

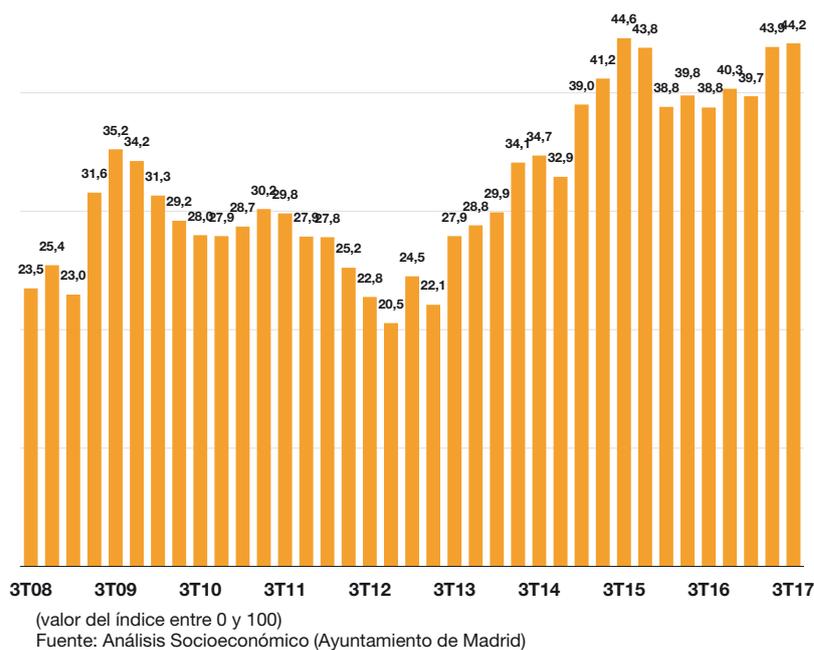
DESPLAZAMIENTOS DE VERANO

1. Introducción

La confianza del consumidor madrileño presenta un valor en el tercer trimestre de 2017 de 44,2, el tercero más alto desde principios de 2003 que se inició la serie. Lo que viene a confirmar la buena senda de la confianza del consumidor en este período.

La crisis económica que los ciudadanos madrileños han soportado durante varios años va poco a poco remitiendo y el consumidor se muestra cada vez más confiado. Así, en el tercer trimestre de 2017 la confianza de los consumidores madrileños, según la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid, refleja una ligera mejoría respecto de un trimestre antes, viéndose ampliada significativamente esta variación en comparación anual. El índice se sitúa en 44,2 puntos, lo que supone 0,3 más que en el segundo trimestre y 5,4 en comparación con el tercero del pasado año, acelerando la dinámica interanual ya ampliamente positiva del trimestre anterior. En términos medios anuales, la confianza se sitúa en 42,0 puntos, 1,3 puntos por encima del periodo inmediatamente anterior.

Índice de confianza del consumidor madrileño



Es de destacar que desde el inicio de la serie, a principios de 2003, el índice de confianza presentó su mayor valor en el año 2004 con 46,8, y los siguientes valores más altos se han presentado en el año 2015 con 44,6 y en este tercer trimestre de 2017 con un valor de 44,2. Lo que nos viene a confirmar la buena senda de la confianza del consumidor madrileño.

Esta buena senda de confianza del consumidor debería verse reflejada en los desplazamientos de verano. El verano, que es el período vacacional por excelencia, supone una alteración de los ritmos cotidianos y, normalmente, el consumo de las familias soporta una presión mayor que en otras épocas del año. Durante la crisis el estado de ánimo de los madrileños, sus perspectivas y la realidad que las ha golpeado obligó a ceñirse a presupuestos muy estrictos, eliminando de ellos todo lo que se suene a superfluo, entre los que se encuentran las vacaciones de verano. Ahora con esta situación de mayor confianza del consumidor madrileño surge la pregunta espontánea: ¿han mejorado los hábitos sobre desplazamientos en verano después de la crisis?

Para ello se van a analizar los desplazamientos en verano de los consumidores madrileños en el tercer trimestre del año 2017, así como su evolución desde comienzos de la crisis económica. Durante la crisis se estudian dos períodos de tiempo, en el año 2009, ya iniciada la crisis, y en 2012, peor momento de la crisis. En todos los momentos temporales el período de tiempo está referido al tercer trimestre de cada año.

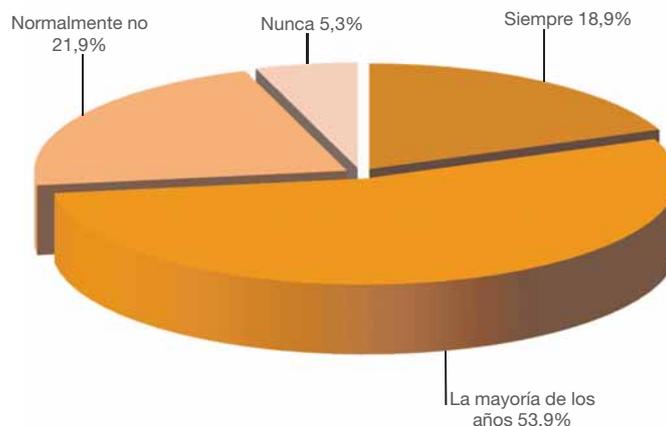
En algunos casos se podrán hacer comparaciones con otros ámbitos geográficos, como son la Comunidad Autónoma de Madrid y España, de algunas de las magnitudes económicas de estudio.

2. Hábitos de viajar en verano

De las respuestas de los hogares madrileños para el tercer trimestre de 2017 se sigue que un 66,3% de los mismos, todos o alguno de sus miembros han viajado este verano; pero cuando se les pregunta por sus hábitos de viajar en estas fechas la cifra de los que indican que lo hacían siempre o casi siempre asciende al 72,8% de hogares. De donde se deriva que hay un 6,5% de los hogares que tienen hábitos de viajar y han tenido que suspender, al menos por este año, la costumbre de viajar en verano.

Ahora con esta situación de mayor confianza del consumidor madrileño surge la pregunta espontánea: ¿han mejorado los hábitos sobre desplazamientos en verano después de la crisis?

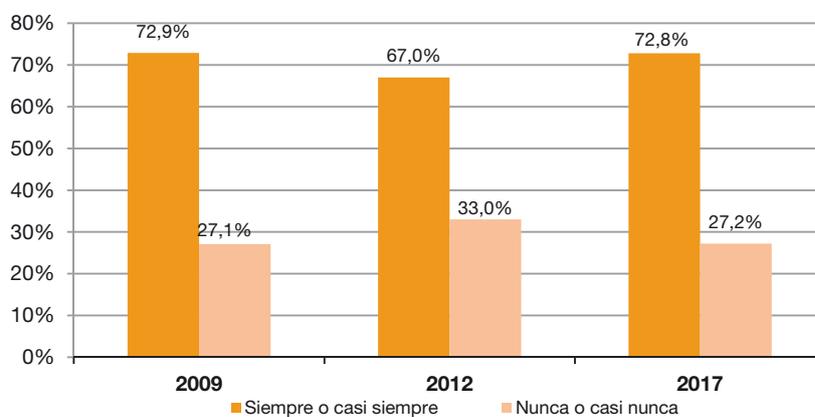
Hábitos de viajar en verano



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En el año 2009, recién iniciada la crisis, el 72,9% dice que tenía hábitos de viajar en verano, cifra que en el año 2012 baja a 67,0%. No obstante, en 2017, los porcentajes de hogares con hábitos de viajar en verano siempre o casi siempre parecen haber vuelto a niveles anteriores a la crisis, presentando un 72,8% en 2017.

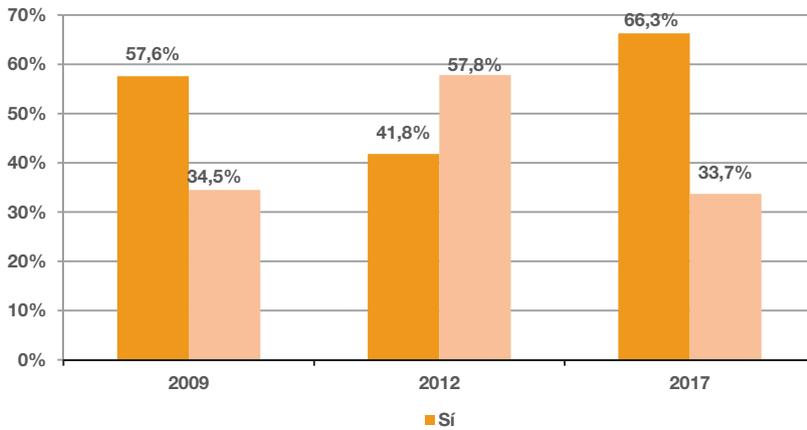
Evolución de los hábitos de viajar en verano



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Sin embargo, la realidad de los hogares que efectivamente viajan es muy distinta a los hábitos que ellos tenían. En el año 2009, recién iniciada la crisis, el porcentaje de hogares que viajaban era del 57,6%, descendiendo en el año 2012, en plena crisis, al 41,8% y en 2017, ya suponen el 66,3%.

Evolución de los hogares que han viajado en verano

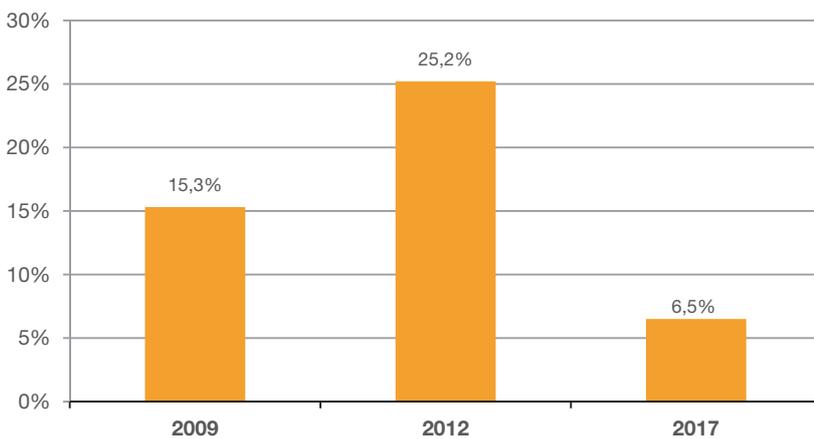


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Todo ello supone que, la brecha entre el porcentaje de hogares que tenían hábito de viajar siempre o casi siempre en verano y el de hogares que realmente viajan, recién iniciada la crisis tiene un valor del 15,3%, que sube al 25,2% en plena crisis, y baja a 6,5% en el año 2017, que ya parece terminada la crisis. Es decir, cada vez hay más hogares que tienen hábitos de viajar en verano y realmente lo hacen, tendencia que se rompió con la crisis.

Cada vez hay más hogares que tienen hábitos de viajar en verano y realmente lo hacen, tendencia que se rompió con la crisis.

Evolución de la diferencia entre los que tienen hábitos de viajar y finalmente viajan en verano



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

El motivo mayoritario para no viajar en verano es la falta de dinero (33,5%), empezando a pesar motivos de salud (17,8%) y viajar en otra época del año (14,8%).

Partiendo del hecho de que una parte de la población madrileña no tiene por costumbre viajar en el verano (un 15,4%), la falta de dinero se convierte en la auténtica razón de peso para no hacerlo. En efecto, un 33,5% de los hogares invocan este motivo para no viajar en verano, hasta un 17,8% alega el estado de salud, un 14,8% lo hace en otra época del año. Tan sólo el 5,9% dice no tener tiempo libre y un 3,6% que no lo han preparado.

Motivos para no viajar en verano

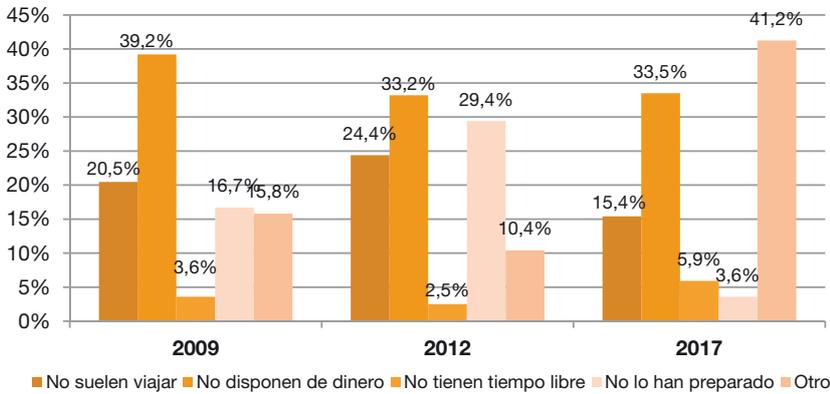


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

El motivo principal para no viajar en verano ha sido durante todo el período de estudio el no disponer de dinero, pero en 2017 están cogiendo peso los otros motivos, salud y viajar en otra época del año (41,2%).

A comienzos de la crisis un 39,2% de los hogares alegaban la falta de dinero como el motivo principal para no viajar, cifra que en 2012 se redujo a un 33,2%, y en 2017 se ha mantenido en el 33,5%. Cifra que debería haber aumentado con el final de la crisis. Por otro lado los hogares que no suelen viajar en verano han disminuido con el final de la crisis, pasando de ser un 20,5% en 2009, un 24,4% en 2015 y un 15,4% en 2017. Pero el porcentaje de los motivos por el que los hogares no han viajado que más ha subido en 2017 con respecto a otros años ha sido el motivo "otros", que incluye los motivos de salud y los viajes en otra época del año. Y el motivo de no tener preparado el viaje ha bajado bastante, de suponer un 16,7% en el año 2009, un 29,4% en 2012, ha pasado a suponer tan sólo el 3,6% en el año 2017.

Evolución de los motivos para no viajar en verano



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

3. Viajes de corta estancia

Con respecto a los viajes de corta estancia, que son los de fines de semana, una o dos noches máximo, tan sólo el 1,5% de los hogares madrileños los ha realizado en el tercer trimestre de 2017. De los cuales, el 80% de los hogares ha realizado tan sólo un viaje, el 10% ha realizado tres viajes, y el otro 10% ha realizado cuatro viajes de corta estancia.

Con respecto a los viajes de corta estancia, tan sólo el 1,5% de los hogares madrileños los ha realizado en el tercer trimestre de 2017.

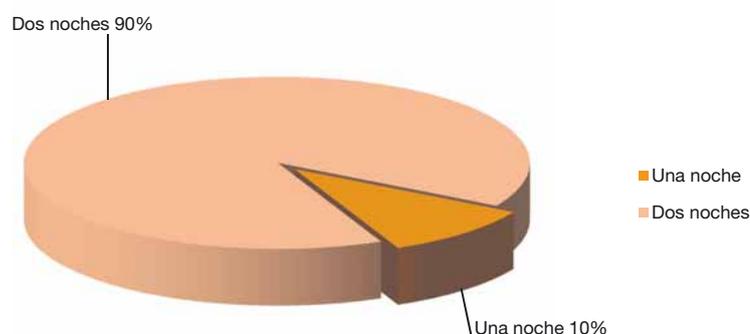
Número de viajes de corta estancia



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En la mayoría de los viajes de corta estancia (90%) la duración ha sido de dos noches.

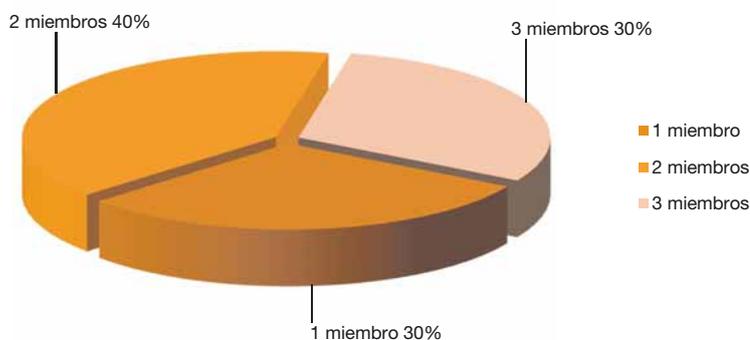
Duración de los viajes de corta estancia



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En un 40% de los viajes de corta estancia viajan dos miembros del hogar, en un 30% de los viajes viaja un miembro sólo y en otro 30% viajan tres miembros del hogar.

Número de miembros del hogar que hacen viajes de corta estancia



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

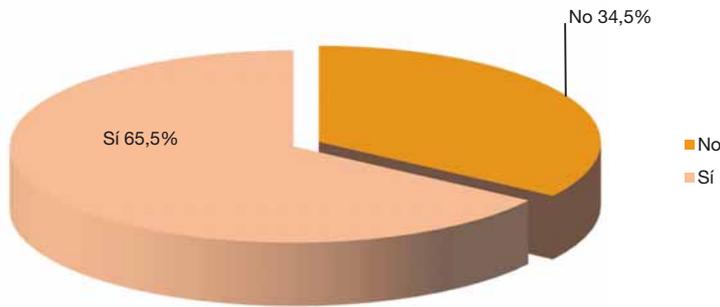
4. Viajes de larga estancia

El 65,5% de los hogares madrileños realiza viajes de larga estancia en verano.

En este apartado se analizarán los viajes de larga estancia, que son los que tienen más de dos noches de duración. En todos los apartados los viajes se referirán a viajes de larga estancia, aunque no se especifique.

El 65,5% de los hogares madrileños realiza viajes de larga estancia en verano.

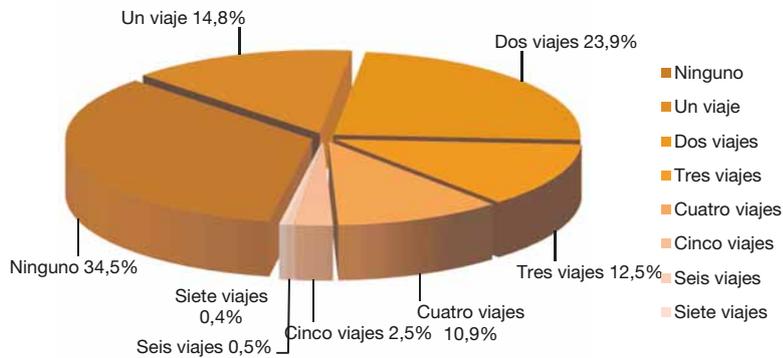
Viajes de larga estancia



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

De los hogares que realizan viajes de larga estancia en verano, la mayoría realiza un viaje, el 86,4%, y a gran distancia están los hogares que realizan más de un viaje. El 10,7% de los hogares realiza dos viajes, y menos del 5% realizan más de dos viajes de larga estancia.

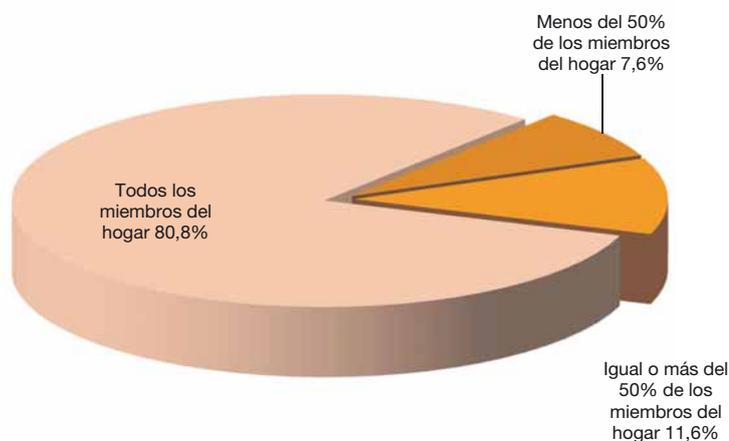
Distribución de los hogares según número de viajes



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En la mayoría de los hogares madrileños, el 80,8%, se van todos los miembros del hogar de viaje. En el 11,6% de los hogares se van el 50% o más de los miembros, y en el 7,6% de los hogares se va menos del 50% de los miembros del hogar.

Proporción de miembros del hogar en viajes de larga estancia



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Varias son las características que determinan la importancia de una estancia fuera del lugar de residencia, entre las que destacan las siguientes:

4.1. Destino y duración del viaje

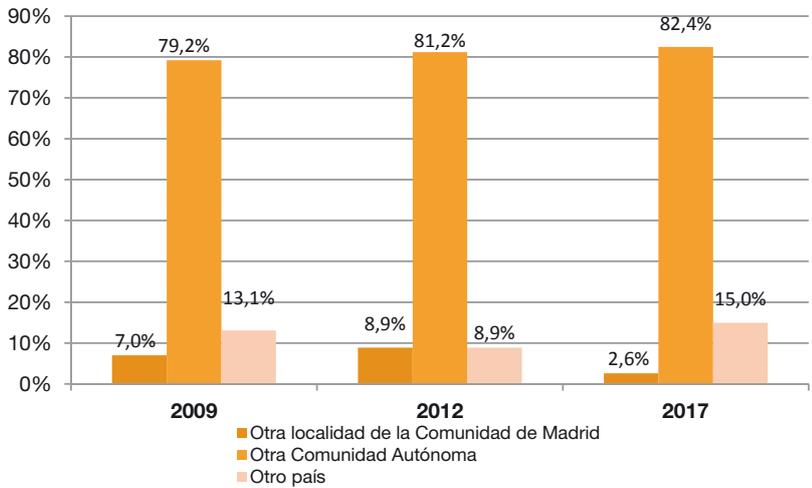
Destino y duración son dos características de cualquier viaje que lo definen y, de alguna manera, lo califican dando una aproximación de la importancia del mismo.

En cuanto al destino de las vacaciones de verano, el gráfico muestra la evolución de la perspectiva que a este respecto han tenido los madrileños desde el comienzo de la crisis hasta el último verano, en 2017.

El madrileño sigue eligiendo a otra Comunidad Autónoma (82,4%) como meta de sus desplazamientos veraniegos.

Aun cuando las perspectivas de viajar de los madrileños parecen haberse recuperado con el fin de la crisis, la estructura de reparto de los destinos geográficos se mantiene a grandes rasgos, sin olvidar que las condiciones económicas tienen incidencia en este aspecto del viaje. El madrileño sigue eligiendo a otra Comunidad Autónoma (82,4%) como meta de sus desplazamientos veraniegos. El porcentaje de viajes al extranjero (15%) sube después de la crisis con respecto a temporadas pasadas de plena crisis, quitándole importancia a los viajes a otra localidad de la Comunidad de Madrid (2,6%). Sin embargo, en el año 2012 estos últimos viajes a otra localidad de la Comunidad de Madrid suponían el 8,9%, como respuesta a la situación económica, especialmente de aquellos hogares que tienen segunda vivienda o familiares o amigos.

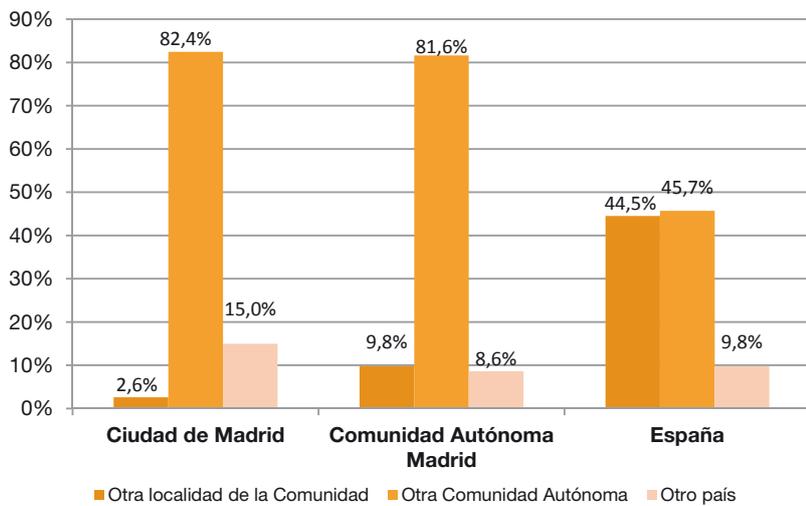
Destino principal del viaje de larga estancia



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis

Si se comparan los destinos de los viajes en verano para distintos ámbitos geográficos de España, se puede observar que tanto para la Ciudad de Madrid como para la Comunidad Autónoma de Madrid el destino elegido es otra Comunidad Autónoma en cerca del 80% de los hogares. Comportamiento que no se sigue en el resto de España, donde casi el mismo porcentaje elige la propia Comunidad Autónoma (44,5%) como otra (45,7%) para viajar. Esto es debido a que los residentes de muchas comunidades autónomas que tienen costa se quedan en las mismas como destino de vacaciones.

Destino principal del viaje de larga estancia según ámbito geográfico

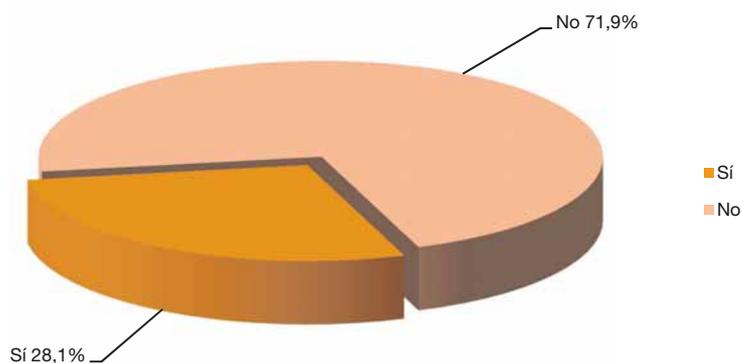


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Sociocómico. Ayuntamiento de Madrid.

Es de destacar que los madrileños son los que más eligen como destino de viajes otro país (el 15%) frente al 8,6% de ciudadanos de la Comunidad Autónoma de Madrid, y el 9,8% de los españoles.

Se observa que los madrileños son bastante fieles al sitio elegido de vacaciones, así el 71,9% no visita el destino por primera vez, frente al 28,1% que si lo hace por primera vez.

Primera visita al destino



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

De los madrileños que no han visitado el destino principal del viaje por primera vez, un 49,9% va al mismo todos los años, un 17,6% lo ha hecho de 2 a 5 veces, el 17,4% lo ha visitado una vez, y el 15,1% restante lo ha visitado más de 5 veces.

Número de veces que ha visitado el destino principal



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

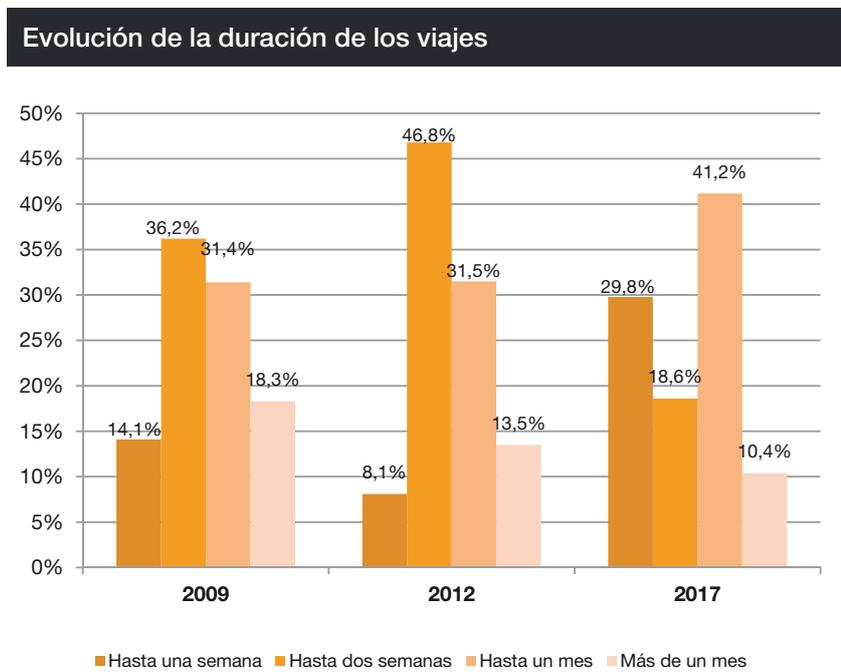
La duración del viaje es otra característica que da idea de la importancia del viaje, si no siempre desde el punto de vista económico sí al menos por lo que supone la ausencia de la residencia habitual, y cuya evolución en los últimos años da idea de los cambios de comportamiento de los madrileños en sus viajes de verano.

En el caso de los viajes de verano se pueden fijar cuatro grupos. Habría viajes de corta duración (de 7 días o menos); luego se dan los viajes que giran en torno al mes de vacaciones laborales y que presentan el formato del mes completo (hasta 31 días) o medio mes (hasta 15 días). Y se añaden los viajes que se alargan por encima del mes.

A grandes rasgos se puede indicar que el 41,2% de los madrileños está hasta un mes de vacaciones, mientras que los que están máximo una semana suponen casi un tercio, el 29,8%. El resto se divide entre los viajes cuya duración es hasta dos semanas (18,6%) y los que superan el mes (10,4%).

El 41,2% de los madrileños está hasta un mes de vacaciones, mientras que los que están máximo una semana suponen casi un tercio, el 29,8%.

Dicha estructura de reparto ha cambiado con respecto a las épocas de crisis, en las que la duración era menor. Concretamente, en el año 2012 el 46,2% de la población se fue un máximo de dos semanas, el 31,5% está hasta un mes, y el resto se divide entre los viajes de una semana (8,1%) y los de más de un mes (13,5%).

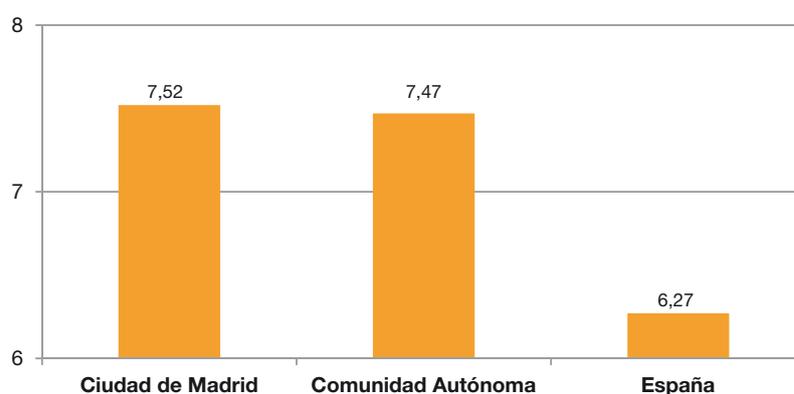


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Algo que también se observa, independientemente de la situación económica del momento, es que los viajes muy largos de más de un mes han ido disminuyendo, siendo el 18,3% en 2009, el 13,5% en 2012 y el 10,4% en 2017.

Con respecto a la duración de los viajes en comparación con otros ámbitos geográficos, se constata que los madrileños son los que hacen viajes con mayor duración media, 7,52 días frente a los españoles, cuya media es de 6,27 días.

Duración media (días) de los viajes según ámbito geográfico



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Sociocómico. Ayuntamiento de Madrid.

4.2. Atractivo del viaje y lugar de pernoctación

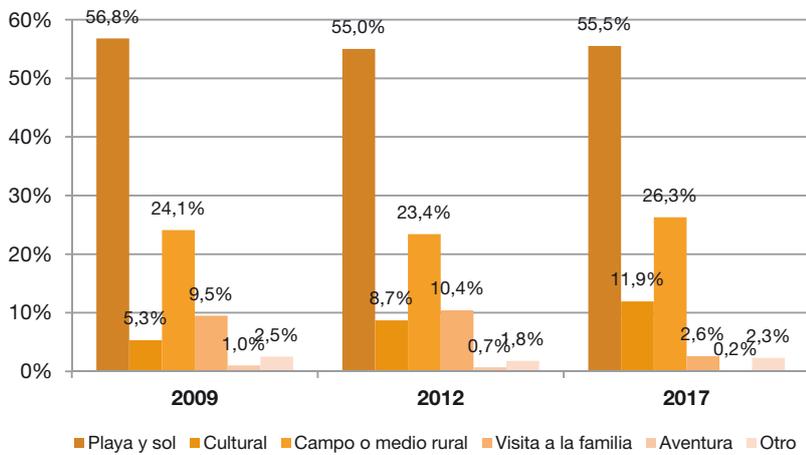
Otras dos características a resaltar de cualquier viaje son el motivo principal que lo anima y el lugar de pernoctación que se va a utilizar.

Los madrileños que han viajado este verano han buscado mayoritariamente playa y sol (55,5%); a cierta distancia se sitúa el grupo de quienes pretenden disfrutar de los atractivos del medio rural (26,3%). El resto de motivos que eligen es marginal, destacando los viajes por interés cultural (11,9%). La visita a la familia supone el 2,6%. En definitiva, ofrece una estructura de reparto de viajes acorde con lo que se espera de los habitantes de una gran ciudad del interior, que aprovechan al menos unos días para acercarse a las playas o a un entorno rural, en busca de sol y/o tranquilidad.

Los madrileños que han viajado este verano han buscado mayoritariamente playa y sol (55,5%).

A lo largo del tiempo la estructura de reparto de los atractivos del viaje prácticamente se ha mantenido, a excepción de las visitas a la familia, que en época de crisis supone el 9,5% en 2009 y el 10,4% en 2012, pasando a suponer tan sólo el 2,6% en el año 2017. Con lo que se aprecia que en época de crisis toman más peso las visitas a la familia, las cuales, en general, suelen ser más económicas que cualquier otro tipo de viaje.

Atractivo fundamental del viaje

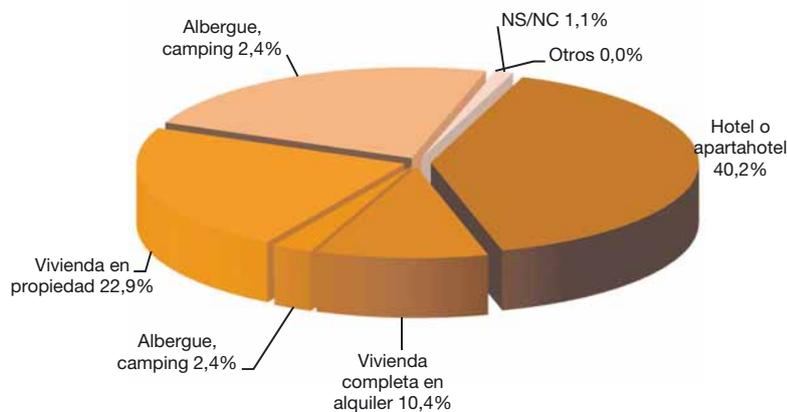


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

El lugar de pernoctación de los viajes es uno de los indicadores más representativos de la importancia económica del viaje y de sus consecuencias para la economía del lugar del destino. Hacerlo en un establecimiento hotelero, en una casa o apartamento alquilado o en camping, denominado alojamiento de mercado, significa un gasto notable por el uso de estructuras turísticas del lugar de destino, lo que sucede con el 53,0% de los viajes realizados este verano. Por su parte, pernoctar en una vivienda en propiedad del visitante o en casa de familiares o amigos, denominado alojamiento no de mercado, lo que sucede con el 46,0% de los viajes, en muchos casos lo único que supone es trasladar gastos cotidianos del lugar de residencia al lugar de veraneo.

El 53% de los madrileños elige un alojamiento de mercado para los viajes de verano.

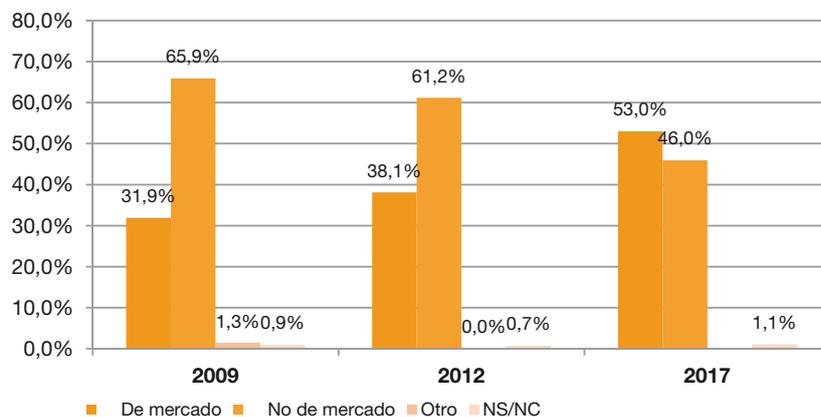
Lugar de pernoctación del viaje



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Es por este motivo económico por lo que en época de crisis el alojamiento de mercado supone en 2009 el 31,9% de los viajes realizados, y en el año 2009 representa al 38,1%, porcentaje que se incrementa en 2017, ya terminada la crisis, a un 53,0%.

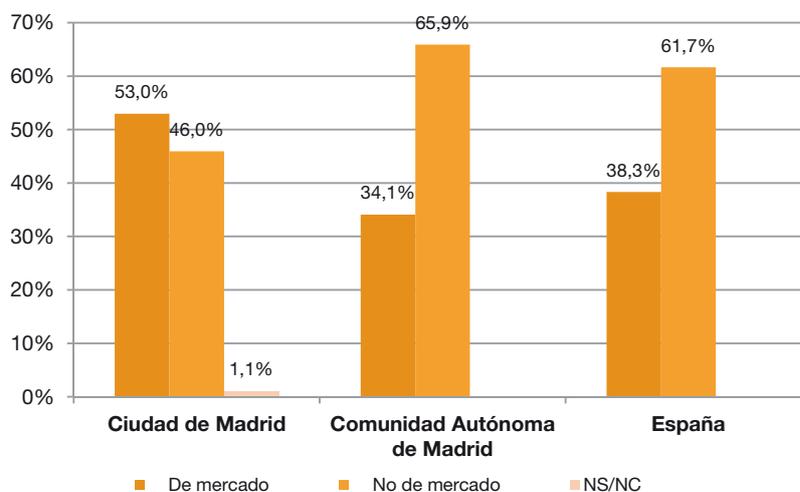
Evolución del lugar de pernoctación del viaje



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Si se tiene en cuenta el ámbito geográfico de procedencia de los que viajan, se observa que los ciudadanos madrileños son los que más utilizan alojamientos de mercado en sus viajes de verano en el año 2017, suponiendo un total del 53%, frente al 34,1% de los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, y un 38,3% de los españoles.

Lugar de pernoctación del viaje según ámbito geográfico

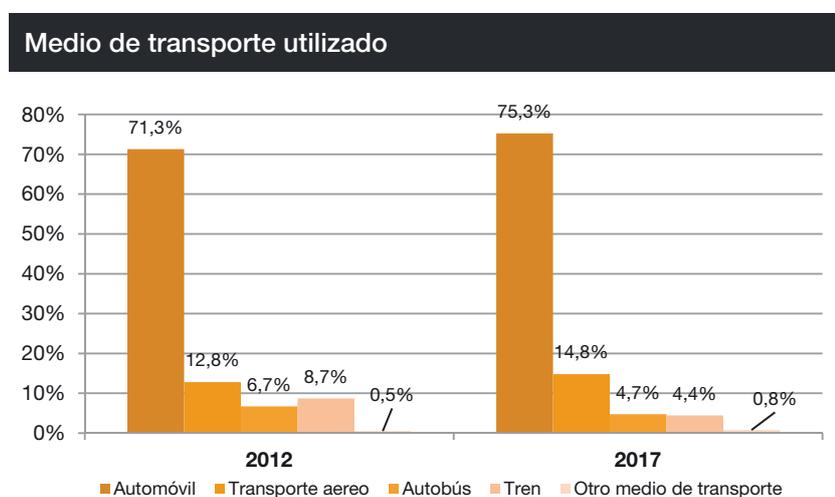


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Los desplazamientos de estos viajes se realizan principalmente en automóvil (75,3%), en transporte aéreo un 14,8%, medio que no sólo se utiliza para ir a otro país, sino también para viajar a las Comunidades Autónomas insulares, quedando un 4,7% para el autobús, un 4,4% para el tren y un 0,8% para otro medio de transporte.

Los desplazamientos de los viajes se realizan en un 75,3% de los casos en automóvil.

En cuanto a su evolución, no se dispone de este dato para el año 2009, se observa que la estructura prácticamente es la misma, el automóvil es el medio más utilizado por los madrileños. Aunque el porcentaje de utilización del automóvil en época de crisis es menor que cuando ya ha finalizado, siendo en el año 2012 el 71,3% y en el año 2017 supone el 75,3%.



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

4.3. Organización del viaje

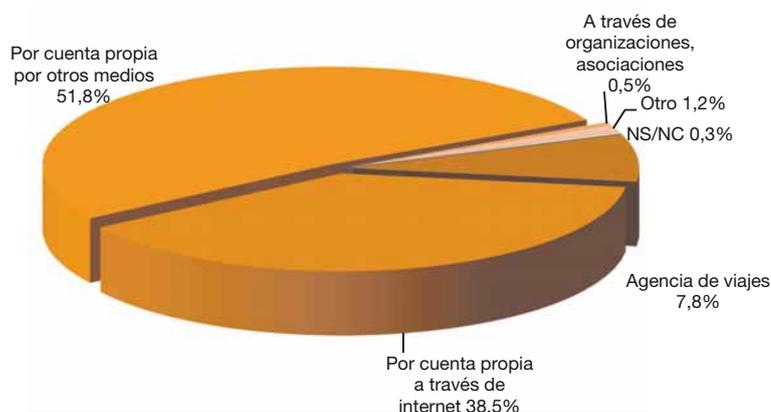
La organización del viaje también sirve para dar cuenta de la entidad del mismo, bien por su complejidad, bien por la comodidad que se persigue en su desarrollo, y por otro, indica los métodos utilizados para obtener tal propósito, métodos cuyos pesos van evolucionando al amparo de las nuevas tecnologías.

La forma mayoritaria de organización del viaje, con un 90,2% del total, es por cuenta propia.

La forma mayoritaria de organización del viaje, con un 90,2% del total, es por cuenta propia, repartidos el 51,8% es por otros medios distintos a internet, dado que el tipo de viaje que predomina es ir a otra Comunidad Autónoma, o a un lugar repetido todos o casi todos los años, o dentro del propio país, la preparación puede ser tarea menor y la demanda de servicios es mínima o nula. Y el 38,5% restante para el 90,2% es haciendo uso de internet, son tipos de viajes en los que se suele viajar a otro país y supone

depender para su organización de apoyos externos. Los demás se complementan con las agencias de viajes, el 7,8%, y el resto a través de organizaciones, asociaciones u otros, entre todos ellos no llegan al 3%.

Forma de organización de los viajes de verano

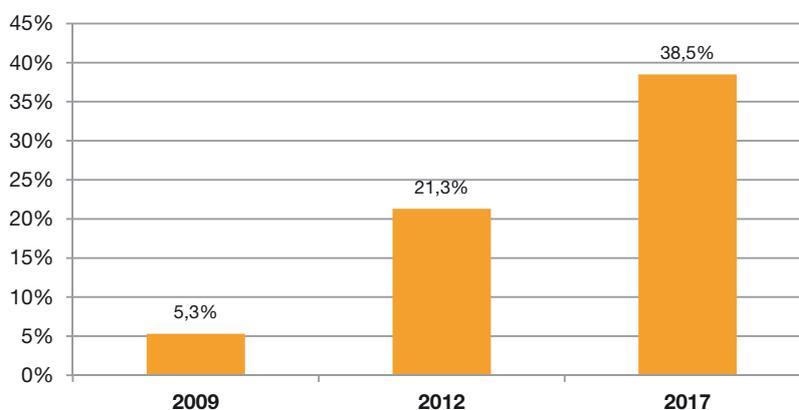


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Internet se ha convertido en un instrumento fundamental en la preparación de los viajes.

Internet se ha convertido en un instrumento fundamental en la preparación de los viajes, ya sea como medio de información, o para llevar a cabo las reservas y hasta como vehículo para pagar, su uso va ligado a un tipo de viajes que necesita de estos servicios. Así, el uso de internet a lo largo del tiempo ha crecido de forma considerable, suponiendo en el año 2009 el 5,3% de todos los medios utilizados para organizar el viaje, en el año 2012 el 21,3%, y en el año 2017 ha supuesto el 38,5% de los mismos.

Evolución del uso de internet en la organización del viaje

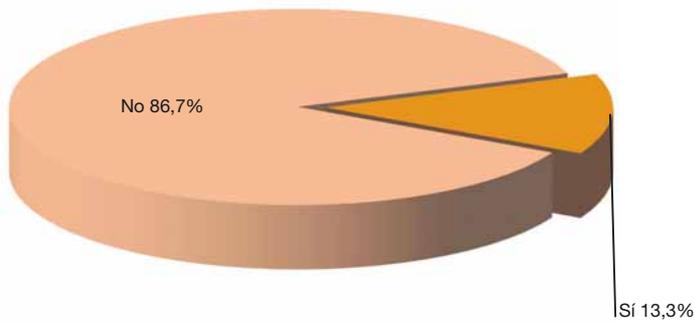


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

El uso de los servicios ligados a la organización del viaje viene determinado por el destino del mismo, aunque nada impide utilizarlos hasta para un viaje en la misma provincia de residencia. Así, el 13,3% de los hogares madrileños ha adquirido un paquete turístico en su viaje.

El 13,3% de los hogares madrileños ha adquirido un paquete turístico en su viaje.

Utilización de paquete turístico para el viaje

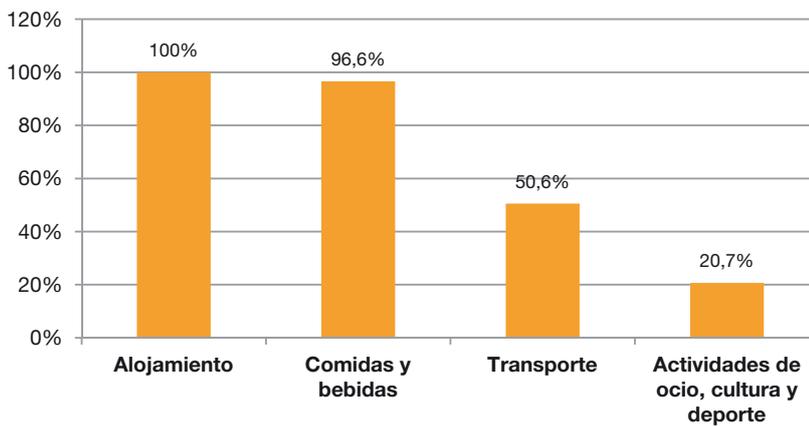


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Dentro de los servicios incluidos en el paquete turístico, en el 100% de los paquetes turísticos contratados está incluido el alojamiento, en el 96,6% las comidas y bebidas, en el 50,6% el transporte y en el 20,7% están incluidas las actividades de ocio, cultura y deporte.

En el 100% de los paquetes turísticos contratados está incluido el alojamiento.

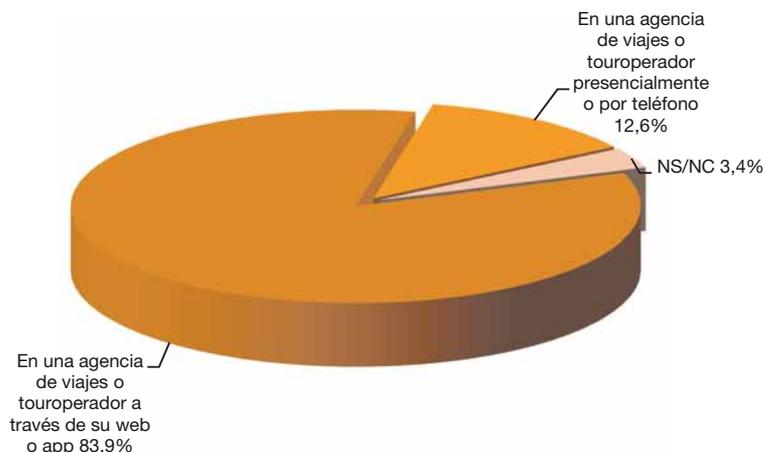
Servicios incluidos en el paquete turístico



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En lo referente al medio a través del cual hace la reserva del paquete turístico, el 83,9% de los hogares madrileños lo realiza en una agencia de viajes o touroperador a través de su web o app. Tan sólo el 12,6% lo hace presencialmente o por teléfono.

Método utilizado para la reserva del paquete turístico



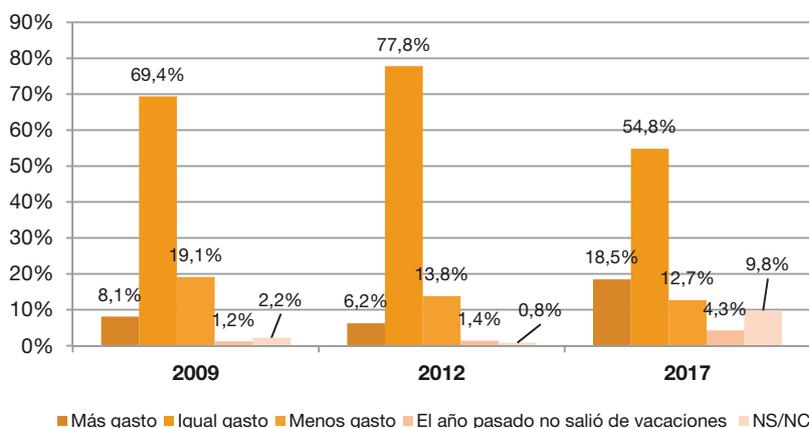
Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

4.4. Gasto del viaje

El 54,8% de los madrileños se ha gastado igual que el año pasado en sus vacaciones.

El resultado de haber preguntado si se ha gastado más, igual o menos que en el viaje del año pasado es que en el año 2017 prevalece la posición de los que han gastado igual, con un 54,8%; cifra bastante más baja que en años anteriores, en 2015 supone el 77,8% y en 2009 el 69,4%. Cuya diferencia ha pasado en el año 2017 a los que han gastado más que en años anteriores, con el 18,5%, frente a otros años con el 6,2% y el 8,1% respectivamente. Cifras que son consecuencia de la situación económica en cada momento, en época de crisis se intenta gastar igual o menos que el año anterior, sin embargo, pasada la crisis hay cada vez más personas que piensas gastar más que el año anterior, no dejando de prevalecer el mantenimiento del gasto con respecto a años anteriores.

Evolución del gasto realizado con respecto al año anterior



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Algo que está muy relacionado con el gasto del hogar es la valoración de la situación económica del hogar con respecto al año pasado. Se observa como en el año 2017 la valoración es la más alta desde el comienzo de la crisis, algo que va en consonancia con el gasto realizado en las vacaciones, cada vez tiene más peso el gastar más que el año anterior. Algo que con la crisis no pasaba, tenía un peso muy superior el gastar al menos o igual que el año anterior.

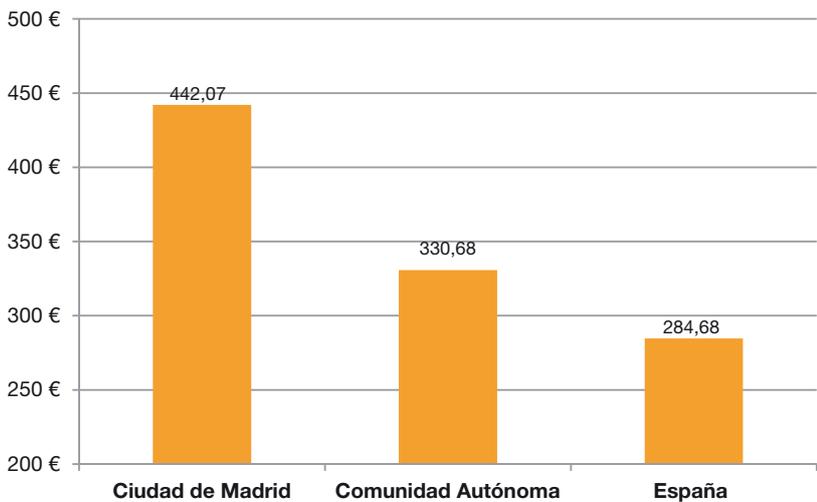
Valoración de la situación económica del hogar con respecto al año anterior



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Como muestra el siguiente gráfico el gasto del ciudadano madrileño cuando viaja en verano es mayor que el de la media de los españoles. Así, el gasto medio del viajero madrileño asciende a 442,07€, frente a los 284,68€ que gasta la media de los españoles.

Gasto medio por viajero según ámbito geográfico



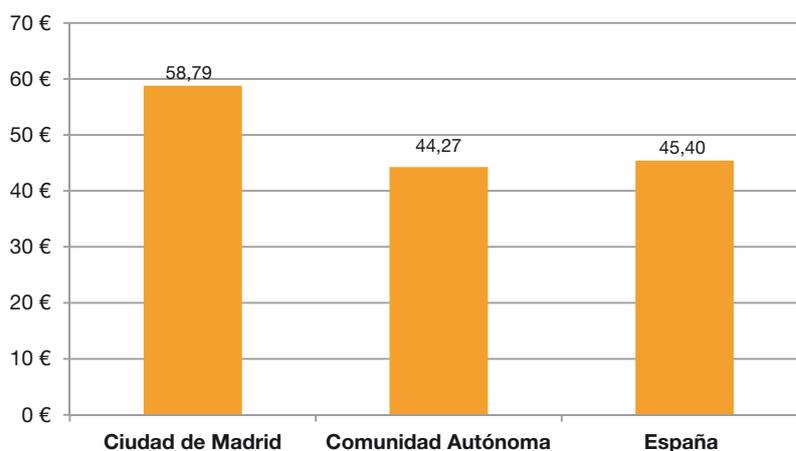
Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En el gasto influye el número de días que están de viaje. El ciudadano madrileño es el que más tiempo está fuera, con una media de 7,52 días, muy similar a la del ciudadano de la Comunidad Autónoma de Madrid, con 7,47 días, y la media de los españoles, que están 6,27 días.

El gasto medio diario realizado por el viajero madrileño es de 58,79€, frente a los 45,40€ del viajero español.

Después de estas cifras, es oportuno calcular el gasto medio diario por viajero. Así, el gasto medio diario realizado por el viajero madrileño es de 58,79€, frente a los 45,40€ del viajero español.

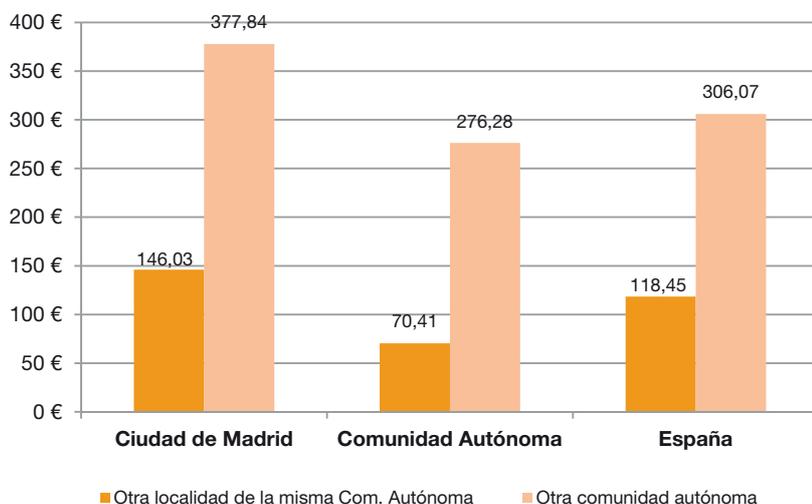
Gasto medio diario por viajero según ámbito geográfico



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

El gasto variará según el destino. No obstante los madrileños siguen siendo los que más se gastan en el viaje, independientemente del destino. Así, el madrileño, cuando sale dentro de su Comunidad Autónoma se gasta en media 146,03€, frente al español que se gasta 118,45€. Lo mismo ocurre cuando viaja a otra Comunidad Autónoma, el madrileño se gasta 377,84€, frente a la media del español, que es 306,07€.

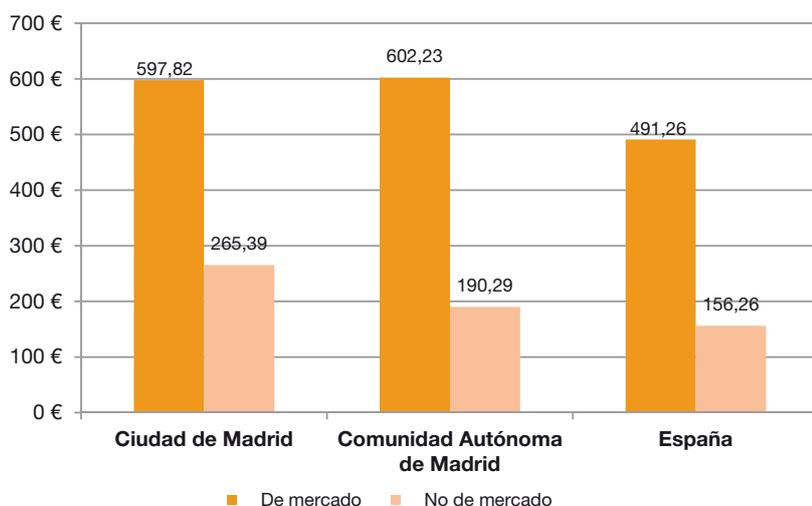
Gasto medio por viajero según destino y ámbito geográfico



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Teniendo en cuenta el tipo de alojamiento, los madrileños siguen siendo los que más gastan, superados en poco por los ciudadanos de la Comunidad de Madrid en el alojamiento de mercado. Los ciudadanos madrileños gastan en media en los alojamientos de mercado 597,82€, frente a los españoles que gastan 491,26€. Sin embargo, el gasto en alojamientos que no son de mercado es de 265,39€ para los madrileños y de 156,26€ en media de los españoles.

Gasto medio por viajero según tipo de alojamiento y ámbito geográfico



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

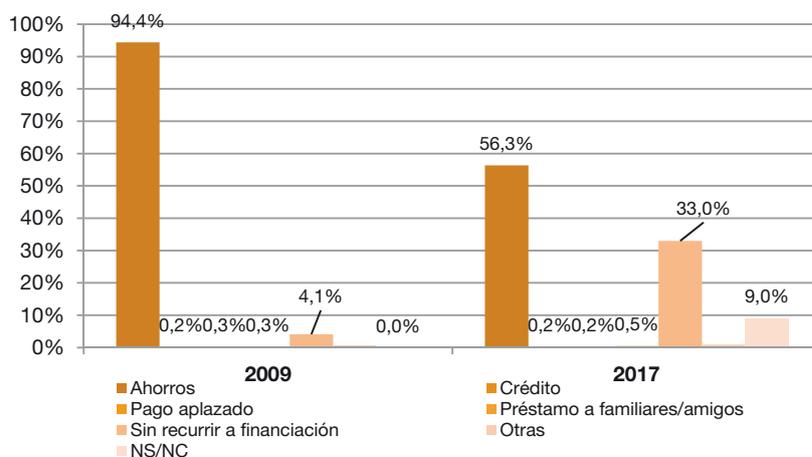
Un aspecto no de menor importancia, especialmente por las consecuencias que puede arrastrar en el tiempo y en el coste total del viaje, es de su forma de financiación.

Poco más de la mitad de los hogares madrileños que han viajado este verano lo han hecho recurriendo a sus ahorros (56,3%).

Las cifras indican que poco más de la mitad de los hogares madrileños que han viajado este verano lo han hecho recurriendo a sus ahorros (56,3%), y el 33% son recurrir a financiación alguna, es decir, que no han necesitado acudir a sus ahorros ni pedir financiación a terceros. Apenas es significativo el porcentaje de madrileños que recurren a créditos para sufragar los gastos de sus viajes de verano.

En lo que respecta a su evolución, en el año 2009, en plena crisis económica, el 94,4% de los hogares debía haber estado ahorrando para poder pagar el viaje de verano, tan sólo el 4,1% se podía ir de viaje de verano sin haber estado ahorrando y sin necesidad de financiación. Sin embargo, ese porcentaje en el año 2017 supone el 56,3%, y el 33% se ha ido de viaje sin necesidad de ahorrar ni de financiación alguna, es decir, disponía de ese dinero.

Evolución de la forma principal de financiación del viaje



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En lo referente a viajes en los que se adquiere paquete turístico, que suponen el 13,3% de los viajes realizados, el gasto medio del paquete turístico asciende a 1.396,98€.

5. Conclusiones

En general, durante la crisis los madrileños vieron reducidos los desplazamientos de verano, ahora en 2017 si se percibe que los hábitos sobre desplazamientos en verano han mejorado. En el sentido de que existe un menor porcentaje de madrileños que tenían hábitos de viajar y realmente no han viajado en ese verano.

Sin embargo los hogares cuyo motivo principal para no viajar ha sido el no disponer de dinero, prácticamente se han mantenido, tomando fuerza los motivos de salud y viajar en otra época del año.

Los viajes de corta estancia suponen un porcentaje muy bajo.

Con respecto a los viajes de larga estancia, ha habido un 65,5% de los hogares madrileños que los ha podido realizar, y en los que la mayoría van todos los miembros del hogar (80,8%).

El destino principal de los viajes de larga estancia sigue siendo a otra Comunidad Autónoma (82,4%), aunque han tomado peso los de otro país (15%). La mayoría de los cuales son viajes que se hacen todos los años (71,9%). También la duración ha aumentado en 2017 con respecto a épocas de crisis, el 41,2% de los madrileños está hasta un mes de vacaciones fuera.

El atractivo fundamental del viaje sigue siendo playa y sol (55,5%), habiendo mantenido prácticamente con respecto a otros años. Y el lugar de pernoctación en alojamiento de mercado supone el 53% de los viajes de los madrileños. Cifra que ha subido considerablemente respecto a años de crisis. Con respecto al medio de transporte, el más utilizado sigue siendo el automóvil (75,3%), ha subido levemente con respecto a la época de crisis.

En cuanto a la organización del viaje, la mayoría es por cuenta propia (90,2%), apreciándose que internet se ha convertido en un instrumento fundamental.

En lo relativo al gasto del viaje, se observa que los gastos en 2017 con respecto a años anteriores han sido mayores en un 18,5% de los hogares, cifra bastante menor en años de crisis, el 8,1% en 2009. Y el ciudadano madrileño es el que más gasta en media diaria en los viajes de larga estancia, 58,79€ frente a los 45,40€ de la media de los españoles.