

PRESENTACIÓN

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía, Empleo
y Participación Ciudadana

La Ciudad de Madrid continúa el proceso de recuperación económica iniciado en 2010, que permitió que el conjunto de este pasado año se cerrara con signo positivo. Durante este 2011, la ciudad se mantendrá en niveles modestos de crecimiento, si bien serán superiores al uno por ciento. Por tanto, Madrid crecerá por encima del conjunto de España, pero sin alcanzar el crecimiento de los diecisiete países que componen la zona euro. En este sentido, observamos cómo algunos indicadores de actividad están confirmando ya el cambio de tendencia. Destaca el buen comportamiento del turismo, particularmente el procedente del extranjero, que está alcanzando máximos mes tras mes.

Del mismo modo, es evidente que la crisis ha tenido una particular incidencia negativa en el mercado laboral, en los últimos meses se están confirmando signos positivos: la afiliación a la Seguridad Social ha mejorado su tendencia general, y el paro registrado en el último mes da como resultado una tasa interanual negativa, iniciando una tendencia hacia la reducción del desempleo que esperamos se confirme en los próximos meses. No hay duda de que la recuperación va a llevar tiempo, pero todos los datos apuntan a que será una realidad ya en este mismo ejercicio.

En nuestro barómetro, como es costumbre, el análisis completo y detallado de la coyuntura viene acompañado de una serie de artículos sobre aspectos relevantes de la economía madrileña. El apartado de Polo de Atracción estudia la dimensión de uno de los fenómenos de mayor relevancia y productividad en la economía de Madrid: la presencia en la capital de las sedes centrales de numerosas empresas, cuyo tratamiento explica el estudio- está expresamente infravalorado en el sistema de contabilidad nacional, lo que implica que se minora sobremanera el VAB de la Ciudad de Madrid.

Y es que los servicios de Dirección y Administración, dentro de las empresas, presentan una gran especialización en nuestra ciudad: un 20,8% del total del empleo corresponde a servicios centrales, muy por encima de la media nacional que es del 11,3%. Las empresas con algún establecimiento en Madrid generaron en el conjunto de España un VAB superior a 298.000 millones de euros, y aproximadamente un 40% de esta cantidad se generó en la capital. Por lo tanto, el estudio concluye con una estimación que indica que se está infravalorando el VAB de la Ciudad en 17.400 millones de euros, casi un 18% del total.

Este análisis enlaza sin duda con el siguiente apartado de este barómetro, que trata sobre la capitalidad de Madrid. El pasado 8 de mayo de 2011 se cumplía el 450 aniversario de la designación de nuestra ciudad como capital de España, en pleno reinado de Felipe II. La designación supuso un revulsivo para que desencadenó el crecimiento de la ciudad y su despegue demográfico durante toda la segunda mitad del siglo XVI, aunque luego no tuviera mayor incidencia en su dinamismo en los siguientes dos siglos y medio. Madrid no fue la principal receptora de los recursos que llegaban desde el imperio español, sino que se fue especializando en la función político-administrativa.

Hasta mediados del siglo XIX el desarrollo de Madrid se vio limitado por dificultades para su desarrollo industrial como la inexistencia de puerto y falta de recursos. Hacia 1860, Madrid suponía apenas el 9,6% del PIB nacional. Ya durante el primer tercio del siglo XX la ciudad experimentó uno de sus periodos de mayor vitalidad socioeconómica, que se une al posterior periodo del desarrollismo. En 1975, el área metropolitana suponía ya el 14% del PIB de España. Desde entonces, con la llegada de la democracia, el ingreso en la Unión Europea y la globalización, Madrid se ha convertido en una de las áreas urbanas más prósperas de Europa, con gran influencia en el mundo gracias a un tejido económico diversificado y la alta cualificación de sus recursos humanos. Una ciudad que destaca por su creciente especialización en servicios avanzados, similar a la de otras metrópolis europeas de referencia como Île de France o Inner London, y que continúa liderando la economía española: en 2010, el área metropolitana de Madrid, liderada por la capital, alcanza el 17,9% del PIB nacional.

En definitiva, una nueva edición del Barómetro la vigésimo octava que es sin duda muy útil para conocer de dónde venimos y nuestra actual coyuntura y también para diseñar las mejores medidas que nos permitan retomar la senda del crecimiento de la economía y el empleo.

Madrid, mayo 2011