

PRESENTACIÓN

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía y Empleo

En estos momentos, parece que la crisis económica habría alcanzado su punto crítico, siempre que la cuestión financiera no conlleve novedades negativas. Así lo estiman los principales organismos internacionales para el conjunto de la economía mundial, aunque probablemente la recuperación española tenga lugar de una manera más pausada que la del conjunto de los países avanzados. En este contexto, la economía madrileña tendrá una evolución ajustada a la nacional, aunque tras una caída algo menos acusada.

El apartado de Coyuntura refleja la evolución de las variables que conforman la economía de la Ciudad de Madrid. Los indicadores siguen describiendo, en general, una situación recesiva, si bien se atisba un posible cambio en algunos de ellos. Pero es bien cierto que el mercado laboral no está dando señales de mejora, aunque el deterioro está perdiendo intensidad.

Tal y como viene siendo tradicional, el Barómetro de Economía recoge una serie de apartados temáticos donde se profundiza en el conocimiento de la economía madrileña. En Equilibrio Territorial se analiza el comportamiento del mercado de la vivienda desde una perspectiva geográfica, contemplando tanto la vertiente de oferta como la demanda, mostrando como esta afectando la actual coyuntura del ciclo inmobiliario al cambio del perfil que ofrece cada distrito al tener que reajustar las tipologías de la oferta inmobiliaria a las características de la demanda efectiva realmente existente hoy.

El apartado de Polo de Atracción analiza el papel que, como dinamizador de la economía madrileña, juega la actividad emprendedora, mostrando que, a pesar de la crisis económica, ésta sigue siendo intensa en nuestra Ciudad: cada día se crean 35 nuevas empresas. El Ayuntamiento de Madrid está desarrollando una intensa labor en este ámbito, en el convencimiento de que la apuesta por el fomento del emprendimiento empresarial es clave para la competitividad futura de nuestra Ciudad.

Por último, el apartado monográfico está destinado al análisis del papel de las actividades del diseño desde una perspectiva empresarial: su dimensión, las principales características del sector en Madrid, y la compleja y densa red de agentes y actores públicos y privados existentes en la Ciudad; lo que contribuye, sin duda alguna, a reforzar a un sector imprescindible en el desarrollo de una economía más apoyada en la innovación y el conocimiento.

Madrid, julio de 2009