

2

**POLO DE
ATRACCIÓN**

ESTIMACIÓN DEL VAB GENERADO POR LAS SEDES CENTRALES EN MADRID*

Introducción

El proceso de globalización de la economía, la integración económica de Europa, el rápido proceso de cambio técnico, junto con la crisis económica actual están poniendo en el primer plano de la actualidad el problema de la concentración/desconcentración de la actividad económica. En este entorno cobra especial relevancia el análisis de una parte muy importante de la actividad empresarial, de gran valor añadido, como es la que realizan las sedes centrales. El impacto económico de las sedes centrales, en términos de valor añadido bruto (VAB), empleo, impuestos entre otros, explica el interés de las instituciones por propiciar aquellas condiciones que atraigan esta actividad hacia determinados emplazamientos.

El sorprendente dinamismo de la capital en los últimos decenios, que le ha situado en tercer lugar tras Londres y París en el *ranking* de ciudades europeas, no se entendería sin considerar que la capital es un gran centro de atracción económica y demográfica, que vertebraba el sistema de transportes español, que constituye un centro logístico para toda Europa, que posee una base cultural, científica y de investigación de primer orden, que presenta un perfil empresarial fuertemente internacionalizado, con una poderosa especialización en terciario avanzado y que, finalmente, es un entorno de elevada densidad institucional, centro de decisiones públicas y privadas de gran trascendencia económica, social y política.

En España son pocos y recientes los estudios sobre sedes centrales y siguen, en general, dos líneas de trabajo diferentes. Una tiene que ver con el análisis de la concentración de los centros de decisión empresarial y ponen de manifiesto el creciente peso de Madrid en la captación de sedes centrales (Vives 2000 y 2002; De Santiago 2009), sin ignorar la importancia de Barcelona y Bilbao. La línea de investigación cuenta con un referente importante en el trabajo de

* José María Mella Márquez, Asunción López López y Juan Carlos Salazar Elena. Universidad Autónoma de Madrid

Ayet y Sanz (2004), que hace una estimación de la aportación de estos establecimientos a la actividad productiva y laboral de la región en la que se encuentran localizados. En ese estudio se cuestiona el supuesto en el que se basa la contabilidad nacional de dar valor cero al excedente neto de explotación generado por lo que el SEC denomina actividades auxiliares. Este supuesto, que sin duda simplifica la asignación territorial y sectorial del valor añadido generado por las empresas, estaría infravalorando la aportación real que hacen los establecimientos que prestan los servicios de sede central al resto de la empresa. De acuerdo con sus estimaciones, en torno a un tercio del VAB de la Comunidad de Madrid y un cuarto del empleo de la región estarían vinculados a la prestación de servicios de sede central y la actividad regional podría estar infravalorada en torno a un 7% en 2001.

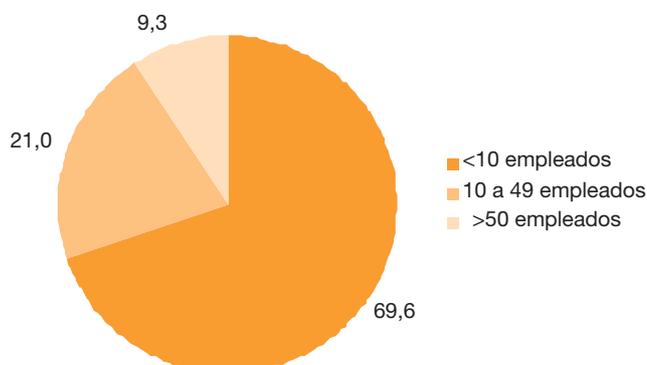
El establecimiento en Madrid de nuevas sedes centrales no sólo no se ha detenido sino que incluso, como ha señalado el profesor Germá Bel, puede haberse intensificado al haberse convertido Madrid en lo que denomina una capital total, que une su fuerza política y administrativa a su dinamismo económico. De ahí el interés de realizar, por una parte, una actualización del trabajo realizado por Ayet y Sanz para cuantificar el impacto económico de las sedes centrales en la economía de la Ciudad de Madrid. Y, por otra, un análisis de los elementos que hacen a Madrid, desde el punto de vista de las empresas, una localización tan deseable.

Características del tejido empresarial de Madrid

Demografía

La población empresarial de Madrid constituye una realidad heterogénea donde conviven grandes empresas, con un importante peso en la estructura económica de la capital, junto con pequeñas y medianas empresas que han mostrado en los últimos lustros una gran vitalidad y dinamismo.

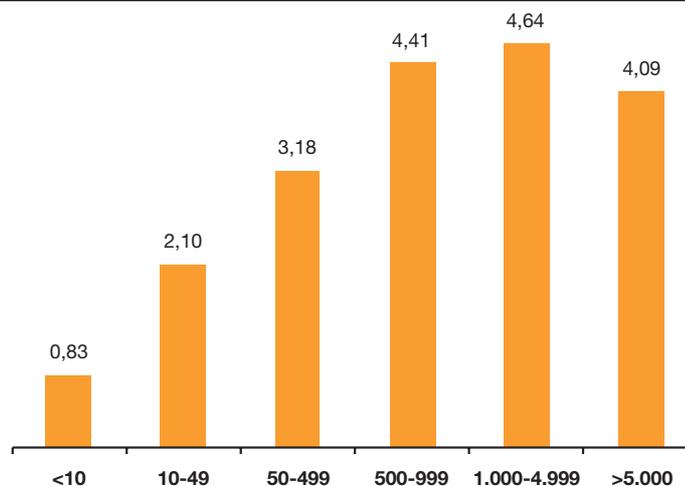
Empresas con presencia en Madrid (%)



*Número de empleados que tienen en el conjunto España
Fuente: Elaboración propia a partir del Directorio de Unidades Económicas (DUE)

Las empresas de pequeño tamaño caracterizan, como ocurre en el conjunto de España, el tejido empresarial de la capital. Algo más del 90% de las empresas con algún establecimiento en Madrid cuenta con una plantilla total, es decir, en todo el territorio nacional, inferior a 50 empleados (ver gráfico anterior). Pero dentro de este muy numeroso grupo, es dominante el estrato de firmas con menos de 10 empleados (69,6%). No obstante, la estructura de las empresas presentes en Madrid tiene una mayor presencia relativa de empresas grandes que el resto del país. Como puede observarse en el siguiente gráfico, en el que se recoge el índice de especialización de la Ciudad de Madrid por tamaños con respecto a los valores nacionales, la presencia de grandes empresas en la capital se intensifica a medida que aumenta el tamaño. En efecto, a partir de diez empleados, la proporción de empresas en Madrid es superior a la que se registra en España. Los valores más altos se alcanzan en el tramo de tamaño que va de mil a cinco mil empleados, donde el índice de especialización es de 4,5 aunque el índice de especialización alcanza niveles superiores a la unidad en todos los tramos de

Índice de especialización de Madrid por tamaños*



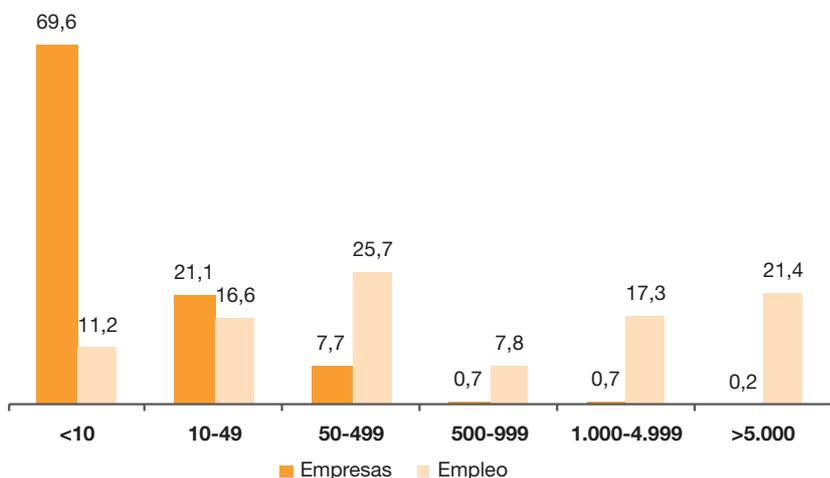
*El índice de especialización se calcula dividiendo la distribución del número de empresas por tamaño en Madrid, por la de España. Los datos de la Ciudad de Madrid son de 2007
 Fuente: Elaboración propia a partir del Directorio General de Empresas del INE

El tamaño medio de las empresas con presencia en Madrid es de 59 empleados en el conjunto del país, siendo 22 el número de empleados que como media tienen en la capital esas empresas y 17 el número de trabajadores por establecimiento. Desde una perspectiva nacional se observan diferencias de tamaño importantes entre los tres grandes sectores de actividad, pero Madrid presenta en este aspecto un comportamiento más homogéneo.

La comparación entre la distribución de las empresas y la del empleo generado en la propia ciudad pone de manifiesto, a pesar del dominio de las pyme, la importancia que tiene para la economía de Madrid el

empleo generado por las empresas grandes (gráfico siguiente). En efecto, las empresas de mayor tamaño, que sólo representan un 1,6% del total de las empresas presentes en Madrid, son sin embargo responsables del 46,5% de empleo generado en la capital.

Distribución de las empresas y el empleo en Madrid (%)

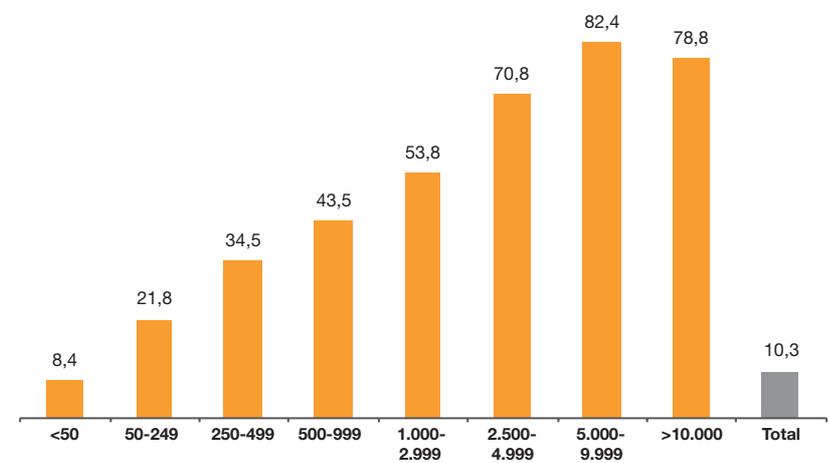


Fuente: Elaboración propia a partir del DUE y Seguridad Social, Cuentas de Cotización

Por otra parte, algo más del 10% de las empresas madrileñas tienen más de un establecimiento, siendo de 1,28 el número medio de establecimientos. Obviamente, tamaño y número de establecimientos son dos variables directamente relacionadas, véase en el siguiente gráfico.

Las empresas con presencia en Madrid y más de un establecimiento tienen mayoritariamente su sede central en la capital; sólo un 2,2% tiene su sede fuera. Los datos analizados ponen de manifiesto que, a medida que aumenta el tamaño (en términos de empleo) y el número de establecimientos, se produce una mayor distribución territorial de la localización de la sede central. Esto no significa que las empresas

Empresas con presencia en Madrid con más de un establecimiento (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del DUE y Cuentas de Cotización de la Seguridad Social

de mayor tamaño pierdan interés por Madrid como ciudad en la que ubicar su sede central; se trata simplemente de que a mayor tamaño de las empresas españolas no madrileñas, mayor es la probabilidad de que tengan presencia en Madrid, de forma que casi todas las grandes empresas madrileñas cuentan con algún establecimiento en la capital aunque no sea necesariamente su sede, que a menudo se mantiene donde nació la empresa. Por tanto, cuanto mayor es el estrato de empleo, mayor es la presencia en Madrid de empresas no madrileñas con sede central fuera de la capital.

Infravalorado impacto de las sedes centrales según la contabilidad

La contabilidad nacional, regional y municipal infravalora el VAB allí donde se concentra la actividad de sedes centrales

La importancia de las sedes centrales como unidades empresariales generadoras de renta y riqueza en los territorios donde se asientan ha abocado a los servicios de estadística a reflejar este hecho en la contabilidad nacional, regional o municipal. Las estimaciones realizadas para la Ciudad de Madrid parten de una explotación especial realizada por la Comunidad de Madrid para el período 2002-2006 que sirve de base para proyectar hacia adelante las principales magnitudes. El problema de esta estimación radica en que al tratarse de actividades que presta una parte de la empresa al conjunto o a una parte de la misma, su aportación no se valora a precios de mercado, sino que se considera “como meros costes a incorporar a los ligados directamente con la producción” (Ayet y Sanz 2004, 13). Si bien, aunque complejo, es posible calcular el coste de prestar los servicios de sede central, las dificultades son aún mayores cuando se trata de estimar el excedente generado por las actividades de sede central. De ahí que habitualmente se opte por considerar nulo el excedente neto de explotación generado por las secciones empresariales que generan los servicios de la sede central. Este hecho implica que se infravalore el VAB en las regiones donde se concentra la actividad de las sedes centrales y se sobrevalore el VAB en los emplazamientos de las restantes unidades productivas de la empresa.

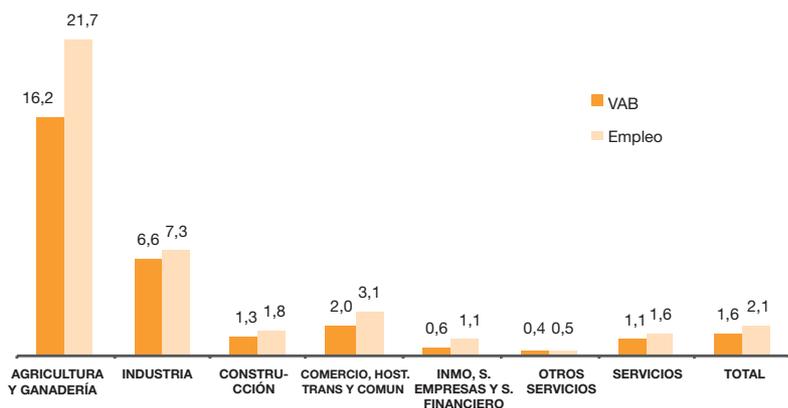
En la estimación realizada por la Comunidad de Madrid, el supuesto de que la aportación al excedente neto de explotación de los servicios de sede central sea nula lleva a un resultado paradójico en la capital. En contra de lo que cabría esperar, la contribución aparente² de las sedes centrales, sería mayor en términos de empleo que en términos de VAB (2,1 y 1,6% respectivamente para el período 2002-2006) (ver siguiente gráfico), lo que implicaría que la productividad aparente de trabajo³ de los empleados en los servicios de la sede central de la Ciudad de Madrid estaría casi un 25% por debajo de la productividad media del conjunto de establecimientos. Pero, este resultado no sólo contradice las expectativas sobre la aportación de unas actividades tan importantes para la marcha de las empresas como son las de Dirección, Comercialización, Servicios Técnicos y Administración, sino que estaría reflejando una ausencia total de relación con la

² Se trata de una aproximación realizada por el Servicio de Estadística del Ayuntamiento de Madrid a partir de una explotación especial de las Sedes Centrales del Municipio realizada por la Comunidad de Madrid los años 2002 y 2003. Sobre estos datos, se han realizado as proyecciones de 2004 a 2006 considerando las tasas de variación anual de los componentes de VAB. En esta estimación el excedente neto de explotación de las sedes centrales se considera nulo.

³ La Productividad Aparente del Trabajo (PAT) se mide por el cociente entre el VAB y el número de empleados.

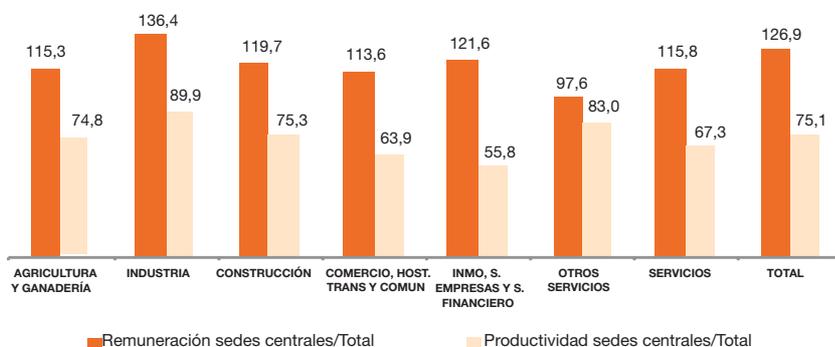
estructura de remuneraciones del personal. Las cifras manejadas por los servicios de estadística de Madrid indican que las remuneraciones medias de los trabajadores de los servicios de la sede central están un 26,9% por encima de las remuneraciones medias. Trabajadores que, de acuerdo con la misma fuente, tendrían una productividad muy inferior a la media.

Participación de las sedes centrales en la generación del VAB y empleo en Madrid 2002-2006 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el Servicio de Estadística del Ayto. de Madrid

Diferencias de productividad y remuneración entre las sedes centrales y el conjunto de establecimientos (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el Servicio de Estadística del Ayto. de Madrid

Estos resultados son, a todas luces, inconsistentes. Tanto la mayor contribución a la generación de empleo como a la de VAB por parte de las sedes centrales en Madrid, como la enorme discrepancia entre la productividad y la remuneración en estas actividades, entendemos que se explican por una inadecuada valoración de la aportación real de los servicios de la sede central a la economía madrileña. El supuesto de excedente neto de explotación nulo explica los resultados anteriores, ya que infravalora la contribución de las sedes centrales al valor añadido en Madrid. De ahí la oportunidad del trabajo que se ha realizado y del que se presenta un resumen en esta edición del Barómetro de Economía.

Apuntes metodológicos y fuentes de información

La dificultad de medición de los servicios de la sede central⁴ se debe a que estas actividades no están destinadas a la venta sino a su uso por los distintos departamentos de la empresa, por lo que únicamente se contabilizan los gastos que ocasiona la prestación de estos servicios. Implícitamente se supone, por tanto, que estos servicios tienen una aportación nula al valor añadido. La estimación realizada basada, como se ha dicho más arriba, en el trabajo de Ayet y Sanz (2004) parte de la idea de que las diferencias salariales entre los diferentes departamentos de la empresa reflejan las diferencias de productividad y, por lo tanto, su diferente aportación al VAB de la empresa. Si el VAB por empleado que, como promedio, registra una empresa se corrige por las diferencias salariales correspondientes a los distintos departamentos considerados, entonces conseguiremos una aproximación a la aportación que hace cada uno de dichos departamentos al VAB total generado por la empresa.

El cálculo del VAB a partir de las diferencias salariales requiere la utilización de los datos de VAB y empleo a nivel nacional, regional y municipal, por lo que se ha manejado la información que a este respecto proporciona el Instituto Nacional de Estadística y el Ayuntamiento de Madrid. Las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social y el Directorio de Unidades Económicas se han utilizado para conocer el empleo generado por empresas con establecimientos en Madrid, en la Comunidad Madrid y en el resto de España y las características generales de las unidades económicas (establecimientos) presentes en la capital de España. Los restantes datos necesarios para aplicar la metodología expuesta se han conseguido mediante la realización de una encuesta a 457 empresas de más de 40 empleados⁵ con actividad económica en el municipio de Madrid. Esta encuesta, realizada a lo largo de 2009, ha permitido obtener información sobre la distribución espacial y funcional de los trabajadores de las empresas madrileñas⁶, así como sus remuneraciones medias por departamento y territorio.

⁴ A partir de las definiciones manejadas por Ayet y Sanz (2004) y de un estudio piloto realizado entre varias empresas con sede central en Madrid, se ha manejado la definición de servicios de sede central en una doble vertiente: servicios de la sede central en sentido estricto y en sentido amplio. Los primeros incluyen las áreas de Dirección (relaciones institucionales y responsabilidad social corporativa) y Administración (contabilidad, financiación, asuntos jurídicos y recursos humanos). En sentido amplio incluyen, además de los anteriores, los Servicios Técnicos (ingeniería y arquitectura, informática e I+D) y el Área Comercial (Dirección comercial, publicidad, marketing y central de compras). El resto de actividades (producción y actividad propia de la empresa, servicios auxiliares de producción y otros) aparecen bajo la denominación de Actividades Productivas.

⁵ Se ha supuesto que las empresas con menos de 40 trabajadores tienen un único establecimiento bien en Madrid, bien fuera de la capital, por lo que no se han encuestado.

⁶ Para no hacer más farragoso el texto, hablaremos de empresas madrileñas para referirnos a aquellas que cuentan con algún establecimiento en la capital.

De manera muy sintética, los puntos en los que se basa la metodología utilizada son los siguientes:

1. Construcción de una matriz que recoja la distribución sectorial y territorial Madrid, resto de la Comunidad de Madrid y resto de España, del empleo vinculado a empresas con presencia en Madrid. Esta matriz se construye extrapolando los datos de la muestra utilizada en la encuesta realizada y con la información de las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social Una matriz análoga se ha construido con las remuneraciones por empleado.
2. Construcción, para cada sector, de una matriz que refleje la distribución geográfica y funcional de la plantilla; es decir, por áreas o departamentos de la empresa. Esta matriz se ha realizado a partir de la información conseguida en el punto anterior y la facilitada por la encuesta realizada. Matrices análogas se han construido con las remuneraciones por empleado que, por diferencia con las remuneraciones medias, permite conocer las diferencias salariales y de productividad por territorio y área.
3. Los datos de VAB por empleado de la Contabilidad Municipal se han corregido por las diferencias de remuneración derivadas de los cálculos anteriores. De esta forma se consigue una aproximación al VAB por empleado generado por cada una de las áreas de las empresas y en los tres territorios en los que pueden operar. Esta información junto a la que corresponde a la distribución territorial y funcional del empleo permite conocer el VAB total generado por los diferentes departamentos empresariales al VAB de Madrid.
4. Por último, el VAB generado por los servicios de la sede central se consigue agregando lo que aporta cada uno de los departamentos que realizan estas actividades. La diferencia entre esta estimación y los valores de la Contabilidad Municipal reflejarán la eventual infravaloración que se hace de estos servicios.

Los cálculos anteriores se han completado con la estimación de los flujos de exportación e importación de servicios de sede central desde Madrid. Ni la distribución territorial de los empleados de los departamentos que prestan servicios de la sede central ni la utilización de estos servicios es homogénea. Si los servicios de la sede central se concentran en una localización y son consumidos por el conjunto, se está produciendo una exportación desde el primer emplazamiento hacia el segundo. Para estimar estos flujos se ha supuesto que el consumo de servicios de la sede central es proporcional a la actividad que realiza cada uno de los establecimientos de las empresas.

A partir de estos flujos de intercambio de servicios de la sede central entre distintos establecimientos empresariales, puede hablarse de un Fenómeno Sede para referirse al volumen total que alcanzan estos intercambios y de un Efecto Sede, entendiéndose por tal la diferencia entre el VAB generado por los servicios de la sede central exportados e importados.

Remuneraciones, productividad y empleo en los servicios de la sede central

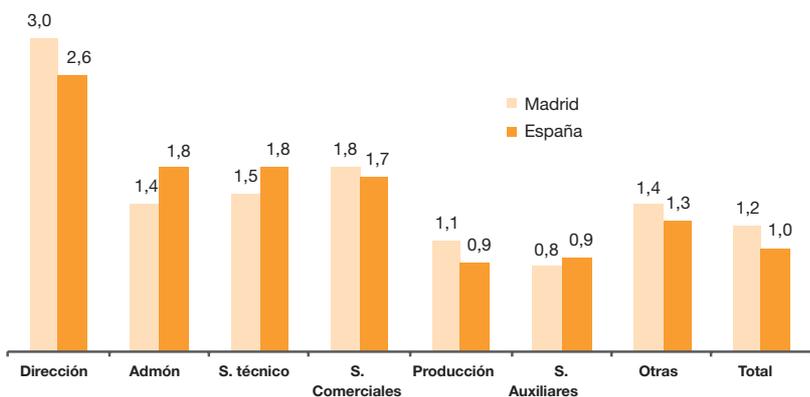
Como se ha expuesto más arriba, la forma en que los servicios de estadística estiman la aportación de los servicios de la sede central al VAB generado por las empresas la infravalora y se refleja en la discrepancia observada entre la remuneración y la productividad de los empleados en los servicios de la sede central. A fin de obtener una visión más ajustada de la magnitud real de estas variables, que en última instancia serán la base sobre la que se apoyará la nueva estimación del VAB de los servicios de la sede central, en la encuesta⁷ realizada entre empresas con presencia en la Ciudad de Madrid se incluyeron una serie de preguntas con las que tener información directa sobre las remuneraciones y productividad de los servicios de la sede central en las empresas.

De acuerdo con la encuesta realizada, en la Ciudad de Madrid los trabajadores disfrutaban de una remuneración media superior a la del conjunto del país en torno a un 20%, diferencia que se explica por las diferencias de remuneración que se observan en las áreas de Dirección, Servicios Comerciales, Producción y Otras actividades. Los empleados de departamentos de Administración y Servicios Técnicos, por el contrario, están peor remunerados en la capital que en el resto de España, ver siguiente gráfico. Con independencia del territorio, se observa que en todos los servicios vinculados a las actividades propias de las sedes centrales el personal disfruta de remuneraciones superiores a la media, lo que implica que quedan por debajo de las remuneraciones medias las actividades vinculadas a la producción. Dirección y Servicios Técnicos son los departamentos que mejor retribuyen a su personal.

Centrando el análisis en la actividad empresarial desarrollada en la capital y descendiendo a nivel sectorial (que, por razones de espacio, son datos que no se detallan), puede observarse que los trabajadores de la Ciudad de Madrid del sector servicios disfrutaban de remuneraciones medias superiores a las de conjunto del país (26%), diferencias que son especialmente notables en las empresas de servicios financieros y servicios a las empresas (39% y 34% respectivamente).

⁷ La encuesta incluía preguntas sobre una serie de partidas contables con las que calcular directamente el VAB de las empresas analizadas; además, por supuesto, de cuestiones relativas a las remuneraciones y trabajadores de los distintos departamentos y emplazamientos.

Diferencial de remuneraciones medias (España=1)



* Cociente entre las remuneraciones medias por área y territorio con respecto al total
 Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

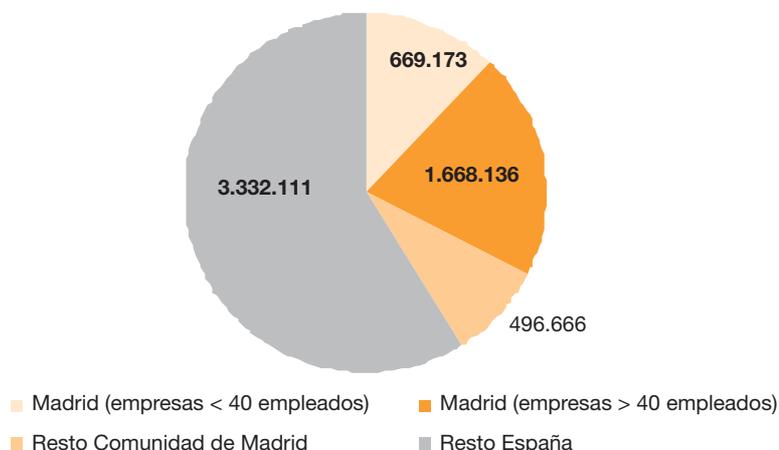
Las diferencias de remuneración entre territorios y departamentos empresariales serían, de acuerdo con la lógica económica, el resultado de las diferencias de productividad. Lo que significaría que la productividad del trabajo sería mayor en Madrid que en el resto de España (casi un 40%), teniendo lugar las diferencias más acusadas en las actividades en las que la capital está especializada que son las del sector terciario, muy particularmente en Servicios Financieros. Los servicios de la sede central en sentido estricto (Dirección y Administración) son los que tendrían las mayores productividades y remuneraciones.

Tras el análisis de la productividad y las remuneraciones, se ha calculado la distribución funcional y territorial real de empleo vinculado a las empresas que están presentes en la capital. De esta forma, se va completando la información que va a permitir recalculando la aportación de los servicios de la sede central al VAB de Madrid. En este sentido, se ha supuesto que las empresas de por debajo de un determinado umbral de trabajadores (en este caso, 40⁸) tienen una única localización. Pues bien, a partir de la información conseguida con la encuesta y la información de las Cuentas de la Cotización de la Seguridad Social y la Contabilidad Municipal se ha estimado en algo más de 5.660.000 el número de empleos vinculados en 2008 con empresas presentes en Madrid. De esta cantidad, casi cinco millones pertenecerían a empresas de más de 40 empleados.

El impacto que tienen sobre el resto de España las actividades que realizan las empresas con presencia en Madrid se pone de manifiesto en el siguiente gráfico, que muestra que más de dos tercios del empleo generado por estas empresas se localiza fuera de la capital. Estos datos ponen de manifiesto la importancia que tienen las empresas presentes en Madrid (en particular las de más de 40 empleados) para la economía nacional ya que su contribución al empleo de país es tal que por cada trabajador en la capital, estas empresas cuentan con 3,5 empleos en el resto de España.

⁸ En un primer momento se estableció este umbral en 50 empleados, pero al realizar la encuesta se comprobó que algunas empresas que habían tenido en años precedentes plantillas superiores, habían procedido a un ajuste de las mismas y la habían reducido. Por ello se decidió rebajar a 40 el número de empleados por debajo de los cuales suponemos que la empresa está mono-localizada.

Empleo vinculado a empresas presentes en Madrid



Fuente: Elaboración propia

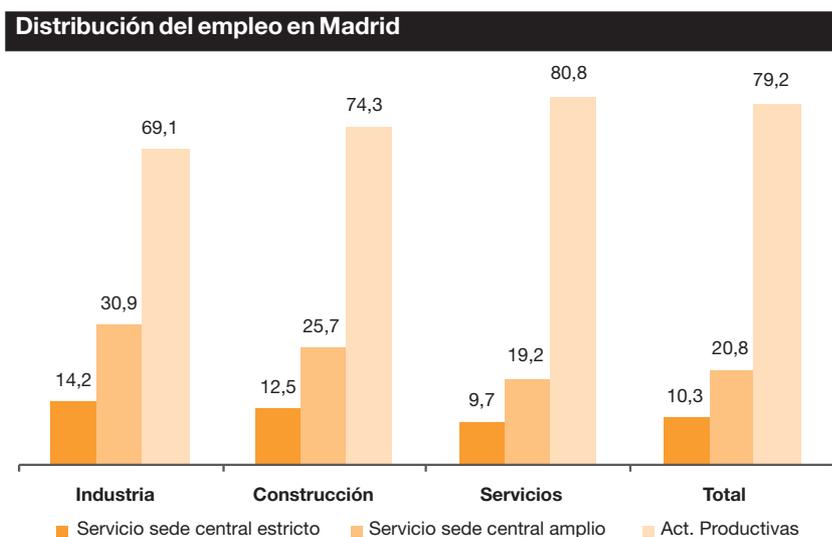
Con respecto a la distribución funcional del empleo vinculado a empresas presentes en Madrid hay que señalar que la mayor parte del mismo realiza actividades productivas (85%) ver siguiente cuadro, y que el resto se reparte casi al 50% entre los servicios de la sede central en sentido estricto y Servicios Técnicos y Comerciales. Pero pueden apreciarse importantes diferencias en la distribución territorial de los trabajadores de estos servicios. Así, en la capital se reduce la plantilla vinculada a las actividades de producción (79%) y aumenta significativamente la de los servicios de sede central. Y así, se observa que la concentración de trabajadores de los departamentos de Dirección y Servicios Técnicos es especialmente intensa (1,8 y 1,5 veces más que la media nacional respectivamente).

Distribución funcional del empleo vinculado a empresas con presencia en Madrid (%)

Sectores	Resto		Resto España	Total
	Madrid	Com. Madrid		
Sede central Estricto	10,3	6,3	6,4	7,6
Dirección	2,9	1,4	0,9	1,6
Administración	7,4	5	5,4	6
Sede Central Amplio	20,8	13,7	11,3	14,6
Servicios Técnicos	5,5	4,3	2,4	3,6
Comercial	5	3	2,5	3,4
Act. Productivas	79,2	86,3	88,7	85,4
Producción	75,5	83,3	86,6	82,7
Act. Auxiliares	2,9	3	1,5	2,1
Otros	0,7	0	0,6	0,6
Total	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia

Un análisis más detallado de la distribución sectorial y funcional del empleo en la capital indica que la mayor parte del empleo está vinculado a los servicios, en particular Servicios a las Empresas y Comercio, seguido por Construcción y Transportes y Comunicaciones, ver siguiente gráfico. Tanto en servicios, como en industria y construcción la mayor parte de los trabajadores se ocupan de tareas relacionadas con la producción, aunque tienen más importancia que en el resto de España la prestación de servicios de sede central. Algo más del 20% de los trabajadores de la capital realiza este tipo de tareas y el porcentaje supera el 30% en el caso de las empresas industriales.



Fuente: Elaboración propia

Por tanto, podemos señalar que las empresas con presencia en la capital tienden a concentrar en ella el empleo de actividades de sede central mientras que los establecimientos del resto de la Comunidad de Madrid y del resto de país concentran en mayor medida la actividad productiva. Por otra parte, se ha observado también que las actividades vinculadas con los servicios de sede central, sobre todo los de Dirección y Comercial disfrutan de las mayores remuneraciones, siendo estas diferencias aún más importantes en Madrid. Los resultados en términos de productividad, calculada a partir del supuesto de que las mayores remuneraciones son la contrapartida a las mayores productividades, confirmarían la hipótesis de que las estimaciones que hacen los servicios de estadística infravaloran el VAB generado por estos servicios en Madrid. Y ello porque las diferencias de productividad entre los distintos departamentos de las empresas no se tiene en cuenta al valorar la aportación de las sedes centrales a las economías de los territorios en los que se localizan.

Estimación del VAB de las sedes centrales en Madrid

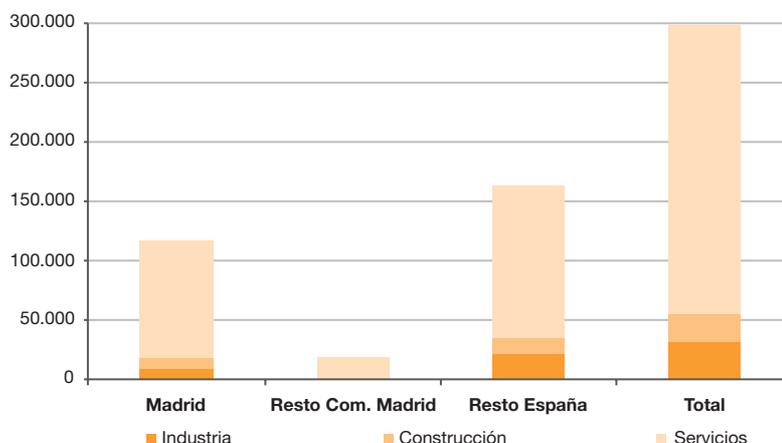
La estimación de VAB generado por las sedes centrales en Madrid, a partir de la eliminación del supuesto de que su aportación al excedente neto de explotación es nula, presenta los resultados que se exponen brevemente a continuación.

El VAB generado por las empresas presentes en Madrid

El VAB generado por los servicios centrales representa el 31,6% del VAB de la Ciudad de Madrid, un porcentaje muy superior al 19,8% del resto de España

Las empresas con algún establecimiento en Madrid generaron en el conjunto del país en 2008 un valor añadido por importe ligeramente superior a 298.000 millones de euros de los cuales aproximadamente un 40% se generó en la capital, un 5% en el resto de la Comunidad de Madrid y un 55% en el resto de España, ver siguiente gráfico. Estos datos vuelven a poner de relieve la importante contribución de las empresas con presencia en Madrid-con una fuerte concentración en el propio municipio- a la economía nacional, ya que por cada euro generado en la capital por las empresas de más de 40 empleados, se genera un euro y medio en el resto de España. Como no podría ser de otra forma dada la tercerización de la actividad económica de la capital, la contribución de las empresas de servicios a la economía del conjunto del país es aún más abultada.

VAB generado por las empresas con presencia en Madrid (millones de euros). 2008



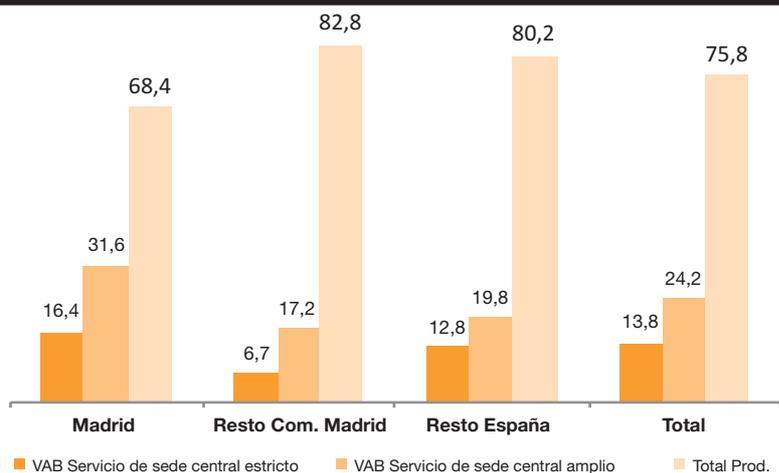
Fuente: Elaboración propia

La intensidad de los vínculos de las empresas presentes en la Ciudad de Madrid con el resto de tejido productivo español es, sin duda, extraordinariamente relevante tanto en términos de generación de renta como de empleo.

Un aspecto interesante que permite apreciar el análisis realizado es diferenciar la parte del VAB generada por los servicios de sede central, tanto en sentido estricto como amplio del resto de la actividad productiva. Como se pone de manifiesto en el siguiente gráfico, la actividad productiva de las empresas con algún establecimiento en Madrid es la más importante tanto en la capital, como en el resto de la Comunidad de Madrid y de España. Pero no

puede dejar de señalarse que más del 24% de la aportación total procede de los servicios de la sede central en sentido amplio (es decir, Dirección, Administración, Servicios Técnicos y Comerciales), siendo la capital la localización en la que las empresas concentran todavía más la actividad de estos departamentos, al representar casi el 32% del VAB total que generan las empresas con presencia en Madrid.

Contribución de las áreas funcionales al VAB estimado



Fuente: Elaboración propia

El análisis del VAB generado por los diferentes departamentos de las empresas con establecimiento en Madrid permite comprobar que más del 46% del VAB generado por los servicios de la sede central en sentido estricto se concentra en la capital, así como el 51% del VAB de los servicios de la sede central en sentido amplio y algo más de un tercio del VAB correspondiente a la actividad puramente productiva. Se ha constatado, también, que los departamentos cuya aportación al VAB madrileño es mayor son los de Administración, seguidos por Comercial, Servicios Técnicos y Dirección, aunque debe destacarse que no hay importantes diferencias. Se aprecia, igualmente, que es en la capital donde los departamentos de Dirección realizan su mayor aportación.

La distribución territorial del VAB generado por los servicios de sede central en sentido amplio de las empresas con presencia en Madrid está dominada por el protagonismo de la capital, sobre todo en el caso de las actividades terciarias, en lógica consonancia con la especialización económica de la ciudad como refleja el hecho de que

VAB estimado de las empresas con establecimiento en Madrid (millones de euros)

Áreas	Resto			
	Madrid	Com. Madrid	Resto España	Total
Dirección	8.379	445	3.501	12.325
Administración	10.670	885	17.368	28.922
Servicios Técnicos	8.742	1.160	6.067	15.969
Comercial	8.861	892	5.195	14.948
Resto Actividades Productivas	79.153	16.319	130.426	225.898
VAB estimado	115.804	19.700	162.558	298.062

Fuente: Elaboración propia

casi el 53% del VAB de los servicios de sede central en sentido amplio en Servicios se concentre en Madrid. De entre los servicios que integran los servicios de sede central en sentido amplio, los de Dirección están todavía más concentrados en la capital (68%), siendo en este caso aún más elevado el porcentaje que corresponde a las empresas industriales (78%); es decir, el 78% del VAB generado por el área de Dirección de las empresas industriales con algún establecimiento en Madrid se produce precisamente en la ciudad. También se observa una mayor concentración y especialización relativa de la capital en las actividades que realizan los departamentos de Servicios Técnicos (55%) y Comerciales (59%) debido a la relevancia que adquieren en el sector servicios. A la vez, se comprueba la especialización relativa del resto de España en las actividades realizadas por el departamento de Administración (69%).

Contribución de los servicios de la sede central al VAB. La especialización de Madrid

Como acaba de comprobarse en el gráfico y cuadro anterior, la aportación de los servicios de la sede central al VAB estimado para la Ciudad de Madrid supone un porcentaje relevante, tanto si éstos se definen en sentido estricto (16,4%) como amplio (31,6%); de modo que la infravaloración que se estaría produciendo en las estadísticas oficiales con respecto a la aportación de las sedes centrales a la economía madrileña podría, por tanto, ser muy significativa, aunque no sustancialmente diferente entre los tres grandes sectores de actividad analizados.

Además, la contribución de los servicios de sede central en la capital es superior a la que realizan en el resto de España. Así, el índice de especialización, que compara la aportación de los servicios de la sede central (en sentido estricto y amplio) de Madrid con los del resto de España (ver siguiente cuadro), da buena cuenta de la capacidad relativa de generación de renta y empleo de los servicios de sede central en la Ciudad de Madrid. La concentración en la capital de la actividad de los departamentos de Dirección, Administración, Servicios Técnicos y Comercial, sobre todo en el caso de empresas industriales, explica los valores que alcanza este indicador. Dichas empresas son las que en mayor medida localizan en la capital la actividad de sus sedes centrales, a la vez que localizan fuera de Madrid el grueso de su actividad productiva. En el caso de las empresas de servicios, aunque sigue existiendo una importante concentración de la actividad de sus sedes en Madrid, esta actividad va unida con más frecuencia a la estrictamente productiva.

Índice de especialización de Madrid respecto al VAB total		
Sectores	Servicios centrales estricto	Servicios centrales amplio
	Industria	2,06
Construcción	1,06	0,94
Servicios	1,13	1,32
Total	1,19	1,31

Fuente: Elaboración propia

Una nueva aproximación al VAB de Madrid

Como se ha expuesto más arriba, los servicios estadísticos estiman la aportación de las la sede central a las economías donde se asientan partiendo del supuesto de que su aportación al excedente neto de explotación es nula. Pero no hay duda de que este supuesto tiene como efecto la infravaloración del valor añadido en aquellas ciudades donde se concentran las sedes de empresas con varios establecimientos. Con apoyo del propio Ayuntamiento de Madrid se ha tratado de estimar el efecto que tendría sobre el VAB de la capital la eliminación de ese supuesto, a partir de una nueva aproximación metodológica al cálculo de la aportación real de los servicios de la sede central.

El VAB de la Ciudad reflejado en la Contabilidad Municipal podría estar infravalorado en un 18%

Pues bien, la estimación realizada indica que podría estarse infravalorando el VAB de la Ciudad de Madrid en casi un 18% debido a la infravaloración del VAB de los servicios de la sede central, en particular, en el sector servicios ver siguiente cuadro. Debe, en este punto, tenerse en cuenta que si se está produciendo esta infravaloración del VAB en la Ciudad de Madrid, se está produciendo una sobrevaloración por importe idéntico en otros territorios. El problema no es la infravaloración de los servicios de sede central por parte de la Contabilidad Municipal, sino su asignación sectorial y territorial.

El análisis por ramas de actividad señala al sector de Servicios a las Empresas y Servicios Financieros, y en menor medida a los de Otros Servicios, Comercio y Otros Servicios como aquellos que estarían sufriendo esta subestimación con mayor intensidad. En todos estos sectores la adecuada valoración de los servicios de la sede central supondría un incremento del valor de su VAB superior al 10%. Se observa que en algunas actividades industriales el VAB estimado supera al de la Contabilidad Municipal. Aunque podría interpretarse como el reflejo de la contrapartida (no recogida en la Contabilidad Municipal) a servicios de sede central prestados desde fuera de la capital, consideramos que puede deberse a resultados vinculados a empresas concretas que tienen mucho peso en ciertas ramas de actividad de las que el número de firmas encuestadas es pequeño por serlo también su peso en la economía de la capital. De ahí que consideremos más oportuno el análisis global de las empresas industriales.

La estimación del VAB de las distintas ramas de actividad de Madrid que se ha realizado implica cambios en la distribución del sectorial del VAB con respecto a lo que apuntan los datos de la Contabilidad Municipal: aumentaría la participación de actividades como Servicios a las Empresas, Servicios Financieros, Comercio y Otros Servicios; y disminuiría la contribución de actividades como Construcción y la parte correspondiente a algunos sectores manufactureros.

La participación de los servicios de la sede central en sentido amplio en el VAB estimado alcanza, según la estimación realizada, algo más del 31,6% del mismo, como ya se ha dicho. La aportación de los servicios de la sede central en sentido amplio SCA al VAB estimado es

VAB estimado para la ciudad de Madrid y VAB no contabilizado (millones de euros)			
Sectores	VAB Contabilidad Municipal	VAB estimado total para Madrid	VAB no contabilizado*
Energía y minería	2.168,7	2.444,0	275,3
Metales y prod. metálicos	254,4	164,6	-89,8
Maquinaria industrial	444,5	471,9	27,5
Mat. transporte	780,3	854,7	74,4
Alimentación	532,1	463,9	-68,1
Papel y art. gráficas	2.276,5	2.449,6	173,1
Química	608,9	472,6	-136,2
Ind. no metálica	274,8	266,8	-8,1
Otras manufacturas	1.269,1	846,9	-422,2
Construcción	1.001,2	9.800,8	-211,3
Comercio	1.269,7	14.414	1.717,1
Hostelería	2.572	2.705,1	133,1
Trans. comunicaciones	13.874	14.179,3	305,3
Serv. empresas	26.492	37.110,4	10.618,4
Educación	3.293,6	3.610,3	316,7
Sanidad	3.529,4	2.973,1	-556,3
Serv. financieros	10.724	14.974,5	4.250,5
Otros servicios	6.527,9	7.601,8	1.073,9
TOTAL	98.331	115.804,3	17.473,3

*Diferencia entre el VAB estimado y el VAB de la Contabilidad Municipal.
Fuente: Elaboración propia

aún mayor en el caso de los Servicios Financieros, Comercio, Transportes y Comunicaciones, Educación y Otros Servicios, convirtiendo a la prestación de servicios de sede central en la principal rama de actividad de la capital.

Como idea fuerza que se desprende de la estimación y análisis realizados puede señalarse la necesidad de dar pasos para corregir la subestimación del VAB que se produce en las economías que concentran las sedes centrales de las empresas con múltiples establecimientos. La estimación realizada confirma el papel rector que tiene la Ciudad de Madrid en la atracción de sedes centrales en el contexto general de España, en particular las vinculadas a las actividades de Dirección, aunque no puede ignorarse que la aportación de los servicios de Administración al VAB de la capital es la más cuantiosa.

Intercambio de servicios de sede central

La Ciudad de Madrid es exportadora neta de servicios centrales al resto de España

Puesto que la distribución territorial de las actividades de sede central no tiene por qué estar relacionada con el reparto de las restantes operaciones de la empresa, los establecimientos que cuentan con servicios de la sede central suelen prestar sus servicios a otras unidades económicas de la firma localizadas en la misma u otra ciudad. A la inversa, los emplazamientos empresariales que no cuentan con departamentos servicios centrales y los reciben de otros establecimientos. Por lo tanto, puede decirse que hay flujos de

exportación e importación entre los establecimientos de las empresas y, por tanto, entre las ciudades donde se concentran los servicios de sede central y el resto del territorio. La estimación de estos intercambios se ha realizado teniendo en cuenta la distribución espacial del empleo generado por la empresa y el vinculado a las actividades de la sede central.

Lo que destaca del análisis de la distribución del empleo que realiza en Madrid actividades de la sede central en sentido amplio (46% del total) es que, en más de un 54%, se dedica a satisfacer las necesidades de estos servicios que tienen los establecimientos localizados fuera de la capital. Por el contrario, el empleo en servicios de la sede central en sentido amplio localizado fuera de Madrid se también se consume mayoritariamente (62%) fuera de esta plaza, ver siguiente gráfico. Por tanto, los establecimientos madrileños que realizan las actividades de la sede central están más orientados hacia la prestación de estos servicios al resto de España que a la inversa. Es decir, las empresas con servicios de la sede central en la capital exportan estos servicios al resto del país en mayor medida que los importan de otras localizaciones españolas. Esta situación se presenta en los grandes sectores de actividad analizados, observándose que son las empresas industriales y de construcción las que en menor medida importan servicios de la sede central del resto de España puesto que, como se ha visto más arriba, son estas empresas las que en mayor medida concentran sus servicios de sede central en la capital.

Utilización del empleo de los servicios centrales en sentido amplio de las empresas con establecimiento en Madrid (%)



Fuente: Elaboración propia

La tasa de cobertura del empleo⁹ de los servicios centrales en sentido amplio es, como media, del 121%, aunque los valores en industria y servicios superan significativamente este valor promedio. El Departamento que presenta una tasa de cobertura mayor es el de Servicios Técnicos (154%), seguido por los departamentos

⁹ Cociente entre el empleo de las empresas con presencia en Madrid que presta servicios de servicios centrales en sentido amplio al resto de España y el empleo en estos servicios en el resto de España que son consumidos por los establecimientos de Madrid.

Comercial y Dirección cuyos valores superan ligeramente la media de los servicios centrales en sentido amplio. El empleo en el departamento de Administración de las empresas con presencia en Madrid es insuficiente para satisfacer las necesidades que tienen sus propios establecimientos de los servicios que presta dicho departamento; de ahí el valor inferior a 100 que presenta la tasa de cobertura del empleo en los servicios de Administración.

A partir de la utilización (consumo o exportación) que hacen las empresas de Madrid del empleo generado por los servicios centrales en sentido amplio y del valor añadido por empleado en los departamentos que integran estos servicios pueden estimarse los intercambios de servicios de la sede central realizados entre las unidades productivas localizadas en Madrid y el resto del país. Los resultados obtenidos en términos de VAB intercambiado entre los establecimientos de la sede central en sentido amplio de la capital y del resto de España apuntan en la misma dirección que el empleo: el VAB de los servicios de la sede central en sentido amplio de las empresas con establecimiento en la capital es consumido en un 44% en la misma ciudad y mientras que el 56% restante es utilizado por las localizaciones no madrileñas; por el contrario, únicamente el 36% del VAB de los servicios centrales en sentido amplio de los establecimientos que estas mismas empresas tienen fuera de la capital, se destina a prestar servicios a los establecimientos en Madrid.

Asimismo, como refleja el siguiente cuadro, el valor de los servicios de la sede central en sentido amplio que proporcionan las empresas presentes en la Ciudad de Madrid a sus establecimientos fuera de la capital ascendió en 2008 a 20.563 millones de euros, lo que representa el 56% del VAB generados por los departamentos de la sede central en sentido amplio en Madrid durante ese ejercicio. Estas mismas empresas adquirieron (importaron) de sus establecimientos fuera de la capital servicios de la sede central en sentido amplio valorados en 12.646 millones de euros, lo que significa un saldo positivo a favor de las empresas localizadas en Madrid de casi 8.000 millones de euros y una tasa de cobertura del 163%. Esta tasa es significativamente superior a la que corresponde al empleo (121%) debido a las diferencias en el VAB por empleado que presenta cada uno de los departamentos analizados. Debe señalarse que la tasa de cobertura es superior a 100 en todas las áreas de actividad que integran los servicios de la sede central en sentido amplio, registrándose los valores más elevados en administración.

Saldo del VAB en servicios centrales por áreas, Madrid (millones de euros)

Área	Exportado desde Madrid	Importado por Madrid	Saldo	Cobertura (%)	X/VAB estimado (%)
Dirección	3.412,9	2.531,4	881,5	135	40,7
Administración	6.208,8	2.528	3.680,7	246	58,2
S. técnicos	5.636,8	3.919,4	1.717,4	144	64,5
Comercial	5.305,1	3.666,8	1.638,3	145	59,9
Total	20.563,5	12.645,6	7.917,9	163	56,1

Fuente: Elaboración propia

El saldo positivo que presenta Madrid en el intercambio de servicios de la sede central en sentido amplio se explica en casi un 46% por la actividad que desarrollan los servicios de Administración localizados en la capital a los establecimientos situados en el resto de España. Sin embargo, el departamento que en términos relativos más orienta su actividad hacia el resto del país es el de Servicios Técnicos. Las estimaciones realizadas indican que casi el 65% del VAB generado por dicho departamento es utilizado por establecimientos localizados fuera del municipio de Madrid.

Estas diferencias son aún mayores en el caso de la industria, donde la especialización de los establecimientos madrileños en la prestación de servicios de la sede central en sentido amplio es muy acusada; de ahí lo elevado de la proporción del VAB de estos servicios que es exportado desde Madrid y lo reducido del VAB importado por los establecimientos capitalinos. Y, en efecto, la tasa de cobertura de los intercambios de servicios de la sede central en sentido amplio de las empresas industriales localizadas en Madrid es prácticamente del 300%, prácticamente igual a la media municipal y las empresas de construcción no llegan al 100% (datos que, por razones de brevedad, no se presentan aquí). Como refuerzo de la idea anterior puede señalarse que el 62% del VAB generado por los servicios de la sede central en sentido amplio de las empresas industriales localizadas en Madrid es utilizado (exportado) por establecimientos de otras localizaciones.

Un mayor detalle sectorial pone de relieve la importancia que adquieren los servicios de la sede central en sentido amplio que prestan al resto del país los establecimientos madrileños de las empresas industriales, en particular las de la Industria Química y Energía. En estos dos casos, más del 80% de los servicios de la sede central en sentido amplio generados en la capital son consumidos fuera. La misma situación se repite en algunas actividades del sector terciario de la economía madrileña y muy particularmente en el de Servicios Financieros donde también más del 80% de los servicios de la sede central en sentido amplio se exportan al resto del país.

Como se ha dicho más arriba, se ha estimado que las empresas de Madrid exportan a sus establecimientos en el resto del país servicios de la sede central en sentido amplio por importe superior a 20.000 millones de euros, siendo los departamentos que más aportan los de Administración, Servicios Técnicos y el Área Comercial. Estas mismas empresas importan de sus establecimientos en el resto de España, servicios de la sede central en sentido amplio por un importe aproximado de 12.650 millones de euros, de los cuales casi la mitad corresponde a servicios del Área de Administración. Puede decirse, por tanto, que en Madrid se produce un Efecto Sede (Ayet y Sanz 2004) de claro signo positivo, que se mediría por el saldo de dichos intercambios de servicios de la sede central en sentido amplio entre la capital y el resto del país. La estimación realizada permite cuantificar este efecto en torno al 7,1% del VAB estimado para Madrid en 2008. Este efecto se estaría produciendo gracias a la prestación de servicios de la sede central en sentido amplio de las empresas de servicios localizadas en la capital a establecimientos en el resto de España. La exportación de servicios por parte de los

El Efecto Sede asciende al 7,1% del VAB de la Ciudad y el Fenómeno Sede al 30%

departamentos de Administración de las empresas localizadas en Madrid, seguida por la de Servicios Técnicos y Comerciales explicaría el 46%, 22% y 20% del mencionado Efecto Sede.

El efecto anterior es distinto al denominado Fenómeno Sede (Ayet y Sanz, 2004). Este concepto hace referencia a la magnitud que alcanza los intercambios de servicios de la sede central en sentido amplio entre la capital y el resto de España. Por lo tanto, se mediría por la suma de los flujos de exportación e importación de servicios de la sede central en sentido amplio entre Madrid y el resto de España. Pues bien, el trabajo realizado permite estimar dicho fenómeno en algo más de 33.000 millones de euros, lo que equivale a casi el 30% del VAB estimado para la capital en 2008 cifra que, sin duda, refleja la relevancia económica que tienen estas actividades en la ciudad en la que se localizan.

Factores de localización

Las infraestructuras de transporte, el capital humano, las infraestructuras TIC y la buena imagen de la ciudad, son los factores claves de atracción

Los apartados anteriores ponen en evidencia la enorme importancia que tiene para Madrid la actividad económica de las sedes centrales. El estudio de la inercia en la localización o la resistencia a la deslocalización de este tipo de establecimientos plantea dos cuestiones: una, que tiene que ver con los factores que impulsan a las empresas a distribuir su actividad productiva entre varias localizaciones y, otra, que está relacionada con los factores que influyen en la elección de la localización de las sedes centrales en determinados emplazamientos.

La primera podría explicarse por la reducción de los costes de transportes y comunicación asociados al proceso de globalización y de generalización de las TIC, así como la posibilidad de externalizar determinados servicios (Lovely, Rosenthal y Sharma, 2005; Davis y Henderson, 2008; y Strauss-Kahn y Vives, 2005), que permiten superar la servidumbre de la proximidad de las sedes centrales a los centros productivos (Henderson y Ono 2008). La segunda se entendería por que las grandes ciudades ofrecen a las empresas ventajas de localización que las hacen especialmente atractivas: amplia oferta de servicios especializados a las empresas, de servicios financieros, proveedores diversificados, proximidad a los centros políticos y económicos de decisión, amplio mercado de trabajadores cualificados, centros de investigación de alto nivel, redes de transportes y comunicaciones de calidad y acceso a mercados de alto poder adquisitivo¹⁰.

Sin embargo, los factores de localización mencionados pueden no ser suficientes para explicar algunas localizaciones de sedes centrales. En este sentido, algunos autores destacan también la importancia de las condiciones políticas (regulación nacional, incentivos regionales

¹⁰ Las grandes ciudades permiten a las empresas disfrutar de importantes economías de aglomeración que se traducen en ganancias de eficiencia en la producción de los servicios de sede central (Strauss-Khan y Vives 2005; Henderson y Ono, 2008). La localización de las sedes centrales en grandes ciudades permite a las empresas beneficiarse de importantes externalidades positivas que se refuerzan con las que aporta la propia existencia de otras sedes centrales en la misma ciudad (Davis y Henderson, 2008).

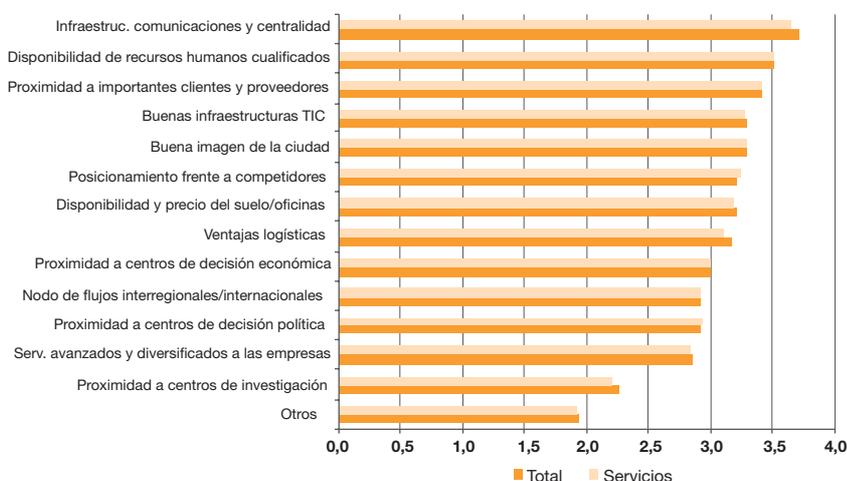
y locales, entre otras) e históricas (Jakobsen y Onsager, 2005); condiciones que se ven afectadas por procesos de cambio en las propias empresas (cambios de propiedad, evolución de las mismas, etc.) y en el entorno (cambios en la regulación, en las características de la localización, etc.) y que redundan en el mantenimiento, relocalización, desaparición de la sede central o en el cambio de status dentro de la empresa.

Identificar los factores de localización que han hecho de Madrid el polo de atracción para el establecimiento de las sedes centrales de todo tipo de empresas es, sin duda, fundamental para asegurar que la capital pueda seguir ofreciendo al empresariado nacional e internacional el mejor entorno para el desarrollo de sus actividades. Por ello, el cuestionario utilizado para la realización de la encuesta incluyó una serie de preguntas relativas a los factores de localización a los que se mostraban especialmente receptivas las empresas consultadas.

La observación de las respuestas de las empresas permite identificar claramente la importancia que tienen las infraestructuras de comunicación y la centralidad de Madrid como elemento de atracción (ver siguiente gráfico). La red de carreteras, la de alta velocidad y el aeropuerto son una indiscutible ventaja de Madrid, como también lo son las infraestructuras TIC. La disponibilidad de recursos humanos cualificados es un factor muy valorado por las empresas presentes en Madrid; de hecho, tras las infraestructuras es el factor que tiene una mejor puntuación. La proximidad a importantes centros de decisión económica y política, a clientes y proveedores relevantes, son elementos muy apreciados por las empresas. La elevada densidad de actores económicos y sociales en la capital tiene efectos muy positivos sobre la capacidad de Madrid para atraer empresas y, en particular, sedes centrales.

Las infraestructuras de transporte, el capital humano, las infraestructuras TIC y la buena imagen de la ciudad, son los factores claves de atracción

Valoración de los factores de localización (puntuación media)



El rango de puntuación va de 0 (irrelevante) a 4 (muy importante)
Fuente: Elaboración propia

La buena imagen que tiene la Ciudad de Madrid aparece en quinto lugar de los factores de localización más destacados por las empresas localizadas en la capital. Sin duda, siguen teniendo importancia factores tradicionales determinantes de la localización como son, además de las ya mencionadas infraestructuras, las ventajas logísticas de Madrid, la disponibilidad y el precio de las oficinas y el posicionamiento frente a competidores.

Un elemento que llama la atención por el escaso interés que despierta entre las empresas es la disponibilidad de servicios a las empresas diversificados. Pero, sobre todo, sorprende la poca importancia que se otorga a los centros de investigación del entorno metropolitano.

Aunque hay algunas diferencias en las valoraciones que hacen las empresas consultadas de los factores de localización, de acuerdo con el sector de actividad al que pertenecen, en general las diferencias son mínimas. Algo mayores son las diferencias que se observan al considerar el tamaño de las empresas en el análisis. Las de mayor tamaño valoran más que las pequeñas la proximidad a los centros de decisión política y económica, la centralidad de Madrid y la disponibilidad de servicios avanzados y diversificados a las empresas. Mientras que las de menor tamaño valoran especialmente las infraestructuras, la proximidad a importantes clientes y proveedores y la abundancia y cualificación de los recursos humanos.

Conclusiones

La internacionalización e integración creciente de las economías actuales, la difusión masiva de las TIC y la crisis económica actual, que reclama la necesidad de volver a una senda de recuperación y crecimiento económico, están poniendo en primer plano la importancia que tiene para una ciudad como Madrid su capacidad de atracción de las sedes centrales de las empresas.

Como han demostrado Ayet y Sanz (2004), con anterioridad a este trabajo, la aportación de las sedes centrales a la actividad productiva, al empleo y a las relaciones intra-empresariales en la Comunidad de Madrid es muy importante. La magnitud económica y socio política del efecto sede, generador de importantes externalidades positivas, justifica que se trate de profundizar en el análisis del mismo a través de la investigación que ha dado origen a este artículo.

En el caso de la Ciudad de Madrid, se ha comprobado que la metodología empleada por los servicios de estadística no registran de manera fiel la aportación en VAB y empleo de las actividades de sedes centrales a la economía de la Ciudad, como pone de manifiesto el hecho de que la productividad aparente del trabajo de esos establecimientos sea inferior a la productividad del conjunto de la actividad empresarial; resultado en abierta contradicción con la aportación de funciones estratégicas (Dirección, Comercialización, Servicios Técnicos y Administrativos) y las remuneraciones medias de los trabajadores de las sedes centrales, que son según las mismas fuentes superiores a las del conjunto de las empresas. De ahí la

paradoja de que los trabajadores de las sedes centrales, con niveles de productividad aparente inferiores estadísticamente a la media, perciban remuneraciones considerablemente superiores a la media correspondiente, utilizando las mismas fuentes de datos. Esta aparente paradoja se explica porque se mantiene el supuesto poco realista, sin duda de que el excedente neto de explotación de las actividades de sede central es nulo. Por ello, la metodología que se ha utilizado abandona el mencionado supuesto del excedente de explotación nulo en los departamentos que prestan servicios de la sede central y se han utilizado las diferencias de remuneración como proxy de las diferencias de productividad entre las distintas áreas o departamentos empresariales. A partir de esta idea se ha reestimado el valor añadido para las actividades de las sedes centrales en la Ciudad de Madrid.

Dado que la aplicación de dicha metodología necesita de datos de los que no hay registros oficiales, la información se ha obtenido mediante una encuesta dirigida a casi quinientas empresas de la capital. Los datos obtenidos en esta encuesta reflejan la existencia de importantes diferencias de remuneración que, en este trabajo, se han considerado como la contrapartida a las diferencias de productividad entre los distintos establecimientos y departamentos empresariales. Pero a pesar de esa dispersión resulta evidente que la Ciudad de Madrid tiene remuneraciones por encima de los valores medios debido a su especialización sectorial y a la concentración de establecimientos que prestan servicios de la sede central. Remuneraciones que, insistimos, se han interpretado como el reflejo de mayores productividades en la Ciudad de Madrid. Y, en efecto, el análisis realizado sobre las diferencias de remuneraciones entre los distintos departamentos y emplazamientos geográficos de las empresas con presencia en la capital indica que ésta supera a la media nacional, sobre todo en alguno de los servicios de la sede central como son los de Dirección y Comercial. Las actividades vinculadas más estrictamente con la producción también presentan en Madrid productividades superiores a la media de país. Las actividades que presentan productividades (y, en consecuencia, remuneraciones) más altas son las de Servicios Financieros, Sanidad, Industria Química y Energía. Sin duda, estos resultados no son ajenos a los fuertes ritmos de capitalización y progreso técnico experimentados por la economía madrileña en los últimos años.

El análisis del empleo en servicios de la sede central en sentido amplio y estricto que tienen algún establecimiento en Madrid tienden a concentrar en él este tipo de actividades, mientras que los establecimientos localizados en el resto del país presentan una mayor especialización en las actividades de carácter productivo.

El análisis del VAB generado en Madrid por los servicios de la sede central indica que casi el 25% de VAB de la capital procede de los departamentos que realizan actividades de sede central en sentido amplio. La capital concentra, además, más del 50% del VAB generado a nivel nacional por los servicios centrales en sentido amplio de las empresas que cuentan con algún establecimiento en Madrid. Esta concentración de actividades de la sede central en sentido amplio es especialmente intensa entre las empresas del

sector terciario, en lógica consonancia con la especialización productiva de la capital. La concentración de actividades directivas es aún mayor aunque, en este caso, los valores más elevados corresponden a las empresas industriales.

La aportación estimada al VAB de Madrid de los servicios de la sede central (con productividades estimadas superiores a la media), es como se ha visto del 16,4% en el caso de los servicios centrales en sentido estricto y del 31,6% en el de los servicios de la sede central en sentido amplio. Si se tiene en cuenta que la contabilidad municipal ignora la aportación al excedente neto de explotación de estos departamentos cabe esperar que la infravaloración que se estaría produciendo fuera significativa. La estimación realizada indica que se estaría asignando incorrectamente en torno al 18% del VAB de Madrid, que se estaría computando en el VAB de otras localizaciones españolas. Estas diferencias son aún mayores en el caso de actividades como Servicios a las Empresas y Servicios Financieros y, en menor medida, Comercio y Otros Servicios. La importancia de los servicios de la sede central en sentido amplio en la Ciudad de Madrid es tal que podrían ser responsables de casi un tercio del VAB de la capital, lo que convertiría a los Servicios de Sede Central como la principal actividad productiva de la capital¹¹.

Por tanto, el análisis de la contribución de los servicios de la sede central al VAB madrileño permite afirmar el papel rector de la Ciudad de Madrid en la atracción de sedes centrales en el contexto general de España (muy especialmente, en las actividades del sector terciario), la preponderancia de este efecto de atracción sobre todo en las áreas funcionales de Dirección, Comercial y Servicios Técnicos, la función de capital direccional puesta de manifiesto por la mayor especialización de la actividad económica en tareas de la sede central y la necesidad que se ha evidenciado de tener en cuenta la aportación al VAB de la capital por parte de los servicios centrales para evitar una considerable subestimación del mismo. El efecto sede, tal y como se ha definido más arriba, es de una magnitud considerable ya que equivaldría a algo más del 7% del VAB de la capital. Sin duda, los beneficios económicos para la capital de la presencia de servicios centrales son elevados, sobre todo cuando se está atravesando una muy difícil situación en términos de producción y empleo.

La constatación de la importancia de las sedes centrales en la generación de VAB y empleo obliga a los gobiernos nacionales/regionales/locales a prestar atención a aquellas actuaciones que puedan reforzar los factores de atracción de sus propias economías. En este sentido, los resultados del análisis de los factores de localización destacados por las empresas consultadas indican que, además de la dotación en términos de infraestructuras de transporte, capital humano y las infraestructuras TIC, la concentración territorial del poder político y económico, así como las conexiones internacionales son factores fundamentales para explicar las decisiones de localización de las sedes centrales; factores que operan especialmente en las grandes áreas metropolitanas y, muy concretamente, en las capitales de los Estados, como es el caso de Madrid.

Referencias bibliográficas

- Ayet, C. y Sanz, B. (2004), Las sedes centrales en la economía madrileña, Comunidad de Madrid, Madrid.
- Barómetro de Economía Urbana (2004), "Madrid, como polo de atracción empresarial: el capital humano", n.º.2, octubre, pp. 109-124
- Bel, G. (2010), España, capital París. Ed. Destino. Barcelona.
- Davis, J.C. y Henderson, J.V (2008), "The agglomeration of headquarters", *Regional Science and Urban Economics*, 38, pp. 445-460
- De Santiago, E. (2009), "Madrid, global. La región urbana madrileña como nodo relacional en el contexto de la centralidad global". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Vol. XII, núm. 270(7), pp.1-13
- Henderson, J.V y Ono, Y (2008), "Where do manufacturing firms locate their Headquarters?", *Journal of Urban Economics*, 63(2), 431-450
- Jakobsen, S.E. y Onsager, K. (2005), "Head Office Location: Agglomeration, clusters or Flow Nodes?", *Urban Studies*, 42 (9), pp. 1517-1535.
- Lovely, M., Rosenthal, S., Sharma, S. (2005), "Information, agglomeration, and the headquarters of U.S. exporters", *Regional Science and Urban Economics*, 35 (2), pp. 167-191.
- Sánchez, J-E. (2007), "Pautas de localización de las sedes de las grandes empresas y entornos metropolitanos", *Revista Eure*, XXXIII (100), pp. 69-90.
- Strauss-Kahn, V. y Vives, X. (2005), "Why and where do headquarters move?" Center for Economic Policy Research, Discussion Papers 5070.
- Vives, X. (2000) (Dir.), *Globalització i localització de l'activitat econòmica*, Institut Català de Financers, III Seminari Internacional, Sitges.
- Vives, X. (2002), *Centres de decisió empresarial i activitat econòmica: els efectes de la globalització*, Generalitat de Catalunya, Papers d'Economia Industrial 17, Barcelona.