

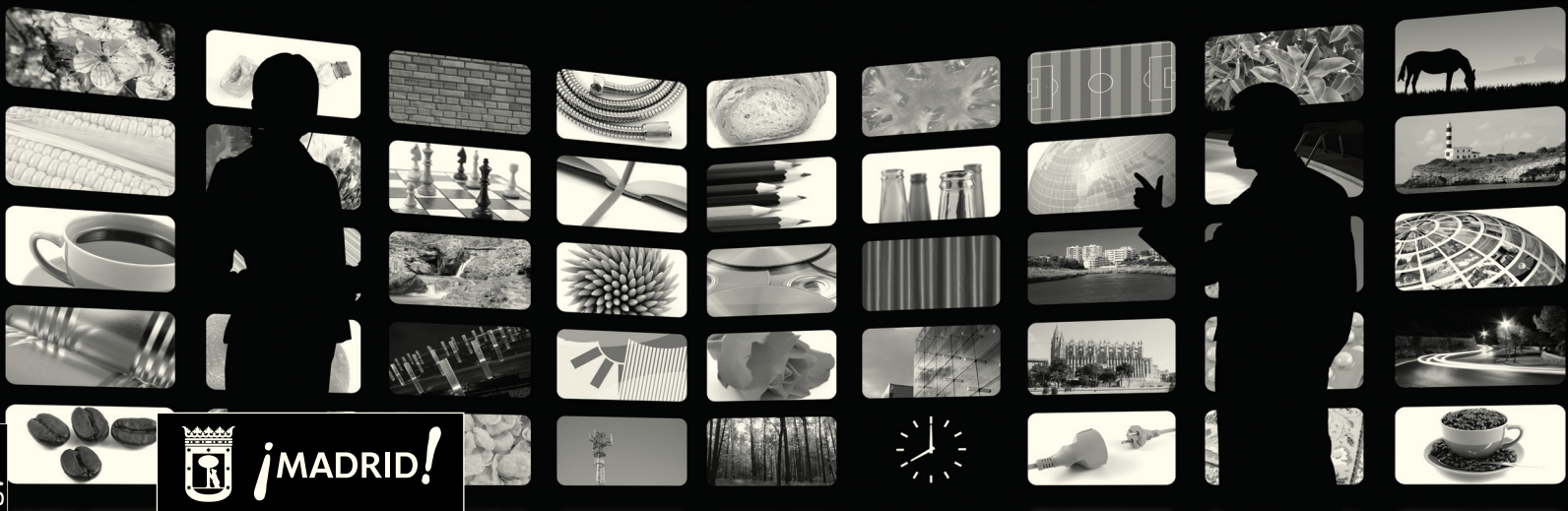
# B

## BARÓMETRO DE ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MADRID

# 26

OCTUBRE 2010  
OBSERVATORIO ECONÓMICO

1. Análisis de coyuntura
2. Polo de atracción: El sector audiovisual en la Ciudad de Madrid: dimensión y referentes empresariales
3. Monográfico: Madrid, una década de consolidación de un nuevo modelo productivo



# B

## BARÓMETRO DE ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MADRID

# 26

4º TRIMESTRE 2010

OBSERVATORIO ECONÓMICO

**Dirección y Coordinación**

Javier Oyarzábal de Miguel, Coordinación General de Economía  
Bernardino Sanz Berzal, Observatorio Económico  
Ana Ramos Gallarín, Afi - Consultores de las Administraciones Públicas

**Realización y Asistencia Técnica**

Pablo Alonso Talon  
Pedro Arévalo Sánchez  
Casilda Cabrerizo Sanz  
Álvaro Lissón Aguiar  
Vicente Lloret Roldán  
Reyes Maroto Illera  
Diego Vizcaíno Delgado  
José Fraile de Valle (edición)  
Daniel Sánchez Casado (diseño)  
Carolina Urango Díaz (maquetación)

**Diseño**

Perricac Compañía Gráfica

**Impresión**

UNIPRINT

D.L.: GU-360-2004  
ISSN: 1698-9686

Agradecemos la inestimable colaboración de todas las áreas del Ayuntamiento de Madrid que han participado en este proyecto, en especial a la Dirección General de Estadística del Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, al Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda, al Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana.