

# PRESENTACIÓN

**Miguel Ángel Villanueva González**

Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo

En estos momentos ya nadie duda que nos encontramos ante una situación económica de profunda crisis a escala internacional, en la que la inestable situación de los mercados financieros cobra una especial importancia. Dentro de este contexto, la situación en España es especialmente difícil, con un sector de la construcción en declive y un paro creciendo a unos niveles muy por encima de los de nuestro entorno.

En este entorno, la economía de la Ciudad de Madrid también está sintiendo los efectos de la crisis. Las previsiones de crecimiento de la economía madrileña se han actualizado a la baja, al igual que ha ocurrido con las de España y la zona euro. La menor dependencia de la construcción y un tejido económico basado en actividades de mayor valor añadido que la media nacional deben permitirnos resistir los embates de la crisis en una relativa, aunque ligera, mejor posición. De todo ello se ocupa el apartado de coyuntura económica.

Dentro de sus habituales apartados temáticos, el de sostenibilidad se dedica al sistema eléctrico de la Ciudad de Madrid, analizando los principales elementos tanto de producción y de demanda, como de las infraestructuras que hacen posible su suministro. El apartado territorial analiza la transformación de los espacios industriales de la Ciudad. Podemos decir que hay en Madrid un nuevo mapa industrial, producto de un proceso en el que han ido cobrando mayor importancia los servicios avanzados a las empresas y las sedes de las empresas industriales.

En el apartado de polo de atracción se actualiza el *ranking* realizado, hace ya un año, de las 25 principales ciudades de Europa, con nueva información y nuevas fuentes. Madrid mantiene o mejora su posición en los diferentes indicadores, lo que le permite mantener holgadamente la tercera posición general, tras Londres y París.

El apartado monográfico está dedicado a las relaciones económicas entre la Ciudad de Madrid y los Estados Unidos de América. Este país es el principal origen de los turistas que visitan la Ciudad, el cuarto mayor inversor en nuestra Ciudad, y un tercio de sus empresas en España se localizan en nuestra ciudad. Por ello, este análisis es estratégico para Madrid.

En fin, el momento económico es crítico, y precisamente por ello, por la exigencia, más que nunca, de adoptar medidas acertadas, se hace preciso un adecuado conocimiento de la realidad que sea base de las mismas. El Barómetro de Economía, sin duda contribuye a ello.

Madrid, enero de 2009