

# 4

**MONOGRÁFICO**

# MADRID, CIUDAD DEL DISEÑO

## Relevancia del sector del diseño

El diseño está pasando a ser uno de los elementos característicos de un nuevo modelo productivo y de consumo, en el que todos los procesos, desde la concepción del producto hasta el acto de venta, implican factores de muy diversa índole que han de ser proyectados de manera conjunta a fin de conseguir su éxito. El creciente impacto que el diseño tiene en la economía se debe al comportamiento de la sociedad que cada vez más valora el estilo de vida, la facilidad de uso y la calidad de los productos y servicios<sup>1</sup>.

Desde una perspectiva empresarial, el diseño contribuye a un cambio en la cultura de las empresas, pues no sólo aporta un factor de diferenciación, que va a hacer más competitivos a los productos, sino que va a diferenciarse por su aportación en la obtención de productos más innovadores y más eficientes, lo que, indudablemente, ha de contribuir a un mejor posicionamiento estratégico de la empresa. El diseño está vinculado a la innovación y al desarrollo económico, potencia la competitividad empresarial y territorial en el exterior y aporta conocimiento al mercado laboral puesto que requiere de trabajadores altamente cualificados. Estudios realizados sobre el impactos del diseño en la economía demuestran que las empresas que aplican innovación en diseño considerándolo como parte esencial del proceso de desarrollo de productos y servicios y no como un mero elemento estético, experimentan mayores crecimientos de su cuota de mercado.

La Ciudad de Madrid presenta un sector del diseño con más de 3.500 negocios vinculados

La Ciudad de Madrid presenta hoy un sector con más de 3.500 negocios de diseño, bien como actividad principal bien como actividad interna complementaria a la principal. El sector abarca todas las posibles especializaciones del diseño, desde las orientadas al diseño de interiores, en las que presenta una clara especialización, hasta las de moda y textil, con una enorme capacidad mediática, pasando por comunicación y marca, industrial o producto, o digital y multimedia. Así mismo, la Ciudad alberga un amplio elenco de organismos, asociaciones y centros de formación e investigación,

<sup>1</sup> Dutch Design Foundation Premisela

públicos y privados, vinculados con el diseño y que componen, junto con las empresas, una destacada masa crítica de conocimiento y negocio con un intenso potencial para la colaboración y la creación de sinergias.

El objetivo de este Monográfico es analizar las características del sector del diseño en Madrid, valorando su incidencia en la economía de la Ciudad, así como los retos que todavía tiene por delante y en los que habrá que trabajar para reforzar su posición de liderazgo.

## Características del sector del diseño en Madrid

Medir el peso del sector del diseño en la economía es una labor compleja por varias razones de tipo metodológico. Por un lado, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas<sup>2</sup> (CNAE) no recoge expresamente dicha rama de actividad, y por otro, se trata de una actividad que se realiza cada vez más dentro de empresas cuya principal línea de negocio no es el diseño.

Bajo esta premisa, la caracterización del sector del diseño y la valoración de su peso en la economía madrileña se ha realizado en base a una metodología que combina el uso de las fuentes estadísticas disponibles para la Ciudad (Directorio de Unidades de Actividad Económica del año 2007), el análisis comparado con otros informes relativos al sector en España, Reino Unido y Holanda, y la información procedente del estudio realizado recientemente por el Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid que lleva por título “El Sector del Diseño en la Ciudad de Madrid”.

### **Análisis del tejido empresarial: empresas, empleo y disciplinas**

Entre las empresas que aplican el diseño existen tres tipologías: empresas cuya principal actividad es el diseño, profesionales autónomos y empresas cuya línea de negocio principal no es el diseño pero que cuentan con profesionales del sector entre sus empleados. Todas ellas pertenecen a ramas de actividad económica de la industria y los servicios, y en gran medida, forman parte de subsectores considerados de media-alta intensidad tecnológica o servicios basados en el conocimiento.

El sector del diseño se compone de empresas de diseño, profesionales autónomos y empresas que realizan diseño sin ser su principal actividad de negocio

En cuanto al primer grupo, es decir, las empresas cuya actividad principal es el diseño, el informe “El Sector del Diseño en la Ciudad de Madrid”, elaborado por el Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid, hace una aproximación bastante exhaustiva y sitúa su número en 1.100 empresas. El segundo grupo se corresponde con los profesionales autónomos del diseño. Para estimar este grupo se ha aplicado la ratio de autoempleo de la Ciudad de Madrid (un 11%) sobre el volumen de empresas susceptibles de

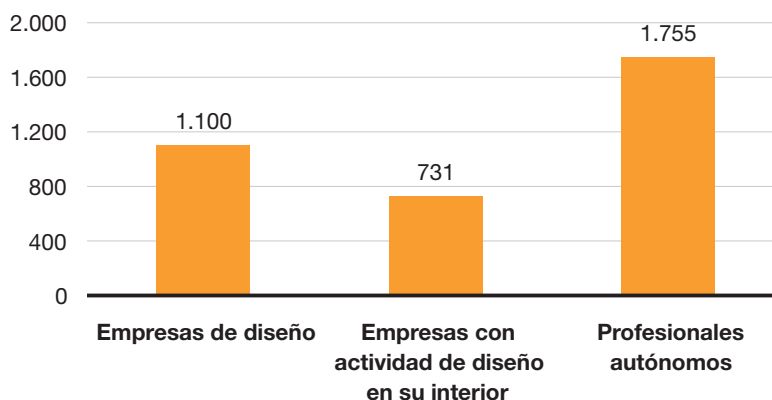
<sup>2</sup> El cambio metodológico de la nueva CNAE 2009 introduce como novedad una categoría específica relacionada con el sector: la rama 741- Actividades de diseño especializado, aunque no se dispone todavía de información sobre esta rama para hacer el análisis que presentamos en este apartado.

realizar actividades de diseño como línea de negocio principal. Se trata de una estimación aproximada ya que no se dispone de información sobre el emprendimiento en este sector, de ahí que se tome como hipótesis que la propensión a emprender se corresponde con la media del conjunto de sectores de actividad en la Ciudad. Así, partiendo de la evidencia<sup>3</sup> de que existen profesionales del diseño que trabajan por cuenta propia, en Madrid podrían desarrollarse esta actividad en torno a 1.755.

Se estima un volumen de empresas que realizan diseño pero no como actividad principal de 731

Por último, es necesario considerar también un tercer grupo de empresas no dedicadas al negocio del diseño pero que cuentan diseñadores dentro de sus plantillas e incluso, crean áreas internas específicas para su desarrollo. Para estimar el volumen de este tipo de empresas se ha tomado como referencia la metodología utilizada en los estudios del Design Council sobre la industria en el Reino Unido. Según esta metodología, las empresas susceptibles de contratar a profesionales del sector son aquellas que tienen un tamaño de 100 o más empleados. Considerando aquellas unidades de actividad económica de Madrid pertenecientes a los subsectores susceptibles de contratar profesionales del diseño y con un tamaño de 100 o más empleados, se obtienen 731 negocios que cuentan con diseñadores, sin que el diseño sea la principal línea de actividad de la empresa. En resumen, el sector del diseño en la Ciudad de Madrid puede albergar a 3.586 negocios considerando las tres tipologías de empresas.

#### Sector del diseño en la Ciudad de Madrid (Número de empresas)



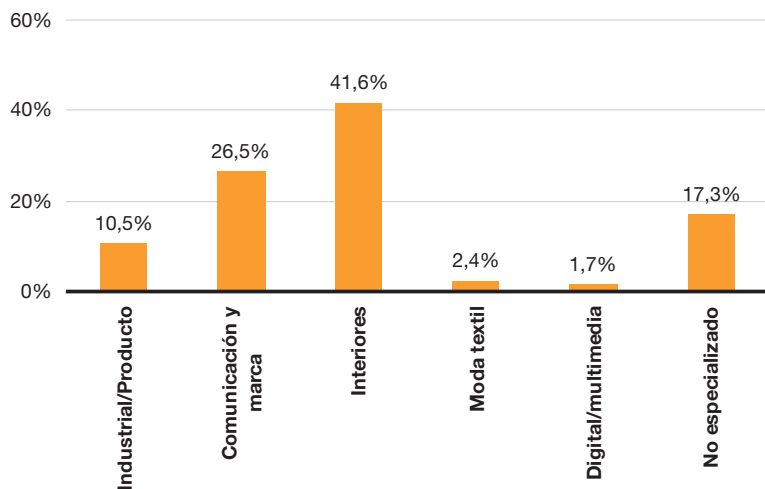
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las diferentes disciplinas que realizan, y considerando sólo el grupo de empresas de diseño (1.100 en Madrid), predominan las que realizan diseño de interiores (41,6%), seguidas de las de diseño gráfico de comunicación y marca (26,5%) y de diseño de producto (10,5%). Las empresas que no poseen una clara especialización en alguna de las ramas del sector suponen el 17,3% del total, las dedicadas al diseño de moda textil un 2,4% y las de diseño digital y multimedia, una rama aún joven, el 1,7%<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Tal y como se extrae de "El sector del diseño en la Ciudad de Madrid", Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid, 2007

<sup>4</sup> Datos procedentes del estudio "El sector del diseño en la Ciudad de Madrid", Observatorio Económico del Ayuntamiento de Madrid, 2007

**Empresas de diseño por disciplinas en Madrid (%)**



Fuente: "El sector del diseño en la Ciudad de Madrid", Observatorio Económico, Ayuntamiento de Madrid

Por lo que respecta al empleo, se estima que el sector madrileño del diseño genera unos 11.303 puestos de trabajo directos (el 0,7% del total de empleo en Madrid), de los que 8.803 son diseñadores (78%). Esta última cifra incluye a los 2.500 diseñadores que trabajan en las 1.100 empresas de diseño según el informe de referencia, los 1.755 trabajadores autónomos estimados, y los 4.548 diseñadores que se calcula trabajan en las 731 empresas cuya actividad principal no es el diseño. A estos, hay que añadir los 2.500 empleos directos que generan las empresas de diseño pero que no son diseñadores.

El peso del sector en términos de empleo se estima en 11.303 empleos directos, de los que 8.803 son diseñadores

**Empleo generado por el sector del diseño en Madrid**

Tipo empresarial	Diseñadores	No diseñadores	Total
Empresas de diseño	2.500	2.500	5.000
Profesionales autónomos	1.755	-	1.755
Empresa con actividad de diseño en su interior	4.548	-	4.548
<b>Total</b>	<b>8.803</b>	<b>2.500</b>	<b>11.303</b>

Fuente: "El sector del diseño en la Ciudad de Madrid", Observatorio Económico, Ayuntamiento de Madrid, y elaboración propia a partir del DUAE 2007

Como se puede ver, más del 50% de los profesionales del diseño desarrollan su actividad en empresas con actividad de diseño en su interior, no siendo ésta su actividad principal, donde los equipos de diseñadores tienden a ser más numerosos que en las propias empresas de diseño<sup>5</sup>. En efecto, este tipo de empresas contratan de media en torno a 6 diseñadores o más, mientras que las empresas de diseño rara vez contratan a más de 5, siendo la media de tan sólo 2 diseñadores. Por tanto, y sólo en el caso de las empresas cuya actividad principal es el diseño, nos encontramos ante un sector

Más del 50% de los diseñadores desarrollan su profesión en empresas que realizan diseño pero no como actividad principal

<sup>5</sup> Los resultados alcanzados por el informe "Desing in the creative economy" que analiza el sector en los Países Bajos, demuestran un porcentaje similar de profesionales que trabajan en empresas de no-diseño.

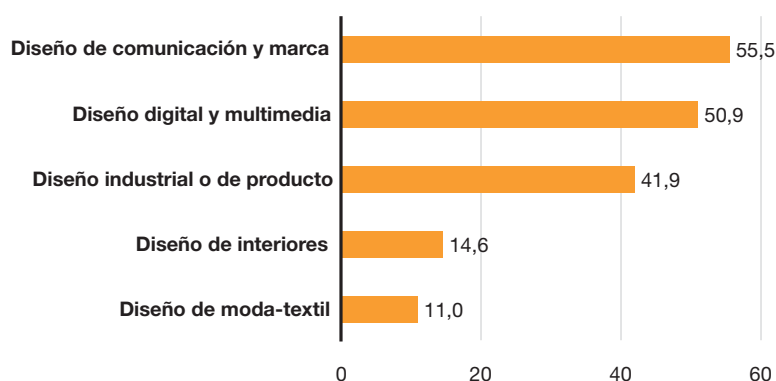
basado en la microempresa. Por ramas o disciplinas, es el del diseño digital y multimedia el que presenta una media de empleados más elevada, seguido del diseño de interiores, gráfico, comunicación y marca. Los ámbitos de la moda textil y del diseño de producto son los que presentan una menor empleabilidad promedio. Esta condición de sector microempresarial tiene como consecuencia una intensa subcontratación, siendo las empresas con mayor facturación las que más practican esta fórmula de negocio.

### Mercados del diseño madrileño

Las disciplinas del diseño más demandadas son el diseño gráfico de comunicación y marca, el diseño digital y el diseño de producto

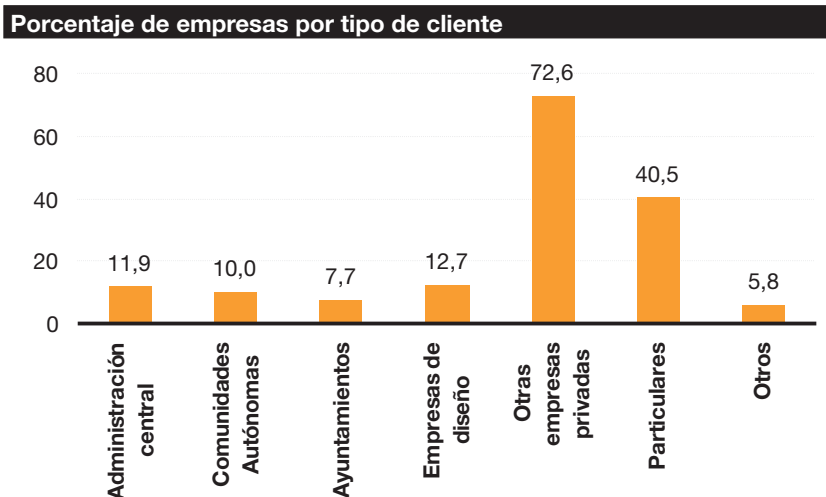
Una vez estudiada a oferta, es importante conocer qué y quién demanda diseño en la Ciudad. En relación a qué tipo de diseño se contrata, y tal y como se observa en el gráfico, son los servicios de diseño gráfico de comunicación y marca los más demandados, seguidos de los productos de diseño digital y diseño de producto o industrial. Los diseños de interiores y de moda textil son los menos demandados.

**Demanda de productos de diseño (Porcentaje de empresas que contratan o desarrollan internamente algún tipo de diseño)**



Fuente: Estudio del impacto económico del diseño en España, 2005. DDI

En cuanto a quién contrata, el principal cliente es la empresa privada, para la que trabaja el 72,6% de las empresas madrileñas del sector. También existe un 40,5% de empresas que son contratadas directamente por particulares, de forma especial para el desarrollo de productos de diseño de interiores y moda-textil. La contratación de servicios de diseño por las Administraciones Públicas es reducida, y se basa principalmente en productos de comunicación y marca, y digitales y de multimedia. Por último, un 12,7% son contratadas por otras empresas de diseño.



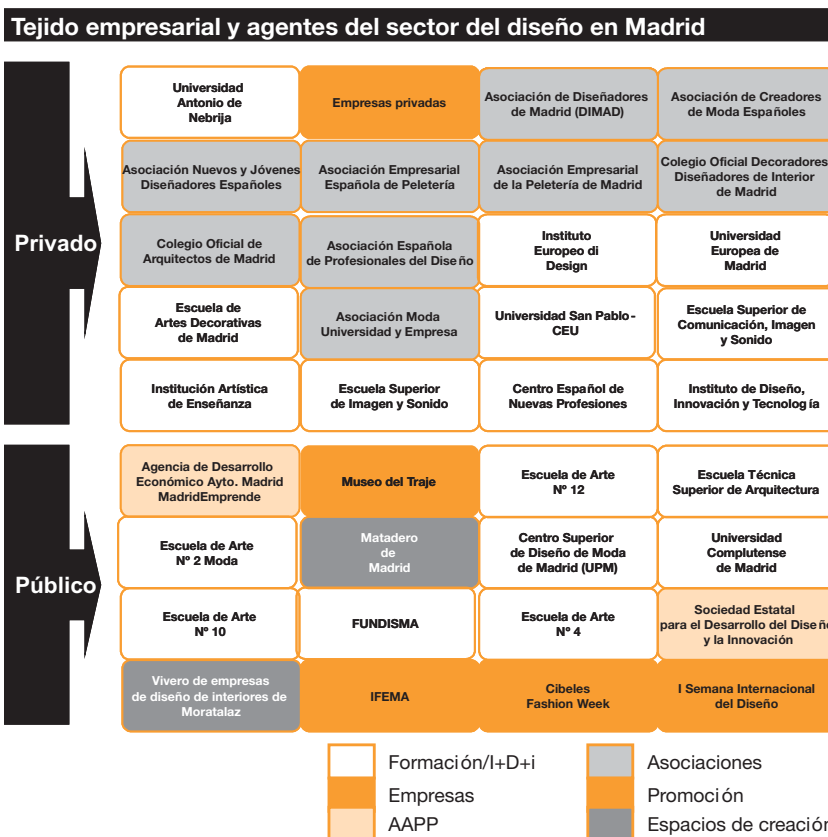
Fuente: El sector del diseño en la Ciudad de Madrid. Observatorio Económico, Ayuntamiento de Madrid

## El carácter horizontal del sector del diseño en la Ciudad de Madrid

Existe en la Ciudad de Madrid un amplio elenco de agentes o instituciones públicas y privadas que trabajan en diferentes ámbitos: formación, investigación, promoción, difusión, etc. con el objetivo de crear los soportes técnicos, de conocimiento, de capital humano y social que haga cada vez más competitivo y sólido al sector del diseño.

La localización en Madrid de buena parte de los centros de formación-investigación y agencias para el desarrollo del sector, así como de un elevado número de asociaciones privadas, convierte a la Ciudad en un lugar propicio para el emprendizaje y el desarrollo de este tipo de negocio. Así mismo, la existencia de varios espacios dirigidos a la promoción, difusión y creación de diseño en sus diferentes variantes, permite situar a Madrid en el punto de mira de profesionales, futuros diseñadores, empresarios y académicos de todas partes del mundo, así como ampliar el conocimiento de la sociedad madrileña sobre el diseño y sus productos. El futuro proyecto de creación de un vivero de empresas para emprendedores del ámbito del diseño de interiores en la Ciudad de Madrid, desarrollado de forma conjunta por la Agencia de Desarrollo Económico “MadridEmprende” y la Escuela de Arte nº4 de la Comunidad de Madrid, vendrá a completar y potenciar a Madrid como centro destacado para la formación y la inversión empresarial en este sector.

La localización en Madrid de un elevado número de centros de educación, investigación y promoción del diseño, la convierte en una buena ciudad para el desarrollo de este tipo de negocios



Fuente: elaboración propia

El proceso de búsqueda de actores en la Ciudad de Madrid, ha dado como resultado un listado de 34 agentes entre asociaciones empresariales, centros de formación, agencias y entidades para la investigación, la promoción y la difusión del diseño y la innovación, y espacios y plataformas para el desarrollo creativo, el intercambio de experiencias e ideas, y la muestra de productos. Algunas de estas entidades se circunscriben exclusivamente a los profesionales madrileños, otras trabajan a escala nacional pero su sede se ubica en la Ciudad. Es el caso de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI), vinculada al Ministerio de Ciencia y Tecnología, que define las políticas públicas dirigidas al impulso de la innovación y del diseño como factores de competitividad entre el tejido empresarial español.

En cuanto a las agrupaciones de profesionales, destaca la presencia de la Asociación de Diseñadores de Madrid (DIMAD), cuya misión principal es ser puente entre los empresarios, las Instituciones Públicas, los Centros de Enseñanza del Diseño y los profesionales. Asimismo, reivindica el papel protagonista que Madrid está jugando dentro del diseño español, así como su potencial como centro de cultura urbana y actividad económica<sup>6</sup>. Así mismo, es oportuno señalar la presencia de colegios profesionales como el de Diseñadores Decoradores de Interior de Madrid, única disciplina del diseño cuya profesión se encuentra regulada, o el Colegio Oficial de

<sup>6</sup> <http://www.dimad.org/que-es-dimad/informacion-general>



Arquitectos de Madrid, un ámbito, la arquitectura, que está apostando fuerte por el diseño y la innovación, y en el que Madrid comienza a ofrecer una marca propia. Así lo demuestra el Colegio de Arquitectos en su libro “Madrid Arquitectura 100%”, un catálogo itinerante (se muestra en exposiciones) de las obras arquitectónicas desarrolladas por arquitectos madrileños en la Ciudad y fuera de ella.

Es el área de formación e investigación la que cuenta con una más amplia representación en la Ciudad de Madrid. Este análisis ha detectado hasta 20 entidades que imparten estudios de grado medio o superior y/o desarrollan investigación. Desde el ámbito de la educación pública cabe destacar el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid, vinculado a la Universidad Politécnica de Madrid y creadora de la Fundación para la Promoción del Diseño en la Comunidad de Madrid (FUNDISMA). La Universidad Complutense de Madrid ofrece un Master Oficial en Diseño, la escuela de Arquitectura forma arquitectos de interiores y las escuelas de Arte nº 2, 4, 10 y 12 son centros para los estudios de grado medio de formación profesional en técnicas de diseño. Sin embargo, es el sector de la educación privada el que cuenta con una mayor oferta, destacando en primer lugar el Instituto Europeo di Desing (IED), que concentra a una buena parte del alumnado en la Ciudad, la Universidad Europea de Madrid y su Grado en Diseño, la Universidad Antonio de Nebrija, con un Master Oficial en Diseño Industrial, la Universidad San Pablo-CEU, con un Master Oficial en Ingeniería del Diseño y la Escuela de Artes Decorativas de Madrid. Como entidad dedicada a coordinar y a desarrollar proyectos de investigación entre la Universidad y las empresas privadas, se encuentra el Instituto de Diseño, Innovación y Tecnología (IDIT) vinculado a la Universidad San Pablo-CEU.

La principal oferta educativa de diseño es de gestión privada, destacando el Instituto Europeo di Design, por el volumen de alumnos que forma

Por último, existe un grupo de espacios que dan soporte a las actividades del diseño y la creatividad, promocionando los diferentes productos de este sector o, de forma más general, la cultura del diseño y la innovación. Destaca el Matadero de Madrid, el Museo del Traje, o las plataformas para la promoción de la moda o la decoración que representan IFEMA y Cibeles Fashion Week. Además, una importante baza para el posicionamiento de Madrid como centro destacado en el sector del diseño será el futuro vivero de empresas del diseño de interiores que ya ha sido mencionado.

### **IFEMA: Plataforma madrileña para el impulso del sector del Diseño**

Una de las principales plataformas para la identificación de Madrid como centro internacional del diseño es IFEMA. Cada año se desarrollan en este espacio dedicado al progreso empresarial y económico de Madrid, una serie de ferias que muestran algunas de las disciplinas del diseño de mayor relevancia y proyección en la Ciudad.

Una de las principales plataformas para la promoción del diseño madrileño es IFEMA

Según la Memoria Anual de IFEMA, en el año 2007, los ocho eventos que tuvieron lugar en Madrid relacionados con el diseño de la moda-textil, el interiorismo y la decoración, atrajeron el interés de casi 9.700 empresas y más de 615.000 visitantes.

**Ferias organizadas por IFEMA en relación con el diseño. Año 2007**

<b>Ferias</b>	<b>Nº de empresas expositoras</b>	<b>Total visitantes</b>
Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería*	5.493	312.861
Casa Pasarela	94	35.588
SIMM*	1.679	73.341
TextilModa*	166	4.818
ModaCalzado + Iberpiel*	1.286	55.991
Feria Internacional del Mueble de Madrid	738	69.102
Plural Fashion*	152	5.829
Habitallia	73	57.853
<b>TOTAL</b>	<b>9.681</b>	<b>615.383</b>

\* Dos convocatorias anuales

Fuente: Informe Anual IFEMA 2007

En cuanto al sector de la moda, el posicionamiento de Madrid a nivel nacional e internacional viene de la mano de Cibeles Madrid Fashion Week, una pasarela que maneja presupuestos en torno a los 3 millones de euros por edición, muestra a los mejores profesionales del momento (en la pasada edición, participaron 51 diseñadores) y atrae a más de 50.000 visitantes<sup>7</sup>, compitiendo con ciudades de referencia como París, Roma, Londres, Nueva York y Moscú.

El subsector del diseño de interiores y la decoración concentra al 41% de las empresas de diseño en Madrid. Al igual que en el caso de la moda, se están realizando esfuerzos para lograr construir una marca o imagen que identifique a los diseñadores madrileños. Cabe destacar la celebración de la I Semana Internacional del Diseño "Madrid Diseño Sí" durante el mes de marzo de 2009 que agrupó y fusionó diferentes ferias y eventos vinculados con el interiorismo, la decoración y el diseño del hogar y del mueble (Casa Pasarela, 360 Interior Home, I Congreso Internacional del Contract). Este evento convirtió a Madrid en la Capital del Diseño por una semana.

<sup>7</sup> Fuente: Leonor Pérez Pita, Directora de Cibeles Madrid Fashion Week

## Potencialidad del sector del diseño en Madrid

El estudio y valoración del sector del diseño se enfrenta a dificultades metodológicas por la propia complejidad de su estructura y la diversidad del producto que realiza. Sin embargo, nos permite apuntar una serie de fortalezas internas así como vislumbrar oportunidades que puede aprovechar el sector para alcanzar un desarrollo más sólido y un mayor crecimiento.

El estudio del sector del diseño en Madrid permite señalar una serie de fortalezas internas y vislumbrar oportunidades para su crecimiento

- En primer lugar, se destaca que Madrid posee masa crítica con posibilidades para la generación de sinergias y proyectos colaborativos que logren la consolidación del sector y favorezcan el crecimiento de una intensa cultura del diseño entre el empresario y la sociedad. Como se ha podido comprobar, el elenco de agentes presentes en la Ciudad desde los diferentes ámbitos empresa, formación, asociacionismo y Administraciones Públicas es numeroso.
- El volumen de diseñadores es alto, no sólo los que trabajan en empresas de diseño sino también el gran índice de profesionales que trabajan en empresa cuya principal actividad no es el diseño. La alta cualificación de este colectivo aporta al mercado laboral conocimientos y capacidad creativa e innovadora.
- Se trata de un área de actividad que crece en términos de facturación, número de empresas, profesionales y oferta formativa de calidad. Pero también en términos de demanda. Se amplía la cultura del diseño entre empresas y sociedad en general, gracias a lo cuál, Madrid tiene ante sí una magnífica oportunidad para posicionarse como centro de creación artística, de diseño e innovación, ámbitos clave, todos ellos, para una economía urbana avanzada.
- La presencia en Madrid de espacios como IFEMA, el Matadero o el futuro vivero de empresas de diseño de interiores en Moratalaz, son verdaderas oportunidades para la promoción del sector y sus productos, pero también, para la creación de ideas, nuevas empresas y capital humano.
- Aunque se requieren mayores esfuerzos para promocionar esta profesión, Madrid alberga a algunos de los centros formativos más reputados del país. A su vez, comienzan a aparecer masters y estudios universitarios que sitúan al diseño en un lugar más relevante en el ámbito del conocimiento y la tecnología.
- La especialización de Madrid en sectores industriales de media intensidad tecnológica y de servicios de alta-media intensidad, favorece la presencia más o menos numerosa de departamentos de investigación de diseño. El margen de crecimiento es aún amplio pero no cabe duda de que es una buena oportunidad para el desarrollo del sector en la Ciudad.

Se requiere incentivar la demanda de diseño, tanto empresarial como ciudadana. Consumir diseño favorece la innovación, y por tanto la calidad de productos y procesos

Tanto en la sociedad en general como en el tejido empresarial, el nivel de consumo del diseño es aún bajo, bien por desconocimiento de su utilidad, bien por su coste. Ampliar la cultura del diseño en la sociedad madrileña, haciéndola accesible a más gente y a más empresarios, debe ser uno de los principales objetivos del trabajo coordinado de todos los agentes del sector en Madrid, convenciendo de que el diseño aporta ventajas económicas. Para ello es necesario potenciar la visibilidad del diseño hecho en Madrid dotándolo de identidad propia, así como difundir buenas prácticas y *benchmarking* que demuestran cómo el éxito de venta de un producto se debe al diseño. Incidir, en último término, en la consideración del diseño como factor de cambio, de competitividad e innovación y de crecimiento, como parte del proceso de desarrollo de productos y servicios y no como mera estética.