

PRESENTACIÓN

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía, Empleo
y Participación Ciudadana

El conjunto de las economías desarrolladas, y de forma muy especial las de la zona euro, están consolidando su recuperación, lo que unido al buen comportamiento de los países emergentes hace que la economía mundial esté mostrando signos de mejora. Sin embargo, Japón y los EEUU han sufrido una cierta desaceleración en sus ritmos de crecimiento. Mientras tanto, España continúa sin registrar tasas significativas de crecimiento, pues aunque se va conteniendo el deterioro de la demanda nacional, ésta aún continua siendo negativa, sin que la aportación de la demanda externa pueda poco más que compensar ese saldo negativo. En este contexto, en 2010 la economía de la Ciudad de Madrid va a estar en línea con la evolución del conjunto de España, si bien en 2011 volverá a experimentar crecimientos por encima del conjunto del Estado.

Los principales indicadores continúan marcando una tendencia hacia la recuperación, de manera que tanto la propia actividad económica como el mercado laboral o las opiniones empresariales se están moviendo en sentido ascendente, siendo especialmente destacable el buen comportamiento de la actividad turística y del transporte. No obstante, estas señales de recuperación pueden verse afectadas por el impacto que las medidas de reducción del déficit público pudiera tener sobre la demanda interna.

El análisis de la coyuntura viene esta vez acompañado de dos informes que se adentran en el análisis de la estructura productiva de la economía madrileña, analizando un sector económico tan relevante como el audiovisual y el cambio del modelo productivo acontecido en la Ciudad durante la última década.

Con el estudio del sector audiovisual realizamos una aproximación a un sector estratégico y de importancia creciente en las grandes ciudades que lideran la economía mundial. Es un sector cuya relevancia en Madrid va más allá del volumen de empleo que genera (más de 30.000 ocupados) o de su peso en el PIB (4,8%). El sector audiovisual tiene una especial relevancia para la Ciudad por su potencial innovador, los requerimientos de capital humano cualificado y el papel que juega Madrid como centro neurálgico de esta actividad empresarial en España, ya que en Madrid se localizan las principales productoras y cinematográficas, así como gran parte de las actividades de televisión y radio o la propia industria del videojuego.

Por su parte, el monográfico está dedicado al análisis de la evolución que ha experimentado en la última década la estructura productiva de la Ciudad, para ver si los cambios que se están produciendo permiten consolidar un modelo económico competitivo. Para ello se analiza el grado de especialización de Madrid en determinados sectores considerados estratégicos: edición y artes gráficas, farmacia y biotecnología, aeronáutica, servicios avanzados a las empresas, telecomunicaciones, servicios financieros, audiovisual y turismo. Se evidencia como la dinámica de especialización en sectores avanzados ha permitido aumentar su peso dos puntos y medio en cuatro años.

En ambos informes, el análisis se ha completado con la reseña de algunos referentes empresariales que ponen de manifiesto la modernidad de nuestro tejido productivo y el vínculo de dichas empresas con nuestra Ciudad.

Madrid, noviembre de 2010