

B

BARÓMETRO DE ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MADRID

24

ABRIL 2010
OBSERVATORIO ECONÓMICO

1. Análisis de coyuntura
2. Sostenibilidad: Políticas públicas para desincentivar el uso del vehículo privado
3. Equilibrio territorial: Mapa de la distribución territorial de las actividades productivas en la Ciudad de Madrid
4. Polo de atracción: Dimensión estratégica del aeropuerto de Madrid-Barajas
5. Monográfico: Relaciones económicas entre Madrid y las principales ciudades europeas



B

BARÓMETRO DE ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MADRID

24

2º TRIMESTRE 2010

OBSERVATORIO ECONÓMICO

Dirección y Coordinación

Javier Oyarzábal de Miguel, Coordinación General de Economía
Bernardino Sanz Berzal, Observatorio Económico
Félix Lores Juberías, Afi - Consultores de las Administraciones Públicas

Realización y Asistencia Técnica

Pablo Alonso Talon
Pedro Arévalo Sánchez
Leslie Bravo Chew
Casilda Cabrerizo Sanz
Pablo Hernández Otero
Álvaro Lissón Aguiar
Vicente Lloret Roldán
Reyes Maroto Illera
Silvia Meiattini
Diego Vizcaíno Delgado
José Fraile de Valle (edición)
Daniel Sánchez Casado (diseño)
Carolina Urango Díaz (maquetación)

Diseño

Perricac Compañía Gráfica

Impresión

COIMAN, S.L. Artes Gráficas

D.L.: GU-360-2004

ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda, al Área de Gobierno de Economía y Empleo y a la Agencia de Desarrollo Económico-Madrid Emprende.