

RESUMEN EJECUTIVO

1. Análisis de coyuntura de la Ciudad de Madrid

1.1. Entorno y perspectivas económicas

La economía mundial creció un 3,7% en 2017, según el último informe del Fondo Monetario Internacional (FMI, julio de 2018), cinco décimas más que un año antes. Las economías avanzadas crecieron un 2,4%, siete décimas más que en 2016, mientras que el conjunto de las emergentes y en desarrollo lo hicieron un 4,7%, tres décimas por encima del año precedente.

Tanto el crecimiento económico como el comercio mundial de bienes y servicios se han relajado, especialmente en las economías avanzadas, como es el caso de la eurozona. Por su parte, los mercados financieros de valores y de deuda están reflejando tanto las tensiones internacionales de contenido más económico como las inestabilidades políticas de algunos países.

Previsiones mundiales de crecimiento			
	2017	2018	2019
Economía mundial	3,7	3,9	3,9
Zona Euro	2,4	2,2	1,9
Alemania	2,5	2,2	2,1
Francia	2,3	1,8	1,7
Italia	1,5	1,2	1,0
España	3,1	2,8	2,2
Reino Unido	1,7	1,4	1,5
Estados Unidos	2,3	2,9	2,7
Japón	1,7	1,0	0,9
China	6,9	6,6	6,4
India	6,7	7,3	7,5
Rusia	1,5	1,7	1,5
Brasil	1,0	1,8	2,5

Fuente: FMI, julio 2018.

La eurozona registró un crecimiento del 2,5% interanual en el primer trimestre, una variación tres décimas inferior a la de un trimestre antes (Eurostat estima un crecimiento del 2,1% en el avance para

el segundo trimestre). En el segundo trimestre Alemania redujo su tasa de crecimiento interanual en una décima, hasta el 1,9%, tres décimas por debajo del conjunto de la zona euro. La tasa de paro de la eurozona se ha reducido hasta el 8,6% en media del primer trimestre y, posteriormente, tres décimas más en el segundo.

España ha continuado creciendo por encima del resto de grandes economías de la eurozona en el primer trimestre, haciéndolo en una tasa interanual del 3,0% (Contabilidad Nacional Trimestral de España, INE), superando también la media de los diecinueve países de la eurozona. Esta tasa reduce en una décima el crecimiento de un trimestre antes, que por su parte mantuvo el del anterior. El avance del INE para el segundo trimestre de este año estima un crecimiento del 2,7%, reduciendo significativamente el ritmo de los periodos precedentes.

Crecimiento del PIB de España							
Gasto en consumo final	2,5	2,2	1,9	2,2	2,1	2,5	2,6
- Hogares	2,9	2,4	2,2	2,4	2,4	2,5	2,8
- ISFLSH	7,4	2,7	3,2	3,3	2,3	2,0	4,2
- Administraciones públicas	0,8	1,6	1,0	1,5	1,4	2,4	1,9
Formación bruta de capital fijo	3,3	5,0	4,9	3,9	5,6	5,6	3,5
- Construcción	2,4	4,6	4,5	4,3	5,1	4,8	4,7
- Bienes de equipo y aa cc	4,9	6,1	6,1	3,9	6,6	7,7	2,2
- Productos de la prop. intelectual	2,7	3,7	3,5	2,9	5,0	3,3	2,9
Variación de existencias (*)	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
Demanda nacional (*)	2,5	2,8	2,5	2,5	3,0	3,2	2,8
Exportación de bienes y servicios	4,8	5,0	5,6	4,5	5,6	4,4	3,2
Importación de bienes y servicios	2,7	4,7	4,5	3,1	5,9	5,2	2,8
PIB a precios de mercado	3,3	3,1	3,0	3,1	3,1	3,1	3,0
Agricultura, ganadería, ...	6,9	3,7	5,0	3,7	4,2	2,0	3,3
Industria	3,6	3,7	3,0	3,4	3,9	4,6	2,8
Construcción	1,9	4,9	4,5	4,9	4,9	5,4	6,0
Servicios	3,0	2,6	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5

Tasas de variación interanual en %. Datos corregidos de estacionalidad y de calendario. (*) Aportación al crecimiento del PIB. Fuente: INE (CNTR, Base 2010)

El PIB de la Comunidad de Madrid creció un 3,9% en términos interanuales en el primer trimestre, una décima por debajo del anterior pero cinco por encima del mismo periodo del pasado año, de acuerdo con los datos publicados por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. Se desacelera por tanto ligeramente el ritmo de crecimiento de la economía de la región, situándose nueve décimas por encima del reflejado por el INE para el conjunto de España.

El crecimiento previsto por la Comisión Europea en su último informe (julio de 2018) para el año actual se sitúa en el 2,1 % para la eurozona, tres décimas menos que en 2017. Este crecimiento se vería reducido en una décima más de cara a 2019, pues la previsión baja al 2,0%. La previsión para este año es por tanto dos décimas inferior a la realizada en mayo, mientras que se mantiene la del próximo.

Las previsiones del Centro de Predicción Económica (Ceprede, junio de 2018) calculan un crecimiento del 2,7% para España en 2018, lo

que supondría cuatro décimas menos que en 2017. Las previsiones del Fondo Monetario Internacional sitúan el crecimiento español en el 2,8%, al igual que las de la Comisión Europea (julio de 2018).

Las previsiones realizadas por el Instituto L.R. Klein-Centro Stone para la Ciudad de Madrid (junio de 2018) reflejan un crecimiento en 2018 del 2,9%, cuatro décimas inferior al estimado por la Contabilidad Municipal para un año antes. La previsión para 2019 se reduce al 2,6%, al igual que ocurre con la correspondiente a 2020, que baja al 2,3%. Estas previsiones superarían en dos décimas las estimaciones realizadas por la misma institución para el conjunto de España tanto de cara al actual como a los dos próximos años.

Previsiones de crecimiento del PIB de la Ciudad de Madrid (%)

	2018	2019	2020
Producto Interior Bruto (PIB)	2,9	2,6	2,3
Energía	3,3	0,7	2,5
Industria (sin Energía)	3,8	2,8	1,8
Construcción	4,4	3,2	2,6
Servicios de mercado	3,0	2,7	2,5
Servicios de no mercado	2,1	1,8	1,4

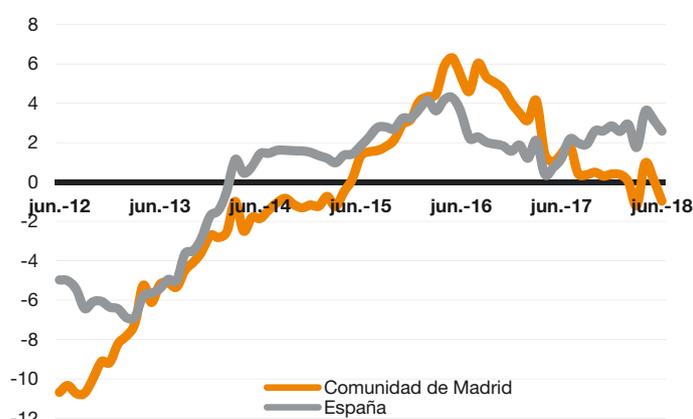
Fuente: Instituto L.R.Klein-Centro Stone para Ayuntamiento de Madrid (junio 2018)

1.2. Actividades productivas

INDUSTRIA

El índice de producción industrial (INE) del conjunto de la Comunidad de Madrid disminuyó un 1,3% en media del segundo trimestre, una variación 0,5 puntos inferior a la de un trimestre antes (si se corrigieran los efectos estacionales y de calendario en la medida que el INE hace para España la variación descendería al entorno del 3,0%, lo que supone 4,2 puntos menos que un trimestre antes). Por su parte, la variación interanual media de los últimos doce meses, hasta junio, se sitúa en el -1,0%, dos décimas por encima de marzo pasado y 2,4 puntos menos respecto de junio de 2017.

Índice de Producción Industrial (tasa media anual en %)



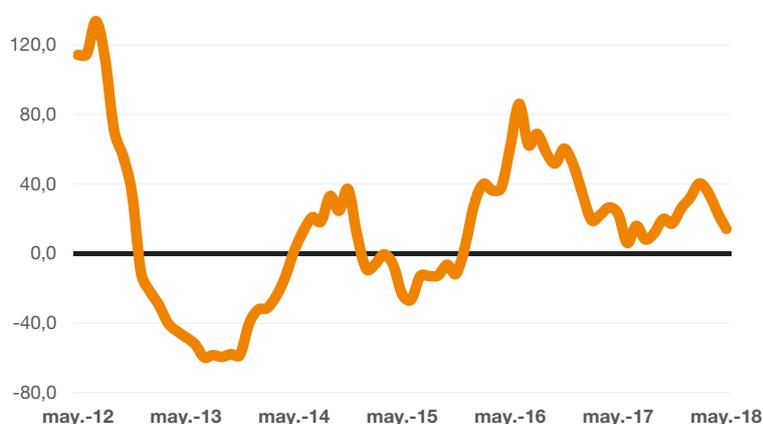
Fuente: INE.

El valor añadido bruto (VAB) industrial de la Comunidad de Madrid mantuvo en el primer trimestre la tasa de crecimiento interanual del 2,7% registrada en el anterior, lo que por su parte supone dos décimas menos que la de un año atrás.

CONSTRUCCIÓN Y MERCADO INMOBILIARIO

En los últimos doce meses, hasta mayo, el Ayuntamiento de Madrid concedió 6.939 licencias urbanísticas para la construcción de nuevas viviendas, número que supone un 14,2% más que doce meses antes. Esta tasa media anual es 26,1 puntos inferior a la de tres meses atrás y 8,6 a la de hace un año.

Licencias de construcción de viviendas
(variación media anual en %)



Fuente: SG Estadística (datos Área de Gobierno de Urbanismo y Vivienda)

La Comunidad de Madrid desaceleró ligeramente su elevado nivel de crecimiento en la construcción, de manera que el valor añadido bruto (VAB) del sector creció un 6,9% interanual en el primer trimestre, tres décimas por debajo del anterior.

SERVICIOS

Sistema financiero

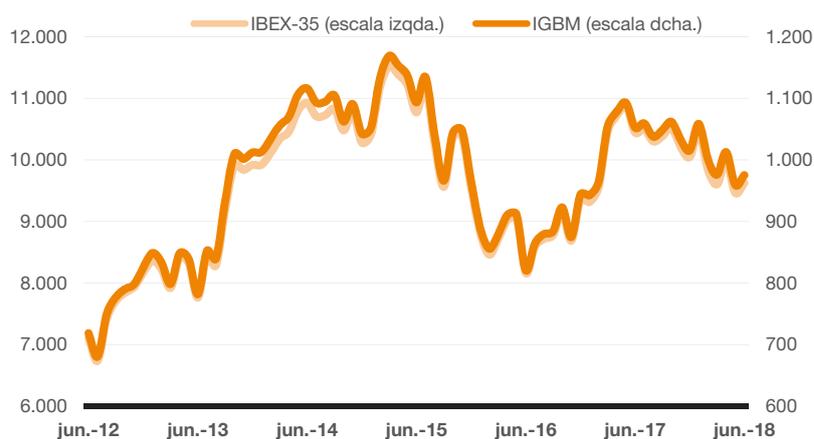
Las oficinas bancarias operativas en la Ciudad de Madrid en el primer trimestre de 2018 disminuyeron un 4,3% en comparación con el mismo periodo de un año antes, lo que supone un descenso 1,6 puntos menor que el del cuarto trimestre del pasado año. Esta variación implica 28 oficinas abiertas menos que hace tres meses y 83 que hace un año.

Los depósitos en las entidades financieras del conjunto de la Comunidad de Madrid aumentaron un 5,2% en el primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo de un año antes, mientras que en el conjunto nacional no experimentaron variación.

En el primer trimestre del año el crédito en la Comunidad de Madrid creció un 3,1% en comparación con el mismo periodo de un año antes, lo que supone una variación 4,5 puntos inferior a la del trimestre anterior. Por el contrario, el conjunto nacional registró un retroceso del 3,5%, descenso 1,6 puntos mayor que el del anterior trimestre.

El IBEX-35 ha elevado su nivel de cotización un 0,2% en el segundo trimestre del año, mientras que en el conjunto de los últimos doce meses registra un descenso del 7,9%, en todos los casos con una dinámica similar a la del índice general de la Bolsa de Madrid, que ha registrado una variación del -0,1% en el trimestre y del -7,3% en un año.

IBEX-35 e IGBM



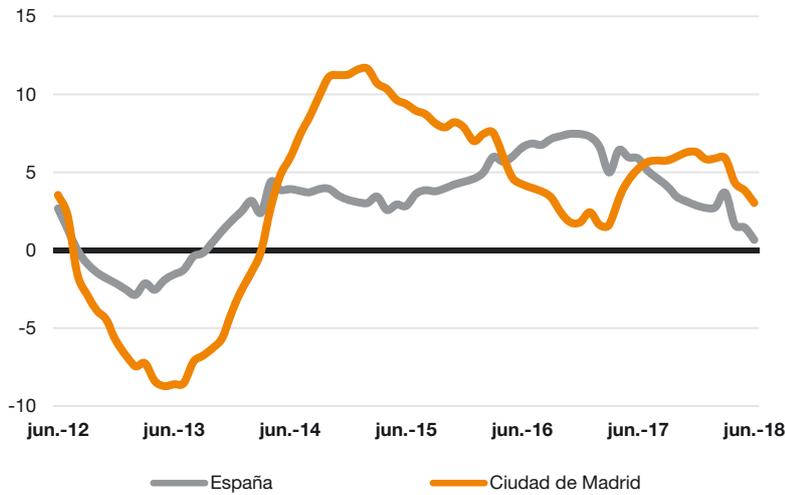
Fuente: Bolsa de Madrid.

Turismo

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH-INE) refleja que el número de viajeros se elevó en el segundo trimestre un 1,0% en comparación con el mismo periodo del pasado año, una variación 2,4 puntos inferior a la de un trimestre antes, mientras que las pernотaciones se redujeron un 0,4%, lo que supone una variación 4,2 puntos inferior a la del anterior trimestre.

Países Bajos ha sido el país, dentro de los extranjeros más significativos, que en mayor medida ha elevado las pernотaciones en el segundo trimestre, con un crecimiento interanual del 11,2%. En sentido contrario se encuentra Japón con un descenso del 14,4%.

Pernoctaciones en hoteles (% de variación media anual)



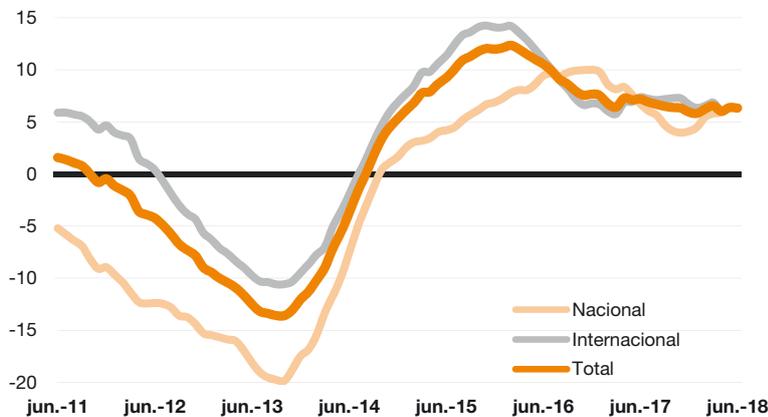
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

El número de trabajadores en los establecimientos hoteleros de la Ciudad se redujo en media del trimestre un 2,8%, un punto más de lo que hizo un trimestre antes. En términos medios anuales, la tasa de variación anual bajó en junio al 0,7%, manteniendo la tendencia a la baja del empleo hotelero iniciada a finales del pasado año.

Transporte

El número de pasajeros transportados a través del aeropuerto de Madrid (Adolfo Suárez Madrid-Barajas) aumentó un 7,8% en el segundo trimestre comparado con el mismo periodo del pasado año. Esta variación es 0,9 puntos inferior a la del primer trimestre, influida por el efecto de la Semana Santa. Por su parte, los pasajeros

Tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Madrid (% variación media anual)



Fuente: Ministerio de Fomento y Aena. Vuelos comerciales.

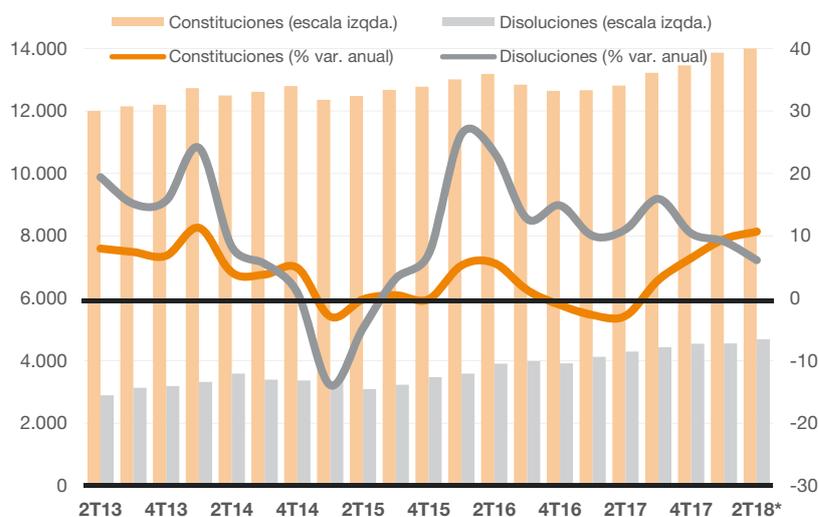
en vuelos nacionales crecieron un 7,1% interanual en el periodo, 4,4 puntos menos que un trimestre antes, mientras que los internacionales lo hicieron un 8,1%, en este caso 0,5 puntos por encima.

Los viajeros en los autobuses municipales de la EMT disminuyeron un 2,2% interanual en el primer semestre. Por su parte, los pasajeros del Metro aumentaron un 5,7% en el mismo periodo de seis meses. En cuanto a los movimientos de subida de viajeros en las estaciones de Cercanías-Renfe de la Ciudad de Madrid, su número aumentó un 5,5% en comparación interanual en estos primeros seis meses del año.

1.3. Dinámica empresarial

La constitución de sociedades en la Ciudad de Madrid registró un crecimiento del 4,7% interanual en los últimos tres meses, hasta mayo, lo que supone 3.901 sociedades nuevas. Por su parte, las sociedades disueltas fueron 1.039, un 1,4% menos, por lo que el saldo entre ambas variables se situó en 2.862, un 7,1% superior a la de un periodo de tres meses antes.

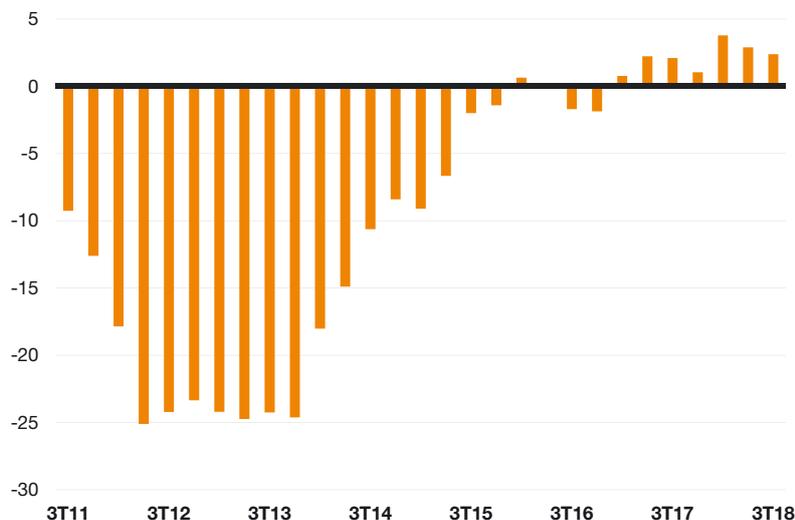
Constitución y disolución de sociedades (acumulado anual)



Fuente: SG Estadística Ayuntamiento de Madrid (datos del Colegio de Registradores). *12 meses hasta mayo.

El Clima Empresarial de la Ciudad de Madrid se ha reducido en 0,5 puntos en el tercer trimestre, después del retroceso que había registrado en el anterior. En términos interanuales, por el contrario, la variación es positiva, con un aumento de 0,3 puntos, aunque esta variación es cuatro décimas inferior a la del trimestre anterior.

Clima Empresarial de la Ciudad de Madrid



(valor del índice entre -100 y 100)
 Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

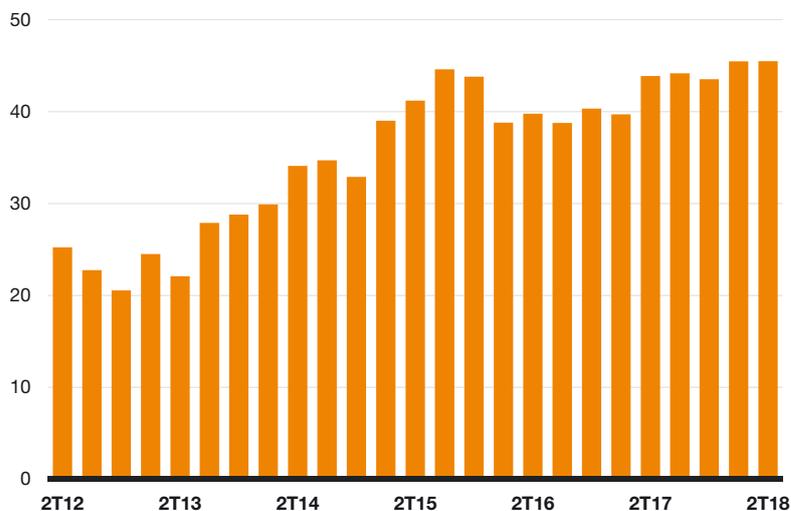
1.4. Demanda

El comercio al por menor del conjunto de la Comunidad de Madrid (índice a precios constantes, INE) aumentó un 1,2% interanual en el segundo trimestre del año, reduciendo en 1,5 puntos la variación de un trimestre antes. En términos acumulados de los últimos doce meses crece un 2,7%, una variación dos décimas inferior a la de tres meses atrás y ocho respecto de la de un año antes.

La confianza de los consumidores madrileños no refleja ninguna variación en el segundo trimestre del año, manteniéndose en 45,5 puntos. Por el contrario, registra una mejoría de 1,6 puntos en comparación con el mismo periodo del pasado año. En términos medios anuales la confianza se sitúa en 44,7 puntos, lo que supone cuatro décimas más que en el periodo inmediatamente anterior, continuando así la tendencia ascendente seguida durante todo 2017 y el primer trimestre de este año.

La producción de bienes de equipo en la Comunidad de Madrid se redujo un 3,9% interanual en el segundo trimestre del año, aumentando en un punto adicional el descenso de tres meses antes. Por su parte, la variación media anual se situó en junio en el -0,2%, una variación cinco décimas inferior a la de tres meses atrás, manteniendo una evolución sin una tendencia definida.

Índice de confianza del consumidor madrileño



(valor del índice entre 0 y 100)

Fuente: Análisis Socioeconómico (Ayuntamiento de Madrid)

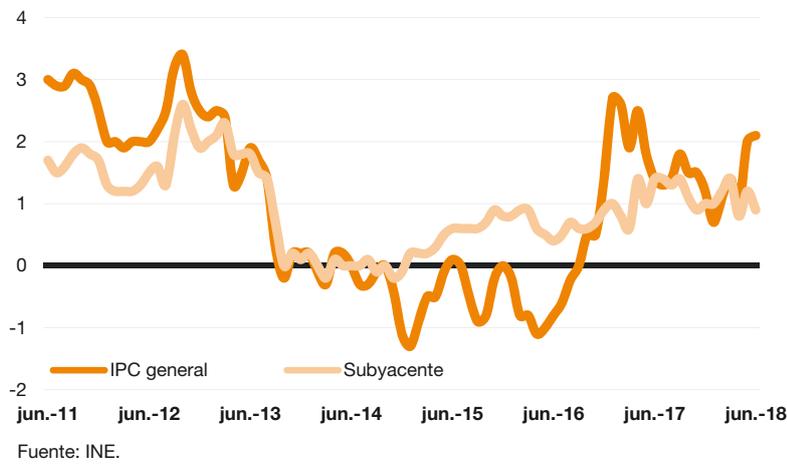
Las exportaciones de bienes han continuado evolucionando por debajo de las importaciones en los últimos tres meses. Así, las primeras descendieron un 6,2% de marzo a mayo, mientras que las segundas lo hicieron un 3,9%. Las exportaciones reducen en 5,1 puntos la variación interanual de tres meses antes, mientras que las importaciones lo hacen en 6,6. En términos acumulados de doce meses las exportaciones registraron una variación del -0,2% hasta mayo, 4,2 puntos por debajo de tres meses antes, mientras que las importaciones crecieron un 2,3%, lo que supone 3,3 puntos menos que en febrero.

1.5. Precios y salarios

En junio el IPC general creció un 2,1% en el conjunto de la región, una variación anual siete décimas superior tanto a la de tres meses antes como a la de hace un año. Esta tasa se sitúa dos décimas por debajo del conjunto de España, mientras que en junio lo hacía dos por encima. La inflación subyacente se situó 1,2 puntos por debajo del IPC en junio, al registrar una tasa del 0,9%, variación que es cinco décimas menor que la de tres meses antes y que la de junio del pasado año.

El precio medio de la vivienda libre de la Ciudad de Madrid, medido a través del valor medio de tasación, ha elevado en el primer trimestre un 10,3% su nivel en comparación con un año antes, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Fomento. Esta variación interanual es 1,4 puntos superior a la del cuarto trimestre del pasado año y deja el precio medio del metro cuadrado en 2.924,4 euros. Este crecimiento es mayor que el registrado en el conjunto de España y de la Comunidad de Madrid.

IPC general y subyacente (tasa de variación anual, %)



El coste laboral por trabajador en el conjunto de la Comunidad de Madrid creció en el primer trimestre del año un 0,5% en comparación con el mismo periodo de un año antes, lo que supone una variación dos décimas superior a la del cuarto trimestre del pasado año. En términos medios anuales la variación se sitúa en el 0,0%, una décima por encima del trimestre anterior, tasa que sigue a cinco consecutivas de signo negativo.

Coste laboral por trabajador (var. media anual en %)



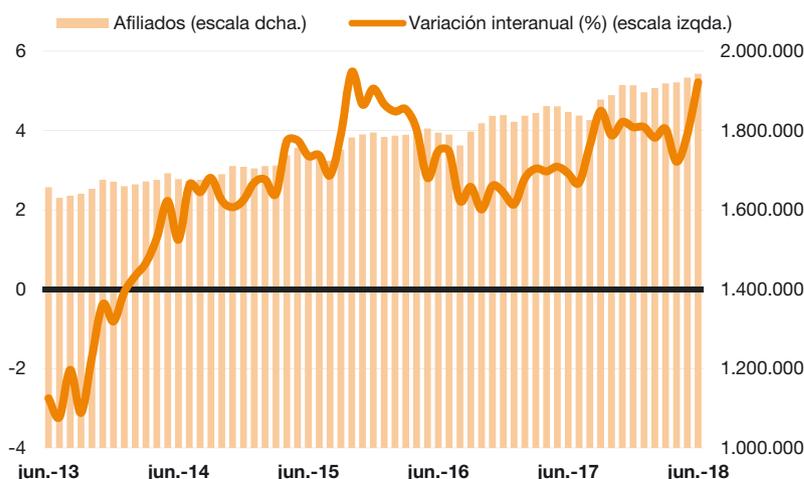
1.6. Mercado de trabajo

La población activa residente en la Ciudad de Madrid aumentó un 2,5% en términos interanuales según la EPA del segundo trimestre, crecimiento que supone 39.900 personas más en disposición de trabajar que en el mismo periodo de hace un año. La tasa de actividad ha crecido en 0,3 puntos en comparación anual, situándose en el 61,2%.

En este mismo periodo, los ocupados con residencia en la Ciudad crecieron significativamente en comparación con un año antes, aunque desacelerando su ritmo. El aumento interanual del 3,4% supone 47.400 empleados más y reduce en cinco décimas la tasa de un trimestre antes.

El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la Ciudad de Madrid a finales del segundo trimestre se situaba en 1.943.151, una cifra un 5,2% superior a la del mismo periodo de un año antes. Esta variación interanual eleva en 1,2 puntos la del anterior trimestre.

Afiliación a la Seguridad Social (% variación media anual)

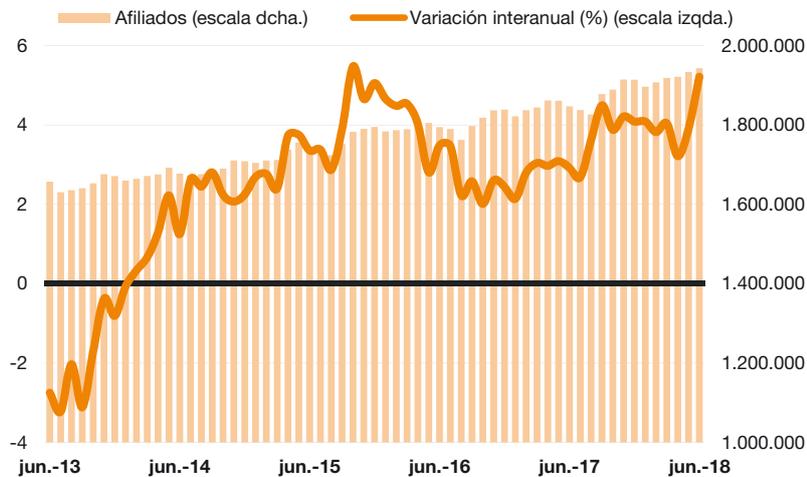


Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

El número de parados disminuyó un 3,9% en comparación con un año antes según la EPA del segundo trimestre, lo que supone 1,7 puntos más que un trimestre atrás. La tasa de paro retrocede en ocho décimas respecto de hace un año, hasta el 11,5%, quedando situada 3,8 puntos por debajo del conjunto nacional (15,3%) y 0,6 del regional (12,1%).

Los parados madrileños registrados en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) totalizaron 166.473 en junio, lo que supone 4.147 menos que un mes antes y 12.851 también menos que hace un año. Esta última variación equivale a una disminución interanual del 7,2%, un descenso nueve décimas mayor que el de marzo.

Parados registrados en la Ciudad de Madrid



Fuente: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

DESPLAZAMIENTOS DE VERANO

1. Introducción

La crisis económica que los ciudadanos madrileños han soportado durante varios años va poco a poco remitiendo y el consumidor se muestra cada vez más confiado. Así, en el tercer trimestre de 2017 la confianza de los consumidores madrileños, según la Encuesta sobre Consumo en la Ciudad de Madrid, refleja una ligera mejoría respecto de un trimestre antes, viéndose ampliada significativamente esta variación en comparación anual. El índice se sitúa en 44,2 puntos, lo que supone 0,3 más que en el segundo trimestre y 5,4 en comparación con el tercero del pasado año, acelerando la dinámica interanual ya ampliamente positiva del trimestre anterior.

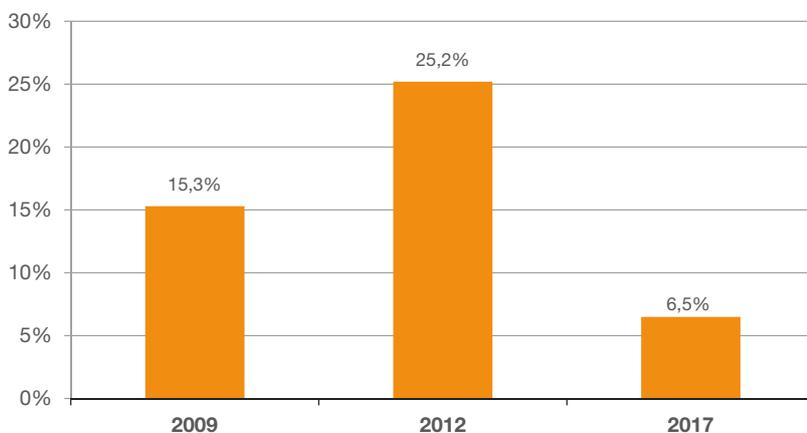
Ahora con esta situación de mayor confianza del consumidor madrileño surge la pregunta espontánea: ¿han mejorado los hábitos sobre desplazamientos en verano después de la crisis?

2. Hábitos de viajar en verano

De las respuestas de los hogares madrileños para el tercer trimestre de 2017 se sigue que un 66,3% de los mismos, todos o alguno de sus miembros han viajado este verano; pero cuando se les pregunta por sus hábitos de viajar en estas fechas la cifra de los que indican que lo hacían siempre o casi siempre asciende al 72,8% de hogares. De donde se deriva que hay un 6,5% de los hogares que tienen hábitos de viajar y han tenido que suspender, al menos por este año, la costumbre de viajar en verano.

Todo ello supone que, la brecha entre el porcentaje de hogares que tenían hábito de viajar siempre o casi siempre en verano y el de hogares que realmente viajan, recién iniciada la crisis tiene un valor del 15,3%, que sube al 25,2% en plena crisis, y baja a 6,5% en el año 2017, que ya parece terminada la crisis. Es decir, cada vez hay más hogares que tienen hábitos de viajar en verano y realmente lo hacen, tendencia que se rompió con la crisis.

Evolución de la diferencia entre los que tienen hábitos de viajar y finalmente viajan en verano



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Partiendo del hecho de que una parte de la población madrileña no tiene por costumbre viajar en el verano (un 15,4%), la falta de dinero se convierte en la auténtica razón de peso para no hacerlo. En efecto, un 33,5% de los hogares invocan este motivo para no viajar en verano, hasta un 17,8% alega el estado de salud, un 14,8% lo hace en otra época del año. Tan sólo el 5,9% dice no tener tiempo libre y un 3,6% que no lo han preparado.

3. Viajes de corta estancia

Con respecto a los viajes de corta estancia, que son los de fines de semana, una o dos noches máximo, tan sólo el 1,5% de los hogares madrileños los ha realizado en el tercer trimestre de 2017. De los cuales, el 80% de los hogares ha realizado tan sólo un viaje, el 10% ha realizado tres viajes, y el otro 10% ha realizado cuatro viajes de corta estancia.

4. Viajes de larga estancia

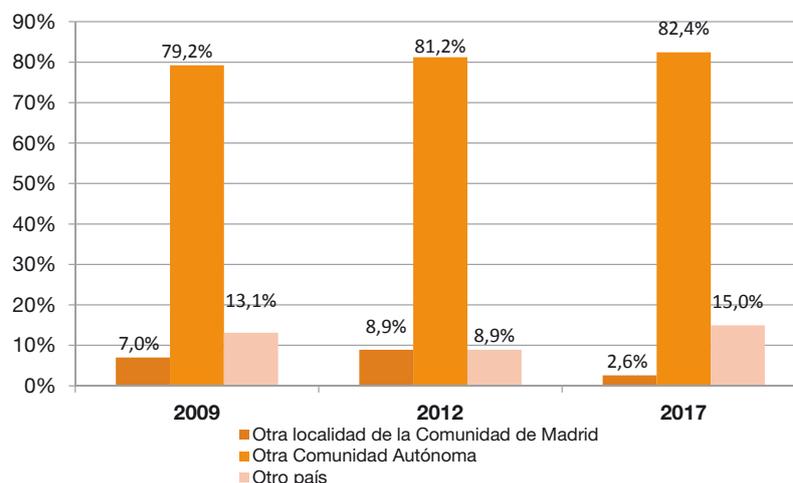
El 65,5% de los hogares madrileños realiza viajes de larga estancia en verano.

4.1. Destino y duración del viaje

El madrileño sigue eligiendo a otra Comunidad Autónoma (82,4%) como meta de sus desplazamientos veraniegos. El porcentaje de viajes al extranjero (15%) sube después de la crisis con respecto a temporadas pasadas de plena crisis, quitándole importancia a los viajes a otra localidad de la Comunidad de Madrid (2,6%). Sin embargo, en el año 2012 estos últimos viajes a otra localidad

de la Comunidad de Madrid suponían el 8,9%, como respuesta a la situación económica, especialmente de aquellos hogares que tienen segunda vivienda o familiares o amigos.

Destino principal del viaje de larga estancia



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis

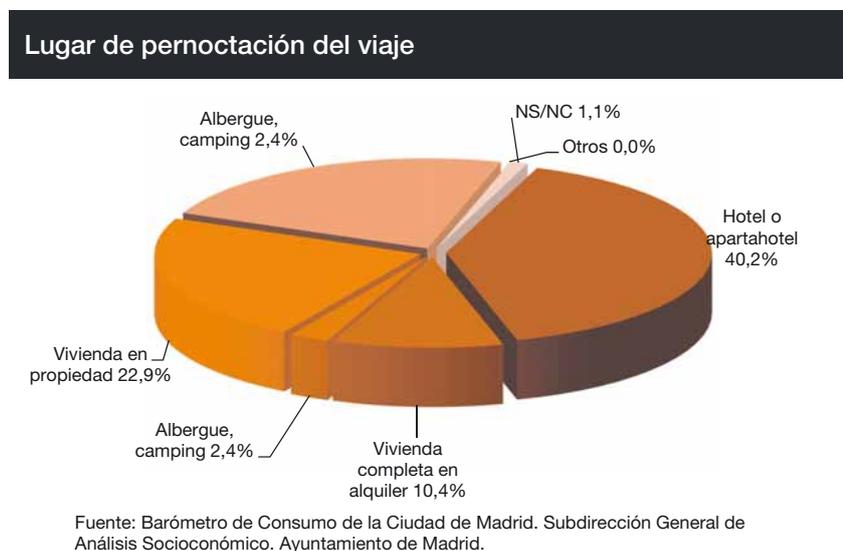
A grandes rasgos se puede indicar que el 41,2% de los madrileños está hasta un mes de vacaciones, mientras que los que están máximo una semana suponen casi un tercio, el 29,8%. El resto se divide entre los viajes cuya duración es hasta dos semanas (18,6%) y los que superan el mes (10,4%).

Dicha estructura de reparto ha cambiado con respecto a las épocas de crisis, en las que la duración era menor. Concretamente, en el año 2012 el 46,2% de la población se fue un máximo de dos semanas, el 31,5% está hasta un mes, y el resto se divide entre los viajes de una semana (8,1%) y los de más de un mes (13,5%).

4.2. Atractivo del viaje y lugar de pernoctación

Los madrileños que han viajado este verano han buscado mayoritariamente playa y sol (55,5%); a cierta distancia se sitúa el grupo de quienes pretenden disfrutar de los atractivos del medio rural (26,3%). El resto de motivos que eligen es marginal, destacando los viajes por interés cultural (11,9%). La visita a la familia supone el 2,6%. En definitiva, ofrece una estructura de reparto de viajes acorde con lo que se espera de los habitantes de una gran ciudad del interior, que aprovechan al menos unos días para acercarse a las playas o a un entorno rural, en busca de sol y/o tranquilidad.

El lugar de pernoctación de los viajes es uno de los indicadores más representativos de la importancia económica del viaje y de sus consecuencias para la economía del lugar del destino. Hacerlo en un establecimiento hotelero, en una casa o apartamento alquilado o en camping, denominado alojamiento de mercado, significa un gasto notable por el uso de estructuras turísticas del lugar de destino, lo que sucede con el 53,0% de los viajes realizados este verano. Por su parte, pernoctar en una vivienda en propiedad del visitante o en casa de familiares o amigos, denominado alojamiento no de mercado, lo que sucede con el 46,0% de los viajes, en muchos casos lo único que supone es trasladar gastos cotidianos del lugar de residencia al lugar de veraneo.

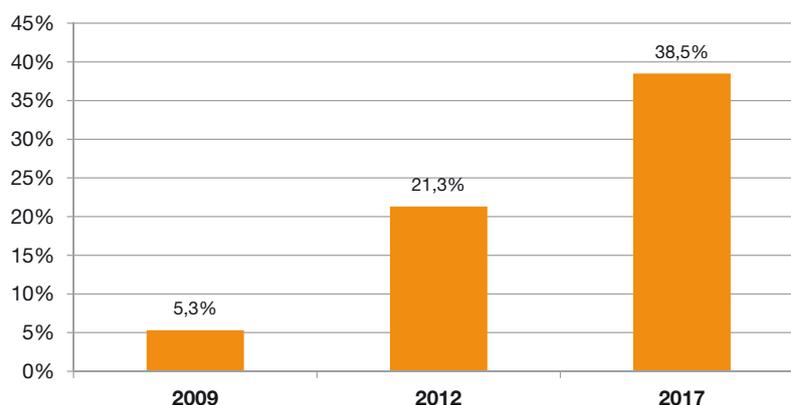


4.3. Organización del viaje

La forma mayoritaria de organización del viaje, con un 90,2% del total, es por cuenta propia, repartidos el 51,8% es por otros medios distintos a internet, dado que el tipo de viaje que predomina es ir a otra Comunidad Autónoma, o a un lugar repetido todos o casi todos los años, o dentro del propio país, la preparación puede ser tarea menor y la demanda de servicios es mínima o nula. Y el 38,5% restante para el 90,2% es haciendo uso de internet, son tipos de viajes en los que se suele viajar a otro país y supone depender para su organización de apoyos externos. Los demás se complementan con las agencias de viajes, el 7,8%, y el resto a través de organizaciones, asociaciones u otros, entre todos ellos no llegan al 3%.

Internet se ha convertido en un instrumento fundamental en la preparación de los viajes, ya sea como medio de información, o para llevar a cabo las reservas y hasta como vehículo para pagar, su uso va ligado a un tipo de viajes que necesita de estos servicios. Así, el uso de internet a lo largo del tiempo ha crecido de forma considerable, suponiendo en el año 2009 el 5,3% de todos los medios utilizados para organizar el viaje, en el año 2012 el 21,3%, y en el año 2017 ha supuesto el 38,5% de los mismos.

Evolución del uso de internet en la organización del viaje

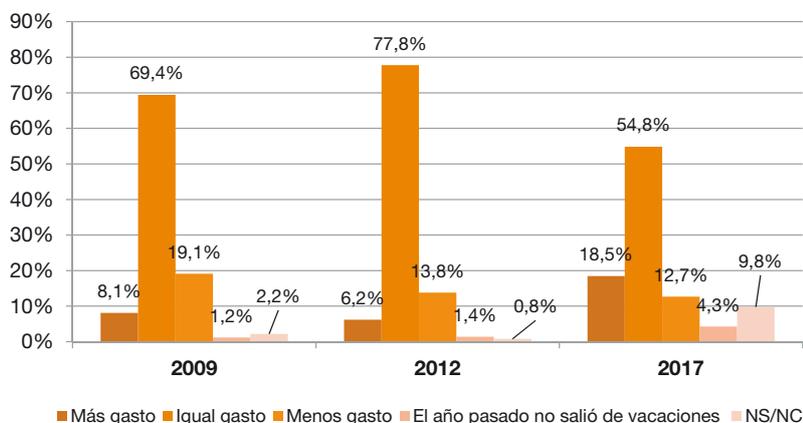


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis

4.4. Gasto del viaje

El resultado de haber preguntado si se ha gastado más, igual o menos que en el viaje del año pasado es que en el año 2017 prevalece la posición de los que han gastado igual, con un 54,8%; cifra bastante más baja que en años anteriores, en 2015 supone el 77,8% y en 2009 el 69,4%. Cuya diferencia ha pasado en el año 2017 a los que han gastado más que en años anteriores, con el 18,5%, frente a otros años con el 6,2% y el 8,1% respectivamente. Cifras que son consecuencia de la situación económica en cada momento, en época de crisis se intenta gastar igual o menos que el año anterior, sin embargo, pasada la crisis hay cada vez más personas que piensan gastar más que el año anterior, no dejando de prevalecer el mantenimiento del gasto con respecto a años anteriores.

Evolución del gasto realizado con respecto al año anterior



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Como muestra el siguiente gráfico el gasto del ciudadano madrileño cuando viaja en verano es mayor que el de la media de los españoles. Así, el gasto medio del viajero madrileño asciende a 442,07€, frente a los 284,68€ que gasta la media de los españoles.

Las cifras indican que poco más de la mitad de los hogares madrileños que han viajado este verano lo han hecho recurriendo a sus ahorros (56,3%), y el 33% son recurrir a financiación alguna, es decir, que no han necesitado acudir a sus ahorros ni pedir financiación a terceros. Apenas es significativo el porcentaje de madrileños que recurren a créditos para sufragar los gastos de sus viajes de verano.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LOS HOGARES MADRILEÑOS

1. Introducción

En este artículo se presentan los principales resultados sobre la situación financiera de las familias madrileñas a finales del año 2017. En concreto, el cuestionario realizado por la Subdirección General de Análisis Socioeconómico del Ayuntamiento de Madrid es referido al cuarto trimestre de 2017 y ofrece una imagen representativa y actualizada de los principales activos y de las deudas de los hogares madrileños.

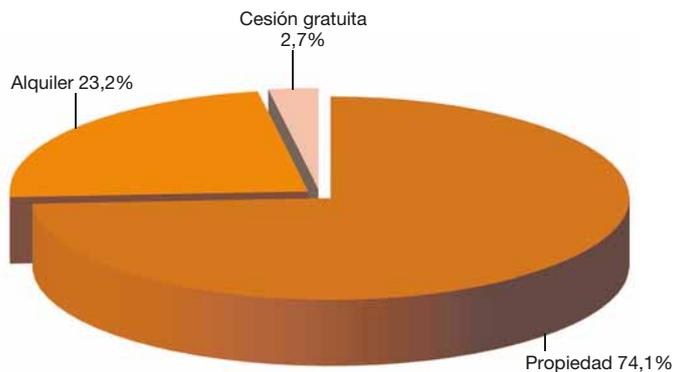
La confianza de los consumidores madrileños en el cuarto trimestre de 2017, refleja un descenso de la confianza de los consumidores madrileños respecto de un trimestre antes, la eleva en comparación anual pero desacelera la dinámica interanual positiva de los tres trimestres inmediatamente anteriores. Este clima de desaceleración en la confianza del consumidor y el empeoramiento de la percepción a nivel nacional, aunque una valoración de la situación económica en el ámbito familiar positiva deberían verse reflejados en el nivel de endeudamiento de los hogares madrileños.

2. Régimen de tenencia de la vivienda

La vivienda es el activo más importante de las familias, es por ello que en este capítulo se estudiará el activo de la vivienda y el nivel de endeudamiento de los hogares. Para ello se distinguirá régimen de tenencia de la vivienda, ya sea en propiedad, en alquiler o en cesión gratuita.

El 74,1% de los hogares madrileños tienen la vivienda principal en propiedad, frente al 23,2% que la tienen en alquiler, y tan sólo el 2,7% en cesión gratuita. En el caso de los hogares españoles, son el 80,4% los que tienen la vivienda en propiedad.

Régimen de tenencia de la vivienda

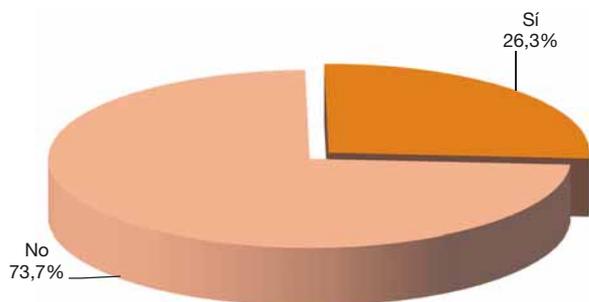


Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

2.1. Vivienda en propiedad

De los hogares madrileños que tienen la vivienda en propiedad, el 73,7% no tienen préstamos pendientes sobre ella. Y el 26,3% si tienen.

Hogares con préstamos pendientes en la vivienda en propiedad



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

Los hogares con viviendas en propiedad y que han pedido préstamos, están pagando un importe medio mensual de 575,17€. El importe medio inicial del préstamo es de 157.670€, a 27,05 años. Quedando un importe medio por hogar de amortizar de 85.950€, lo que supone un 54,5% del importe inicial. Cifra muy diferente a la del conjunto de España, donde el valor medio de la hipoteca de los hogares españoles es de 70.000€.

Además del préstamo, las viviendas tienen otros gastos como son agua, electricidad, gas, comunidad, IBI y seguros. A continuación se

muestra el importe medio mensual de cada uno de estos gastos. El mayor gasto lo supone la comunidad, con 83,02€, y la electricidad, 50,86€.

El 89,9% de los hogares que tienen vivienda en propiedad han realizado reformas o grandes reparaciones en los últimos doce meses. El importe medio de estas reformas o grandes reparaciones ha sido de 8.495€.

2.2. Vivienda en alquiler

Los hogares cuya vivienda principal es en alquiler, están realizando un gasto medio en alquiler de 555,13€. A dicha cifra hay que añadirle los otros gastos que no van incluidos en el alquiler. En la mayor parte de los alquileres no va incluido el agua, la electricidad y el gas. En todos los alquileres no va incluida la electricidad, en el 97,4% el agua y en el 79,7% no está incluido el gas.

El porcentaje de hogares madrileños que han tenido ayudas públicas para el pago del alquiler han sido tan sólo el 3% del total de hogares cuya vivienda principal es en alquiler.

2.3. Vivienda en cesión

El importe medio mensual del alquiler que tendría que pagar el hogar es una media de 692,31€.

Aunque tengan la vivienda cedida hay gastos que sí que tienen que pagar. De los 106,06€ que suponen en media para los hogares madrileños los gastos de agua, electricidad, comunidad y otros, los más cuantiosos son los 35,52€ de electricidad, que representan el 33,5% del total de gastos, y los 32,86€ de la Comunidad, los cuales representan el 31%.

3. Otras propiedades

El 28,8% de los hogares madrileños poseen otras propiedades inmobiliarias. El 23,5% tienen solamente una propiedad. Para el conjunto de España, el 39,8% de hogares españoles tiene una segunda vivienda.

En cuanto al nivel de endeudamiento, se puede decir que prácticamente el total de los hogares que tienen otras propiedades no tienen deudas pendientes sobre las mismas, exactamente el 98,9%.

4. Otras deudas

En este apartado se analizan otras deudas, distintas a las destinadas a la compra de la vivienda principal y otras propiedades

inmobiliarias. Los principales motivos por los que los hogares contraen otras deudas son la compra de vehículos y otros bienes duraderos, y la realización de reformas en el hogar.

Un 31,2% de los hogares han adquirido en el último año productos para el equipamiento del hogar. Los productos para el equipamiento del hogar engloban muebles, electrodomésticos, equipos electrónicos, ... El gasto medio realizado por los hogares madrileños en equipamiento para el hogar ha sido de 1.118,77€.

Un 6,4% de los hogares madrileños han adquirido vehículos en el último año. El importe medio de los vehículos adquiridos ha sido de 11.711,11€.

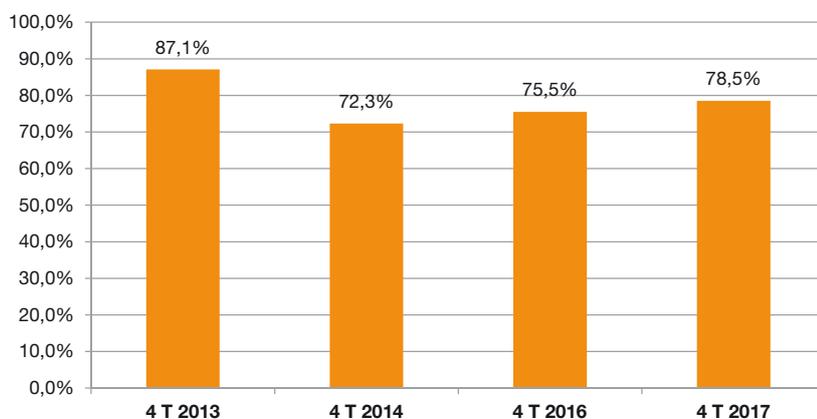
5. Ahorro de las familias y nivel de endeudamiento

Hay dos aspectos que hablan por sí mismos de la situación económica de los hogares: su actitud frente al ahorro y las dificultades para llegar a fin de mes.

5.1. Ahorro de las familias

En el cuarto trimestre de 2017 el 78,5% de los hogares madrileños no han podido ahorrar. Cifra que fue peor en el año 2013, con un 87,1% de los hogares, que fue la última recesión de la economía, pareció mejorar en el año 2014, un 72,3%, pero otra vez empezó paulatinamente a empeorar, con un 75,5% de hogares que no pudieron ahorrar en el cuarto trimestre de 2016. No se dispone del dato en el año 2015, debido a que no se realizó cuestionario.

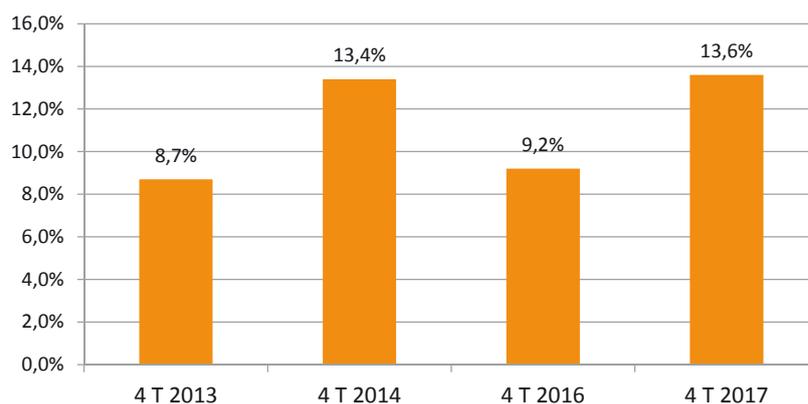
Evolución del porcentaje de hogares que no han podido ahorrar en los últimos tres meses



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

En el escenario nacional más de la mitad de las familias españolas no ha podido ahorrar, el 54,6%. Es la cifra más alta de los cinco grandes países europeos (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España). Lo que encaja con la idea de que a menor nivel de desarrollo económico, menor porcentaje de familias que ahorran.

Evolución del porcentaje de hogares que llegan a final de mes con mucha dificultad



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

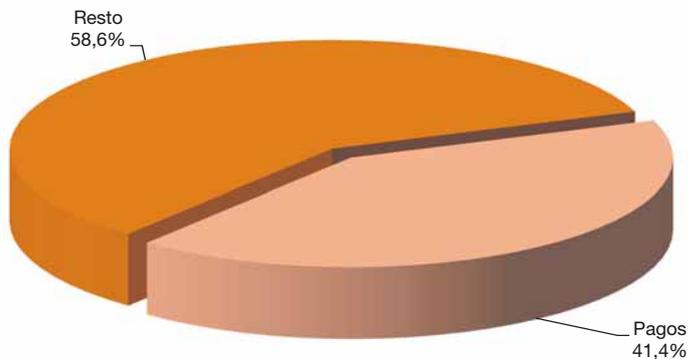
5.2. Nivel de endeudamiento de los hogares

Si se tienen en cuenta sólo los hogares que llegan a final de mes con mucha dificultad, en 2017 representan el 13,6% de todos los hogares madrileños. En lo referente a la evolución de las dificultades para llegar a fin de mes, no parece que la situación haya mejorado con el fin de la recesión económica iniciada en 2008, que terminó en 2013. De hecho, el porcentaje de hogares que llega a fin de mes con mucha dificultad en el año 2013 es de 8,7%, siendo el resto de años hasta 2017 superior, alcanzándose en 2017 el 13,6%. No se dispone del dato en el año 2015, debido a que no se realizó cuestionario.

Finalmente, se darán cifras medias aproximadas de lo que suponen los pagos mensuales de cada hogar sobre los ingresos netos mensuales del hogar, quedando el disponible del hogar. En los pagos mensuales de cada hogar van incluidos los pagos de todos los préstamos, los gastos de recibos, gastos de alquiler, recibos prorrateados a nivel mensual y gastos en equipamientos del hogar.

De esta forma, se tiene que la media del porcentaje que suponen los pagos mensuales de cada hogar sobre los ingresos netos mensuales es un 41,4%.

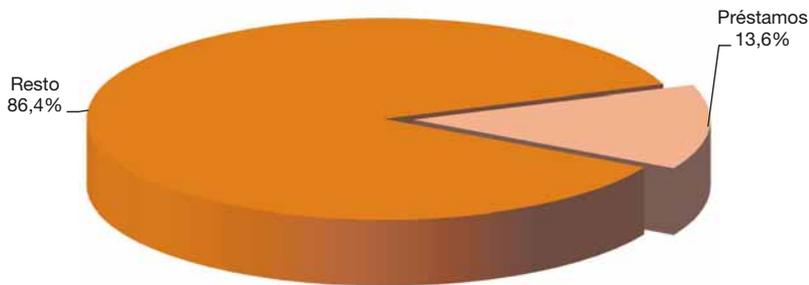
Porcentaje que suponen los pagos mensuales del hogar sobre sus ingresos



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.

De estos pagos mensuales que se realizan, el pago de todos los préstamos contraídos de cada hogar supone sobre el total de los ingresos mensuales un 13,6%.

Porcentaje que suponen los préstamos contraídos por el hogar sobre sus ingresos



Fuente: Barómetro de Consumo de la Ciudad de Madrid. Subdirección General de Análisis Socioeconómico. Ayuntamiento de Madrid.