

PRESENTACIÓN

Miguel Ángel Villanueva González

Delegado del Área de Gobierno de Economía, Empleo
y Participación Ciudadana

A nivel internacional, todavía destaca el dinamismo de Alemania, la mayor economía del Área Euro, con un crecimiento del PIB del 4% interanual en el último trimestre de 2010, si bien sus previsiones son de clara desaceleración; mientras que en España la recuperación continúa en niveles reducidos. Aún así el decrecimiento ha sido ligeramente inferior a las previsiones, un -0,1 por ciento para el conjunto del año.

En este contexto, el dinamismo de la ciudad estaría del orden de las tres décimas por encima de España, destacando la actividad turística como la que mejor comportamiento registra, mostrando tasas de crecimiento muy positivas en relación con el año pasado: el número de viajeros ha crecido un 9,8 por ciento en 2010 y el de pernoctaciones un 11,6. El mercado de trabajo sigue mostrando una clara tendencia de recuperación tras el deterioro experimentado a lo largo de la crisis, ya con ligeros aumento de la actividad y de la ocupación, situando la tasa de paro en el 14,1 por ciento, seis puntos menos que España.

En el apartado de Polo de Atracción, se actualiza, por cuarto año consecutivo en el número de enero, el ranking de las veinticinco principales ciudades europeas, con nueva información y fuentes identificadas entre las clasificaciones internacionales más relevantes. Como dato más destacable es que Madrid consolida la tercera posición, tras Londres y París, a pesar del fuerte contexto recesivo, y su peor posicionamiento relativo en los indicadores del mercado de trabajo, lo que pone de manifiesto que, en el contexto de crisis, nuestra ciudad no está teniendo un impacto más negativo que otras grandes metrópolis.

Como tema monográfico se ha analizado la importancia que para la Ciudad de Madrid tienen las actividades vinculadas con el comercio textil, tanto desde la perspectiva de su contribución directa a la generación de empresas, con más del cinco por ciento del total, de actividad económica, con un 1,6 por ciento del total, y de empleo, con más del 2 por ciento;

como por el papel que desempeña como elemento de dinamización del espacio urbano, y por su contribución a un mejor posicionamiento internacional. No en vano Madrid ha pasado a ocupar la décima posición en 2010 entre las capitales mundiales de la moda, tras mejorar once puestos en un solo año. De especial interés resulta el estudio de las fórmulas de gestión y promoción del comercio en los centros urbanos de las principales ciudades europeas y norteamericanas.

Madrid, Enero de 2011