

4

**POLO DE
ATRACCIÓN**

LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS Y LA FORMACIÓN DE POSTGRADO

Madrid es considerada una ciudad líder a escala nacional e internacional en enseñanza superior de especialización y postgrado. Numerosas escuelas de negocios se han establecido en la Ciudad contribuyendo a la creación de talento, y ofreciendo soluciones de formación y desarrollo de competencias a los empleados de las empresas, además de beneficiar a jóvenes o adultos brindándoles formación especializada, ya sea para su inserción en el mercado laboral o para facilitar la movilidad laboral y maximizar su capacidad de toma de decisiones. Este liderazgo de la Ciudad está vinculado a la amplia demanda de mano de obra cualificada y a la necesidad de capacitación y reclutamiento de los universitarios.

La proliferación de instituciones y escuelas especializadas registrada en los últimos años ha impulsado la ampliación del rango de programas de formación ofertados por las empresas de este sector, favoreciendo su adaptación a las necesidades reales de demanda y mejorando la calidad de sus servicios complementarios, a través de asociaciones internacionales entre escuelas de negocios, de la mejora de la calidad de instalaciones, o de la puesta en marcha de programas de investigación o de financiación de becarios, etc. Todo esto, ha ayudado a reforzar el estatus de la Ciudad como primer polo de atracción de estudiantes a escala nacional y a acrecentar el atractivo de Madrid como una de las principales ciudades del mundo en escuelas de negocios.

En este apartado se trata de resaltar la importancia de las escuelas de negocios en la Ciudad, no sólo por su facturación y el empleo generado, sino también por los efectos indirectos intangibles que se derivan del desarrollo de esta actividad. La segunda parte del informe recoge el papel que juega Madrid dentro del territorio español como principal sede de escuelas de negocios y la posición de liderazgo que ocupa frente a otras ciudades europeas.

Relevancia de las escuelas de negocios en la actividad económica

Con la finalidad de realizar una aproximación sectorial de la actividad generada por las escuelas de negocios en la Ciudad de Madrid, utilizamos la información¹ de 48 instituciones dedicadas a los estudios de postgrado de España que recoge el artículo publicado el 1 de marzo de 2009 por Expansión & Empleo. Asimismo, en este informe se recogen los datos obtenidos a través de entrevistas con las propias escuelas.

¹ El artículo aporta información correspondiente al año 2008 sobre facturación, número de empleados, alumnos, acuerdos internacionales, así como las previsiones de facturación de 2009.

De las 48 instituciones caracterizadas en el informe (no se trata de una lista exhaustiva) un total de 30 escuelas tienen su sede o campus en la Ciudad de Madrid y alcanzan una facturación anual de 442 millones de euros y un total de 2.841 empleos. Hay que tener en cuenta que estas cifras no sólo incluyen los datos específicos de la Ciudad de Madrid, sino también los correspondientes al resto de campus distribuidos en todo el territorio español.

Escuelas de Negocios con campus en la Ciudad de Madrid

ADM Business School	Fundación de Estudios Financieros
AFI-EFA	GIO- Universidad Politécnica de Madrid
Aliter Escuela Internacional de Negocios	IADE Instituto Universitario de Investigación
Centro de Estudios Financieros, CEF	IDE-CESEM
Centro de Estudios Garrigues	IE Business School
Centro Internacional de Estudios Financieros	IEB, Instituto de Estudios Bursátiles
Cesma Escuela de Negocios	IESE Business School
Comillas Postgrado	Instituto Superior de Derecho y Economía
EOI Escuela de Negocios	Instituto Madrileño de Formación
ESADE	Instituto Universitario de Posgrado
ESCP-EAP European School of Management	IPE - Instituto de Práctica Empresarial
Escuela de Negocios San Pablo CEU	ISEAD
Escuela Europea de Negocios	ISEM Fashion Business School
ESERP	Sanromán, Consultoría y Formación
ESIC Business & Marketing School	Uniaciva
Facturación en 2008 (Millones de euros)	442,1
Empleados en 2008	2.841

Fuente: Elaboración propia a partir de Expansión & Empleo

Debido a la dificultad de disponer de datos desagregados por campus para cada escuela de negocios, se ha realizado una aproximación al sector a partir de las seis principales instituciones con sede o campus en Madrid para las que se ha estimado su volumen de facturación, empleo y alumnos en 2008. Cabe subrayar la posición del IE Business School en cuanto a facturación, escuela que tiene solo sede en Madrid y que concentra más del 50% del total de la facturación y del empleo de las seis escuelas analizadas. ESADE y ESIC ocupan la tercera y segunda posición respectivamente, con un volumen de facturación de 19,2 millones y 17,5 millones, respectivamente.

Las seis principales escuelas de negocios con campus en Madrid facturan un total de 137,2 millones de euros y generan 861 empleos. Destaca la participación del IE Business School, con un 50% del total de la facturación y del empleo

Principales Escuelas de Negocios en Madrid. Año 2008

Escuelas de Negocios	Facturación (Millones de euros)	Empleados	Alumnos
IE Business School	77,8	494	1.280
ESADE	19,2	123	1.200
ESIC Business & Marketing School	17,5	110	1.904
IESE Business School	15,7	95	3.080
ESCP-EAP European School of Management	3,6	24	150
EOI Escuela de Negocios	3,4	15	600
Total	137,2	861	8.214

Fuente: Elaboración propia a partir de Expansión & Empleo

El IESE que ocupa la cuarta posición, en términos de facturación, es sin embargo, la que más alumnos concentra, seguido del ESIC. El total facturado por estas seis escuelas asciende a 137,2 millones de euros y presentan 861 trabajadores. Estas cifras suponen en torno al 30% del total facturado y de los empleos registrados por las 30 escuelas de negocios con sede o Campus en Madrid.

Efectos intangibles de las escuelas de negocios sobre la economía

Madrid cuenta con una gran ventaja competitiva a la hora de atraer y retener talento, gracias al conjunto de escuelas de negocios establecidas en la Ciudad

Por otra parte, además de la aportación directa que realizan a la Ciudad las escuelas de negocios en términos de actividad económica y empleo, es preciso subrayar otros efectos como la formación de capital humano y la captación de talento, que, si bien constituyen una aportación intangible a la actividad económica de la Ciudad, presentan una relevancia notable para el bienestar de la sociedad.

En este sentido, el hecho de que Madrid sea sede de un gran número de escuelas de postgrado de prestigio, resulta una herramienta eficaz para mejorar la eficiencia del sistema productivo de la Ciudad e incrementar la competitividad de su tejido empresarial, proporcionando mano de obra altamente cualificada. Además, siendo Madrid sede universitaria, las escuelas de negocios también dan respuesta a las necesidades de los graduados en cuanto a formación y adaptación al mundo empresarial. Con respecto a la formación, estas escuelas cubren una fase de la educación superior por medio de los programas que ofrecen (MBA, Executive MBA, Master en Dirección Financiera y control, etc.) constituyéndose como una buena alternativa de especialización e inserción laboral. Asimismo, desde el punto de vista de la capacidad para emprender, los universitarios encuentran el apoyo necesario para poner en marcha nuevos proyectos, facilitando su contacto con servicios vinculados a la creación de empresas, como el acceso a la financiación de *start ups* y el análisis de *Business plan*. Un ejemplo es la iniciativa del IE Business School de Iceved (International Center for Entrepreneurship and Ventures Development) un portal virtual que vincula a 24 escuelas internacionales, entre las que se encuentran London Business School, UCLA, ESSEC Management Education, etc. y que sirve de intermediario entre emprendedores y fondos de inversión. Asimismo, IE Business School cuenta con una Cátedra Najeti de Creación de Empresas y de Empresa Familiar que investiga en temas de creación empresarial y lidera anualmente el análisis español del Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor), un observatorio internacional sobre la situación de la creación empresarial en el mundo.

La importancia del emprendimiento en las escuelas de negocios puede medirse por medio de los datos del MBA impartido en el IE Business School. Un 25% de los *business plans* diseñados por sus alumnos se convierten en empresas y más del 15% de los graduados del programa MBA ponen en marcha sus propios negocios. De esta manera, se amplía el universo de formación recibida en las escuelas

y no sólo se centran en la formación de directivos de grandes empresas sino que también aportan conocimientos y medios para impulsar el emprendimiento.

Otro de los efectos indirectos importantes derivados de la actividad de las escuelas de negocios es la atracción de talento. Madrid cuenta con una gran ventaja competitiva a la hora de atraer y retener talento, gracias al conjunto de escuelas de negocios establecidas en la Ciudad. Numerosas escuelas mantienen convenios con empresas para la realización de prácticas laborales, ofreciendo al alumnado la experiencia profesional necesaria para completar su formación, y, a la empresa, un perfil de profesionales altamente cualificado y ajustado a sus propias necesidades, con programas de formación específicos a cada sector. La interacción entre las escuelas de negocios y el tejido empresarial es tan elevada que muchos de los programas están financiados y respaldados por las compañías con el objetivo de reclutar o crear talento.

Esta atracción de talento tiene además una dimensión mayor a la hora de evaluar el peso de estudiantes procedentes de otros países sobre el total. Un elevado porcentaje de estudiantes en programas como el International MBA, son extranjeros. El 90% de los estudiantes que asisten al MBA *full time* del IE Business School y del ESADE son de otros países. El IE Business School por ejemplo, tiene en el curso 2009/10 un total de 1.797 alumnos de programas master procedentes de 81 países. Y en programas como el International MBA, cuenta con alumnos de 68 países, situándose como una de las escuelas de negocios más diversas del mundo y con mayor capacidad de atracción de talento internacional.

El IESE por su parte, tiene en el MBA un porcentaje de extranjeros algo menor un 80% y en el Global EMBA un 88%, pero aún relevante. Por otro lado, estas escuelas especializadas no solo constituyen un polo de atracción para estudiantes europeos, sino que también sitúa a Madrid en un lugar preferente para la atracción de talento procedente de América Latina, para los que, además de los programas de formación, el idioma se sitúa como un factor de atracción relevante.

Estudiantes extranjeros matriculados en Másteres Oficiales por universidad y procedencia. Curso 2008-2009

Universidad (Ciudad de Madrid)	Total	Extranjeros	Extranjeros				
			EU-27	No EU-27	% sb. Total	% EU-27	% No EU-27
Complutense	2.713	619	97	522	23	15,7	84,3
Politécnica	1.062	189	21	168	18	11,1	88,9
Autónoma	1.278	392	79	313	31	20,2	79,8
Rey Juan Carlos	2.295	443	51	392	19	11,5	88,5
Total públicas	7.348	1.643	248	1.395	22	15,1	84,9
San Pablo CEU	210	22	11	11	10	50,0	50,0
Pontificia de Comillas	297	81	12	69	27	14,8	85,2
Antonio de Nebrija	271	165	6	159	61	3,6	96,4
Total privadas	778	268	29	239	34	10,8	89,2
TOTAL	8.126	1.911	277	1.634	24	14,5	85,5

Fuente: MEC

Junto a las escuelas de negocios, hay que tener en cuenta también el efecto atracción de los masters oficiales impartidos por las universidades madrileñas. Como muestra el siguiente cuadro más del 20% de los alumnos matriculados son extranjeros, una ratio inferior a la contabilizada por las escuelas de negocios pero aún así elevada. De este número, el 13,5% precede de países de la UE-27 y el 86,5% restante procede de otras partes del mundo, ocupando América Latina un lugar preferente en este sentido.

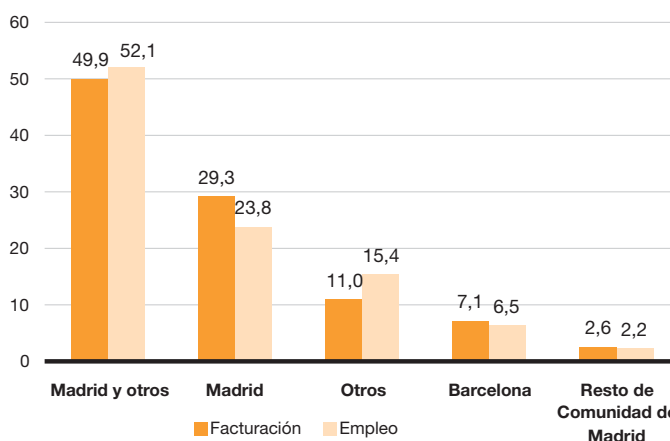
La Ciudad les facilita a los estudiantes de postgrado su inserción en empresas locales tras su graduación

Tan importante es la atracción de talento que ejercen las escuelas de negocios como la retención, que es posible aproximar a través del análisis de la inserción en el mercado laboral de los estudiantes. La información facilitada por una muestra representativa de escuelas con campus en la Ciudad de Madrid permite aproximar el grado de inserción en empresas locales de los alumnos que cursan estudios de postgrado en su primera ocupación, el cual se situaría en el rango del 75%-80%. Este resultado confirma el liderazgo de la Ciudad en cuanto a las oportunidades laborales que brinda a este colectivo, muy vinculadas a la amplia demanda de mano de obra cualificada por parte de las empresas localizadas en la Ciudad.

Posicionamiento de la Ciudad de Madrid en el contexto nacional

Tal y como se comentó en el monográfico del Barómetro nº14, dedicado a la Formación superior como factor de competitividad, la Ciudad de Madrid es el principal destino nacional de los estudiantes de MBA. La implantación de multinacionales en la Ciudad y el prestigio de las escuelas de negocios son las principales motivaciones de los estudiantes nacionales y extranjeros para cursar estudios superiores en Madrid.

Distribución de la facturación y el empleo de las principales escuelas de negocios en España



Fuente: Elaboración propia a través de Expansión y Empleo

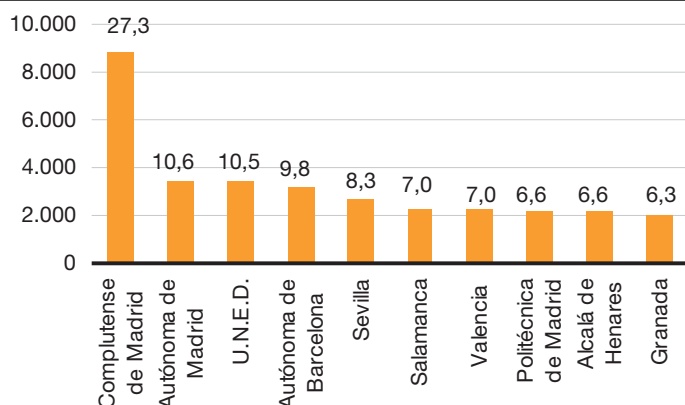
El ranking nacional de las principales escuelas de negocios por nivel de facturación y empleo muestra que Madrid ocupa la primera

posición comparando con otras ciudades donde existen escuelas de negocios, un liderazgo que se constata tanto considerando escuelas con campus en varias ciudades entre ellas Madrid, como con presencia en una única ciudad. Barcelona sería la segunda ciudad importante en el sector escuelas de negocios, ya que el 7,1% de la facturación y el 6,5% del empleo corresponden a escuelas con sede en Barcelona.

Otro ejemplo del liderazgo de Madrid en la educación de postgrado se refleja en el número de alumnos matriculados en los cursos de doctorado en las primeras 10 universidades públicas y privadas de España (por número de alumnos). El análisis muestra que las universidades ubicadas en la Ciudad de Madrid concentran el 55,1% de estos alumnos, liderados por la Universidad Complutense, la cual presenta 8.863 estudiantes de doctorado. Si tenemos en cuenta el total de alumnos en cursos de doctorado, 66.973 estudiantes, las universidades de la Ciudad de Madrid acaparan alrededor del 30,0% del total de alumnos. Las universidades situadas en Barcelona, por su parte, concentran el 11,6% del total.

Otro ejemplo del liderazgo de Madrid en la educación de postgrado se refleja en el número de alumnos matriculados en los cursos de doctorado

Alumnado matriculado en los cursos de Doctorado en las diez primeras Universidades de España por nº de estudiantes. Curso 2007-2008 (total)



Fuente: INE

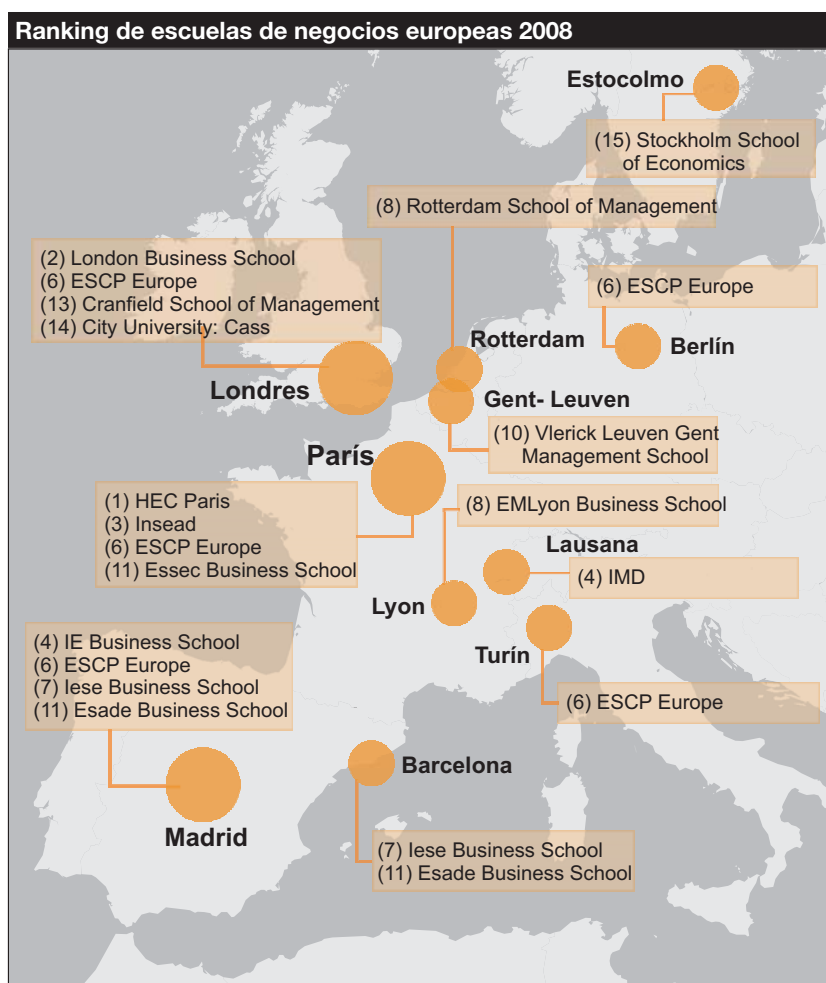
Posicionamiento de la Ciudad de Madrid en el contexto internacional

La importancia del sector escuelas de negocios en Madrid no se limita al territorio español, la Ciudad alberga algunas de las escuelas más reconocidas a escala internacional. En efecto, la oferta de programas MBA, Executive MBA, Management etc., posiciona a Madrid como una de las más destacadas sedes de escuelas de negocios europeas. El European Business School Ranking 2008 publicado por Financial Times muestra que en Madrid, París y Londres se localizan las mejores escuelas de negocios europeas. Según este *ranking*, cuatro de las escuelas situadas en Madrid se encuentran entre las mejores de Europa, como el IE Business School, la 4ª escuela de negocios de Europa y la 1ª española.

La oferta de programas MBA, Executive MBA, Management etc., posiciona a Madrid como una de las más destacadas sedes de escuelas de negocios europeas

La valoración se obtiene del promedio de los resultados obtenidos por las mejores escuelas de negocios europeas en los *rankings* parciales de programas MBA, Executive MBA, Masters en Management y cursos de Executive Education (programas abiertos para directivos y adaptados a empresas públicas y privadas, organismos oficiales y asociaciones profesionales). El IE Business School muestra en los resultados parciales su posición de liderazgo con el segundo lugar en Executive Education, el tercero en *full time* MBA y el cuarto en Executive MBA.

Entre las variables analizadas se encuentra el salario actual de los graduados y su progresión, la participación femenina en el profesorado, el grado de internacionalización, el nivel de cumplimiento de expectativas de alumnos y clientes y la participación de profesores con doctorado sobre el total. De los resultados obtenidos, destaca la posición del IE Business School frente a las mejores escuelas de negocios de París y Londres (London Business School, Insead y Hec Paris) en la progresión salarial de los alumnos de MBA y EMBA. Esta variable se refiere al crecimiento salarial de sus alumnos desde el inicio del programa hasta tres años después de su graduación, situándose en un 158% y 157%, respectivamente. Asimismo, la calidad de los programas abiertos del Executive Education del IE supera la del resto de escuelas.



Fuente: Elaboración propia a través del Ranking Financial Times

La London Business School tiene una mayor valoración en sus programas MBA y EMBA frente a la escuela IE madrileña y la Insead y HEC de París. Las escuelas situadas en la capital francesa, por su parte, destacan frente al resto por sus programas adaptados a las empresas y por el salario medio de los alumnos de MBA y EMBA de los tres años siguientes desde su graduación.

El Global MBA Ranking 2009 sitúa, asimismo, al IE Business School, al IESE y al ESADE entre las mejores escuelas de negocios por la valoración de sus programas de MBA. En este *ranking* también se sitúa en una posición de liderazgo la escuela madrileña IE Business School, situándose como la 3ª de Europa y la 6ª del mundo en programas MBA. Entre los puntos más relevantes de esta calificación está el progreso de la carrera profesional de sus estudiantes, medido por el aumento salarial y el tiempo que tardan en encontrar trabajo tras su graduación. El 91% de los estudiantes del MBA de IE Business School está empleado a los tres meses de finalizar el programa, porcentaje superior al registrado por la Universidad de Pensilvania y la London School, las cuales lideran el *ranking* global.

Madrid tiene una importancia muy relevante dentro del universo de escuelas de negocios a nivel europeo por el número de estudiantes que asisten a sus programas

Dentro del universo de escuelas de negocios a nivel europeo, la Ciudad de Madrid tiene una importancia muy relevante en la atracción de talento. Esto no sólo se deja notar en la elevada valoración de los *rankings* internacionales, sino también en el elevado número de estudiantes que asisten a sus programas, lo que evidencia la capacidad de atracción de estudiantes de la ciudad. La siguiente tabla muestra que las escuelas de negocios situadas en Madrid concentran un gran número de estudiantes frente a otras ciudades europeas. El IE Business School que ocupa el cuarto lugar en el *ranking* de Financial Times, presentó en 2008 un total de 1.280 estudiantes, superando a escuelas como el INSEAD situado en la ciudad de París, cuyos alumnos ascienden a 1.042 o la London School que contabiliza 943 alumnos matriculados en los masters que se imparten en la ciudad de Londres. El IESE y el ESADE que ocupan igualmente lugares importantes en los *rankings* internacionales, presentan el mayor número de estudiantes de las escuelas analizadas.

Principales Escuelas de Negocios en Europa

Escuela de Negocios	Ciudad	Alumnos*
IESE Business School	Madrid	3.080
IE Business School	Madrid	1.280
ESADE	Madrid	1.200
INSEAD	París	1.042
London Business School	Londres	943
ESSEC Business School	París	770
ESCP	Turín	409
ESCP	Londres	391
IMD	Lausanne	152
ESCP	Madrid	150

(*) Alumnos matriculados en MBA, EMBA y otros en Dirección y Admon.

Fuente: Elaboración propia