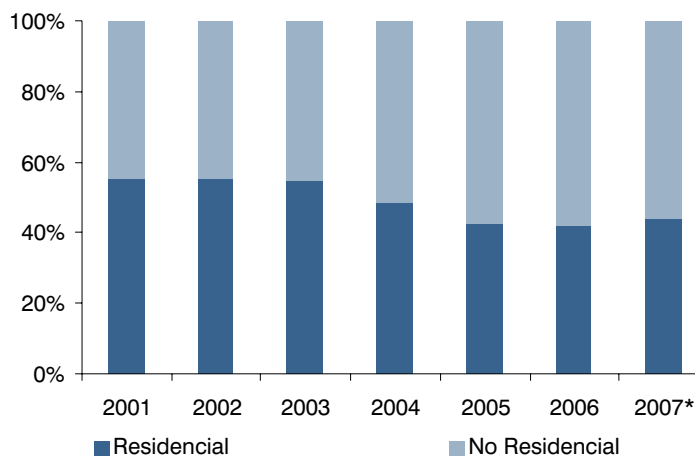
En 2006 la proporción de viviendas protegidas bajó del 30% por primera vez desde 2001, circunstancia que se ha repetido en el primer trimestre de 2007

En los doce meses transcurridos hasta marzo de 2007, el 44,2% de la superficie de las licencias concedidas se destinó a uso residencial

Durante el primer trimestre de 2007, el 81,8% de las licencias concedidas se solicitaron para la construcción de viviendas libres, correspondiendo el 18,2% restante a viviendas protegidas (todo ello sin tener en cuenta las 717 licencias para construir vivienda libre concedidas por las Juntas de Distrito), mientras que en el mismo periodo de 2006 las licitaciones concedidas para viviendas protegidas representaron el 23,7% del total. Así, en el siguiente gráfico se observa cómo la proporción de vivienda protegida disminuye frente a las viviendas libres, algo que viene ocurriendo desde 2005. En 2006 la proporción de viviendas protegidas iniciadas en la Ciudad de Madrid bajó del 30%, nivel que se había mantenido desde 2001.

Desagregando el volumen de superficie a construir en la Ciudad de Madrid por usos, se observa que tanto en 2005 como en 2006 alrededor del 42% del mismo se destinó a construcciones residenciales. Esta proporción parece que se va a mantener en 2007. Ya al término del primer trimestre del año se observó que en los doce meses transcurridos entre abril de 2006 y marzo de 2007, el 44,2% de la superficie de las licencias concedidas de nueva edificación se destinaron a uso residencial. Entre las diferentes edificaciones de uso no residencial durante los doce meses acumulados hasta marzo de 2007, el 34,0% de la superficie licitada se destinó a aparcamientos, el 14,6% al sector terciario, el 4,8% a dotacional y el 2,5% a industrial, porcentajes muy similares al mismo periodo del año anterior, apreciándose ligeros incrementos en las edificaciones destinadas al sector terciario y a los aparcamientos.

Distribución por usos de la superficie en licencias concedidas de nueva edificación



* Datos hasta marzo 2007

Fuente: GMU - Ayuntamiento de Madrid

En este caso, tampoco se han tenido en cuenta los datos referidos a las licencias concedidas por las Juntas Municipales, datos que se comenzarán a considerar cuando se disponga de una serie lo suficientemente extensa como para hacer comparaciones. No obstante, merece la pena destacar que en el primer trimestre de 2007 las Juntas de Distrito fueron mucho más activas que en el mismo de 2006. Mientras que en los tres primeros meses del presente año el 20,4% de la superficie licitada fue gestionada por las Juntas de Distrito, en 2006 no llegaron al 1%.

SERVICIOS

Sistema Financiero

Durante los primeros meses del año los créditos mantuvieron su evolución creciente, mientras que el comportamiento de los depósitos, a pesar de continuar mostrando un considerable dinamismo, reflejó una cierta moderación en su ascenso. En cuanto a las oficinas de depósito, se observan nuevos desarrollos en la estrategia de expansión de las cajas, que siguen abriendo nuevas oficinas tanto en la región como en el resto del país. Por último, parece confirmarse la moderación del crédito hipotecario, registrándose una caída del 2,2% en el número de hipotecas durante el primer trimestre de 2007, favorecida principalmente por los incrementos consecutivos del EURIBOR.

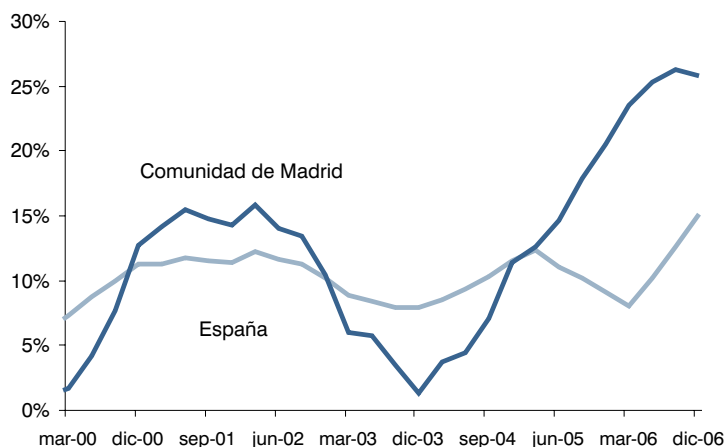
Inversión crediticia y depósitos de clientes

Los volúmenes de inversión crediticia y depósitos de clientes en entidades financieras en la Comunidad de Madrid correspondientes al cuarto trimestre de 2006 han vuelto a presentar elevados niveles de crecimiento, superando el avance registrado en el conjunto de España. Esto ha permitido que la Comunidad de Madrid siga concentrando el mayor volumen de ambos productos financieros en el total nacional, con el 28,3% y 24,2%, respectivamente.

El volumen de depósitos moderó su crecimiento mientras los créditos continuaron su senda alcista

A pesar de que los depósitos han moderado en cinco décimas su crecimiento en el cuarto trimestre de 2006 respecto al trimestre anterior, siguen manteniendo un fuerte dinamismo, con niveles de crecimiento que superan el 25%. Esta ligera desaceleración se ha producido en un contexto caracterizado por un nuevo incremento en el conjunto de España, aunque el diferencial sigue estando a favor de la Comunidad de Madrid. No se puede afirmar que estamos ante un cambio de tendencia en la evolución de los depósitos ya que no se dispone de información que indique que este cambio se está produciendo.

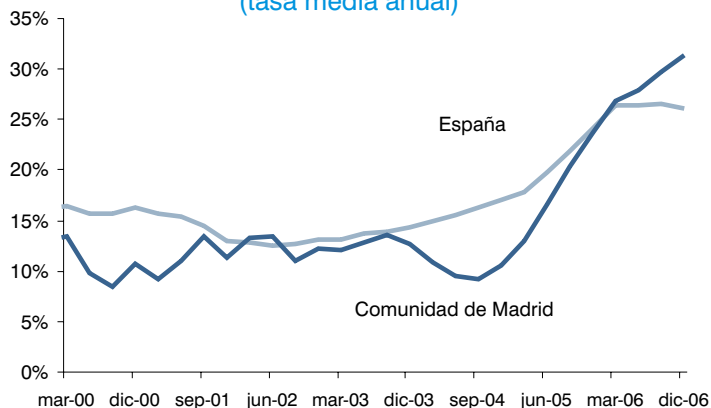
Evolución de los depósitos de clientes
(tasa media anual)



Fuente: Banco de España

El crecimiento del crédito al sector privado en el último trimestre se ha intensificado en la Comunidad de Madrid, alcanzando una tasa interanual del 31,4%, 1,7 puntos porcentuales más que en el trimestre anterior. Respecto al agregado nacional, se ha incrementado el diferencial positivo que la región mantiene desde principios de año.

Evolución del crédito al sector privado (tasa media anual)



Fuente: Banco de España

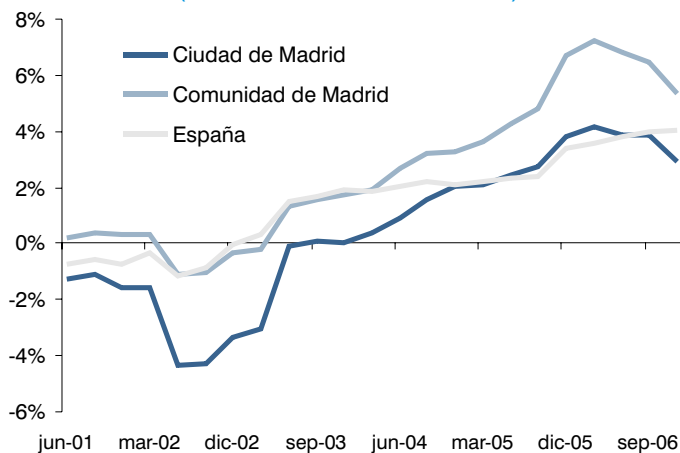
Continúa el deterioro de la ratio de depósitos sobre créditos, que ha perdido 2,8 puntos porcentuales respecto al tercer trimestre y se ha situado en el 75,3%. Esta tendencia también se está observando en el agregado nacional, donde el nivel de la ratio es inferior al 65%.

Oficinas de entidades de depósito

En el último trimestre del año se ha vuelto a registrar una nueva moderación del número de oficinas de entidades de depósito en la Ciudad de Madrid

Las treinta nuevas oficinas de entidades de depósitos abiertas en el cuarto trimestre de 2006 en la Ciudad de Madrid sitúan el número total en 3.089, con un avance trimestral de un 1,0%. En relación al mismo trimestre del año anterior, se ha vuelto a registrar una nueva moderación al situarse la tasa interanual en el 2,8%, nueve puntos porcentuales menos que en 2005. Esta tendencia también se ha observado en la Comunidad de Madrid, sin embargo, en el conjunto de España ha continuado la senda ascendente.

Número de oficinas de entidades de depósito (tasa de variación interanual)



Fuente: Banco de España

El mayor dinamismo en la apertura de oficinas de cajas (un 3,6%) respecto a bancos (un 2,2%) en la Ciudad en el cuarto trimestre de 2006, ha contribuido a incrementar el peso de las cajas en el total, que se ha situado en el 50,1% frente al 48,1% de los bancos. Continúa, por tanto, la estrategia de expansión que las cajas están desarrollando en todo el territorio español y donde la Ciudad de Madrid es una localización elegida por muchas de ellas.

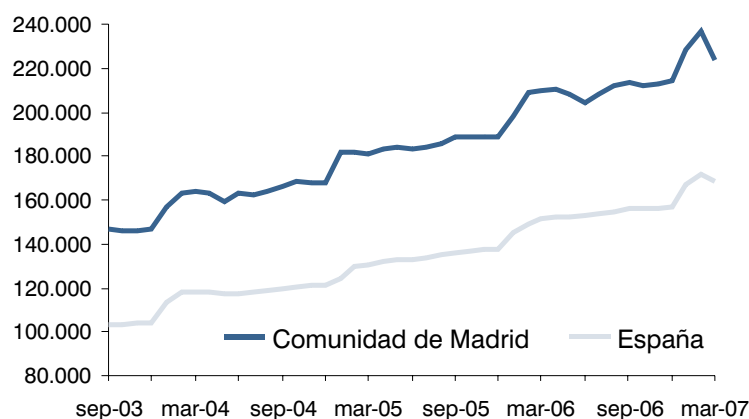
Evolución del crédito hipotecario

La tendencia de moderación con la que el crédito hipotecario finalizaba el año 2006 ha continuado en el primer trimestre de 2007. Por un lado, el número de hipotecas en los tres primeros meses del año ha disminuido un 2,2% interanual, algo que no ocurría desde el mismo trimestre de 2005. Este descenso es además importante si tenemos en cuenta que un año antes las hipotecas crecieron un 13,2%. Por otro lado, el capital hipotecado también ha moderado su crecimiento en el primer trimestre, que se ha situado en el 4,9%, acumulando un descenso de más de 25 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior. Sin duda, las continuas subidas del EURIBOR, tipo de referencia oficial del mercado hipotecario, son el principal factor explicativo de estas tendencias, que también se han observado en el conjunto de España.

En el primer trimestre del año 2007 el número de hipotecas ha disminuido un 2,2%

En el primer trimestre de 2007 el número de hipotecas constituidas sobre fincas urbanas concentran el 99,5% del total, correspondiendo el resto a fincas rústicas. En ambas categorías ha disminuido el número de hipotecas, un -2,0% y un -29,3%, respectivamente, hecho que contrasta con el fuerte incremento registrado en el mismo periodo del año anterior (un 12,9% y 89,5%, respectivamente). Respecto al capital hipotecado, ha continuado la moderación en las fincas urbanas, mientras en las rústicas se registraban los primeros descensos.

Importe medio hipotecas
(euros)

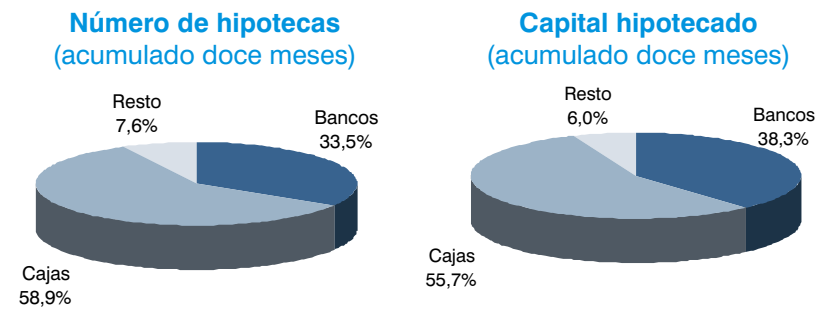


Fuente: INE

En este contexto, el importe medio de las hipotecas constituidas ha registrado en febrero de 2007 un nivel máximo superando los 237.000 euros. Sin embargo, en marzo se ha producido una moderación que

podría indicar el final de la senda ascendente que ha seguido la serie en los últimos años. Esta tendencia se ha observado también en el conjunto de España aunque el descenso ha sido más moderado.

Las cajas siguen ganando terreno a los bancos en el mercado hipotecario de la Comunidad de Madrid. En los últimos doce meses, las primeras han acumulado el 58,9% del número de hipotecas y el 55,7% del capital hipotecado. Sin embargo, el importe medio de las hipotecas concedidas en las cajas en los últimos doce meses sigue siendo inferior al de los bancos (206.594 euros frente a 250.130 euros) y han tenido un menor crecimiento (un 8,0% frente al 20,5%). Estos resultados han sido algo diferentes en el agregado nacional. Aunque las cajas también han aumentado su peso en el mercado hipotecario, el diferencial en el importe medio de las hipotecas concedidas por estas respecto a los bancos es muy inferior al de la Comunidad de Madrid y se está reduciendo debido al mayor dinamismo de la concesión de créditos en las cajas.



Fuente: INE

Mercado bursátil

La Bolsa de Madrid inicia 2007 con una rentabilidad líder en los mercados internacionales

En el mes de marzo se alcanzaron nuevos récords mensuales tanto en el efectivo negociado a través del Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) como en el número de operaciones, con 161.496 millones de euros de renta variable y 3,25 millones, respectivamente. El volumen acumulado en los tres últimos meses ha superado la cifra de 400.000 millones de euros, con un crecimiento del 61,7% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia alcista también se ha registrado en el resto de indicadores, excepto en el tamaño medio por operación donde prosigue la moderación.

Caracterización de la Bolsa de Madrid

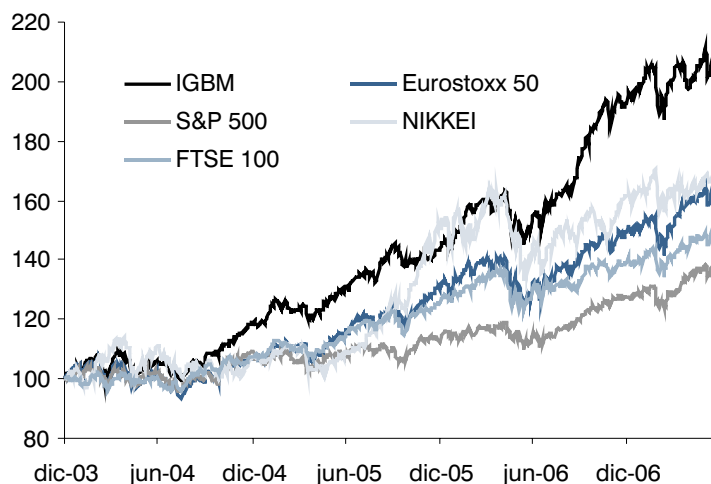
	2006	May 06 / Abr 07	Feb 07 / Abr 07	Variación interanual		
				06/05	12 meses	3 meses
Efectivo negociado (mill. euros)	1.150.566	1.343.417	403.315	35,6%	46,4%	61,7%
Media diaria de negociación (mill. euros)	4.552	5.301	6.585	36,9%	46,5%	60,3%
Número de operaciones (miles)	23.143	27.235	8.644	35,4%	46,2%	58,6%
Tamaño medio por operación (euros)	50.232	49.918	46.588	1,2%	0,6%	0,1%
Órdenes introducidas (miles)	40.386	48.491	15.821	26,6%	42,3%	70,0%

Fuente: Bolsa de Madrid

La Bolsa de Madrid registró en la primera mitad de marzo un retroceso en su rentabilidad debido al reajuste de los valores de cotización de las empresas constructoras. Este comportamiento también se ha observado en el resto de plazas internacionales y ha dado paso a nuevos máximos a principios de junio donde el Índice General de la Bolsa de Madrid (IGBM) superó el nivel de los 1.700 puntos, alcanzado

una revalorización del 38,3% respecto al año anterior. En lo que va de año, sigue siendo una de las plazas bursátiles más rentables, superando a las principales bolsas internacionales.

Evolución índices bursátiles (100=31/12/2003)



Fuente: Bloomberg

Turismo

El periodo marzo a mayo de 2007 ha mostrado un incremento en el dinamismo de la demanda turística en la Ciudad de Madrid. Así, el número de viajeros alojados se incrementaba un 7,5% interanual en este periodo, frente al 5,2% que se consiguió en 2006, y el número de pernотaciones un 8,0%, frente al 5,1% que se alcanzó en 2006. Por lo tanto, los últimos datos muestran una aceleración de la tendencia que se venía observando en los dos últimos años, como fruto del fuerte impulso de la demanda extranjera.

La demanda hotelera sigue muy dinámica en 2007, con aumentos importantes de las tasas de crecimiento de las pernотaciones y los viajeros

Principales indicadores turísticos de la Ciudad de Madrid

	2006	2007			Var. 06/05	Var. 07*/06*
		mar	abr	may		
Viajeros	6.745.123	644.266	634.087	638.440	5,2%	7,5%
nacionales	3.709.369	362.034	336.244	333.834	3,3%	6,0%
extranjeros	3.035.754	282.232	297.843	304.606	7,5%	9,4%
Pernотaciones	13.238.563	1.233.256	1.273.459	1.242.615	5,1%	8,0%
nacionales	6.672.813	630.797	605.154	573.340	2,6%	5,0%
extranjeros	6.565.750	602.459	668.304	669.275	7,8%	11,0%
Estancia media	1,96	1,91	2,01	1,95	-0,1%	0,4%
nacionales	1,80	1,74	1,80	1,72	-0,8%	-1,0%
extranjeros	2,16	2,13	2,24	2,20	0,3%	1,5%
Grado ocupación por plaza	55,9	58,3	61,8	58,4	1,8%	3,5%

* Acumulado marzo 2007 - mayo 2007.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INE

El comportamiento del turismo extranjero sigue siendo clave para explicar las buenas cifras turísticas. La tasa de crecimiento del número de viajeros extranjeros se situaba para este periodo considerado en el 9,4%, frente al 6,0% que se obtuvo para los turistas residentes. También en las pernотaciones se observan estos resultados, con un

crecimiento del 11,0% para los no residentes, frente al 5,0% de los residentes. Este crecimiento ha llevado a que las pernoctaciones totales de los no residentes se situaran un 7,2% por encima de las de los residentes.

El crecimiento de la demanda turística en la Ciudad y Comunidad de Madrid se mantiene por encima del obtenido para la media española, indicativo de que la Ciudad está sobreponiéndose a la ralentización de la demanda turística española de este 2007.

**Pernoctaciones en hoteles
(tasa interanual)**

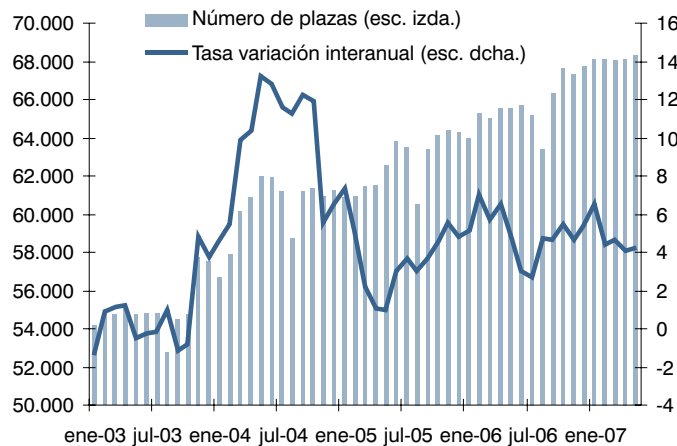


Nota: Para el cálculo de las tasas de variación se han utilizado los coeficientes de enlace publicados para estos destinos por el INE
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INE

El número de plazas hoteleras se ha mantenido en el último trimestre del año por encima de las 68.000 plazas

El número de plazas hoteleras se ha mantenido en el periodo marzo a mayo de 2007 por encima de las 68.000 plazas, lo que ha permitido mantener la tasa de crecimiento interanual en valores superiores al 4%. De nuevo, debemos señalar la mejora de la calidad de las instalaciones como una de las características de este proceso de crecimiento de la oferta, con el número de plazas ofertadas en hoteles de cuatro estrellas como motor de su dinamismo, siguiendo así con la tendencia que se observaba en 2006.

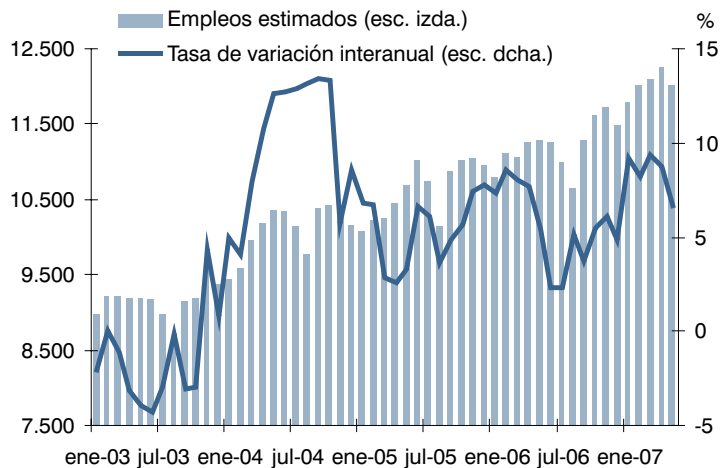
Oferta hotelera estimada en la Ciudad de Madrid



Nota: Para el cálculo de las tasas de variación se han utilizado los coeficientes de enlace proporcionados para la Ciudad de Madrid por el INE
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INE

El mantenimiento de la oferta hotelera en niveles máximos ha contribuido a sostener el empleo en los establecimientos hoteleros de la Ciudad de Madrid por encima de los 12.000 empleados en el periodo de marzo a mayo de 2007. Esto supone obtener tasas de crecimiento interanual superiores al 6%, y en algunos meses incluso cercanas al 10%. En abril de 2007 se alcanzó un nuevo máximo en el empleo en alojamiento hotelero en la Ciudad de Madrid con 12.249 empleados.

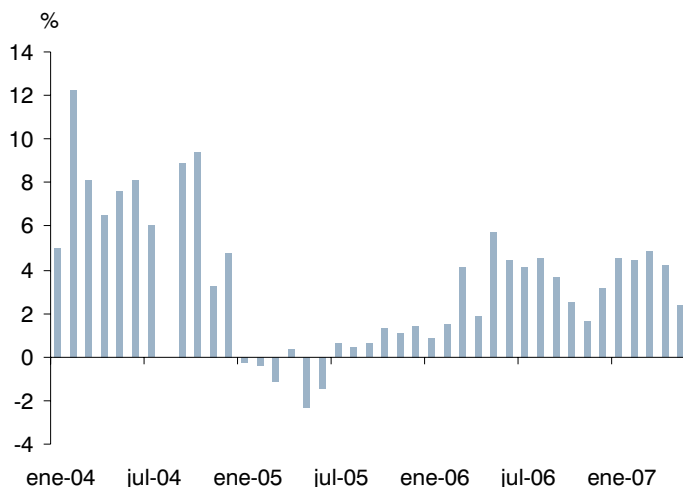
Empleo en los establecimientos hoteleros de la Ciudad de Madrid



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) - INE

A pesar, del buen momento de la oferta hotelera, con elevadas tasas de crecimiento, el excelente comportamiento de la demanda turística sigue contribuyendo a los buenos resultados del sector en ingresos hoteleros. En este sentido, las tasas de variación interanual del índice de ingresos hoteleros de la Comunidad de Madrid, elaborada por el INE a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera, se mantenían por encima del 4% en los meses de marzo y abril de 2007, si bien caía al 2,4% en el mes de mayo.

Índice de los Ingresos Hoteleros de la Comunidad de Madrid



Fuente: Índice de Ingresos Hoteleros (IIH) - INE

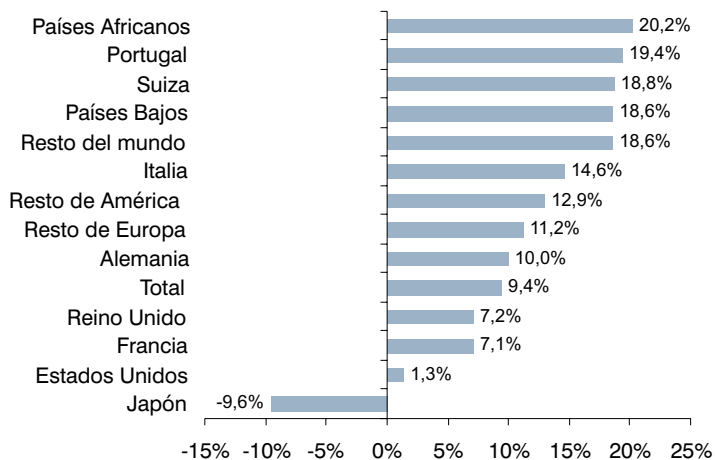
Todos los principales mercados europeos siguen manteniendo altas cifras de crecimiento en el número de pernoctaciones

El fuerte crecimiento de la demanda turística extranjera se ha reflejado en la mayoría de los mercados emisores. Tan sólo Japón, con una caída del 9,6%, muestra un retroceso en el periodo marzo a mayo de 2007.

Por otro lado, la demanda europea sigue siendo el principal motor de la demanda turística en la Ciudad de Madrid. Alemania crecía un 10,0%, Italia un 14,6% y Países Bajos un 18,6%. Italia se ha convertido en el tercer mercado emisor con 81.318 pernoctaciones en este periodo. Tan sólo Reino Unido se encuentra por debajo del 10% de crecimiento, aunque con un aumento del 7,2% que refleja un comportamiento excelente si lo comparamos con la media española. La Ciudad se sitúa entre los destinos nacionales con mayor crecimiento en el mercado emisor británico, siendo éste el segundo mercado emisor en importancia para Madrid.

Por otro lado, fuera de Europa, destacan los amplios crecimientos de la partida de resto del mundo con un 18,6% de crecimiento, y resto de América con un 12,9%. Estados Unidos también refleja un crecimiento positivo en este 2007, con un 1,3% de crecimiento, lo que lo mantiene como el principal mercado emisor, con 125.408 pernoctaciones en el periodo marzo a mayo de 2007.

Pernoctaciones en alojamiento hotelero en la Ciudad de Madrid (tasa interanual del acumulado marzo a mayo de 2007)



Fuente: EOH - INE

Transporte

En el aeropuerto de Madrid-Barajas se observó durante mayo un incremento interanual del 12,1% en el tráfico de pasajeros, aumento que asciende al 14,6% si tomamos como referencia los tres últimos meses disponibles (periodo marzo-mayo de 2007). En esta evolución influyó particularmente el comportamiento de los vuelos internacionales, cuya tasa de crecimiento medio anual se situó en un 17,3% durante el periodo de referencia, mientras que los vuelos nacionales aumentaron a un ritmo del 11,3%.

Cabe destacar que en abril se registró un nuevo máximo en el número de pasajeros, cuando se superó la cifra de 4,313 millones de usuarios. La variación interanual de los doce meses hasta mayo fue se situó en un 10,9%, superior al 9,4% del acumulado de doce meses registrado en febrero.

En el aeropuerto de Madrid-Barajas se observó un aumento del tráfico de pasajeros del 14,6% durante los tres últimos meses disponibles (periodo marzo-mayo de 2007)

Principales indicadores de tráfico aeroportuario en Madrid-Barajas

	Pasajeros (miles)			Mercancías (Tn)		
	Total	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional
2005	41.566	19.571	21.995	328.307	78.499	249.808
2006	45.170	20.595	24.575	315.809	67.820	247.989
mar-06	3.548	1.697	1.851	28.241	6.506	21.735
abr-06	3.841	1.706	2.135	24.981	5.588	19.392
may-06	3.844	1.798	2.046	24.713	4.773	19.939
jun-06	3.914	1.833	2.081	24.588	4.650	19.938
jul-06	4.196	1.833	2.363	27.122	5.896	21.225
ago-06	4.226	1.761	2.465	22.589	5.071	17.518
sep-06	4.094	1.846	2.248	25.992	5.712	20.280
oct-06	4.084	1.855	2.229	29.729	6.064	23.666
nov-06	3.653	1.739	1.914	29.170	6.195	22.974
dic-06	3.611	1.617	1.994	28.787	5.371	23.415
ene-07	3.471	1.552	1.919	25.353	5.367	19.986
feb-07	3.515	1.655	1.861	24.710	5.176	19.534
mar-07	4.245	1.932	2.313	26.942	5.809	21.133
abr-07	4.313	1.873	2.440	24.517	5.364	19.153
may-07	4.310	1.986	2.324	26.176	5.610	20.566
Var. 07/06*	14,6%	11,3%	17,3%	-0,4%	-0,5%	-0,4%

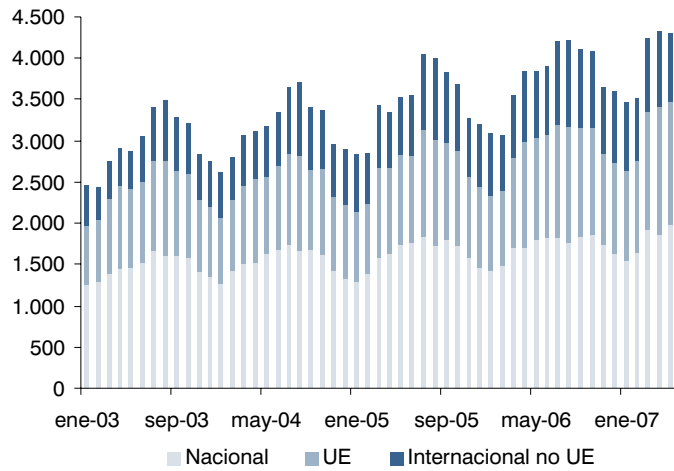
* Tasa interanual del acumulado del periodo marzo-mayo (últimos tres meses disponibles)

Fuente: AENA. Los datos no incluyen Tránsitos Directos ni Otras Clases de Tráfico

El porcentaje de llegadas internacionales respecto al total de llegadas al aeropuerto de Madrid Barajas se situó durante el periodo entre marzo y mayo en un 55,0%, superando tanto la cuota observada en meses anteriores como la registrada en el mismo periodo del año pasado. Por otra parte, se incrementó el número de los pasajeros procedentes del territorio comunitario en un 21,8%, por encima de las llegadas de pasajeros desde fuera de la UE que, aunque también aumentaron, lo hicieron a un ritmo menor, del 10,6%.

El porcentaje de llegadas internacionales al aeropuerto de Madrid Barajas se situó durante marzo-mayo en un 55,0%

Tráfico mensual de pasajeros en Madrid-Barajas
(en miles)

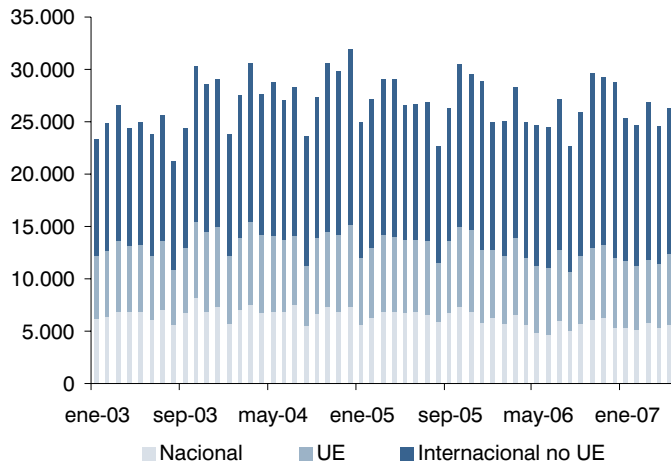


Fuente: AENA

El tráfico de mercancías del aeropuerto de Madrid-Barajas registró un ligero descenso interanual del 0,38%

En el periodo marzo-mayo de 2007 se observó un ligero descenso interanual del 0,38% en el tráfico de mercancías del aeropuerto de Madrid-Barajas. Esta reducción se vio favorecida por el menor tráfico nacional de mercancías, que cayó en este periodo un 0,5%, frente a la reducción del 0,4% observada en los intercambios internacionales. En cuanto a estos últimos, mientras que el transporte comunitario se redujo un 7,3%, el transporte internacional fuera de la UE aumentó un 3,1% respecto al mismo periodo del año pasado.

Tráfico mensual de mercancías en Madrid-Barajas
(toneladas)



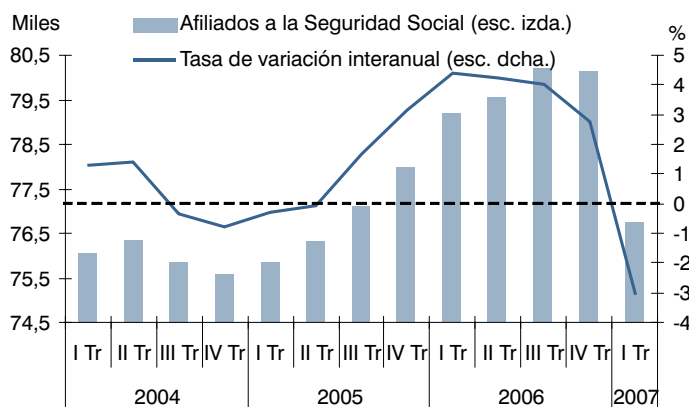
Fuente: AENA

El empleo del sector del transporte protagonizó nuevos descensos en el primer trimestre de 2006

Tras los máximos alcanzados en los dos trimestres precedentes, la afiliación a la Seguridad Social en el sector del transporte registró un descenso en la Ciudad de Madrid durante los tres primeros meses del año. Así, al término de este periodo la afiliación se situó en 76.771 individuos. En términos interanuales, en el primer trimestre se registró un descenso de tres puntos porcentuales, lo que supone una acentuación de la tendencia que se observa desde mediados del año

precedente. Esta caída fue favorecida principalmente por la significativa reducción de empleo en el subsector del transporte aéreo (-11,7% interanual).

Empleo en el sector del transporte de la Ciudad de Madrid (ramas 60, 61 y 62 de la CNAE)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

Movilidad

En los dos primeros meses del año se registraron nuevos descensos en la intensidad media diaria del tráfico urbano en la Ciudad de Madrid, lo que situó su nivel en el acumulado enero-febrero de 2007 en torno a los 2,5 millones de vehículos (un 6,1% menos que un año antes). Este descenso ha sido provocado, al menos en parte, por las obras de mejora de la movilidad del tráfico, (principalmente las obras de soterramiento de la M-30). Se mantiene la dinámica de descensos en otras áreas de la Ciudad, como el interior primer cinturón (un -14,7%), y entre el 1^{er} y 2^o cinturón (un -5,1%), pese al incremento observado en el 2^o cinturón.

En los dos primeros meses del año se registraron nuevos descensos en la intensidad media diaria del tráfico urbano en la Ciudad de Madrid

En cuanto a la velocidad media diaria del tráfico urbano, en el conjunto de la Ciudad se registró un incremento del 3% durante los dos primeros meses del año. A este aumento contribuyó principalmente la mejora de la movilidad en ciertos recorridos, como el interior del primer cinturón, y entre el primer y el segundo cinturón, áreas en las que la velocidad media registró incrementos del 5,9% y 6,5%, respectivamente.

Intensidad media diaria del tráfico urbano en la Ciudad de Madrid

	Conjunto	Interior 1er cinturón	1er cinturón	Entre 1er y 2º cinturón	2º cinturón	Entre 2º cinturón y M-30	M-30	Entre M-30 y M-40	Exterior a M-40
2005	2.672.958	180.849	385.191	528.219	251.039	535.616	263.128	483.634	45.282
2006	2.586.767	169.762	373.008	495.298	290.993	550.654	217.724	446.462	42.868
ene-06	2.648.067	181.157	374.163	503.068	264.787	565.164	244.020	471.874	43.834
feb-06	2.691.463	184.789	396.865	513.279	281.873	569.500	227.003	473.663	44.491
mar-06	2.725.606	181.083	397.823	512.473	287.596	588.701	237.243	476.029	44.658
abr-06	2.645.492	177.162	375.896	514.295	281.278	570.242	232.023	450.529	44.067
may-06	2.678.574	168.013	395.558	514.662	293.585	583.464	224.299	453.318	45.675
jun-06	2.667.364	172.773	386.282	519.092	289.941	584.361	215.986	454.377	44.552
jul-06	2.544.431	175.715	371.560	488.970	289.370	538.102	215.280	425.658	39.776
ago-06	2.092.300	155.509	303.540	399.931	243.263	431.445	179.332	348.066	31.214
sep-06	2.600.982	165.235	375.569	501.341	307.404	548.929	215.262	444.922	42.320
oct-06	2.582.695	162.685	370.709	485.080	312.388	540.705	216.262	451.013	43.853
nov-06	2.576.095	156.022	372.642	493.901	317.329	540.286	197.197	454.433	44.285
dic-06	2.588.139	157.001	355.485	497.478	323.098	546.954	208.779	453.659	45.685
ene-07	2.511.828	158.148	338.185	484.778	306.209	528.660	209.709	444.409	41.730
feb-07	2.503.892	154.115	334.560	479.323	312.556	551.734	211.497	417.714	42.393
Var. 07/06	-6,1%	-14,7%	-12,7%	-5,1%	13,2%	-4,8%	-10,6%	-8,8%	-4,8%

Fuente: Ayuntamiento de Madrid. Concejalía de Servicios de Movilidad Urbana

Velocidad media diaria del tráfico urbano en la Ciudad de Madrid

	Conjunto	Interior 1er cinturón	1er cinturón	Entre 1er y 2ºcinturón	2º cinturón	Entre 2º cinturón y M-30	M-30	Entre M-30 y M-40	M-40
2005	23,37	9,53	20,40	17,22	23,40	22,08	59,89	24,95	59,75
2006	23,17	9,79	18,94	17,12	23,59	22,27	52,99	24,70	65,83
ene-06	23,00	9,99	20,44	16,11	22,92	21,30	61,24	24,89	67,30
feb-06	22,59	9,51	17,86	16,40	24,09	21,73	52,09	23,90	63,46
mar-06	23,05	9,99	19,33	16,99	23,57	22,57	46,03	24,43	69,20
abr-06	22,29	10,11	18,56	17,43	25,00	22,25	51,32	24,91	68,84
may-06	23,21	8,79	17,73	16,87	23,12	22,19	56,07	25,52	69,90
jun-06	23,53	9,53	18,73	17,55	23,09	22,71	50,97	25,35	66,69
jul-06	23,23	9,94	20,13	17,12	22,91	21,53	55,63	24,73	67,13
ago-06	26,09	12,38	23,21	19,74	26,87	24,56	61,84	26,66	75,20
sep-06	21,79	8,65	17,77	16,18	21,71	21,58	53,27	22,55	55,60
oct-06	21,58	8,88	16,24	15,56	22,79	20,90	47,08	22,83	60,64
nov-06	23,93	10,52	18,57	18,17	22,78	22,81	51,81	25,25	61,99
dic-06	23,73	9,21	18,68	17,27	24,18	23,14	48,55	25,42	64,06
ene-07	23,63	10,51	20,79	17,37	23,44	22,02	60,18	24,73	47,69
feb-07	23,35	10,15	17,64	17,26	24,18	22,27	55,95	24,28	62,73
Var. 07/06	3,0%	5,9%	0,3%	6,5%	1,3%	2,9%	2,5%	0,5%	-15,6%

Fuente: Ayuntamiento de Madrid. Concejalía de Servicios de Movilidad Urbana

El número de viajeros en transporte público (autobuses y metro) alcanzó en marzo un máximo de 108.647 usuarios

A lo largo del periodo enero-abril de 2007 se han observado oscilaciones en el volumen total de viajeros transportados en medios públicos (autobuses y metro), si bien es preciso subrayar que en el mes de marzo se alcanzó un máximo de 108.647 usuarios. Durante ese mes, tanto el número de viajeros de los autobuses de la EMT como de Metro registraron ascensos superiores al 10% respecto al mes precedente, contribuyendo a alcanzar el mencionado máximo.

El análisis interanual de los datos correspondientes a los tres últimos meses disponibles permite distinguir que, en ese periodo, el número de usuarios de los autobuses de la EMT descendió un 3,1% respecto al mismo conjunto de meses en 2006. Sin embargo, en este mismo periodo, el número de usuarios de Metro aumentó un 3,2%.

Principales indicadores de transporte colectivo en Madrid (en miles)

	Viajeros transportados			Distancia recorrida (km)	
	Total	Autobús	Metro	Autobús	Metro
2005	1.117.592	473.568	644.024	104.007,8	155.434,6
2006	1.148.145	490.611	657.534	106.781,0	136.409,7
ene-06	99.926	40.918	59.008	9.340,9	13.347,1
feb-06	97.095	40.187	56.908	8.771,0	12.160,5
mar-06	107.793	45.587	62.206	9.682,8	13.244,9
abr-06	91.301	39.193	52.108	8.804,9	12.075,0
may-06	102.631	43.950	58.681	9.292,0	13.281,8
jun-06	102.485	45.349	57.136	9.203,7	12.227,6
jul-06	87.726	39.864	47.862	8.403,3	11.328,5
ago-06	65.089	30.791	34.298	7.315,7	10.344,8
sep-06	91.524	41.130	50.394	8.556,0	11.408,8
oct-06	104.133	43.054	61.079	9.399,9	13.717,8
nov-06	101.928	41.958	59.970	9.073,4	13.273,1
dic-06	96.514	38.630	57.884	8.937,4	14.324,5
ene-07	101.691	41.165	60.526	9.532,5	14.429,3
feb-07	96.943	39.473	57.470	8.702,3	13.161,0
mar-07	108.647	44.392	64.255	9.631,7	n.d.
abr-07	92.275	37.216	55.059	8.839,3	n.d.
Var. 07/06*	0,9%	-2,2%	3,1%	0,3%	8,2%

* La tasa interanual corresponde al acumulado enero-abril de 2007 excepto para los datos de distancia recorrida en Metro, que corresponden al acumulado enero-febrero.

Datos de Compañía Metropolitana y Empresa Municipal de Transportes

Fuente: Dirección General de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

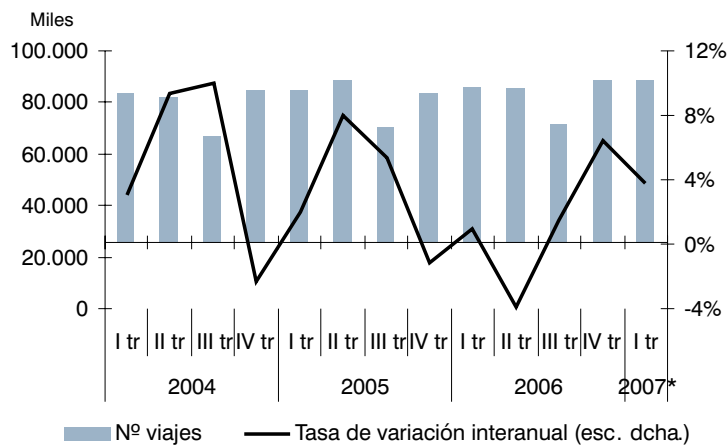
Por otra parte, respecto al año pasado, la distancia recorrida por la red de autobuses urbanos se mantuvo prácticamente estable entre febrero y abril de este año. En cuanto a la distancia recorrida en Metro, en enero se alcanzó un nuevo máximo con más de 14,4 millones de kilómetros.

El número de pasajeros de Cercanías registró un nuevo máximo en el primer trimestre de 2007, con un volumen superior a los 89,1 millones de usuarios, lo que representa un incremento de más de noventa mil viajeros respecto al último trimestre de 2006. Respecto al mismo trimestre del año anterior, el tráfico de pasajeros aumentó un 3,8%, lo que supone una moderada desaceleración del crecimiento respecto al trimestre anterior.

El número de pasajeros de Cercanías registró un nuevo máximo en el primer trimestre de 2007

En cuanto al tráfico por estaciones, en los últimos tres meses disponibles (periodo febrero-abril), Atocha continuó liderando el flujo de pasajeros, concentrando un 38,9% del total correspondiente a ese periodo. Asimismo, la estación de Chamartín alcanzó un nuevo máximo en el número de viajeros, superando en marzo el umbral de 1,525 millones de pasajeros.

Tráfico de pasajeros en estaciones de Cercanías de la Ciudad



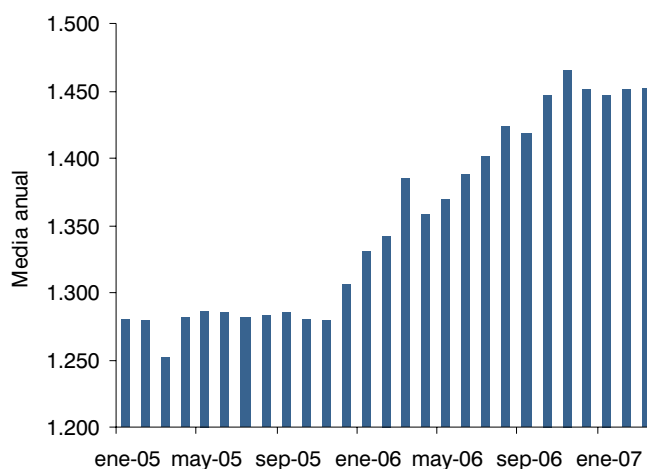
Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - RENFE

3. Dinámica empresarial

El número de actos de constitución de sociedades en la Ciudad de Madrid se mantiene en los valores máximos de los últimos 2 años, permaneciendo la media anual por encima de los 1.450 en febrero y marzo de este año, y muy cerca de las 1.465 constituciones de noviembre de 2006, máximo de los últimos años. Se sostiene así la tendencia positiva de dinamismo empresarial iniciada a comienzos de 2006.

En datos mensuales, sobresale el número de constituciones del mes de marzo de 2007 con 1.933 constituciones, la cifra más alta alcanzada en años recientes.

Evolución de los actos de constitución de empresas en la Ciudad



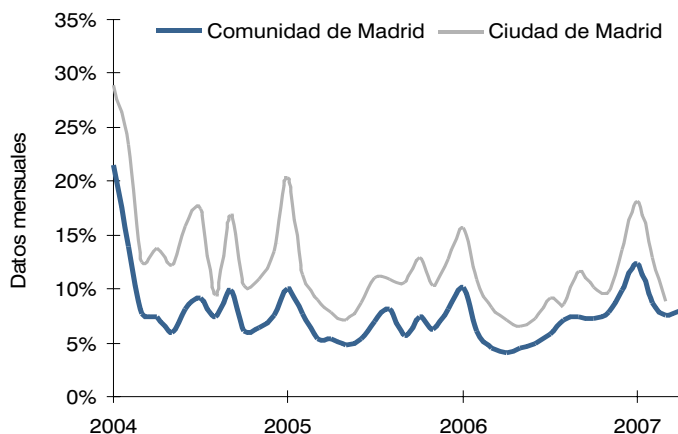
Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Colegio de Registradores

El índice de rotación empresarial se redujo al 8,9% en el mes de marzo

La reducción en el número de actos de extinción en los meses de febrero y marzo, y el mantenimiento de los buenos resultados de constituciones, ha facilitado que se reduzca el índice de rotación empresarial de la Ciudad de Madrid al 8,9% en el mes de marzo.

No obstante, este índice aún se mantiene por encima de los valores de marzo de 2006, cuando se registró un 8,3%. Las extinciones se situaban en marzo de 2007 en 172 frente a las 159 del mismo mes de 2006.

Índice de rotación empresarial*



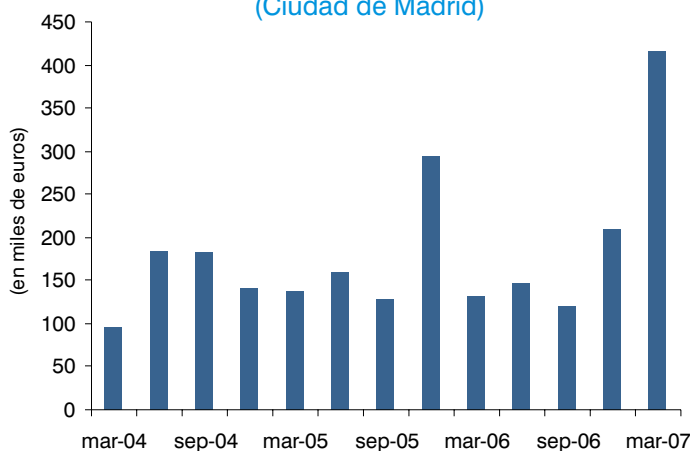
* Ratio del nº de extinciones sobre el nº de constituciones

Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Colegio de Registradores

A parte de los buenos datos de actos de constitución, también el dato de capitalización media suscrita refuerza la visión del buen momento empresarial de la Ciudad de Madrid. En el primer trimestre del año, se alcanzaban los 415.447 euros de capitalización media, la mayor cifra de los últimos años. Esta cifra supone un 214% de crecimiento con respecto al dato del mismo trimestre del año 2006.

En el primer trimestre del año se superaban los 400.000 euros de capitalización media, la mayor cifra de los últimos años

Capitalización media de Sociedades Mercantiles constituidas (Ciudad de Madrid)



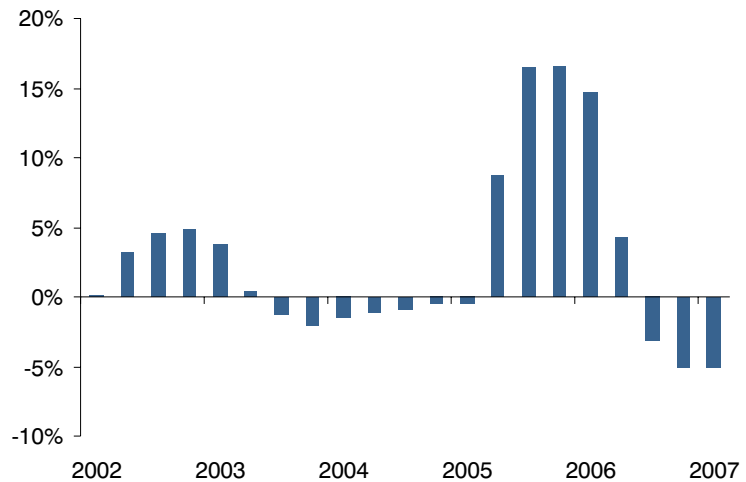
Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Colegio de Registradores

Las cuentas de cotización a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid volvían a disminuir en el primer trimestre de 2007, hasta situarse en las 154.493 cuentas, con un -5,1% de variación interanual. Esta cifra es la menor de las obtenidas desde que se produjo el proceso de regularización de inmigrantes en 2005. No obstante, aún se puede incluir esta caída dentro del rebote normal comprensible tras el impacto positivo del proceso de regularización, como comentábamos en anteriores números del Barómetro de la Ciudad de Madrid.

Las cuentas de cotización a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid volvían a disminuir en el primer trimestre de 2007

Desde el punto de vista sectorial, volvemos a destacar el continuo descenso en los sectores de servicios e industria, mientras que la construcción continúa mostrando una tendencia positiva, con un 3,1% de crecimiento interanual con respecto al primer trimestre de 2006.

Cuentas de cotización a la Seguridad Social en la Ciudad (tasa interanual)



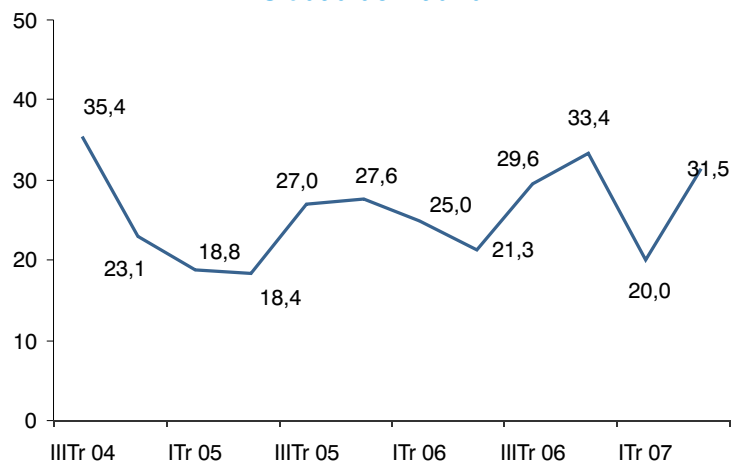
Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

Las expectativas empresariales se mantienen en los elevados valores de finales de 2006

Tras la caída observada en el primer trimestre de 2007, los datos del segundo trimestre muestran una recuperación de las expectativas empresariales de las empresas con actividad en la Ciudad de Madrid.

El Índice de Confianza Empresarial de la Ciudad de Madrid, elaborado por el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, se recuperaba hasta un valor de 31,5%, situándose en valores próximos al máximo de este índice en los últimos dos años. La mejora se circunscribe a un incremento de las percepciones favorables en los sectores de industria y construcción, que se sitúan con saldos de opinión positivos, mientras que en el sector servicios se mantienen en las buenas cifras de trimestres anteriores.

Indicador de Confianza Empresarial Ciudad de Madrid



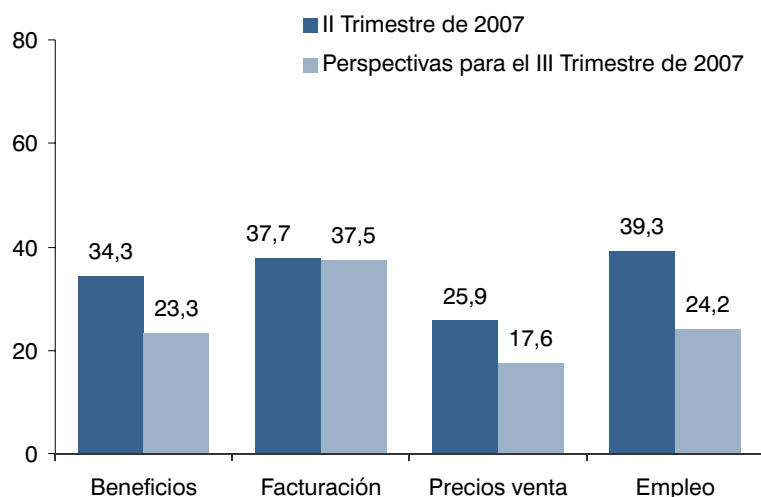
Fuente: Encuesta de Clima Empresarial elaborada por el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana - Ayuntamiento Madrid

Los resultados en términos de facturación, empleo o beneficios han sido ligeramente peores que los obtenidos en el primer trimestre del año, caída que ya era descontada en el anterior número del Barómetro de la Ciudad de Madrid. No obstante, los resultados en este segundo trimestre han sido mejores que los esperados manteniéndose los saldos de encuestados¹ que manifestaban haber obtenido un aumento interanual en las diferentes variables objeto de análisis en cifras muy similares a las del primer trimestre.

Las expectativas favorables para el tercer trimestre de 2007 ha influido positivamente sobre el clima empresarial en el segundo trimestre del año

Las expectativas para el tercer trimestre también reflejan el momento positivo de la dinámica empresarial de la Ciudad con un mantenimiento en el 37,5% del saldo de encuestados que esperan obtener un aumento interanual de la facturación. Por otro lado, tanto las ventas como los precios o los beneficios muestran una ligera reducción en los saldos de opinión a favor de aumentos interanuales en estas variables en el tercer trimestre del año.

Opiniones empresariales. Ciudad de Madrid (saldos de opinión*)



* Los saldos de opinión se definen como la diferencia entre el porcentaje de encuestados que manifiestan un aumento en la variable y los que apuntan a una caída

Fuente: Encuesta de Clima Empresarial elaborada por el Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana - Ayuntamiento Madrid

¹ Este indicador toma valores en el rango comprendido entre -100 y 100.

4. Demanda

Consumo

En la Comunidad de Madrid las ventas al por menor, según el índice de comercio al por menor a precios constantes, registraron en abril un crecimiento interanual del 1,7%, lo que supone una desaceleración respecto al notable incremento del 7,8% alcanzado en marzo, o al 2,7% correspondiente a febrero. No obstante, la tasa media anual nos muestra que, entre febrero y abril, las ventas al por menor en la región crecieron entre un 2,4% (febrero) y un 3,4% (abril), manteniéndose durante todo el periodo por encima de las tasas de crecimiento correspondientes al agregado nacional.

Ventas al por menor a precios constantes
(tasa media anual)



Fuente: INE

El Índice de Confianza del Consumidor Madrileño (ICCM) presentó en mayo el mayor incremento de los últimos cuatro años, alcanzando su mayor valor desde julio de 2004

El Índice de Confianza del Consumidor Madrileño (ICCM) presentó en mayo el mayor incremento de los últimos cuatro años (10 puntos respecto al mismo mes del año pasado y casi ocho puntos respecto a marzo de este año), alcanzando su mayor valor desde julio de 2004. Si bien la Encuesta de Consumo de la Cámara de Comercio de la Comunidad de Madrid suele mostrar valores positivos durante los meses de mayo, en esta ocasión se ha observado un particular aumento del optimismo de los consumidores, situándose el índice de referencia a la menor distancia del nivel 100 (valor "normal") de los últimos seis años. Además, esta confianza en la evolución de la economía parece influir positivamente en la compra de bienes duraderos. Según la encuesta, un 50,8% de las familias entrevistadas declara haber realizado compras de este tipo de bienes, lo que

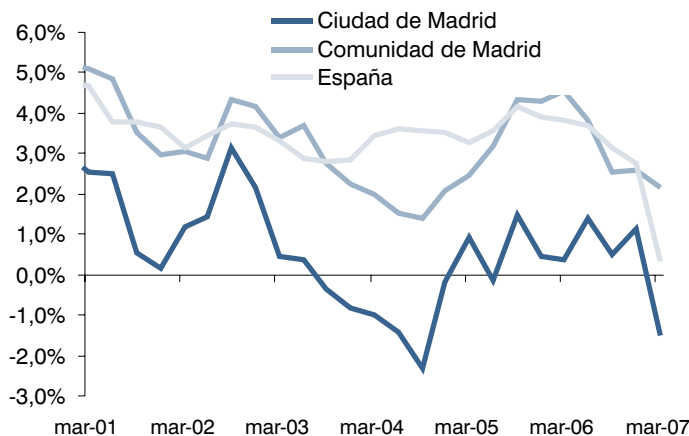
representa un nuevo máximo histórico en esta serie, y casi el doble de hogares compradores respecto al mismo mes de hace diez años (25,6% en mayo de 1997).

En la Ciudad de Madrid la tasa de incremento interanual de la afiliación en comercio al por mayor, tras acelerarse durante el último trimestre de 2006, registró en el primer trimestre de 2007 una tasa negativa de -1,5%, situándose en 83.712 afiliados. No obstante, cabe señalar que esta tendencia no es exclusiva de la Ciudad de Madrid, sino que forma parte de una evolución que también se está detectando a escala nacional y regional.

Las afiliación a la Seguridad Social en comercio al por mayor en la región registró un crecimiento interanual del 1,3%

En efecto, los últimos datos disponibles para la Comunidad de Madrid, correspondientes al mes de abril, muestran que el crecimiento de las afiliaciones a la Seguridad Social en comercio al por mayor se desaceleró levemente durante ese mes, registrando una tasa del 1,3% respecto al mismo periodo del año pasado. Se observa así una ligera moderación desde las tasas de crecimiento próximas al 3% que se registraron a finales de 2006, pese a lo cual se alcanzó la cifra de 169.870 empleados en abril, el 16,8% respecto al conjunto del país. Asimismo, la región presenta un mejor comportamiento que el agregado nacional, donde se vienen observando tasas interanuales negativas desde febrero de este año. En abril se registró en el conjunto de España una caída interanual superior al 1%.

Afiliados a la Seguridad Social en comercio al por mayor (tasa interanual)

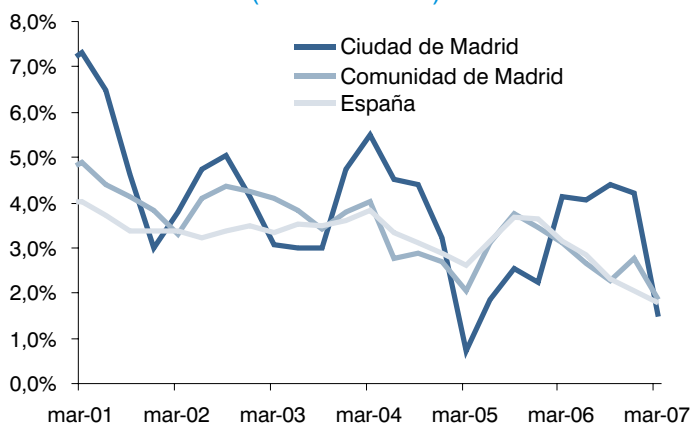


Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social - MTAS

La afiliación a la Seguridad Social en comercio al por menor en la Ciudad de Madrid, tras el máximo alcanzado a finales de 2006, retornó en el primer trimestre de 2007 a niveles semejantes a los registrados en trimestres precedentes, situando su crecimiento interanual en un 1,5%. En cuanto a la Comunidad de Madrid, en abril se observó un crecimiento interanual del 1,1% en la afiliación en comercio al por menor, lo que representa una moderación del ritmo de crecimiento respecto a meses anteriores, cuando se registraron tasas próximas o superiores al 2%. El ascenso en esta rama se sitúa también ligeramente por encima del correspondiente al agregado nacional, que en abril presentó una caída de nueve décimas en su tasa de crecimiento interanual, con una tasa de un 1%.

La afiliación en comercio al por menor en la Ciudad, tras el máximo de finales de 2006, retornó entre enero y marzo a los niveles de trimestres precedentes

Afiliados a la Seguridad Social en comercio al por menor (tasa interanual)



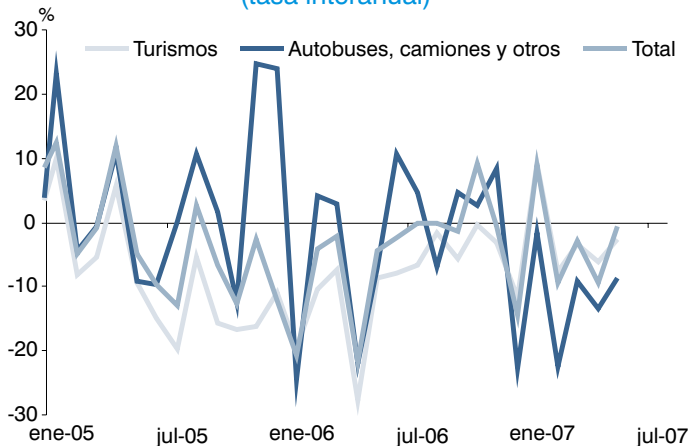
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social - MTAS

La variación anual acumulada muestra un mantenimiento de las ventas de turismos

En mayo las matriculaciones en la Ciudad de Madrid registraron un ascenso respecto al mes precedente, aproximándose al máximo de marzo, cuando se superaron los 12.000 vehículos matriculados. Esto contribuyó a moderar el descenso de la tasa de crecimiento interanual, que pasó del -2,9% de marzo al -9,4% abril, para concluir con un -0,7% en mayo. En el contexto general de esta evolución a corto plazo (últimos tres meses disponibles), destaca el incremento en la matriculación de turismos en mayo respecto al mes anterior, que alcanzó el 20% y 8.304 unidades, 544 menos que en marzo. El segmento de camiones y autobuses, tras caer entre marzo y abril, se recuperó en mayo creciendo respecto a abril por encima del 16%. Como matiz a esta evolución cabría indicar que los resultados de abril se vieron condicionados por el mayor número de días festivos por la celebración de la Semana Santa.

Hasta mayo se matricularon 52.829 vehículos, por debajo de las 54.383 unidades del periodo equivalente de 2006. Del total alcanzado, un 73,8% corresponde a turismos y un 13,3% a autobuses, camiones y otros. En comparación con 2006, se observa un moderado descenso de la matriculación de turismos, autobuses y camiones, si bien las ventas de motocicletas y ciclomotores mantienen su crecimiento.

Matriculación de vehículos en la Ciudad de Madrid (tasa interanual)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - DGT

Sector exterior

El último dato sobre el comercio exterior de la región muestra una desaceleración de la tasa media anual de crecimiento del déficit comercial, que se situó en marzo en un 8,5%, tras aumentar en enero y febrero, un 9,0% y 9,9%, respectivamente. Así, el saldo acumulado de los últimos doce meses alcanzó un nuevo máximo de 39.408 millones de euros. En cuanto a las exportaciones, los datos de los últimos tres meses publicados reflejan el mantenimiento de su crecimiento, destacando el repunte interanual de febrero, del 7,4%, tras el 6,5% de enero. Las importaciones también aceleraron su crecimiento en casi un punto porcentual entre enero y febrero de 2007.

El saldo acumulado en los últimos doce meses de la balanza comercial alcanzó - 39.408 millones de euros, el mayor déficit hasta ahora

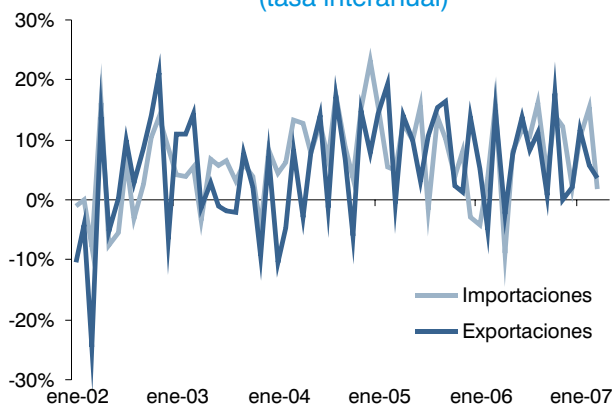
Sector Exterior de la Comunidad de Madrid (tasa interanual de acumulado doce meses)



Fuente: ICEX

El agregado nacional muestra una moderación del crecimiento interanual del déficit comercial, desde el 15,0% de enero al 11,2% de marzo. Continúa la tendencia observada desde finales del año pasado, cuando comenzó a ralentizarse el ritmo de crecimiento del desequilibrio comercial del país. Esta evolución responde en parte a la desaceleración de las importaciones, cuyo crecimiento interanual se situó en marzo en un 9,0%, más de dos puntos por debajo de enero. No obstante, el menor dinamismo de las exportaciones evitó que la reducción del crecimiento del déficit fuese más significativa.

Exportaciones e importaciones de la Región de Madrid (tasa interanual)



Fuente: ICEX

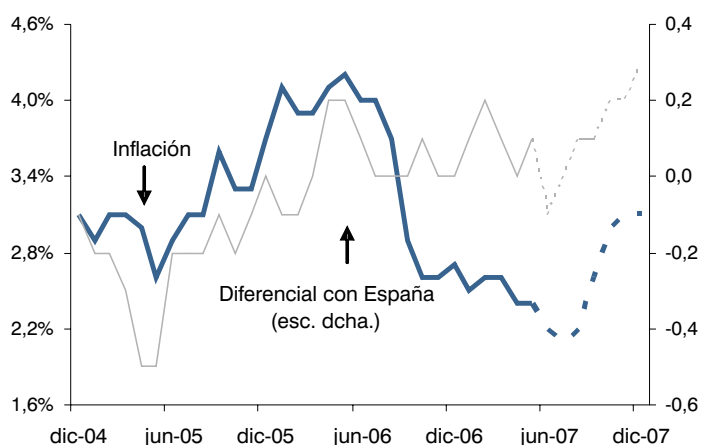
5. Precios y salarios

La inflación de la Comunidad de Madrid ha aumentado un 2,4% en mayo de 2007, una décima superior a la registrada a nivel nacional

El índice de Precios de Consumo de la Comunidad de Madrid ha seguido moderándose durante los primeros meses del año. La variación interanual del IPC ha continuado su senda bajista, mostrando en el mes de mayo un tasa del 2,4%, una décima superior a la registrada a nivel nacional. Respecto al año anterior, prácticamente todos los componentes de inflación han presentado un menor crecimiento, excepto “Bebidas alcohólicas y tabaco” y “Comunicaciones”.

Las predicciones del Instituto Flores de Lemus para la Dirección General de Economía de la Comunidad de Madrid señalan una continua moderación en los precios hasta el mes de septiembre en el cual se espera un ligero repunte, previendo cerrar el año con un crecimiento interanual del 3,1%. Asimismo, las predicciones de AFI ponen de manifiesto este mismo hecho para la economía española, situando la inflación de diciembre en 2,8%.

IPC en la Comunidad de Madrid
(tasa de variación interanual)



Nota: Las líneas discontinuas corresponden a predicciones.
Diferencial calculado con las previsiones del IFL (región) y CAP (España)
Fuente: INE, CAP e IFL

Atendiendo a la clasificación del IPC según las finalidades del consumo (COICOP, en inglés), el grupo más inflacionista en mayo ha sido “Bebidas alcohólicas y tabaco”, con una tasa de crecimiento del 6,8%, seis décimas por encima de la media nacional. En segundo lugar se sitúan “Vivienda” y “Hoteles, cafés y restaurantes”, con un avance del

4,3% en ambos. Por su parte, “Vivienda” ha crecido en menor medida que el año anterior (tres puntos menos); sin embargo, el incremento de este grupo en la Comunidad de Madrid ha sido superior al del agregado nacional, generando un diferencial de 1,3 puntos. “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Enseñanza” y “Menaje” han crecido a tasas superiores al 2,5%, mientras que “Vestido y calzado”, “Transporte” y “Comunicaciones”, han presentando una variación interanual de 0,9%, 0,6% y 0,3%, respectivamente. Cabe señalar que las partidas deflacionistas son “Medicina” y “Ocio y cultura”, con caídas interanuales de dos puntos y una décima de punto en mayo.

En relación a febrero de 2007, último dato señalado en la anterior edición del Barómetro, la inflación ha disminuido en mayo dos décimas, hasta situarse en 2,4%, y la disminución más relevante se refiere al grupo de “Medicina”, -2,0% frente a un incremento del 1,3% en febrero y de “Bebidas alcohólicas y tabaco”, el cual ha presentado un avance menos acelerado en mayo.

Índice de Precios al Consumo (IPC)

Grupos	Comunidad de Madrid			Diferencial con España
	2006	2007		
	may-06	feb-07	may-07	may-07
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL				
General	4,2%	2,6%	2,4%	0,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,9%	2,5%	2,7%	-0,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,1%	13,6%	6,8%	0,6
Vestido y calzado	1,2%	0,7%	0,9%	-0,2
Vivienda	7,3%	5,5%	4,3%	1,3
Menaje	3,3%	3,1%	3,0%	0,4
Medicina	1,3%	1,3%	-2,0%	0,1
Transporte	8,0%	0,0%	0,6%	0,1
Comunicaciones	-1,0%	-1,2%	0,3%	0,2
Ocio y cultura	0,6%	-0,6%	-0,1%	0,1
Enseñanza	3,2%	3,0%	2,8%	-1,7
Hoteles, cafés y restaurantes	4,8%	4,0%	4,3%	-0,6
Otros bienes y servicios	3,8%	4,1%	3,8%	0,4

Fuente: INE (Base 2006=100)

El detalle del IPC por grupos especiales muestra una desaceleración en el mes de mayo, con respecto al mismo periodo del año anterior, en prácticamente todos los grupos excepto “Alimentos no elaborados” cuyo incremento ha sido del 4,8%, 1,6 décimas mayor al registrado en mayo de 2006. Sin embargo, el avance registrado en este grupo es 1,2 puntos menor al del agregado nacional. El descenso más significativo ha sido el de productos energéticos, -1,6% tras un aumento del 13,7%. Por su parte, la inflación subyacente se ha ido moderando, hasta situarse en un 2,6%, reduciéndose a dos décimas el diferencial con el Índice General.

La inflación subyacente ha moderado su crecimiento situándose en 2,6%, reduciéndose el diferencial con el Índice General

Con respecto a febrero de 2007, la tasa de variación interanual del índice general en mayo es dos décimas inferior. Todas las partidas han presentado un crecimiento menos dinámico excepto “Alimentos no elaborados” y “Servicios”, que ha sido compensado por la ralentización de “Alimentos elaborados” y “Manufacturas”

Índice de Precios al Consumo (IPC)

Grupos especiales	Comunidad de Madrid			Diferencial con España
	2006	2007		
	may-06	feb-07	may-07	may-07
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL				
General	4,2%	2,6%	2,4%	0,1
Alimentos elaborados	3,8%	3,6%	2,2%	-0,1
Manufacturas	1,4%	1,0%	0,5%	-0,2
Servicios	4,2%	3,9%	4,0%	0,0
Subyacente	3,2%	3,0%	2,6%	0,1
Alimentos no elaborados	3,2%	3,8%	4,8%	-1,2
Productos energéticos	13,7%	-1,7%	-1,6%	0,1

Fuente: INE (Base 2006=100)

Los precios industriales en la Comunidad continuaron moderando su crecimiento

La evolución del Índice de los Precios Industriales de la Comunidad de Madrid mostró una tendencia descendente, situándose en la tasa más baja desde 2004, en un 1,7%. Todos los grupos presentaron una disminución interanual, en especial "Energía", que se ha situado en un -1,7%. Las partidas más inflacionistas han sido "Bienes intermedios" y "Bienes de consumo duradero", con un avance del 4,0% y 2,7%, respectivamente. El diferencial con España es de siete décimas de punto a favor de la región.

IPRI en la Comunidad de Madrid (tasa de variación interanual)



Fuente: INE

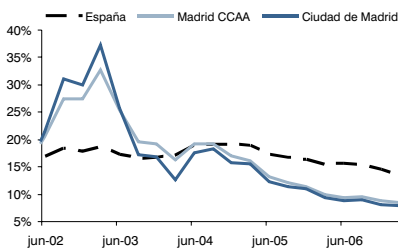
El crecimiento de los precios de la vivienda nueva en la Ciudad de Madrid es superior al registrado a nivel provincial y nacional

Según los datos publicados por Tasaciones Inmobiliarias, S.A. (TINSA), los precios de la vivienda nueva en la Ciudad de Madrid son los más elevados en comparación con los de la provincia y los registrados a nivel nacional. En el primer trimestre de 2007, el precio promedio de la vivienda nueva en la Ciudad alcanzó los 4.598,2 euros/m², con un incremento interanual del 12,5%, mientras que a escala provincial y nacional se registró un avance del 10,8% y un 11,7%, respectivamente. Por su parte, los precios correspondientes a la vivienda usada han presentado una desaceleración paulatina del crecimiento en relación a 2006, con una variación interanual del 8,0% en la capital, 8,5% en la provincia y 13,4% en el conjunto de España. El precio promedio de la

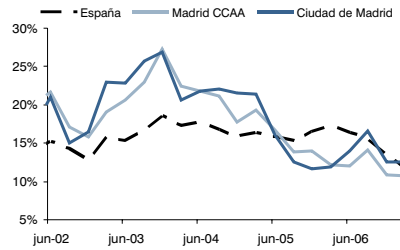
vivienda de segunda mano para la Ciudad se situó en 3.968,9 euros/m², superando en 551,6 euros a la referencia equivalente de la Comunidad.

Atendiendo a los datos publicados por el Ministerio de Vivienda, el precio de la vivienda nueva en la Ciudad de Madrid aumentó en el primer trimestre del año un 9,2% con respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que a escala provincial y nacional los precios aumentaron un 2,1% y 3,6%, respectivamente. Cabe mencionar que el incremento en los precios es menos acelerado que el registrado en el primer trimestre de 2006, excepto el aumento observado en el precio de la vivienda nueva en la capital, si bien coincide con los datos publicados por TINSA. Por otro lado, la vivienda de segunda mano creció a tasas más moderadas, lo que conlleva que los precios crecieran a una tasa del 5,7% en Madrid capital, 5,2% en la provincia y 7,1% a escala nacional.

Precio vivienda segunda mano (tasa de variación interanual)



Precio de la vivienda nueva (tasa de variación interanual)



Fuente: TINSA

En el primer trimestre de 2007, los costes laborales por trabajador repuntaron hasta el 4,5% en términos interanuales, cinco décimas por encima de la media española. Este avance supone 1,9 puntos porcentuales más que la tasa interanual del trimestre inmediatamente anterior. Por sectores, el mayor incremento registrado corresponde al sector de la construcción, con un 7,8%. Sin embargo, este crecimiento ha sido siete décimas inferior al del último trimestre de 2006. Le sigue la industria, con un aumento del 6,1%, 2,8 puntos más acelerado, y por último, el avance del 3,9% de los costes laborales del sector servicios, el cual fue dos puntos porcentuales superior.

Los costes laborales repuntaron un 4,5%, cinco décimas por encima de la media española

Coste laboral por trabajador (tasa de variación interanual)



Fuente: INE

6. Mercado de trabajo

Los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondientes al primer trimestre de 2007 muestran un debilitamiento en el ritmo de crecimiento de la población activa debido a la desaceleración de la creación de empleo. Sin embargo, la tasa de paro se ha mantenido en el mismo nivel del trimestre anterior. Asimismo, la afiliación a la Seguridad Social ha alcanzado un nuevo máximo en el mismo periodo tras registrar un aumento del 2,9%. Sin embargo, se ha producido un ligero aumento del paro registrado en mayo, que rompe con el descenso del desempleo que se venía registrando desde febrero de 2004. Estos resultados hay que valorarlos con cautela debido a los efectos que aún arrastran las variables por los cambios en las fuentes estadísticas utilizadas para su medición (cambio metodológico de 2005 en la EPA y el proceso de regularización de extranjeros en afiliación).

La población activa

El avance de la población activa en el primer trimestre del año ha sido del 2,1%, ligeramente inferior al que se registró un año antes

La población activa ha moderado ligeramente su crecimiento en el primer trimestre de 2007, según los últimos datos publicados por la EPA. El avance del número de activos ha sido del 2,1%, 2,7 puntos porcentuales menos que el registrado un año antes, lo que ha situado su nivel en valores cercanos a los 1,65 millones de personas. La población activa femenina continúa ganando peso debido a su mayor dinamismo, y ya concentra el 46,3% del total, al haber registrado un avance del 2,7% frente al 1,6% de los varones. Sin embargo, el diferencial en la tasa de actividad por sexos ha aumentado siete décimas respecto al registrado en el cuarto trimestre de 2006 debido al mayor incremento de la población en edad de trabajar femenina.

Activos en la Ciudad de Madrid

	2006		2007	Media 06/05	IV Tr 06/05	I Tr 07/06
	Media	IV Tr	I Tr			
Activos (miles)	1.634,8	1.660,5	1.646,1	4,7%	6,6%	2,1%
Tasa de actividad	61,0%	61,8%	61,2%	1,9	3,4	1,1
Por sexo						
Hombres	69,6%	70,2%	70,0%	1,9	3,2	1,6
Mujeres	53,4%	54,3%	53,4%	1,9	3,7	0,7
Por edades						
De 16 a 19 años	23,0%	19,9%	25,5%	1,0	-1,2	3,6
De 20 a 24 años	65,5%	69,5%	67,7%	4,5	10,5	5,7
De 25 a 54 años	87,2%	88,0%	87,7%	1,3	2,9	1,3
De 55 años y más	22,0%	23,0%	22,0%	1,1	2,8	1,3

Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - EPA (INE)

Por edades, la tasa de actividad del grupo de 16 a 19 años ha vuelto a aumentar después de registrar un descenso en el trimestre anterior. También el resto de grupos ha incrementado sus tasas de actividad respecto al mismo trimestre del año anterior, aunque sigue siendo el grupo de edades entre 20 y 24 años el que continúa registrando un mayor avance.

El empleo

Durante el primer trimestre del año, el número de ocupados ha registrado una fuerte desaceleración que ha situado la tasa de crecimiento interanual en el 1,5%, lo que supone una disminución de cuatro puntos porcentuales respecto al trimestre anterior. Este resultado hay que valorarlo con cautela debido a los efectos que aún arrastra la serie por el cambio metodológico de la EPA.

Desaceleración del empleo en la Ciudad de Madrid en el primer trimestre de 2007

Entre las causas que explican este comportamiento cabe señalar el descenso experimentado por el empleo asalariado, que concentra el 86,6% del empleo total, y ha crecido a tasas negativas por primera vez en los últimos dos años. Mientras el número de asalariados con empleo indefinido ha tenido una pequeña disminución respecto al trimestre precedente, el empleo temporal se ha moderado fuertemente, lo que ha situado su avance en el 3,3%. Por el contrario, el empleo autónomo continúa creciendo por encima del 20%.

Aunque todos los sectores han moderado su crecimiento a principios de año, la industria ha sido la que ha registrado peores resultados, con un descenso del número de ocupados del -6,0%. También construcción ha tenido un mal comportamiento a pesar de registrar un aumento del 2,0%, ya que en el trimestre anterior tuvo un avance del 9,5%. La moderación del empleo en el sector servicios ha sido más suave.

Como resultado de todo lo anterior, la ratio de asalarización ha disminuido y se ha situado por primera vez por debajo del nivel del 87%. Sin embargo, la temporalidad ha disminuido tres puntos porcentuales respecto al cuarto trimestre de 2006, situándose en el 23,3%.

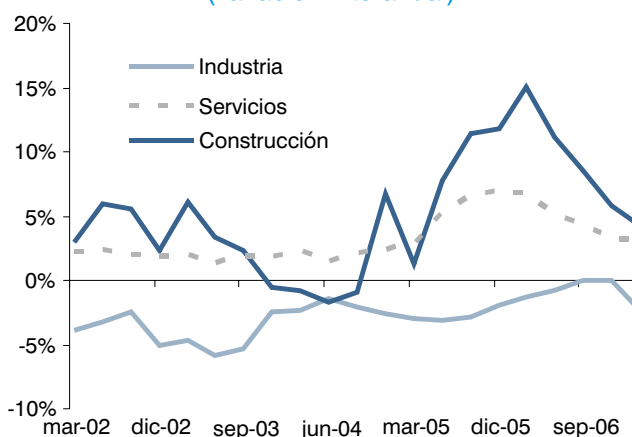
Ocupados en la Ciudad de Madrid						
En miles	2006		2007	Media	IV Tr	I Tr
	Media	IV Tr	I Tr	06/05	06/05	07/06
Ocupados	1.537,4	1.557,3	1543,7	5,4%	5,5%	1,5%
Asalariados	1.348,0	1.355,3	1336,4	3,6%	3,4%	-0,8%
Indefinidos	969,5	983,0	981,8	-0,1%	1,2%	0,4%
Temporales	313,0	319,9	310,8	17,4%	20,3%	3,3%
Otros (no saben)	65,6	52,3	43,7	3,4%	-28,8%	-36,8%
No asalariados	187,1	200,1	207,4	20,3%	24,4%	23,1%
Ocupados por ramas de actividad						
Industria	145,6	146,4	135,1	9,4%	6,4%	-6,0%
Construcción	144,2	139,8	147,1	7,3%	9,5%	2,0%
Servicios	1.238,9	1.264,7	1258,5	4,8%	5,4%	2,9%
Niveles en %						
Ratio de asalarización	87,7%	87,0%	86,6%	-1,5	-1,8	-2,0
Ratio de temporalidad	23,2%	23,6%	23,3%	2,7	3,3	0,9

Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - EPA (INE)

La afiliación a la Seguridad Social ha alcanzado un nuevo máximo en el primer trimestre de 2007 tras registrar un aumento del 2,9%

En el primer trimestre de 2007, el número de afiliados en la Ciudad de Madrid ha vuelto a alcanzar un nuevo máximo con 1,91 millones de personas y un aumento del 2,9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, ha continuado la moderación en la afiliación que se viene observando desde el segundo trimestre del 2006. Los sectores construcción y servicios siguen contribuyendo positivamente al aumento del número de afiliados en la Ciudad y, a pesar de que han moderado su crecimiento, mantienen niveles elevados de creación de empleo. Sin embargo, la afiliación en la industria ha vuelto a registrar un nuevo descenso después de dos trimestres consecutivos con crecimientos nulos.

Afiliados en la Ciudad de Madrid por sectores (variación interanual)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

Dentro del sector servicios, existe una elevada concentración del número de afiliados en cinco ramas de actividad, que aportan el 55,6% del empleo total. Sin embargo, han tenido un comportamiento muy diferente en el primer trimestre del año, ya que mientras la rama "actividades sanitarias y veterinarias, etc." ha crecido un 35,4%, "admón. pública, defensa y Seguridad Social" ha registrado un descenso del -26,8%. Estos resultados pueden estar recogiendo algún cambio de criterio de imputación que ha supuesto una reasignación de personas entre dichas ramas. El resto de ramas ha moderado su crecimiento respecto al año anterior, aunque la rama "hostelería" continúa creciendo por encima de la media. Finalmente, destaca el retroceso de la rama "comercio al por mayor" que no se observaba desde el segundo trimestre de 2005.

Afiliados a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid

	I Tr 06	I Tr 07	Var 07/06
Industria	115.801	113.046	-2,4%
Construcción	156.053	163.051	4,5%
Servicios	1.580.073	1.627.393	3,0%
Otras actividades empresariales	361.256	371.489	2,8%
Comercio al por menor	178.531	181.176	1,5%
Actividades sanitarias y veterinarias, serv. sociales	97.490	131.959	35,4%
Hostelería	105.830	110.647	4,6%
Admón. pública, defensa y Seguridad Social	148.840	108.954	-26,8%
Educación	72.248	97.406	34,8%
Comercio al por mayor	84.991	83.712	-1,5%
Hogares que emplean personal doméstico	74.714	60.034	-19,6%
Resto	456.173	482.016	5,7%
TOTAL AFILIADOS	1.856.274	1.909.987	2,9%

Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

El desempleo

La tasa de paro en el primer trimestre de 2007 ha sido del 6,2%, el mismo nivel alcanzado en el trimestre anterior y 0,5 puntos porcentuales por encima de la tasa registrada un año antes. El mantenimiento de la tasa de paro es el resultado de la disminución del paro femenino, que ha compensado el aumento del paro masculino, lo que ha contribuido a reducir el diferencial existente entre ambos grupos, que se ha situado en 1,2 puntos porcentuales.

La tasa de paro en el primer trimestre de 2007 se ha mantenido en el mismo nivel del trimestre anterior

Por edades, la tasa de paro ha disminuido en todos los grupos excepto en el de 55 años y más. La disminución ha sido muy intensa en el grupo de 16 a 19 años, lo que ha situado su nivel en el 37,4%. Sin embargo, respecto al mismo trimestre del año anterior, la tasa de paro en el grupo de 16 a 19 años ha tenido un aumento de 17,6 puntos porcentuales, mientras el resto de grupos han mantenido o disminuido ligeramente su nivel.

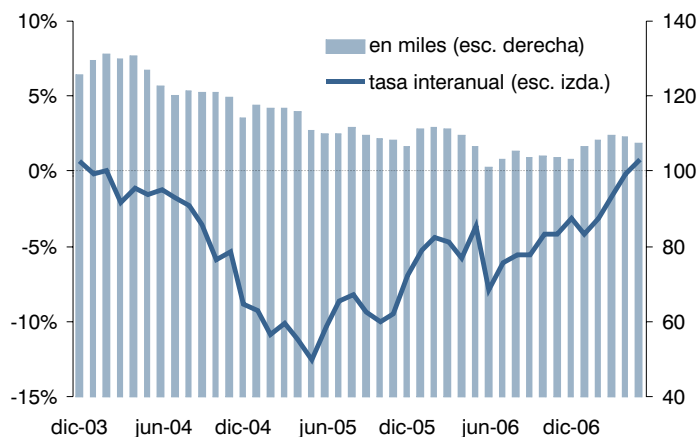
Parados registrados por el INEM en la Ciudad de Madrid									
	2006		2007			Var 06/05		Var 07/06	
	Media	mar	abr	may	Media	mar	abr	may	
Parados (miles)	106,2	109,6	109,1	107,5	-3,2%	-4,6%	-0,2%	0,8%	
Por sexo (miles)									
Hombres	43,9	46,7	46,6	46,2	0,0%	-5,2%	2,8%	5,1%	
Mujeres	64,3	62,8	62,5	61,3	-5,5%	-1,1%	-2,3%	-2,2%	
Por sectores (miles)									
Agricultura	1,1	1,3	1,4	1,4	33,8%	3,0%	27,3%	28,8%	
Industria	8,1	7,9	7,8	7,6	-3,9%	-4,1%	-6,7%	-7,9%	
Construcción	8,1	9,3	9,6	9,8	12,7%	-2,0%	18,1%	25,3%	
Servicios	83,3	85,5	85,1	83,8	-4,2%	-4,5%	-0,8%	0,2%	
Sin empleo anterior	5,6	5,5	5,3	4,9	-15,7%	-10,2%	-12,1%	-15,3%	

Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - EPA (INE)

La moderación del descenso del número de parados registrados en la Ciudad de Madrid que veníamos comentando en los anteriores números del barómetro, ha continuado en los últimos tres meses hasta mayo, cuando la tasa de crecimiento ha recuperado los niveles positivos que no alcanzaba desde febrero de 2004. El aumento del paro en mayo ha sido del 0,8%, lo que ha situado su número en 107.473 personas.

Ligero aumento del paro registrado en mayo que rompe con el descenso del desempleo que se venía registrando desde febrero de 2004

Parados en la Ciudad de Madrid
(tasa interanual y en miles)



Fuente: Dirección General de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - INEM

La evolución del paro por sexos ha seguido una dinámica muy diferente. Mientras el número de mujeres en paro sigue disminuyendo, acumulando entre enero y mayo un descenso del -3,7%, el paro masculino ha aumentado en el mismo periodo un 1,1%, siendo mucho mayor el incremento en el mes de mayo cuando ha superado el 5,0%.

Por sectores, el paro ha aumentado en la construcción y el sector primario, alcanzando tasas superiores al 25% en mayo. También los servicios han empezado a registrar un aumento en el número de parados, mientras la industria prosigue en una senda descendente.

Parados registrados por el INEM en la Ciudad de Madrid

	2007			Var 07/06*		
	ene/may	abr-07	may-07	ene/may	abr	may
Parados (miles)	108,2	109,1	107,5	-1,7%	-0,2%	0,8%
Por sexo (miles)						
Hombres	46,4	46,6	46,2	1,1%	2,8%	5,1%
Mujeres	61,9	62,5	61,3	-3,7%	-2,3%	-2,2%
Por sectores (miles)						
Agricultura	1,3	1,4	1,4	24,9%	27,3%	28,8%
Industria	7,8	7,8	7,6	-6,4%	-6,7%	-7,9%
Construcción	9,4	9,6	9,8	14,3%	18,1%	25,3%
Servicios	84,5	85,1	83,8	-2,1%	-0,8%	0,2%
Sin empleo anterior	5,2	5,3	4,9	-14,7%	-12,1%	-15,3%

* Variación interanual

Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - INEM

II. Sostenibilidad



La Agenda Local 21 de la Ciudad de Madrid

INDICADORES GENERALES

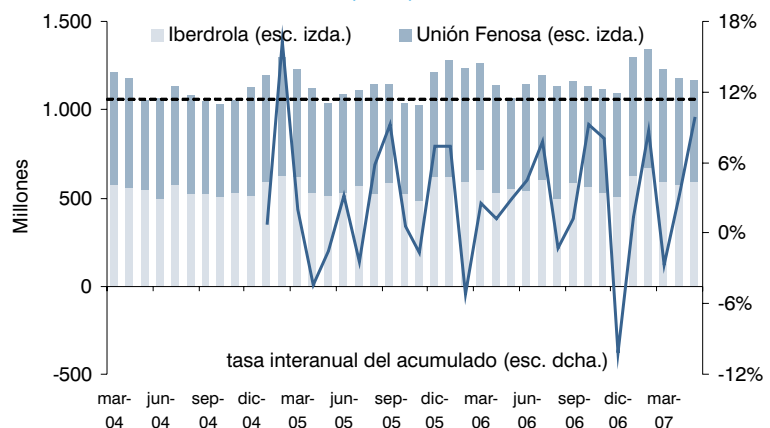
1. Consumo energético en la Ciudad de Madrid

1.1. Consumo de energía eléctrica

Según los datos ofrecidos por las dos principales empresas de distribución de energía eléctrica en Madrid, durante todo el año 2006 se consumieron algo más de 12.859 millones de kilovatios hora, un 6% menos que durante el año 2005. Un clima más suave, con una temperatura promedio de 15,2 °C frente a los 14,8 °C del año 2005, así como una política de ahorro energético dirigida a los ciudadanos, pueden ser las claves de esta importante reducción del consumo de energía eléctrica de los madrileños.

El año 2007 ha comenzado con consumos ligeramente superiores a los del mismo período del año anterior, destacando el mes de mayo que ha sufrido un incremento del 9,9%, debido a unas temperaturas más bajas de lo habitual (16 °C de media frente a los casi 20 °C del año pasado).

Evolución del consumo eléctrico por compañías distribuidoras (kWh)

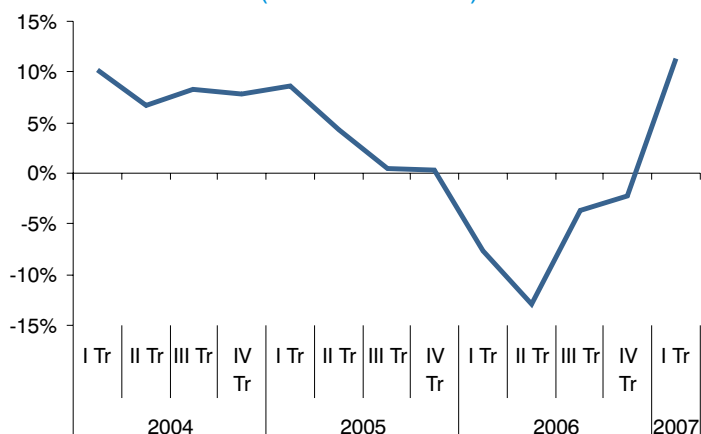


Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid-Unión Fenosa, Iberdrola

1.2. Consumo de gas

En el siguiente gráfico se observa la variación interanual del consumo de gas natural en Madrid durante los años 2004, 2005 y 2006, y el primer trimestre de 2007, tanto en el ámbito doméstico como industrial y comercial.

Evolución del consumo de gas en la Ciudad de Madrid (tasa media anual)



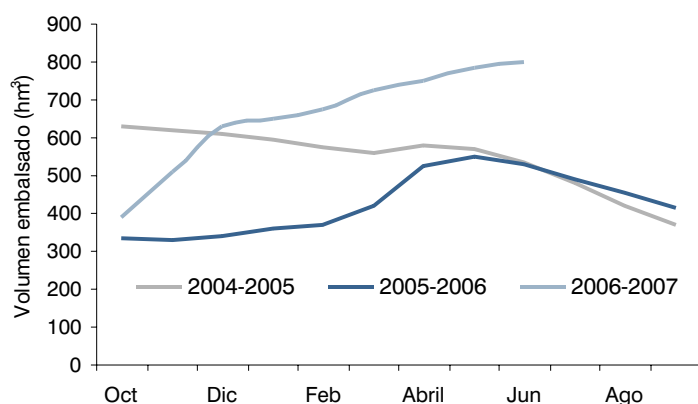
Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid-Gas Natural SDG, S.A.

El descenso del consumo que caracterizó al año 2006 se ha ido disipando con la llegada del año 2007. Durante el primer trimestre del año se ha producido un incremento de la demanda del 11,4% con respecto al año anterior. Esto puede deberse al aumento del número de contratos de gas y a un mes de marzo ligeramente más frío que el del año 2006.

2. Agua

Como se observa en el gráfico, las reservas de agua embalsada de la Ciudad de Madrid siguen subiendo desde los niveles más bajos de los últimos años registrados en noviembre de 2006, cuando los embalses se encontraban al 35% de su capacidad (944 hm³). Desde entonces, las copiosas y periódicas lluvias caídas en el centro peninsular, no han hecho más que incrementar el volumen de agua embalsada hasta llegar a los niveles actuales, situando a los embalses al 85% de su capacidad, con los 802 hm³ que registraron el día 18 de junio.

Reservas de agua en Madrid: Cuenca Hidrográfica del Tajo (hm³)



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente

3. Aire

De acuerdo con los datos registrados por las estaciones de la Red de Vigilancia de la Calidad del Aire del Ayuntamiento, la situación en la Ciudad de Madrid a 18 de junio de 2007 es buena en cuanto a los óxidos de carbono, dióxidos de azufre y dióxidos de carbono. Las abundantes lluvias son, en parte, responsables de esta buena situación del aire de Madrid. Sin embargo, y debido al aumento de la intensidad de la insolación y de las temperaturas, propios de esta época del año, los niveles de ozono registrados son ligeramente elevados.

Ciudad de Madrid	OZONO	NO ₂	CO	SO ₂
	Admisible	Bueno	Bueno	Bueno

Fuente: Índice de Calidad del Aire, Ayuntamiento de Madrid.

AGENDA LOCAL 21 CIUDAD DE MADRID

1. Definición y antecedentes

Más de la mitad de la población mundial ya vive en ciudades. En Europa, este porcentaje se eleva hasta el 80%. La ciudad no sólo concentra población, también la mayoría de procesos y actividades responsables del cambio climático, de la insostenibilidad social, económica y medioambiental. Como responsable, la ciudad debe buscar vías de solución a muchos de los problemas ambientales que afectan a nuestro planeta.

En este escenario nace la Agenda Local 21, un compromiso de pueblos y ciudades por alcanzar un desarrollo sostenible. Las bases de este compromiso surgen en la Cumbre de las Naciones Unidas para el Medioambiente y el Desarrollo de Río de Janeiro de 1992, en la que 179 países se comprometieron a adoptar el Programa 21¹, una serie de medidas que buscan la cooperación de todas las naciones firmantes para la conservación y protección del medioambiente como principio básico para alcanzar un desarrollo sostenible y un aumento de la calidad de vida de todas las personas y pueblos del planeta. Una de las secciones temáticas del Programa o Agenda 21 es el fortalecimiento del papel de los grupos principales, entre ellos las entidades locales, y es así como las ciudades y pueblos, asumiendo su responsabilidad como focos de los principales problemas de insostenibilidad, comienzan a formar parte de este compromiso mundial.

Dos años después de Río, en 1994, las ciudades europeas se reúnen en la Conferencia Europea sobre las Ciudades Sostenibles en la ciudad danesa de Aalborg y firman la Carta de las Ciudades Europeas hacia la sostenibilidad, lo que supone el documento fundacional de la Agenda Local 21 o Plan de Acción de la Ciudad Europea hacia la sostenibilidad² y el equilibrio del ecosistema urbano, comprometiéndose así a participar en las iniciativas locales del Programa 21 de Naciones Unidas.

¹Comúnmente, se le conoce como Agenda 21

²Conocida como Carta de Aalborg

Los firmantes de Aalborg, adquieren en 1994 el compromiso de “integrar los principios de sostenibilidad en todas sus políticas, y hacer de sus fuerzas respectivas la base de las estrategias adecuadas en el ámbito local”. La puesta en marcha de la Agenda Local 21 es misión de las autoridades locales, de los ciudadanos y de todos los agentes implicados en la ciudad. Para que realmente sea un proceso participativo, las autoridades locales deben informar a todos los interesados así como facilitar la participación creando los cauces necesarios para ella.

La Carta de Aalborg supone un decisivo paso en el camino hacia la sostenibilidad urbana y la puesta en marcha de la Agenda Local 21 en Europa

Diez años después, en junio de 2004, tiene lugar la Conferencia de Aalborg + 10, en la que se realiza un balance de los años transcurridos desde la Carta de Aalborg y se redacta un nuevo documento con el fin de “incrementar los esfuerzos hacia el desarrollo local sostenible inspirándose en los principios fijados en la Carta de Aalborg de 1994”. Se ponen en marcha líneas para el seguimiento de las acciones y el grado de cumplimiento de los compromisos por parte de las ciudades, así como de los plazos previstos. Son diez los compromisos adquiridos por las Ciudades de Aalborg + 10: Gobernabilidad; Gestión local hacia la sostenibilidad; Recursos naturales comunes; Consumo responsable y elecciones sobre estilos de vida; Diseño y planificación; Mejor movilidad urbana, menos tráfico; Acciones locales en materia de salud; Economía local pujante y sostenible; Equidad y justicia social; De lo local a lo global.

La innovación y modernización en la gestión pública, más ágil y cercana a los ciudadanos, y la posibilidad de participar en la toma de decisiones por parte de los ciudadanos, son dos de las principales novedades que ha incorporado el proceso de Agenda Local 21.

2. La Agenda Local 21 de la Ciudad de Madrid

La Agenda Local 21 de Madrid consiste en un Plan de acciones para lograr una ciudad más sostenible, en el que participen no sólo los responsables políticos sino todas las personas y grupos sociales y económicos que conforman Madrid. Es, por tanto, un proceso de participación ciudadana cuya finalidad es alcanzar un desarrollo sostenible consensuado de la Ciudad.

La Agenda Local 21 de Madrid es un Plan de acción para lograr una ciudad más sostenible en el que participa toda la sociedad

El punto de inicio del proceso de Agenda Local 21 en Madrid fue la firma, por parte del Ayuntamiento, de la Carta de Aalborg en el año 1996 y su ratificación en la Conferencia de Aalborg + 10, en febrero de 2007. Desde entonces, se han ejecutado casi en su totalidad dos de las tres fases de las que contempla el proyecto de Agenda Local 21 de Madrid. Estas fases son: (I) diagnóstico de la Ciudad y sus distritos, (II) elaboración de los Planes de Acción, y (III) ejecución de los Planes de Acción y su seguimiento. Cada una de estas tres fases se desarrolla a dos niveles: a nivel de Distrito y a nivel de Ciudad.

La primera fase se ha concretado en la elaboración de un diagnóstico de sostenibilidad de la Ciudad en su conjunto y un diagnóstico de sostenibilidad de cada distrito. Estos documentos suponen un conocimiento en profundidad del territorio urbano y la base para la posterior elaboración de los Planes de Acción, e incluyen un estudio técnico de diferentes aspectos así como información cualitativa

obtenida a través de un proceso participativo y que recoge la percepción de los ciudadanos. La estrategia del Ayuntamiento de Madrid de cara a lograr una ciudad más sostenible es la de minimizar los aspectos negativos que se generan en una gran ciudad y capital como es Madrid, y fortalecer los positivos. Para ello, el documento de diagnóstico de la Ciudad analiza cuestiones relativas al territorio, los ciclos y flujos urbanos, las actividades económicas, prácticas sociales, equidad social, salud y calidad del hábitat y participación ciudadana. De igual forma, los temas que abordan los documentos de diagnóstico de los veintidós distritos de Madrid son la situación socioeconómica, la estructura productiva, el mercado de trabajo, la vivienda, el acceso de la población a los servicios básicos, el medioambiente y las grandes operaciones urbanísticas.

Tras completar el periodo de diagnóstico, el proceso de Agenda Local 21 se encuentra actualmente en su segunda fase, es decir, la elaboración de los Planes de Acción de los distritos y de la Ciudad, habiéndose aprobado ya en dieciséis distritos³.

Todos los Planes de Acción tienen la misma estructura, organizada en seis Áreas Temáticas que engloban una serie de líneas estratégicas y de programas de acción concretos para cada ámbito territorial. Las áreas temáticas son: Estructura Urbana, cuyas líneas de acción abordan cuestiones relativas a las infraestructuras viales, la movilidad sostenible y la ordenación sostenible; *Desarrollo Económico*, que incluye la promoción empresarial, la ordenación turística e innovación y desarrollo; *Recursos Naturales y Entorno Urbano*, que incorpora todo lo relacionado con la contaminación atmosférica, acústica y de suelos, residuos urbanos, el agua, la energía y la educación ambiental; *Equipamientos básicos y vivienda*; *Mercado Laboral y Servicios Sociales*, con asuntos como el empleo, la igualdad de oportunidades, el apoyo a los inmigrantes y a la tercera edad, la educación y promoción sociocultural y deportiva y la seguridad ciudadana, y *Participación Ciudadana*, que trata la mejora en la atención al ciudadano, la participación colectiva o a título individual de los mismos, las relaciones institucionales y la comunicación.

La metodología para su elaboración ha consistido en un proceso de participación mixta compuesto por dos momentos principales:

1. Un primer paso en el que las Comisiones Permanentes de Agenda Local 21, creadas en el seno de los Consejos Territoriales de cada distrito y compuestas por representantes de las asociaciones ciudadanas, de los partidos políticos y de los vecinos, elaboran un primer borrador de los Planes de Acción.
2. Un segundo paso en el cuál se abre un período de consulta pública en el que pueden participar todos los ciudadanos a título individual que lo deseen con el objetivo de valorar y proponer modificaciones a los borradores de los Planes de Acción presentados por las Comisiones de Agenda Local 21.

³Los Planes de Acción de los distritos de Chamberí, Latina, Carabanchel y Usera están pendientes de aprobación. El distrito de Tetuán está aún pendiente de consulta pública. Así mismo, el Plan de Acción de la Ciudad está sin elaborar, esperando resultados parciales de todos los distritos.

Los períodos de consulta son de un mes y, al finalizar, se analiza la información obtenida y se elaboran los Informes de resultados, documentos fundamentales que informan a los miembros de la Comisiones de Agenda Local 21 de las propuestas y modificaciones de los ciudadanos. Con esta información, las Comisiones de Agenda Local 21, junto con la Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21, elaboran los Planes de Acción definitivos, incorporando las demandas de los madrileños. La aprobación definitiva de dichos documentos corresponde al Consejo Territorial de cada distrito y al Pleno de la Junta Municipal.

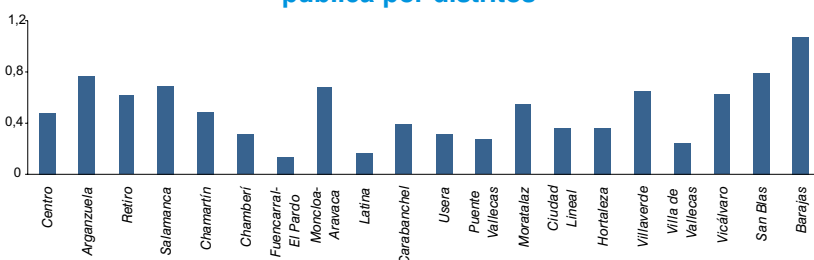
Los Planes de Acción de los distritos consisten en un proceso mixto de participación y consulta. En la actualidad, han sido aprobados dieciséis de los veintinueve distritos de Madrid

2.1. Estado actual de la cuestión. Resultados del proceso de elaboración y decisión de los Planes de Acción de la Ciudad

Los resultados obtenidos tras el período de consulta pública quedan reflejados en los Informes de Resultados elaborados, para cada distrito, por la Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21. Tienen como finalidad mostrar a la Comisión de Agenda 21 las propuestas y opiniones de los ciudadanos, así como trasladar los resultados de la consulta a todos los madrileños.

En estos documentos, se encuentra toda la información sobre qué aspectos preocupan más a los ciudadanos y sobre qué ámbito - el económico, el ambiental o el social - reclama mayor intervención a sus representantes políticos. Con un mayor detalle, los informes analizan las respuestas obtenidas en los cuestionarios para la consulta pública cumplimentados por los ciudadanos, y obtiene información sobre el grado de participación y el perfil de los participantes, las principales necesidades que según los vecinos demanda el distrito, la opinión de los ciudadanos sobre las acciones prioritarias que proponen los miembros de la Comisiones de Agenda 21 de su distrito así como sus propuestas de modificación o eliminación de dichas acciones prioritarias.

Grado de participación ciudadana en el proceso de consulta pública por distritos



Fuente: Informes de resultados de la consulta pública por distritos, Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21

Es este un novedoso proceso, cuya puesta en marcha supone abrir la administración local a la participación ciudadana, y que se irá consolidando paulatinamente. En su puesta en marcha han participado un total de 13.578 ciudadanos, de los que el 60,9% lo hizo depositando el cuestionario en una urna y el 39,1% a través del correo electrónico. Barajas (1,07%), San Blas (0,79%) y Arganzuela (0,77) son los distritos en los cuales la participación en el proceso de consulta pública de los

Los Informes de resultados muestran las principales preocupaciones y propuestas de los ciudadanos

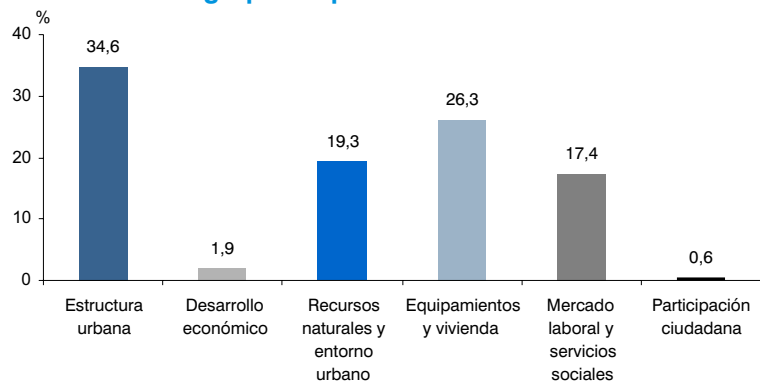
Según los Informes de resultados, los asuntos que más interesan a los ciudadanos de Madrid son los relacionados con las infraestructuras, la movilidad sostenible y la ordenación urbanística

Planes de Acción ha sido más alta, mientras que Fuencarral-El Pardo (0,14%), Latina (0,17%) y Villa de Vallecas (0,24%) han contado con unos porcentajes de participación menores.

Quizá, la información más relevante obtenida en el proceso de consulta pública sea la referida a aquellas necesidades que, en opinión de los propios ciudadanos, requieren más atención en su distrito. En toda la Ciudad, se han citado un total de 16.262 necesidades de las cuales, el 34,6% pertenecen al área de estructura urbana, el 19,3% a recursos naturales y entorno urbano, el 16,3% a equipamientos y vivienda y el 17,4% a mercado laboral y servicios sociales. Estos datos reflejan cuáles son las mayores preocupaciones de los ciudadanos de Madrid y qué cuestiones requieren mayor atención por parte de la administración. Así observamos como los madrileños consideran que las mayores necesidades de la Ciudad son las cuestiones relacionadas con las infraestructuras, la movilidad y los transportes, la ordenación del suelo urbano, en especial el de las zonas verdes, y la dotación de equipamientos y vivienda pública y en alquiler.

Interesa destacar el peso que los ciudadanos de Madrid otorgan al ámbito de los recursos naturales y el entorno urbano, en el cual se abordan cuestiones como la gestión de los residuos, la contaminación del aire, agua y suelos, el uso eficaz de la energía y, en general, todo aquello que repercuta en una mejora de la calidad ambiental de la ciudad. Sin duda, el ciudadano ha creado consciencia de la necesidad de cuidar el medio ambiente, no sólo dentro de la ciudad, sino desde la ciudad.

Principales necesidades señaladas por los ciudadanos de Madrid agrupadas por áreas temáticas

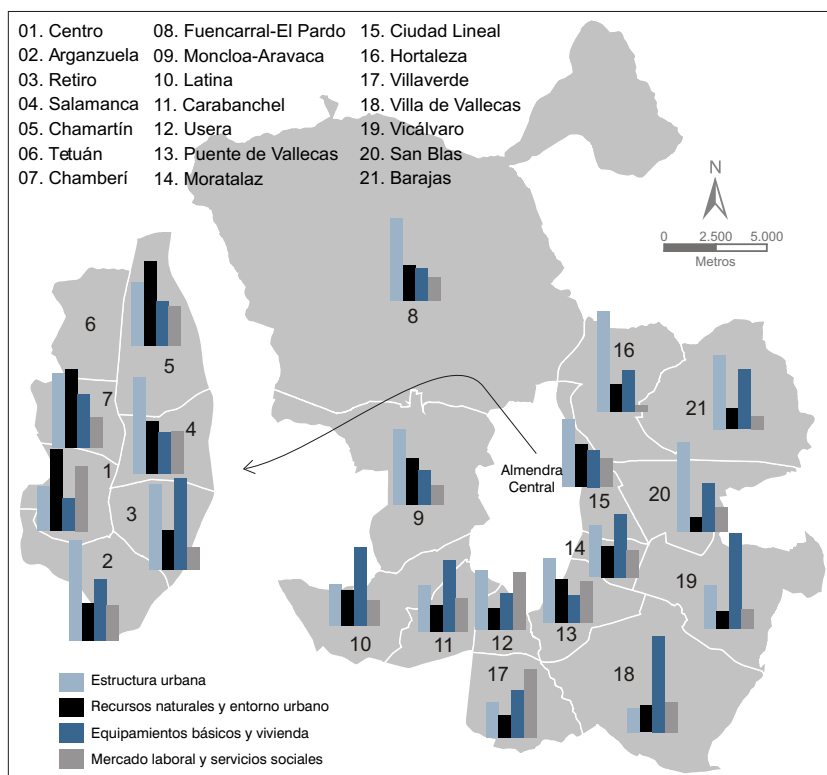


Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de resultados de la consulta pública, Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21

El siguiente mapa muestra el peso de las cuatro áreas temáticas que más interesan a los ciudadanos de Madrid en cada distrito. Los resultados reflejan el mayor interés de los ciudadanos de los distritos de la almendra central sobre las cuestiones vinculadas a los recursos naturales y entorno urbano que sus vecinos de los distritos periféricos, probablemente por la mayor densidad y presión que soporta el centro histórico. Así, los tres distritos donde estas cuestiones han sido más votadas han sido Chamartín (35,4%), Centro (34,2%) y Chamberí (32,6%), mientras que Barajas (11,5%), Vicalvaro (10%) y San Blas (8%) son donde menos peso han tenido. En cuando al área temática de la

estructura urbana, el interés ha sido generalizado en prácticamente todos los distritos, siendo especialmente destacado en Hortaleza (57,7%), San Blas (49,7%) y Fuencarral-El Pardo (47,8%). Los datos demuestran la gran preocupación de los ciudadanos por los asuntos relacionados con las infraestructuras, la dotación de zonas verdes y la movilidad y formas de transportes. El área temática de los equipamientos básicos y la vivienda también preocupa bastante, adquiriendo un peso muy destacado en algunos distritos del este y sur de la Ciudad como Villa de Vallecas (53,7%), Vicálvaro (53,3%), Latina (43,6%) y Carabanchel (39,5%). El distrito Centro obtiene el menor peso en esta materia, con un 15%. Por último, las cuestiones relacionadas con el mercado laboral y los servicios sociales, despiertan un gran interés entre los madrileños, especialmente en algunos distritos del centro y sur de Madrid, como Villaverde (37,8%), Usera (31,7%) y Centro (27,2%).

Área temática de mayor interés entre los ciudadanos de Madrid, por distritos



Nota: Tetuán se encuentra pendiente de la consulta pública, por lo que no hay resultados.

Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de resultados de la consulta pública por distritos, Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21.

Como ya se ha comentado, cada área temática está englobada por una serie de líneas estratégicas. Las diez más mencionadas por los ciudadanos de Madrid figuran en la siguiente tabla, de las cuales, siete han sido apuntadas alguna vez en todos los distritos. Encabeza la lista la movilidad sostenible (accesibilidad, medios de transporte, entre ellos la bicicleta, tráfico y educación vial) y la dotación de infraestructuras, ambas líneas pertenecientes al ámbito de la estructura urbana, seguidas por la seguridad ciudadana, una cuestión que preocupa

bastante en diecinueve de los veinte distritos consultados hasta la fecha, en especial en los distritos Centro, Usera y Villaverde donde ha sido la línea estratégica más veces mencionada por los vecinos.

Líneas Estratégicas	Nº veces mencionada
Movilidad sostenible (I)	3.010
Dotación de infraestructuras (I)	2.064
Seguridad ciudadana (V)	1.870
Gestión de residuos (III)	1.461
Equipamientos sanitarios (IV)	1.202
Equipamientos educativos (IV)	915
Conservación del entorno (III)	828
Equipamientos deportivos (IV)	703
Prevención de contaminación atmosférica y acústica (III)	689
Ordenación urbanística (I)	554

Fuente: elaboración propia a partir de los Informes de resultados de la consulta pública por distritos, Dirección General de Sostenibilidad y Agenda 21

Actualmente el proceso de Agenda Local 21 de la Ciudad de Madrid se encuentra en su segunda fase, a la espera de aprobación del conjunto de los Planes de Acción de la Ciudad. Tan pronto esta fase se dé por concluida, comenzará el período de ejecución y seguimiento de dichos Planes y sus líneas de acciones. Sin embargo, y paralelamente al proceso de Agenda Local 21, el Ayuntamiento de Madrid ejecuta una serie de programas con el objetivo de cumplir con los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad, en especial, la protección y el uso responsable de los recursos naturales de Madrid y su entorno. En la tabla siguiente, se muestran alguno de estos programas y proyectos que el Ayuntamiento de Madrid desarrolla en la actualidad.

Programas de sostenibilidad del Ayuntamiento de Madrid en ejecución	
Movilidad sostenible	Proyecto BEST, Apoyo al uso de motocicletas, Cinturón Verde Ciclista, Peatonalización sectorial del casco histórico
Contratación sostenible	Código de buenas prácticas ambientales en materia de contratación local, Manual para el uso sostenible de la madera, Catálogo de productos de bajo impacto ambiental para el mantenimiento y rehabilitación de edificios del Ayto. de Madrid
Agua	Plan Municipal de gestión de la demanda del agua en la Ciudad de Madrid, Medidas de ahorro del agua en los servicios municipales, Los ciudadanos y el ahorro del agua, Guía de la ordenanza de gestión y uso eficiente del agua
Sistemas de Gestión Medioambiental	Proyecto "oficina sostenibles", implantación de EMAS y Norma ISO 14001 en edificios y servicios municipales
Divulgación	"Muévete verde a la Escuela", "Educar hoy por un Madrid más sostenibles", Escuela de verano 2007, Agenda Local 21 Escolar

Fuente: Ayuntamiento de Madrid

III. Equilibrio territorial

Dinámica empresarial y laboral de los distritos de la Ciudad de Madrid

El objetivo de este análisis es evaluar la estructura y dinámica empresarial de los distritos de Madrid, así como la actividad laboral de cada uno de ellos. Las variables utilizadas corresponden a las cuentas de cotización a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid, los trabajadores por cuenta ajena que cotizan al Régimen General y el número de afiliados por criterios de residencia, detallándose estos conceptos a escala de distrito.

1. Estructura y dinámica empresarial

Para el estudio de la estructura y la dinámica empresarial, se analiza la distribución del total de cuentas de cotización al Régimen General por distritos, la evolución que han seguido las cuentas de cotización en los últimos años y, por último, la especialización por sectores de actividad.

Cuentas de Cotización al Régimen General de la Seguridad Social de personas jurídicas

	2004 (octubre)	peso (%)	2006 (diciembre)	peso (%)	% (2004- 2006)
Centro	9.019	10,0	9.454	9,9	4,8
Arganzuela	3.350	3,7	3.484	3,7	4,0
Retiro	4.544	5,1	4.755	5,0	4,6
Salamanca	11.632	12,9	12.052	12,7	3,6
Chamartín	8.808	9,8	9.434	9,9	7,1
Tetuán	7.049	7,8	7.216	7,6	2,4
Chamberí	9.405	10,5	9.805	10,3	4,3
Fuencarral-ElPardo	3.733	4,2	3.997	4,2	7,1
Moncloa-Aravaca	4.156	4,6	4.442	4,7	6,9
Latina	2.582	2,9	2.680	2,8	3,8
Carabanchel	3.502	3,9	3.722	3,9	6,3
Usera	1.557	1,7	1.638	1,7	5,2
Puente de Vallecas	2.535	2,8	2.681	2,8	5,8
Moratalaz	1.036	1,2	1.098	1,2	6,0
Ciudad Lineal	5.178	5,8	5.468	5,7	5,6
Hortaleza	2.802	3,1	3.027	3,2	8,0
Villaverde	1.812	2,0	2.053	2,2	13,3
Villa de Vallecas	1.711	1,9	1.796	1,9	5,0
Vicálvaro	620	0,7	683	0,7	10,2
SanBlas	2.662	3,0	2.917	3,1	9,6
Barajas	967	1,1	993	1,0	2,7
No consta	1.179	1,3	1.702	1,8	44,4
Ciudad	89.839	100,0	95.097	100,0	5,9

Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - MTAS

La tabla anterior muestra las cuentas de cotización distribuidas por ámbito territorial, el cambio que han presentado de octubre de 2004 a diciembre de 2006, así como el peso relativo de cada distrito con respecto a la Ciudad. A grandes rasgos, continúa observándose una apreciable concentración económica en la Almendra Central, a pesar de que los distritos de la periferia presentan un crecimiento más dinámico.

En la Ciudad existe un total de 95.097 cuentas de cotización de las que el 60,0% se refiere a distritos de la Almendra Central, destacando Salamanca con 12.052, seguido de Chamberí con 9.805, Centro y Chamartín (más de 9.400). Este resultado está relacionado con la fuerte centralización económica de estos distritos y con una mayor concentración del empleo, que se analiza posteriormente. Arganzuela y Retiro son los únicos distritos de la Almendra Central que suman un número menos relevante de cuentas de cotización. De los ámbitos territoriales pertenecientes a la periferia, Vicálvaro, Barajas, Moratalaz, Usera y Villa de Vallecas son los que presentan un menor peso.

Atendiendo a la evolución, los resultados indican que las cuentas de cotización de la mayoría de distritos que superan al incremento registrado en la Ciudad de Madrid (5,9%) corresponden a la periferia. El incremento promedio de estos distritos ha sido del 6,8%, mientras que los de la Almendra Central han tenido un avance del 4,4% en este periodo.

El mayor crecimiento de la periferia parte de varios factores: empleo, población y un gran dinamismo económico. El crecimiento demográfico en la mayoría de estos distritos ha superado a la media de la Ciudad y, por consiguiente, el desarrollo urbanístico ha sido necesario para cubrir las necesidades de los ciudadanos y de los nuevos actores económicos. De esta manera, podemos hablar de mayor cohesión territorial y de una mayor convergencia con aquellos distritos que han concentrado históricamente la actividad económica, lo que implica una mayor dispersión de centros de trabajo hacia nuevos polígonos empresariales más modernos, baratos y con mejor accesibilidad por su localización junto a los principales ejes de comunicación.

Los territorios de Villaverde y Vicálvaro son los que registraron mayor crecimiento en este periodo, más del 10%. De los distritos de la Almendra Central, Chamartín ha sido el único que ha superado el avance de la Ciudad, con un 7,1%.

Teniendo en cuenta los últimos datos disponibles de diciembre 2006, el análisis estructural de las cuentas de cotización por sectores muestra que, con carácter general, más del 50% se refiere a servicios a empresas, financieros e inmobiliarios, y a comercio y hostelería, siendo algo más relevante la primera de estas ramas de actividad. Los únicos distritos que tienen una menor participación, aunque notable, son Latina, Carabanchel, Usera, Puente de Vallecas, Moratalaz y Villaverde.

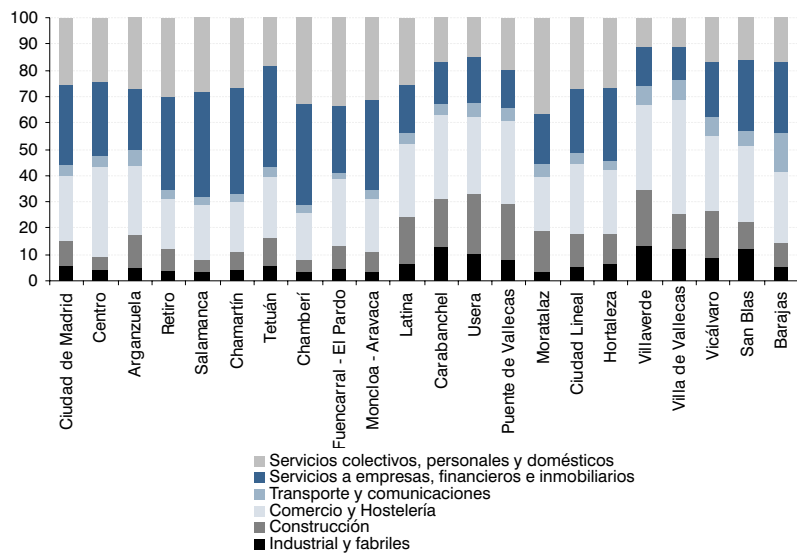
Del total de cuentas de cotización de la Ciudad, el 60,0% se refiere a distritos de la Almendra Central, debido a una mayor centralización económica

La mayoría de los distritos de la periferia han presentado un mayor avance en el número de cuentas de cotización que el registrado en la Ciudad

El mayor crecimiento de la periferia parte de varios factores: empleo, población y mayor dinamismo económico

Los territorios de Villaverde y Vicálvaro son los que registraron mayor crecimiento en este periodo, más del 10%

Cuentas de cotización por ramas de actividad y distritos % (2006)



Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - MTAS

Las actividades relacionadas con servicios empresariales, financieros e inmobiliarios son las más dinámicas en los distritos de Madrid, seguidas del comercio y la hostelería

La segunda actividad de mayor dimensión, en términos generales, es la rama de comercio y hostelería. El distrito con mayor concentración de cuentas de cotización en esta rama es Villa de Vallecas (43,4%); le sigue Centro (34,4%), Villaverde (32,1%), Puente de Vallecas (31,6%) y Carabanchel (31,5%). Además, el comercio al por mayor ha crecido considerablemente en los últimos dos años, impulsado, entre otros factores, por la entrada de la población inmigrante a la actividad comercial. El dinamismo de las actividades del sector servicios entre distritos, refleja la fuerte terciarización de la Ciudad de Madrid.

En la construcción, prácticamente todos los distritos de la periferia presentan un mayor porcentaje de cuentas de cotización sobre el total en relación a la media de la Ciudad, excepto Fuencarral-El Pardo, Moncloa-Aravaca y Barajas. La evolución observada en el periodo octubre 2004-diciembre 2006 es positiva para todos los distritos, destacando el registrado en Villaverde y Villa de Vallecas, cuyo incremento ha sido del 32,8% y 28,6%, respectivamente.

El número de cuentas de cotización en la rama de transporte y comunicaciones ha aumentado en casi todos los ámbitos territoriales. Por su parte, Barajas concentra un 14,2% del total de cuentas de esa actividad, debido a las actividades de transporte y logística vinculados a la ubicación del aeropuerto de Madrid en dicho distrito.

En relación a los servicios personales y domésticos, destaca Villaverde con un avance del 18,3%. Sin embargo, el que concentra un 22,8% sobre el total es Moratalaz, que ha disminuido un 6,0%.

Por último, la rama industrial y fabril es la actividad menos dinámica entre distritos. En el periodo estudiado, los territorios que han presentado un avance positivo son Vicálvaro (7,3%), Chamberí (2,8%), Moratalaz (2,6%), Retiro (1,6%) y Centro (1,5%), mientras que el conjunto de la Ciudad mostró un retroceso del 5,8%.

En resumen, el análisis realizado de las cuentas de cotización refleja la terciarización de la Ciudad de Madrid, la fuerte centralización económica en la Almendra Central, y el desarrollo más dinámico de los distritos de la periferia.

2. Mercado laboral

El análisis del mercado laboral por distritos es fundamental para la identificación de las principales actividades económicas en la Ciudad de Madrid. El estudio se ha llevado a cabo con los datos disponibles de afiliados a la Seguridad Social, desagregando por criterio de localización de las cuentas de cotización y residencia del trabajador.

2.1. Distribución del número de afiliados por distritos

Teniendo en cuenta los datos de afiliados por criterio de localización de las cuentas de cotización a fecha diciembre 2006, se observa que en la Ciudad figuran 1.601.923 trabajadores por cuenta ajena que cotizan al Régimen General de la Seguridad Social (1.905.228 afiliados del total de regímenes). El 61,0% corresponde a los distritos de la Almendra Central (976.548 afiliados), concentrándose el 45,0% en Centro, Salamanca, Chamartín y Chamberí. En la periferia, destacan Fuencarral-El Pardo, Moncloa-Aravaca, San Blas, y Ciudad Lineal, con el 20,4% (327.126 afiliados).

Tanto el número de afiliados como las cuentas de cotización se concentran en los distritos de la Almendra Central

Según los datos disponibles de octubre 2004 a diciembre 2006, el número de trabajadores por cuenta ajena que cotizan al Régimen General ha crecido en los últimos años en todos los distritos excepto en Retiro, donde ha disminuido un 1,7%. En este descenso ha influido el menor número de afiliados en actividades financieras, servicios colectivos e industria y fabriles.

En los últimos años, el número de afiliados a la Seguridad Social se ha incrementado en todos los distritos, excepto en Retiro

En los distritos de la Almendra Central, los incrementos observados en Chamartín y Tetuán, con un 9,4% y un 8,2%, respectivamente, han sido inferiores a los registrados en media de la Ciudad. Por su parte, Barajas es el territorio que ha presentado un mayor aumento en el número de trabajadores (26,6%). Este incremento se debe en gran medida al empleo generado por la puesta en marcha de la Terminal 4 del aeropuerto Madrid-Barajas.

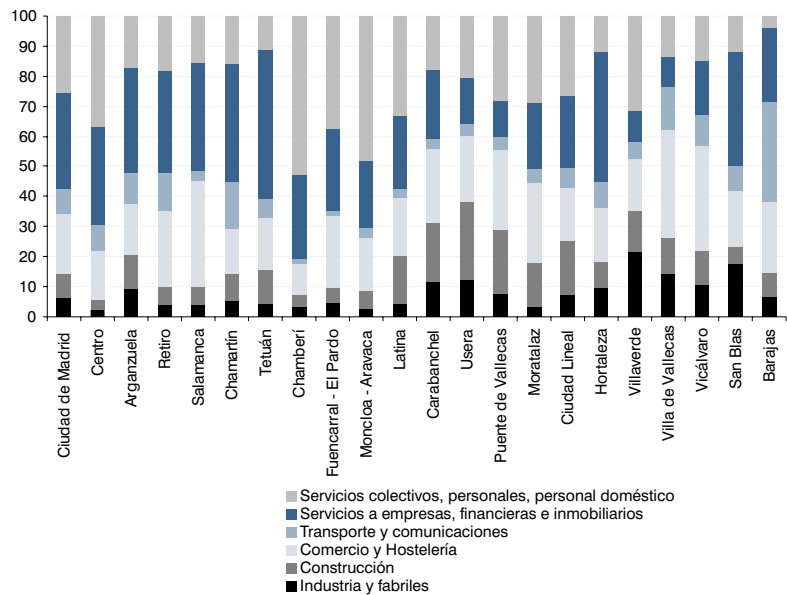
2.2. Distribución sectorial del número de afiliados

El número de cuentas de cotización y la distribución de los afiliados por sectores confirma el gran dinamismo del sector servicios en la Ciudad. La expansión registrada por las ramas empresariales ha favorecido que, del total de empleados en Madrid, un 31,9% corresponda a servicios a empresas, financieros e inmobiliarios, un 23,6% a servicios colectivos y un 20,1% al comercio y la hostelería.

El 85,4% de los afiliados de la Ciudad de Madrid corresponde al sector servicios

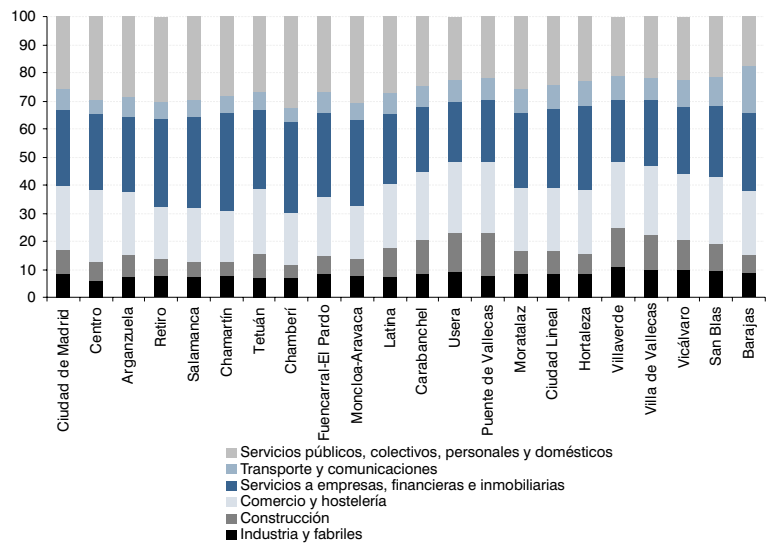
La distribución de los trabajadores según rama de actividad mostrada en el siguiente gráfico refleja que más del 20% de los afiliados a la Seguridad Social de cada ámbito territorial corresponde a servicios a empresas, financieros e inmobiliarios, excepto en los distritos de Usera (15,4%), Puente de Vallecas (11,8%), Villaverde (10,3%), Villa de Vallecas (10,1%) y Vicálvaro (18,2%), donde este porcentaje es menor.

Distribución de los afiliados por ramas de actividad y distritos % (2006)



Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid MTAS

Distribución de afiliados por residencia, actividad y distritos % (Enero 2007)



Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid MTAS

Los territorios que concentran un mayor número de empleados en comercio y hostelería son Villa de Vallecas, Salamanca y Vicálvaro, con alrededor de un 35% sobre el total de afiliados de cada uno de los distritos. En el resto, el número de empleados es también relevante excepto en Chamberí, cuyo porcentaje alcanza un 10,8%.

Un significativo porcentaje de los afiliados en los distritos de Usera y Puente de Vallecas pertenecen al sector de la construcción, con un 25,6% y un 21,5%, respectivamente. Centro, Chamberí y Fuencarral-El Pardo son los distritos que presentan menor concentración en esta rama de actividad.

Villaverde continúa siendo el distrito con mayor actividad industrial y, junto con San Blas, es el que refleja el mayor porcentaje de empleo en industria y fabriles sobre el total del distrito, un 21,4% y 17,4%, respectivamente. Los distritos de la Almendra Central presentan un porcentaje menos significativo que el correspondiente a la media de la Ciudad (5,8%), excepto Arganzuela cuya participación en la industria es del 9,4%. Con respecto a la rama de transporte y comunicaciones, el 32,9% del total de afiliados de Barajas se inscribe en esta actividad. De la Almendra Central destaca Chamartín, cuyo porcentaje de empleo es del 16,0%.

Resulta de gran interés contrastar el análisis sectorial del número de afiliados por criterio de residencia con la distribución de los afiliados por cuentas de cotización. Este análisis comparativo nos muestra el dinamismo económico del distrito, el uso preponderante del mismo, los flujos diarios de población y la dicotomía a escala de Ciudad entre la Almendra Central y la periferia. A grandes rasgos, los resultados muestran la fuerte terciarización de la Almendra Central y los usos residenciales en la periferia, excepto en Villaverde, debido a la fuerte presencia de la industria en este distrito.

Como se ha mencionado anteriormente, Madrid es una Ciudad de servicios, sobre todo de servicios a empresas, financieros e inmobiliarios. Este hecho se ve reflejado en los flujos de trabajadores relacionados con esa actividad que se desplazan a la Ciudad diariamente. Además, resulta mayor el número de afiliados de transporte y comunicaciones que trabajan en la urbe que los que residen en ella.

Todos los distritos de la Almendra Central reciben diariamente trabajadores de fuera de su ámbito territorial, sobre todo relacionados con el sector servicios, transporte y comunicaciones. La elevada centralización económica da lugar a que una buena parte de los desplazamientos internos tengan como destino el centro de la Ciudad.

Por su parte, la industria se localiza en distritos del Sur y Este de Madrid, lo que implica la recepción de un gran número de trabajadores de esta rama. Los casos más significativos son Villaverde y San Blas. Adicionalmente, los distritos que reciben un número más elevado de afiliados en transporte y comunicaciones son Barajas, por el Aeropuerto; Villa de Vallecas, con el Centro de Transporte de Madrid y Chamartín, con la estación de trenes.

2.3 Afiliados por origen o nacionalidad

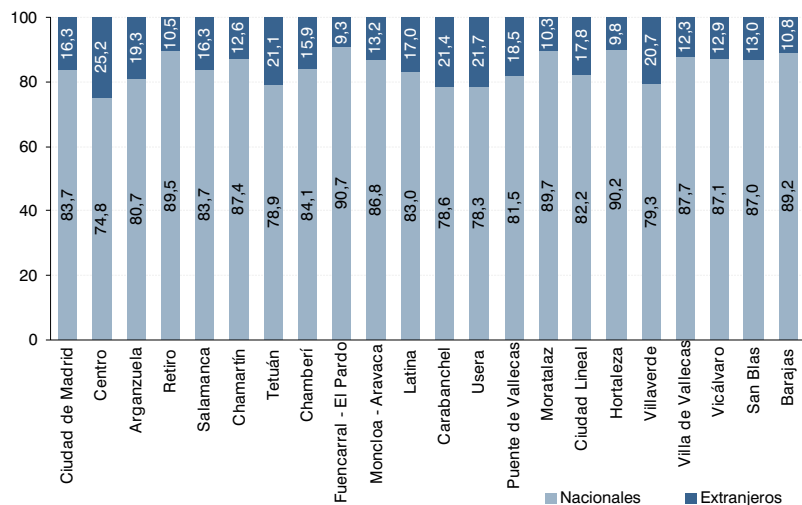
Los datos disponibles de afiliados residentes en la Ciudad de Madrid arrojan ciertas conclusiones adicionales acerca del mercado laboral de los distritos. Esto se debe a que las estadísticas anteriormente comentadas se refieren a los trabajadores según localización de la empresa, cuenta de cotización (Régimen General), mientras que las estadísticas de afiliados por criterio de residencia incluyen el total de regímenes, desagregando por edad, nacionalidad, sector y sección de actividad económica.

En los últimos años no ha habido cambios relevantes en la posición relativa de los afiliados nacionales o extranjeros sobre el total

Los datos de enero de 2007 indican que el 16,3% de los trabajadores de la Ciudad de Madrid son afiliados de nacionalidad extranjera. De todos los distritos, el que presenta el mayor peso relativo de afiliados residentes en Madrid de origen extranjero es Centro, con un 25,2%, mientras que Fuencarral - El Pardo sólo registra el 9,3%.

Atendiendo al Padrón Municipal con fecha de 1 de enero de 2007, el distrito con mayor porcentaje de extranjeros es Centro (28,6%) y los que tienen el menor son Moratalaz (10,6%), Retiro (10,1%) y Fuencarral El Pardo (10,0%). Adicionalmente, si se obtiene el peso de los afiliados extranjeros sobre la población extranjera residente, se puede observar el grado de integración laboral de este colectivo en cada distrito. Villa de Vallecas presenta un porcentaje de población extranjera del 15,6% y el peso de los extranjeros afiliados es el más bajo de toda la Ciudad (38,4%), mostrando un desequilibrio entre población extranjera residente y afiliados extranjeros. En cambio, esta relación es más proporcionada en algunos de los distritos de la Almendra Central, como Arganzuela, con un 58,5% de sus extranjeros en régimen de Seguridad Social, y Salamanca, con un 56,1%, ambos muy por encima de la media de la Ciudad de Madrid (45,0%). El distrito Centro, con un porcentaje elevado de población extranjera, se sitúa ligeramente por debajo de la media (41,2%).

Afiliados según nacionalidad Peso % 2007



Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid MTAS

Con respecto a la variación interanual de septiembre de 2005 a enero de 2007, el número de afiliados de nacionalidad extranjera ha aumentado en casi todos los distritos excepto en Chamberí, donde ha disminuido un 2,7%. De los ámbitos territoriales que superan el incremento de la media de la Ciudad (7,7%), destacan los pertenecientes a la periferia, siendo Villa de Vallecas y Vicálvaro los más relevantes, con un 16,8% y 16,2%, respectivamente. Por otro lado, el crecimiento registrado en el número de afiliados españoles ha sido bastante equilibrado entre los distritos.

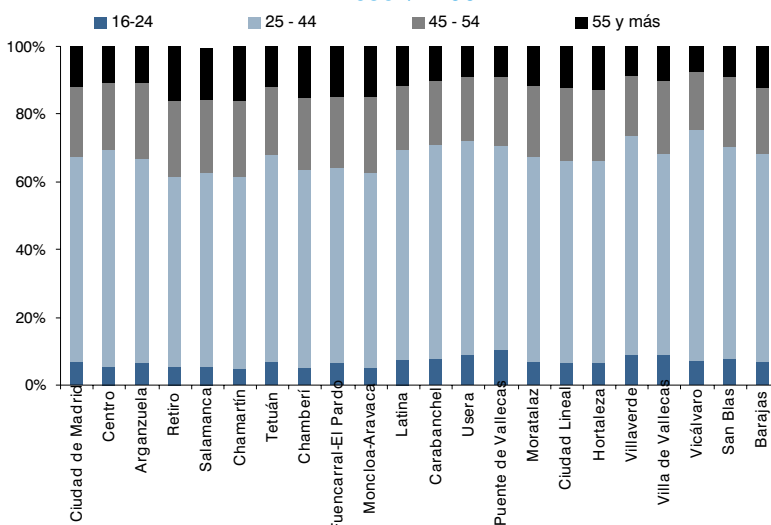
2.4 Afiliados por grupos de edad

En la distribución de los afiliados por grupos de edad, el intervalo más representativo es el de 25 a 44 años, con un 60,5%, seguido del de 45 a 54 años, con el 20,5%. El resto son en su mayoría a trabajadores de 55 o más años, con un 12%, mientras que la población entre 16 y 24 años tan sólo representa un 7%, derivado de las altas tasas de escolarización y prolongación de estudios en la etapa universitaria.

Siguiendo una distribución por distritos se aprecia una estructura laboral ligeramente más envejecida en los distritos de la Almendra Central, frente a la más joven de los distritos periféricos. Por ejemplo, en Vicálvaro y Villaverde el principal grupo de edad laboral, de 25 a 44 años, alcanza pesos del 68,1% y 64,5%, respectivamente, mientras que en Retiro y Chamartín este grupo sólo representa un 56,2% y 56,9%, respectivamente. El análisis del segundo grupo de edad más relevante, entre 45 y 54 años, indica una distribución inversa a la anterior, y así los distritos con mayor proporción son Retiro y Chamartín (22,3% y 22,2%, respectivamente), y donde menos peso alcanza es en los distritos periféricos de Vicálvaro y Villaverde (17,4% y 18,1%, respectivamente). Si consideramos los otros grupos de edad, Puente de Vallecas es el distrito con mayor proporción de jóvenes entre 20 y 24 años trabajando, el 8,4%, y Chamartín que cuenta con más personas mayores de 55 años trabajando, un 16,1%.

No obstante, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, esta dualidad entre distritos centrales y periféricos no siempre se cumple, sino que existen numerosas excepciones: Centro, Arganzuela y Tetuán presentan una estructura de edad laboral más joven -y pareja con la media de Madrid- que el resto de los distritos de la Almendra Central; y, en el sentido contrario, Fuencarral-El Pardo y Moncloa-Aravaca presenta una continuidad de la estructura de los distritos centrales de mayor edad, también asociado al diferente peso de la inmigración. Por su parte, Moratalaz, Hortaleza, Ciudad Lineal, Villa de Vallecas y Barajas rebasan ligeramente la media de edad de la Ciudad.

Afiliados según grupos de edad
Peso % 2007



Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid MTAS

2.5 Afiliados por categorías profesionales

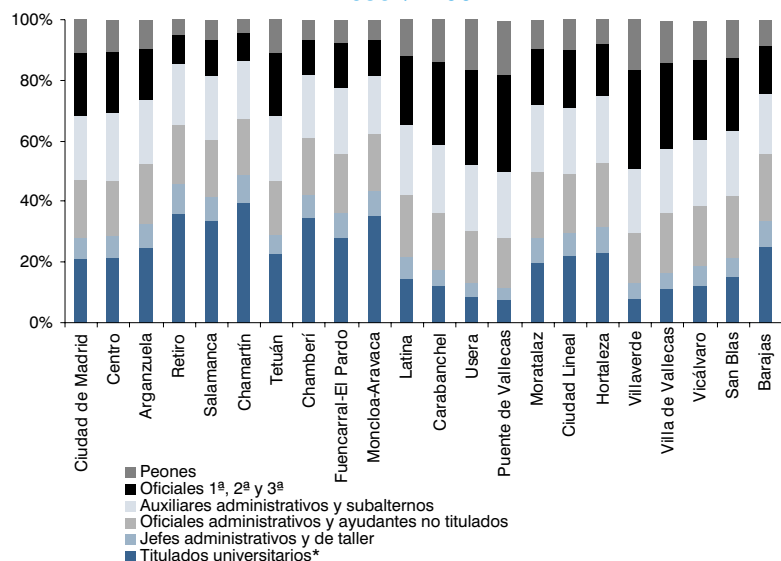
Por último, el análisis de las categorías profesionales del Régimen General de la Seguridad Social muestra diferencias sensibles a escala de distritos. Se observa una concentración de servicios de rango superior y de alto valor añadido en la Almendra Central, especialmente en Chamartín, Chamberí, Salamanca y Retiro. Esto también sucede en otros distritos periféricos favorecidos por procesos de descentralización y por el desarrollo de ejes de difusión de actividades económicas, como Fuencarral-El Pardo y, sobre todo, Moncloa-Aravaca, con una estructura laboral altamente cualificada (ver siguiente gráfico). En conjunto, estos seis distritos acaparan el 45% de todos los ocupados como titulados universitarios de la Ciudad, con 34 titulados universitarios por cada cien contratados, muy por encima de la media de la Ciudad, que se sitúa en 21.

Por el contrario, las categorías de menor cualificación, como oficiales y peones, alcanzan mayor relevancia en distritos del Sur (Latina, Carabanchel, Usera y Villaverde) y Sureste (Puente de Vallecas, Villa de Vallecas, San Blas y Vicálvaro), donde predominan empresas más pequeñas y tradicionales, y con mayor presencia de la industria y de la construcción. Estos ocho distritos acaparan el 56,1% de los oficiales y peones de la Ciudad, lo que representa una ratio de 42,5 por cada cien trabajadores, frente a 23,5 de la media del resto de los distritos.

En una situación intermedia, con valores próximos a la media de la Ciudad, se sitúan los distritos de Centro, Arganzuela y Tetuán, dentro de la Almendra Central, y los periféricos de Moratalaz, Ciudad Lineal, Hortaleza y Barajas.

Respecto a las categorías intermedias, auxiliares administrativos, oficiales administrativos y ayudantes no titulados, etc., alcanzan un peso parecido en el conjunto de los distritos, es decir, no existen desequilibrios destacados.

Categorías profesionales del Régimen General de la S. Social Peso % 2007



Fuente: D.G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid MTAS

IV. Madrid como polo de atracción empresarial

Diversificación del tejido empresarial como factor de atracción en la Ciudad de Madrid

La diversificación del tejido empresarial puede desempeñar un papel clave en la estructura socio-económica de un territorio

La diversificación del tejido empresarial puede desempeñar un papel clave en la estructura socio-económica de un territorio, ya que genera importantes sinergias que contribuyen a su desarrollo económico y a la generación de riqueza. Es por ello que en esta sección nos centramos, en primer lugar, en caracterizar el tejido empresarial de la Ciudad de Madrid teniendo en cuenta aspectos diversos como su tamaño, forma jurídica, sector de actividad y densidad.

A continuación, caracterizamos la dinámica empresarial de la Ciudad en los últimos años tratando de identificar las principales tendencias de evolución del tejido de empresas de la Ciudad de Madrid, incidiendo particularmente en la perspectiva de las unidades locales. Asimismo, analizamos con cierto detalle su especialización productiva, ya que la acumulación de empresas en un determinado sector o rama de actividad puede estar detrás de la capacidad para atraer nuevas empresas a la Ciudad.

Finalmente, se aporta una reflexión acerca de cómo una oferta diversa de actividades puede actuar como factor de atracción de empresas, y se presentan los principales resultados del recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index*, que ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas.

2. Caracterización del tejido empresarial de la Ciudad de Madrid

Número de empresas

Según la explotación de datos del Directorio de Unidades Locales de la Comunidad de Madrid¹, el número de empresas activas en la Ciudad de Madrid a 1 de enero de 2006 asciende a 158.580 unidades. La Ciudad, no solo se configura, como cabría esperar, como el principal polo de atracción empresarial dentro de la Comunidad Autónoma de Madrid, sino que también representa un porcentaje relevante del total nacional.

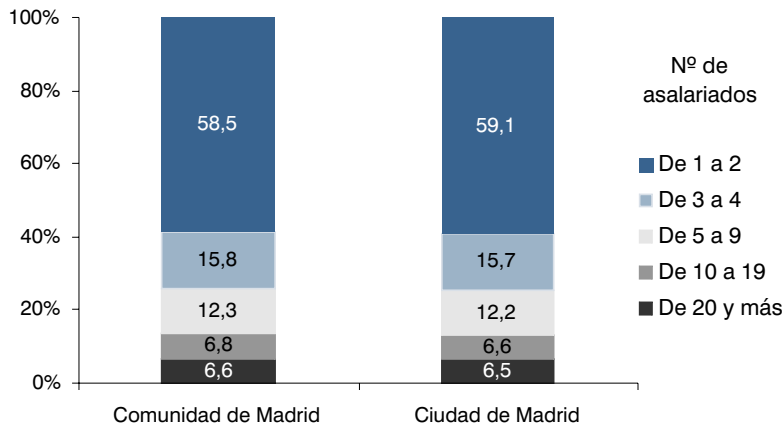
¹ Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Empresas según el número de asalariados

Un primer aspecto de análisis de la estructura empresarial de la Ciudad de Madrid deriva de la clasificación de las empresas según el número de asalariados (ver gráfico siguiente).

Desde el punto de vista del tamaño, un total de 92.411 empresas (el 59,1% del total) emplea a uno y dos empleados, y otras 24.498 (el 15,7% del total) tienen entre 3 y 4 empleados. Si se suman estos dos grupos, resulta que prácticamente 75 de cada 100 empresas tienen cinco o menos asalariados. Por su parte, las empresas que emplean a 20 y más trabajadores representan el 6,5% del total. El resultado de esta clasificación es muy similar al de la región.

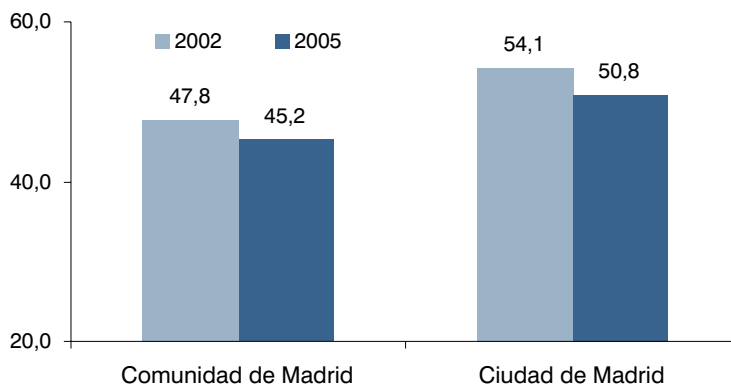
Composición de las unidades locales por número de asalariados (Porcentaje sobre total 2005)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

Un segundo rasgo que caracteriza al tejido empresarial de la Ciudad de Madrid (estimado a partir de las unidades locales) es su densidad, con 50,8 empresas por cada 1.000 habitantes frente a las 45,2 de la Comunidad, respectivamente.

Densidad empresarial en la Ciudad de Madrid en 2005 (Nº locales por 1.000 habitantes)



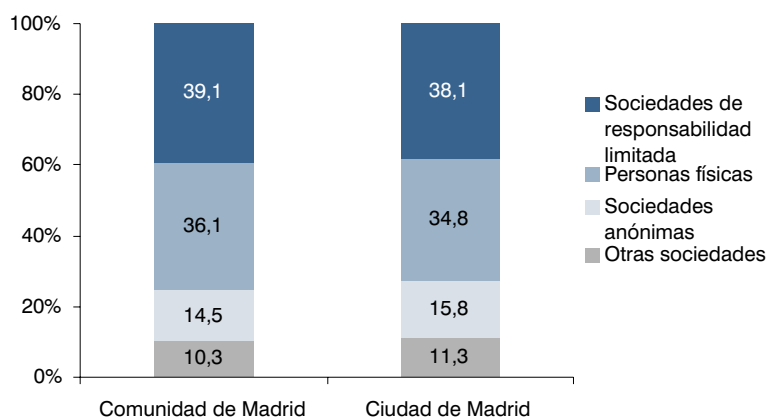
Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

La densidad ha disminuido en los últimos años debido a varios factores, si bien es preciso aclarar que esta evolución no es necesariamente negativa, sino que responde a la existencia de procesos de concentración empresarial (pequeño comercio, actividades de distribución y logística, etc.), la competencia con otros usos del suelo, como el residencial, o el contexto de crecimiento demográfico (que incrementa el denominador del cociente). Esta tendencia también se ha observado en el conjunto de la Comunidad, donde la densidad ha caído 2,6 puntos en el periodo analizado. Comentamos con más detalle esta tendencia en el apartado de dinámica empresarial.

Empresas según la forma jurídica

Desde el punto de vista de la condición jurídica, un 38,1% de las empresas de la Ciudad son sociedades de responsabilidad limitada, mientras que un 34,8% tienen como forma jurídica la de personas físicas. Existen algunas ligeras diferencias respecto a la región, con un menor porcentaje de empresas en la Ciudad que adoptan como forma jurídica la persona física y un mayor porcentaje de sociedades anónimas. Este resultado también puede relacionarse con el tipo de empresas que se ubican en la Ciudad, donde son más abundantes las sedes corporativas.

Composición unidades locales por condición jurídica en 2005 (Porcentaje sobre total)



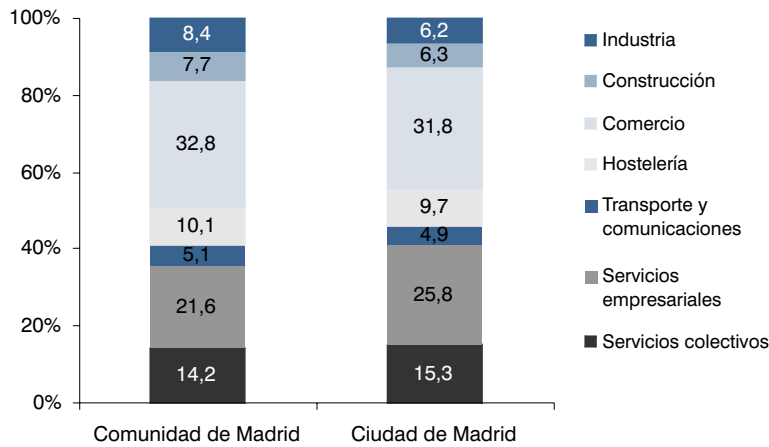
Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

Empresas según sector de actividad

Por sectores de actividad, se aprecia la significativa terciarización de la estructura empresarial en la Ciudad, donde un 87,5% de las empresas corresponde al sector servicios. Este sector incluye todas las empresas dedicadas al comercio, hostelería, transporte y comunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales y servicios colectivos². Dentro de esta gama de actividades, el comercio tiene un peso importante en la estructura de la población de empresas. A 1 de enero de 2006 representa el 31,8% del total. En este subsector se engloban las empresas que desarrollan actividades de venta al por mayor, al por menor y los intermediarios del comercio.

² Están incluidas las actividades educativas, sanitarias y de asistencia social y otro tipo de actividades sociales, incluidos los servicios profesionales.

Composición del tejido empresarial por sector de actividad en 2005 (Porcentaje sobre total)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

El peso de los servicios empresariales también es significativo, con casi un 26% del total en la Ciudad. Finalmente, destacan las empresas de servicios colectivos, que representan según los últimos datos un 15,3%.

En comparación con el conjunto de la región, la estructura sectorial del tejido empresarial de la Ciudad presenta algunas diferencias. En particular, se observa una mayor presencia de empresas en servicios empresariales y servicios colectivos, siendo menor esta presencia en los sectores de industria y construcción. Esta estructura refleja el rango de la Ciudad de Madrid, donde se localizan actividades de servicios de elevado valor añadido.

Especialización de las unidades locales

El índice de especialización³ calculado para los grandes sectores de actividad indica que el tejido empresarial de la Ciudad de Madrid está sobre-especializado respecto a la Comunidad Autónoma en las ramas de servicios empresariales, intermediación financiera, servicios colectivos y educación.

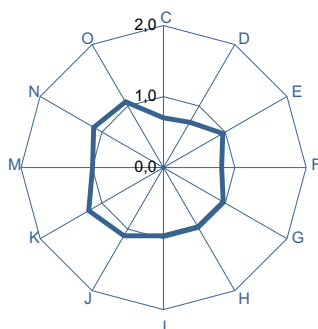
Por otra parte, presenta una menor especialización en construcción o industria manufacturera, actividades que tienden a localizarse preferentemente alrededor de la Ciudad.

³ El índice de especialización mide el grado de especialización de un determinado sector o actividad de la forma:

siendo IE_i^R = Cociente de localización de la actividad "i" en el área "R";
 V = N° de empresas; "i" = Rama de actividad; "R" = Ciudad de Madrid y
 "G" = Comunidad de Madrid o España.

$$IE_i^R = \frac{V_i^R / V^R}{V_i^G / V^G}$$

Índice de especialización de la Ciudad de Madrid respecto a la Comunidad de Madrid (2005)



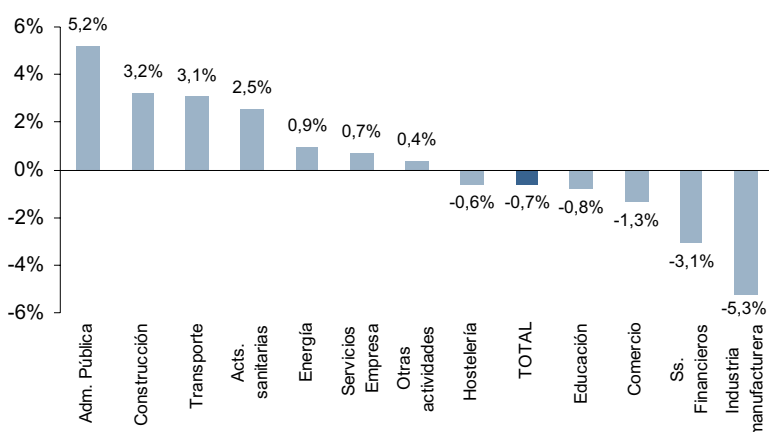
C	Industrias extractivas
D	Industria manufacturera
E	Prod. y distr. energía eléctrica, gas y agua
F	Construcción
G	Comercio, rep. vehículos motor
H	Hostelería
I	Transporte y comunicaciones
J	Intermediación financiera
K	Acts. Inmobiliarias y de alquiler Serv. Empresa.
M	Educación
N	Acts. sanitarias y veterinarias servicio social
O	Otras acts. sociales y ss. a la comunidad

Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

2. Dinámica empresarial: Principales tendencias de evolución de la composición del tejido empresarial de la Ciudad de Madrid

En cuanto a la dinámica empresarial, entre 2002 y 2005 se han observado diferentes tendencias según las ramas de actividad, si bien en media anual el número total de unidades locales en la Ciudad de Madrid ha registrado un descenso del 0,7%. En este periodo destaca el incremento del número de unidades locales de los sectores de Construcción y Transporte, tras Administración Pública y Seguridad Social. Los locales inscritos en el sector de actividades sanitarias también mostraron incrementos apreciables, por encima de los locales dedicados a servicios empresariales y a producción y distribución de energía (sedes de empresas energéticas). Por otra parte, la industria manufacturera protagonizó el mayor descenso de unidades locales en la Ciudad.

Evolución de las unidades locales en la Ciudad de Madrid por ramas de actividad (2002-2006) (Variación interanual)



Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid

3. Presencia de una oferta diversa de actividades como factor de atracción de empresas

Tener una buena estructura empresarial y una población con espíritu emprendedor no tiene sólo que ver con la capacidad de la población de constituir nuevas empresas o con el número de empresas por habitante en una región específica, sino que cada vez está más relacionado con dimensiones cualitativas como la creación de sinergias entre empresas o la especialización productiva en sectores generadores de mayor valor añadido por empleado.

Si la acumulación de empresas de tamaño relevante puede estar detrás de la capacidad de un territorio para emprender y atraer más empresas similares, una diversificada especialización productiva es un factor tanto o más importante, pues constituye una señal que indica al mercado la existencia de condiciones de ingreso equitativas (en términos de barreras a la entrada, tecnológicas y financieras, competencia y reacción del resto de empresas del sector, etc.).

En este sentido, las empresas multinacionales prestan una atención creciente a conocer cómo operan las ciudades como centros de negocios, presentando cada una de ellas características diferenciadoras que pueden reflejar ventas comparativas específicas para la localización en función de las distintas áreas de especialización empresarial. En efecto, si bien durante los inicios del proceso de globalización se identificó una palpable dinámica de concentración de sedes empresariales en limitados núcleos urbanos de categoría global, en la actualidad se está asistiendo a una tendencia en la que determinadas delegaciones locales de empresas multinacionales han demostrado ser más eficientes en el desempeño de actividades de elevado valor añadido que las sedes centrales de las mismas⁴, lo que plantea oportunidades adicionales para una ciudad del rango de Madrid.

Por otra parte, las empresas toman conciencia cada vez más de las ventajas que otorga la proximidad a sus mercados objetivo, en virtud de los efectos de clustering (concentración de actividades productivas de un mismo tipo) o de la eficiencia en la gestión de la logística. Es decir, las ventajas de la localización en una ciudad con una oferta diversificada de actividades empresariales, como la existente en Madrid, se sitúan como uno de los aspectos esenciales a tener en cuenta a la hora de decidir la localización de multinacionales o de aquellas empresas que aspiran a serlo.

Determinadas delegaciones locales de multinacionales han demostrado ser más eficientes en actividades de valor añadido que las sedes centrales de las mismas

La oferta diversificada de actividades empresariales se sitúa como uno de los aspectos esenciales para la localización de multinacionales

⁴ *Worldwide Centres of Commerce Index. MasterCard (2007)*

4. La Ciudad de Madrid como centro de negocios

El recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index* ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas

La Ciudad de Madrid ocupa un lugar destacado en las distintas clasificaciones internacionales de ciudades como centros de negocios o lugares preferentes para la ubicación de sedes empresariales. En este sentido, también el recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index*⁵, que se ha centrado en investigar aquellas ciudades que destacan como centros de comercio en la economía global, ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas. Concretamente, el estudio elaborado por un panel de expertos de MasterCard ha consistido, entre otros aspectos, en la confección de un índice compuesto por seis dimensiones de análisis ((1) Marco legal y político; (2) Estabilidad económica; (3) Facilidad para hacer negocios; (4) Flujos financieros; (5) Centro de negocios; (6) Flujo de información y creación de conocimiento), compuestas a su vez por un conjunto de 41 indicadores relevantes. Estas áreas de evaluación pretenden cubrir las características funcionales más relevantes de aquellas ciudades que deben ser incluidas dentro del grupo de centros globales de comercio.

El estudio de MasterCard destaca Madrid como centro internacional de negocios

Como consideración general, el estudio de MasterCard señala la importancia de Madrid como centro de negocios de dimensión internacional, dada su posición como base de entrada para numerosas empresas iberoamericanas en el mercado europeo.

Madrid alcanza la puntuación más elevada del ranking internacional de ciudades en la dimensión que valora la estabilidad económica

Según el análisis por áreas de clasificación, Madrid alcanza la puntuación más elevada del ranking internacional de ciudades en la dimensión que valora la estabilidad económica, que tiene en cuenta indicadores relevantes (y ponderados de manera equivalente) como la volatilidad del crecimiento del Producto Interior Bruto, la volatilidad del tipo de cambio y la volatilidad de la inflación. Por otra parte, Madrid también aparece posicionada entre las diez mejores ciudades del mundo en lo que respecta a la dimensión de "flujo financiero", donde se valoran aspectos como la disponibilidad en la ciudad de una completa red de servicios financieros, las transacciones de valores y bonos, la negociación de derivados financieros y de materias primas.

Clasificación de la Ciudad de Madrid según el Índice Mastercard

	Marco legal	Estab. eca.	Facilidad negocios	Flujos financs.	Centro negocios	Creación conocto.
Posición*	6	7	1	11	4	5
Índice	56,06	81,30	94,52	79,44	41,22	44,03

*Nota: Posición de Madrid en el conjunto de ciudades del continente europeo.

Fuente: *Worldwide Centres of Commerce Index*. MasterCard (2007)

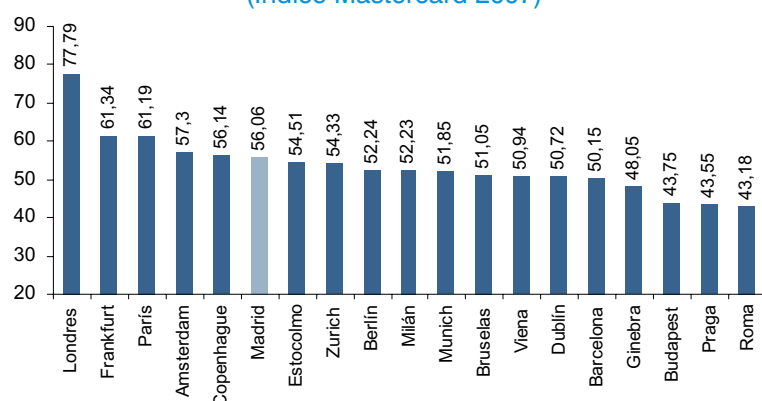
El peso de los servicios empresariales también es significativo, con casi un 26% del total en la Ciudad. Finalmente, destacan las empresas de servicios colectivos, que representan según los últimos datos un 15,3%. En comparación con el conjunto de la región, la estructura sectorial del tejido empresarial de la Ciudad presenta algunas diferencias. En particular, se observa una mayor presencia de empresas en servicios empresariales y servicios colectivos, siendo menor esta presencia en

⁵ Mastercard (2007).

los sectores de industria y construcción. Esta estructura refleja el rango de la Ciudad de Madrid, donde se localizan actividades de servicios de elevado valor añadido.

A escala europea, y para el conjunto de las dimensiones analizadas, la Ciudad de Madrid se sitúa con 56,06 puntos a una distancia mínima del quinto puesto, ocupado por Copenhague (56,14) y con pocas diferencias respecto al cuarto lugar, representado por Ámsterdam (57,30). Por otra parte, además del liderazgo alcanzado en el área de estabilidad económica (primera posición a escala mundial y europea), Madrid se clasifica como la cuarta ciudad europea en la dimensión que valora los flujos financieros, tras Londres, Frankfurt y París.

Clasificación europea de los centros mundiales de comercio (Índice Mastercard 2007)



Fuente: *Worldwide Centres of Commerce Index*. MasterCard (2007)

Existe una alta probabilidad de que la Ciudad de Madrid siga escalando puestos en el ranking mundial en el corto plazo. La diferencia mínima que existe con la ciudad inmediatamente superior es de tan solo 0,08, y con la siguiente de 0,20. Para que esto suceda deberá reforzarse el índice de creación de conocimiento y flujos de información, que parece situarse como el área de mejora prioritaria no solo para la Ciudad de Madrid, sino para el conjunto de España.

5. Conclusiones

La diversificación del tejido empresarial desempeña un papel clave en la estructura socio-económica de un territorio. Por ello abordamos una caracterización del tejido empresarial de la Ciudad de Madrid analizando aspectos diversos como su tamaño, forma jurídica, sector de actividad y densidad. El estudio permite concluir que Madrid se muestra como el principal polo de atracción de empresas dentro de la región, con una notable densidad empresarial. Sus empresas se configuran preferentemente como sociedades anónimas o de responsabilidad limitada, y están especializadas en servicios empresariales, intermediación financiera, o actividades sanitarias y educativas. Por otra parte, el capítulo recoge los resultados del recientemente publicado *Worldwide Centres of Commerce Index*, que ha atribuido a Madrid una posición aventajada dentro del conjunto de ciudades analizadas, destacando la dimensión de estabilidad económica, donde se alcanza la máxima puntuación.

V. Monográfico

Dimensiones metropolitanas de la Ciudad de Madrid

1. Introducción

La Ciudad de Madrid se ha proyectado en el territorio más allá de sus límites administrativos, generando una vasta área metropolitana

El ámbito metropolitano de Madrid se ha consolidado como un sistema urbano de grandes dimensiones, tanto espaciales y demográficas como económicas. Desde un enfoque conceptual, el caso de Madrid aglutina varias características intrínsecas de un área metropolitana desarrollada. A continuación se exponen esos rasgos de identidad metropolitana de la Ciudad de Madrid.

La complejidad, diversidad y permanente transformación metropolitana son causa y efecto del dinamismo espacio-temporal. Por todo ello, a menudo es difícil delimitar espacialmente un área metropolitana, porque sus límites son difusos y cambiantes, y además presupone diferentes escalas de proyección (local, regional, nacional e internacional). Por otro lado, la complejidad del espacio se observa en el desigual modo de metropolización alcanzado, que en el ejemplo madrileño permite diferenciar varias coronas metropolitanas surgidas a partir de la irradiación de la ciudad central.

Las áreas metropolitanas presentan una jerarquía marcada por la ciudad central, en este caso la Ciudad de Madrid, a partir de la cual se desarrolla el proceso de metropolización y la estructura de nebulosa de núcleos secundarios y coronas metropolitanas. La Ciudad central reúne las funciones de más alto rango, lo que genera relaciones de interdependencia e intensos flujos pendulares residencia-trabajo o residencia-servicios.

Con el tiempo, el desarrollo de los centros secundarios y de sistemas de transporte transversales complementarios a la red radial, permite la formación de subáreas metropolitanas, lo cual otorga mayor eficiencia socioeconómica y sostenibilidad ambiental a todo el conjunto metropolitano. En este contexto, el desarrollo periférico no tiene por qué restar valor a la Ciudad central, todo lo contrario, las interrelaciones amplían los recursos de economía de escala, y otorgan nuevas funciones y una especialización más competitiva al conjunto.

Madrid se ajusta al modelo de área metropolitana cuya extensión sobrepasa en la actualidad los límites de la Comunidad de Madrid, al incorporar las ciudades de Guadalajara, Segovia y Toledo. Dicha conurbación¹ no se deriva del solapamiento de áreas metropolitanas de similar tamaño propias de otras regiones urbanas europeas², sino más bien es producto de la expansión de la Ciudad central y sus efectos inducidos en el desarrollo de los núcleos satélites que han ido generando sus propias áreas de influencia metropolitana. Es decir, se puede afirmar que la metrópolis madrileña es causa y efecto del crecimiento de la Ciudad de Madrid.

Desde una perspectiva espacial, en la conurbación madrileña no siempre se da una continuidad física de las áreas urbanas, y a menudo existen zonas libres, ligadas a los espacios naturales y barreras orográficas. Además, conforme nos vamos alejando del espacio central de la Ciudad de Madrid y la primera corona metropolitana, se suceden franjas periurbanas donde el grado de ocupación y densidad decrecen progresivamente. De esta forma, más que por la continuidad urbana, la conectividad e integración metropolitana y de la región urbana se garantizan por la existencia de un potente sistema de comunicaciones intermodal.

La condición metropolitana de Madrid deriva de la densa malla intermodal de transportes y, en menor medida, la continuidad y proximidad espacial

2. Proceso de metropolización de la Ciudad de Madrid

El desarrollo del área metropolitana de Madrid está estrechamente ligado al crecimiento urbano-industrial iniciado en el albor del siglo XX. La primera fase de industrialización repercutió en la expansión demográfica de los núcleos rurales del entorno de la Ciudad, afianzando su función de “barrios dormitorio” y áreas de localización industrial. No obstante, el proceso de metropolización no alcanzó envergadura hasta la segunda mitad del siglo XX. Entre 1948 y 1954 la Ciudad expande sus límites administrativos al incorporar 13 municipios contiguos que incrementaron su población de forma destacada³, iniciándose el desarrollo del área suburbana.

El desarrollo económico e industrial de los años 60 favoreció el intenso crecimiento de los municipios del Arco Sur contiguos a la Ciudad (Alcorcón, Getafe y Leganés) y el Corredor del Henares (Alcalá de Henares, Coslada, San Fernando de Henares y Torrejón de Ardoz). La concentración de actividades industriales fue acompañada de una expansión residencial sin precedentes, que absorbió gran parte de los flujos migratorios del éxodo rural. La rapidez del proceso tuvo como contrapartida un urbanismo de escasa calidad con predominio de los bloques exentos y la segregación de usos, y “ciudades dormitorio” con escasos servicios y fuerte dependencia funcional con respecto a la Ciudad de Madrid. Surge entonces por primera vez el concepto de “Área Metropolitana” que se concreta mediante la redacción del Plan General de Ordenación del Área Metropolitana de 1964, que gestionó la COPLACO⁴, y que incluía a 23 municipios próximos a la Ciudad de Madrid.

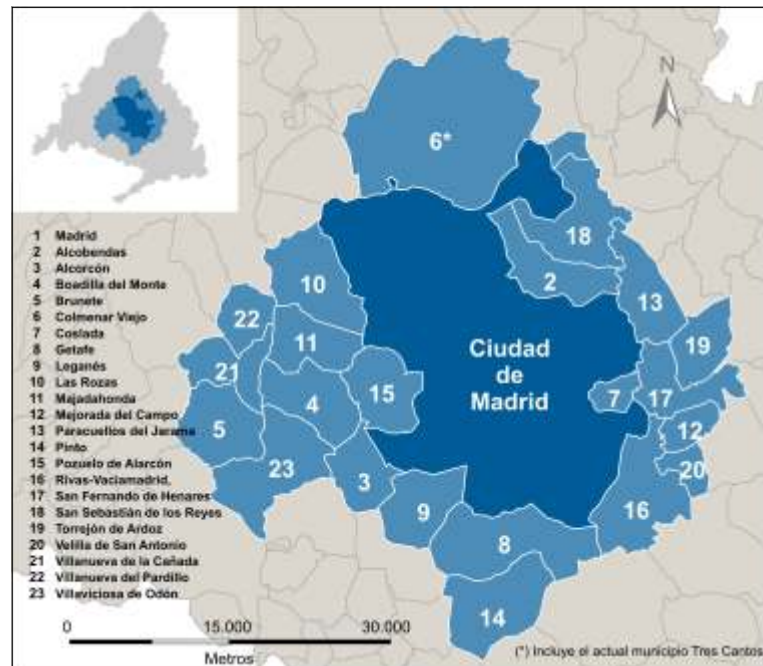
¹La dificultad a la hora de definir la conurbación en el entorno madrileño se deriva del pequeño rango de las ciudades en comparación con la macrocefalia de Madrid y la escasa densidad del entorno territorial. Aunque la existencia de ciudades históricas, el crecimiento de las ciudades satélites, la asignación de nuevas funciones, y la incorporación de ciudades de mayor rango a través del tren de alta velocidad, configuran un amplio escenario de conurbación.

²Como son los casos de Randstad, que integra las ciudades holandesas de Ámsterdam, Rotterdam, La Haya, Utrecht, o la megalópolis de las ciudades alemanas del Rhur, donde se suceden las áreas metropolitanas de Colonia, Duisburg, Dortmund, Dusseldorf y Essen.

³En 1948 se incorpora Chamartín, Carabanchel Bajo y Carabanchel Alto; en 1950, Canillejas, Hortaleza, Canillas, Barajas y Vallecas; en 1951, El Pardo, Fuencarral, Vicálvaro y Aravaca, y en 1954, Villaverde.

⁴Comisión de Planeamiento y Coordinación del Área Metropolitana de Madrid, creada en 1963 por el Ministerio de Vivienda con la función de gestionar la expansión urbanística del área metropolitana.

Delimitación del Área Metropolitana de Madrid en 1964



Fuente: Elaboración propia

La crisis de mediados de los 70 desencadenó dinámicas de deslocalización empresarial desde el tejido industrial de la Ciudad y en los municipios de la primera zona de expansión metropolitana, a favor de otras áreas más lejanas pero con una atractiva oferta de suelo, que unido a un proceso de difusión espacial, económico y demográfico sentó las bases del espectacular crecimiento urbano-residencial de los ochenta de Fuenlabrada, Móstoles y Parla, entre otros municipios.

A partir de los años 80 y 90 se desarrollan nuevas coronas metropolitanas. El principal motor de crecimiento se deriva de las demandas residenciales de vivienda de tipología más extensiva siguiendo las modas del urbanismo anglosajón, y la búsqueda de un entorno ambiental de calidad. Por ello, la expansión se dirige de forma preferente hacia el Oeste y el Norte, aprovechando la mejora de los ejes radiales de comunicación. Entre los municipios más destacados de estas zonas, se encuentran en el Oeste Collado Villalba y Pozuelo de Alarcón, y, al Norte, Alcobendas, San Sebastián de Los Reyes, Tres Cantos y Colmenar Viejo. El desarrollo residencial también viene acompañado de difusión de actividades económicas, pero ahora más diversificadas y con mayor protagonismo del sector servicios. Lógicamente, las grandes infraestructuras de transporte, que posibilitan los movimientos pendulares residencia-trabajo, concentran estos nuevos desarrollos; en los años noventa la Carretera de La Coruña (A-6) y más recientemente la Carretera de Burgos (A-1). También, es en la década de los 80 cuando se inicia la expansión residencial a lo largo del eje A-3, carretera de Valencia, donde se localiza Rivas-Vaciamadrid, uno de los municipios que mayor crecimiento demográfico ha experimentado en las últimas décadas, con un predominio creciente de la tipología unifamiliar. En esta zona Arganda del Rey, foco de localización industrial desde los años 60, también ha registrado un gran dinamismo residencial.

En los últimos años se consolida y amplía el área metropolitana, gracias al desarrollo económico, la mejora de las infraestructuras de transporte y, en consecuencia, el boom inmobiliario. Como resultado se están incorporando nuevas áreas de expansión residencial en municipios hasta entonces escasamente integrados en el ámbito metropolitano. Entre las zonas más favorecidas por la expansión residencial se encuentran la Sierra Central y el entorno de la M-501, en el Oeste de la Comunidad, y el sector comprendido entre la Carretera de Burgos o A-1 y el valle del Jarama (municipios de Algete, Fuente El Saz del Jarama, Guadalix de La Sierra, Paracuellos de Jarama, etc.). Hacia el Sur, el dinamismo residencial también se generaliza desde mediados de los noventa hasta nuestros días. De esta manera, la expansión del Arco Sur se prolonga en una nueva corona metropolitana meridional, donde destacan los municipios de Valdemoro, Pinto, Ciempozuelos y Humanes.

Las zonas más dinámicas se sitúan en entornos ambientales de calidad que tradicionalmente se habían especializado en funciones de ocio y áreas de 2ª residencia (en proceso de conversión en primera vivienda)

No cabe duda de que muchos de estos municipios que componen el área metropolitana de Madrid adquieren una dimensión de nuevos centros servindustriales, con servicios y equipamientos que les hacen más atractivos. La aparición en los últimos 10-15 años de Universidades públicas y privadas refuerzan su atractivo y su funcionalidad como centros económicos y culturales. La mejora en las infraestructuras de transporte, como la llegada del Metro a todo el Arco Sur (Metro-Sur), el Metro ligero a los municipios del oeste de la Ciudad y las extensiones de líneas hasta Alcobendas y San Sebastián de los Reyes, por el norte, y a Coslada y San Fernando de Henares, al este por el Corredor del Henares, favorece las comunicaciones con la Ciudad de Madrid, y permite una mayor integración de todo el Área Metropolitana de Madrid, hecho que se ve también favorecido por la aparición de carreteras de circunvalación.

Los ritmos en la evolución demográfica orientan, en buena medida, los procesos de expansión metropolitanos y los contrastes espaciales. En este sentido, el análisis comparado durante 1985 y 2006, distinguiendo dos periodos (1985-1999 y 2000-2006) aporta significativas conclusiones. Las áreas donde el crecimiento demográfico ha sido más cuantioso corresponden a la primera corona, siguiendo los cuatro puntos cardinales. No obstante, dicha evolución presenta sensibles diferencias. Los municipios del Arco Sur experimentaron su mayor crecimiento antes de 1985, convirtiéndose en una gran área de asentamiento poblacional en torno a la Ciudad de Madrid y, por ello, su crecimiento se estabiliza a cifras más modestas en los periodos recientes (aunque mayores en términos absolutos). Por el contrario, en el periodo 1985-1999, son los sectores Oeste, Este y Norte del Área Metropolitana de la Ciudad los que comienzan entonces a despuntar como las áreas de mayor atracción residencial. En el segundo periodo, entre 1999 y 2006, si bien la expansión continúa en todas las zonas metropolitanas, ésta se ha ido ralentizando en términos relativos a medida que nos aproximamos a la Ciudad de Madrid. De esta manera, son los ámbitos más periféricos en los bordes del Área Metropolitana, como el frente serrano y el Sureste de la Comunidad, los que han soportado crecimientos más acusados. Se trata de un proceso lógico que responde a criterios de distancia que van aminorándose a medida que se produce la mejora de los transportes y se consolidan las primeras coronas metropolitanas.

El actual proceso de crecimiento generando por las grandes necesidades de suelo y facilitado por una densa red de carreteras y vías rápidas radiales y transversales, extiende la expansión urbana-residencial y la localización de actividades económicas ampliando los límites del área metropolitana de Madrid. La Ciudad de Madrid sigue ejerciendo una fuerte atracción a la implantación de sedes empresariales y a la llegada de población desde otros ámbitos nacionales y extranjeros. Los altos precios de la vivienda en el Área Metropolitana de Madrid y la reducción de los tiempos de desplazamiento, han generado una amplia oferta de primera residencia para madrileños en los municipios del gran entorno regional de la Ciudad de Madrid. La influencia de la Ciudad de Madrid sobrepasa los límites de la Comunidad Autónoma, alcanzando ciudades como Guadalajara, Toledo o Segovia, cuya lejanía ha sido radicalmente recortada gracias a la llegada del tren de alta velocidad, constituyendo así una vasta Región Urbana entorno a Madrid que no deja de crecer.

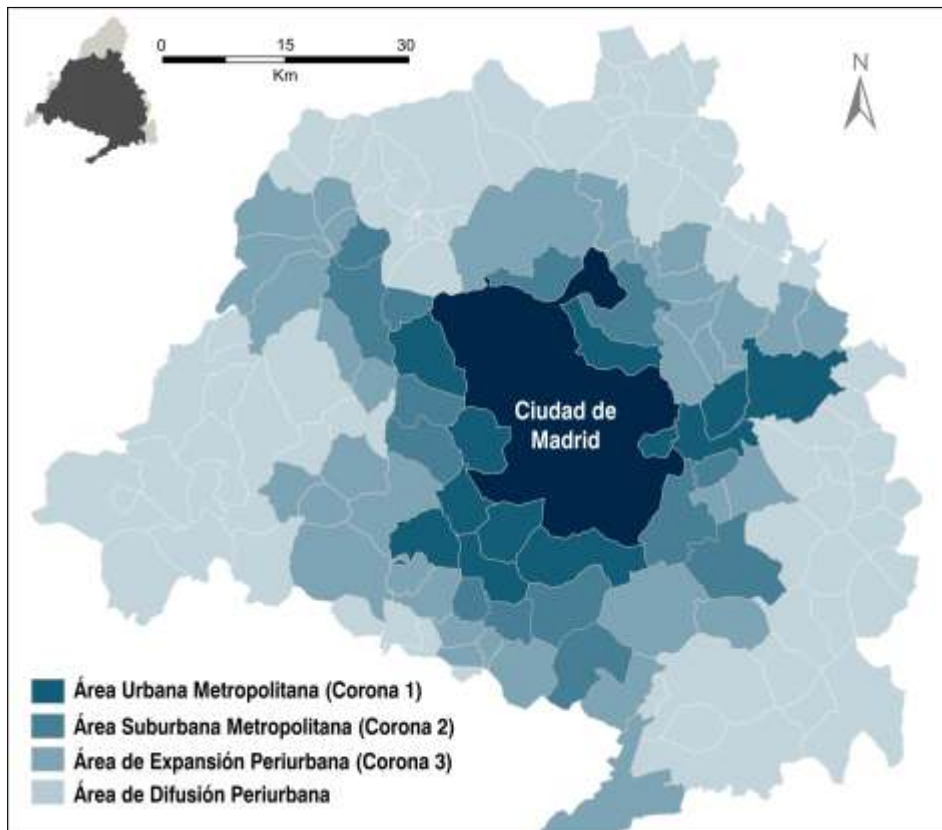
3. Aproximación a la delimitación del Área Metropolitana de la Ciudad de Madrid

Para la clasificación del territorio metropolitano de Madrid se ha elaborado un índice sintético, tomando como escala de análisis los municipios de la Comunidad de Madrid, de tal forma que para cada municipio se obtiene una puntuación que permite su categorización entre las diferentes coronas metropolitanas. Las variables escogidas hacen referencia a criterios clave a la hora de definir las áreas metropolitanas: volumen y densidad de población (hab./km²), peso económico derivado del número de afiliados a la Seguridad Social y su relación con el total de población (por mil hab.), el grado de ocupación urbanística-residencial resultante del porcentaje de superficie urbanizada, las isocronas o distancia en kilómetros por carretera a la Ciudad de Madrid, y la accesibilidad por medio de transportes público de Cercanías y Metro.

Las variables se ponderan aplicando la fórmula: $(\text{valor real} - \text{valor mínimo}) / (\text{valor máximo} - \text{valor mínimo})$, el valor real hace referencia al municipio en cuestión, que se compara con los municipios que tengan el valor más alto y el más bajo de toda la Comunidad; a excepción de las variables de accesibilidad en cercanías y metro, ponderadas a partir de la relación $\text{valor real} / \text{valor máximo}$. El índice sintético se obtiene como resultado de la suma de todas las variables, donde se grava negativamente al factor distancia, siguiendo la máxima de a mayor distancia menor grado de metropolización, y se otorga un valor doble al tamaño y densidad demográfica. Finalmente, se ha tenido en consideración el factor de continuidad territorial en la delimitación última de las diferentes coronas.

En el siguiente mapa, se pueden identificar con claridad las cinco coronas metropolitanas diferenciadas a partir del índice sintético, es decir, según el mayor o menor grado de influencia de la Ciudad de Madrid y comportamiento urbano y metropolitano de cada municipio.

Delimitación de las coronas metropolitanas de la Ciudad de Madrid a partir del Índice Sintético



Fuente: Elaboración propia

La primera corona con el índice más alto, entre 5,57 y 2,69, corresponde al Área Urbana Metropolitana. Las características principales de esta corona son la proximidad a la Ciudad de Madrid, grandes densidades de población, una alta conectividad y accesibilidad en los transportes públicos, tanto de cercanías como de metro, y un gran dinamismo económico. Por todo ello, se puede definir un continuo urbano desde la Ciudad de Madrid hacia los municipios del Arco Sur, Corredor Noreste del Henares y algunos municipios contiguos del Norte y Oeste. En esta corona se localizan los municipios más poblados, con un tamaño superior a los 75.000 habitantes. Ordenados de mayor a menor tamaño demográfico, todos los municipios de la primera corona superan los 75 mil habitantes, excepto San Fernando de Henares: Móstoles, Alcalá de Henares, Fuenlabrada, Leganés, Alcorcón, Getafe, Torrejón de Ardoz, Alcobendas, Coslada, Pozuelo de Alarcón y Las Rozas de Madrid. Los seis primeros, con una población entre 150 y 200 mil habitantes, adquieren el rango de ciudades medias en la jerarquía urbana española, y se configuran como el segundo escalón urbano del Área Metropolitana de Madrid.

El Área Suburbana Metropolitana coincide con la segunda corona metropolitana. Los municipios que contiene son algo más pequeños y de menor densidad de población, la distancia a la capital se amplía (un radio entre 15 y 30 km al centro de Madrid). A excepción de Parla con 95 mil habitantes, ningún municipio supera los 75 mil habitantes, aunque

todos sobrepasan el umbral límite de los diez mil habitantes que permite categorizar un municipio como urbano en términos demográficos, y cuatro de éstos, San Sebastián de los Reyes, Majadahonda, Rivas-Vaciamadrid y Collado Villalba, por encima de los cincuenta mil son municipios destacados en el conjunto metropolitano.

En la tercera corona o Área de Expansión Periurbana, los valores del índice sintético se reducen sensiblemente, entre 1,11 y 0,26, como resultado de una mayor distancia respecto a la Ciudad de Madrid y, las consiguientes, menor presión humana del territorio y limitaciones de la intermodalidad del transporte público. Aunque esta tercera corona no pueda ser identificada como metropolitana, se configura como una zona de transición y expansión periférica por todos los puntos cardinales siguiendo los grandes ejes de comunicación: el Oeste la A-6 (en los municipios de la Sierra Central), el Suroeste la M-501, el Sur, A-4, A-42 y A-5, el Noreste la M-50 y R-2, y el Norte la A-1 y la M-607. Respecto a la estructura de poblamiento, Aranjuez y Colmenar Viejo adquieren un rango propiamente urbano al sobrepasar los 40 mil habitantes y actuar de cabeceras funcionales en su ámbito territorial de influencia. En el resto de municipios, el promedio de población en torno a los nueve mil habitantes es claramente más reducido⁵.

En el cuarto ámbito, Área de Difusión Periurbana, los valores del índice sintético son muy bajos, inferiores a 0,25, e incluso negativos por el efecto de la distancia. Buen reflejo de ello, es la severa reducción a tres mil habitantes del promedio de población de los municipios; donde sólo uno de ellos, Moralarzal, logra superar ligeramente los diez mil habitantes. No obstante, este ámbito territorial está siendo beneficiado por los procesos de difusión urbana desde la Ciudad y coronas metropolitanas madrileñas, comprobados en el dinamismo residencial (segunda vivienda y, en los últimos años, también de primera vivienda), la localización de actividades económicas y usos del suelo demandados por la gran ciudad, así como el despliegue de infraestructuras de transporte que lo ensamblan con el conjunto metropolitano. El desarrollo residencial, junto la dependencia de la población local respecto al mercado laboral y los equipamientos y servicios, generan intensos flujos pendulares hacia la Ciudad de Madrid y otros núcleos estructurantes del entorno metropolitano.

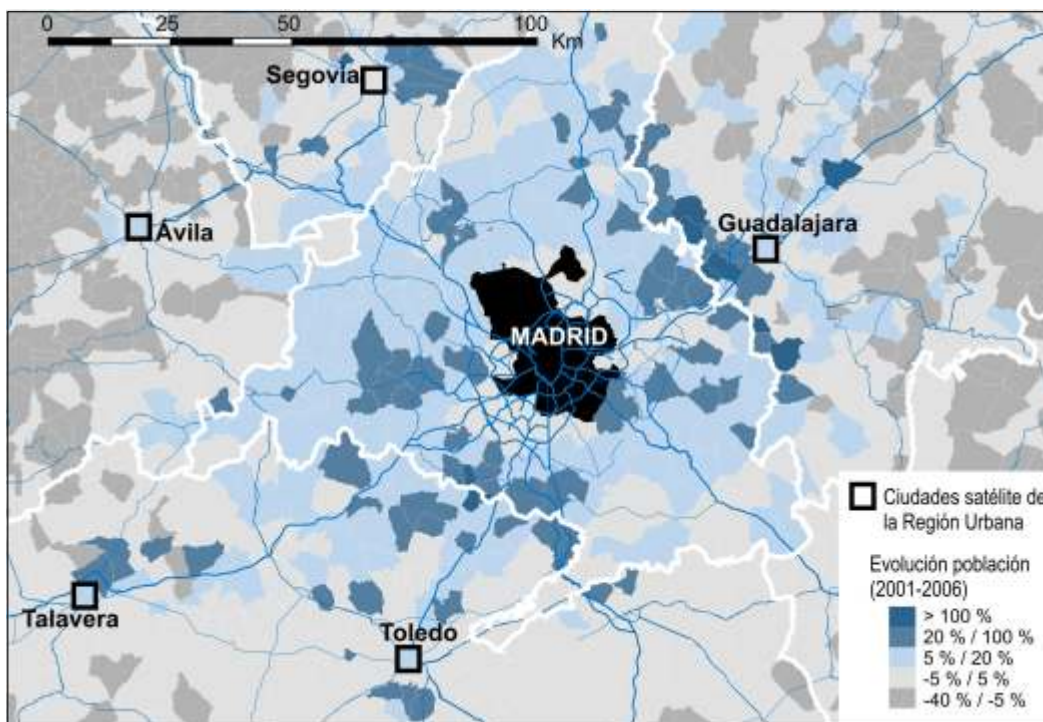
Las capitales provinciales del entorno se integran en las dinámicas de desarrollo de la metrópoli madrileña

El anterior análisis se ha centrado en la delimitación del Área Metropolitana de Madrid y su ámbito de irradiación en la escala de la Comunidad de Madrid. Sin embargo, ya se ha mencionado que la expansión de la metrópoli madrileña trasciende los límites autonómicos y está generando una extensa Región Urbana en constante crecimiento que integra a las capitales de las provincias limítrofes, Guadalajara, Segovia y Toledo. El proceso de creación de la Región Urbana de Madrid se comprueba en el crecimiento demográfico y, consiguiente, proyección residencial de los últimos años (véase siguiente mapa), que ha adquirido una gran fuerza hacia el Este en los municipios contiguos de Guadalajara (siguiendo la difusión del Corredor de Henares) y,

⁵ Pero trece municipios rebasan los diez mil habitantes, por este orden: Villaviciosa de Odón, Ciempozuelos, Algete, Navalcarnero, San Lorenzo de El Escorial, San Martín de la Vega, Villanueva de la Cañada, Escorial (EI), Guadarrama, Villanueva del Pardillo, Alpedrete y Meco.

posteriormente, hacia el Sur, en el Norte de la provincia de Toledo (como zona de continuidad del Arco Sur metropolitano). En el Norte hacia Segovia, por la barrera orográfica que supone la Sierra de Guadarrama, la expansión ha sido más discreta y tardía; no obstante la reciente conexión en autopista con la capital segoviana (AP-61) y la inminente puesta en marcha de la nueva línea de alta velocidad (a principios de 2008 Segovia estará unida a Madrid en tan sólo 20 minutos) plantean un nuevo escenario de crecimiento. La proyección extraterritorial de Madrid también se observa en el crecimiento demográfico hacia Talavera de La Reina en el eje de la A-5. En la provincia de Ávila los efectos de difusión territorial se perciben menos, restringiéndose el dinamismo demográfico a las zonas más próximas y con atractivos turísticos y residenciales del Valle del Tiétar (que experimentan un fuerte boom de la segunda residencia) y alrededores de la ciudad de Ávila.

Región Urbana de la Ciudad de Madrid



Fuente: Elaboración propia

Es de esperar que la mejora de las comunicaciones en los próximos años (véase mapa del siguiente apartado) posibilite un proceso de difusión semejante en otras provincias. En este sentido, la línea de alta velocidad con Valladolid permitirá una conexión de menos de una hora, que tradicionalmente es el umbral límite para definir una región urbana. En el mapa se identifica la isocrona de alta velocidad de dos horas, donde se intensificarán las relaciones interterritoriales y el peso gravitatorio de la Ciudad y Área Metropolitana de Madrid. No obstante, exceptuando las áreas metropolitanas de Valencia y Zaragoza, la mayoría de las ciudades que quedan dentro de esta isocrona son de escaso tamaño y se sitúan en regiones de interior despobladas, por lo que sus aportaciones demográficas y económicas al conjunto de la Región Urbana de Madrid van a ser a priori poco relevantes.

La velocidad de la expansión y el actual dinamismo otorgan al área metropolitana de Madrid un carácter joven y un proceso todavía inacabado

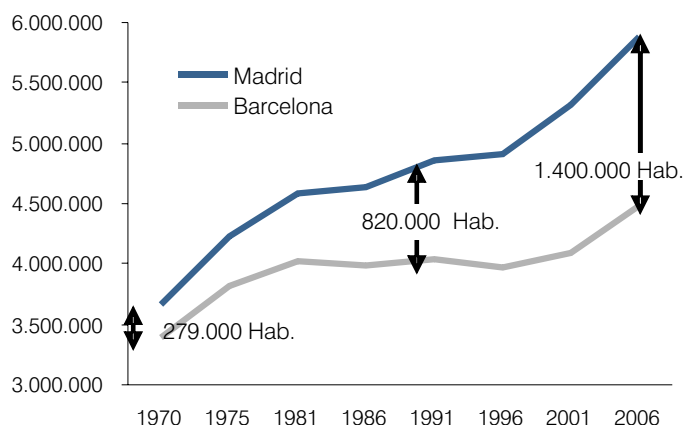
4. Significado y proyección nacional y europea del Área Metropolitana de Madrid

Más allá de cuestiones de capitalidad política, Madrid juega un papel esencial en el desarrollo del conjunto del país. La vitalidad sociodemográfica, el dinamismo económico, la innovación tecnológica, entre otros factores que han posibilitado la convergencia con el resto de Europa, no se podrían entender sin la existencia de la metrópoli madrileña.

Con una población de seis millones de habitantes, Madrid es el área metropolitana demográficamente más relevante del país, claramente por encima de Barcelona (segunda área metropolitana) cuya población se sitúa en torno a los cuatro millones y medio. Además, esa diferencia se ha acentuado en las últimas décadas (véase siguiente gráfico), lo que evidencia un mayor dinamismo y capacidad de atracción del área metropolitana madrileña.

Evolución de la población de las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona

Nº Habitantes (1970-2006)



Fuente: INE

La Ciudad de Madrid actúa como el principal foco de expansión y dinamismo metropolitano

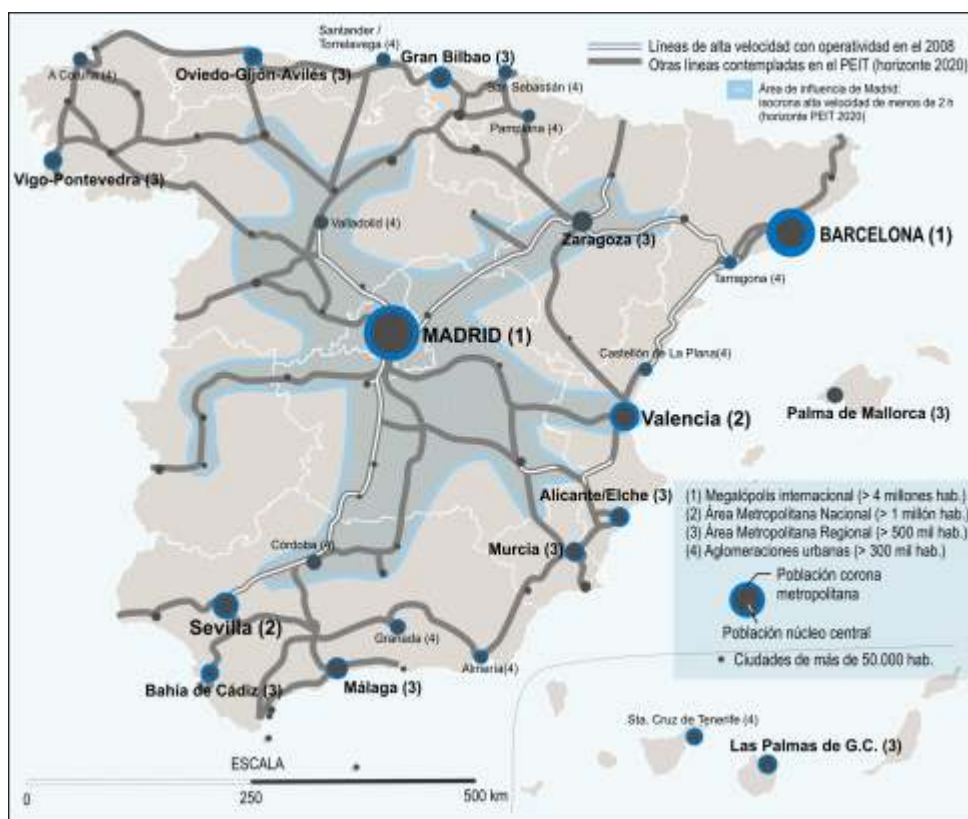
Es preciso apuntar que esta superioridad demográfica se deriva del protagonismo de la Ciudad de Madrid⁶, que por sí sola comprende el 53% de toda la población del conjunto metropolitano, mientras que la Ciudad de Barcelona tan sólo acapara un 36%. De esta manera, si descontásemos la población de las ciudades centrales nos encontramos con coronas metropolitanas de similar tamaño demográfico (que se acercan al umbral de los tres millones de habitantes), pero con un crecimiento de la corona metropolitana de Madrid espectacular, 426% durante el periodo 1970-2006, frente al más modesto en la corona barcelonesa (74%).

En términos espaciales, también se corrobora una mayor extensión territorial, ya que la superficie estimada para el área metropolitana de Madrid es más de dos veces la de Barcelona (4.600 km² por 1.800 km²).

⁶ Atendiendo a las cifras del Padrón de 2006, en la Ciudad de Madrid se contabilizan 3.128.600 habitantes, casi el doble que la Ciudad de Barcelona, 1.605.602 habitantes.

En el siguiente mapa se examina la jerarquía urbana y las áreas metropolitanas de España. Madrid y Barcelona, por su mayor peso demográfico y económico y proyección territorial se erigen en el nivel 1, con el rango de metrópolis internacionales. El segundo nivel estaría representado por las áreas metropolitanas de Valencia y Sevilla, ambas con una población superior al millón de habitantes, y un peso destacado en el contexto nacional. El tercer rango lo constituye las áreas metropolitanas regionales o subregionales entre 500 mil y 1 millón de habitantes, todas ellas localizadas en zonas litorales a excepción de Zaragoza. Por último, el cuarto escalón está representado por otras aglomeraciones urbanas con una población entre 300 y 500 mil habitantes, cuya distribución otra vez se concentra en las regiones periféricas, exceptuando Valladolid. En definitiva, dada la escasa talla del sistema urbano de las regiones interior, debe valorarse el enorme peso gravitatorio que ejerce el área metropolitana de Madrid.

Áreas metropolitanas y Sistema urbano-territorial en España



Fuente: Elaboración propia

Tomando como escala la Unión Europea, en el siguiente mapa se han representado las regiones urbanas de más de un millón de habitantes. Madrid, exceptuando las conurbaciones del Rhur y Randstadt, se coloca como la tercera región urbana de la Unión Europea, tan sólo superada por Londres y París. Es decir, más allá del eje de la denominada "Dorsal Central Europea"⁷, Madrid es el principal referente

Madrid se ha afianzado como una potente metrópolis o región urbana de la Unión Europea

⁷ La "Dorsal Central Europea" es una de las tres grandes megalópolis mundiales, al integrar tres espacios urbanos europeos de gran centralidad y densidad de población y actividades económicas: Inglaterra, Benelux, Alemania Occidental, Norte de Francia-Suiza, y el Norte de Italia

Glosario y Siglas

Glosario de términos económicos

PRODUCTO INTERIOR BRUTO

Producto Interior Bruto (PIB) (Fuente: Institutos de Estadística Nacionales): representa el valor nominal, normalmente a precios de mercado (incluyendo impuestos indirectos), de todos los bienes y servicios finales producidos dentro del territorio de un país (o una región) durante un periodo de tiempo dado. El valor del PIB suele calcularse con periodicidad trimestral y anual y es la medida más amplia de la actividad económica, de forma que su tasa de variación se utiliza para medir el crecimiento de un país durante un período de tiempo determinado.

Valor Añadido Bruto (VAB): Es un saldo entre dos variables de la cuenta de producción de la economía en su conjunto o de sus ramas productivas: la producción y los consumos intermedios de las diversas ramas de actividad. El VAB equivale a las rentas de los factores (remuneración de asalariados y excedente bruto de explotación) y suele medirse a coste de los factores antes que a precios de mercado.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Los indicadores de confianza empresarial tratan de reflejar la percepción de los empresarios de un país, región, etc. acerca de la situación presente y sus expectativas sobre la evolución futura de la economía. Se elaboran a partir de encuestas periódicas sobre diferentes cuestiones claves en el proceso productivo —cartera de pedidos, empleo, nivel de las existencias, etc.— y se les otorga, en general, el papel de “indicadores adelantados” ya que a menudo permiten anticipar la marcha económica de un país en un horizonte de corto plazo.

INFLACIÓN

La inflación se define como un alza continuada del nivel general de precios.

IPC (Fuente: INE): El Índice de Precios al Consumo o IPC mide la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consumen las familias residentes en un país. En España el IPC es calculado mensualmente por el Instituto Nacional de Estadística. La variación interanual del índice de precios al consumo es lo que se denomina tasa de inflación. Es decir, una inflación en marzo del 3% significa que en ese mes los precios han aumentado a esa tasa respecto a los que había un año antes. La inflación de diciembre sobre diciembre de cada año es la medida más habitual de la inflación anual, a efectos de actualización de rentas, alquileres, etc., aunque a veces se utiliza la media mensual de las tasa anualizadas.

DINÁMICA EMPRESARIAL

- **Actos de Constitución:** Conjunto de actuaciones formales y reglamentarias que el empresario debe cumplir para constituir una sociedad mercantil o civil. Estas formalidades de constitución son la certificación registral negativa de denominación social (no existe otra sociedad constituida con la misma denominación social), la escritura pública de constitución y la inscripción en el Registro Mercantil. Todos estos actos son necesarios para la constitución de la sociedad. Las sociedades mercantiles se constituyen adoptando una de las

formas siguientes: Regular Colectiva, Comanditaria, simple o por acciones, Anónima y de Responsabilidad Limitada. La compañía mercantil es un contrato en el cual dos o más personas tienen la obligación de poner en un fondo común bienes con el fin de obtener lucro. Su constitución se realiza por escritura pública ante notario.

- **Actos de Disolución:** Conjunto de actuaciones formales y reglamentarias, previas a la liquidación, que el empresario debe cumplir para poder extinguir una sociedad mercantil o civil. Estas formalidades de disolución son la escritura pública de disolución y la inscripción en el Registro Mercantil. Declarada la disolución, la sociedad no podrá continuar desarrollando actividades, excepto las encaminadas a su liquidación. La causa de su disolución puede ser: Voluntaria, Por fusión, Otras, modificaciones de capital en las sociedades.
- **Índice de rotación:** Cociente entre el número de actos de disolución y el número de actos de constitución de sociedades.
- **DIRCE (Fuente INE):** El Directorio Central de Empresas (DIRCE) reúne en un sistema de información único, a todas las empresas españolas y a sus unidades locales ubicadas en el territorio nacional. Su objetivo básico es hacer posible la realización de encuestas económicas por muestreo. Se actualiza una vez al año, generándose un nuevo sistema de información a 1 de enero de cada período.

MERCADO DE TRABAJO

Empleo según la Encuesta de Población Activa (EPA) (Fuente: INE).

Elaborado por el Instituto Nacional de Estadística con periodicidad trimestral su finalidad principal es obtener datos de la fuerza de trabajo y de sus diversas categorías (ocupados, parados), así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos). La muestra inicial es de 70.000 familias al trimestre, quedando reducida en la práctica a aproximadamente 65.000 familias entrevistadas de manera efectiva que equivalen a unas 200.000 personas. En la EPA se sigue la metodología de la Organización Internacional de Trabajo y, en particular la Encuesta Comunitaria de Fuerza de Trabajo, que realizan simultánea y homogéneamente los quince países de la Unión Europea.

Población activa: Personas de 16 o más años que durante la semana de referencia (anterior a la de la entrevista) satisfacen las condiciones necesarias para su inclusión entre las personas ocupadas o paradas

Población ocupada: Personas de 16 o más años que durante la semana de referencia tienen un trabajo por cuenta ajena (asalariados) o ejercen una actividad por cuenta propia

Población parada: Personas de 16 o más años que están sin trabajo, disponibles para trabajar y buscando activamente empleo o a la espera de iniciar un nuevo trabajo que ya han encontrado

Paro registrado (Fuente: INEM)

Demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día de cada mes excluyendo las formuladas por:

- a) Trabajadores ocupados afectados por expediente de regulación de empleo y parados que están realizando trabajos de colaboración social
- b) Trabajadores sin disponibilidad inmediata para el trabajo
- c) Trabajadores que demandan exclusivamente un empleo de características específicas, los que se inscriben como requisito previo para un proceso de selección y los que demanda empleo en el extranjero
- d) Trabajadores agrarios beneficiarios del subsidio especial por desempleo

TURISMO

Encuesta de Ocupación Hotelera EOH (Fuente: INE)

Establecimientos hoteleros: Número de establecimientos abiertos. Se entiende por establecimiento hotelero abiertos de temporada, aquel en el que el mes de referencia está comprendido dentro de su periodo de apertura.

Plazas estimadas: El número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. El número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Viajeros entrados: Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento. Los viajeros se clasifican por su país de residencia, y para los residentes en España, por la comunidad autónoma donde residen habitualmente.

Pernoctaciones o plazas ocupadas: Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

Estancia media: Esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Grado de ocupación por habitaciones: Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.

Grado de ocupación por plazas: Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

Movimientos Turísticos en Fronteras FRONTUR (Fuente: Instituto de Estudios Turísticos)

Visitante: Toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Turista: Un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Visitante del día (excursionista): Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

ACTIVIDAD FERIAL Y DE NEGOCIOS

Congreso: Conferencia generalmente periódica en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión, etc., se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas.

Feria: Instalación donde, con periodicidad determinada, se exponen máquinas, herramientas, vehículos, aparatos y otros productos industriales o de comercio, para promover su conocimiento y venta.

Convención: Reunión general de un partido político o de una agrupación de otro carácter (económico, lucrativo,...), para fijar programas, elegir candidatos o resolver otros asuntos.

Conferencia: reunión de representantes de Gobiernos o Estados y de agrupaciones de otra índole, para tratar asuntos de su competencia.

MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

Transporte aéreo de pasajeros (Fuente: INE): miles de pasajeros en los aeropuertos españoles. La fuente original de la información es la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Fomento.

Las principales variables son vuelo total, interior e internacional de:

- Vuelo regular. Nº aviones entrados y salidos
- Vuelo no regular. Nº aviones entrados y salidos
- Vuelo regular. Pasajeros entrados y salidos
- Vuelo no regular. Pasajeros entrados y salidos

Transporte ferroviario de pasajeros (Fuente: INE y RENFE): miles de pasajeros en los trenes españoles. La fuente original de la información es RENFE.

FINANZAS

Balance: Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento determinado. Dividido en dos partes, activo y pasivo, en la primera de ellas muestra los diferentes elementos del patrimonio, mientras que en la segunda detalla el origen financiero de los mismos.

Créditos: Conjunto de fondos puestos a disposición del acreditado (el receptor del crédito, ya sea particular, empresa o Administración Pública) durante un plazo previamente estipulado.

Débitos: Fondos depositados en las entidades, ya sea a través de instrumentos a la vista (cuentas corrientes y de ahorro) o a plazo (imposiciones a plazo fijo y cesiones temporales de activo. En ocasiones reciben la denominación genérica de depósitos.

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) (Fuente: INE): Se define como el conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, incluidos el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, así como la utilización de esa suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones.

Alta tecnología (Fuente: INE): se caracteriza por una rápida renovación de conocimientos, muy superior a otras tecnologías, y por su grado de complejidad, que exige un continuo esfuerzo en investigación y una sólida base tecnológica. A efectos estadísticos, la definición de alta tecnología se realiza mediante una enumeración exhaustiva de las ramas de actividad (enfoque por sectores) y de los productos (enfoque por productos) que son considerados, en un momento determinado, de alto contenido tecnológico.

Clasificación de los sectores de Alta y Media-Alta Tecnología por ramas CNAE (Fuente: INE):

Sectores manufactureros de tecnología alta
244: Industria farmacéutica

30: Maquinaria de oficina y material informático
 321: Componentes electrónicos
 32-32.1: Aparatos de radio, TV y comunicaciones
 33: Instrumentos médicos, de precisión, óptica y relojería
 35.3: Construcción aeronáutica y espacial

Sectores manufactureros de tecnología media-alta

24-24.4: Industria química excepto industria farmacéutica
 29: Maquinaria y equipos
 31: Maquinaria y aparatos eléctricos
 34: Industria automóvil
 35-35.3: Otro material de transporte

Servicios de alta tecnología o de punta

64 Correos y telecomunicaciones
 72 Actividades informáticas
 73 Investigación y desarrollo

Uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) (Fuente: INE): Esta variable trata de obtener información sobre la disponibilidad, por parte de las empresas, de distintos servicios informáticos y de telecomunicaciones: Ordenadores, red de área local, conexión a Internet, Intranet, Extranet y correo electrónico. También se solicita información sobre la dotación informática del personal de la empresa: personal que utiliza Pc y personal que tiene acceso a Internet.

Uso de internet (Fuente: INE): El uso de Internet pretende cuantificar las principales características asociadas a la utilización de Internet por parte de las empresas.

Siglas empleadas

AAPP: Administraciones Públicas
BCE: Banco Central Europeo
BE: Banco de España
CCAA: Comunidades Autónomas
CNAE: Clasificación Nacional de Actividades Económicas
CNE: Contabilidad Nacional de España
CNTR: Contabilidad Nacional Trimestral de España
EEUU: Estados Unidos de América
EURIBOR: Tipo de Interés de Oferta de los Depósitos Interbancarios en Euros
EUROSTAT: Oficina de Estadística de la Comunidad Europea
EPA: Encuesta de Población Activa
IPCA: Índice Armonizado de Precios de Consumo
INE: Instituto Nacional de Estadística
INEM: Instituto Nacional de Empleo
INSS: Instituto Nacional de la Seguridad Social
IPC: Índice de Precios de Consumo
IPI: Índice de Producción Industrial
I+D: Investigación y Desarrollo
MTAS: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico
OPEP: Organización de Países Exportadores de Petróleo
PIB: Producto Interior Bruto
PIBpm: Producto Interior Bruto a Precios de Mercado
RENFE: Red Nacional de Ferrocarriles Españoles
TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación
UE: Unión Europea
UEM: Unión Económica y Monetaria
VAB: Valor Añadido Bruto