

# 3

**POLO DE  
ATRACCIÓN**

# CAPACIDAD PARA EMPRENDER EN LA CIUDAD DE MADRID

## Introducción

En un entorno de crisis como el actual, el impulso de la actividad emprendedora adquiere un papel relevante como dinamizador de la economía

En un entorno de crisis como el actual, el impulso de la actividad emprendedora adquiere un papel relevante como dinamizador de la economía de la Ciudad de Madrid. De hecho, la creación de empresas constituye un elemento determinante para incrementar la prosperidad a medio y largo plazo de la sociedad.

Además, la creación empresarial, cuando está ligada al fenómeno de la innovación y al progreso tecnológico, aprovecha oportunidades de negocio y genera un valor añadido en el mercado superior al derivado de la producción o venta de bienes y servicios ya existentes. En este sentido, es importante distinguir entre las distintas acepciones de la figura del emprendedor, destacando el caso del emprendedor innovador, aquel que detecta una oportunidad de negocio, sistematiza y comercializa la innovación, ya sea a través de un nuevo producto, proceso, o combinación de ambos.

Por ello, en este apartado se estudia, en primer lugar, la actividad emprendedora de la Ciudad de Madrid, con el fin de determinar si existe un espíritu empresarial en la población que favorezca la creación de empresas y por tanto contribuya al dinamismo socioeconómico del municipio. A continuación, se caracterizan los programas y políticas de apoyo al emprendedor puestos en marcha por el Ayuntamiento de Madrid.

## Capacidad para emprender en la Ciudad de Madrid

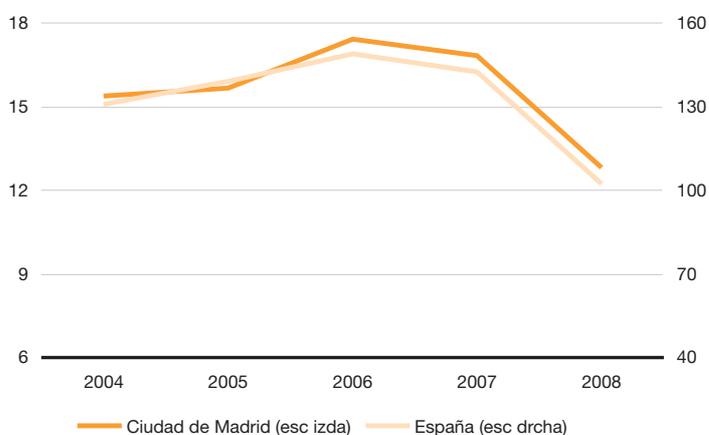
En este apartado se realiza una aproximación a la actividad emprendedora en la Ciudad de Madrid, partiendo de una limitación ya que no existe un universo bien definido del emprendimiento, y tampoco hay unas estadísticas oficiales que se refieran a este fenómeno como tal, por lo que utilizaremos distintos indicadores de actividad emprendedora para aproximarnos a su medición. Entre los que se utilizan tradicionalmente se encuentran los siguientes: 1) sociedades mercantiles creadas; 2) nuevas cuentas de cotización

dadas de alta en la Seguridad Social; 3) empleo autónomo y 4) empresas creadas a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE, en adelante).

El primer indicador de actividad emprendedora se refiere a las sociedades mercantiles constituidas, que en 2008 ascendieron a 12.797 nuevas sociedades. Aunque la crisis económica ha aminorado el ritmo de creación de sociedades en 2008, la actividad emprendedora continúa siendo intensa, teniendo en cuenta que cada día se constituyen en la Ciudad de Madrid aproximadamente 35 nuevas empresas. Además la Ciudad de Madrid ha mantenido desde 2006 un ritmo de crecimiento de las sociedades constituidas superior a la media española.

Cada día se constituyen en la Ciudad de Madrid aproximadamente 35 nuevas empresas

**Sociedades constituidas en la Ciudad de Madrid. 2004-2008 (Miles)**



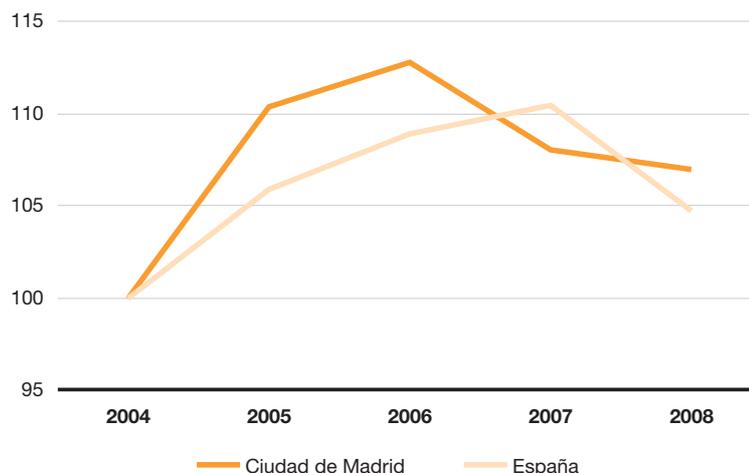
Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid Sociedades (INE)

En segundo lugar, se presenta la evolución de las cuentas de cotización a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid, que han registrado un crecimiento acumulado del 7% en el periodo 2004-2008, lo que supone 9.800 nuevas cuentas de cotización en dicho periodo y sitúa el volumen total en 152 mil en 2008. Madrid presenta también en este indicador un mejor resultado que el conjunto de España, donde se ha registrado un crecimiento acumulado en el periodo analizado del 4,7%.

Las cuentas de cotización a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid han registrado un crecimiento acumulado del 7% en el periodo 2004-2008

Destaca el hecho de que la Ciudad concentra el 11,4% del total de cuentas de cotización a la Seguridad Social en 2008, una aportación que ha aumentado en el último año (en 2007 fue del 10,9%). En resumen, este indicador muestra unos buenos resultados en cuanto a la actividad emprendedora existente en la Ciudad en los últimos años, si bien se constata el efecto de la ralentización de la actividad económica, al observarse una disminución del número de cuentas desde 2007.

**Cuentas de cotización a la Seguridad Social. 2004-2008 (2004=100)**

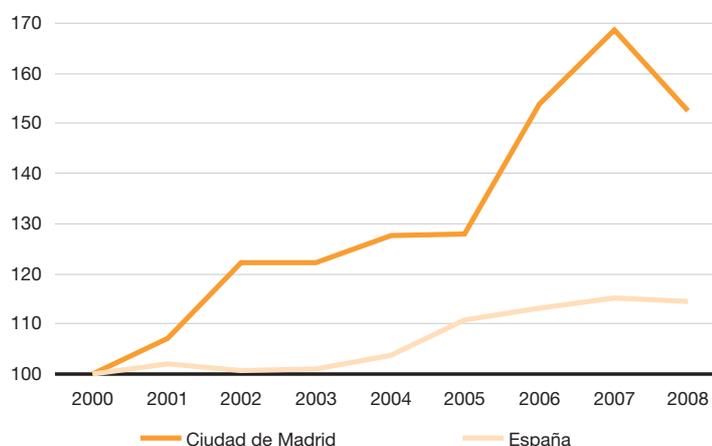


Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Tesorería Gral. de la Seguridad Social

Entre 2000 y 2008, el empleo autónomo de la Ciudad registró un crecimiento del 52,5%, muy superior al del empleo asalariado

Se analiza, en tercer lugar, el empleo autónomo. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA, en adelante), en 2008 el empleo autónomo representaba un 12% de la población ocupada, con más de 185 mil trabajadores. En el periodo 2000-2008, el empleo autónomo de la Ciudad registró un crecimiento del 52,5%, muy superior al del conjunto de España, que se incrementó un 14,5%. Este aumento es especialmente significativo en 2006 y 2007, cuando se observa una aceleración del crecimiento de este colectivo, favorecido por el mayor impulso de la actividad económica de la Ciudad. En 2008 se ha producido un descenso de este colectivo debido a la crisis y las dificultades de acceso al crédito, un resultado que también se ha constatado en el conjunto de España. Es destacable asimismo que, entre 2000 y 2008, el empleo autónomo de la Ciudad registró un crecimiento del 52,5%, muy superior al del empleo asalariado, que se incrementó un 27,3%.

**Autónomos en la Ciudad de Madrid (2000=100)**

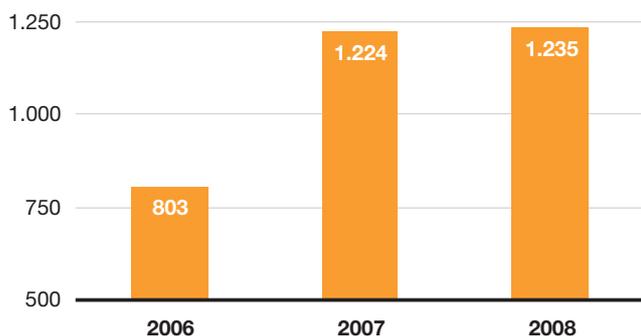


Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - EPA (INE)

Un último indicador de la actividad emprendedora en la Ciudad de Madrid es el número de empresas creadas a través de la VUE, que se ha convertido en un instrumento que utilizan cada vez un mayor número de emprendedores por la simplificación de trámites que conlleva a través de los servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial. Estos servicios han promovido la creación de 1.235 empresas durante 2008, una actividad emprendedora similar a la de 2007, y muy superior a la de 2006, cuando se constituyeron 1.224 y 803 empresas, respectivamente.

Los servicios de la VUE han promovido la creación de 1.235 empresas durante 2008

**Número de empresas creadas a través de la VUE**



Fuente: Madrid Empeñe. Área de Economía y Empleo-Ayuntamiento de Madrid

Más recientemente, en el primer trimestre de 2009, un total de 1.573 usuarios han sido informados y asesorados sobre los diversos aspectos que comporta la creación de una empresa. La VUE atendió 913 solicitudes, 329 fueron atendidas en la Ventanilla de Economía Social y de los autónomos de Madrid (a la que nos referiremos más adelante) y las restantes 331 solicitudes se hicieron en los 5 viveros (San Blas, Vicálvaro, Puente de Vallecas, Villaverde y Madrid Crece) que actualmente hay en Madrid.

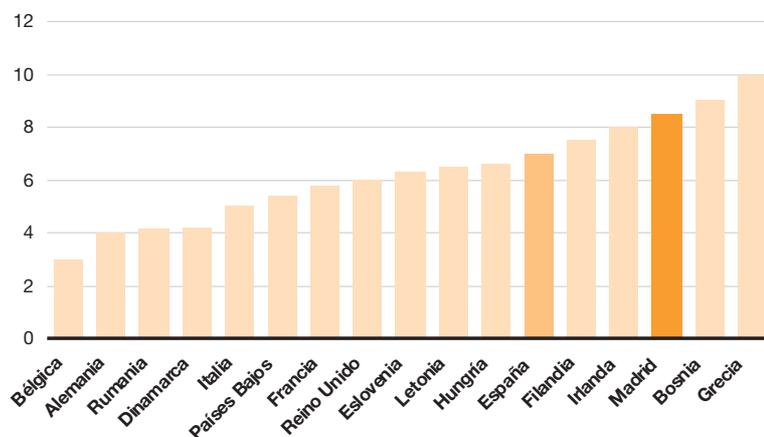
Finalmente, se ofrece una comparativa de la actividad emprendedora de la Ciudad de Madrid con otros territorios (países europeos y provincias españolas) realizada a partir de dos fuentes de información: el índice de actividad emprendedora del Informe GEM y la estadística de sociedades constituidas.

El Índice de Actividad Emprendedora o TEA<sup>1</sup> (*Total Entrepreneurial Activity*) es el indicador utilizado en el Proyecto GEM para medir la actividad emprendedora de un espacio geográfico determinado. Según el Informe GEM 2008, en España, la Comunidad de Madrid se encuentra en los primeros puestos del ranking de países de la UE participantes en el GEM 2008 en cuanto al índice de actividad emprendedora total en la población de 18-64 años, situándose por delante de los principales países europeos como Alemania, Francia y Reino Unido y también por delante del conjunto de España.

Según el Informe GEM 2008, en España, la Comunidad de Madrid se encuentra en los primeros puestos en cuanto al índice de actividad emprendedora total en la población de 18-64 años

<sup>1</sup> Representa el porcentaje de personas comprendidas entre 18 y 64 años que han estado involucradas directamente en los procesos de creación de empresas, bien como *start-ups* o empresas nacientes, cuya actividad no supera los 3 meses; o bien en empresas nuevas o *baby businesses*, cuya actividad está comprendida entre los 3 y los 42 meses; y bien en ambos tipos de iniciativas simultáneamente.

**Actividad emprendedora (TEA) en los países de la UE participantes en el GEM 2008 (% 18-64 población)**

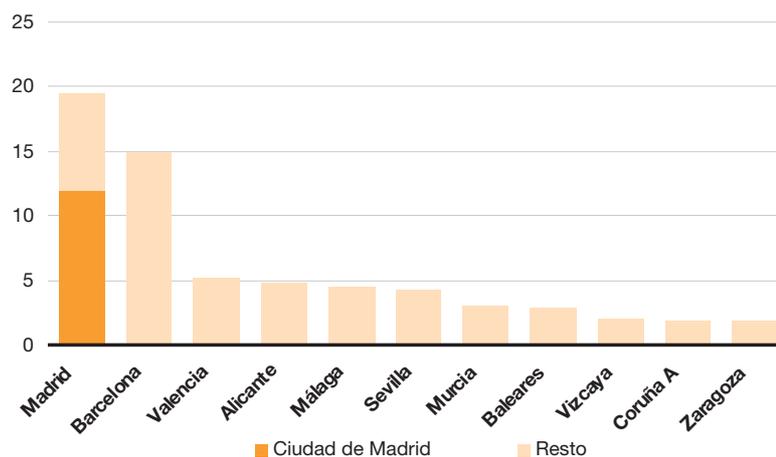


Fuente: Global Entrepreneurship Monitor. Informe España 2008

La Ciudad de Madrid representa el 12% de las nuevas sociedades constituidas en el conjunto de España en los tres primeros meses de 2009

La segunda comparativa de la actividad emprendedora de la Ciudad de Madrid se realiza con provincias españolas a partir de la estadística de sociedades constituidas correspondiente al primer trimestre de 2009. En primer lugar cabe destacar que Madrid representa el 19,5% de las nuevas sociedades constituidas en el conjunto de España en los tres primeros meses de 2009 y ocupa el primer puesto en el ranking provincial, a gran distancia de Barcelona con una cuota de 15%. La Ciudad de Madrid representa el 12% del total nacional y el 61% del conjunto de la Comunidad, mostrando un crecimiento relevante en los últimos años (en el primer trimestre de 2007 era del 11,1%).

**Ranking de Sociedades mercantiles constituidas a escala provincial. ITR09 (Porcentaje sb total nacional)**

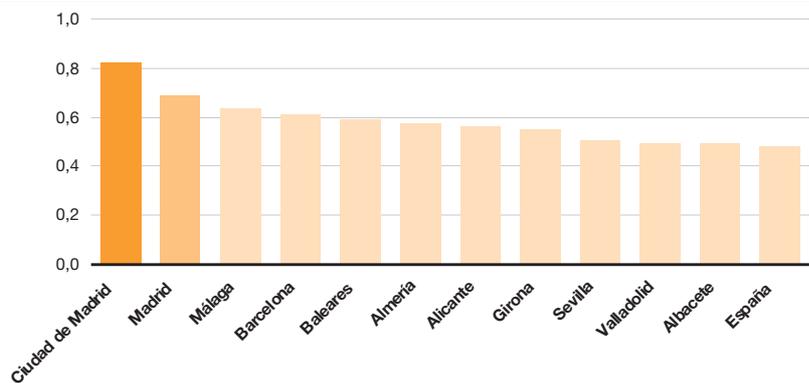


Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid Sociedades (INE)

En segundo lugar, la Ciudad de Madrid encabeza el ranking de sociedades mercantiles constituidas por cada 1.000 habitantes durante los tres primeros meses de 2009, con una ratio superior al

0,8‰. Málaga y Barcelona ocupan las posiciones segunda y tercera a gran distancia de la Ciudad de Madrid. El conjunto de España se situó en el 0,48 ‰. Destaca la ausencia en este *ranking* de ciudades con una cuota importante de sociedades constituidas, como Valencia o Murcia, debido al fuerte crecimiento demográfico experimentado por estas provincias.

**Ranking de Sociedades mercantiles constituidas por cada 1.000 habitantes. ITR09 (‰)**



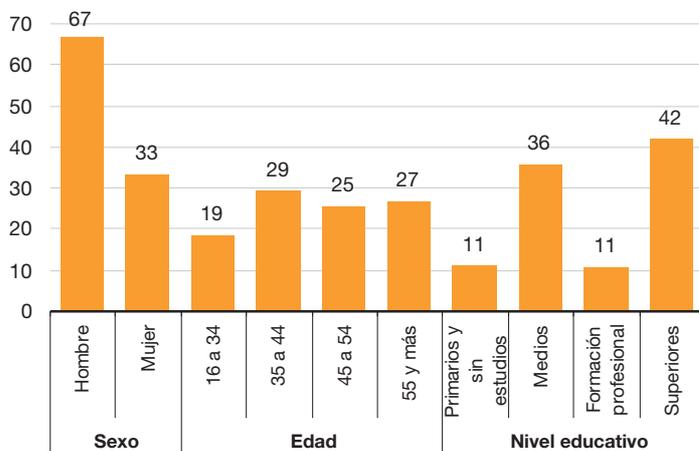
Fuente: D. G. de Estadística del Ayto. de Madrid - Sociedades y Padrón Municipal Avance a 1 de enero de 2009 (INE)

## Características socioeconómicas del emprendedor en la Ciudad de Madrid

Un aspecto interesante en el análisis del emprendimiento en la Ciudad de Madrid se refiere al perfil de los emprendedores. Utilizando de nuevo los datos de la EPA correspondientes al primer trimestre de 2009, se observa que existe un predominio de varones dentro de la población ocupada autónoma, aunque las mujeres han ganado cuota en los últimos años y representan ya el 33% del total.

Dentro de la población ocupada autónoma las mujeres han ganado cuota en los últimos años y representan ya el 33% del total

**Perfil del trabajador autónomo en la Ciudad de Madrid según sexo, edad y nivel educativo (Porcentaje sobre total ocupados autónomos)**

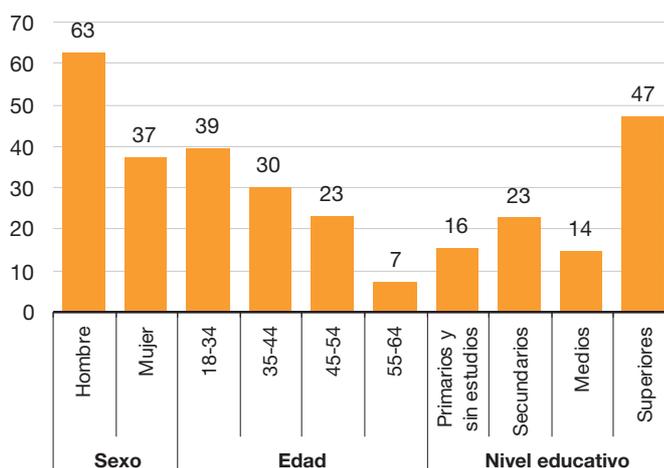


Fuente: D. G. de Estadística del Ayuntamiento de Madrid - EPA (INE)

Por otra parte, los emprendedores se encuentran en el tramo de edad entre los 35 y 54 años, aunque es significativo el peso que ha adquirido el segmento de jóvenes de edades comprendidas entre 25 y 34 años, que representa ya el 16% del total de autónomos. Finalmente, la propensión a emprender es mayor entre la población con estudios medios y superiores, ya que la gestión empresarial requiere habilidades de administración y dirección que se adquieren preferentemente con un nivel de formación elevado.

Atendiendo a la información recogida en el Informe GEM de la Comunidad de Madrid publicado en 2006, el perfil del emprendedor madrileño se concreta en el de un hombre (62,8% del total de emprendedores), de edad comprendida entre 35 y 44 años (42,9% de los casos) y con estudios universitarios (47,2%). Se trata, por tanto, de un perfil similar al del emprendedor español, tanto en la edad media para emprender, como en el nivel educativo.

**Distribución de los emprendedores madrileños en función del sexo, la edad y el nivel de estudios. 2006 (Porcentaje)**



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor. Informe Comunidad de Madrid 2006

Asimismo, los datos de la VUE de la Ciudad de Madrid permiten conocer las principales características sociodemográficas de los promotores, siendo mayoritario el perfil de varón, de nacionalidad española, formación de diplomado o grado superior y una edad superior a los 30 años.

**Características sociodemográficas del solicitante de información en la VUE (Primer Trimestre 2009)**

	Peso (% sb total)
Hombre	56,5
Español	59,7
Diplomado o Grado Superior	61,8
Mayor 30 años	66,2
Desempleado	54,0
Sin experiencia en el sector de actividad	50,2
Formación relacionada con la actividad	58,9

Fuente: Madrid Emprende. Área de Economía y Empleo-Ayuntamiento de Madrid

En resumen, atendiendo a las distintas fuentes utilizadas se puede caracterizar el perfil del emprendedor madrileño. Se trata de un varón, de edad comprendida entre 35 y 44 años, con estudios universitarios.

El perfil del emprendedor madrileño se corresponde con un varón, de edad comprendida entre 35 y 44 años, y con estudios universitarios

## Políticas de apoyo al emprendimiento

Una vez caracterizado el fenómeno del emprendimiento en la Ciudad de Madrid a través de sus principales indicadores, es preciso hacer referencia a otros factores que, si bien no dependen directamente de las empresas o de los potenciales emprendedores, pueden condicionar de manera significativa su nacimiento, su competitividad y su capacidad para crecer y crear empleo. Entre ellos tienen una especial relevancia aspectos como la tramitación, el asesoramiento, o la disponibilidad de espacios físicos para la ubicación de nuevas empresas. Es en estos aspectos en los que se centran las políticas de apoyo al emprendimiento que lleva a cabo el Ayuntamiento de Madrid, como se describe a continuación:

### a) Apoyo a la creación de empresas

En primer lugar, los aspectos relacionados con la tramitación hacen referencia a los servicios que facilitan a las empresas su adaptación al entorno normativo y regulatorio en el que tienen que desarrollar su actividad. Muchas veces, existen carencias de información a la hora de poner en marcha un nuevo proyecto de empresa debido a los distintos trámites que es preciso cumplimentar. Por ello, este tipo de apoyos constituyen el primer soporte para los emprendedores, que se materializa a través de instrumentos como la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial (VUE).

#### a.1) Ventanilla Única Empresarial (VUE)

Ésta es una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento en colaboración con de las Administraciones Central y Autonómica, y las Cámaras de Comercio, para dar apoyo a la creación de nuevas empresas a través de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial. En los tres últimos años ha promovido la creación de 3.262 nuevas empresas en la Ciudad de Madrid, de las cuales 1.235 se crearon en el año 2008. Este instrumento está llamado a desempeñar un papel clave en el emprendimiento en la Ciudad en los próximos años a medida que incrementa el número de servicios que presta ya que reducirá de forma importante el tiempo de tramitación necesario para la creación de empresas.

En los tres últimos años, la VUE ha promovido la creación de 3.262 nuevas empresas en la Ciudad de Madrid

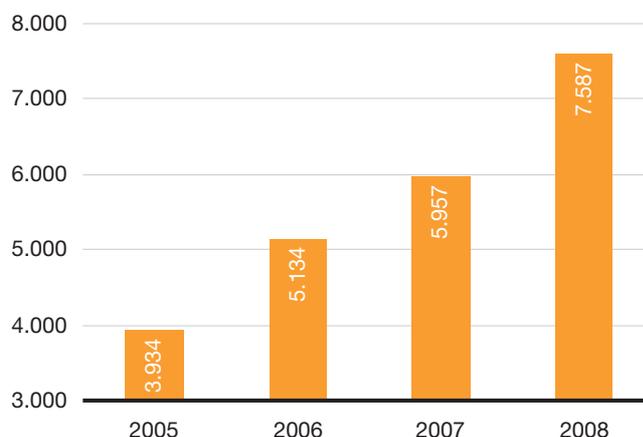
### b) Asesoramiento

#### b.1) Oficina de Asesoramiento a Emprendedores y PYMES

Por otra parte, el Ayuntamiento, a través de la Oficina de Asesoramiento a Emprendedores y Pymes ofrece servicios de información asesoramiento general a los emprendedores sobre las

formas jurídicas y la tramitación administrativa necesarias para la creación de las nuevas actividades o negocios en la ciudad, así como los recursos de apoyo (subvenciones, ayudas y formación), fuentes de financiación y la orientación para la redacción del Plan de Empresa.

#### Número de servicios de asesoramiento prestados a las empresas por Madrid Emprende



Fuente: Madrid Emprende. Área de Economía y Empleo-Ayuntamiento de Madrid

Entre 2005 y 2008 prácticamente se ha doblado el número de solicitudes de asesoramiento recibidas por Madrid Emprende

Estos servicios son utilizados por un número creciente de empresas, como refleja el gráfico anterior, donde se observa cómo entre 2005 y 2008 prácticamente se ha doblado el número de solicitudes de asesoramiento planteadas por las empresas a Madrid Emprende (se observa un incremento del 92,9% entre los ejercicios mencionados).

#### b.1) Ventanilla de Economía Social

Asimismo, la Ventanilla de Economía Social y de los autónomos de Madrid (VES) es una iniciativa del Ayuntamiento de Madrid en colaboración con las asociaciones de economía social más representativas. Está compuesta por Madrid Emprende, ASALMA (Asociación de Sociedades Laborales de Madrid), UCMTA (Unión de Cooperativas Madrileñas de Trabajo Asociado), UPTA (Unión de profesionales Madrileños de Trabajo Asociado) y ATA (Asociación de Trabajadores por cuenta propia de la CAM).

La actuación de la VES comprende e integra dos niveles de asesoramiento: uno inicial con carácter informativo básico y otro avanzado que incluye un seguimiento y tutorización durante la elaboración del plan de negocio.

La VES ha asesorado en 2008 a 1.649 trabajadores por cuenta propia y empresas de participación de trabajo asociado

En 2008 la VES de Madrid ha incrementado su actividad en un 7,2% respecto de 2007. La VES ha asesorado en 2008 a 1.649 trabajadores por cuenta propia y empresas de participación de trabajo asociado. El 69% de las consultas empresariales han sido atendidas por el servicio que ofrece Madrid Emprende y el restante 31% han sido asesoradas por las distintas organizaciones representativas del sector (ASALMA, ATA, UCMTA y UPTA).

### b.3) Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT)

El PAIT es un punto donde el Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana empresa), presta apoyo para iniciar el trámite administrativo de constitución de la sociedad a través del Documento Único Electrónico (DUE). Así, se facilita el intercambio de información necesaria para la creación de empresas con los distintos organismos o entidades involucradas en la creación de Sociedades Limitadas.

Por otra parte, se ofrecen servicios gratuitos de información y asesoramiento a los que quieran iniciar un proyecto empresarial. Concretamente, los servicios que presta un PAIT con carácter gratuito (y en un mismo sitio, evitando desplazamientos), son los siguientes: financiación; fiscalidad; programas de ayudas públicas; contratación laboral y Seguridad Social; innovación empresarial; cooperación empresarial e internacionalización.

### c) Infraestructuras de apoyo al emprendimiento

Por otra parte, también presenta una importancia significativa la creación de espacios para emprender, en los que se puedan materializar iniciativas empresariales incipientes. En este ámbito, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una red de viveros de empresas.

#### c.1) Red de Viveros de Empresas

Los viveros de empresas son estructuras de acogida temporal pensadas para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que se facilite su desarrollo inicial. Asimismo, los viveros de empresa son centros abiertos a todas las PYMES y emprendedores del distrito en que se ubiquen, aunque no estén instalados en ellos, por lo que también éstos podrán beneficiarse de la mayor parte de sus servicios de apoyo.

En este sentido, el apoyo que se ofrece a las empresas que se instalan en los viveros se basa en la puesta a su disposición, en condiciones más ventajosas que las del mercado, de infraestructuras que les permitan desarrollar sus actividades incluyendo, además, la prestación de una serie de servicios de acompañamiento (formación, asesoramiento y tutelaje) encaminados a facilitar dichas actividades y a mejorar sus expectativas de éxito.

Dado que no existe una normativa estatal o autonómica específica que regule los viveros de empresa Madrid Emprende ha desarrollado su propio modelo de gestión que se caracteriza, entre otros aspectos, por involucrar activamente a determinadas entidades representativas de empresarios y emprendedores. Así, los viveros se gestionan a través de un modelo de colaboración público-privada, en el que las entidades a las que se hace partícipes de la gestión de los viveros son asociaciones, fundaciones u otro tipo de entidad carente

de ánimo de lucro que sea representativa de los colectivos o sectores de empresarios y emprendedores a los que van dirigidos los viveros de empresa y que tenga por objeto el apoyo a los mismos y el fomento de su actividad empresarial.

La red de Viveros Empresariales del Ayuntamiento de Madrid cuenta en la actualidad con cinco centros

La red de viveros empresariales del Ayuntamiento de Madrid cuenta en la actualidad con cinco viveros, cifra que se irá ampliando progresivamente hasta 2011, cuando la red contará con un total de siete centros. Hasta ahora, se han puesto en marcha centros en los distritos de Villaverde, San Blas, Centro, Vicálvaro y Puente de Vallecas. Otros dos viveros se encuentran en distintas fases de desarrollo, y se ubicarán en Carabanchel (cuarto trimestre 2009) y en Moratalaz (segundo trimestre 2010). La siguiente tabla resume los principales datos de la red de viveros:

<b>Viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid</b>				
Centro	Inauguración	Orientación	Gestión	nº despachos
MadridCrece	nov-06	Fase de gestación	FUE	24
San Blas	may-07	TICs	AJE	12
Vicálvaro	feb-08	Jóvenes universitarios	URJC	28
Puente de Vallecas	abr-09	Moda/textil	Asecom/A cotex	25
Villaverde	abr-09	Inserción social	Fundación Tomillo	14

Madrid Empeñe. Área de Economía y Empleo-Ayuntamiento de Madrid

Por otra parte, cabe subrayar el incremento en los proyectos incubados, el empleo creado y la facturación estimada que han alcanzado los tres principales viveros durante 2008 y el primer semestre de 2009, como refleja la tabla adjunta.

<b>Balance de los viveros MadridCrece, San Blas y Vicálvaro</b>			
	Proyectos incubados	Empleos creados	Facturación anual estimada
2008	52	135	3.247.000
1er semestre 2009	81	217	5.000.000

Madrid Empeñe. Área de Economía y Empleo-Ayuntamiento de Madrid

### c.2) Preincubadora de empresas

Además de la red de viveros, y con vocación parecida, el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Universidad Empresa han puesto en marcha un espacio en el que estudiantes y titulados madrileños de todas las áreas pueden trabajar hasta convertir una idea de negocio en un plan de empresa viable. Para ello los emprendedores disponen de un espacio de trabajo compartido (despacho con capacidad para 4 personas con ordenador en red, extensión telefónica propia y conexión a Internet, servicios genéricos compartidos fotocopiadora, fax, sala de reuniones- , página web y dirección de correo propia, etc.) y de un servicio de tutoría que les ofrecerá orientación y un apoyo personalizado en las distintas fases del proyecto.

#### **d) Apoyo especializado a empresas de base tecnológica**

Por otra parte, es interesante destacar las iniciativas que el Ayuntamiento está comenzando a poner en marcha con el objetivo de ofrecer un apoyo especializado a las empresas de base tecnológica, y que se concretan a través de los instrumentos siguientes:

En primer lugar, el interés por los proyectos innovadores ha impulsado la puesta en marcha, con la colaboración de La Salle y su parque de la innovación, de un servicio de apoyo integral (SAPI) en el que se incluyen actividades de acompañamiento al emprendedor como tutelaje, formación y asistencia técnica.

Asimismo, en el campo de la financiación, la iniciativa *Business Angels*, hace referencia al convenio firmado entre el Ayuntamiento y el IESE (escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra), para facilitar cauces para que los proyectos innovadores puedan encontrar financiación. Por último, se están desarrollando programas para potenciar el emprendimiento en campos específicos como la Biotecnología. Es el caso del proyecto MadridBioemprende, que desarrolla actuaciones destinadas a difundir las posibilidades de la Biotecnología, e identificar y orientar a los bioemprendedores.